

SALON INTERNATIONAL UOMO

n. 6 € 20

Hair: Helen Seward Milano Creative Team

Photo: Matteo Macchiavello

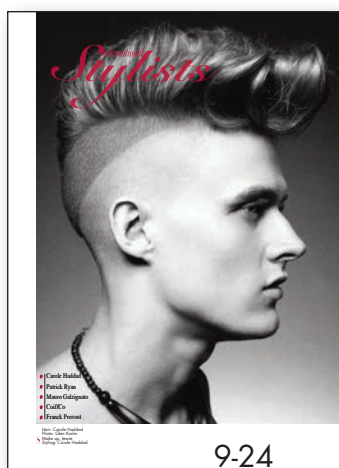
Salon International N° 6/2016 - Mensile - NTE Edizioni s.r.l. - Via R. Cessi, 28 - 20146 Milano - Tariffa R.O.C. - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 333/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46 art. 1, comma 1, DC) - Modena - Tassa riscossa - Taxe Perdue - Contiene LP - Anno XLVII



SOMMARIO



Hair: Helen Seward Milano
Creative Team
Photo: Matteo Macchiavello

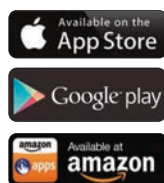


9-24



25-32

iPhone
SmartPhone
Tablet



4 Lavoro e dintorni: Cosa guardano gli uomini
nelle donne

6 Beauty: Sapori di vino

8-24 Stylists

25-32 Step by step

33-48 Stylists

50 News: Noi pensiamo in grande

52-53 International Stylist: Enigman by Italian Touch

56-57 Backstage Aveda

58-59 International Stylist: Elio Ungarese

60-61 International Stylist: Èlitaire by Emsibeth

62-64 Anticipazioni moda: Milano Moda Uomo

65-88 Catwalk

90 Novità Saloni: Nuovo Mailing

di Salon Ambience

94-95 Guida Acquisti

Anno XLVII
n. 6

Redazione, Amministrazione, Pubblicità
M.T.E. Edizioni S.r.l. - Via Romolo Gessi, 28 - 20146 Milano
Tel. 02/48.96.23.05 - 42.39.443 - Fax 02/41.23.405
Servizio Abbonamenti - Tel 02/48968058 - 02/42290646

Direttore Responsabile - Giuseppe Tirabasso

Direttore Editoriale - Claudia Stagno

Collaboratori:
Fabio Piracchio, Alfredo Rubertelli, Joan Rundo,
Franca Gorini, Patrizia Tavasani
Grafica: Massimo Albergoni
Web Content Manager: Mauro Smerini

Edizioni Estere: Salon China - Salon India -
Salon Middle East

Salon International è diffuso nei seguenti Paesi esteri:
Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cile, Cina,
Danimarca, Francia, Giordania, Germania, Grecia,
Inghilterra, Islanda, Israele, Libano, Messico, Norvegia,
Olanda, Polonia, Portorico, Portogallo, Singapore,
Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera, Turchia, U.S.A.,
Ungheria, Venezuela.

ASSOCIATO



A.N.A.M. - via Fra Bartolomeo, 1 - 20146 Milano
tel. 02 42293585 fax 02 42295625

Ufficio di Presidenza

Alessandro Granai - Presidente Nazionale

Salvatore Scocia - Vicepresidente Nazionale

Iuri Patrinieri - Responsabile Commissione Economica

ed Organizzativa - Catia Chiviale - Responsabile Commissione

Didattica - Antonio Coscia - Responsabile Commissione Tecnico-

Artistica - Elio Vassena - Presidente INAI

MTE Edizioni s.r.l. Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano
Stampa: Formagratia srl Carpi (MO)
Mensile - Spedizione in abbonamento postale -
comma 26 - art. 2 Legge 549/95 aut. fil. E.P.I.
Modena Autorizzazione del Tribunale di Milano n.86
del 16/2/1991 - Articoli e fotografie, anche se
pubblicati, non si restituiscono - Tutti i diritti sono
riservati ed è vietata la riproduzione anche se parziale
di fotografie - Anno XLII

