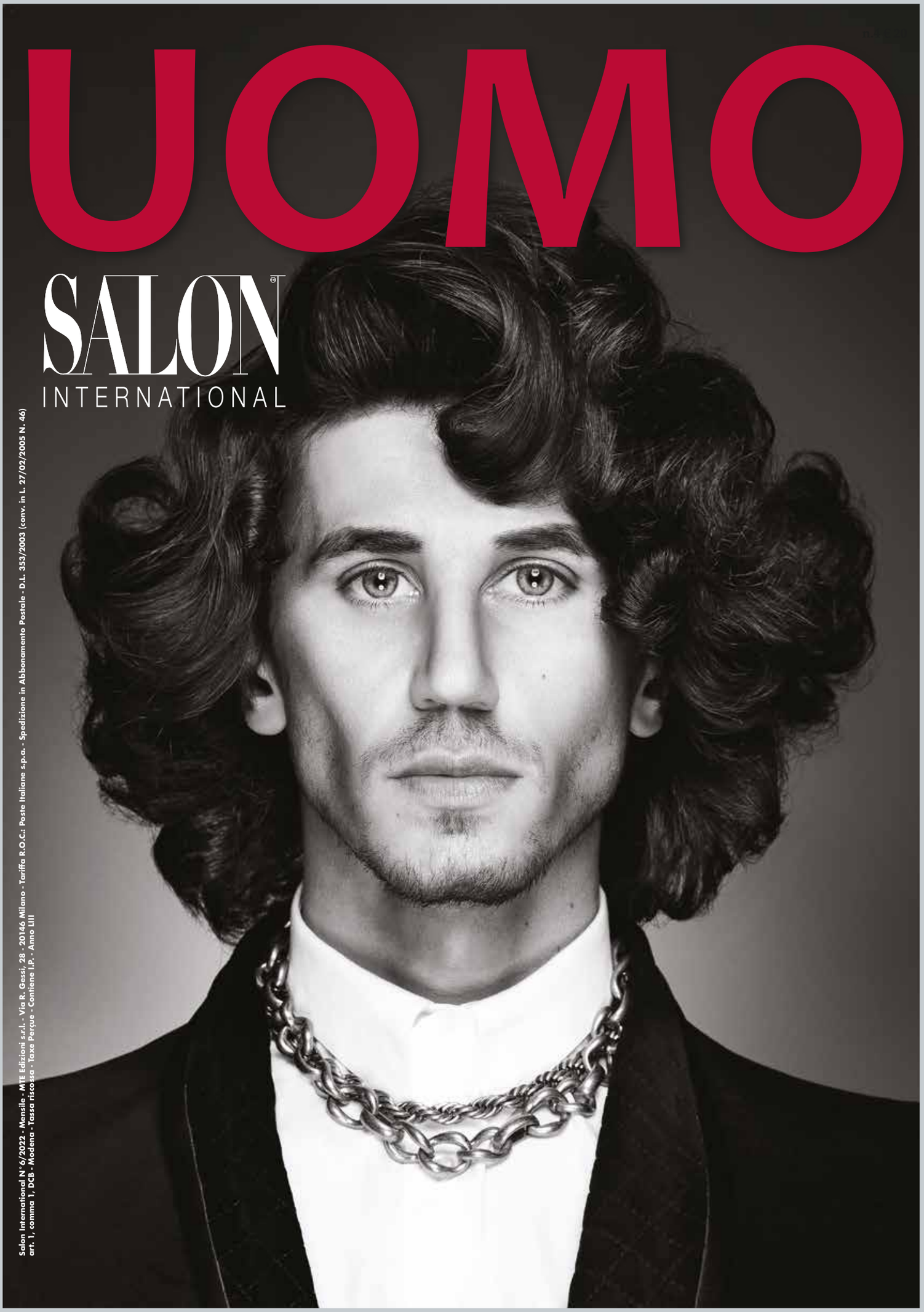
UOMO

SALON INTERNATIONAL



Salon International N°6/2022 - Mensile - MTE Edizioni s.r.l. - Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano - Tariffa R.O.C.: Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2005 N. 46) art. 1, comma 1, DCB - Modena - Tassa riscossa - Taxe Perçue - Contiene I.P. - Anno LIII

Euphoria

your secret escape

La scelta completa per la rasatura e la cura di capelli, barba e baffi.

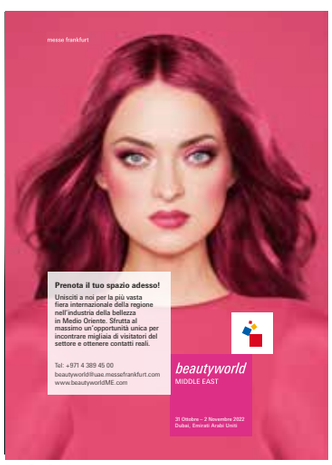
Entra nel man's world con Euphoria
e scopri tutti i prodotti.

dott. solari
COSMETICS®

dottsolari.com

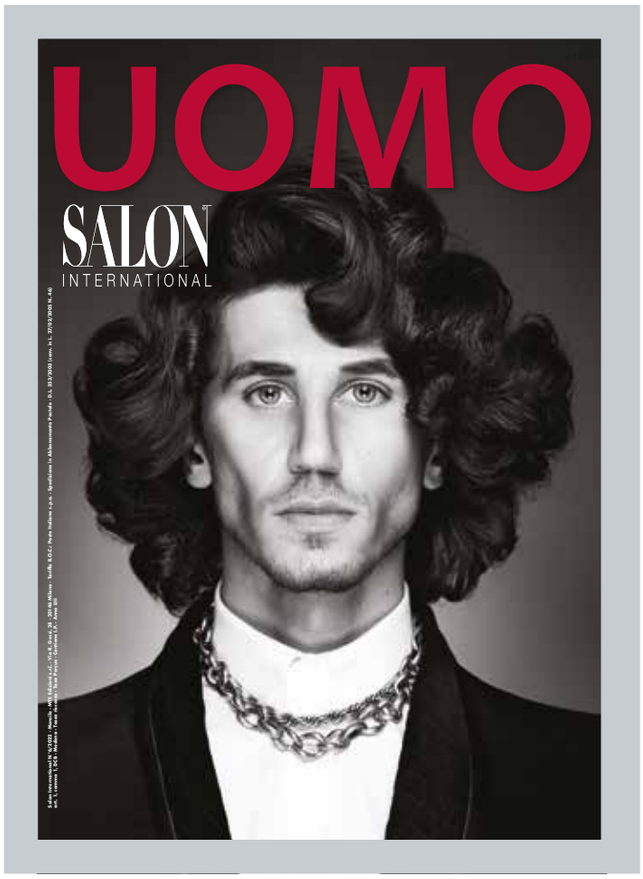
PAG. 4

PAG. 28-29



PAG. 31

PAG. 26-27



Hair: Christian Ríos Hair Couture - **Photo**: Esteban Roca
Make Up: Josep López - **Styling**: Christian Ríos Hair Couture
Products: Revlon, Kevin Murphy

Salon International Moda

4-25	Styling International
26-27	Fashion
30	Rubrica: Essere Barbieri oggi
Step	
32	Wahl
Novità prodotto	
33	Wahl Cordless Legend
34	Capelli uomo, i trattamenti per averli sani e forti
36	Beauty routine da uomo: grooming e style
ADV	
31	Beautyworld Middle Est
38-39, IV	Ceriotti
2	Dott. Solari
37	Malvy
35	MBC by Beauté Sélection
28-29	Salon International

DOTT. SOLARI PAG. 2

Sfoglia Salon Uomo online, è gratuito, è per te

www.salon-international.net

Anno LIII
n.6/2022

Redazione, Amministrazione, Pubblicità
M.T.E. Edizioni s.r.l. - Via Romolo Gessi, 28 - 20146 Milano
Tel. 02/48.95.23.05 - 42.39.443 - Fax 02/41.23.405
Servizio Abbonamenti - Tel 02/48958058 - 02/42290646

Direttore Responsabile - Giuseppe Tirabasso

Direttore Editoriale - Claudia Stagno

Collaboratori:
Matilde Giannattasio, Rebecca Lazzari, Alfredo Rubertelli, Joan Rundo, Valentina Vacalebre, Cristian Perin
Grafica: Michela Valentina Veneroni
Web Content Manager: Mauro Smerini
Marketing & Pubblicità: Raffaella Chiolo

Edizioni Estere: Salon China - Salon India
Salon Middle East

Salon International è diffuso nei seguenti Paesi esteri: Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cile, Cina, Danimarca, Francia, Giordania, Germania, Grecia, Inghilterra, Islanda, Israele, Libano, Messico, Norvegia, Olanda, Polonia, Portorico, Portogallo, Singapore, Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera, Turchia, U.S.A., Ungheria, Venezuela.

