

Adlon International N.4/2019- Mensile- MTE Edizioni s.r.l. - Via R. Cessi, 28 - 20146 Milano - Telefono 02.67.20.2001 (con il 27127334 N. 4) art. 1, comma 1, D33. Moderni - Fazio Invernizzi - Fazio Pappalardo - Arnold

Hair: David Rodelas

EMSIBETH
COSMETICS

MADE IN ITALY
with Love

THERMAL
HAIRCARE

TRATTAMENTI TERMALI
PER PURIFICARE, DETOSSINARE
E PROTEGGERE CUTE E CAPELLI
DALL'INQUINAMENTO.



A BASE DI ACQUA TERMAL
E MORINGA OLEIFERA.

SLES
0%
PARABENS

Styling

International

- Framesi Italian Hair Stile
- Elgon
- Giorgio Cristaldi, Leo Blandizzi
- Italian Style Framesi
- Amy Gaudie
- Domenico Dimola
- Narciso parrucchieri
- Yannick Kraemer
- Desmond Murray
- Marco PM & Ivy Bravo
- Angelo Coscia
- Terri Kay and Andrea Giles,
- Mark Leeson, Mansfield
- Manuel Ferreres @ Salón FIVE
- Bert de Zeeuw & Creative Team
- Art Hair Studios


Hair: Framesi
Italian Style



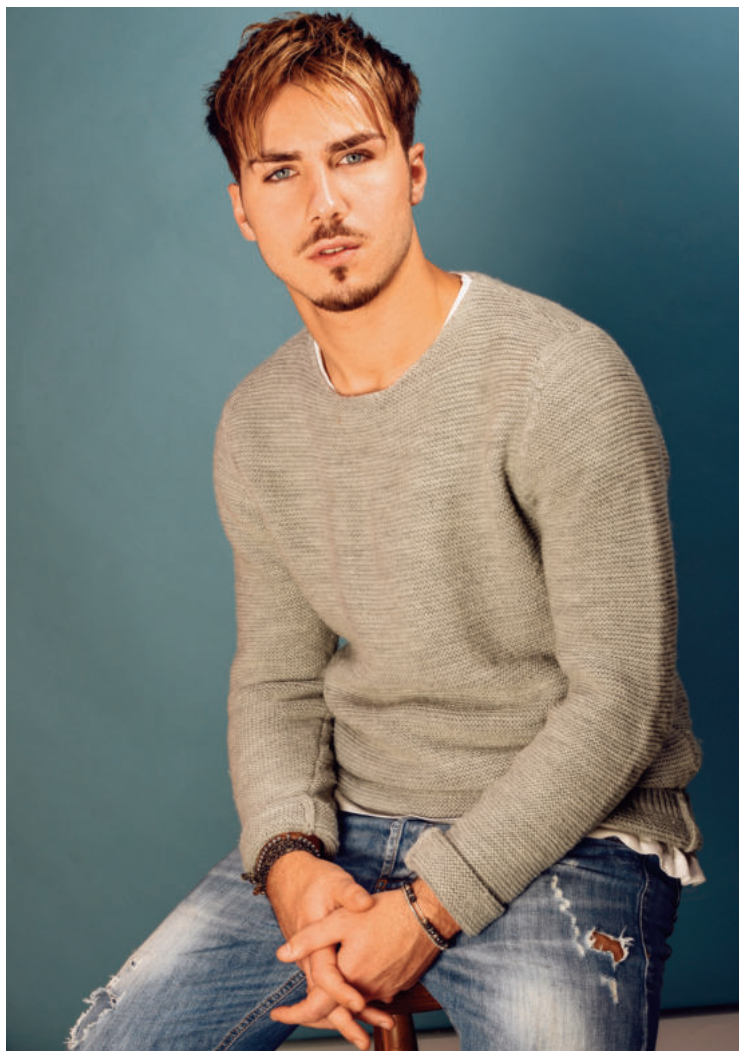
Hair: Domenico Dimola - Narciso parrucchieri
Potho: Dimola Domenico
Make up: Anna Pellegrino - Narciso parrucchieri
Grooming: American crew




Artistic Director: Yannick Kraemer
Hair: Cedric Valentin-Speich Et Eric Speich
Make up: Emilie Eveno
Photo: Steeve Josch



Art Director: Angelo Coscia
Hair Stylist: Angelo Coscia, Amalia Cosentino,
Giacomo Simeoli, Luca Cuomo e Pasquale Rossi
Photo: Luca Gned
Make Up: Academy Antonio Riccardi



Art Director: Angelo Coscia
Hair Stylist: Angelo Coscia, Amalia Cosentino,
Giacomo Simeoli, Luca Cuomo e Pasquale Rossi
Photo: Luca Gned
Make Up: Academy Antonio Riccardi



Hair: Terri Kay and Andrea Giles,
Mark Leeson, Mansfield
Photo: Richard Miles
Make up: Clare Read
Fashion Styling: Bernard Connolly
Products: Revlon Professional





MATTE FINISH HIGH STYLE

MATTE CLAY

BY AMERICAN CREW

OTTIENI IL LOOK CHE DESIDERI CON AMERICAN CREW MATTE CLAY

QUESTA FORMULA TEXTURIZZANTE È IDEALE PER QUALSIASI STILE,
CON UNA TENUTA DA MEDIO AD ALTA MODELLABILE E UNA FINITURA OPACA.
PERFETTA PER CAPELLI DI LUNGHEZZA MEDIA, È FORMULATA
CON INGREDIENTI NATURALI COME IL CAOLINO E LA CERA D'API.

A M E R I C A N

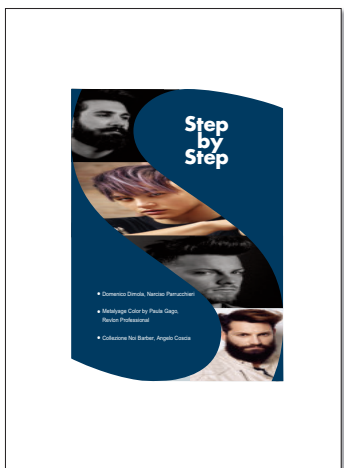
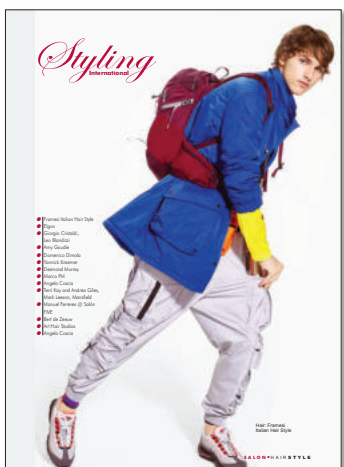
CREW®

Official Supplier to Men™





Hair: David Rodelas Barber Masters
Rodelas Team: Adrià Regadera,
 Víctor Gutiérrez, Adolfo Vicente
 and David Fernández
Photo: Javier Ávila
Make up: Rodelas
Products: American Crew



1-32 Styling International

33-40 Step by step

4-5 Ricerca Nielsen: il mercato dei deodoranti

6-7 Cosmoprof Bologna e UBS

8 OMC Italy National Championship

10-13 News

18-19 Moda sfilate primavera/estate 2019 New design

20-23 Sfilate hair primavera/estate 2019 Valore all'unicità

24 Intervista a Antonino Di Pietro

26-30-31 Novità prodotto

28 Novità arredo



Anno L
 n.4/2019 giugno/luglio

Redazione, Amministrazione, Pubblicità
 M.T.E. Edizioni s.r.l. - Via Romolo Gessi, 28 - 20146 Milano
 Tel. 02/48.95.23.05 - 42.39.443 - Fax 02/41.23.405
 Servizio Abbonamenti - Tel 02/48958058 - 02/42290646

Direttore Responsabile - Giuseppe Tirabasso
 Direttore Editoriale - Claudia Stagno

Collaboratori:
 Joan Rundo, Valentina Vacalebre, Matilde Giannattasio,
 Rebecca Lazzari, Alfredo Rubertelli
 Grafica: Massimo Albergoni
 Web Content Manager: Mauro Smerini
 Marketing & Pubblicità: Raffaella Chiolo

Edizioni Estere: Salon China - Salon India -
 Salon Middle East

Salon International è diffuso nei seguenti Paesi esteri:
 Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cile,
 Cina, Danimarca, Francia, Giordania, Germania,
 Grecia, Inghilterra, Islanda, Israele, Libano, Messico,
 Norvegia, Olanda, Polonia, Portorico, Portogallo,
 Singapore, Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera,
 Turchia, U.S.A., Ungheria, Venezuela.

