

SALON

INTERNATIONAL

UOMO

n.6 € 20

Hair: Paco López @ The Barber Shop
by Paco López
Photo: David Arnal
Stylism: Paco López



MATTE FINISH HIGH STYLE

MATTE CLAY

BY AMERICAN CREW

OTTIENI IL LOOK CHE DESIDERI CON AMERICAN CREW MATTE CLAY

QUESTA FORMULA TEXTURIZZANTE È IDEALE PER QUALSIASI STILE,
CON UNA TENUTA DA MEDIO AD ALTA MODELLABILE E UNA FINITURA OPACA.
PERFETTA PER CAPELLI DI LUNGHEZZA MEDIA, È FORMULATA
CON INGREDIENTI NATURALI COME IL CAOLINO E LA CERA D'API.

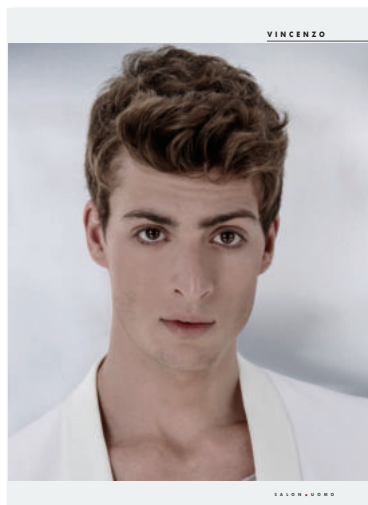
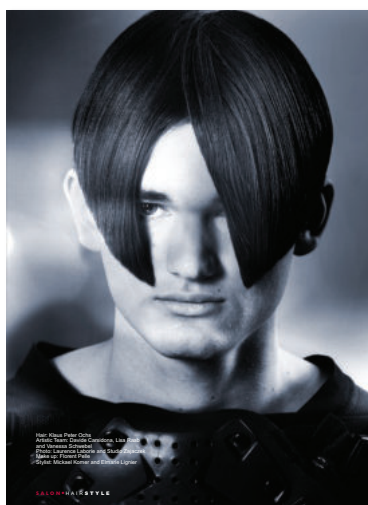


A M E R I C A N

CREW®

Official Supplier to Men™

SOMMARIO



Hair: Paco López @ The Barber Shop by Paco López
Photo: David Arnal
Stylism: Paco López

Salon International Moda

5-33	Stylist International
35-40	Step by step
44	Cosmoprof Bologna 2020: stay tuned
45	Intervista Trappetti
48	Cosmoprof Asia va in scena a Hong Kong



Anno L
n.6/2019

Redazione, Amministrazione, Pubblicità
M.T.E. Edizioni s.r.l. - Via Romolo Gessi, 28 - 20146 Milano
Tel. 02/48.95.23.05 - 42.39.443 - Fax 02/41.23.405
Servizio Abbonamenti - Tel 02/48958058 - 02/42290646

Direttore Responsabile - Giuseppe Tirabasso
Direttore Editoriale - Claudia Stagno

Collaboratori:
Joan Rundo, Valentina Vacalebre, Matilde Giannattasio,
Rebecca Lazzari, Alfredo Rubertelli
Grafica: Massimo Albergoni
Web Content Manager: Mauro Smerini
Marketing & Pubblicità: Raffaella Chiolo

Edizioni Esterne: Salon China - Salon India -
Salon Middle East

Salon International è diffuso nei seguenti Paesi esteri:
Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cile,
Cina, Danimarca, Francia, Giordania, Germania,
Grecia, Inghilterra, Islanda, Israele, Libano, Messico,
Norvegia, Olanda, Polonia, Portorico, Portogallo,
Singapore, Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera,
Turchia, U.S.A., Ungheria, Venezuela.

