

# SALON<sup>TM</sup>

INTERNATIONAL

# UOMO

n.6 € 20

Hair: Gandini Team Hair stylist  
Photo: Paulo Reffle  
Styling: Giuseppe Dicecca  
Make up: Alemka Krupic



EMSIBETH  
COSMETICS



— LUCIDARE —  
**SHINE**  
*Divine Light*

**ILLUMINA, MODELLA,  
NUTRE E PROTEGGE.**



Ricco di olio  
di mandorle

Texture  
cremosa  
e sofisticata

Style

Anti-umidità

Condizionante

Lucidante

Formula senza  
Silicone

Emsibeth Official



EMSIBETH SpA - Via Murari Brà 35/G, 37136 Verona - Italy ■ T +39 045 503044 ■ F +39 045 503991 - info@emsibeth.it - [www.emsibeth.it](http://www.emsibeth.it)



# *Styling* International



Hair: Gandini Team Hair stylist  
Photo: Paulo Renfle  
Styling: Giuseppe Dicecca  
Make up: Alemka Krupic






Hair and Photo: American Crew

SALON • HAIRSTYLE









Hair: Ludovic Chapalain, Jérôme Ponthieu,  
Raynald Bernard  
Photo: Anna Dabrowska  
Make up: Natacha Maillard  
For Intermede







# Styling

International

- Jean Louis David
- Alvaro Calvo
- Emma Guerri et Mickael Jauneau
- Creative Team for sensùs
- Kraemer Paris
- Claire Turner e Vincenzo Panico  
for Cotril Team
- Jason Hall

Hair: Vanessa Giani, Jean-Jacques Ayache,  
Martyn Foss-Calder  
Photo: Laurent Darmon  
Make up: Delphine Ehrhart  
For Jean Louis David



# Salon Ambience

100% MADE IN ITALY 



## TRIOMPHE

MM/101

*Lavandino e mixer inclusi!*

~~€3.829~~ **€1.759**

## IMPACT

RD/234

*Vetrinetta inclusa!*

~~€1.599~~ **€815**

*Barber chair*

## PREMIER BLACK

*Disponibile con finiture anche in bianco!*

*SH/280-6 con poggiapiedi vintage! €5.579 **€2.549***



*Disponibile in 50 COLORI  
senza costi aggiuntivi!*

## PROMO VALIDA FINO AL 31.12.2018

VIA LAZZARETTI 42122 REGGIO EMILIA TEL. 0522 276747 FAX 0522 276767 N° VERDE 800 144552

info@salonambience.com www.salonambience.com fb:salonambiencegroup



A M E R I C A N

CREW®

Official Supplier to Men™

ACUMEN™

Substance is  
the ultimate style.

**American Crew presenta ACUMEN™**

Shower. Shave. Care. Style.

Prodotti esclusivi per l'uomo.

Un must per una raffinata grooming routine.

**AC ACUMEN™ COMPLEX**

CONTIENE VITAMINE COMBinate  
CON AGENTI IDRATANTI E ANTIOSSIDANTI

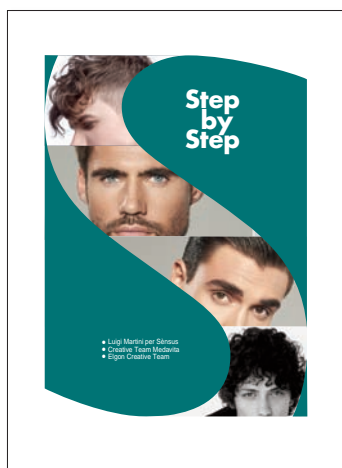








**Hair:** Gandini Team Hair stylist  
**Photo:** Paulo Renftle  
**Styling:** Giuseppe Dicecca  
**Make up:** Alemka Krupic



1-16 Styling International

17-24 Step by step

25-40 Styling International

### Salon International

2 Sommario

4 American Crew™ lancia Acumen

5 American Crew in partnership con Harley Davidson

6-7 Ricerca Nielsen, il mercato dei dentifrici

9-17 Speciale curativi: Ritrovare il benessere dei capelli

18 Intervista al dermatologo Antonino Di Pietro:

Barba, quando ricorrere al dermatologo

20 Figaro Monsieur & TFS: l'evoluzione della barberia

22 Classifica HairWorld OMC

24 News

26 Novità Salone: Salon Ambience

28 Beauty Report: Saloni di acconciatura,  
il trend è positivo

29-30 Moda sfilate a/i 2018-19 Vento d'autunno

31 Guida agli acquisti

Anno XLIX  
n.6

Redazione, Amministrazione, Pubblicità  
M.T.E. Edizioni S.r.l. - Via Romolo Gessi, 28 - 20146 Milano  
Tel. 02/48.95.23.05 - 42.39.443 - Fax 02/41.23.405  
Servizio Abbonamenti - Tel 02/48958058 - 02/42290646

Direttore Responsabile - Giuseppe Tirabasso

Direttore Editoriale - Claudia Stagno

Collaboratori: Stefano Anselmo, Matilde Giannattasio, Alessandra Mecca, Giorgio Radice, Alfredo Rubertelli, Joan Rundo, Valentina Vacalebre  
Grafica: Massimo Albergoni  
Web Content Manager: Mauro Smerini  
Marketing & Pubblicità: Raffaella Chiolo

Call Center: Roberto Tamaio

Edizioni Estere: Salon China - Salon India -  
Salon Middle East -

Salon International è diffuso nei seguenti Paesi esteri:  
Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cile,  
Cina, Danimarca, Francia, Giordania, Germania,  
Grecia, Inghilterra, Islanda, Israele, Libano, Messico,  
Norvegia, Olanda, Polonia, Portorico, Portogallo,  
Singapore, Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera,  
Turchia, U.S.A., Ungheria, Venezuela.

ASSOCIATO



A.N.A.M. - via Fra Bartolomeo, 1 - 20146 Milano  
tel. 02 42293585 fax 02 42295625

Ufficio di Presidenza

Alessandro Granai - Presidente Nazionale

Salvatore Seccia - Vicepresidente Nazionale

Iuri Paltrinieri - Responsabile Commissione Economica

ed Organizzativa - Catia Cividale - Responsabile Commissione

Didattica - Antonio Coscia - Responsabile Commissione Tecnico-

Artistica - Elio Vassena - Presidente INAI

MTE Edizioni s.r.l. Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano  
Stampa: Coptip Formagrafica s.r.l. Carpi (MO)  
Mensile - Spedizione in abbonamento postale -  
comma 26 - art. 2 Legge 549/95 aut. fil. E.P.I.  
Modena Autorizzazione del Tribunale di Milano n.86  
del 16/2/1991 - Articoli e fotografie, anche se  
pubblicati, non si restituiscono - Tutti i diritti sono  
riservati ed è vietata la riproduzione anche se  
parziale di fotografie - Anno XLIX

ABBONAMENTI  
NUMERO VERDE

800 102166

### Inserzionisti

American Crew	Il cover - I rom.
Charme&Beauty	23-25
Cosmoprof Asia Hong Kong	19
Emsibeth	II
Figaro Monsieur	21
Guida Acquisti	22
Gandini Vitality's	cover
Malvy	26
Parlux	3
Rastelli	29
Reb Italia	8
Salon Ambience	IV

iPhone  
SmartPhone  
Tablet





 **parlux**  
**ARDENT®**  
barber-tech ionic

#WEAREPARLUX | PARLUX.IT



"BARBER CONCEPT"



AirIonizer



ECOfriendly

**parlux**  
THE HAIR CHOICE

MADE IN ITALY | PROFESSIONAL USE ONLY



# American Crew™ lancia Acumen

American Crew™ Acumen™ è una collezione completa di prodotti per la cura della pelle e per il grooming creata con formulazioni ad alte prestazioni per ispirare l'eccellenza negli uomini.

Acumen™ offre 15 prodotti pensati per le 4 fasi quotidiane: shower, shave, care e styling e due rituals shave e skincare.

## I plus della formula

Contiene un complesso (Ac Acumen™ Complex) che combina agenti antiossidanti e idratanti composto da Vitamina B5 e Vitamina E, formulato per garantire prestazioni superiori e risultati visibili. Ingredienti aggiuntivi come l'acido ialuronico, l'estratto di radice di zenzero, il bisabololo e l'estratto di mirtillo lavorano insieme per aumentare il flusso sanguigno, per mantenere il livello di idratazione della pelle e per combattere i radicali liberi, garantendo una pelle radiosa e dall'aspetto sano, giorno dopo giorno.

## Rituals

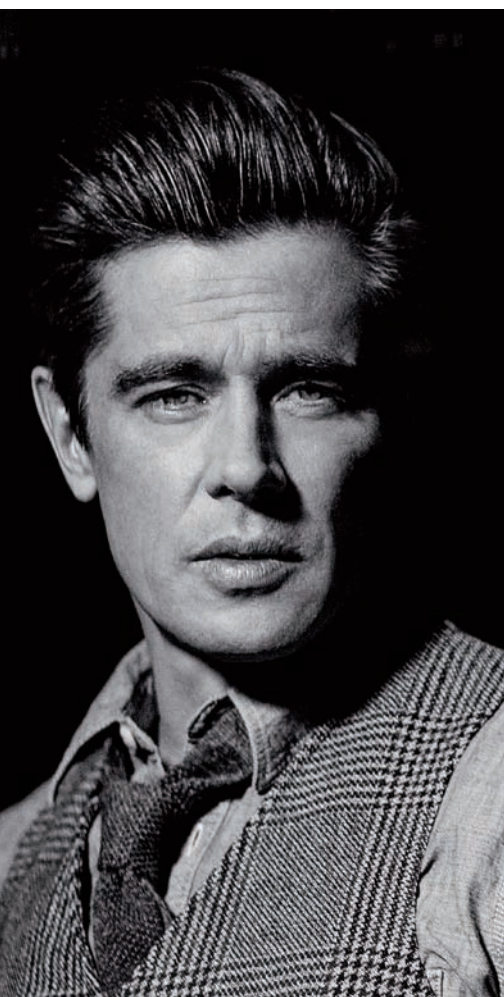
Per dare al cliente il massimo ci sono due rituali da proporre:

### AC ACUMEN™ SHAVE-SKINCARE COMPLETE

Un rituale completo composto dalla fase di **esfoliazione profonda**, dal **rituale rasatura** (doppia ripetizione panno caldo e rasatura), che lascia la pelle morbida o ad effetto rinfrescante in funzione del prodotto scelto, e dall'ultimo  **tocco idratante** per il **viso e l'area del contorno occhi**. Tempo: 25-30 minuti.

### AC ACUMEN™ SHAVE-SKINCARE EXPRESS

Un rapido rituale composto dalla fase di **esfoliazione profonda**, dal **rituale rasatura express** (singola applicazione panno caldo e singola rasatura), che lascia la pelle morbida o ad effetto rinfrescante in funzione del prodotto scelto, e dall'ultimo  **tocco idratante** per il **viso**. Tempo: 15-20 minuti.





# American Crew in partnership con Harley Davidson

American Crew e Harley-Davidson hanno stretto una partnership per celebrare una tradizione condivisa.

Le due aziende collaboreranno alla realizzazione di campagne ed eventi



American Crew è entusiasta di annunciare la collaborazione con Harley-Davidson Motorcycles. Questi due marchi iconici a livello mondiale si uniscono per rendere omaggio al loro patrimonio e ai loro valori e per creare esperienze ed eventi unici per i consumatori di tutto il mondo.

“Questa collaborazione con Harley-Davidson è una pietra miliare nella vita di American Crew, che è molto vicina al suo 25° anniversario”, ha dichiarato David Raccuglia, fondatore del marchio American Crew.

“Non vediamo l’ora di collegare i marchi attraverso i nostri valori condivisi di libertà e auto espressione”.

Raccuglia, un grande fotografo editoriale, ha immortalato la campagna pubblicitaria American Crew e Harley-Davidson, Style for the Road, a Marfa, in Texas, nella scorsa primavera.

I due brand lavoreranno in sinergia sui social media e in alcuni eventi incluse le iniziative di pubbliche relazioni nel corso della partnership,

inclusa la celebrazione del 115 ° anniversario di Harley-Davidson.

“Sia American Crew che Harley-Davidson, due marchi leader nelle loro categorie, avranno vantaggi reciproci attraverso le collaborazioni e gli scambi digitali in eventi consumer e professionali” ha affermato David Carvalho, Global President of Portfolio Brands di Revlon. “La nostra nuova campagna, Style for the Road, riunirà la forza e i valori di entrambi i marchi”.

Per dare il via alla collaborazione, American Crew ha filmato e prodotto un cortometraggio, con entrambi i marchi iconici, che oggi può essere visualizzato sulla pagina Youtube di American Crew.