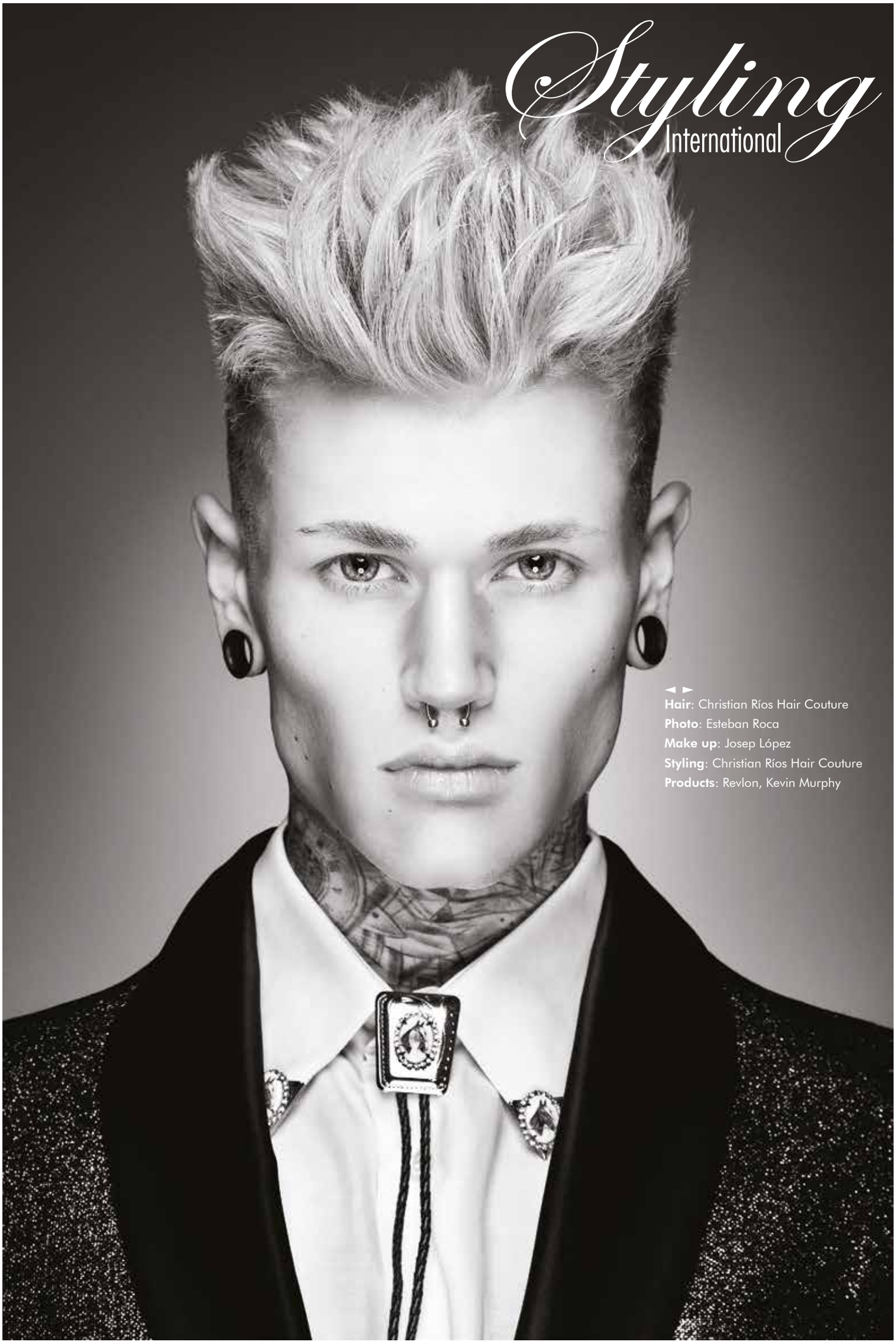
ASSOCIATO

ANAM-UAAMI-CNUA-AMI

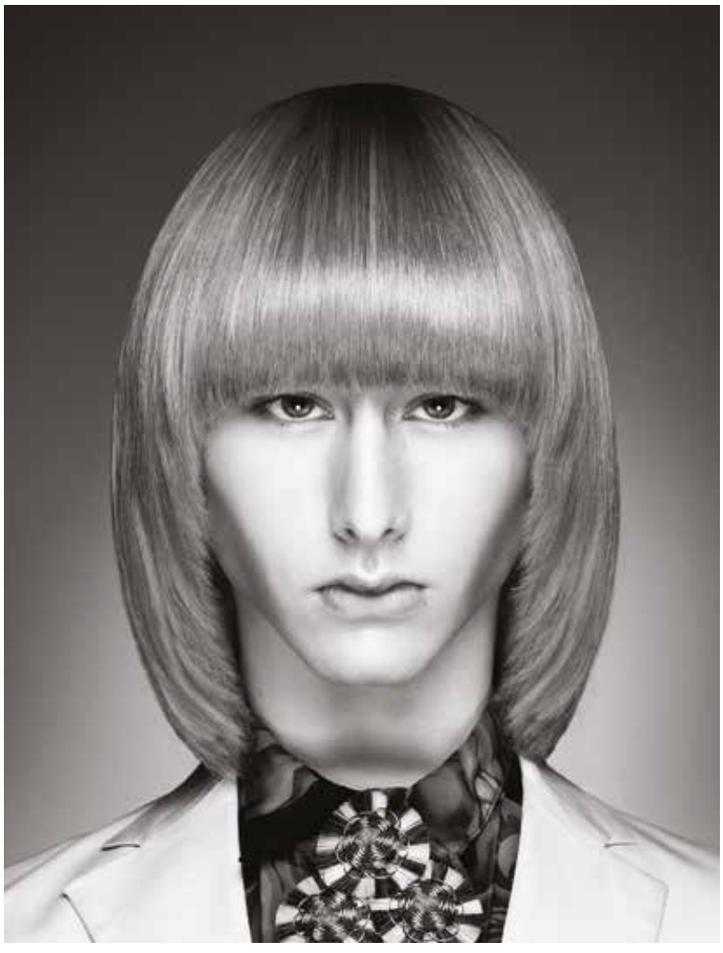
MTE Edizioni s.r.l. Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano
Stampa: Faenza Group Spa
Mensile - Spedizione in abbonamento postale - comma 26 - art. 2 Legge 549/95 aut. fil. E.P.I. Modena Autorizzazione del Tribunale di Milano n.86 del 16/2/1991 - Articoli e fotografie, anche se pubblicati, non si restituiscono - Tutti i diritti sono riservati ed è vietata la riproduzione anche se parziale di fotografie - Anno LI

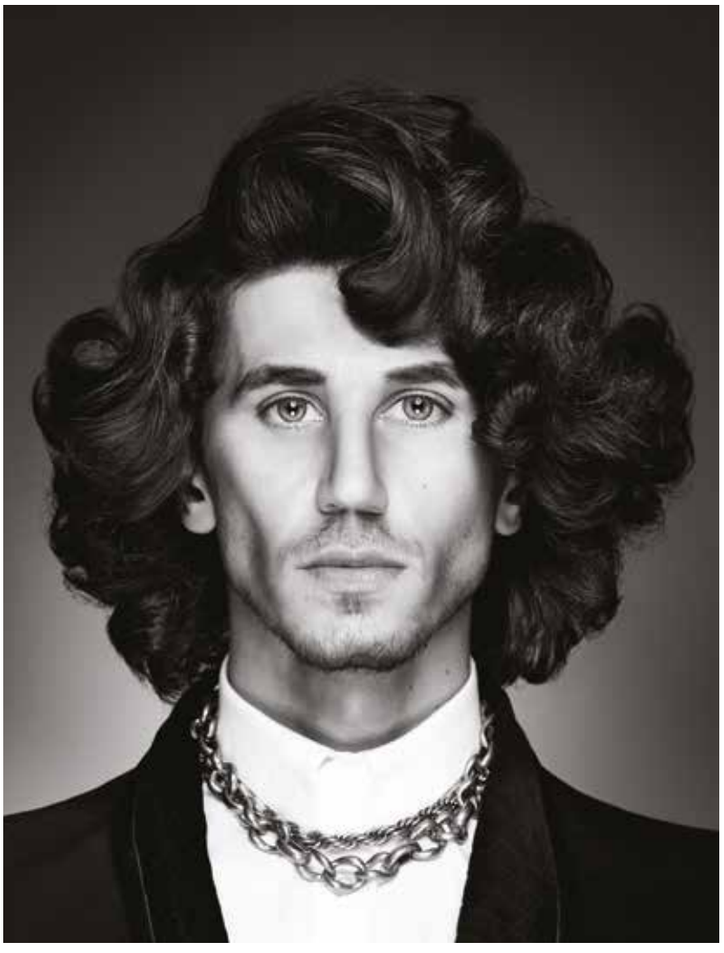
ABBONAMENTI
NUMERO VERDE
800 102166

Styling International



◄ ►
Hair: Christian Ríos Hair Couture
Photo: Esteban Roca
Make up: Josep López
Styling: Christian Ríos Hair Couture
Products: Revlon, Kevin Murphy





Cavalieri contemporanei

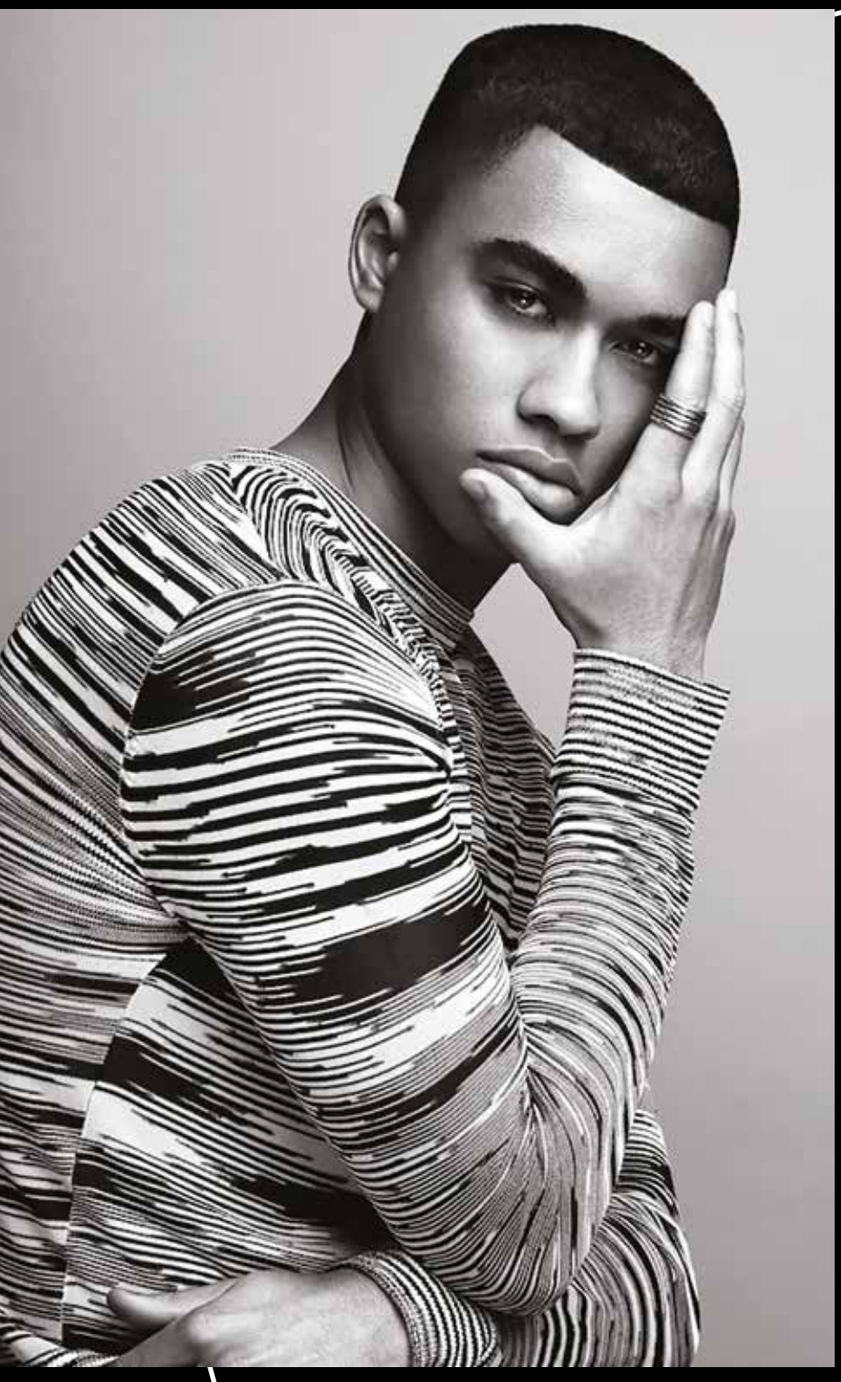
La collezione si ispira ai membri dell'ordine equestre francese e da qui prende il nome, Chevalier. I look ripropongono alcuni concetti del classico parrucchiere francese, che crea onde ad alto volume, tagli di capelli con frangia piena per stili definiti e trame pulite e naturali.