ASSOCIATO



A.N.A.M. - via Fra Bartolomeo, 1 - 20146 Milano
tel. 02 42293585 fax 02 42295625
Ufficio di Presidenza
Presidente: Fabbian Lino
Vice Presidente: Salvatore Seccia
Pres. Comm.ne Economica: Preo Andrea
Pres. Comm.ne Didattica: Giuseppe Gambino
Pres. Comm.ne Tecnica-Artistica: Di Simone Vincenzo
Tesoriere: Ruffino Salvatore
Direttore Didattico Nazionale: Nevio Villa
Direttore Tecnico Naz. Maschile: Pierfilippo Francia
Segreteria: Ersilia Soliievo

MTE Edizioni s.r.l. Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano
Stampa: Coptip Formagrafica s.r.l. Carpi (MO)
Mensile - Spedizione in abbonamento postale -
comma 26 - art. 2 Legge 549/95 aut. fil. E.P.I.
Modena Autorizzazione del Tribunale di Milano n.86
del 16/2/1991 - Articoli e fotografie, anche se
pubblicati, non si restituiscono - Tutti i diritti sono
riservati ed è vietata la riproduzione anche se
parziale di fotografie - Anno L

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE

800 102166

Inserzionisti

American Crew	II - 1
Charme&Beauty	41-43
Cosmoprof Asia	49
Emsibeth	3
Helen Seward	4
Malvy	37
Salon Ambience	IV
Winner	46-47

EMSIBETH
COSMETICS

TH^{ER}MAL

MADE IN ITALY
with Love

CADUTA DEI CAPELLI?

*Contrastala con l'esclusivo trattamento Coadiuvante Anticaduta Thermal.
Acqua Termale e oligoelementi per un'azione integrata a rinforzare i capelli deboli
e fragili con tendenza alla caduta.*



**RACCOMANDATO
E TESTATO
PER EFFICACIA
E TOLLERABILITÀ**

*Media della valutazione del test realizzato dal Prof. Andrea Mariani Presidente Fondatore S.I.Tri. (Società Italiana di Tricologia) con applicazione del trattamento Thermal Coadiuvante Anticaduta su un campione di 42 volontari (22 uomini e 20 donne).



EMSIBETH SpA - Verona - Italy ■ T +39 045 503044 ■ F +39 045 503991 - info@emsibeth.it

emsibeth.it



DOMINO

ICONS / MEN / TOOLS

THE ITALIAN COSMOPOLITAN ELEGANCE

SEMPLICITÀ, ELEGANZA E RISPETTO
SONO LE PAROLE D'ORDINE DI DOMINO.

NASCE LA LINEA DEDICATA
ALL'UOMO MODERNO
CHE VUOLE PRENDERSI CURA
DI CUTE, CAPELLI E BARBA,
SENZA NESSUN COMPROMESSO.

FORMULE PROFESSIONALI
PER UN LOOK IMPECCABILE
SENZA RINUNCIARE
A UNA SENSAZIONE
DI BENESSERE TOTALE.



Helen Seward
MILANO

www.helenseward.it

Styling

International

- Mark Leeson @ Mark Leeson
- Jason Hall
- Klaus Peter Ochs
- Paco López @ The Barber Shop
by Paco López
- Luigi Martini for sensùs
- Franck Provost
- Bernat Sayol @Salones
- OSMO Creative Team
- Intermede
- Jean Louis David
- Arte@Tecnica

Hair: Mark Leeson @ Mark Leeson
Photo: Richard Miles
Make up: Lans Nguyen-Grealis
Fashion Styling by: M&R



Hair: Paco López @ The Barber Shop
by Paco López
Photo: David Arnal
Stylism: Paco López



Hair: Paco López @ The Barber Shop
by Paco López
Photo: David Arnal
Stylism: Paco López



Hair and photo: Franck Provost



Hair and photo: Franck Provost



Step by Step

- Jose Garcia Peluqueros
- Luigi Martini per sensùs
- Emsibeth

Polvere di Stelle

cera in polvere



WWW.CHARMEBEAUTY.EU



Cosmoprof Bologna 2020: stay tuned!

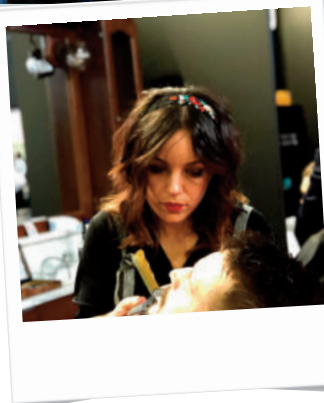
Si lavora tutto l'anno per realizzare la 53° edizione del Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione B2B per l'industria beauty leader a livello mondiale. Ecco le prime indiscrezioni



I numeri del 2019: un nuovo record

- 265.000 visitatori da 170 Paesi
- 3.033 aziende espositori da oltre 70 Paesi
- 26 collettive nazionali
- 30 convegni e sessioni in programma all'interno dei format: Cosmo Talks, con la partecipazione di 200 speaker internazionali.