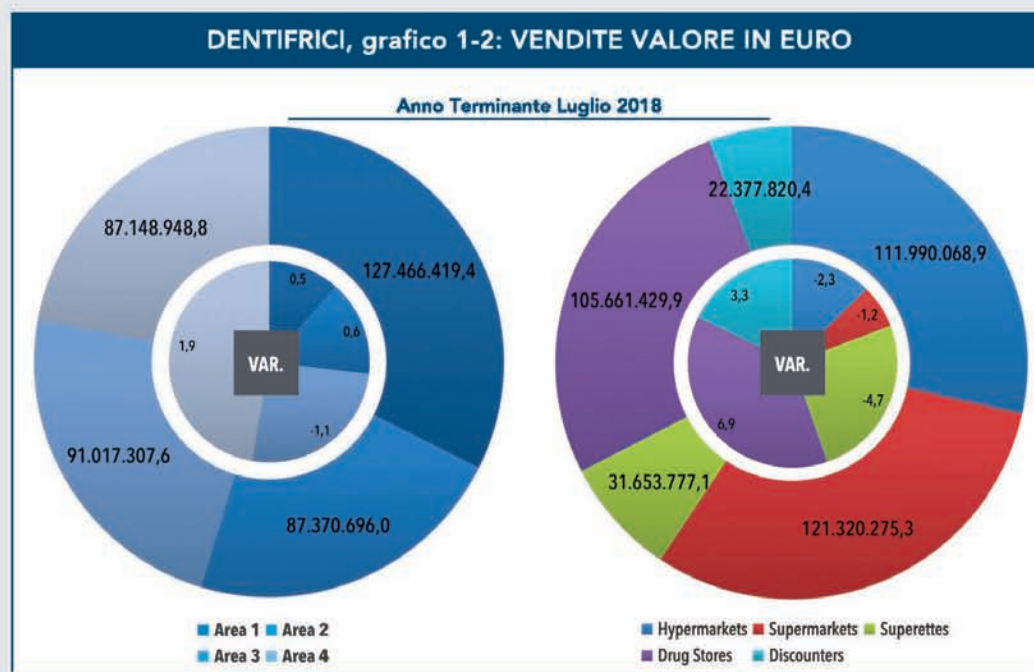
I fan possono seguire il viaggio di American Crew e Harley-Davidson visitando [www.americancrew.com](http://www.americancrew.com) e su Instagram, Twitter, Facebook e Youtube tramite gli hashtag #stylefortheroad e #HDxAC.



# SPECIALE NIELSEN IL MERCATO DENTIFRICI

di Federica Secchi

DENTIFRICI, grafico 1-2: VENDITE VALORE IN EURO



Nielsen è un'azienda globale di misurazione e analisi dati che fornisce la più completa e affidabile visione al mondo sui consumatori e sui mercati.

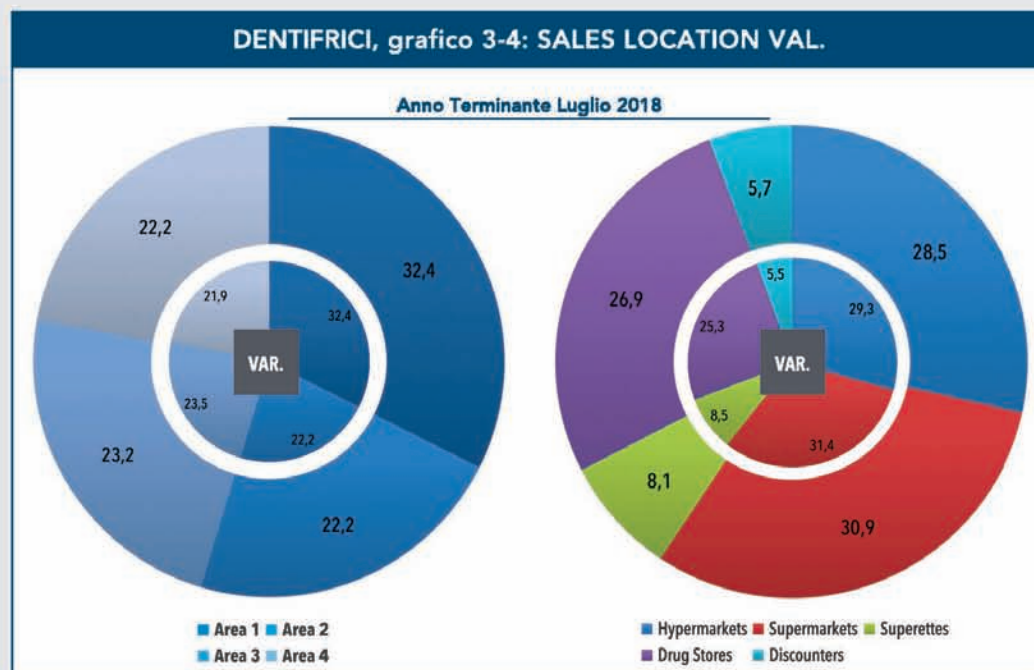
Coniughiamo dati proprietari con altre fonti per aiutare i nostri clienti a comprendere ciò che accade oggi, ciò che accadrà domani, e come reagire.

Da oltre 90 anni Nielsen fornisce dati e analisi lavorando con metodo scientifico e innovazione, e si impegna a dare sempre nuove risposte alle domande più rilevanti relative ai media, alla pubblicità, alla distribuzione e ai beni di largo consumo.

Nielsen, una delle società dell'indice S&P 500, è presente in oltre 100 Paesi che coprono più del 90% della popolazione mondiale.

Per maggiori informazioni  
[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

DENTIFRICI, grafico 3-4: SALES LOCATION VAL.



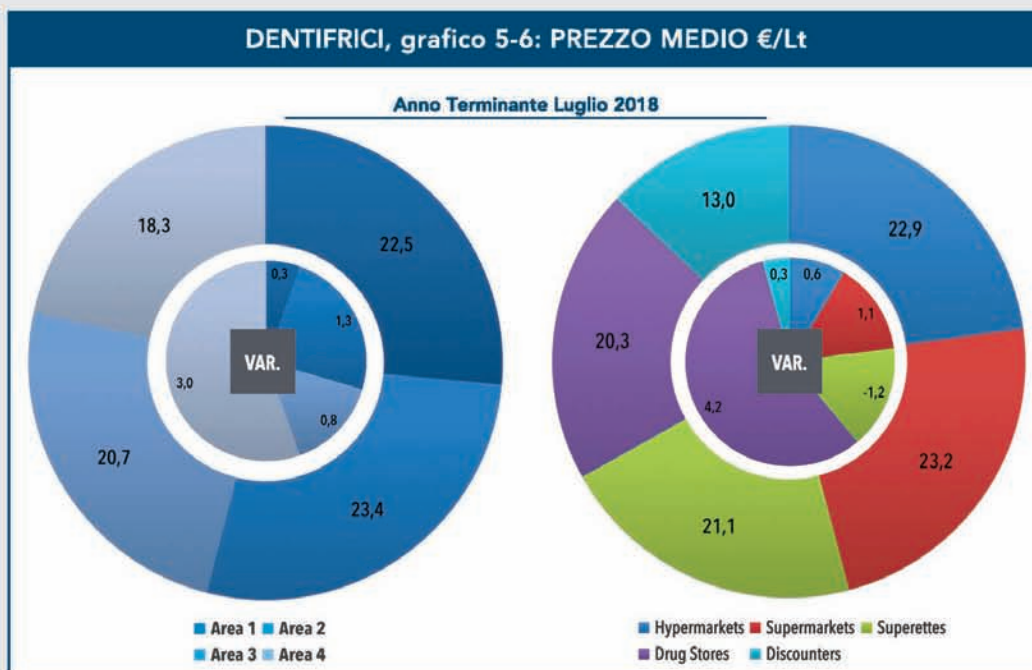


Appena positivi i valori della categoria Dentifrici rispetto all'anno precedente (AT 29/07/18) (+0.5%), con volumi in litri in leggera diminuzione di -0.8 %, con un prezzo medio al litro in aumento (+1.2%), dovuto in gran parte alla crescita di player con posizionamento premium.

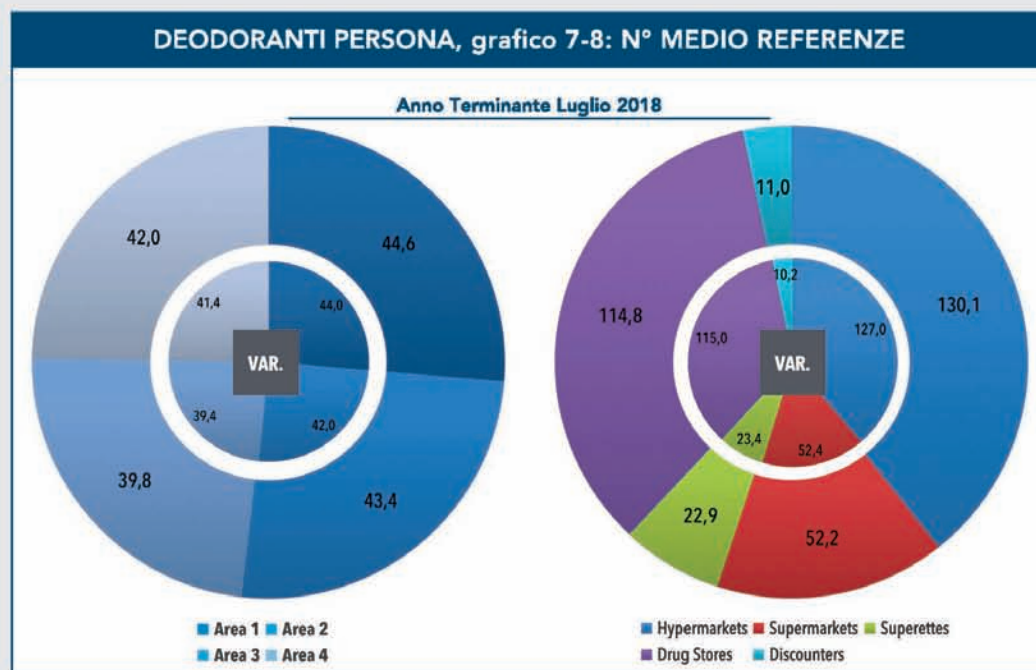
Si evidenzia una crescita in termini di valore in Area 4 (+1.9%), sostenuta da un prezzo medio in aumento del 3%.

L'Area 3 risulta invece essere la più negativa in termini di performance sia a volume (-1.8%) che a valore (-1.1%), mentre le restanti due mostrano performance pressochè stabili.

DENTIFRICI, grafico 5-6: PREZZO MEDIO €/Lt



DEODORANTI PERSONA, grafico 7-8: N° MEDIO REFERENZE



Sono soprattutto i Drug Stores a sostenere, sia a valore che a volume, la categoria dei dentifrici (+6.9% a valore e +2.6% a volume).

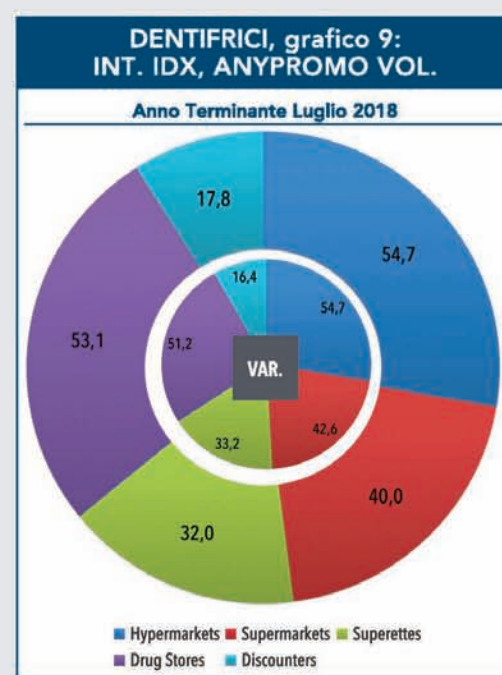
Nel canale sono le principali marche leader a contribuire maggiormente alla crescita a volume intensificando la pressione promozionale.

L'aumento della pressione promozionale delle brand mainstream e la crescita delle brand premium price sono dunque le leve che portano alla crescita dei Drug Store.

Allo stesso modo nella parte alta della distribuzione (Iper e Super) le performance negative sono il risultato del bilanciamento

tra le performance positive delle brand premium e delle (poche) mainstream che hanno aumentato la promozionalità.

DENTIFRICI, grafico 9: INT. IDX, ANYPROMO VOL.





# DIRADAMENTO PRECOCE? ALOPECIA?



## ENERGIZING PLUS è LA SOLUZIONE

trattamento innovativo in grado di  
risvegliare i bulbi assopiti.

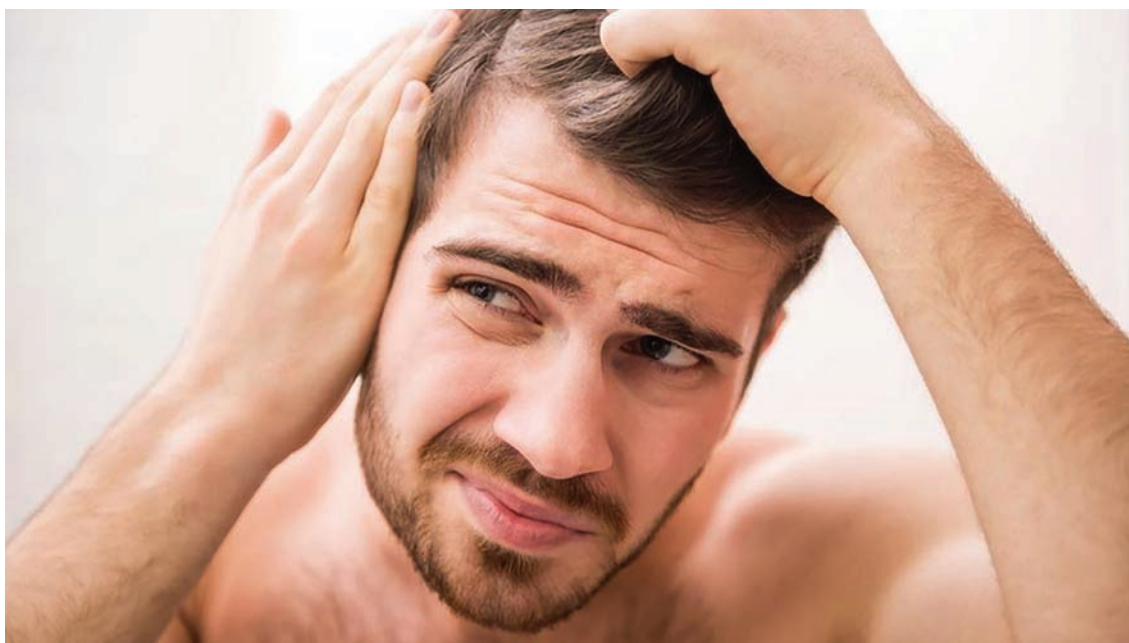
A BASE DI ARGININA, REDENSYL®,  
CELLULE STAMINALI VEGETALI,  
SERENOA REPENS E OLI ESSENZIALI.