ASSOCIATO



A.N.A.M. - via Fra Bartolomeo, 1 - 20146 Milano
 tel. 02 42293585 fax 02 42295625

Ufficio di Presidenza
 Presidente: Fabbian Lino
 Vice Presidente: Salvatore Seccia
 Pres. Comm.ne Economica: Preo Andrea
 Pres. Comm.ne Didattica: Giuseppe Gambino
 Pres. Comm.ne Tecnica-Artistica: Di Simone Vincenzo
 Tesoriere: Ruffino Salvatore
 Direttore Didattico Nazionale: Nevio Villa
 Direttore Tecnico Naz. Maschile: Pierfilippo Francia
 Segreteria: Erisilia Sollievo

MTE Edizioni s.r.l. Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano
 Stampa: Coptip Formagrafica s.r.l. Carpi (MO)
 Mensile - Spedizione in abbonamento postale -
 comma 26 - art. 2 Legge 549/95 aut. fil. E.P.I.
 Modena Autorizzazione del Tribunale di Milano n.86
 del 16/2/1991 - Articoli e fotografie, anche se
 pubblicati, non si restituiscono - Tutti i diritti sono
 riservati ed è vietata la riproduzione anche se
 parziale di fotografie - Anno L

ABBONAMENTI
 NUMERO VERDE

800 102166

Inserzionisti

Aestetica ABC Barber	14-15
American Crew	II - 1
Beautifulforyou	16
Charme&Beauty	25; 29
Cosmoprof Asia	3
Cosmoprof North America	17
Emsibeth	II
Guida agli acquisti	32
Malvy	27
MCB by Beauté Sélection	9
Salon Ambience	IV

COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞太區美容展



**2019
COSMOPROF ASIA
HONG KONG**

12 – 14 NOVEMBER
ASIAWORLD-EXPO
COSMOPACK ASIA

13 – 15 NOVEMBER
HONG KONG CONVENTION & EXHIBITION CENTRE
COSMOPROF ASIA

A new world for beauty
Bologna, Hong Kong,
Las Vegas, Mumbai
cosmoprof-asia.com

Sales Office Asia Pacific
UBM Asia Ltd, Hong Kong
P +852 2827 6211
F +852 3749 7345
cosmasia-hk@ubm.com

Sales Office Europe, Africa,
Middle East, The Americas
BolognaFiere S.p.a., Bologna, Italy
international@bolognafiery.it
For info: P +39 02 796 420
international@cosmoprof.it

Marketing and Promotion
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.
Milan, Italy
P +39 02 796 420
F +39 02 795 036
info@cosmoprof.it

Organiser - Cosmoprof Asia Ltd



informa**markets**

a cura di
Luca Mapelli

SPECIALE NIELSEN

Il mercato dei Deodoranti persona

Nell'anno terminante al 24 febbraio 2019, il mercato dei deodoranti segna un incremento del 2,2% a valore e del 2,9% a confezioni rispetto al periodo corrispondente, con una flessione del prezzo medio pari a -0,7%. Il giro d'affari complessivo raggiunge così i 344 milioni di euro, con oltre 140 milioni di confezioni vendute. Al trend contribuiscono le temperature elevate in particolare durante l'autunno: il periodo settembre-novembre è infatti responsabile di quasi la metà della crescita annuale, con un

tasso di crescita medio superiore al 4%.

In termini di aree, la distribuzione moderna fa segnare un +1,0% a valore, grazie al contributo del Nord Italia (+2,0% Area 1, +4,0% Area 2), mentre flette la DM al Centro e al Sud: -1,5% Area 3, -1,8% Area 4. La performance della Distribuzione Moderna è inficiata dai Liberi Servizi, che fanno segnare -2,1% a valore e -0,4% a confezioni. Buon trend invece per super (+0,8%) e iper (+2,0%), questi ultimi anche grazie a un aumento della pressione



Nielsen è un'azienda globale di misurazione e analisi dati che fornisce la più completa e affidabile visione al mondo sui consumatori e sui mercati.

Coniughiamo dati proprietari con altre fonti per aiutare i nostri clienti a comprendere ciò che accade oggi, ciò che accadrà domani, e come reagire.

Da oltre 90 anni Nielsen fornisce dati e analisi lavorando con metodo scientifico e innovazione, e si impegna a dare sempre nuove risposte alle domande più rilevanti relative ai media, alla pubblicità, alla distribuzione e ai beni di largo consumo.

Nielsen, una delle società dell'indice S&P 500, è presente in oltre 100 Paesi che coprono più del 90% della popolazione mondiale.

Per maggiori informazioni
www.nielsen.com

		VValore in Euro		Var %
		Anno Terminante Precedente 25 Feb 2018	Anno Terminante Corrente 24 Feb 2019	
DEODORANTI	IT Italia	336.598.537	344.163.096	2,2
	DM AREA 1	76.570.016	78.102.515	2,0
	DM AREA 2	45.129.394	46.914.669	4,0
	DM AREA 3	44.007.686	43.339.618	-1,5
	DM AREA 4	35.950.093	35.291.536	-1,8
	IT Italia Iper	87.678.820	89.455.705	2,0
	IT Italia Supermercati	89.853.363	90.574.894	0,8
	IT Italia Liberi Servizi	24.125.005	23.617.737	-2,1
	IT Italia Discount	19.783.970	19.315.327	-2,4
	IT Italia Specialisti	115.157.378	121.199.432	5,2

		VVolume		Var %
		Anno Terminante Precedente 25 Feb 2018	Anno Terminante Corrente 24 Feb 2019	
DEODORANTI	IT Italia	15.306.199	15.870.515	3,7
	DM AREA 1	3.070.476	3.127.988	1,9
	DM AREA 2	1.768.238	1.879.596	6,3
	DM AREA 3	1.723.854	1.717.380	-0,4
	DM AREA 4	1.539.191	1.572.841	2,2
	IT Italia Iper	3.538.316	3.630.484	2,6
	IT Italia Supermercati	3.606.706	3.697.560	2,5
	IT Italia Liberi Servizi	956.738	969.760	1,4
	IT Italia Discount	1.707.640	1.650.828	-3,3
	IT Italia Specialisti	5.496.799	5.921.883	7,7

promozionale: il 46,5% delle confezioni degli iper è stato venduto in promo (+1,6 p.ti rispetto all'anno precedente). Il trend totale della categoria non può tuttavia prescindere dal fondamentale contributo del canale degli specialisti drug, che cresce a un ritmo del 5,2% e consolida il primato come canale a valore, veicolando il 35,2% del sellout contro il 26,0% degli iper e il 26,3% dei super. I drugstore beneficiano di un aumento del numero medio di referenze a scaffale, in crescita del 3,3% e ormai prossimo a quello degli iper (124 contro 147), nonché di un prezzo molto più conveniente: l'indice di prezzo medio dei drugstore è infatti pari all'83% del prezzo medio riscontrato in distribuzione moderna; in leggero calo invece l'intensità promozionale, passata al 41,8% dal 43,1% dell'anno precedente, ancora al di sotto del 46,5% registrato negli iper.

In termini di applicativo, continuano a trainare la crescita gli applicativi spray e roll-on, a fronte di una flessione di pompette e stick, mentre in termini di utenza guida la crescita il segmento dei deodoranti femminili o neutro.

In questo scenario, la sfida che si pone per i player del mercato è quella di innovare in sintonia con le tendenze del mercato - anche in termini di claim sul pack - al fine di mantenere il valore a fronte di una tendenza generalizzata alla riduzione del prezzo e alla luce di un mercato sempre più concentrato in canali ad alta incidenza di promo.

		VConfezioni		
		Anno Terminante Precedente 25 Feb 2018	Anno Terminante Corrente 24 Feb 2019	Var %
DEODORANTI	IT Italia	138.482.071	142.530.158	2,9
	DM AREA 1	27.868.450	28.275.080	1,5
	DM AREA 2	17.066.066	17.939.416	5,1
	DM AREA 3	16.225.412	16.038.243	-1,2
	DM AREA 4	13.840.048	13.949.238	0,8
	IT Italia Iper	32.717.470	33.501.920	2,4
	IT Italia Supermercati	33.563.015	34.015.402	1,3
	IT Italia Liberi Servizi	8.719.491	8.684.643	-0,4
	IT Italia Discount	12.107.866	11.618.041	-4,0
	IT Italia Specialisti	51.374.224	54.710.146	6,5

		Prezzo medio		
		Anno Terminante Precedente 25 Feb 2018	Anno Terminante Corrente 24 Feb 2019	Var %
DEODORANTI	IT Italia	21,99	21,69	-1,4
	DM AREA 1	24,94	24,97	0,1
	DM AREA 2	25,52	24,96	-2,2
	DM AREA 3	25,53	25,24	-1,1
	DM AREA 4	23,36	22,44	-3,9
	IT Italia Iper	24,78	24,64	-0,6
	IT Italia Supermercati	24,91	24,50	-1,7
	IT Italia Liberi Servizi	25,22	24,35	-3,4
	IT Italia Discount	11,59	11,70	1,0
	IT Italia Specialisti	20,95	20,47	-2,3

Cosmoprof Bologna 2019, il dinamico mondo del beauty

I numeri: un nuovo record

- 265.000 visitatori da 170 Paesi
- 3.033 aziende espositori da oltre 70 Paesi
- 26 collettive nazionali
- 30 convegni e sessioni in programma all'interno dei format: Cosmo Talks, con la partecipazione di 200 speaker internazionali.

L'edizione del Cosmoprof Worldwide Bologna 2019 ha confermato la sua importanza su scala internazionale per i tanti visitatori e buyer. Tantissime le grandi novità nel settore beauty, ancor di più per il settore hair dell'edizione del 2019 il mondo barber. Grande indice di gradimento per i Talk.

L'evento nell'evento **United Barbers Show al Cosmoprof Bologna**

Grande successo per il terzo campionato mondiale della barberia mondiale
UBS - United Barbers Show, lo spazio

Il settore hair ha avuto un'importante crescita, infatti ha occupato i padiglioni: 25, 31, 32, 35 e, novità per l'edizione 2019, il 37. Il settore, infatti, registra una crescita della presenza di aziende italiane, a testimonianza di un importante risveglio del mercato interno.

impegnata nella distribuzione di prodotti per la cura dell'uomo e Cosmoprof Worldwide Bologna.