L'edizione 2020 prevista a Bologna dal 12 al 15 marzo di Cosmoprof Bologna si apre con l'idea di dare voce e indicazioni su come procederà l'evoluzione dell'industria cosmetica, che inevitabilmente risente del quadro sociale ed economico a livello mondiale. Le grandi domande sul futuro sono: "Come sarà il mondo del 2030?", "Che volto avrà il futuro?" "Quali le sfide e i cambiamenti che saremo chiamati ad affrontare?". Cosmoprof Worldwide Bologna 2020, da 53 anni l'osservatorio privilegiato delle tendenze nel mondo della bellezza e della cura della persona, offrirà uno sguardo esclusivo sui "megatrends", sulle tecnologie e i trattamenti in voga nei prossimi 10 anni. Un percorso itinerante, che coinvolgerà tutti i comparti, accompagnando gli operatori internazionali e le aziende per fornire loro suggestioni e contenuti per affrontare al meglio le sfide del futuro. Cosmoprof si conferma ancora una volta il partner ideale per affrontare nuovi progetti sui mercati strategici e per presentare ai key player dell'industria nuovi progetti e



soluzioni industriali innovative.

Cosmoprof 2020, per facilitare la visita degli operatori internazionali, conferma la suddivisione per target delle date di apertura.

Ecco il calendario:

Da giovedì 12 a domenica 15 Marzo 2020

Cosmopack e Cosmo|Perfumery & Cosmetics, per favorire gli incontri tra produttori e specialisti della filiera, aziende di prodotto finito, buyer e retailer per i settori Profumeria e Cosmesi, Green & Organic e per Cosmoprime, l'area dedicata alla profumeria di alta gamma.

Da venerdì 13 a lunedì 16 Marzo

Cosmo|Hair & Nail & Beauty Salon, con la presenza dei titolari di saloni e centri estetici, hairstylist, acconciatori, onicotecnici e dei distributori specializzati in questi segmenti. Troveremo il meglio per il settore **Hair**, nei **padiglioni 25, 31, 32, 33 e 35**, per il mondo dell'**Estetica & Spa**, nei **padiglioni 28, 29 e 30**, e per il **Nail**, con i professionisti dei centri estetici alla ricerca delle novità prodotte nel **padiglione 36**.

Saranno molte le novità presentate dalle aziende più importanti, in linea con le richieste del mercato. L'attenzione agli ingredienti, alle performance dei prodotti e dei trattamenti, alla qualità del servizio sono i fattori chiave per lo sviluppo dei canali professionali. Diventa sempre più importante per le aziende comunicare in modo chiaro e trasparente con il consumatore: è il concetto di **Clean Beauty** a prevalere oggi nel mercato.

Il ruolo degli - proprietari di saloni estetici e hair, acconciatori, estetiste, onicotecnici - è basilare: sono loro gli intermediari tra azienda e cliente, e svolgono una funzione di testimonial per comunicare i valori del brand, nell'ottica di sempre maggiore fidelizzazione del cliente.



L'ispirazione arriva dai fumetti e continua a crescere

Gianluca Trappetti, hairstylist umbro, per la prima volta a livello mondiale ha portato una proposta moda uomo d'ispirazione fumettistica al Campionato mondiale di Barberia (UBS) al Cosmoprof Bologna 2019. Qui ci racconta come è nata la sua scintilla creativa, che da un bozzetto l'ha portato a creare tante collezioni rivisitando, a modo suo, i personaggi dei fumetti. E non si è più fermato

Hai realizzato per la prima volta a livello mondiale una proposta moda uomo d'ispirazione fumettistica. Ce la racconti? Come è nata l'idea?

La mia creatività e l'amore per i fumetti mi ha portato a ideare "Le innumerevoli forme che può assumere un Joker", il cattivo di Batman.

Ti piacciono i cattivi?