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE

800 102166

Inserzionisti

AlterEgo 5

American Crew II, 1

Charme&Beauty 89, 90

Cosmoprof Worldwide Bo III

Emsibeth 7

Figaro Monsieur 51

Helen Seward 49

Kemon 3

Malvy 91

I Giannini 92-93

Salon Ambience IV



Alfredo Rubertelli

Cosa guardano gli uomini nelle donne

Bossom or botton? È proprio vero che gli uomini si dividono in queste due categorie? Il nostro esperto ci indica quale parti del corpo femminile è importante saper valorizzare

Da una statistica è stato svelato che tipo di donne piace agli uomini. Che le donne fossero complicate, questo lo sapevamo già ma da quanto emerge anche gli uomini non sono da meno. L'aspetto fisico è una parte essenziale dell'attrazione: gli occhi, mediati dal cervello, controllano le emozioni che generano il piacere o il disgusto.

I punti tradizionalmente più apprezzati sono il seno e il sedere. Su quali di questi cade maggiormente l'attenzione maschile? La sessuologa Ingelore Ebberfeld racconta che l'uomo primitivo, camminando a quattro zampe, si trovava all'altezza dei glutei provando un'attrazione erotica. Quando si passò alla posizione eretta l'uomo trovò invece davanti a sé prima il seno. Con questa nuova postura l'accoppiamento diventò frontale, facendo così diventare protagonisti il viso e il seno. In poche parole possiamo dire che gli uomini sono oggi attratti dalle forme rotondeggianti, prediligendo sia il seno che il "lato b" di una donna e richiedendo che questi siano tonici e sodi. Le gambe di una donna sono un altro elemento di richiamo sessuale: a questo riguardo si osserva che spesso l'uomo non percepisce i difetti che la donna crede di avere; una giusta calza, una giusta postura nell'accavallarle e nel camminare erette e decise provoca l'attrazione emotiva dell'uomo. Le mani di una donna sono il biglietto da visita che spesso la donna non sa nemmeno di avere; una particolare gestualità, la stretta di mano, accompagnate dalla cura delle unghie con manicure e smalto adeguato possono avere un certo effetto. Le mani possono essere affusolate, paffute o minute: a questo l'uomo spesso non bada ma certamente può essere conquistato da come la donna le usa, nel tatto e nel gesto di accarezzare.

Un capitolo a parte meritano i piedi, o meglio la scarpa, un vero e proprio oggetto fetish. Su questo argomento uomo e donna sembrano gradire la stessa tipologia, con tacchi alti a stiletto e punta; un modello da bambola, spesso vero strumento di tortura che ricorda l'antica pratica cinese dei "gigli d'oro", con la quale si fasciavano i piedi delle bambine per impedirne la crescita. Nell'inconscio questa moda impone un modello di donna come puro strumento di piacere, incapace di muoversi e di avere così una propria indipendenza.

Anche la bocca gioca un ruolo importante. Il bacio è ciò che sancisce il primo contatto intimo fra uomo e donna. Vale la pena di sottolineare che una bocca carnosa naturale è sicuramente un asso nella manica di una donna ma l'artificio della bocca "a canotto" deve essere assolutamente evitato. Vale invece la pena di curarne la gestualità, oltre al tono e alla modulazione della voce.

Infine i capelli, che sono l'argomento che più interessa la nostra attività. L'uomo predilige senza dubbio i capelli lunghi; li considera romantici e ritiene che una donna con i capelli lunghi sia più dolce, femminile e sottomessa, meno aggressiva. Si tratta, inconsciamente, di un atteggiamento primitivo, quando l'uomo prendeva la donna per i capelli e la dominava con la clava! In tempi recenti però l'uomo ha perso un po' di potere sulla donna che si è emancipata e sa reagire. La donna stessa interviene nel dettare i canoni della moda e in questo spesso prescinde dal gradimento maschile, proponendo stereotipi di donne anoressiche e asessuate. Coco Chanel fu la prima a liberare la donna da guaine e crinoline e a proporre un taglio di capelli corto e comodo. Oggi l'icona di Valentina di Crepax, e della sua antenata Louise Brook, richiamano una donna moderna, emancipata e trasgressiva, che domina l'uomo anziché subirlo. In tempi attuali tuttavia, l'intento della donna di recuperare un'immagine più femminile e seducente ha portato al recupero di un'immagine di donna con lunghi capelli, a tutte le età, più rassicurante nei confronti di un uomo che appare sempre più spaventato dall'aggressività femminile.