REBITALIA PROFESSIONAL COSMETICS  
produzione cosmetici tricologici  
UDINE - [info@rebitalia.it](mailto:info@rebitalia.it) - [www.rebitalia.it](http://www.rebitalia.it)



## Speciale Curativi Ritrovare il benessere dei capelli



”

Cadono o perdono di consistenza.

C'è la forfora o la cute è grassa.

Le anomalie dei capelli e del cuoio capelluto colpiscono molti clienti che domandano al professionista in salone consulenza e trattamenti per avere capelli sani, forti e vitali. Ecco alcune linee professionali che offrono strategie complete con formule efficaci, contenuti "tecnologici", insomma, soluzioni reali.

”





**1. Rebitalia Professional Cosmetics**, azienda con oltre 30 anni di esperienza nella tricologia, propone BioNatural energizzante. Un trattamento innovativo che dà maggior nutrimento alla papilla germinativa dando vita a capelli più sani e robusti, una crescita vigorosa e un rallentamento della caduta e della formazione dei capelli bianchi. **2.** La linea Natural Life di **Charme & Beauty** è indicata contro la caduta dei capelli. Composto da estratto di radici, migliora le condizioni dell'attività pilifera in modo che i capelli in via di atrofizzazione riprendano la loro crescita. Da utilizzare almeno due-tre volte a settimana. **3.** La crema esfoliante **Insight** della linea Riequilibrante ha una duplice funzione: rinnovamento cutaneo e un'azione purificante, per aiutare a contrastare forfora ed eccesso di sebo. Gli estratti biologici contenuti svolgono un'azione lenitiva e calmante, mentre lo scrub di andiroba purifica la cute con l'olio tea tree, antibatterico. **4.** L'Omeorganic® Reidra Integra Purifyn di **Hbs** con l'Olio di Oliva e di Marula, deterge, purifica e idrata grazie allo scrub e al bagno normalizzanti per cute grassa. Detergi, stimola, ossigena, rinfresca, riequilibra il pH naturale, regola la flora batterica e micotica con lo scrub e il bagno anti desquamazione, lenitivi e purificanti per cute con forfora. No sles, parabeni e dea. **5.** **Solomon's Beard** pensa alla cute sotto la barba. Lo shampoo Up Grade nella nuova formula apporta idratazione, elasticità e freschezza. L'emulsione lenitiva Pre Shave, grazie ai suoi ingredienti, esercita un'intensa azione antiinfiammatoria stimolando la sintesi di collagene e ripristinando la corretta funzionalità dermica. **6.** Il Cataplasma di **Chenice** è un'emulsione di Argille Naturali con acqua termale specifica per trattare e prevenire forfora e cute grassa. Un "peeling dolce" che

assorbe il sebo e favorisce la rimozione delle scaglie di forfora asportando eventuali sedimenti che ostruiscono il follicolo pilifero. Si associa allo shampoo.

**7.** Dalla ricerca dei laboratori **Soco Professional** nasce Full Power Men di Biomed Hairtherapy, una linea di prodotti maschili specifici con efficaci principi attivi come il Procapil, il Biothynil GHK, l'Apigenina e l'Acido oleanico per contrastare la caduta dei capelli. **8.** **Medavita** per l'uomo propone lo Shampoo e il Trattamento intensivo anticaduta. Per stimolare la ricrescita, rinforzare il sistema di ancoraggio e allungare la fase di vita del capello. Coadiuvano l'inibizione dell'azione del 5alfa-reduccasi e della trasformazione del testosterone in diidrotestosterone, responsabile dell'alopecia androgenetica e degli stati infiammatori correlati. **9.** La famiglia Energizing di **Davines** rinnova le sue formule. Il nuovo Hair Energy Complex, complesso potente in grado di agire su due livelli, neutralizza lo stress fisico che determina l'infiammazione del cuoio capelluto. **10.** **Sinergy Cosmetics** propone trattamenti formulati dalle ricerche nella tricocosmesi per capelli tendenti alla caduta, alla forfora, al grasso. Elevata specificità ed efficacia sono garantite dal connubio tra principi attivi e sinergia di azione. Il trattamento si articola in 3 fasi: igienizzazione, detersione, normalizzazione.







11



12



14



13



15

**11.** Il nuovo Morphosis Scalp Detox essence di **Framesi** è un trattamento detossinante pre shampoo per cute atonica e stressata. Rimuove delicatamente le impurità con azione ossigenante e antiossidante aumentando il flusso al bulbo pilifero apportando ossigeno e nutrienti, favorendo benessere e crescita.

**12.** Double Action linea Loss Control di **Hair Company Professional** combatte le problematiche legate alla perdita o al diradamento dei capelli. Contiene un mix di molecole attive e cellule staminali che rinforzano il capello e ne ostacolano la perdita di densità; e Serenoa repens in grado di contrastare l'azione di atrofizzazione del bulbo. Disponibile anche in cerotto. **13.** L'Iris Fiorentina, favorisce la rigenerazione cellulare ed è un ottimo lenitivo. La Salvia Officinale ha un'azione cicatrizzante, sebo-regolatrice, dermopurificante e disinfettante. I prodotti di Vita Toscana di **Sens.ùs** racchiudono queste essenze e creano una linea che diventa sistema che dà benessere e tratta le più diffuse anomalie del cuoio capelluto. **14.** Il trattamento benessere capelli con forfora di **Calmar Professional** si compone di Bagno e Maschera. L'olio di timo, rosmarino, salvia ed estratto di ortica svolgono un'azione tonica e disinfettante regolano l'eccessiva produzione sebacea della cute riportandola a valori normali e combattono la formazione della forfora. **15.** La ricerca tricologica di **Emmediciotto** ha sviluppato prodotti all'avanguardia, la linea curativa completa STEM-C, per rispondere ad ogni necessità della cute e dei capelli, regalando un'esperienza di profondo benessere. Le formule dei prodotti e dei trattamenti curativi utilizzano le potenzialità delle cellule staminali attive dell'uva.

**16.** Barber Mind Forest Tonic lotion della Linea "Planet" recupera i valori del passato diventano rispetto per l'ambiente. E' un prodotto indispensabile per la cura di cute e capelli, per fortificarne e prevenirne perdita e caduta. Freschissimo grazie al mentolo e all'eucalipto, è arricchito da estratto di aloe vera, noto per le sue proprietà curative

e fortificanti. **17.** Forfora, sebo o eccessiva caduta, si possono risolvere con le linee Biocomply di **Bka**. Attingendo dal mondo vegetale i principi attivi e oli ottenuti dalla spremitura a freddo di semi e bacche, le linee complete create sfruttando le virtù delle piante come già accade in medicina ed in cosmesi. **18.** Sensitive è la linea rivolta a mantenere la massima delicatezza su cuoio capelluto e capelli proposta da **Jean Paul Miné** previene e attenua le anomalie cutanee, forfora, sebo e sensibilità. Qui proposti Sensitive Scalp\_Care: indicato per proteggere la cute o come lenitivo per cute sensibili e Sensitive Scalp Balance: trattamento specifico per le anomalie cutanee come sebo, iperidrosi o forfora. **19.** **Giomat** Reserach Rituals è la linea curativa completa, pensata per risolvere tutte le anomalie dei capelli e del cuoio capelluto. Formulata con una selezione di oli essenziali puri e preziosi fitoestratti funzionali, reinterpretazione di antiche ricette alla luce della moderna ricerca scientifica, che trasformeranno i capelli e lo stato d'animo. **20.** La Linea Bio Regina di **Malvy** è indicata nel trattamento dell'alopecia androgenetica. L'utilizzo costante e regolare del prodotto consente un'igienizzazione profonda della cute contribuendo efficacemente a contrastare i processi di atrofizzazione della papilla germinativa del bulbo pilifero. Disponibile in flacone contagocce o in flaconcini monodose.



19



16



18



20



17





22



21



23



24



25

**21.** Da **Waland** la linea Biolymphe per la prevenzione caduta, Shampoo + Lozione preparati tricocosmetici con un ottimo potere restituivo, tonificano il cuoio capelluto, contribuiscono a migliorare il trofismo del bulbo pilifero e le condizioni di igiene. E Biorellana, purificante, contrasta l'eccesso di sebo e la forfora. **22.** Natural Solution è la speciale linea di **Emmebi Italia** che combatte la caduta dei capelli, risolve problemi di forfora e di eccesso di sebo normalizzando il pH cutaneo. I 3 programmi sono a base di estratto di Quinoa e altri principi attivi naturali e si compongono di Shampoo, Lozioni specifiche e Preparatori cutanei igienizzanti. **23.** Ph med è il brand curativo di **Cotril Professional** contro: caduta, forfora, grasso e sensibilità. L'innovativa tecnologia OXsystem System sinergia tra ossigeno attivo e cellule staminali vegetali è la formula vincente delle linee Energising, Antidandruff, Sebo Control e Sos Quieting. **24.** Sinlase Tryo-Staminale Therapy grazie alle sue tre formulazioni rende possibile colpire le varie problematiche di cute e capelli legate alla caduta: trattamento giallo per capelli deboli con forte caduta, rosa per capelli secchi e sfibrati con forte caduta, verde per capelli con forfora o cute seborroica con forte caduta. **25.** Tricologico Radicchio è il trattamento per la cura dei capelli e del cuoio capelluto di **Loral Radicchio**. Un trattamento specifico che nutre la cute, favorendo l'equilibrio psicofisico generale. Si compone di Lozione Radicchio "Rinascita", infuso idroalcolico d'erbe e da Shampoo Radicchio a pH fisiologico. **26.** Difference Hair Care Energizing di **Nook** è la famiglia specifica per cute e capelli deboli, soggetti a fragilità capillare, caduta stagionale e calvizie maschile. Formulata con VitalHair® e Honey Matte®, due speciali complessi che aiutano cute e capelli ad affrontare con rinnovata energia il cambio di stagione. Shampoo e Super Active

Intense Lotion per un'efficace azione stimolante. **27.** Thick Hair Dear Beard®, prodotto da **Maxima s.r.l.**, è formulato con uno speciale mix di attivi a base di Vitamina B3, oli essenziali ed estratti vegetali. Esercita un'efficace azione ridensificante e ispessente migliorando visibilmente il diametro e lo spessore del capello, migliora l'ossigenazione del cuoio capelluto e la ripresa del capello per una crescita più sana e vitale. **28.** Dust Diamond propone: Antidandruff creato per ristabilire l'equilibrio dei capelli. I suoi 3 principi attivi specifici svolgono un'azione purificante antiforfora e sebo. Gain Hair con Trichogen Complex e 14 estratti botanici e organici promuove la microcircolazione e la longevità delle cellule capillari e combattendo il diradamento dei capelli. Shampoo e lozione. **29.** Niamex è la linea extra lusso offerta da **Procosmet.com**, dalla performance estrema composta da Shampoo, Siero Concentrato e Siero Ultraconcentrato che potenziano e accelerano la crescita di tutti i tipi di capelli e combattono la caduta dei capelli deboli e fini, svolgendo un'azione termostimolante e antiaging sui bulbi, sui follicoli poco attivi e in corso di miniaturizzazione. **30.** I prodotti Phito Complex Energizing di **Dr. Solari** con la presenza di Redensyl, oli essenziali ed estratti vegetali aiutano a contrastare le più comuni forme di caduta dei capelli, stimolando la crescita e agendo sulle cellule staminali del follicolo.



26



30



27



28



29



31



33



32



34



35



**31. Echosline** presenta Seliar Therapy un innovativo sistema professionale di trattamento delle principali anomalie del cuoio capelluto: diradamento e assottigliamento del capello, produzione eccessiva di sebo e presenza di forfora. A base di oli essenziali che agiscono in maniera sinergica e potenziata per ripristinare la migliore condizione di benessere. **32.** Una delle cause della caduta e mancata ricrescita dei capelli è la perdita di vitalità del bulbo, per questo **Selective Professional** propone due prodotti professionali della linea Cemani, dedicati alla prevenzione della caduta dei capelli dell'uomo, per restituire al bulbo la capacità di svolgere la sua funzione. **33. Essential Haircare** prodotti di **Capello Point** apportano forza e vitalità grazie all'estratto di Swertia Japonica, stimolano la microcircolazione del bulbo pilifero favorendone l'azione anticaduta. **34.** Per il benessere e la bellezza dei capelli, **Philip Martin's** ha creato il trattamento Scalp Nutrient Professional. Grazie ai suoi principi attivi quali l'estratto di Ortica Bio, le cellule staminali di Mela e di Centella e Pantenolo è un coadiuvante nella prevenzione e nella riduzione della caduta. Per il mantenimento Scalp Nutrient Spray, per cute e capelli fini che si assottigliano. **35.** Per prevenire la caduta dei capelli e migliorare l'habitat del cuoio capelluto, i laboratori **KYO** hanno sviluppato Energysystem, un programma composto da due prodotti (shampoo e fiale) che agisce come coadiuvante nella prevenzione della caduta, tonifica e stimola il cuoio capelluto, ossigena e migliora la vitalità dei bulbi, irrobustisce e fortifica il capello. **36.** La linea maschile di **Hair Company Professional** si arricchisce di 2 nuovi prodotti in grado di dare maggior vigore ai capelli: Reinforcing Shampoo e Lotion. Formulati con preziosi attivi: la caffeina riattiva la circolazione; la taurina nutre alla radice; l'apigenina migliora la micro-circolazione; l'acido oleanolico inibisce l'enzima responsabile della caduta.