Al "richiamo" hanno risposto ben 5.000 barbieri provenienti da tutto il mondo.

Il Campionato Mondiale Barber 2019

All'UBS 2019 si sono sfidati i migliori 60



dedicato all'esclusivo mondo della barberia all'interno di Cosmoprof Bologna il 17 e il 18 marzo 2019. Ad organizzare il raduno ed il campionato mondiale la Sen Martin, importante azienda di arredamento per barber shop, la Barber Mind, che lavora nella produzione dei prodotti per uomo, la Bottega della Barba,

barbieri suddivisi in 4 categorie.

Ecco i primi classificati di questa edizione:

Taglio old school: Armando Migado,

Fast fade: Lorenzo Germani,

Taglio 2019: Carlo Del Prete. **Miglior barbiera:** Monica Palasanu.

Oltre alla gara, l'incontro è stato concepito



con l'obiettivo di unire la categoria, stimolare la condivisione e il confronto e dunque rafforzare la crescita dell'intero settore che è in grande fermento e dà opportunità di lavoro e ricrescita professionale.

Non solo show...

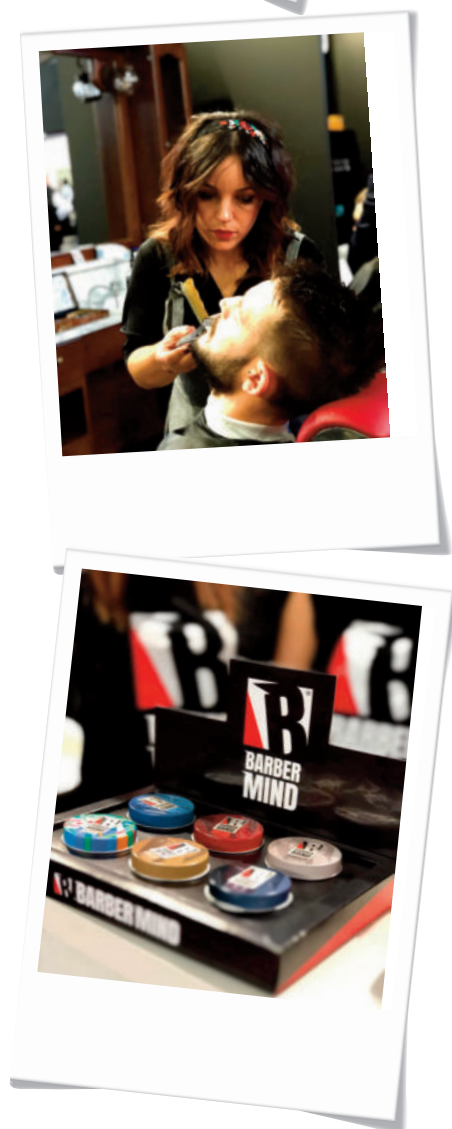
gruppo inglese Menspire, guidato da Josh La Monaca. In anteprima assoluta sul palco MKM Academy, direttamente da Amsterdam con la leader indiscussa del gruppo, Naydisha Richardson. A Hiroshi Vitanza, fondatore di Barber Mind, è andato il premio "Il gabbiano



Ai tanti spettacoli, performance e workshop sul palco hanno dato il loro contributo tanti ospiti d'onore come: HIRO, fondatore di Barber Mind e La Barberia di Milano; Francesco Cirignotta, tricoesteta e barbitonsore; e anche il

d'oro", simbolo dell'azienda Maletti, è stato donato riconoscendolo come pilastro della rinascita dell'ambito della barbieria in Italia nonché uomo immagine per la propria azienda.

di Valentina Vacalebre





Da sx: Gianni Manzetti, Salvatore Fodera ed Elio Vassena

OMC Italy National Championship

È stato un momento speciale per tantissimi giovani che hanno partecipato alla gara della prima edizione dell'**OMC Italy National Championship, il Campionato Nazionale di Acconciatura sponsorizzato in esclusiva da Vitality's**

Il 5 e 6 maggio all'Hotel Atlantic Congress & Spa di Borgaro Torinese, si sono battuti su 18 categorie ben oltre 200 acconciatori provenienti dall'Italia, ma anche da tre Paesi ospiti (Francia, Montenegro e Serbia). L'ingegner **Gianni Manzetti co-titolare Farmen ICD Spa** ha contribuito a organizzare, sponsorizzandolo, il primo campionato italiano INAI aperto alle componenti straniere sotto l'egida dell'OMC. Alla manifestazione torinese c'era anche il presidente dell'OMC **Salvatore Fodera** arrivato dagli USA per l'occasione che ci ha detto sorridente: "È andata alla grande. L'Italia si è dimostrata una nazione capace di dare ai giovani una possibilità in più per diventare grandi. È una buona palestra per essere più forti all'OMC di Parigi del 14-16 settembre 2019".

Anche il **Presidente Nazionale Inai, Elio Vassena**, nonché **Presidente Europeo OMC**, si dice soddisfatto e grato "Sono felice che l'OMC per la prima volta abbia dato all'Italia possibilità di organizzare questo Campionato nazionale aperto alle componenti europee assieme alle componenti costitutive dell'INAI. " Sulla stessa linea d'onda è **Lino Fabbian, Presidente dell'Accademia Nazionale Acconciatori Misti**: "Perché i confronti aiutano a rendere unita e forte la categoria".



CLASSIFICHE CAMPIONATO ITALIANO I.N.A.I. – O.M.C. 5/6 MAGGIO 2019

LADIES EVENING STYLE

1° Class. Moreau Eloise	Francia
2° Class. Lucia Peluso	Italia
3° Class. Salvatore Genio	Italia

LADIES FASHION BRIDAL

1° Class. Jenny Durin	Italia
2° Class. Anthony Ceraolo	Italia
3° Class. Marilena Morani	Italia

GENTS CLASSIC CUT

1° Class. Vincenzo De Palma	Italia
2° Class. Alessandro Zanchin	Italia
3° Class. Eugenio Francia	Italia

GENTS SALON CUT

1° Class. Giuseppe De Pasquale	Italia
2° Class. Océane Pionnier	Francia
3° Class. Manon Vignaud	Francia

GENTS STYLE PROGRESSIVE

1° Class. Francesco Montrone	Italia
2° Class. Gennaro Fontanella	Italia
3° Class. Luigi Rizzi	Italia

GENTS SALON STYLE

1° Class. Vincenzo Lupigno	Italia
2° Class. Stefano Trezza	Italia
3° Class. Felice Scudieri	Italia

GENTS BARBER CLASSIC CUT

1° Class. Simone Scorrano	Italia
2° Class. Alessandro Serio	Italia
3° Class. Giosuè Lanza	Italia

GENTS STYLE CREATIV

1° Class. Vincenzo De Palma	Italia
2° Class. Michele Petrizzelli	Italia
3° Class. Antonio Ricci	Italia

GENTS JUNIOR SALON STYLE

1° Class. Océane Pionnier	Francia
2° Class. Vignaud Manon	Francia
3° Class. Diukovic	Montenegro

STUDENTI GENTS SALON CUT

1° Class. Gianluca Serbante	Italia
2° Class. Antonio Ferrieri	Italia
3° Class. Giorgio Califano	Italia

MICB

by Beauté Sélection

HAIRWORLD
OMC WORLD CUP • PARIS 2019



Hair : Elodie Comtesse - Makeup : Stéphane Dussart
Stylisme : Pamela Walder - Photo : Pascal Latil
* L'événement international coiffure et beauté.

PARIS EXPO

14, 15 & 16 SEPT 19

PORTE DE VERSAILLES

THE INTERNATIONAL HAIR AND BEAUTY EVENT*

www.mcbbybeauteselection.com

Tutti in sella per American Crew



Dal 7 al 10 Marzo American Crew™ in partnership con Harley-Davidson ha preso parte al Motodays 2019, il Salone della Moto di Roma. La manifestazione, alla sua undicesima edizione, da sempre rappresenta un punto di riferimento per la mobilità sostenibile, e quest'anno lo è stata ancor di più, lanciando nuove sfide, dalla green mobility alla bike economy e rivolgendo grande attenzione alla sicurezza stradale, grazie anche al contributo dell'ANAS, presentando le proprie innovazioni tecnologiche per la sicurezza stradale. In una Roma invasa da riders e appassionati, American Crew™ ha contribuito al successo complessivo dell'evento allestendo all'interno dello stand Harley-Davidson un barber corner in cui gli hairstylist si sono divertiti a dare vita a dei look in vero stile "on the road" su tutti i partecipanti della fiera



effettuando oltre 300 tagli e styling di barba e capelli in 4 giorni. Ad ispirare la creazione dei vari look è stata la campagna fotografica di American Crew™ & Harley-Davidson che celebra lo Style for the Road, lanciata a livello internazionale lo scorso settembre in occasione della partnership siglata tra i due iconici marchi.