Alfredo Rubertelli



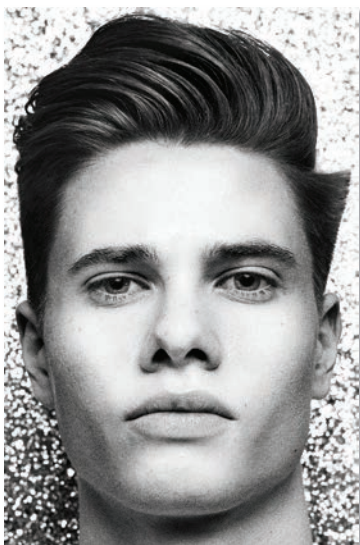


International Stylists

Lunghi, sciolti e mossi in modo naturale

La tendenza per l'autunno dice: capelli lunghi, mossi in modo naturale da tenere sciolti sulle spalle. Possiamo trovarne degli esempi nella collezione che presentiamo sulle pagine di questa rivista.

Teste voluminose sono passate in passerella nella settimana della moda di Londra. E si sa che Londra, in fatto di hair styling fa tendenza ed è trainante. Quindi, capelli sulle spalle pieni di corpo e onde. Naturalmente per ottenere questo aspetto bisogna essere sicuri di avere una texture uniforme. Mousse volumizzante



FALL

e diffusore sono la chiave per creare l'aspetto naturale e il movimento all'interno della capigliatura. Gli uomini che vogliono uno stile più stilizzato e sobrio pur mantenendo una certa lunghezza possono ridurre l'effetto crespo e dare alle onde un effetto lucido e pettinare i capelli dietro le orecchie. È lo stile sobrio ed elegante scelto anche da Brioni e Louis Vuitton per la collezione d'autunno a cui fa da contraltare la capigliatura lunga e un po' arruffata scelta da Iceberg per arrivare a quella rigida e sparata di Julien David che intona il colore dei capelli a quello della giacca. E per chi proprio non può rinunciare alla rasatura, la soluzione è tenere il ciuffo extra long.

A cura di Patrizia Tavasani



International Stylists

- Carole Haddad
- Patrick Ryan
- Mauro Galzignato
- CoiffCo
- Franck Provost

Hair: Carole Haddad
Photo: Glen Krohn
Make up: Jessie
Styling: Carole Haddad





Hair: Carole Haddad
Photo: Glen Krohn
Make up: Jessie
Styling: Carole Haddad





Step



by Step

- Stefano Nizzi
- Marco Todaro
- Sebastiano Liso

INTERNATIONAL
HAIRSTYLIST

ENIGMAN

THE ITALIAN TOUCH #20
Collezione Autunno/Inverno 2016/2017

ENIGMAN

L'uomo tra arte e bellezza

è il mood maschile, in cui

la sartorialità dei tagli dà vita

a un uomo molto attento

ai dettagli.

E pur mantenendo una radice

hipster, inizia a proiettare

un'immagine più easy:

l'hairstyle così diventa più

dinamico e iniziano ad apparire

lunghezze medio/lunghe

che permettono di giocare

con styling diversi.

In una nuova libertà

di muoversi e di apparire,

sono fondamentali i prodotti:

dopo gli effetti sleek e opaco,

adesso è l'ora di un inaspettato

wet look invernale.

Art Director: Mauro Galzignato.
Photo: Filippo Fortis.
Hair Stylist: Claude Al hachache,
Pierre Baltieri, Antonio Candido,
Davide Carlucci, Diego Comandulli,
Francesca Morelli, Fabrizio
Pandolfi, Jasmine Papavero, Daniele
Pelella, Giuseppe Puleo,
Philip Rochford, Riccardo Rogari.
Fashion Coordinator: Bookin
Agency.