**37.** Dalla linea Seven Touch N.Y.C di **Punti di Vista** nasce un prodotto che contrasta in maniera significativa la caduta dei capelli. Fiale urto e mantenimento, coadiuvate ad uno shampoo specifico, garantiscono infatti un processo di ricostruzione e protezione del cuoio capelluto e hanno un effetto istantaneo anticaduta. **38.** Physia Complex System by **Demeral** è un coadiuvante cosmetico nel trattamento e prevenzione della caduta. Grazie a Oli Essenziali, Vitamine, Oligoelementi e sostanze funzionali selezionate per l'efficacia e la sicurezza d'azione, genera un'azione di flusso e deflusso che agisce per ripristinare l'equilibrio del cuoio capelluto coadiuvando la naturale crescita dei capelli. **39.** La soluzione di **Kaara** alla caduta è Revitae, uno straordinario trattamento che stimola le cellule staminali e risveglia i bulbi nella fase dormiente, favorendo l'inizio di una nuova vita del capello. Il suo segreto è il prezioso complesso di biocomponenti e attivi che energizza il cuoio capelluto e dona forza, densità e corposità ai capelli. I risultati sono visibili sin dalle prime settimane. **40.** Shampoo, maschera e lozione riequilibranti e rinfrescanti per contrastare la forfora e regolare la secrezione sebacea, ristabilendo l'ottimale equilibrio idrolipidico. **Acca Kappa** aggiunge alla sua proposta lo shampoo rinvigorente che protegge e rinforza il capello, con estratto di ginseng che stimola la crescita ed è un ottimo coadiuvante nel ritardare la perdita.

36



37



38



39



40







41

43



44



42



45

**41. Lisap Man** la linea dedicata completamente all'uomo, presenta lo shampoo densificante, indicato per lavaggi frequenti. Arricchito dall'estratto di ginseng e dalle proteine di soia fortifica e protegge i capelli. E lo shampoo purificante antiforfora, consigliato per rimuovere la forfora e prevenirne la formazione svolgendo una funzione calmante e rigenerante. **42. Amethyste Stimulate** è il trattamento intensivo per capelli deboli, a rischio caduta di **Farmavita**. Grazie alla combinazione di Planoxil RG e Cheratina svolge un'azione stimolante sul cuoio capelluto e dona corpo, volume e lucentezza a lunga durata. Con tecnologia Planoxil RG + Cheratina. **43.** La linea anti caduta della Mediceuticals, distribuita da **Salute Capelli**, è stata studiata per offrire un prodotto dermatologicamente testato, che non altera il pH naturale della pelle, non contiene sls, privo di cere e oli. Sono trattamenti specializzati per la salute dei capelli. **44.** Lo shampoo fortificante, previene la caduta, densifica rinforza e idrata la cute. **Inco** lo consiglia insieme alla Lozione Prevenzione Caduta. Un complesso vitaminico multifunzionale che rinforza la fibra capillare e protegge il cuoio capelluto. Promuove il rinnovamento cellulare del cuoio capelluto e previene la rottura e rallenta la caduta dei capelli. **45.** THERMAL è un trattamento unico e rigenerante per i tuoi capelli. Shampoo e lozione per donare forza e vigore. **Emsibeth** ha unito un mix di estratti di Timo, Rosmarino, Uva e Ginseng miscelati ad acqua termale, per un trattamento intensivo e un'azione integrata atta a rafforzare i capelli deboli e fragili tendenti alla caduta. **46.** La Linea Resorge Green Therapy consigliata da **Biacrè Laboratori Cosmetici**, comprende Energy Shampoo e Lozione, stimolanti, energizzanti e rinforzanti per cute e capelli deboli soggetti a caduta. Purifying Shampoo e Scrub, purificante e condizionante rimuove con delicatezza

l'eccesso di sebo e qualsiasi tipo di forfora. Lascia la cute idratata e una piacevole sensazione di freschezza. **47.** La linea diVino di **TFS** è formulata con olio di vinaccioli. La sua formulazione con l'utilizzo esclusivo di materie prime di origine vegetale, come i composti antiossidanti di natura fenolica, favorisce la coesione cellulare garantendo un'ottima idratazione, protegge dall'invecchiamento precoce, dagli agenti atmosferici e dai radicali liberi. **48.** Da **Everline** Noir Evermore Strength Shampoo e Lozione, un cocktail di principi attivi vitalizzanti e riequilibranti che stimolano la circolazione sanguigna riattivano il metabolismo dei tessuti, rinvigoriscono i capelli alla radice ottimizzandone il ciclo di vita. **49.** La linea CAFA di bio **Raywell** è una linea tricotologica altamente performante, formulata con cosmetica verde senza SLS e senza Parabeni. La linea Anticaduta Uomo è composta da shampoo e fiale che contengono ingredienti, stimolano la microcircolazione sanguigna, aiutano il rinnovamento cellulare e favoriscono la crescita del capello combattendone la caduta. **50. Previa Natural Haircare** ha sviluppato prodotti con formulazioni specifiche per purificare, tonificare e rinforzare cute e capelli. A base di ingredienti attivi naturali polivalenti: l'energizzante dedicato alla prevenzione della caduta con cellule staminali da uva rossa e il purificante con argilla verde e tea tree oil purifying è la risposta alle anomalie del cuoio capelluto.



46

48



49



47



50





51



54



52



53



55



**51.** Exensial la linea distribuita in esclusiva da **Haircos Srl** consiglia Eclat, Fluido Sinergico Lenitivo ad alto potere pulente. Ideale per il cuoio capelluto irritato e sensibile, con cute grassa, secca o con forfora. Natural Complexo concentrato di oli essenziali altamente stimolanti, tonifica il cuoio capelluto e apporta al bulbo pilifero gli elementi nutritivi essenziali. **52.** Fortifier Man Stop Hair Loss Phials della Linea Relive di Luxury Hair Pro By **Green Light**. E' un trattamento cosmetico intensivo studiato per aiutare a fortificare il bulbo pilifero maschile riequilibrando il ciclo di vita del capello. Svolge una funzione coadiuvante nei trattamenti contro la caduta dei capelli dovuta a fattori ereditari o ormonali. **53.** Therapy Plus Advanced **Fondonatura** costituisce un programma anticaduta intensivo che mira ad arrestare la caduta dei capelli e a stimolarne la crescita fisiologica, agendo in maniera mirata sulle cause del problema. Basa la sua efficacia sulla qualità elevatissima dei principi attivi naturali derivati da piante officinali combinati con innovativi attivi biosintetici. **54.** I prodotti **Fisiocosmetica** possiedono preziose qualità apprezzate e riconosciute in tutto il mondo. Eliminano con successo le problematiche più frequenti legate alla salute del capello e del cuoio capelluto. Le sue linee Green, naturale a base di oli essenziali e Acqua di Uliveto ed Elegance specifica per la risoluzione di caduta, forfora, grassi ne sono testimoni. **55.** La linea Muran di **Dng Group** è espressione di eleganza, raffinatezza, naturalità e completezza in campo tricologico. Quattro famiglie di prodotti (Healty, Energy, Purify, Daily) studiati e realizzati per azioni mirate a contrastare le anomalie del cuoio capelluto. Igienizzare, energizzare, purificare ed idratare, questa è la mission di Muran. **56.** Il Kit Matirya Over Force è il programma intensivo completo di **K-time**: shampoo e fiale monouso per contrastare la caduta stagionale dei capelli, rinforzandone la struttura. L'innovativa formula a base di Caffaina, Olio essenziale di Zenzero, Vitamina F, Riboflavina e Pantenolo aiuta a riattivare la microcircolazione del cuoio capelluto fortificando e rigenerando il bulbo pilifero. **57.** **Helen Seward** presenta Mediter Reforce\_Men, la linea di prodotti professionali dedicati a lui. Grazie alla sua combinazione di attivi altamente efficaci, il programma garantisce una duplice azione: coadiuvante nella prevenzione della caduta dei capelli e azione ridensificante e anti-età. Il trattamento professionale è composto da: Densifying Shampoo e Densifying Lotion. **58.** Dandy Hair Fall Defence

Lotion è il trattamento specifico di **Niamh Hair Konzept** per prevenire l'eccessiva caduta dei capelli e stimolare il processo di ricrescita. Grazie alla sua speciale formula dove cooperano attivi dalle proprietà rigenerative, previene l'eccessiva caduta dei capelli, stimola il processo di ricrescita, e rende i capelli più forti e vigorosi. **59.** **Saphir** Against Loss è un trattamento energizzante stimolante contro la anticaduta dei capelli formulato con procapil™ e phitoestratto di serenoa repens per combattere l'invecchiamento del follicolo pilifero e prevenire la caduta dei capelli. Questa nuova formulazione è in grado di ridurre visibilmente la perdita dei capelli, migliorarne la densità e diminuire l'iper-produzione sebacea. **60.** **Revivre** ha pensato a un trattamento mirato per il miglioramento della vitalità dei capelli. Si tratta di Exence Fortificante e Anti caduta, una linea che contrasta la caduta dei capelli, mantenendoli forti e robusti. Si compone di Serenoa Shampoo e Seractive Fluido Plus, un'innovativa lozione trifasica per riequilibrare l'attività produttiva della ghiandola sebacea.

58



59



56



57



60







61



62



63



64

**61.** Energy è la linea studiata da **Le Vie della Terra** per rivitalizzare e tonificare i capelli deboli e tendenti alla caduta. Arricchita con olio ozonizzato che apporta ossigeno al cuoio capelluto e cellule staminali vegetali dalle benefiche proprietà anti-age. Tre prodotti shampoo, spray e lotion fiale per un trattamento completo.

**62.** I laboratori di **Itely Hairfashion** hanno creato SynergiCare Energy Response, un sistema completo che contrasta la caduta dei capelli. L'elemento principale del formulato è il Prolife Factor, un innovativo mix di attivi che migliorano il microcircolo e il metabolismo cellulare. Pro Energy Shampoo e Active Energy Lotion lavorando in sinergia, regalano risultati ottimali e professionali. **63.** Grooming for Men Collection, la linea curativa di **Alter Ego** è formulata per purificare cute e capelli stimolando la ridensificazione restituisce energia e benessere, rendendo i capelli robusti, forti e resistenti. Il trattamento si compone di Densifyng Lotion e Reinforcing Shampoo.

**64.** **Krom** propone 4 linee di curativi: Caviar e Remedy, formulate rispettivamente con estratto di Caviale e Cheratina Vegetale, riparano il capello ristrutturandolo; Tea Tree, grazie all'Olio di Malaleuca, esercita un'azione sebo normalizzante sul cuoio capelluto; THS Cell, a base di cellule staminali di bacche d'uva, contrasta la caduta dei capelli. **65.** Per rispondere al problema della caduta, **Vitalfarco** ha pensato all'azione combinata di tricoeptidi, fitocomplessi naturali e provitamina B5 che assicurano l'approvvigionamento energetico necessario per combattere la caduta e

promuovere la crescita di capelli sani e forti. La linea comprende: Shampoo trattante Hair Serum e Hair Lotion. **66.** Chi Tea Tree Oil di **Farouk** offre i benefici tonificanti dell'Olio della Pianta del Tea e dell'Olio di Menta Piperita che agiscono insieme per rimuovere impurità ed equilibrare la cute grassa. **67.** Hair Cur trattamento anticaduta, contrasta la caduta dei capelli e ne favorisce la ricrescita. Innovativa miniaturizzazione dei follicoli piliferi e previene le infiammazioni del cuoio capelluto con cellule staminali vegetali che favoriscono la rigenerazione dei follicoli. **68.** Kapillixine è la linea Nouvelle di **HSA** studiata per contrastare le anomalie più diffuse di cute e capelli. Forfora, caduta e cute grassa non saranno più un problema. Gli ingredienti attivi di origine naturale agiscono per purificare, riequilibrare e ristabilire la normale funzione della cute, essenziale per capelli belli e sani. Trattamenti a due fasi shampoo e lozione.