Top Hair la fiera-evento a Düsseldorf



Grande affluenza per la 15esima edizione della fiera di Düsseldorf che in due giorni (30-31 marzo 2019) ha visto ben 40.000 visitatori e 450 espositori. Il ricco programma della fiera tedesca prevedeva: 14 spettacoli internazionali, 96 workshop e 27 conferenze Cutting Factory. Agli show si sono viste le ultime tendenze valorizzate da tecniche professionali e tante novità. Un grande successo ha avuto il Barbers Corner, il punto d'incontro per il settore maschile. Non sono mancati i talk: al Congresso i relatori hanno fornito a parrucchieri, imprenditori e dipendenti, ambiziose informazioni su argomenti come marketing, gestione del salone, gestione dei conflitti, sviluppo personale o lavoro di squadra. Tanti gli show internazionali. La serata del sabato si tenne la festa di L'Oréal Professionnel che ha celebrato il suo 110° anniversario con "Frenchness - Style and Elegance" con protagonisti della "haute coiffure" francese. A seguire, Patrick Cameron, Pulp Riot, American Crew All Stars con il loro "25 Years Men's Grooming Show", CHI E

MOTION presentato da Farouk & Gieseke, "Decenni di 100 anni di Wahl - un viaggio nel tempo", Schwarzkopf Professional Artists United, Wella Professionals Creative Team VS SEB Man Experts, Pompöös Hair di gfh & Harald Glöckler, 110 'Celebration Show di L'Oréal Professionnel', ASP Affinage Salon Professional ed Evo: Tour of Beauty - questo cocktail ha davvero colpito il cuore degli spettatori entusiasti. Il prossimo appuntamento di TOP HAIR - DIE MESSE Düsseldorf si terrà il sabato e la domenica, 7 e 8 marzo 2020. Si terrà in parallelo BEAUTY DÜSSELDORF (dal 6 all'8 marzo) e lo spettacolo di make-up artist show (7 e 8 marzo). Photo: Messe Düsseldorf, Constanze Tillmann. Exclusive Exploitation rights with Messe Düsseldorf, Messeplatz, D-40474 Düsseldorf.



Salon International a Londra in ottobre

Salon International, la più grande fiera degli hairdresser, quest'anno dà appuntamento a Londra dal 5 al 7 ottobre 2019 con tantissime novità. Gli spettacoli previsti sono: Salon Live della Sassoon Academy, Saco, Rush, Toni & Guy e Schwarzkopf Professional, così come i Salon Seminars del Trevor Sorbie Artistic Team, Mahogany e Patrick Cameron. La grande novità targata 2019 si vedrà il 6 ottobre. Tony Rizzo, fondatore di Alternative Hair, e Jayne Lewis-Orr, direttore esecutivo di Salon International, hanno annunciato, per la prima volta in 37 anni di storia, l'Alternative Hair Show si terrà a Salon International, ExCeL London. Jayne Lewis-Orr ha dichiarato: "È meraviglioso poter portare l'Alternative Hair Show a Salon International. Siamo onorati di sostenere Tony Rizzo e Fighting Leukemia (...)" Il fondatore di Hair Alternative, Tony Rizzo, ha affermato: "Sono elettrizzato dal fatto che stiamo portando Alternative Hair a Salon International. (...) Una nuova sede è stimolante ed eccitante per tutti noi. "Il presidente di Alternative Hair Global, Anthony Mascolo, ha detto: "Sono entusiasta che il Visionary Award, che ho presentato all'evento, sarà nuovamente incluso nel programma. Questo è diventato un popolare 'spettacolo all'interno dello spettacolo' ed è un modo per dare ai nuovi talenti internazionali una piattaforma per mostrare la loro creatività." L'Alternative Hair



Show 2019 si terrà domenica 6 ottobre alle 18.30. Le squadre artistiche che compaiono nello show: Anne Veck, Carlo Bay, Dmitry Vinokurov, HOB, Ken Zhou, Rudy Mostarda, Klaus Peter Ochs, Laszlo Hajas, Marc Antoni, Mikel Luzea, Saco, Sanrizz, Sassoon, Tigi Creative Team, Toni & Guy.

Collezione uomo Gandini, il dettaglio è glam

La nuova collezione "Miami" per l'uomo secondo la vision del Gandini Team segue il mood della naturalezza, ma curata anche per il beach look. Libertà è la sua parola d'ordine che esprime anche con un tocco di colore creativo. Il taglio, volutamente "imperfetto", si presta a innumerevoli variazioni di styling. Mentre la barba e i baffi raccontano storie antiche di mascolinità, ma rivedute e corrette secondo i trend più attuali.



Adieu Monsieur Jean!

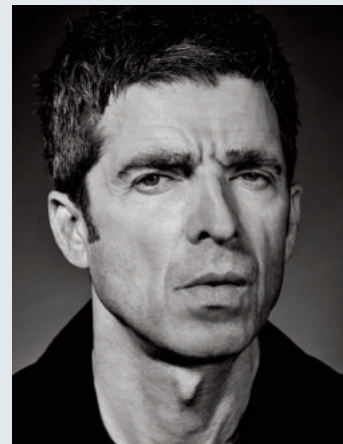
Si è spento il 3 aprile dopo una lunga malattia, all'età di 85 anni monsieur Jean-Louis David, il coiffeur che ha fatto di questo mestiere un'arte, l'arte di valorizzare una donna, regalarle un'identità, una unicità. Figlio d'arte, aveva aperto suo primo salone nel 1961 a Parigi, nell'elegante Avenue de Wagram, ma il suo talento lo ha portato a far "volare" il suo nome in scala internazionale. Le sue tecniche rivoluzionarie, come il taglio scalato, lo hanno fatto diventare l'hairstylist delle star e a lavorare con i volti noti della moda e della fotografia come Helmut Newton a Herb Ritts. Dal 1976 c'è stato "un salto nel mondo" grazie al suo spirito imprenditoriale: Jean-Louis David è diventato un franchising con centinaia di saloni in tutto il mondo. Nel 2002 aveva ceduto il suo marchio al gruppo americano Regis Corporation, che nel 2008 lo aveva rivenduto a sua volta alla Provalliance di Franck Provost.

Alla Galleria Moroni di Milano la mostra "Homme" di Meimoon

A Milano dal 14 giugno al 31 agosto 7.24X0.26 Gallery di Pier Giuseppe Moroni, Direttore Artistico Wella, presenta *homme*, la prima mostra italiana del fotografo francese Christophe Meimoon. L'esposizione si sviluppa in 19 immagini retroilluminate allestite in boxlight e 17 stampe, tutto in bianco e nero, realizzate in varie parti del mondo negli ultimi tre anni. Il mondo maschile qui proposto da Meimoon e dalla curatrice Linda Zanolla, ha un tratto distintivo di grande eleganza e seduzione, che si tratti di personaggi famosi - da Noel Gallagher a Tim Roth - o di modelli la cui bellezza emerge in modo sempre accattivante e mai scontato. Oltre a fotografie di importanti campagne sono presentati numerosi scatti inediti, che sono il risultato di un lungo lavoro di ricerca del fotografo, affascinato soprattutto dalla potenza del ritratto.



Simon Baker



Noel Gallagher



On Hair Show & Exhibition 2019, a Torino celebra 10 anni

Dal 17 al 18 novembre non si può perdere l'evento dell'anno: **On Hair Show & Exhibition 2019** che per celebrare 10 anni sbarca a Torino, al Pala Alpitour per ospitare l'unico appuntamento con gli hair show di Cosmoprof.

Sono attesi per assistere agli show degli hairstylist internazionali oltre 12.000 gli acconciatori, i decision maker e gli operatori del mondo hair. Il palco ospiterà delle vere e proprie sfilate, uno spettacolo esclusivo e all'avanguardia. Un'estesa area espositiva sarà riservata alle aziende leader del settore, che potranno incontrare distributori e proprietari di salone per definire nuove collaborazioni commerciali. Nel foyer, posizionato strategicamente tra l'ingresso e il teatro, sarà possibile organizzare meeting.

The winner is... La creatività dei talenti italiani sarà protagonista del premio IHA - Italian Hairdresser Award. Gli hairstylist già affermati del panorama nazionale e i giovani under 28 saliranno sul palco, per sottoporre le loro proposte al giudizio dei media di settore, delle aziende, degli operatori e di esponenti di primo piano del mondo della musica, della moda e dell'arte.

Il top degli hairstylist

Il Master Class porterà a Torino 4 hairstylist di fama internazionale, protagonisti di show di 30 minuti nelle giornate di domenica e lunedì.

Corner Barber!

Barber e acconciatura maschile avranno il giusto spazio, con show ed educational moderati da esperti riconosciuti a livello internazionale.

Duplice vincitore all'All-Star Challenge Global Champions 2019



Le immagini vincitrici: Blade Pullman ed Emma Jankowski

Il 20 maggio American Crew®, fornitore ufficiale per il grooming maschile, ha visto per la prima volta due vincitori: **Blade Pullman** dall'Australia ed **Emma Jankowski** degli USA aggiudicarsi l'All-Star Challenge Global Champions 2019. La premiazione si è svolta a New York durante la celebrazione del 25° anniversario del brand. I vincitori sono stati eletti fra gli ultimi 14 stilisti, quest'anno selezionati da migliaia di iscrizioni all'All-Star Challenge. Il finale si è svolto durante un servizio fotografico di due giorni presso gli studi MILK. I finalisti hanno lavorato con gli esperti del settore per mostrare il loro taglio e il loro stile migliore, catturato in foto dai fotografi di American Crew, incluso David Raccuglia, il fondatore del brand.

Le foto vincitrici sono state premiate valutando la creatività, l'abilità tecnica e un vero ritratto del brand American Crew®. I premi includono anche \$ 10.000 USD, l'ambito trofeo American Crew® All-Star Challenge Global Champion, un invito a diventare giudici per l'All-Star Challenge 2020, una borsa di studio completa per il nuovo American Crew® Education Program.