Morbidezza
essenziale,
eleganza, linee pulite.
Lo stile maschile
torna dolcemente.

STILE Pacato

Hair: Gandini Team
Photo: Paulo Renftle
Make up: Monica Ricciardi
Styling: Emily Lee
Products: Wella Professionals

RITRATTO IN BIANCO E NERO



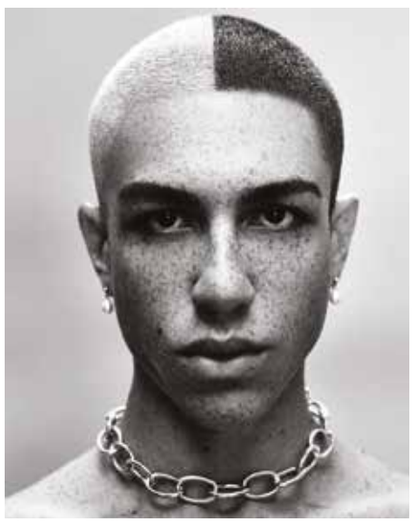
Hair: Mark Van Westerop
Photo: studio Ivo De Kok
Make up: Angelique Stapelbroek

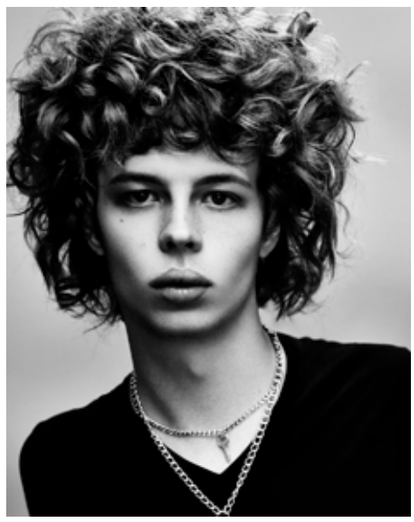
La collezione Refine di Mark Van Westerop
è meravigliosamente elegante.
Un lavoro superbo nello styling maschile.
Gli splendidi ritratti realizzati da Ivo De Kok
sono stati rifiniti in modo naturale e realistico.
Stili tutti da provare.

STILE
SENZA ETICHETTA

La collezione Untitled fa sentire gli individui liberi, senza etichette. In questa collezione, il punk incontra il goth, gli anni '70 e gli anni 2000.
"Non abbiamo messo un titolo, perché vogliamo che lo spettatore proietti il proprio significato sulla collezione per connettersi con essa, in libertà" afferma il team.

Hair: Ego Art Team
Photo: Richard Miles
Make up: Sarah @Ego Hair Design
Styling: Carla @Ego Hair Design



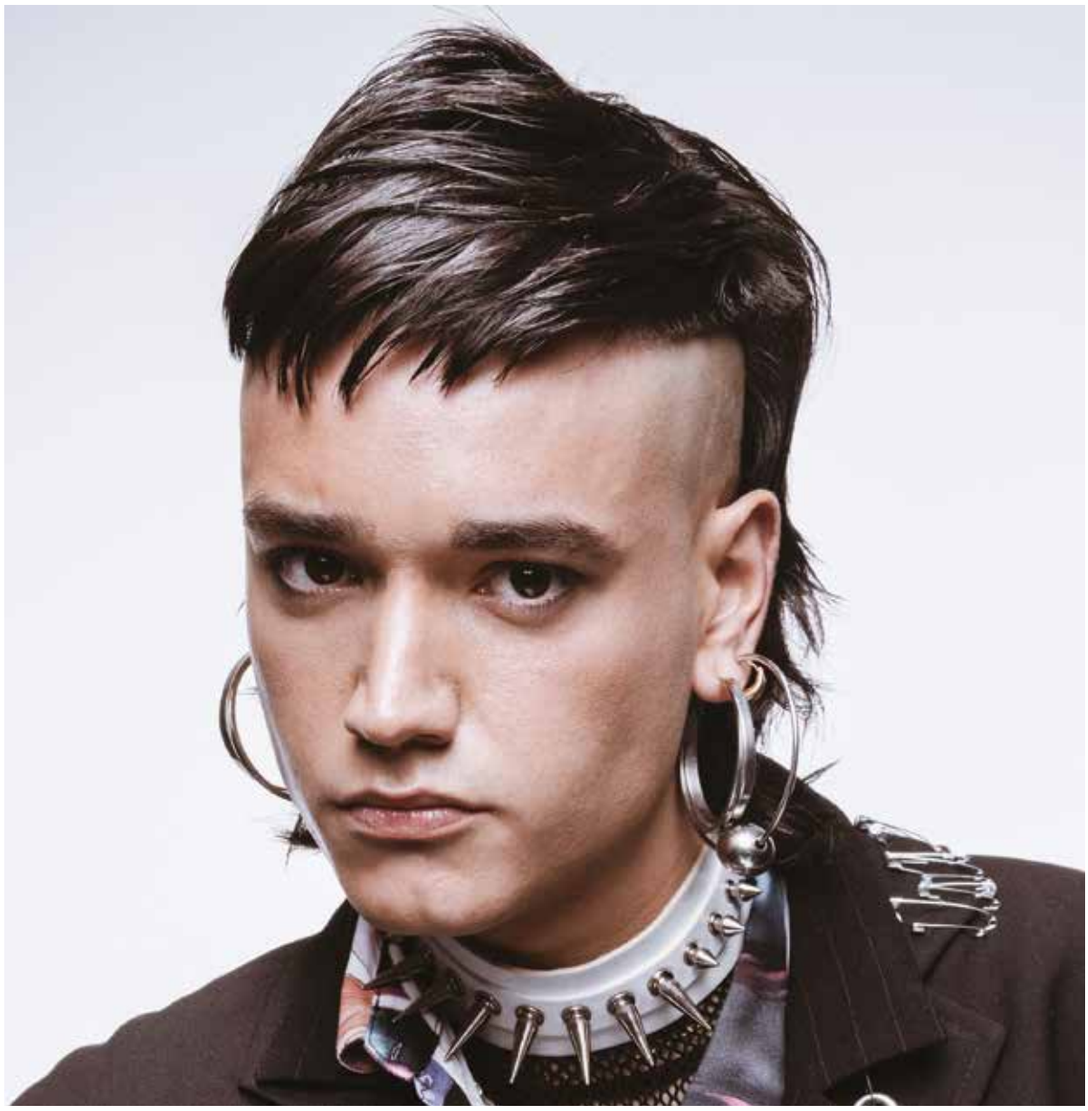


RIBELLE NATURALE

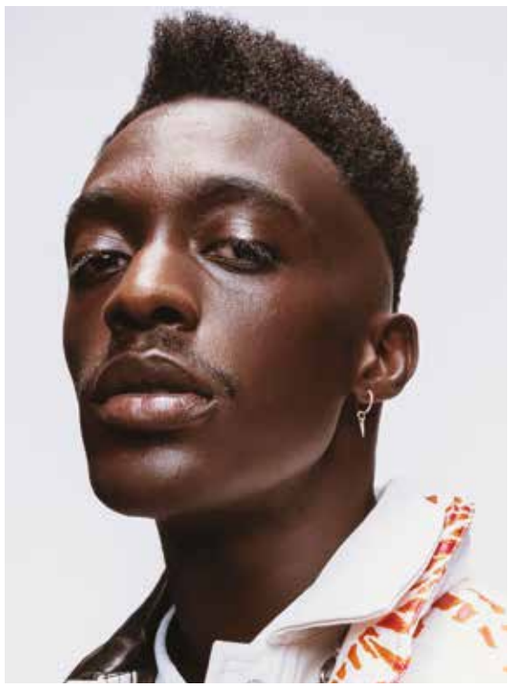
Bello e dannato: un ideale superato. Il nuovo uomo che attrae è fluido, esistenziale, e difficilmente si etichetta. Lo stile maschile mette al centro la persona, per valorizzare le singole diversità e farne tesoro.

Hair: MITÙ
Creative Directors: Carlo Di Donato, Dario Manzan
Photo: Vincent Claudio Urbani
Make up: Claudia Blengio, Filippo Monzio @Simone Belli Agency
Styling: Andrea Marra
Products: Wella Professionals, Sebman, Sebastian Professional

L'icona di stile Iris Apfel, supercolorata centenaria interior designer, è il punto di partenza per l'ispirazione di questa collezione. Il suo punto di vista originale sull'immagine e sulla moda e la sua eccezionale impronta si riflettono nei diversi atteggiamenti dei suoi look. Il non convenzionale appare come un elemento naturale, fresco e inarrestabile. E così presenta un look diverso, plurale, ma allo stesso tempo ricco di bellezza.



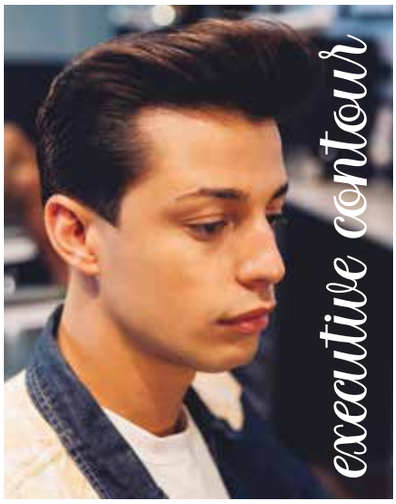
THINK IT IRIS!