66



68



65



67





69

70



71



72



**69. Natural HP** consiglia la lozione profumata: tonificante ed energizzante del cuoio capelluto. La caffeina, presente in formula, si è dimostrata in grado di stimolare la crescita dei capelli contrastando l'effetto del testosterone e del diidrotestosterone, entrambi coinvolti nella genesi dell'alopecia androgenetica. **70. Invati Men** di **Aveda** propone un efficace sistema in due step, che aiuta a ridurre la caduta dei capelli: Nourishing Exfoliating Shampoo, che ammorbidisce e rinforza i capelli ed esfolia e rinfresca il cuoio capelluto e Scalp Revitalizer, che rinvigorisce il cuoio capelluto aumentandone la microcircolazione e ispessisce istantaneamente i capelli dalla radice, combattendo la caduta causata da rottura. **71. Propure** di **Biobotanic** Polverini Group a base di Ginkgo Biloba è una lozione veicolante leggermente acida, da utilizzare prima di uno dei 7 trattamenti specifici, che ottiene risultati fin dalla prima applicazione. **72. Dalla linea For Man** di **Vitality's** vi proponiamo Reinforcing Shampoo e Tonic. L'uso abbinato stimola la crescita e regala nuova forza e vitalità anche al cuoio capelluto. A base di Taurina, un aminoacido presente nel nostro organismo, che stimola il bulbo pilifero e prolunga il ciclo di vita del capello. **73. La linea Tea Tree** di **Paul Mitchell** è la risposta ideale per tutti i consumatori eco-consapevoli che cercano prodotti che esaltino il benessere del capello attraverso

l'utilizzo di ingredienti naturali. **74. Per donare nuova forza e vitalità a capelli fragili e tendenti alla caduta, Kemon Liding** propone Energy: tre semplici gesti che agiscono in sinergia per rivitalizzare il cuoio capelluto e dare forza ai capelli. Contengono estratti di ginseng, con proprietà stimolanti e tonificanti e caffeina per un rinforzo alla radice e una crescita sana e vitale. **75. Maria Nila Head & Hair Heal** è una linea di prodotti per capelli colorati che tratta e previene la forfora e le altre anomalie della cute, previene la caduta e ne stimola la ricrescita. La linea include uno shampoo ed un conditioner per usi frequenti e una maschera da usare una o due volte alla settimana. **76. Sea Force** la linea di **Togethair** previene la caduta, protegge dallo stress anche ambientale e ristruttura e rinforza la struttura della fibra capillare. Gli ingredienti presenti quali Acqua Marina Oceanica, Symhair® Force 1631 Estratto di Microalghe, Coralsol e Amminoceramidi sono alla base dello shampoo, maschera e lozione che completano la linea.

73



75



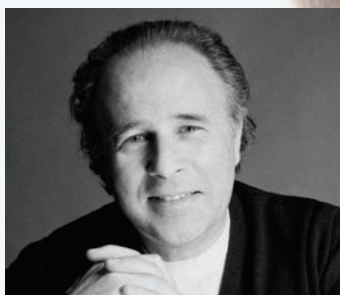
74



76







**Antonino Di Pietro** Dermatologo  
Plastico, Presidente Fondatore  
ISPLAD, Direttore Istituto  
Dermoclinico Vita Cutis

# Barba, quando ricorrere al dermatologo

È inutile dire quanto la barba sia presente sui volti degli uomini. Ma non sempre tutto va per il meglio. Scopriamo con il dermatologo Antonino Di Pietro, quali patologie possono insorgere e come risolverle

**1) Quali sono i primi segnali (campanelli d'allarme) che qualcosa non va e bisogna fare una visita dal dermatologo?** Sintomi come foruncoli rossi, piccole vescicole piene di pus, arrossamento della pelle, squame giallastre e untuose, prurito più o meno intenso nelle aree cutanee ricoperte dalla barba sono tra i primi campanelli d'allarme che indicano che qualcosa a livello dermatologico non va per il verso giusto ed è, di conseguenza, raccomandabile sottoporsi a una visita specialistica per evitare peggioramenti.

**2) Quali malattie dermatologiche possono sopraggiungere?** Tra i disturbi dermatologici più diffusi che possono interessare l'area della barba ci sono la follicolite e la dermatite seborroica. La follicolite è un'infezione del follicolo pilifero, cioè della sacca che contiene la radice del pelo. Può essere provocata da molteplici cause, non sempre facilmente identificabili. Di solito, il principale fattore scatenante è costituito da germi che vivono normalmente sulla pelle come lo *Staphylococcus aureus* o lo *Pseudomonas aeruginosa*. Altri fattori scatenanti possono essere, per esempio, la rasatura eseguita in maniera sbagliata, la sudorazione eccessiva, le punture di insetti o la presenza di lesioni cutanee che evolvono in infezioni. Ci possono anche essere legami con patologie non strettamente cutanee, come il diabete mellito. La dermatite seborroica, invece, è una malattia infiammatoria che colpisce le aree cutanee particolarmente ricche di ghiandole sebacee. Si tratta di una patologia cronica recidivante, che vede cioè alternarsi fasi di miglioramento a periodi in cui lo stato infiammatorio torna a manifestarsi. Le aree cutanee colpite si presentano rosse, desquamate e, in alcuni casi, si verifica l'insorgenza di croste di colore giallo, coperte da una patina oleosa. Le lesioni sono spesso pruriginose, perciò il paziente è tentato di grattarsi, peggiorando la già delicata situazione.

**3) Quali sono le cure?** In presenza di follicolite risulta utile lavare la pelle con un detergente a base di clorexidina, una sostanza disinfettante. In genere, dopo due o tre giorni, i piccoli foruncoli si seccano e la pelle torna normale. Se l'irritazione non regredisce si può intervenire con una crema a base di Alukina, composto ampiamente utilizzato nella cura della dermatite seborroica, da applicare al mattino e alla sera per un mese. Questo principio attivo associa tre componenti naturali: l'allume potassico, l'acido 18-β-glicirretico e il retinil palmitato. Grazie a un'attività sinergica, le tre sostanze aiutano a ristabilire il funzionamento fisiologico dell'epidermide, a restituire integrità alla barriera cutanea e a favorire il fisiologico attenuarsi dell'infiammazione. Se la follicolite è severa, si possono anche applicare creme antibiotiche a base di fusidato di sodio ed eventualmente assumere antibiotici per bocca. Per ciò che riguarda la dermatite seborroica, invece, l'Alukina si dimostra efficace come trattamento nella maggior parte dei casi. Di solito, il composto è in grado di far scomparire o di attenuare il disturbo già dopo due settimane dall'inizio dell'applicazione e permette inoltre di tenere a bada le ricadute.

**4) Chi sono gli uomini più a rischio?** La follicolite risulta più frequente nelle persone obese perché tra le pieghe della pelle si possono formare abrasioni che facilitano l'infezione. Anche chi soffre di diabete è più soggetto al disturbo, poiché la patologia favorisce le infezioni. Il rischio di manifestare la dermatite seborroica, invece, è più alto in chi soffre di alcune malattie cutanee, come

l'acne o la psoriasi. Il disturbo tende a comparire con maggiore frequenza anche nei soggetti che soffrono di depressione e di disturbi nel comportamento alimentare. Inoltre, la dermatite seborroica colpisce circa l'85% dei pazienti che hanno contratto il virus dell'HIV.

**5) C'è un modo per prevenire queste malattie?** Per prevenire la follicolite vanno seguiti degli accorgimenti durante la rasatura. Se si utilizzano rasoi con lametta intercambiabile, è molto importante sostituirla dopo ogni rasatura. I rasoi monouso, invece, vanno utilizzati una sola volta e poi gettati. Questa semplice accortezza aiuta a contrastare eventuali infezioni batteriche che risultano più comuni se i rasoi sono già stati utilizzati. Come ulteriore accortezza, prima di radersi è utile ammorbidire la pelle, facendo per alcuni minuti impacchi di acqua calda. Il calore dilata i pori, rendendo più facile e meno drastico il passaggio della lametta. Una volta conclusa la rasatura, si possono applicare creme a base di sostanze che impediscono ai peli di conficcarsi all'interno della cute. In particolare, appaiono efficaci quelle a base di acido salicilico a percentuale molto bassa, compresa tra il 2 e il 3 per cento. Sono però indicate anche le creme con Alukina, in virtù delle proprietà lenitive della sostanza.

## 6) Consigli di un dermatologo a un barber.

Una corretta rasatura aiuta a mantenere la pelle del viso più tonica, sana e luminosa. Ogni volta che si passa il rasoio sulle guance e sul collo, infatti, si effettua una sorta di "scrub". Oltre ai peli della barba, si elimina, cioè, anche il sottile strato di cellule cutanee più superficiali, che non sono più vitali. In questo modo, si riesce a stimolare la ricrescita di nuove cellule, permettendo alla pelle di ritrovarsi più compatta e risanata. Tuttavia, per poter garantire questo effetto rigenerante è importante seguire tutti i corretti rituali di una buona rasatura. Si inizia dalla fase preparatoria, appoggiando sul viso, per due o tre minuti, un panno caldo e umido. Il calore e l'umidità dilatano i pori e facilitano di conseguenza la fuoriuscita del pelo, garantendo una rasatura profonda e meno traumatica per la pelle. Si passa poi alla fase di insaponatura con la schiuma da barba, che va applicata in modo uniforme sulla pelle su cui deve agire il rasoio, senza lasciare chiazze scoperte e ricordandosi ovviamente anche della parte del collo in cui crescono i peli della barba. Terminata l'applicazione della schiuma, è buona regola attendere un minuto, prima di iniziare la rasatura. In questo modo, le sostanze emollienti presenti nel prodotto hanno il tempo di agire, assicurando la giusta protezione alla pelle. Il rasoio va poi passato due volte: la prima volta seguendo il verso di crescita del pelo e la seconda in contropelo. Questa accortezza diminuisce sensibilmente le probabilità che i peli ricrescano intrappolati sottopelle. A fine rasatura, per contrastare fenomeni irritativi, la pelle sottoposta all'azione del rasoio va riequilibrata con prodotti reidratanti. Ottimi risultano i sieri e le creme ricche di Fosfidina, un composto naturale costituito da fosfolipidi e da glucosamina. L'attività sinergica di queste due sostanze aiuta a rinforzare la pelle dopo la rasatura e a mantenerla più elastica, tonica e idratata. Il viso degli uomini si ritrova così naturalmente fresco e bello.





# COSMOPROF

ASIA HONG KONG  
亞太區美容展

**NOVEMBER 2018**  
**13<sup>TH</sup> - 15<sup>TH</sup>**

COSMOPACK ASIA  
ASIA WORLD - EXPO

**14<sup>TH</sup> - 16<sup>TH</sup>**

COSMOPROF ASIA  
HONG KONG CONVENTION  
& EXHIBITION CENTRE

**HONG KONG**  
[www.cosmoprof-asia.com](http://www.cosmoprof-asia.com)

A NEW WORLD FOR BEAUTY  
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG MUMBAI

Organiser - Cosmoprof Asia Ltd



UBM



Sales Office Asia Pacific: UBM Asia Ltd - Hong Kong - ph. +852.2827.6211 - fax +852.3749.7345 - [cosmasia-hk@ubm.com](mailto:cosmasia-hk@ubm.com)  
Sales Office Europe, Africa, Middle East, The Americas: BolognaFiere S.p.a. - Bologna - Italy - [international@bolognafiere.it](mailto:international@bolognafiere.it) -  
for info: ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - [international@cosmoprof.it](mailto:international@cosmoprof.it) | **Marketing and Promotion:**  
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. - Milan - Italy - ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - [info@cosmoprof.it](mailto:info@cosmoprof.it)



# Figaro Monsieur & TFS: l'evoluzione della barberia

Due realtà importanti, una storica e una nata da poco, due indirizzi dove la barberia è un'arte



Paolo Barrasso, il barbiere di Torino



Rispetto della tradizione e innovazione sono le parole d'ordine che consolidano la presenza della T.F.S. & del marchio Figaro Monsieur nel mondo del wetshaving. T.F.S. nasce nella "Vecchia Torino" del 1945 e da sempre produce saponi da barba a pennello. In tutti questi anni è rimasta fedele alla cura e al rispetto del rituale della rasatura tradizionale. Oggi il wetshaving è stato riscoperto ed è fra i servizi preferiti dalla clientela maschile, infatti, sono tanti i saloni e le barberie che offrono questo servizio con i nostri prodotti.

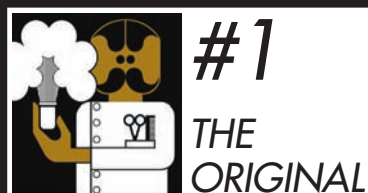
La perseveranza, la cura del dettaglio e la "tradizionale innovazione" della nostra azienda oggi ci premiano regalandoci una grande visibilità e presenza sul mercato internazionale. Fra i numerosi "fiori all'occhiello" di TFS & Figaro Monsieur, spiccano due realtà importanti, una storica e una nata da poco, due indirizzi dove la rasatura è un'arte: Paolo Barrasso "il Barbiere di Torino", che festeggia i 50 anni di attività a Torino.



"Barberia Olfattiva Italiana in franchising" a Pesaro, in - Via Passeri n. 5, una concezione innovativa della barberia tradizionale, dove il cliente è protagonista attivo avendo a sua disposizione una selezione dei migliori prodotti presenti nel panorama mondiale della rasatura tradizionale.

La peculiarità della "Barberia Olfattiva in Franchising" è l'opportunità che si offre al cliente di lasciarsi avvolgere dalle fragranze e scegliere il prodotto da utilizzare per il suo momento di relax e cura durante la rasatura.





## FIGARO MONSIEUR BARBER SHOP

Figaro monsieur apre le porte delle più belle barberie italiane: FIGARO, marchio storico, ha scelto di avvalersi della collaborazione della TFS, azienda artigianale che da 70 anni produce saponi da barba per la rasatura tradizionale. Olio di Argan e olio di cocco raffinato sapientemente saponificati e profumati con un OUD intenso ed avvolgente sono le basi del sapone da barba FIGARO MONSIEUR: scelto dai professionisti della rasatura con ML e DE.