No, ma per partecipare al campionato mondiale della barberia desideravo creare qualcosa di rottura, uno stile fuori da coro, anche un po' folle. Per anni ho studiato alla scuola di disegno di fumetti e così mi è venuto naturale rivisitare un fumetto. Ho scelto Joker perché questo personaggio spaventa, ma insieme affascina. Al contest ho sfiorato il podio, ma la mia proposta è piaciuta a tanti e i giornali mi hanno dato spazio. L'ispirazione alle graphic novel è stata vincente.

Forbici e matite alla mano. Cosa hai creato?

Conosco con attenzione l'anatomia umana e ho un'ottima conoscenza della prospettiva questo ha consentito di creare con le matite su carta il progetto, disegnando prima il personaggio in bozzetto e poi ho creato le linee di taglio. La mia forza è stato unire le mie passioni il disegno, i fumetti e la mia professione. Per la realizzazione del taglio ho lavorato su una sfumatura in freestyle con la tecnica dei graffiti, ad "effetto stampo" ad un punto di fuga ho svuotato le masse con 45 gradi.

Questo taglio però ha fatto molto di più...

Sì, mi ha offerto l'ispirazione di coniugare la mia professione alla mia passione per il disegno. Da qui è nata la mia Hero collection. E poi altre tre collezioni.

Ho dato il via al mio estro, professionalità e creatività. Ho preso spunto dai personaggi dei fumetti e li ho proposti in chiave moda, rivisitandoli. Ci tengo a sottolineare che queste collection sono solo il mio modo personale di vedere i personaggi, insomma di come avrei pettinato loro i capelli.

Nel tempo ho sviluppato altre tre collezioni: Series Tv Collection, Cult Movie Collection e un'altra Rockstar Collection.

Quali personaggi hai rivisitato?

Per la Hero Collection ho fatto il Joker, per la series tv collection ho fatto Vikings, per la Cult movie collection Hi Fatyonun ed infine per la Rockstar collection ho fatto un omaggio a Freddie Mercury.

Alcuni hair look sono un po' difficili da proporre in salone...

Nelle collezioni creative si ragiona come le sfilate d'alta moda, si eccede con i dettagli che fanno scena. Ma, l'hair look in sé, senza colorazione verde e trucco in viso, è adatto a chiunque.

E ora a cosa ti stai ispirando?

Con il mio gruppo creativo stiamo lavorando a una nuova collection, ma questa volta pensiamo al femminile.

@gianlucatrappetti





BELLEZZA CONSAPEVOLE

I NOSTRI FRANCHISING:

Catania, Modica, Ragusa, Comiso

PROSSIME APERTURE:

Gela, Frosinone



**SPECIALISTI
IN PARRUCCHE
CHEMIOTERAPICHE**

I NOSTRI SERVIZI:

protesi capillare
parrucca a tecnologia fissa
parrucche post-medicali

Telefono
348.2482755

**UNISCITI ANCHE TU
ALL'UNIVERSO WINNER.**

Se sei interessato non esitare a contattarci

BELLEZZA *consapevole*

Tel 0932.762788 - 095.531555 - Mob 348.2482755
info@centrowinner.it - centrowinner.it

follow us on:



Cosmoprof Asia va in scena a Hong Kong

Conferma la sua leadership tra gli operatori dell'industria cosmetica interessati al commercio nell'area Asia-Pacifico. La 24a edizione di Cosmoprof Asia si terrà ad Hong Kong dal 12- 15 novembre 2019

Cosmoprof Asia è la più importante manifestazione internazionale b2b in Asia dedicata all'industria della bellezza per entrare nel mercato cosmetico asiatico e per cogliere i nuovi trend della regione Asia-Pacifico, in particolare in Cina, Corea del Sud e Giappone. La chiave del successo della manifestazione è anche dovuta all'armonia tra eccellenza espositiva e qualità di seminari e convegni.

Il programma dell'edizione 2019 si preannuncia imprendibile; ecco in dettaglio:

COSMOTALKS 2019

3 stage, 100 speaker e oltre 100 sessioni

I relatori internazionali sveleranno le ultime innovazioni del settore e le future rivoluzioni del mondo cosmetico. I convegni avranno luogo sia

BEAUTYSTREAMS

Beautystreams, agenzia di trend internazionale, presenterà il report **CosmoTrends**, lo strumento a disposizione di buyer, influencer e trend-scouters per scoprire le tendenze di Cosmoprof Asia 2019.