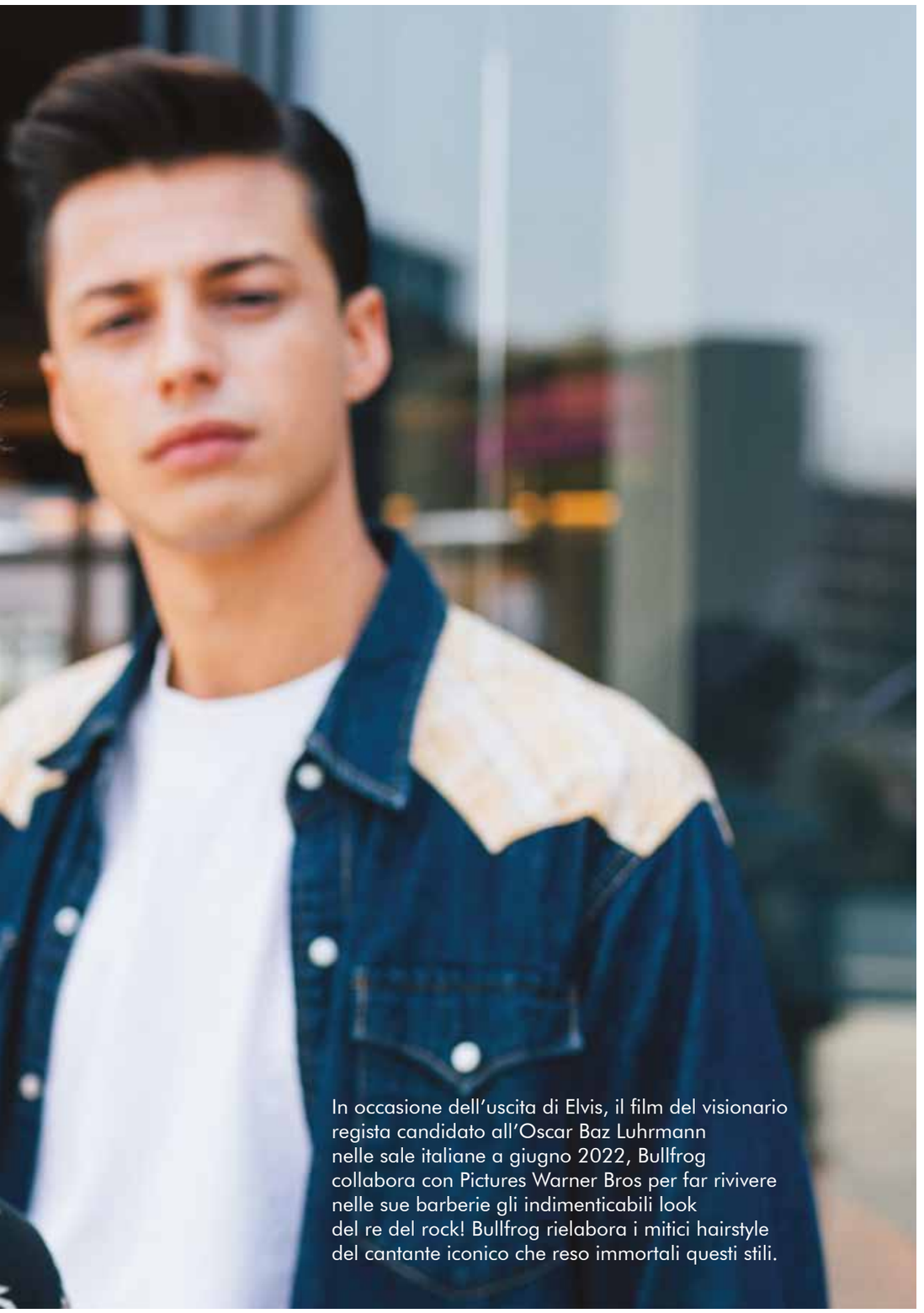
◄ ►

Hair: Olga García
Photo: David Arnal
Make up: Jose Luís Blasco
Styling: Visori Fashionart

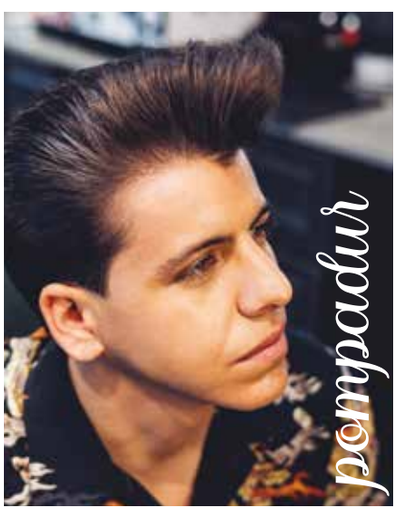
ISPIRAZIONE
Elvis

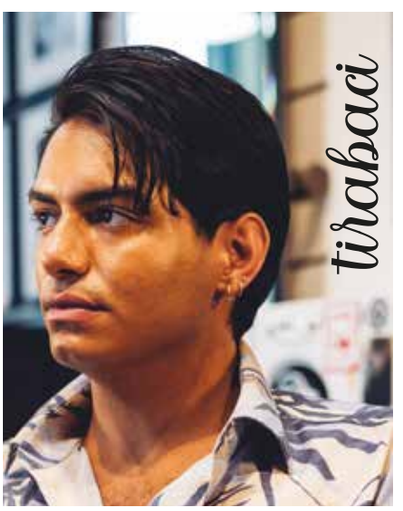


executive contour



In occasione dell'uscita di Elvis, il film del visionario regista candidato all'Oscar Baz Luhrmann nelle sale italiane a giugno 2022, Bullfrog collabora con Pictures Warner Bros per far rivivere nelle sue barberie gli indimenticabili look del re del rock! Bullfrog rielabora i mitici hairstyle del cantante iconico che reso immortali questi stili.





Bullfrog

EXECUTIVE CONTOUR

La caratteristica dell'Executive Contour, simile nelle lunghezze al Pompadour, è la direzione dei capelli, che invece di essere portati all'indietro sono spostati su un lato, mostrando una netta riga laterale. È il taglio da "bravo ragazzo americano", quello che Elvis sfoggerà durante e dopo il suo servizio militare in Germania nel 1958. Anche in questo caso, la reinterpretazione di Bullfrog punta su dettagli moderni come la sfumatura sul collo e le basette a punta.

POMPADOUR

Tipicamente anni '50 il taglio da uomo alla Pompadour è quello che più facilmente viene associato all'immagine di Elvis, il più rappresentativo dell'apice della sua carriera. Presenta capelli piuttosto lunghi nella parte superiore della testa, con i lati lisci o più corti. I capelli sono resi molto voluminosi nella parte anteriore dell'attaccatura mentre fluiscono all'indietro. Nel taglio realizzato da Bullfrog la forma è resa più moderna grazie alla sfumatura sul collo e ai contorni molto definiti. Le basette, elemento fondamentale del look di Elvis, restano un centro di attenzione, ma cambiano lunghezza rispetto allo stile degli anni '50, e sono tagliate in modo netto e a punta.

TIRABACI

Un hairstyle assolutamente indimenticabile dell'Elvis degli esordi è sicuramente il ciuffo di capelli lunghi che lo ha reso irresistibile e innovativo per le schiere di fan che affollavano i suoi concerti. È il taglio con la reinterpretazione Bullfrog più contemporanea, che unisce il classico ciuffo "sexy", lucido e che cade davanti agli occhi in maniera morbida e finto-casual, con la nuca e il collo lasciati volutamente più lunghi, quasi come in un mullet, taglio successivo al periodo di fama di Elvis, ma che si sposa bene con il suo look e che l'attore Austin Butler ha spesso sfoggiato sui red carpet dopo le riprese del film.

Quattro ragazzi giovani, quattro mood differenti che rispettano ciascuno la personalità e la natura dei capelli e la esaltano al meglio. Dal Mullet riccio al Caesar Cut.

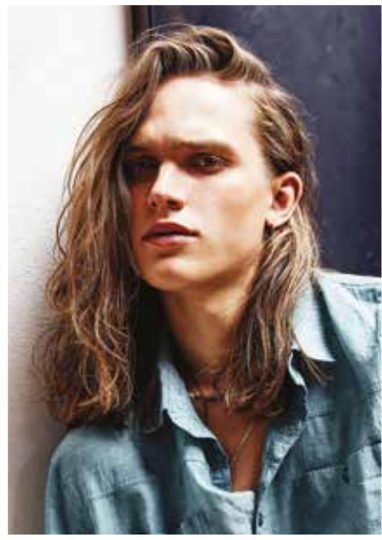
STREET STYLE

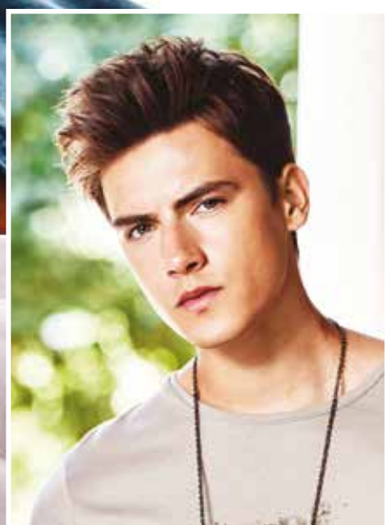
◄ ►
Hair: Alessandro Bonetto
Assistant: Rebecca Bonetto
Photo: Giulia Porporato

GIOCARE CON LE LUNGHEZZE

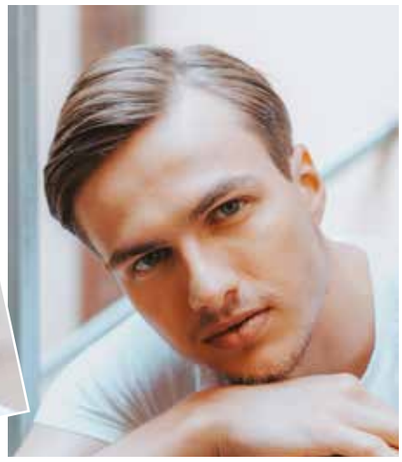
Lunghezze fino alle spalle, con chiome lasciate libere di cadere. L'hairstyle lungo può essere portato in nuance naturali da sfoggiare con riga in mezzo (solo per chi ha un viso proporzionato e regolare) o di lato da belloccio. Per i tagli più corti ordine, pulizia e freschezza.

Hair: tagliatiXilsuccesso
Products: SCREEN





Hair: Sens.ùs team
Concept: Sens.ùs Marketing & Communication team
Photo: Paco Di Canto
Make up: Vania Cesarato
Fashion Styling: Veronica Spadaro



ISPIRAZIONE

relax

Gentleman, rubacuori o stravagante?
Non devi scegliere.
L'hairstylist ceca Petra Měchurová con questa collezione, Mature, ti invita a trovare un "pezzo di te".
Tanti tagli e varietà di styling senza tempo.
Lo stesso taglio può essere adattato a una chioma liscia con una linea pulita o, al contrario, a una criniera riccia.