L'ascesa di Hiroshi nel barber, nell'editoria

Hiroshi Vitanza, l'uomo simbolo del mondo barber, in due anni ha avuto una buona stella anche nel mondo dell'editoria. Il nuovo libro edito da Hoepli, *"A ciascuno la sua barba"* è preceduto da altre due pubblicazioni: la prima è *"Kings of Beard"* un romanzo fotografici che racconta il mondo dei barbieri italiani attraverso un viaggio lungo tutta l'Italia. La seconda invece è Hiro *"La fiaba idrofoba di un eroe"*



Nika, nuovo Education Manager



NIKA, annuncia l'inserimento di Roberto Lazzaro nel ruolo di Education Manager. Lazzaro, figura dall'altissima capacità professionale e dalla lunga esperienza nel settore, guiderà i progetti di formazione Nika con un primo obiettivo già chiaro: evidenziare la forza dei servizi NIKA per esaltare il senso di appartenenza del brand toscano, con il quale condivide la filosofia di una formazione vista come eccellenza e come simbolo di appartenenza nella ricerca del risultato senza compromessi.

3^a EDIZIONE DEL CAMPIONATO
BARBERS

9/10/11 NOVEMBRE 2019

MOSTRA D'OLTREMARE PAD.1



Official Sponsor ABC II Edizione



Accademia e Barberia Italiana



andis
every style. every groom. every cut.



Un evento organizzato da **FYN TASTIC**



ESPOSIZIONE

5.000 visitatori del settore
1.200 mq di spazio dedicato
11 sponsor

3 campionati ufficiali
150 partecipanti
21 giudici di livello nazionale
17 vincitori

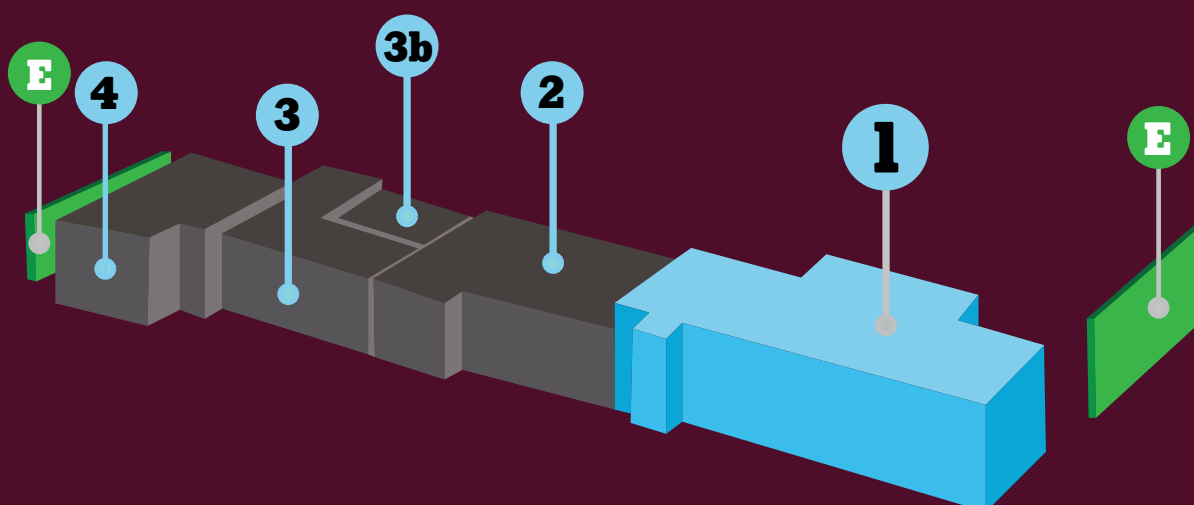


COMPETIZIONE



ESIBIZIONE

84 mq di Palco
3 Led Wall
14 live show
200 posti a sedere



CONTATTI

☎ **392 7746151**

✉ **d.russo@aestetica.it**

💻 **www.aestetica.it**

📘 **ABC - Aestetica Barber Contest**

📷 **abcaestheticabarbercontest**



BEAUTIFUL FOR YOU

LEGGETE TUTTO CIÒ
CHE È BELLO
SU QUESTO PORTALE

**BEAUTIFUL FOR YOU, il portale della bellezza realizza
un'informazione tematica giornaliera sui migliori
prodotti dedicati ai consumatori (dai cosmetici ai profumi,
dai gioielli agli accessori)**



**Milioni di lettori
riceveranno
il vostro messaggio**

e-beautiful srl via Giacomo Favretto, 7 - 20146 Milano (Italy)
tel. 0248958058 - info@beautifulforyou.it

COSMOPROF

NORTH AMERICA LAS VEGAS

Heads Collective

**2019
COSMOPROF
NORTH AMERICA
LAS VEGAS**

**JULY
28 – 30**

**MANDALAY BAY
CONVENTION
CENTER**

The leading B2B beauty event in North America, offering the entire industry an opportunity to come together, make new relationships, and foster collaborations.
REGISTER NOW AND SAVE UP TO 25%.

A new world for beauty
Bologna, Hong Kong,
Las Vegas, Mumbai

cosmoprofnorthamerica.com

Sales Office US, Canada
and Mexico

PBA, Scottsdale, AZ, USA

P +1 480 281 0424

F +1 480 905 0708

info@cosmoprofnorthamerica.com

Sales Office Europe, Africa,
Middle East, Asia and South America

BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.

Milan, Italy

P +39 02 796 420 / F +39 02 795 036

international@cosmoprof.it

Marketing and Promotion

BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.

Milan, Italy

P +39 02 796 420

F +39 02 795 036

info@cosmoprof.it

Organizer

North American Beauty Events LLC



Professional
Beauty
Association



Bologna
Fiere



Louis Vuitton



Daks



Balmain Homme



Dries Van Noten



Ermenegildo Zegna

Sfilate Primavera-estate 2019

New design

La nuova icona di stile sei proprio tu.
Quest'anno la moda propone e non impone.
Lo stile è più rilassato e a tratti sportivo.
L'eccesso? Qualche tocco di arancio e stampe a volontà.

a cura di Valentina Vacalebri



Hunting World



Giorgio Armani



M1992



MSGM



Hunting World



Isabel Benenato



Giorgio Armani



Dries Van Noten



Fendi



Daks



Dior Homme



Louis Vuitton



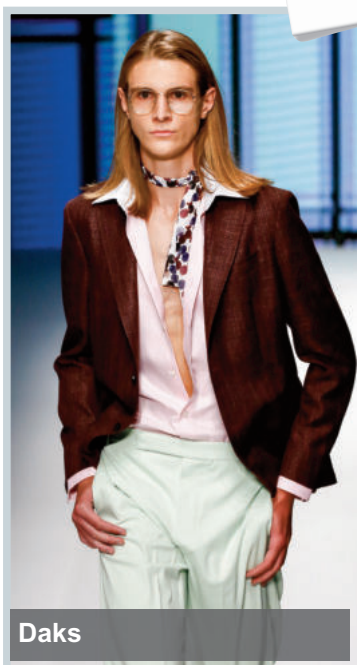
Giorgio Armani

Valore all'unicità

I trend sono cosa antica. Lasciamo spazio all'essere se stessi e alla massima libertà di creazione. In armonia, però, col viso

Portali lunghi!

L'uomo 2019 si fa conquistare nuovamente dalle lunghezze. Un taglio che arriva direttamente dalla West Coast, capace di regalare un look da surfista anche in città: è il taglio lungo strutturato, che pare ribelle ma che in realtà si basa sulla definizione ciocca per ciocca per creare quell'effetto di volume che solo la salsedine è in grado di dare ai capelli.



Rasature & Caesar Cut

Tante le sfumature che andranno quest'estate da quelle più audaci a quelle più semplici. Dal **Messy Haircut**, con la sfumatura aggressiva sui lati, la chioma spettinata, le ciocche definite una ad una. Si tratta di un taglio dall'aspetto estremamente naturale, pensato per dare un'alternativa di stile anche a chi proprio non ha voglia di pettinarsi. È il taglio più versatile di quest'estate, adatto ad ogni personalità e ogni occasione. E il **Caesar Cut**, in auge dai tempi di Giulio Cesare, un taglio molto armonico, che con la sua sfumatura laterale, alta ma poco aggressiva, si adatta alle linee della testa. Nella parte superiore il capello, corto e spettinato, viene portato verso la fronte in una frangetta che è distintiva dello stile.



Frankie Morello



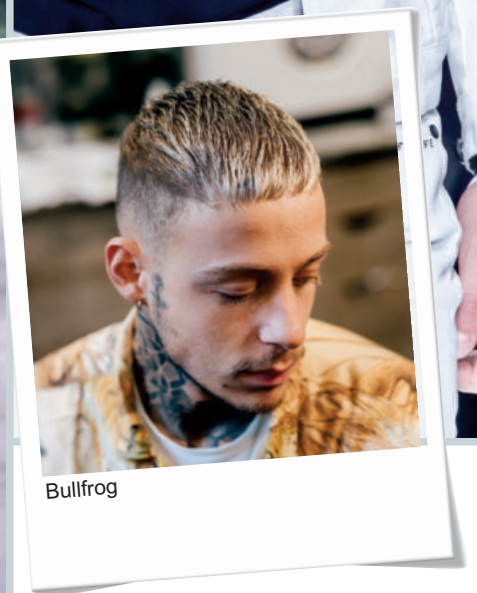
Frankie Morello



Giorgio Armani



Issey Miyake



Bullfrog

Ricci al naturale

Chiome morbide che ispirano la voglia essere strapazzati: l'hairstyling al maschile rifiuta tagli rigorosi e netti e si concede alla morbidezza dei ricci



Barba e ciuffi

Mettere in evidenza la propria età non è impossibile: quando si ha stile.