EUROMONITOR

Si terrà all'Hong Kong Convention & Exhibition Center il talk di Euromonitor, dal titolo **"Skin Care Trends Across Asia From 2019 And Beyond"**. Un approfondimento specifico sul tema dello skin care, dallo sviluppo delle vendite nei prossimi anni.

WGSN, sguardo su pack e design

L'agenzia di trend multisettore, tra le più riconosciute a livello internazionale, annuncerà i trend in ambito packaging e design per il 2020 e presenterà una nuova piattaforma, lanciata in questi mesi, che offre all'industria cosmetica uno sguardo esclusivo sulle tendenze che andranno ad impattare sull'intera industria cosmetica, dal packaging al colore.

SGS

SGS, ente di certificazione tra i più riconosciuti a livello mondiale, modererà un approfondimento sui prodotti solari, dal titolo **"How are sunscreen products being regulated and have its sunscreen efficacy substantiated?"** In particolare, si analizzeranno le differenze normative e di certificazione tra Stati Uniti ed Europa.

FIT - FASHION INSTITUTE OF TECHNOLOGY

FIT (Fashion Institute of Technology) presenterà **"The New Era of Beauty and Technology"** che analizzerà l'impatto che le tecnologie continueranno ad avere sul comportamento dei consumatori per adeguarsi alle nuove esigenze del mercato.

KLINE presenterà il convegno **"Beauty Retailing in China: Opportunities in the Direct Sales and Specialty Stores Channel"**. Il mercato beauty in Cina è in piena espansione, con una crescita nel 2018 pari all'8%; in particolare, sta aumentando il volume di vendita per il comparto Profumeria e Cosmesi, con percentuali a doppia cifra sia nei canali di vendita diretta sia nei negozi specializzati. Internet e canali di vendita specifici hanno registrato la variazione più importante tra il 2017 e il 2018.

**COSMO
TALKS**



Cosmopack Asia, presso AsiaWorld Expo dal 12 al 14 novembre sia a **Cosmoprof Asia**, presso l'Hong Kong Convention & Exhibition Center con programma di approfondimenti sui comparti in crescita nella regione Asia-Pacific, sui canali distributivi più performanti e sulle strategie di comunicazione.

COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞太區美容展



**2019
COSMOPROF ASIA
HONG KONG**

12 – 14 NOVEMBER
ASIAWORLD-EXPO
COSMOPACK ASIA

13 – 15 NOVEMBER
HONG KONG CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
COSMOPROF ASIA

A new world for beauty
Bologna, Hong Kong,
Las Vegas, Mumbai
cosmoprof-asia.com

Sales Office Asia Pacific
UBM Asia Ltd, Hong Kong
P +852 2827 6211
F +852 3749 7345
cosmasia-hk@ubm.com

Sales Office Europe, Africa,
Middle East, The Americas
BolognaFiere S.p.a., Bologna, Italy
international@bolognafiery.it
For info: P +39 02 796 420
international@cosmoprof.it

Marketing and Promotion
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.
Milan, Italy
P +39 02 796 420
F +39 02 795 036
info@cosmoprof.it

Organiser - Cosmoprof Asia Ltd



informa**markets**

Salon Ambience

100% MADE IN ITALY 

SCHIENALE
RECLINABILE
FINO A 147°

PROMO
VALIDA FINO AL
31.12.2019



DISPONIBILE IN
UNA VASTA SCELTA
DI COLORI SENZA
COSTI AGGIUNTIVI!



ELITE SH/297-6 ~~€2.669~~ **€1.999**
ELITE SH/298-6 ~~€3.099~~ **€2.319**
CON POGGIPIEDI VINTAGE!

BEAUTY BARBER.

L'EVOLUZIONE DEL BEAUTY, PER L'UOMO

SHOWROOM E PRODUZIONE VIA LAZZARETTI, REGGIO EMILIA SALES ITALIA 0522 276740 - 0522 276747 - N° VERDE 800 144552
www.salonambience.com info@salonambience.com fb: salonambiencegroup