◄ ►

Hair: Petra Měchurová, Eliška Il´kaninová, Eva Galuszková, Ester Ježíková, Marina Petriv

Photo: Kristýna Skokánková

Make up: Martina Routková

VIAGGIO di STILE

Hai preso il largo dallo stile? Per ritrovarlo può essere d'ispirazione un viaggio in barca dove l'orizzonte è più ampio. Nella collezione Nautical Escape trovano spazio le chiome più lunghe, selvagge, beach, ma anche i tagli più corti con i lati rasati e i ciuffi alti e schiariti.

◄ ►

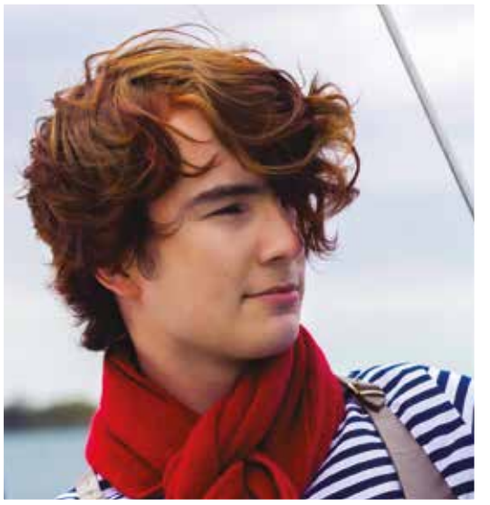
Hair e Colour: Paul James Graham

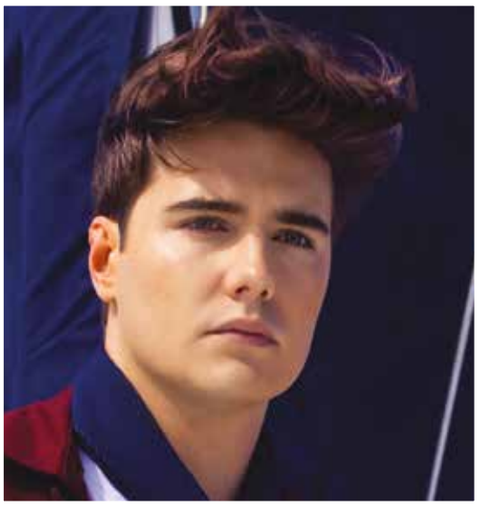
Salon: Paul and Paul Salon, Gold Coast, Australia

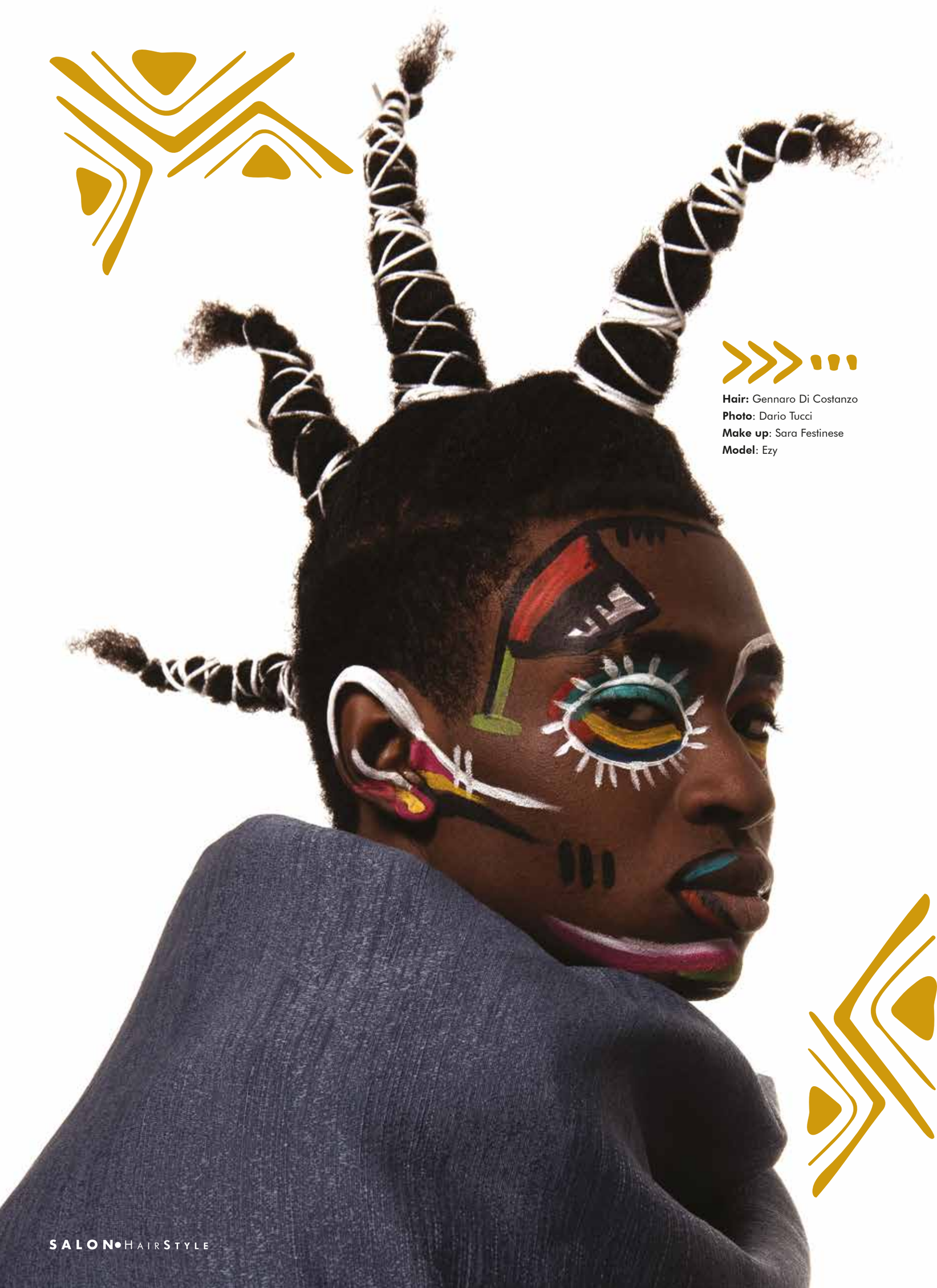
Photo: Nathan Duff

Make up: Holly Smith

Stylist: Paul James Graham

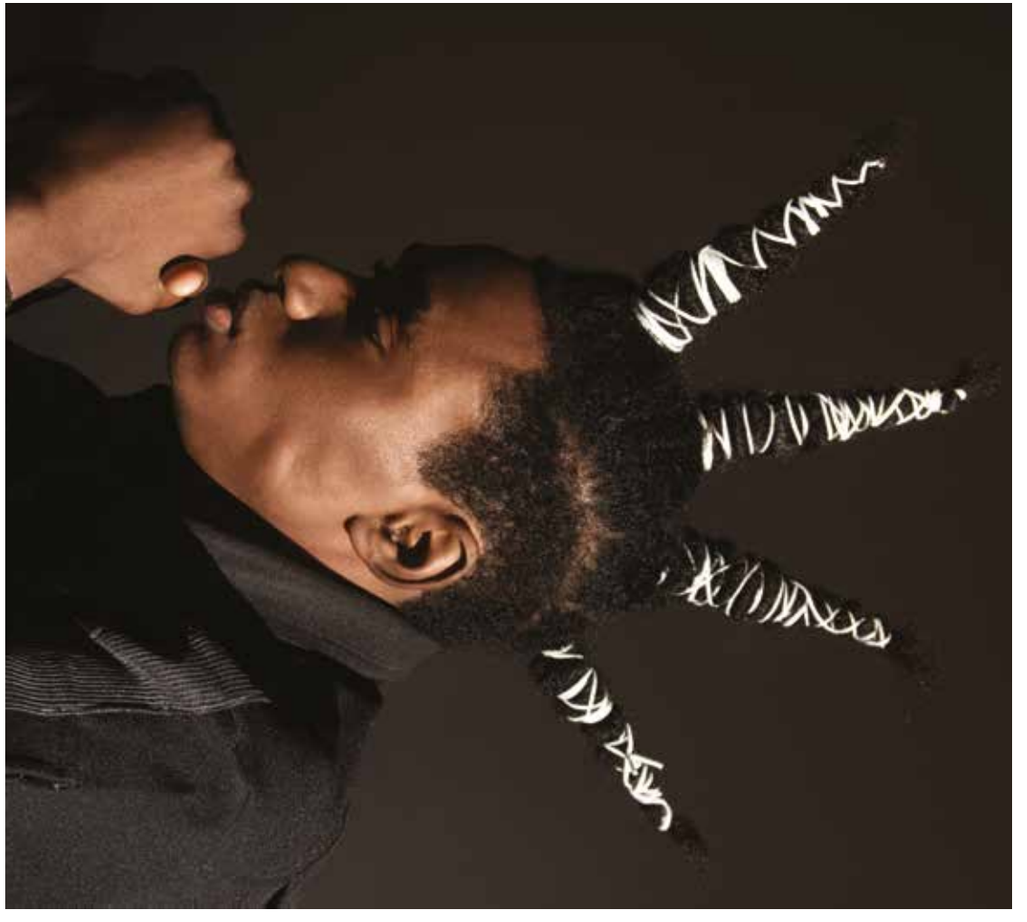






Hair: Gennaro Di Costanzo
Photo: Dario Tucci
Make up: Sara Festinese
Model: Ezy

STRAVAGANZA ETNO



IL CIUFFO È MOBILE

Il ciuffo è mobile e cambia latitudine
con un tocco di styling.
Portato in avanti e degnamente
lucidato, dà l'aria da bravo ragazzo.
Se invece sale, tutto cambia…

Hair: Gemma Hensman - Hensman's
Creative Director: Tyler Johnston
Photo: Chris Bulezuik

Signorile e raffinato, con la riga in mezzo
e i capelli lasciati delicatamente liberi,
scioglie i cuori induriti.