Tattoo strategie per l'estate

Prima il tattoo era solo un piccolo simbolo nascosto sotto la T-shirt, oggi in molti hanno trasformato la propria pelle in tela. Braccia, spalle e a volte anche gambe. Ma come comportarsi in estate? Ne parliamo con Antonio Di Pietro, dermatologo

Si rischia qualcosa esponendosi al sole con i tatuaggi?

Certamente. Sappiamo tutti che in spiaggia è fondamentale proteggere la pelle con cura, in base al proprio fototipo. Occorre tuttavia prestare ancor più attenzione sulle aree cutanee coperte dai tatuaggi. Non solo per motivi estetici, poiché con l'esposizione al sole si rischia che il disegno perda la sua brillantezza, ma anche e soprattutto per scongiurare danni alla salute della pelle da non sottovalutare.

Quali sono le irritazioni o reazioni allergiche a cui si potrebbe andare in contro?

Sono diverse le problematiche a cui si rischia di andare incontro esponendo un tattoo al sole. Un tatuaggio recente, per esempio, non va mai esposto perché dopo l'esecuzione viene solitamente trattato con pomate antibiotiche che, a contatto diretto con la luce solare, possono dar luogo a fenomeni di fotosensibilizzazione.

La fotosensibilizzazione è il risultato di un'interazione fra i raggi ultravioletti e una sostanza sensibile che si trova sulla pelle, che dà luogo a sintomi quali rossore, bruciore intenso, prurito e vescicole. In generale, tutti i tatuaggi non devono essere esposti al sole per troppo tempo. I pigmenti, in particolare le tinte forti come nero, blu e rosso intenso, attraggono i raggi che, non potendo essere dispersi, surriscaldano la cute, predisponendola a manifestazioni irritative quali eritemi ed eczemi.

Cambia qualcosa se il tatuaggio è realizzato di recente?

Nel primo mese dopo la realizzazione vige il divieto di esporli al sole. Il tatuaggio si comporta infatti come una vera e propria lesione cutanea che si rimargina progressivamente fino alla comparsa di crosticine.

Ci sono differenze se il tatuaggio è a colori?

Coloranti e additivi presenti nei pigmenti dei tatuaggi possono scatenare reazioni fotoallergiche durante l'esposizione al sole anche quando i tatuaggi sono datati.

Tra i colori più a rischio ci sono per esempio il giallo e il rosso. Fortunatamente, in Italia esiste una normativa piuttosto rigida che controlla e bandisce l'uso di additivi e coloranti specifici perché pericolosi e fototossici.

Tuttavia, quando si decide di fare un tattoo è essenziale assicurarsi del rispetto della legalità e della provenienza dei pigmenti, che potrebbero essere stati acquistati in Internet, senza un'origine chiara.

Occorre essere altrettanto attenti quando si realizza un tattoo all'estero: non in tutti i Paesi vigono gli stessi controlli e le medesime ristrettezze sull'uso dei coloranti e degli additivi.

Il tatuaggio diffuso è più esposto a rischi?

C'è un rischio importante legato ai tatuaggi di grandi dimensioni che non tutti conoscono. I tattoo che ricoprono vaste zone di pelle, soprattutto quelli molto scuri, possono nascondere la presenza di melanomi o di altri tumori cutanei. Se i tumori compaiono sotto un tatuaggio scuro ed esteso vengono infatti facilmente nascosti alla vista e possono espandersi in silenzio. Si possono di conseguenza verificare ritardi nella diagnosi e nella possibilità di intervenire in tempo con un'adeguata terapia, mettendo in serio pericolo la sopravvivenza stessa della persona colpita. Per questo motivo, per chi ha uno o più tatuaggi diffusi diviene indispensabile sottoporsi a un accurato controllo dermatologico con cadenza annuale.

Quali protezioni applicare? C'è una formula (spray-stick o latte) che ha una performance migliore?

Sui tatuaggi estesi è importante applicare protezioni molto alte, indicate sulla confezione con la dicitura SPF 50, in cui "SPF" sta per "Sun Protection Factor" ossia "Fattore di protezione solare". È altrettanto essenziale ripetere l'applicazione ogni due ore e sempre dopo ogni doccia e ogni tuffo in mare o in piscina, anche quando si usano prodotti "water proof". Sui tatuaggi con dimensioni inferiori si possono utilizzare anche stick solari, sempre con la massima protezione. Va comunque detto che neanche le protezioni migliori mettono completamente al riparo la pelle tatuata da eventuali danni. L'esposizione non deve perciò essere mai prolungata e deve inoltre essere evitata nelle ore più calde della giornata, che vanno dalle 11 alle 16. Se nonostante le precauzioni, compaiono ugualmente sintomi come bruciore, prurito, arrossamenti o vescicole è necessario rivolgersi subito al proprio dermatologo di fiducia.

Con i tatuaggi si può ricorrere all'abbronzatura artificiale?

L'abbronzatura artificiale può essere altrettanto dannosa come quella naturale e può persino esserlo di più. Chi ricorre a questo tipo di abbronzatura deve utilizzare protezioni elevate, abbondando nell'applicazione dei prodotti sulle aree coperte dai tatuaggi. I raggi UV dei lettini abbronzanti sono infatti molto più concentrati. Perciò, è importante fare attenzione anche ai tempi di esposizione alle lampade abbronzanti, evitando di esagerare se non si vuole danneggiare la pelle.

E come comportarsi con gli autoabbronzanti?

Gli autoabbronzanti non vanno mai usati sui tatuaggi recenti. Occorre aspettare che siano completamente guariti. Inoltre, è importante non applicarli direttamente sul disegno e in prossimità del tatuaggio.

di Valentina Vacalebre



WWW.CHARMEBEAUTY.EU



A. DE LUCIA
PARRUCCHIERE UOMO

*Via Napoli, 313 - 81024
Maddaloni (CE)
www.parrucchiereantoniodelucia.it*

Prenditi cura di te

Prodotti per la cura della barba e per dare un tocco all'hair look. Da salone. Per retail

Tutto per la cura della barba

I saponi da barba della linea **TFS Shave & Roses Dracaris** sono formulati con di olio di semi di rosa Mosqueta e di rosa Canina e di Kaolino (Kaolin), un'argilla naturale che purifica e tonifica la pelle. Gli oli di semi di rosa Mosqueta (Rosa Moschata Seed Oil) e di Rosa Canina ottenuti per pressatura a freddi dei semi nel frutto della pianta, sono molto efficaci di rinnovamento cellulare e aiutano a idratare e lenire la pelle.



Rinfrescante per barba e baffi

Proraso lancia la nuova gamma effetto rinfrescante che prevede: Balsamo Cura Barba, pensato le barbe più corte, che ammorbidisce anche quelle più ispide e mitiga la sensazione di prurito. L'Olio Barba districa i peli della barba lunga lasciandola morbida e profumata.

Il Detergente Barba rimuove gli odori e le impurità dalla barba e la lascia morbida e lucente.



Carisma versatile

Man's Glory è la nuova gamma styling per uomo prodotta da **Dear Beard**, che cattura la pura essenza della natura dell'uomo autentico. Sviluppata con estratto di Lichene Islandico, Alga Klamath e Tè Nero; attivi vegetali scelti e selezionati per le loro proprietà protettive, elasticizzanti e rinforzanti. Sei prodotti styling versatili ed essenziali per modellare, definire e perfezionare ogni tipo di look.



Capelli super preziosi!

Diamond Wax è una crema illuminante e condizionante con luminescina e polvere di diamante per dare un effetto lucentezza ai capelli.

Contiene anche acido ialuronico, olio di avocado, estratti di proteine della seta e cheratina idrolizzata che idrata

e ristruttura. Si può mixare a qualsiasi altro finish della linea. Ha la profumazione tipica delle fragranze Mr.Giò, con note di sandalo e legno, ricorda l'acqua di colonia anni Trenta. Ha una consistenza cremosa e morbida, si applica a capello asciutto lavorando il prodotto con la punta delle dita fino a renderlo scorrevole. Si elimina facilmente con acqua, non sporca, non unge e non lascia residui.



Fascino personale!

Tecnologie esclusive d'avanguardia per un nuovo orizzonte della cosmesi professionale garantiscono una risposta a coloro che vogliono celebrare la bellezza, il benessere e lo stile italiano nella sua massima espressione. Con questo mood nasce la nuova linea **Styling and Finishing** firmata **Luxury Hair Pro**, 7 prodotti studiati per evidenziare lo stile e la propria personalità, creando un look unico ed originale sia a casa che in salone. **Luxury Hair pro created by Green Light.**



BIOHOCOLORS FOR MEN

è stata lungamente sperimentata da un pool di Maestri professionisti, docenti di tecniche tricologiche che ne hanno determinato la funzionalità e la praticità di utilizzo

- La facilità di applicazione
- I tempi di posa brevissimi.
- Il massimo effetto coprente.
- Leccezionale resistenza ai lavaggi.
- L'assoluto mantenimento della tonalità.
- La mancanza di ogni tipo di alone sulla pelle dopo l'applicazione.
- L'aggiunta di sostanze minerali spesso carenti nei capelli maschili.