**FIGARO**  
*Monsieur*

Per informazioni: [commerciale@tfssoap.com](mailto:commerciale@tfssoap.com) - tel. 0112731949





# La classifica dei campionati del Mondo 2018

All'HAIRWORLD 2018 di Parigi di fine settembre si sono sfidati a colpi di creatività.  
Ecco le classifiche dei vincitori maschili 2018.



Aleksandr Volkov



Gianluca Di Bitonto



Keisuke Nakamura

## OMC TEAM WORLD CUP SENIOR

### Gents Creative

- 1) Errecart Hector Argentina
- 2) Di Bitonto Gianluca Italia
- 3) Volkov Aleksandr Russia

### Gents Classic Cut

- 1) Abbate Alberto Italia
- 2) Volkov Aleksandr Russia
- 3) Chamera Jacek Polonia

### Gents Technical MH

- 1) Italia - team: Gianluca Di Bitonto, Alberto Abbate, Alessio Savino Italia
- 2) Russia - team: Aleksandr Volkov, Viktor Baranov, Olga Matyakina Russia
- 3) Giappone - team: Shinji Ishikawa, Takashi Nishioka, Noriyuki Mutaguchi Giappone

### Gents Commercial Style

- 1) Nakamura Keisuke Giappone
- 2) Kobayashi Yuta Giappone
- 3) Naka Y Ama Hiroshi Giappone

### Gents Commercial Cut

- 1) Nakamura Keisuke Giappone
- 2) Yamazaki Katsura Giappone
- 3) Tambaro Antonio Italia

### Gents Commercial MH

- 1) Giappone - team: Keisuke Nakamura, Yuta Kobayashi, Katsura Yamazaki Giappone
- 2) Italia - team: Antonio Tambaro, Svetlana Macarani, Raffaele De Rosa Italia
- 3) Puerto Rico - team: Valentin Julian, Julio Morales Ortiz, Marcos Delgado Puerto Rico

### Gents Progressive Style

- 1) Abba Te David Italia
- 2) Santacroce Andrea Italia
- 3) Manuel Vasquez Axel Puerto Rico

### Gents Avant-Garde

- 1) Glaribet Alicea Puerto Rico
- 2) Manuel Vasquez Axel Puerto Rico
- 3) Engel Jaqueline Germania

### Gents Progressive MH

- 1) Puerto Rico - team: Alicea Glaribet, Axel Manuel Vasquez, Victor Nunez Puerto Rico
- 2) Italia - team: David Abbate, Andrea Santacroce, Angelo Santangelo Italia
- 3) Germania - team: Jaqueline Engel, Jacqueline Sieger, Romina Löffler Germania

### Gents Low Fade Cut

- 1) Noqueras Paco Spagna
- 2) Cecunjanin Merhan USA
- 3) Antonio Rivera Axel Puerto Rico

### Gents Tatoo Design

- 1) Antonio Rivera Axel Puerto Rico
- 2) Osmanovski Safet Serbia
- 3) Kurbatau Mikhail Bielorussia

### Gents Commercial Cut

- 1) Harada Masashi Giappone
- 2) Ishiguro Kenzo Giappone
- 3) Omori Takashi Giappone

## OMC JUNIOR TEAM INTERNATIONAL CUP Gents Creative

- 1) Weng Nu-Ting, Taiwan
- 2) Morales Cosme Jona Than A., Puerto Rico
- 3) Hernandez Lopez Xa Vier Puerto Rico

### Gents Classic Cut

- 1) Tsushima Shota Giappone
- 2) Weng Nu-Ting Taiwan
- 3) Guo Ya-Fang Taiwan

### Gents Technical

- 1) Taiwan- Nu-Ting Weng, Ya-Fang Guo, Yu Yi-Ning Taiwan
- 2) Puerto Rico: Jonathan A. Morales Cosme, Xavier Hernandez Lopez, Efen Sostre Laureano Puerto Rico
- 3) Giappone: Shota Tsushima, Kodai Kanno, Sae Sasaki Giappone

### Gents Commercial Style

- 1) Camacho Alexarelis Puerto Rico
- 2) Koegel Marius Germania
- 3) Maldonado Rivera Naimar Porto Rico

### Gents Commercial Cut

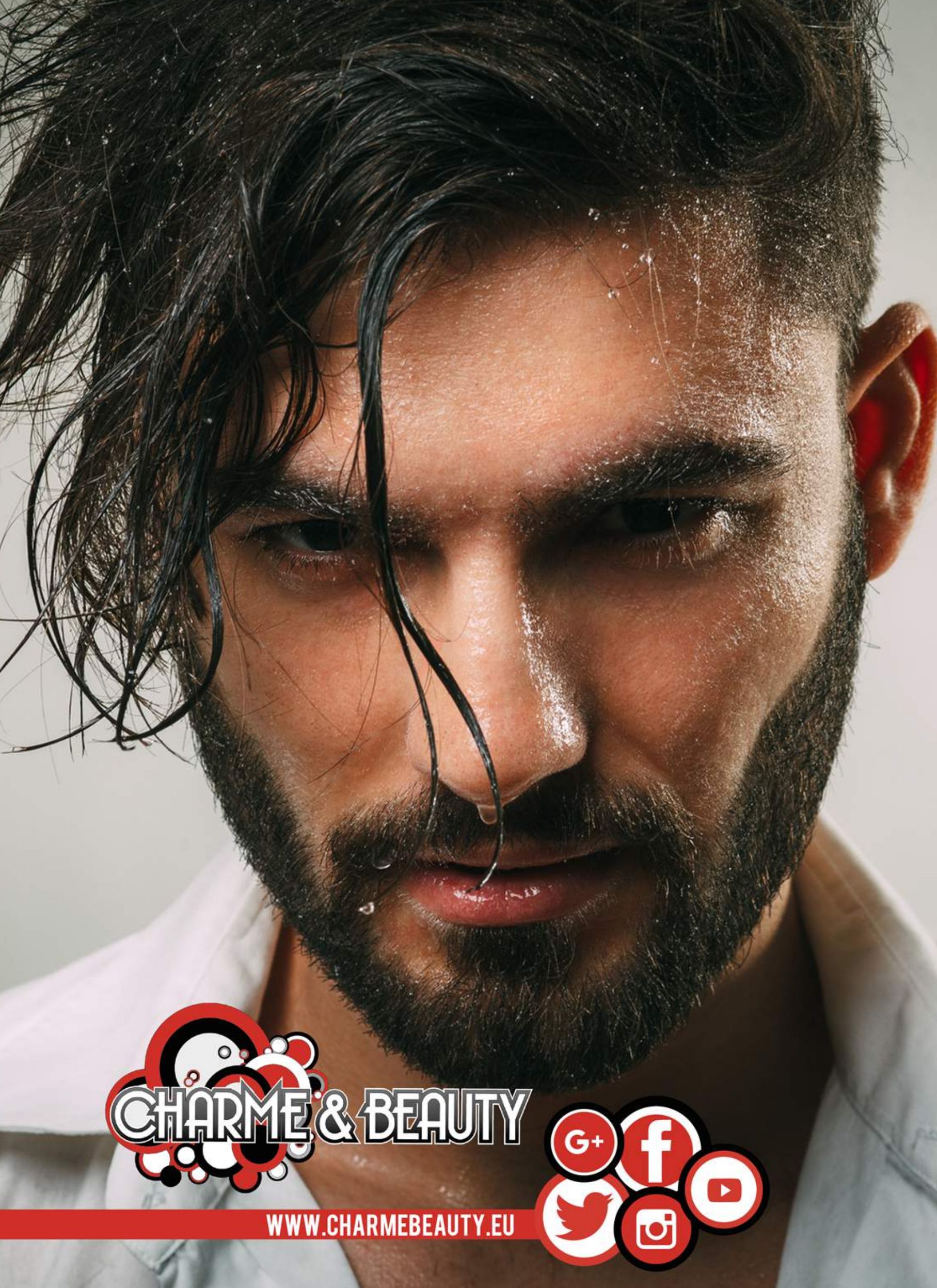
- 1) Mazurkiewicz Sarah Francia
- 2) Roussel Axel Francia
- 3) Didone Andrea Italia

### Gents Commercial

- 1) Puerto Rico - team: Alexarelis Camacho, Naimar Maldonado Rivera, Brian Sierra
- 2) Germania - team: Marius Koegel, Sabrina Dörr, Ismail Zeyrek
- 3) Montenegro - team: Vlado Sakovic, Luka

Save the date!  
**OMC HAIRWORLD -  
OMC WORLD CUP  
14-15-16, settembre  
2019 a Parigi**





[WWW.CHARMEBEAUTY.EU](http://WWW.CHARMEBEAUTY.EU)





## Show Gandini, l'uomo è un versatile gentlemen

Il Team Gandini per l'autunno inverno 2018-19 lancia sua collezione (Le Muse) raffinata, pulita, con tecniche all'avanguardia per stili eleganti, ma commerciali, facili da replicare. Per lui si è puntato sulla versatilità del taglio che permette in poi tocchi di cambiare registro. Rasature posteriori e lunghezze anteriori convivono per uno stile che vede anche muovere il riccio con disinvoltura.



## Il gruppo Davines inaugura la sua nuova sede green

Si chiama Davines Village in nuovo quartier generale del brand, la casa della bellezza sostenibile, e si trova alle porte di Parma. La grande struttura in vetro è situata al centro del complesso: una luminosa "serra" contraddistinta da un'architettura moderna e leggera. Realizzato su una superficie di 77.000 metri quadrati, il complesso copre circa 11.000 metri quadrati (pari al 20% dell'area complessiva) e include gli spazi dedicati a uffici, formazione, laboratorio di Ricerca e Sviluppo, stabilimento produttivo, magazzino e una grande serra centrale adibita a ristorante e spazio di co-working. Il progetto si sposa perfettamente con lo spirito Davines, l'anima green e l'attenzione alle persone e all'ambiente. Trasparenza, leggerezza, natura, sostenibilità, comunità e benessere sono le parole chiave che identificano il progetto e si esprimono attraverso il disegno complessivo, soluzioni tecniche e costruttive



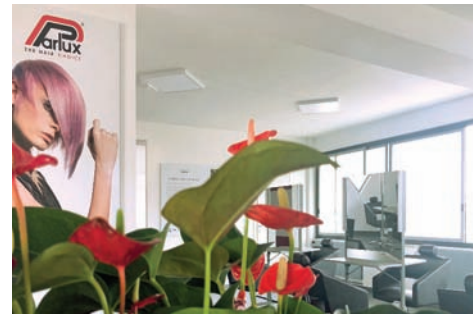
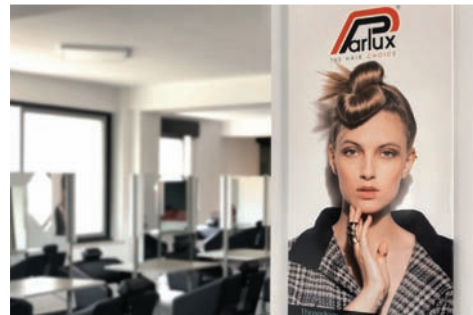
## Apri l'Accademia Parlux

**Parlux**, leader nella produzione di asciugacapelli professionali, inaugura a Milano, in collaborazione con la Fondazione Luigi Clerici, l'**Accademia Parlux** per offrire ai professionisti del settore e ai ragazzi che desiderano diventare parrucchieri la possibilità di utilizzare nel loro percorso formativo ciò che di meglio offre il mercato, vale a dire l'asciugacapelli perfetto.

L'Accademia sarà coordinata dalla guida esperta di Alessandro Ligorio, Direttore Artistico e fondatore del gruppo FREEHANDS, che da sempre collabora come stilista, educator e sviluppo di prodotti nel mondo dell'acconciatura.

La collaborazione tra Parlux e la Fondazione Luigi Clerici è stata naturale e si pone come obiettivo quello di offrire ai giovani e ai professionisti del settore il massimo in termini di prestazioni e tecnologia da parte di un asciugacapelli. Grazie alla direzione artistica di Alessandro Ligorio l'**Accademia Parlux** proporrà creatività e stili differenti capaci di rispondere a ogni richiesta di approfondimento e formazione professionale a tutti i livelli.

«Sono estremamente felice di essere parte della formazione di giovani talenti - ha dichiarato Paolo Parodi - e sono convinto che la scelta della Fondazione Luigi Clerici quale nostro partner sarà la garanzia di corsi di alto livello dove gli studenti raggiungeranno un alto livello di formazione e i professionisti parteciperanno a corsi di indubbio valore per il loro lavoro».



## Tommaso Cuccoli porta Cloud Nine in Italia

**Cloud Nine**, brand di hair styling di lusso dal 2009, arriva in Italia con la prima filiale italiana, la terza nel mondo, dopo Inghilterra e Germania. A guidarla ci pensa **Tommaso Cuccoli**, nel ruolo di chief international officer del gruppo e amministratore delegato Italia. Cuccoli ha già alle spalle un'esperienza di 5 anni in ghd e una breve parentesi in Kemon S.p.A come Global Managing Director di Solfine & Villa Lodola. La sua nuova sfida professionale come **Amministratore Delegato di Cloud Nine Italia**, si pone l'obiettivo ambizioso di affermare il marchio come **brand leader del settore**, ottenendo il giusto riconoscimento sia nel canale professionale di alto livello sia nei confronti del consumer grazie a strumenti di nuova generazione per lo styling che offrono potenza, prestazione e altissima qualità.