Hair: Barry Maddocks - UK Creative Director, Haringtons; Jo Eykyn - Creative Head, Haringtons; James Cavanagh - Creative Head, Haringtons; Jasmine Buckle - Creative Assistant, Haringtons

Photo: Philip Veitch

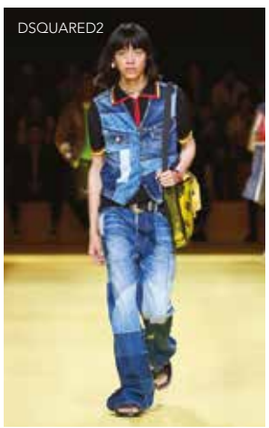
Make up: Vanessa Elles

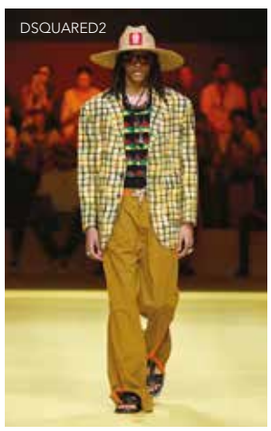
Stylist: Lewis Robert Cameron

DELICATO, EFEBICO

International Fashion Collection

Sfilate Primavera/Estate 2023





HERMÈS

HERMÈS

HERMÈS

HERMÈS

HERMÈS

KENZO

KENZO

KENZO

KENZO

KENZO

MSGM

MSGM

MSGM

MSGM

MSGM

JUNYA
WATANABE

JUNYA
WATANABE

JUNYA
WATANABE

JUNYA
WATANABE

JUNYA
WATANABE

ISABEL MARANT

ISABEL MARANT

ISABEL MARANT

ISABEL MARANT

ISABEL MARANT

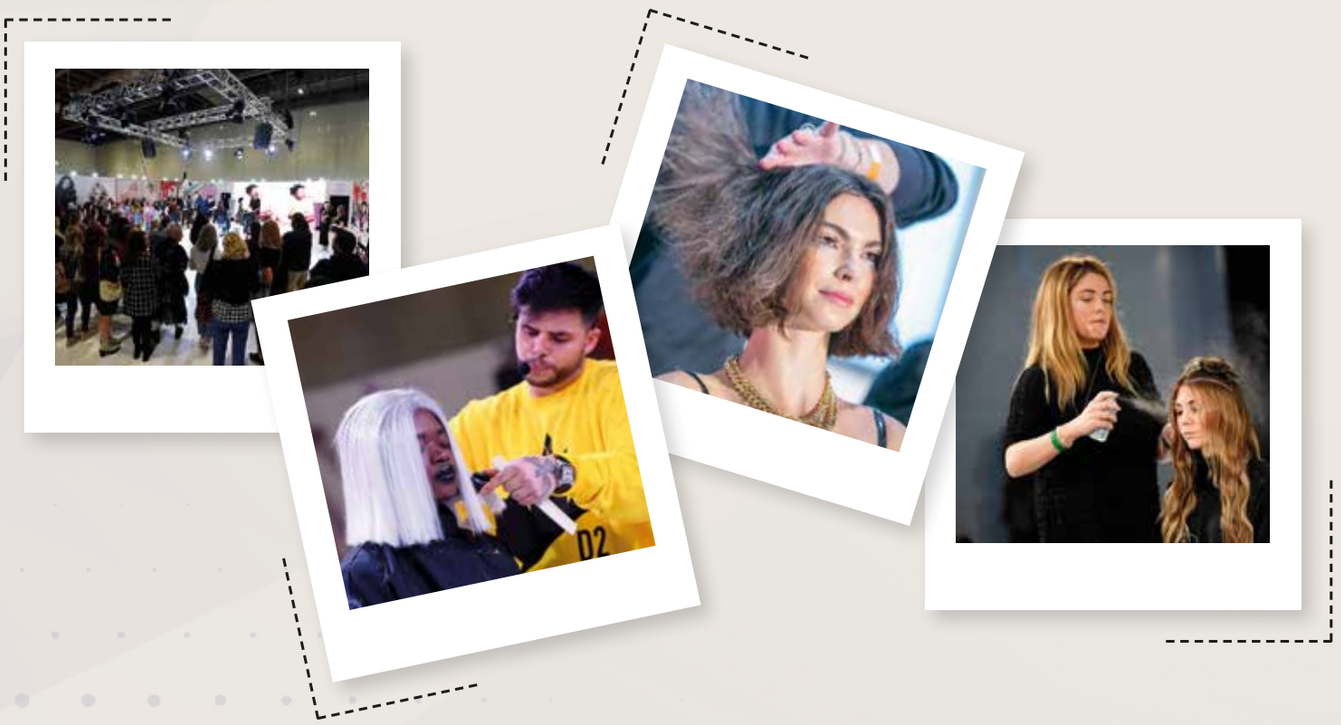
SALON INTERNATIONAL

PRESENTED BY HJ

LONDON
EXCEL LONDON
8-10 October 2022

Early Bird
Tickets on sale now

Save on your tickets for the biggest brands, hottest shows, huge product offers and unrivalled hair inspiration



PROFESSIONAL BEAUTY GROUP

@Salon_Intl @Salon_Int Salon International

#SEEYOUATSALON

HAIR: JAMES EARNSHAW. **PHOTOGRAPHY:** JAYDEN FA. **STYLING:** ELLIS RANSOM. **MAKEUP:** MEG LINDOW

ESSERE BARBIERI OGGI

di Cristian Perin

Inizia da questo numero di **SALON UOMO** la rubrica 'Essere barbieri oggi' a cura di Cristian Perin.
Barbiere dal 1988, Cristian svolge la propria professione con passione e dedizione; è conosciuto ed apprezzato anche dai suoi colleghi, che vedono in lui qualcuno che li stimola a fare sempre meglio.
Portato alla formazione, ha creato insieme a dei validi collaboratori una propria accademia, pubblica manuali professionali, ed anche libri ispirati alla propria professione. Insieme ad altri due soci, ha fondato un'agenzia specializzata in video e foto che cura l'immagine di alcuni noti brand nella moda e nell'acconciatura.

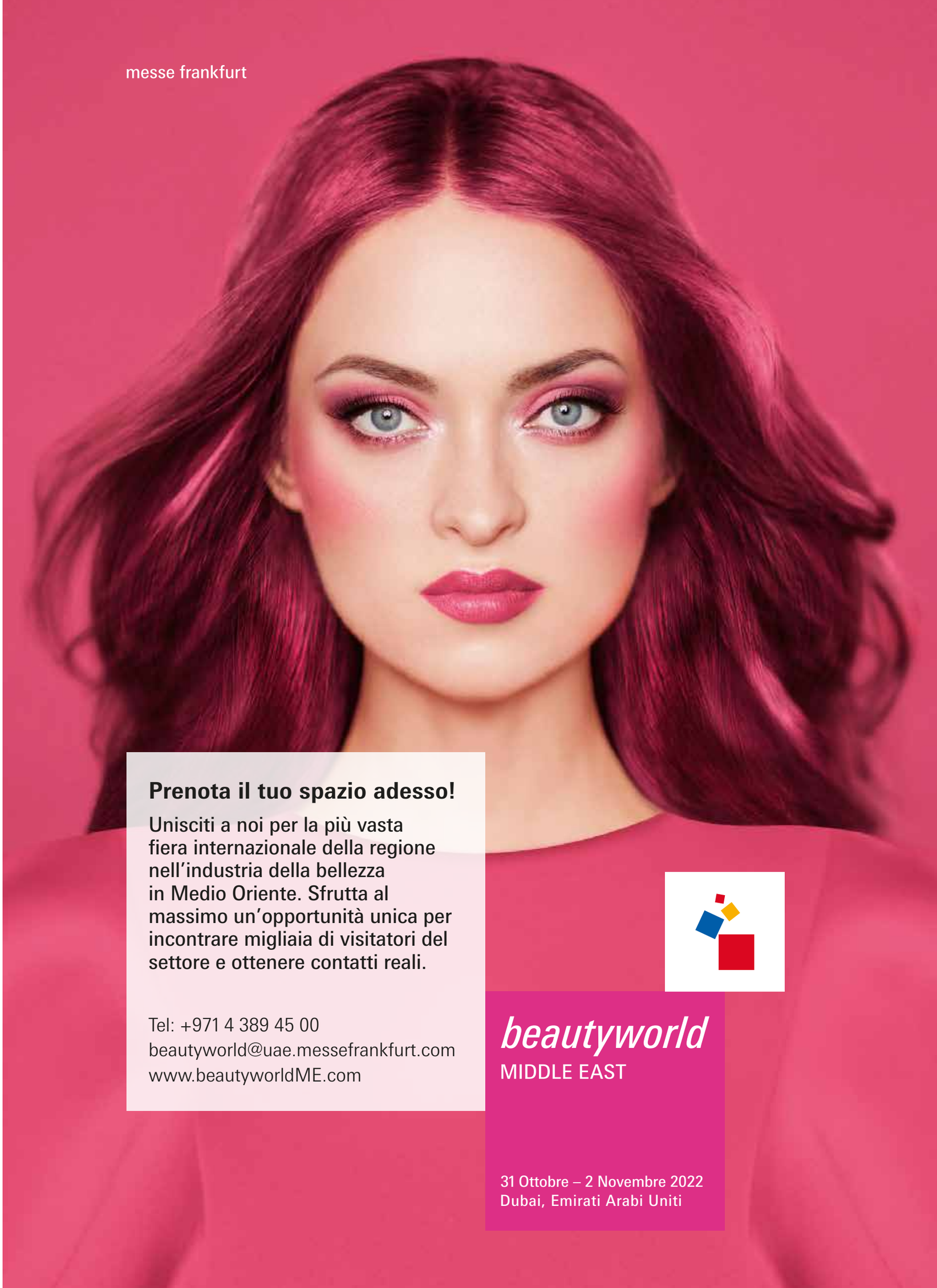
RITRATTO DEL BARBIERE TRADIZIONALE
Politica, calcio e donne. In rigoroso ordine crescente. Durante un taglio di capelli si può trovare la ricetta per cambiare il mondo o semplicemente la propria filosofia di vita. Immancabilmente tutti i ragionamenti finiscono poi nei rifiuti insieme ai capelli tagliati, ma l'importante è per un momento sognare e magari farsi due risate.
Andare a tagliarsi i capelli dal Barbiere tradizionale è un rito tipicamente maschile, ed è speculare a quello femminile del parrucchiere.
La barbieria tradizionale è un luogo spartano, le pareti hanno i listelli di fòrmica, il design è fermo agli Anni Cinquanta.
Il Barbiere tradizionale è di norma calvo come me …. Ahhahahaha, cosa che potrebbe insospettire! Dai ripiani e dai cassetti tira fuori strani aggeggi, ad esempio pompette che nebulizzano l'acqua o emanano polveri antiattaccamento di capelli quando sei sudato; per questo motivo ogni tanto nella barbieria cala una fitta nebbia profumata che i presenti guardano tra l'incuriosito e l'intimidito.
Dal Barbiere tradizionale i pensionati possono stazionare ore, passare a salutare, leggere il giornale …e anche lamentarsi.
Si fanno i "discorsi da barbiere", che non hanno niente da invidiare a quelli degli enciclopedisti, si può divagare per esempio sull'elezione a sindaco, sul rifacimento del tetto del condominio e conseguenti mugugni dei condomini taccagni, sulla situazione economica, sulle acque alte che continuano a imperversare malgrado o forse a causa dei lavori del MOSE - visto che ci abito vicino –ecc.ecc. Insomma chiunque entra in barbieria, accende la polemica e poi se ne va, e questa rimane l'argomento per una giornata intera. Incredibile!