Rendono BIOHOCOLORS FOR MEN la Linea di colore per capelli assolutamente perfetta per le esigenze dell'uomo moderno.

E' composta da 8 nuances classiche in confezione monodose da 30 ml.

L'attivatore è previsto in confezione professionale da 500 ml. e in confezione monodose da 30 ml.



Strada Salsediana Est 536
Castelnuovo Fogliani Pc.
Tel.0523 947216 - FAX 0523 947623
www.malvy.it - info@malvy.it



GRAFITE - Gel Nero
Maschera con discrezione i capelli grigi donando un tocco di naturalezza di colore. Lascia i capelli lucidi e fissati. Non appesantisce e non macchia la cute.

biohocolors

FOR MEN



Cercasi Concessionari per zone libere

Il design entra in salone

Gli arredi dei saloni puntano a creare uno stile maison, e non rinunciano alla funzionalità e alla versatilità con un occhio puntato al green!

Salone Papalu: a Milano un'oasi di relax firmata Maletti

L'azienda d'arredo e progettazione **Maletti** ha saputo dare un tocco fresco e dinamico all'ambiente. Ai due saloni Salone Papalu, marchio presente a Milano con due indirizzi. La cura per gli spazi, gli arredi e la selezione di prodotti in un'ottica green li hanno resi luoghi di vero benessere.



Poltrona dallo stile senza tempo

Elite è la seduta da barbiere firmata **Salon Ambience** che risponde alle esigenze dei moderni Barber Shop. Compatta nelle dimensioni e generosa nelle prestazioni, è versatile conquistando le nuove frontiere del Beauty per l'uomo.

Lo schienale è reclinabile fino a 147 gradi, raggiungendo una posizione orizzontale perfetta per la cura del viso maschile. Un comfort straordinario è garantito dal pratico poggipiedi aggiuntivo, che ribaltato diventa un comodo poggiamambe, ma anche dal poggiatesta estraibile e basculante e dai braccioli imbottiti.

Ha una raffinata lavorazione della tappezzeria, finita con eleganti cuciture romboidali, così come dai dettagli in metallo cromato che garantiscono affidabilità e resistenza nel tempo.



Takara Belmont partner di Aveda

Aveda Italia ha scelto **Takara Belmont**, azienda leader mondiale nel business del beauty & wellness, per garantire ai saloni del proprio network un arredo ricercato, di prestigio e con alti livelli di comfort, ergonomia e funzionalità. La partnership tra Aveda Italia e Takara Belmont, infatti, darà vita a una ricerca nel design, nel comfort e nell'eccellenza della manifattura dell'arredo beauty dei saloni.



Rieccolo!

Crash di Artecno è un carrello nato dall'idea di dare nuova vita ad un materiale di scarto trasformandolo in un nuovo prodotto di design funzionale. Crash recupera i fusti industriali destinati a diventare rifiuti inquinanti e diventa un arredo dove estetica e funzionalità si incontrano in un prodotto unico.

Ogni bidone è realizzato in modo artigianale: differenze e imperfezioni caratterizzano il prodotto rendendolo unico.



IL SALONE DEL CENTRO

Gino Natale

**VIA SAPIENZA, 27
CENTRO STORICO, NAPOLI**



TEL. 081 0330748



WWW.CHARMEBEAUTY.EU



Enjoy you hair!

Ecco alcuni must have per chi ama avere in salone
le ultime novità e poterle proporre ai propri clienti



Texture & definizioni perfette

Fiber™ Grooming Foam della
linea Fiber di **American Crew™**
è una Schiuma innovativa e
leggera con fibre. Dona volume
e una finitura naturale e long
lasting, protegge i capelli dal
calore. Ideale per capelli da medi
a lunghi, sui capelli umidi o
asciutti. Lasciare asciugare
all'aria in modo naturale o
effettuare lo styling col phon.

Per l'uomo sportivo

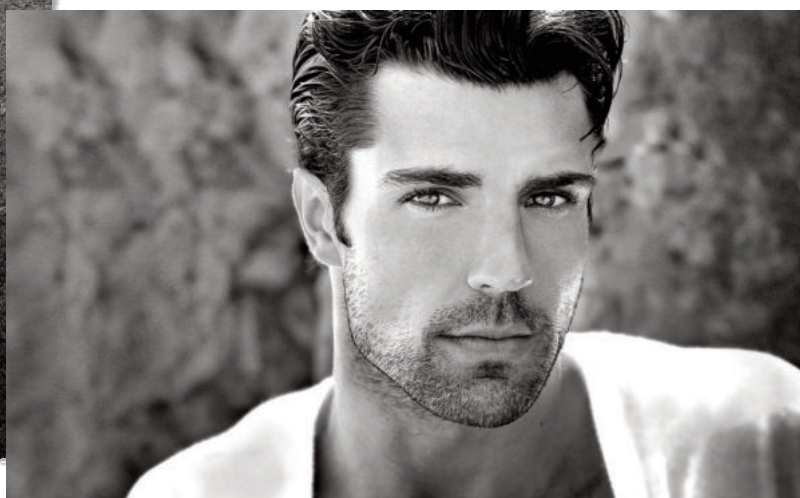
Depot® presenta No. 606 Sport
Hair & Body Shampoo Mint,
Ginger & Cardamom detergente
rinfrescante corpo e capelli al
profumo di menta, zenzero e
cardamomo con complesso di
alghe, succo di aloe vera,
vitamina e complesso botanico.
Per il corpo c'è anche il no. 607
sport refreshing body Spray,
lozione versatile per corpo, viso e
capelli con un effetto addolcente e
idratante.





Be idol, be yourself!

Medavita presenta **Idol Man** la gamma completa di prodotti specifici pensata per tre esigenze dell'uomo: Styling, Shave&Care e Male Color. La formula della linea può contare su 20 ingredienti come Olio di Açai, Aloe Vera, Olio di Argan, Cera d'api.



Ripigmenta i capelli

Elgon lancia **Gh-Reverse** due prodotti (Shampoo Antigrey e Lozione Antigrey) che rallentano la comparsa dei capelli bianchi, intervenendo prima che perdano totalmente la melanina all'interno del follicolo.

Contiene: **Greyreverse™** (un peptide biomimetico che stimola la produzione di melanina e diminuisce lo stress ossidativo nel bulbo) e **Redoxina 2.0** (complesso a base di acido ialuronico biotech e cheratina vegetale che rende il capello forte e sano).



Prodotto Multitasking

Nevity si è immersa nella cultura del mondo orientale e lancia lo spray 3 in 1, **Abbronzatissimo** che stimola, accelera e prolunga l'abbronzatura. Si applica prima di esporsi al sole per preparare la pelle, durante l'esposizione, in abbinamento al latte solare protettivo e dopo l'esposizione per idratare e prolungare l'abbronzatura.



Detersione dopo sole

pH after sun shampoo è specifico per i capelli stressati da sole, vento, cloro e salsedine. La sua formula con estratto di aloe vera e tulipano, arricchita con deliziose note fiorite e vanigliate, lascia i capelli morbidi e profumati.



GUIDA AGLI ACQUISTI E AI VOSTRI ANNUNCI

ABRUZZO

COSMOLINE SRL - Corso Garibaldi 63
66050 San Salvo (CH)

CALABRIA

BORRUTO ANDREA - Via Roma 79
89018 Villa S.Giovanni (RC)

**CENTRO COSMETICA JONICA SNC
DI CALABRETTA P. E MAE**
Via Capuccini 10-12
88900 Crotone (KR)

BEAUTY FASHION DI COFONE EUGENIO
Via Anna Frank 8-10-12 - 87041 Aciri (CS)

FERRARO SONIA
Via Serricella 49 - 87041 Aciri (CS)

CENTRO A.N.A.M. DI CATANZARO
Traversa Crotone, 18 - 88063 Catanzaro
Lido (CZ) tel. 0961.738222



MAZZA RAG. SAVIANO
Contrada Serra - 89863 Monteporo
di Joppolo (VV) - tel. 0963.883230

CAMPANIA

ALDO FORTE & C. SRL
C.so A.Lucci 193 80142 Napoli (NA)

**ASSOCIAZIONE F.R.A.U. - Formazione
Regionale**
Acconciatori Unisex - Via Appia, 119
81028 S. Maria a Vico (CE)
tel. 081.5027405

CAPASSO RAFFAELLA
Via Janfolia 445-is.E- 80145 Napoli (NA)
cel. 333.6660001



CENTRO A.N.A.M. DI AVERSA
La Normanna - Sig. Nappa Paolo
Via Roma, 142 2° piano
81031 Aversa (CE) - tel. 081.8112776



CENTRO A.N.A.M. DI NAPOLI
Via Carlo Pisacane 29 - 80100 Napoli (NA)
tel/fax 081.299627



FULVIO FUSCO & C - Ingrosso articoli
per parrucchieri ed estetiste
Via F. Imparato, 198 CM2
80146 S. Giovanni a Teduccio (NA)
tel. 081.5591850 - 081.5592545
fax 081.7527358
e-mail: charme.beauty@libero.it



OLY - Via Sant'Agata, 33
81033 Sessa Aurunca (CE)
tel. 0823.938062



EMILIA ROMAGNA

CARISMA DI NOBILI
Via Larga 51
47843 Misano Adriatico (RN)