“Sono molto felice di avventurarmi in questa nuova sfida. - commenta **Tommaso Cuccoli** -. Con carica ed entusiasmo lavorerò insieme alla mia squadra per raggiungere traguardi ambiziosi. Dopo l'apertura della filiale italiana, l'obiettivo è arrivare a quota 5 filiali in Europa e ottenere il giusto riconoscimento di Cloud Nine come brand leader di prodotti di altissima qualità che danno ai nostri clienti pieno controllo della loro esperienza di styling. Con Cloud Nine lo stile torna in mano allo stilista, che sperimenta con creatività e manualità mettendo a punto strumenti che si ispirano a forme artistiche” - conclude Cuccoli. L'azienda Cloud Nine è nata in Inghilterra nel 2009 dall'ingegno del pioniere dell'hair styling professionale Robert Powls (co-fondatore di ghd) e con una filiale già aperta in Germania, Cloud Nine è entrata nel mondo dell'hair styling presentando l'Original Iron Cloud Nine con controllo della temperatura, la prima piastra per capelli di una nuova generazione. Da allora i lanci dei prodotti si sono susseguiti fino ad oggi.







[WWW.CHARMEBEAUTY.EU](http://WWW.CHARMEBEAUTY.EU)

VIA FERRANTE IMPARATO, 198 - NAPOLI



# Premier Barber Chair

Il salone prende carattere. Pochi elementi, come una poltrona o una reception, fanno la differenza



La nuova poltrona da barbiere di Salon Ambience Premier è un classico senza tempo. Il suo stile rievoca il mood vintage, "Old School" con un tocco di moderno. Perfetta in salone e nei Barber Shop.

#### *Il comfort è il plus*

La **poltrona Premier** offre un poggiatesta regolabile in altezza e nell'inclinazione per garantire un comfort maggiore.

#### *Decisa nei particolari*

Ha accurate finiture bianche sul retro che ne accentuano lo stile sofisticato

#### *Sdraiati e rilassati*

Schienale reclinabile e poggiatesta regolabile, azionabili da una leva in stile retrò sono un invito al relax

#### *Tappezzeria artigianale*

Creata artigianalmente e prodotta interamente in Italia, a Reggio Emilia

#### *Garanzia di qualità*

Salon Ambience, con più di 25 anni di esperienza, mette grande passione in tutti i suoi prodotti



#### *Optional retrò*

Disponibile in due versioni, con o senza poggiatesta/poggiatesta apribile aggiuntivo, è perfetta per ogni ambiente

#### **Triomphe**

**Triomphe** è un'area di lavoro dallo stile vintage. L'accostamento sorprendente di Premier con la specchiera da barbiere Triomphe conferisce a Barber Shop e Barber Corners il perfetto mix tra moderno e retrò. Disponibile con e senza lavandino.

#### **Impact**

**Impact** è una cassa da reception compatta e accattivante, perfetta per i saloni che vogliono ottimizzare lo spazio. Offre uno spazio di lavoro ampio e si può completarla con ripiani e mobiletti aggiuntivi.

È disponibile in nobilitato bianco o wengé.

Non passa di certo inosservata grazie al pannello frontale tappezzato, disponibile in un'ampia scelta di Sky Colours, senza alcun costo aggiuntivo. **IMPACT** può inoltre essere combinata con le casse best-seller **FORM** e **SMART**, consentendo al parrucchiere di personalizzare l'area reception a suo piacimento. **IMPACT** è disponibile in 4 versioni: cassa reception, cassa reception con mobiletto, cassa reception con vetrina e cassa reception con mobiletto e vetrina. I mobiletti laterali sono disponibili anche separatamente, permettendo al cliente di personalizzare completamente la zona della reception.

Per info [www.salonambience.com](http://www.salonambience.com), [info@salonambience.com](mailto:info@salonambience.com) o numero verde 800-144552





## BIOHOCOLORS FOR MEN

è stata lungamente sperimentata da un pool di Maestri professionisti, docenti di tecniche tricologiche che ne hanno determinato la funzionalità e la praticità di utilizzo

- La facilità di applicazione
- I tempi di posa brevissimi.
- Il massimo effetto coprente.
- Leccezionale resistenza ai lavaggi.
- L'assoluto mantenimento della tonalità.
- La mancanza di ogni tipo di alone sulla pelle dopo l'applicazione.
- L'aggiunta di sostanze minerali spesso carenti nei capelli maschili.

Rendono BIOHOCOLORS FOR MEN la Linea di colore per capelli assolutamente perfetta per le esigenze dell'uomo moderno.

E' composta da 8 nuances classiche in confezione monodose da 30 ml.

L'attivatore è previsto in confezione professionale da 500 ml. e in confezione monodose da 30 ml.



Strada Salsediana Est 536  
Castelnuovo Fogliani Pc.  
Tel.0523 947216 - FAX 0523 947623  
www.malvy.it - info@malvy.it



**GRAFITE - Gel Nero**  
Maschera con discrezione i capelli grigi donando un tocco di naturalezza di colore. Lascia i capelli lucidi e fissati. Non appesantisce e non macchia la cute.

# biohocolors

FOR MEN



Cercasi Concessionari per zone libere



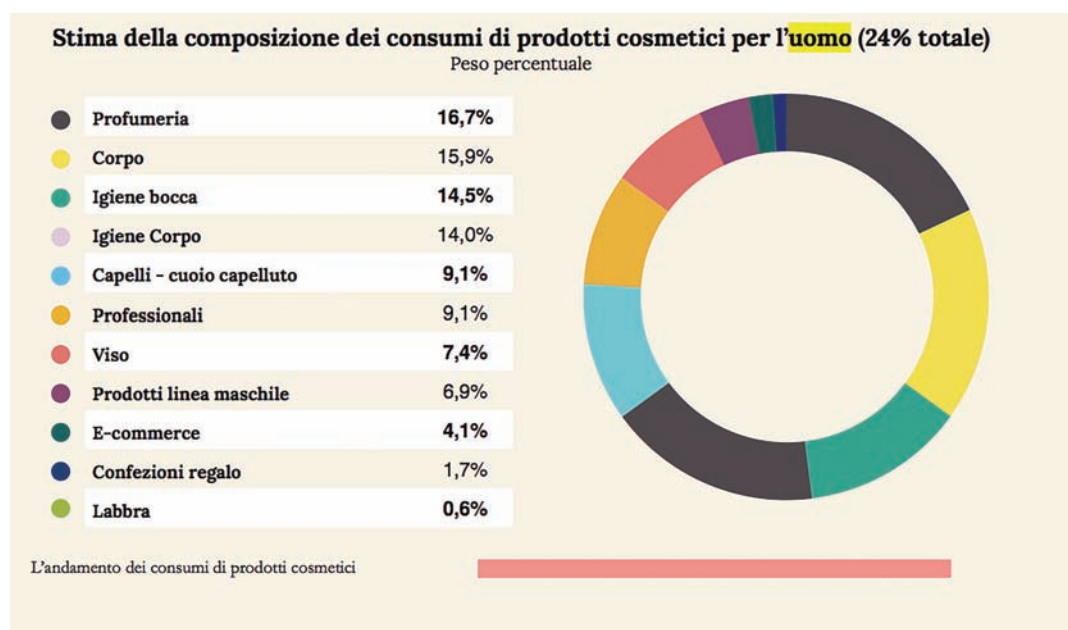
# Saloni di acconciatura, il trend è positivo

Spira un'aria di ripresa nei saloni di acconciatura. Dopo anni in calo, grazie un investimento in formazione, flessibilità e promozione. Si riprende con grinta

È un mercato florido e in crescita quello descritto nel Beauty Report 2018 curato da Cosmetica Italia con il contributo di Ermeneia: il fatturato del settore nel nostro Paese ha sfiorato gli 11 miliardi di euro (+3,9% su 2016), e la crescita per il 2018 è stimata al 4,5 per cento.

Il 2017 è nuovamente positivo, il trend di consumo registrato nei saloni di acconciatura, con una crescita di due punti percentuali e un valore prossimo ai 580 milioni di euro, quasi il 6% del valore dei consumi nazionali di cosmetici.

Dopo anni di calo delle frequentazioni, da qualche esercizio si assiste alla ripresa, grazie all'aumento della propensione alla frequentazione dei luoghi di bellezza e grazie all'evidente sforzo di fidelizzazione e rimodulazione dei servizi che alcuni acconciatori stanno avviando, anche con maggiore attenzione alla



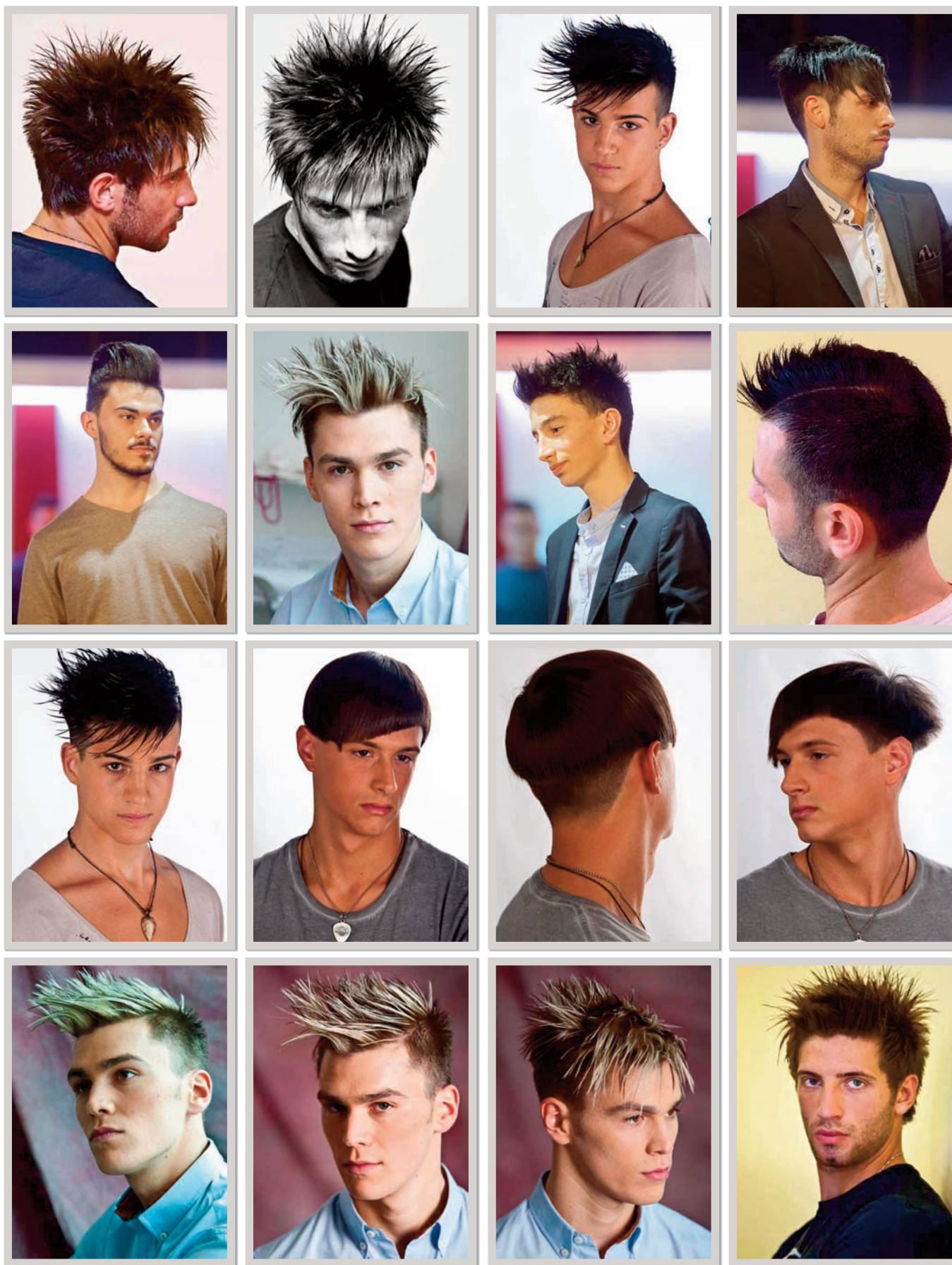
rivendita. Il valore del mercato, infatti, contempla sia i prodotti utilizzati per i servizi e venduti nei saloni, sia i prodotti venduti e utilizzati fuori dai saloni: per questi ultimi si segnala un peso di circa il 17% del valore aggregato.

Da parte delle imprese dedicate al canale sono in corso importanti investimenti a favore della categoria, con particolare attenzione alla formazione, alla qualificazione, all'aggiornamento, e alle tecniche di promozione e vendita.

Molti professionisti hanno saputo reagire dinamicamente alle nuove realtà di marketing, proponendo strategie di segmentazione sia nei servizi che nei trattamenti. È il caso degli acconciatori che hanno risposto all'indagine online coordinata da Camera Italiana dell'Acconciatura: la rilevazione online proposta a un campione significativo di acconciatori, e confrontata con analoga rilevazione condotta nel 2016, consente di aggiornare importanti indicatori come i prezzi praticati all'interno dei saloni. Va segnalato che i partecipanti all'indagine rappresentano un campione più che qualificato, data la vocazione all'uso delle tecnologie digitali; dalle rilevazioni si registra il prezzo medio praticato per la colorazione, oscillante tra 21 e 30 euro per oltre il 47% degli intervistati, così come il prezzo medio per la messa in piega trova la massima concentrazione (39%) nella fascia tra i 31 e 40 euro.