OGGI: UNA NUOVA VISIONE PER UN MESTIERE ANTICO
Quello del barbiere è un mestiere dalle origini antiche e che ha continuato a sopravvivere e ad essere tramandato nei secoli. Oggi, grazie ai trend in voga nel mondo della moda e dello stile, i barber shop sono tornati a spopolare per le strade delle città, ognuno con un proprio metodo di ispirazione, e con mille sfaccettature diverse. Tra questi troviamo THE BARBER ROOM, (la stanza del barbiere) fondata anni fa grazie all'esperienza trentennale da parte da un esperto del settore che, basandosi sulla propria esperienza e tenendo conto dell'esigenza dei più giovani di portare innovazione da un punto di vista marketing, è riuscito a creare un concetto che sapesse unire le due competenze: abilità manuali, marketing on line e off line.

Crescono le barbe, tornano di moda le barbierie

"Il Metodo The Barber Room" nasce in Italia all'interno di una stanza dove il barbiere si prende cura dell'uomo e delle sue esigenze.
Un luogo di ristoro dove poter sostare per lasciarsi alle spalle le sofferenze della vita date dal lavoro e dallo stress che questo reca al corpo e alla mente.
La 'Stanza' è adatta a tutti gli uomini senza distinzione di colore, religione, filosofia e politica.
In tutte le "The Barber Room" la barba e i capelli sono all'ordine del giorno; tuttavia per ottenere una qualità eccellente la selezione del personale richiede molto tempo.
In quanto ai prodotti da proporre alla clientela, questi sono pochi e di nicchia, da veri intenditori.
Altri punti di forza sono il customer care, le public relations, la digitalizzazione, l'organizzazione, la strutturazione e la cura del dettaglio, giusto per citarne alcuni.
Tutto questo fa sì che un'azione ordinaria come tagliarsi i capelli o modellarsi la barba diventi straordinaria.
Questi spunti sono necessari per chi decide di intraprendere uno dei mestieri più antichi al mondo.

LA BARBIERIA: UNA RISORSA UNICA DALLE INFINITE POSSIBILITA'
Personalmente ho cominciato nel 1988 a fare il barbiere e da sempre ho visto la barbieria come una risorsa infinita di occasioni di scambio, idee, traffici di parole, conoscenze ed altro…..
Detto questo, ancora oggi mi chiedo in continuazione quale logica debba seguire questa attività, quale sia la migliore gestione economica.
Mi è stata più volte posta la seguente domanda: per aprire una barbieria cosa devo fare?'
Sicuramente occorre essere animati da tanta passione e voglia di 'fare bene il proprio mestiere'.
Il che significa che, pur operando in un settore artigianale, serve entrare in un'ottica strutturata e aziendale: scegliere bene il luogo del salone, le sue dimensioni e il numero e la qualità - più che la quantità - degli addetti.
Questi sono solo alcuni suggerimenti; ognuno di noi troverà poi la propria formula ideale, sempre modificabile e migliorabile.


messe frankfurt
Prenota il tuo spazio adesso!
Unisciti a noi per la più vasta fiera internazionale della regione nell'industria della bellezza in Medio Oriente. Sfrutta al massimo un'opportunità unica per incontrare migliaia di visitatori del settore e ottenere contatti reali.
Tel: +971 4 389 45 00
beautyworld@uae.messefrankfurt.com
www.beautyworldME.com
beautyworld
MIDDLE EAST
31 Ottobre – 2 Novembre 2022
Dubai, Emirati Arabi Uniti

ITALIANO

TAGLIO

WAHL ha creato la Game Day Collection, proponendo i look più adatti a ispirare la fiducia in se stessi e massimizzare le performance dentro e fuori dal campo.
Per realizzare lo High Zero Fade Side-Part, Felix Hohleich del WAHL Artistic Team ha utilizzato il taglia capelli senza filo **WAHL CORDLESS MAGIC CLIP** per la parte alta e per sfumare le transizioni, in combinazione con il trimmer **WAHL BERET** per i contorni e **WAHL FINALE** per la pulizia a pelle.

Vediamo come ricreare il taglio step by step:

1. Con **WAHL BERET**, definisci una linea guida lungo la linea del cappello e taglia tutto intorno alla testa scendendo di circa 1 cm, creando così un'ampia demarcazione tra la parte superiore e quella inferiore.
2. Con **WAHL CORDLESS MAGIC CLIP** e il rialzo da 3 mm, sfuma la connessione tra la linea guida e la parte alta.
3. Aggiusta le proporzioni della corona in maniera ottimale, in base alla forma della testa del cliente. Fai la riga dalla parte preferita dal cliente e poi accorcia il lato più corto con **WAHL CORDLESS MAGIC CLIP** e il rialzo da 12 mm.
4. Con **WAHL CORDLESS MAGIC CLIP** e il rialzo da 1,5 mm sfuma la connessione tra la parte bassa a pelle e la linea guida superiore.
5. Con **WAHL FINALE** pulisci l'area della nuca e i lati.
6. Taglia la parte superiore con **WAHL CORDLESS MAGIC CLIP** lasciandola più lunga (idealmente 4/6 cm). Per finire dedicati allo styling.

ENGLISH

CUT

WAHL created the Game Day Collection, offering the most suitable looks to inspire self-confidence and maximize performance on and off the pitch.
To create the High Zero Fade Side-Part, Felix Hohleich of the WAHL Artistic Team used the **WAHL CORDLESS MAGIC CLIP** cordless hair clipper for the upper part and to blur the transitions, in combination with the **WAHL BERET** trimmer for the contours and **WAHL FINALE** for skin cleaning.

Step-by-Step to the High ZeroFade Sidepart

1. Using the **WAHL BERET**, define the guide line along the hat line and shave it downwards about 1 cm around the head, creating a wider demarcation between the top coat and the lower part of the head.
2. Use the **WAHL CORDLESS MAGIC CLIP** and the 3 mm attachment comb to create a clean transition from the close-shaven guide line to the top.
3. Optimally adjust the crown proportions to the individual head shape of the client; also take into account the client's preferred side. Shorten the narrower side with the **WAHL MAGIC CLIP** and the 12 mm attachment.
4. Change the attachment comb to 1.5 mm and create a clean transition from the lower skin areas to the upper guide line with the **WAHL CORDLESS MAGIC CLIP**.
5. Use the **WAHL FINALE** to blend the side and lower back of the head perfectly.
6. Leave the top hair longer (ideally 4 - 6 cm) and shorten the tips evenly with the **WAHL CORDLESS MAGIC CLIP**. Then blow-dry the hairstyle into shape and style with a finishing product that matches the client's hair.

ESPANOL

CUT

WAHL ha creado Game Day Collection, que ofrece los looks más adecuados para inspirar confianza en uno mismo y maximizar el rendimiento dentro y fuera del campo. Para crear la parte lateral High Zero Fade, Felix Hohleich del equipo artístico de WAHL utilizó la cortadora de cabello inalámbrica **WAHL CORDLESS MAGIC CLIP** para la parte superior y para difuminar las transiciones, en combinación con la recortadora **WAHL BERET** para los contornos y WAHL FINALE para limpieza de la piel.

Paso a paso hacia la parte lateral High ZeroFade

1. Con la **WAHL BERET**, defina la línea de guía a lo largo de la línea del sombrero y rasúrela hacia abajo alrededor de 1 cm alrededor de la cabeza, creando una demarcación más amplia entre la capa superior y la parte inferior de la cabeza.
2. Use el **WAHL CORDLESS MAGIC CLIP** y el peine accesorio de 3 mm para crear una transición limpia desde la línea guía hasta la parte superior.
3. Ajuste de manera óptima las proporciones de la corona a la forma individual de la cabeza del cliente; también tenga en cuenta el lado preferido del cliente. Acorte el lado más estrecho con el **WAHL CORDLESS MAGIC CLIP** y el accesorio de 12 mm.
4. Cambie el peine accesorio a 1,5 mm y cree una transición limpia desde las áreas inferiores de la piel hasta la línea guía superior con el **WAHL CORDLESS MAGIC CLIP**.
5. Usa **WAHL FINALE** para difuminar perfectamente el costado y la parte inferior de la nuca.
6. Deje el cabello superior más largo (idealmente 4 - 6 cm) y acorte las puntas uniformemente con el **WAHL CORDLESS MAGIC CLIP**. Luego seque el peinado con secador para darle forma y estilo con un producto de acabado que coincida con el cabello del cliente.

Tools: WAHL CORDLESS MAGIC CLIP, WAHL BERET, WAHL FINALE

Hair: ZeroFade Sidepart
Collection: WAHL GameDay Collection
Hair: Felix Hohleich, WAHL Artistic Team
Photo: WAHL / Maximilian Kamps

WAHL CORDLESS LEGEND

La leggendaria clipper WAHL è ora finalmente disponibile in versione a batteria

WAHL, leader mondiale nel settore dei tagliacapelli professionali, presenta la nuova **Cordless Legend**: la versione a batteria della potentissima clipper Legend, amata dai barbieri di tutto il pianeta.

Cordless Legend colpisce subito per la sua **incredibile leggerezza**: pesa infatti **solo 295 g contro i 620 g della versione a filo**. Questo aspetto, unito alla **forma snella** e comoda da impugnare, ne migliora l'**ergonomia**, permettendo ai barbieri di **lavorare tutto il giorno in salone senza sforzare le articolazioni**.

Dotata di motore DC con 6500 giri al minuto, **non ha nulla da invidiare alla potenza del modello a filo** e può essere utilizzata per **rimuovere massa** anche in presenza di capelli particolarmente spessi e folti. La **batteria agli ioni di litio ad alta efficienza** ha un'autonomia di 100 minuti e **si può continuare a lavorare anche durante la carica**, semplicemente connettendo il cavo di alimentazione.

La testina Wedge Blade ha una lunghezza di taglio che va da 0,7 a 1,7 mm, impostabile grazie alla leva di regolazione in metallo. Quest'ampia escursione di 1 mm è **ideale per realizzare tagli sfumati**. I **denti più profondi** rispetto alle altre testine permettono inoltre di **prendere più capelli alla volta** e migliorano le prestazioni dello strumento in caso di capelli ad alta densità.

Completano la dotazione **8 rialzi Premium**, realizzati in plastica rinforzata con fibre di vetro e minerali: **scorrono perfettamente** tra i capelli e **non si deformano**.