MORELLI PAOLO
Via Marecchiese 852
47822 Sant'ermite Di Santarcangelo (RN)

**OM SYSTEM DI SCALAMBRA
ING. OMAR**
Via Lovara 23
44021 Pomposa Di Codigoro (FE)

**PUNTO 3 SNC DI VENNARUCCI
E ROSSETTI D.**
Via M.M.Plattis 2 Interno 2
44100 Ferrara (FE)

CENTRO A.N.A.M. DI MODENA
Via Cabassi, 10
41100 Modena (MO)
tel. 059.311407



CENTRO A.N.A.M. DI PIACENZA
Via Beati, 26
29100 Piacenza (PC)
tel. 0523.591281



CENTRO A.N.A.M. DI RAVENNA
V.le Farini, 71
48100 San Pietro in Vincoli (RA)
tel. 0544.550069



DOLDEA S.R.L.
Via Pomposa, 64
44123 Ferrara (FE)
tel. 0532.904045

PROFESSIONAL LINE
di Gargano Sofia
Articoli per parrucchieri
ed estetiste
Via Cesare Battisti, 167
47023 Cesena (FO)
tel/fax 0547.600388



**FRIULI VENEZIA GIULIA
HAIR STORE DI ORTIS TARCISIO**
Via Nazionale 66
33030 Cisterna Del Friuli (UD)

MPERRE DISTRIBUZIONE
Via Molino a Vento, 2 - 34137 Trieste (TS)
tel. 040.9881553



**LAZIO
DESIGN & COMPANY SRL**
Via Alba 33 - 00182 Roma (Rm)

BLUE STORE
Articoli per parrucchieri, arredamenti
Via S. Angelo in Villa, 25/27
03029 Veroli (FR)
Via Ugo Foscolo, snc Sora (FR)
tel. 0776.833087
e-mail: info.bluestore@libero.it



**LOMBARDIA
CLUB DEL PARRUCCHIERE SRL**
Via Pasquale Paoli 37
22010 Gera Lario (CO)

GILDESIGN DI GIROLA GEOM. FABIO
Corso Matteotti 40/A
21053 Castellanza (VA)

C.A.P.A.M. di Monza
Viale Lombardia, 4
20052 Monza (MB)
tel. 039.367236

CENTRO A.N.A.M. DI BERGAMO
Via Torretta, 12 - 24125 Bergamo (BG)
tel. 035.223689 - 274321



AURA COSMETICS s.r.l
Via Bramante, 25
27100 Pavia
tel. 0382 22288

ESPA M MILANO
Via Cirié, 9 - 20162 Milano (MI)
tel. 02.782675



OTTONETTI ROBERTO
Ingrosso Parrucchieri
Via Nazionale, 2872
23010 Berbenno in Valtellina (SO)
tel. 0342. 350410

PENSIERO STUPENDO
di Maiavacca
Via Persico, 20/1
26100 Cremona (CR)
tel. 0372.432373

PHS Furniture Parrucchieri
Via Amoretti, 18 - 20157 Milano (MI)
tel. 02. 3570279

LIGURIA

CENTRO A.N.A.M. DI LA SPEZIA
Via G. Della Torre, 78
19100 La Spezia (SP) - tel. 0187.770522



MARCHE

CALEN S.R.L.
via Monte Grappa, 62
63013 Grottammare (AP)
tel. 0735.735880 - fax 0735.735136

HAIRBEAUTY
Forniture per parrucchieri
Via Cesare Battisti, 12
Chiaravalle (AN)
tel/fax 071.948111

MORRESI COSMETICA
Via Trentino 6/b
63821 Porto Sant'Elpidio (FM)
tel. 073.4909128
fax 073.4998998
e-mail: morresi.srl@tiscalinet.it



MOLISE

CENTRO A.N.A.M. CAMPOBASSO
Salvatore Ruffino
Via Firenze, 106
86100 Campobasso - tel. 095.441905



PIEMONTE

**3B COSMETIC PRODUCT
& S. CONSULTING SRL**
Via Del Viadotto 15/A
12084 Mondovì (CN)

INGROS ZANOTTO
Via Vigone 36 - 10139 Torino (TO)

CENTRO A.N.A.M. DI TORINO
Sig. Lovalente Angelo
Via Garibaldi, 9 - 10122 Torino (TO)
tel. 011.543898



CENTRO PROFUMI
di Coluccio Attilio
Via Bologna, 2 - 10154 Torino (TO)
tel. 011.24260088

OMAR SNC
di Orsi Massimo & C.
C.so Duca degli Abruzzi, 88
10129 Torino (TO)
tel. 011. 5097031

PUGLIA

CIPRIANI & NANCY SRL
Via G. Di Vittorio 7/9/11/16
70033 Corato (BA)

GESTRICO
Via Albanese 63/65
70124 Bari (BA)

SOLE SANO GROUP SRL
Via Della Bella 41
71100 Foggia (FG)

FREE SPACE SRL - PROFUMERIE
Viale Istria, 112
70031 Andria (BA)
telfax 0883.561489
e-mail: freespacesrl@libero.it



SARDEGNA

CHERCHI DIFFUSION
Via Goldoni 11a/11b-13
09131 Cagliari (CA)

SICILIA

BEAUTY FREE
Distribuzione Prodotti Parrucchieri
e Centri Estetici
C.so Butera 134/135
90011 Bagheria (PA)



Dimensione Bellezza GLOBAL LOOK
di Lo Chiano Daniele
Via Recanatì, 14



BEAUTY FREE
Distribuzione Prodotti Parrucchieri
e Centri Estetici
Piazza Umbero I, 22
90018 Termini Imerese (PA)



BIDDIZI di David Ioppolo
Via Consolare Antica, 383
98071 Capo d'Orlando (ME)
e-mail: info@biddizi.it
tel. 0941 902993- cell. 3343612534



CENTRO A.N.A.M. DI PALERMO
Francesco Venturini
Via Fiume, 6
90100 Palermo
Cell. 368.7521349



CENTRO A.N.A.M. DI CATANIA
Via Firenze, 106
95128 Catania (CT)
tel. 095.441905



CENTRO A.N.A.M. DI RAGUSA
C.so Italia, 90
97100 Ragusa (RG)
tel.0932.625119



CENTRO A.N.A.M. DI MESSINA
Via Cavalluccio, 3a Isol. 247/b
98040 Giammoro (ME)
tel. 090.671332



FEPAR
Profumeria e forniture per parrucchieri
ed estetiste e arredamenti
Prof.: Via Vittorio Emanuele, 343/A
Arred.: Via Gianbattista Nicolosi, 272
95047 Paternò (CT)
tel/fax 095.859823
e-mail: fepar@live.it



LA COGNATA GIUSEPPE

Via L. da Vinci, 20
97100 Ragusa (RG)
tel. 0932.229082

LEADER COSMESI

Via Marconi, 18
91016 Erice (TP)
tel. 0923.555588

PARFUM & BEAUTÉ

di Daniele Leonino
Contrada Marmaro, 20/21
98071 Capo D'orlando (ME)
tel/fax 0941.901837
e-mail: parfumbaute@inwind.it
e-mail: davidopinwind.it



TOSCANA

A. TOMEI & C. SNC

Articoli e arredamenti per parrucchieri
Via Montramito,
431/C 55054 Massarosa (LU)
tel. 0584.942044
fax 0584.432587

PROFESSIONAL STYLE S.R.L.

Via Ponte a Greve, 68
50018 Scandicci (FI)
tel. 055.2578999

TRENTINO ALTO ADIGE

PARFUMERIE WERTH KG SAS
DES WERTH ALEXANDER & CO.
Petrarcastrasse 39
39012 Merano (BZ)

UMBRIA

CAP DIFFUSION SRL
Via Gustavo Benucci 151/D
Zona Ind. Molinacci
06135 Ponte San Giovanni (PG)

VENETO

LINEA CAPELLI DI DALLA CORTE FABIO
Viale Farra 37/C - 32032 Feltre (BL)

AUSONIA SRL

C.So Milano 10/12/14
35139 Padova (PD)

DREAM HAIR FURNITURE

Di Elena Bissacco
Via Buzzacarina 624
35040 Santa Margherita D'adige (PD)

CENTRO A.N.A.M. DI VERONA

Sig. Fedrigo Pier Bruno Via Merano 17/19
37135 Borgo Roma (VR)
tel. 045.585886



CENTRO A.N.A.M. DI PADOVA

Sig. Lino Fabbian
P.le della Stazione, 1
35131 Padova (PD)
tel. 049.8751081



PENTAMORFY di Restigian Claudio
C/da San Tommaso, 48
36100 Vicenza (VI)
tel. 0444.325643

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE

800 102166

Salon Ambience

100% MADE IN ITALY 

ELITE SH/298-6
€3.099 **€2.319**
PROMO VALIDA
FINO AL **31.07.2019**

SCHIENALE
RECLINABILE
FINO A 147 GRADI



DISPONIBILE IN
50 COLORI, SENZA
COSTI AGGIUNTIVI!

BEAUTY BARBER.

L'EVOLUZIONE DEL BEAUTY, PER L'UOMO



 SHOWROOM E PRODUZIONE: VIA LAZZARETTI - REGGIO EMILIA  SALES ITALIA 0522 276740 - 0522 276747 - N° VERDE 800 144552

 WWW.SALONAMBIENCE.COM  INFO@SALONAMBIENCE.COM  SALONAMBIENCEGROUP