# COLLECTION UOMO



**PER UNA FORMAZIONE  
E UN AGGIORNAMENTO  
BASATI SOLO  
SULLA CONCRETEZZA**

**PROGRAMMA**  
Otto giornate training con  
un programma visivo-pratico  
rivolto a titolari di salone  
e collaboratori con esperienza

**Rastelli  
TEAM**  
**ACCADEMIA DI FORMAZIONE  
PER PARRUCCHIERI**

Accademia Rastelli  
C.da Rovano - Mosciano S. Angelo (TE)  
Tel./Fax 085.8072127  
Responsabile tecnico-artistico Gabriele Rastelli  
340.6668995 - [www.gabrielrastelli.it](http://www.gabrielrastelli.it)  
[www.rastelliteam.com](http://www.rastelliteam.com)  
[www.facebook.com/rastelliteam](https://www.facebook.com/rastelliteam)

**Temi**  
• Motivazione  
• Psicologia  
• Marketing  
• Styling  
• Taglio  
• Colore  
• Raccolti  
• Moda Prêt à Porter  
Lei&Lui







Alexander McQueen



Lanvin



Issey Miyake Men



Dsquared



Prada

Londra, Milano  
Parigi. F/W 2018

Vento d'autunno.  
Tante idee per uno  
stile classico,  
audace o  
eccentrico, ma  
sempre unico.



Dolce and Gabbana



Valentino



Valentino





Etro



Dolce and Gabbana



Alexander McQueen



Cerruti



Fendi



Dirk-Bikkembergs



Giorgio Armani



MSGM



Valentino



Dior Homme



# GUIDA AGLI ACQUISTI E AI VOSTRI ANNUNCI

## ABRUZZO

**COSMOLINE SRL** - Corso Garibaldi 63  
66050 San Salvo (CH)

## CALABRIA

**BORRUTO ANDREA** - Via Roma 79  
89018 Villa S. Giovanni (RC)

**CENTRO COSMETICA JONICA SNC  
DI CALABRETTA P. E MAE**  
Via Capuccini 10-12  
88900 Crotone (KR)

**BEAUTY FASHION DI COFONE EUGENIO**  
Via Anna Frank 8-10-12 - 87041 Aciri (CS)

**FERRARO SONIA**  
Via Serricella 49 - 87041 Aciri (CS)

**CENTRO A.N.A.M. DI CATANZARO**  
Traversa Crotone, 18 - 88063 Catanzaro  
Lido (CZ) tel. 0961.738222



**MAZZA RAG. SAVIANO**  
Contrada Serra - 89863 Monteporo  
di Joppolo (VV) - tel. 0963.883230

## CAMPANIA

**ALDO FORTE & C. SRL**  
C.so A.Lucci 193 80142 Napoli (NA)

**ASSOCIAZIONE F.R.A.U. - Formazione  
Regionale**  
Acconciatori Unisex - Via Appia, 119  
81028 S. Maria a Vico (CE)  
tel. 081.5027405

**CAPASSO RAFFAELLA**  
Via Janfolia 445-is.E- 80145 Napoli (NA)  
cel. 333.6660001

**CHARME & BEAUTY**

**CENTRO A.N.A.M. DI AVERSA**  
La Normanna - Sig. Nappa Paolo  
Via Roma, 142 2° piano  
81031 Aversa (CE) - tel. 081.8112776



**CENTRO A.N.A.M. DI NAPOLI**  
Via Carlo Pisacane 29 - 80100 Napoli (NA)  
tel/fax 081.299627



**FULVIO FUSCO & C** - Ingrosso articoli  
per parrucchieri ed estetiste  
Via F. Imparato, 198 CM2  
80146 S. Giovanni a Teduccio (NA)  
tel. 081.5591850 - 081.5592545  
fax 081.7527358  
e-mail: charme.beauty@libero.it

**CHARME & BEAUTY**

**OLY** - Via Sant'Agata, 33  
81033 Sessa Aurunca (CE)  
tel. 0823.938062

**CHARME & BEAUTY**

## EMILIA ROMAGNA

**CARISMA DI NOBILI**  
Via Larga 51  
47843 Misano Adriatico (RN)

**MORELLI PAOLO**  
Via Marecchiese 852  
47822 Sant'ermite Di Santarcangelo (RN)

**OM SYSTEM DI SCALAMBRA  
ING. OMAR**  
Via Lovara 23  
44021 Pomposa Di Codigoro (FE)

**PUNTO 3 SNC DI VENNARUCCI  
E ROSSETTI D.**  
Via M.M.Plattis 2 Interno 2  
44100 Ferrara (FE)

## CENTRO A.N.A.M. DI MODENA

Via Cabassi, 10  
41100 Modena (MO)  
tel. 059.311407



## CENTRO A.N.A.M. DI PIACENZA

Via Beati, 26  
29100 Piacenza (PC)  
tel. 0523.591281



## CENTRO A.N.A.M. DI RAVENNA

V.le Farini, 71  
48100 San Pietro in Vincoli (RA)  
tel. 0544.550069



## DOLDEA S.R.L.

Via Pomposa, 64  
44123 Ferrara (FE)  
tel. 0532.904045

## PROFESSIONAL LINE

di Gargano Sofia  
Articoli per parrucchieri  
ed estetiste  
Via Cesare Battisti, 167  
47023 Cesena (FO)  
tel/fax 0547.600388

**CHARME & BEAUTY**

## FRIULI VENEZIA GIULIA

**HAIR STORE DI ORTIS TARCISIO**  
Via Nazionale 66  
33030 Cisterna Del Friuli (UD)

**MPERRE DISTRIBUZIONE**  
Via Molino a Vento, 2 - 34137 Trieste (TS)  
tel. 040.9881553

**CHARME & BEAUTY**

## LAZIO

**DESIGN & COMPANY SRL**  
Via Alba 33 - 00182 Roma (Rm)

## BLUE STORE

Articoli per parrucchieri, arredamenti  
Via S. Angelo in Villa, 25/27  
03029 Veroli (FR)  
Via Ugo Foscolo, snc Sora (FR)  
tel. 0776.833087  
e-mail: info.bluestore@libero.it

**CHARME & BEAUTY**

## LOMBARDIA

**CLUB DEL PARRUCCHIERE SRL**  
Via Pasquale Paoli 37  
22010 Gera Lario (CO)

**GILDESIGN DI GIROLA GEOM. FABIO**  
Corso Matteotti 40/A  
21053 Castellanza (VA)

**C.A.P.A.M. di Monza**  
Viale Lombardia, 4  
20052 Monza (MB)  
tel. 039.367236

## CENTRO A.N.A.M. DI BERGAMO

Via Torretta, 12 - 24125 Bergamo (BG)  
tel. 035.223689 - 274321



**AURA COSMETICS s.r.l**  
Via Bramante, 25  
27100 Pavia  
tel. 0382 22288

## ESPA M MILANO

Via Cirié, 9 - 20162 Milano (MI)  
tel. 02.782675



## OTTONETTI ROBERTO

Ingrosso Parrucchieri  
Via Nazionale, 2872  
23010 Berbenno in Valtellina (SO)  
tel. 0342. 350410

## PENSIERO STUPENDO

di Maiavacca  
Via Persico, 20/1  
26100 Cremona (CR)  
tel. 0372.432373

## PHS Furniture Parrucchieri

Via Amoretti, 18 - 20157 Milano (MI)  
tel. 02. 3570279

## LIGURIA

**CENTRO A.N.A.M. DI LA SPEZIA**  
Via G. Della Torre, 78  
19100 La Spezia (SP) - tel. 0187.770522



## MARCHE

**CALEN S.R.L.**  
via Monte Grappa, 62  
63013 Grottammare (AP)  
tel. 0735.735880 - fax 0735.735136

## HAIRBEAUTY

Forniture per parrucchieri  
Via Cesare Battisti, 12  
Chiaravalle (AN)  
tel/fax 071.948111

## MORRESI COSMETICA

Via Trentino 6/b  
63821 Porto Sant'Elpidio (FM)  
tel. 073.4909128  
fax 073.4998998  
e-mail: morresi.srl@tiscalinet.it

**CHARME & BEAUTY**

## MOLISE

**CENTRO A.N.A.M. CAMPOBASSO**  
Salvatore Ruffino  
Via Firenze, 106  
86100 Campobasso - tel. 095.441905



## PIEMONTE

**3B COSMETIC PRODUCT  
& S. CONSULTING SRL**  
Via Del Viadotto 15/A  
12084 Mondovì (CN)

## INGROS ZANOTTO

Via Vigone 36 - 10139 Torino (TO)

## CENTRO A.N.A.M. DI TORINO

Sig. Lovalente Angelo  
Via Garibaldi, 9 - 10122 Torino (TO)  
tel. 011.543898



## CENTRO PROFUMI

di Coluccio Attilio  
Via Bologna, 2 - 10154 Torino (TO)  
tel. 011.24260088

## OMAR SNC

di Orsi Massimo & C.  
C.so Duca degli Abruzzi, 88  
10129 Torino (TO)  
tel. 011. 5097031

## PUGLIA

**CIPRIANI & NANCY SRL**  
Via G. Di Vittorio 7/9/11/16  
70033 Corato (BA)

## GESTRICO

Via Albanese 63/65  
70124 Bari (BA)

## SOLE SANO GROUP SRL

Via Della Bella 41  
71100 Foggia (FG)

## FREE SPACE SRL - PROFUMERIE

Viale Istria, 112  
70031 Andria (BA)  
telfax 0883.561489  
e-mail: freespacesrl@libero.it

**CHARME & BEAUTY**

## SARDEGNA

**CHERCHI DIFFUSION**  
Via Goldoni 11a/11b-13  
09131 Cagliari (CA)

## SICILIA

**BEAUTY FREE**  
Distribuzione Prodotti Parrucchieri  
e Centri Estetici  
C.so Butera 134/135  
90011 Bagheria (PA)

**CHARME & BEAUTY**

## Dimensione Bellezza GLOBAL LOOK

di Lo Chiano Daniele  
Via Recanatì, 14

**CHARME & BEAUTY**

## BEAUTY FREE

Distribuzione Prodotti Parrucchieri  
e Centri Estetici  
Piazza Umbero I, 22  
90018 Termini Imerese (PA)

**CHARME & BEAUTY**

## BIDDIZI di David Ioppolo

Via Consolare Antica, 383  
98071 Capo d'Orlando (ME)  
e-mail: info@biddizi.it  
tel. 0941 902993- cell. 3343612534

**CHARME & BEAUTY**

## CENTRO A.N.A.M. DI PALERMO

Francesco Venturini  
Via Fiume, 6  
90100 Palermo  
Cell. 368.7521349



## CENTRO A.N.A.M. DI CATANIA

Via Firenze, 106  
95128 Catania (CT)  
tel. 095.441905



## CENTRO A.N.A.M. DI RAGUSA

C.so Italia, 90  
97100 Ragusa (RG)  
tel.0932.625119



## CENTRO A.N.A.M. DI MESSINA

Via Cavalluccio, 3a Isol. 247/b  
98040 Giammoro (ME)  
tel. 090.671332



## FEPAR

Profumeria e forniture per parrucchieri  
ed estetiste e arredamenti  
Prof.: Via Vittorio Emanuele, 343/A  
Arred.: Via Gianbattista Nicolosi, 272  
95047 Paternò (CT)  
tel/fax 095.859823  
e-mail: fepar@live.it

**CHARME & BEAUTY**

## LA COGNATA GIUSEPPE

Via L. da Vinci, 20  
97100 Ragusa (RG)  
tel. 0932.229082

## LEADER COSMESI

Via Marconi, 18  
91016 Erice (TP)  
tel. 0923.555588

## PARFUM & BEAUTÉ

di Daniele Leonino  
Contrada Marmaro, 20/21  
98071 Capo D'orlando (ME)  
tel/fax 0941.901837  
e-mail: parfumbaute@inwind.it  
e-mail: davidopinwind.it

**CHARME & BEAUTY**

## TOSCANA

### A. TOMEI & C. SNC

Articoli e arredamenti per parrucchieri  
Via Montramito,  
431/C 55054 Massarosa (LU)  
tel. 0584.942044  
fax 0584.432587

## PROFESSIONAL STYLE S.R.L.

Via Ponte a Greve, 68  
50018 Scandicci (FI)  
tel. 055.2578999

## TRENTINO ALTO ADIGE

**PARFUMERIE WERTH KG SAS**  
DES WERTH ALEXANDER & CO.  
Petrarcastrasse 39  
39012 Merano (BZ)

## UMBRIA

**CAP DIFFUSION SRL**  
Via Gustavo Benucci 151/D  
Zona Ind. Molinacci  
06135 Ponte San Giovanni (PG)

## VENETO

**LINEA CAPELLI DI DALLA CORTE FABIO**  
Viale Farra 37/C - 32032 Feltre (BL)

## AUSONIA SRL

C.So Milano 10/12/14  
35139 Padova (PD)

## DREAM HAIR FURNITURE

Di Elena Bissacco  
Via Buzzacarina 624  
35040 Santa Margherita D'adige (PD)

## CENTRO A.N.A.M. DI VERONA

Sig. Fedrigo Pier Bruno Via Merano 17/19  
37135 Borgo Roma (VR)  
tel. 045.585886



## CENTRO A.N.A.M. DI PADOVA

Sig. Lino Fabbian  
P.le della Stazione, 1  
35131 Padova (PD)  
tel. 049.8751081



**PENTAMORFY** di Restigian Claudio  
C/da San Tommaso, 48  
36100 Vicenza (VI)  
tel. 0444.325643

ABBONAMENTI  
NUMERO VERDE

800 102166