Capelli uomo, i trattamenti per averli sani e forti

Una bella chioma inizia da un cuoio capelluto sano. Se è difficile difendersi dalle piccole aggressioni ambientali e fisiologiche quotidiane, è possibile capire e neutralizzare le problematiche con una consulenza in salone e trattamenti altamenti efficaci.

PROGRAMMA SPECIFICO CUTE E CAPELLI

VITALKER

Vitalker è il nuovo programma specifico di **Maxima Professional** per la cura di cute e capelli che privilegia l'uso di ingredienti naturali senza rinunciare alla performance professionale.
Con formulazioni prive di SLES, DEA, parabeni, siliconi, petrolati, coloranti e profumi sintetici, i prodotti della gamma Vitalker sono stati appositamente sviluppati per rispondere alle esigenze specifiche del cuoio capelluto sensibilizzato a causa di sollecitazioni interne o esterne come stress, inquinamento o cure inappropriate. Un esclusivo concentrato di sostanze di origine naturale, vitamine e attivi delicati e dermocompatibili ad azione normalizzante, rivitalizzante, detossinante e lenitiva, in grado di ripristinare il fisiologico equilibrio cutaneo ed offrire una soluzione ottimale ai più comuni problemi del capello.
Grazie alla sinergia di oli essenziali e sostanze funzionali specifiche come Olio di Tea Tree, Alfa-idrossiacidi, Cellule Staminali Vegetali, Vitalker rispetta la sensibilità del cuoio capelluto preservandone la salute e contrastandone le principali anomalie quali forfora, desquamazione, eccesso di sebo fino alla più temuta, la caduta dei capelli.
La gamma include Vitalker Detox, trattamento pre-shampoo ideale per purificare, ossigenare e tonificare la cute, preparandola ai trattamenti successivi; Vitalker Balance, shampoo normalizzante ad azione purificante e lenitiva, ideale per cute grassa e irritata, anche associata a forfora e alopecia; Vitalker Dandruff, il trattamento specifico contro forfora e desquamazione; Vitalker Hair Loss, il trattamento coadiuvante anticaduta.

SALUTE DEL CUOIO CAPELLUTO E STIMOLANTE RICRESCITA

MY.ORGANICS si prende cura dei capelli e del cuoio capelluto con la nuova linea tricologica MY.SCALP nata da formule innovative a base di ingredienti organici e certificati che migliorano la salute del cuoio capelluto e la bellezza dei capelli rispondendo a specifiche esigenze.

PER LA CUTE SENSIBILE
THE ORGANIC CALMING REFRESH SPRAY, MY. ORGANICS

The Organic Calming Refresh Spray MY. ORGANICS della linea MY. SCALP è uno spray che tratta in maniera specifica la cute arrossata e irritata offrendo una triplice azione: allevia gli stati irritativi della cute svolgendo una forte azione lenitiva, purifica il cuoio capelluto e riequilibra il film idrolipidico.
Con aloe, calendula e zanthalene.

PER STIMOLARE LA CRESCITA
THE ORGANIC HAIR GROWTH STIMULATING SPRAY MY. ORGANICS

The Organic Hair Growth Stimulating Spray MY. ORGANICS è il trattamento specifico che risana la cute e stimola una crescita regolare dei capelli rendendoli più sani, forti, lucenti e voluminosi. Rinforza lo stelo, stimola la crescita e nutre in profondità. Formula a base di estratti vegetali e vitaminici: ginseng, rinforzante; vite, stimola la microcircolazione; betulla, stimolante.

DETERSIONE PURIFICANTE

Lo **Shampoo Solido Purificante Apium C Ondalis** ha una formulazione mirata al comfort del cuoio capelluto e aiuta a combattere la forfora. Il controllo della microflora e del ripristino dell'integrità epidermica avviene grazie a un estratto di semi di sedano, naturale. Anche il colore verde è naturale, deriva dalla clorofilla, e permette di distinguere i panetti di cosmesi solida sotto la doccia. È particolarmente indicato per chi ha i capelli grassi e vuole purificarne le basi. Adatto a lavaggi frequenti. In aereo viaggia nel bagaglio a mano.

MCB

by Beauté Sélection

PARIS EXPO

10, 11 & 12 SEPT.22

PORTE DE VERSAILLES

Hair : Beata Boumilon - Makeup : hiroko_makeup - Photo : jmnguyen.photo

THE INTERNATIONAL HAIR & BEAUTY EVENT

www.mcbbybeauteselection.com

Beauty routine da uomo: grooming e style

Capelli ma non solo: in salone anche profumi, prodotti innovativi e trattamenti per viso, barba e baffi dedicati al mondo maschile per prendesi cura di se stessi. Tutti i giorni.

STYLING

GELACCA, SO ONE

Gelacca So One è uno spray ecologico modellante a effetto memoria elastica, un prodotto a uso pre-piega e anche come finale, unisex, ideale per tutti gli stili modellati che necessitano di elasticità, forma e sostegno. Totalmente versatile, è indicato per gli effetti a onde sulle pieghe medio-lunghe, per effetti di altissima definizione nelle pieghe medio-corte, e per dare sostegno alle pettinature strutturate.
Gelacca ha un sistema innovativo per modellare come un gel e fissare come una lacca in un unico gesto, con la praticità dello spray no gas. Definisce il movimento e fissa lo stile per tutto il giorno conferendo lucentezza.

SCIE PROFUMATE

UN PO' DI PROFUMO NELL'ARIA

Fuoco, **Aria**, **Acqua** e **Terra**, secondo la teoria elaborata dei filosofi dell'antica Grecia e giunta fino ai nostri giorni, nel microcosmo e nel macrocosmo ogni sostanza esistente si compone di quattro elementi essenziali. Elements Collection è la collezione di Eau de Toilette firmata **Bullfrog** nata con lo scopo di imbottigliare l'essenza più autentica dei quattro elementi della natura. Ogni elemento porta con sé caratteristiche uniche che Bullfrog ha voluto rappresentare componendo fragranze le cui piramidi olfattive rispecchiassero queste peculiarità.

GROOMING!

EUPHORIA DI DOTT. SOLARI COSMETICS

Euphoria di dott. solari cosmetics si rinnova con una linea completa per la rasatura e la cura di capelli, barba e baffi. I primi tre prodotti soggetti al restyling sono: Balsamo multifunzione, Styling gel e Gel in black.
Un design minimal e pulito ispirato al mondo shaving e barber. Quattro le categorie dei prodotti: look designer per ogni esigenza di styling, daily mate racchiude i prodotti della routine quotidiana, color definition è la gamma di prodotti per la colorazione ed infine hipster soul per la cura della barba.

PER UNA BARBA A REGOLA D'ARTE

Due prodotti specifici per la cura della barba 100% Made in Italy sviluppati dall'expertise dei laboratori cosmetici di **The Inglorious Mariner**. Una barba tenuta bene è un vero e proprio biglietto da visita. Per avere una barba curata è senza dubbio fondamentale mantenerla pulita, lavandola insieme al viso al mattino appena svegli, dove basta un lavaggio leggero e alla sera prima di andare a letto. Una pulizia più profonda si può fare sotto la doccia, utilizzando uno shampoo specifico come lo Shampoo da barba Amber di The Inglorious Mariner. Dalla profumazione unica e ricercata, Amber è un prodotto ammorbidente a base di oli esotici come jojoba, mandorle e crusca di riso, ideale per pulire la pelle sotto la barba. Ritarda ed evita la formazione della forfora ed aiuta a mantenere la pelle del viso adeguatamente idratata. Inoltre, igienizza barba e baffi ed elimina gli odori più persistenti che la barba può assorbire durante la giornata. Dopo il lavaggio, la barba merita un sostanzioso nutrimento. L'utilizzo di un buon balsamo è la chiave per avere una pelle liscia e morbida: la cura della barba, infatti, è strettamente collegata alla cura della pelle del viso. Il team di The Inglorious Mariner ha ideato Lilly Beard Balm, un balsamo super idratante profumato che ammorbidisce la barba permettendo di modellarla a proprio piacimento. Al suo interno sono presenti oli esotici, mandorle dolci e un principio attivo che cura la pelle sotto la barba. The Inglorious Mariner è un brand di Delta BKB, Tutti i prodotti del brand: non hanno dosatori, non hanno componenti in plastica, non hanno componenti superflui e hanno il pack in alluminio, carta e vetro. Sono interamente made in Italy e sposano una filosofia di vita del tutto sostenibile. Si tratta di prodotti estremamente naturali che contengono al loro interno una vasta gamma di principi attivi importanti ed essenze benefiche fondamentali per donare completezza al prodotto finale. Le linee di prodotti sono senza parabeni, solfati e petrolati, senza SLES e SLS, senza siliconi e coloranti sintetici.

biohoColors FOR MEN

BIOHOCOLORS FOR MEN
è stata lungamente sperimentata da un pool di Maestri professionisti, docenti di tecniche tricologiche che ne hanno determinato la funzionalità e la praticità di utilizzo
-La facilità di applicazione
-I tempi di posa brevissimi.
-Il massimo effetto coprente.
-Leccezionale resistenza ai lavaggi.
-L'assoluto mantenimento della tonalità.
-La mancanza di ogni tipo di alone sulla pelle dopo l'applicazione.
-L'aggiunta di sostanze minerali spesso carenti nei capelli maschili.

Rendono BIOHOCOLORS FOR MEN la Linea di colore per capelli assolutamente perfetta per le esigenze dell'uomo moderno.

E' composta da 8 nuances classiche in confezione monodose da 30 ml.
L'attivatore è previsto in confezione professionale da 500 ml. e in confezione monodose da 30 ml.

malvy PROFESSIONAL

Strada Salsediana Est 536
Castelnuovo Fogliani Pc.
Tel.0523 947216 - FAX 0523 947623
www.malvy.it - info@malvy.it

GRAFITE - Gel Nero
Maschera con discrezione i capelli grigi donando un tocco di naturalezza di colore.
Lascia i capelli lucidi e fissati.
Non appesantisce e non macchia la cute.

Cercasi Concessionari per zone libere

Ceriotti®

MADE IN ITALY

Un aiuto alla Natura.

Ceriotti srl - 20017 RHO (MI) - via Moscova 21 - Tel. +39.02.93561413

Eco-Skai

Skai proveniente da materie prime naturali e rinnovabili.
Eco-sostenibile, ecologico e resistente all'usura.

Un aiuto per il Mondo.

Fax +39.02.93561646 - Mail info@ceriotti.it - Web www.ceriotti.it

Ceriotti srl - 20017 RHO (MI) - via Moscova 21 - Tel. +39.02.93561413 - Fax +39.02.93561646 - Mail info@ceriotti.it - Web www.ceriotti.it