

SALON

INTERNATIONAL

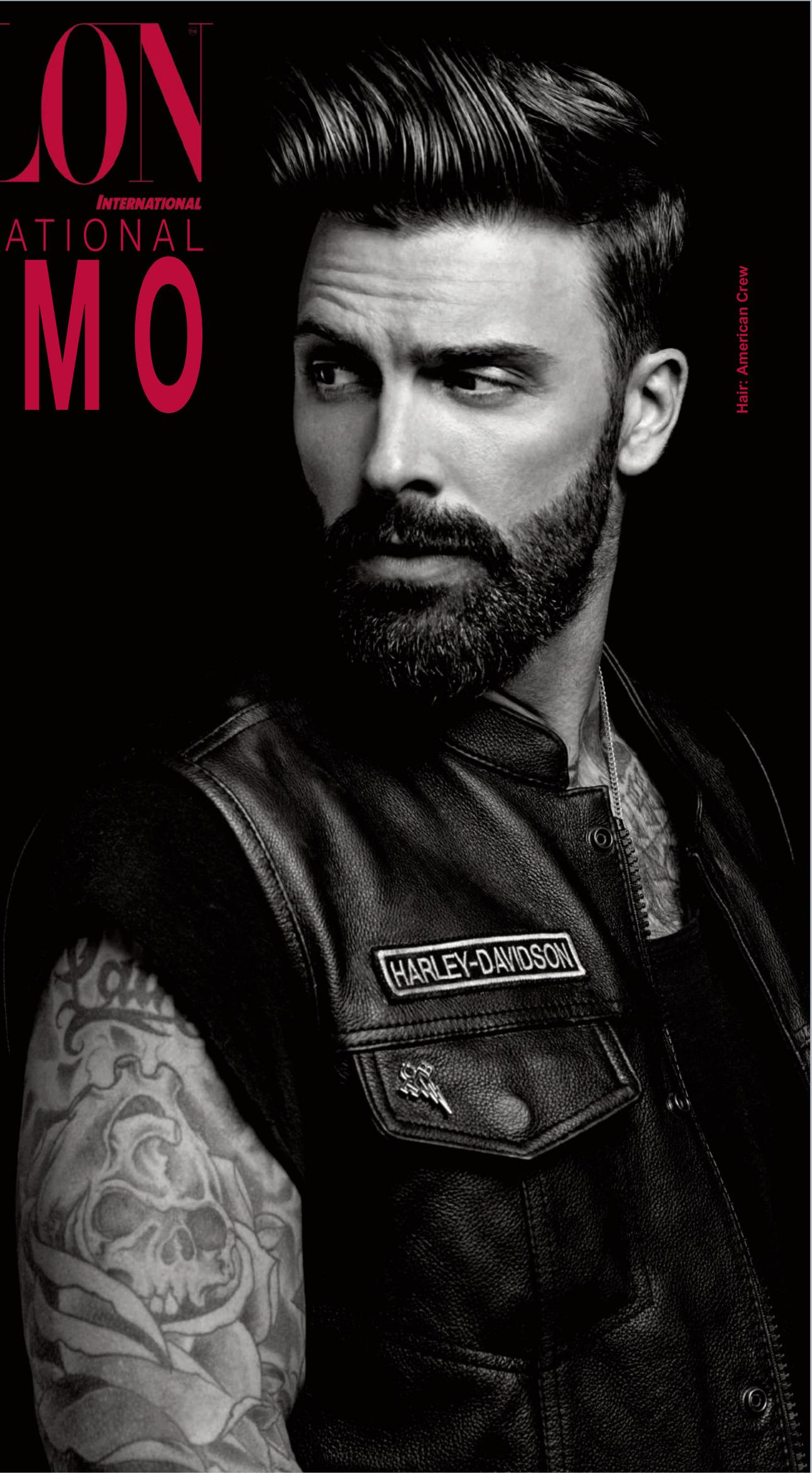
INTERNATIONAL

UOMO

n.2 € 20

Hair: American Crew

Salon International N.2/2019 - Mensile - HTE Edizioni s.r.l. - Via B. Gessi, 28 - 20146 Milano - Tariffa B.O.C. Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 352/2003 (conv. in L. 27/02/2004 N. 46) art. 1, comma 1, D.C. - Modena - Tassa riscossa - Tare Perquis - Conliane I.P. - Anno 1





EMSIBETH
COSMETICS

MADE IN ITALY
with Love



DON'T WORRY
CHROMA
IT'S HAPPY
TIME PIGMENTO PURO CONCENTRATO
CONCENTRATED PURE PIGMENT

Styling

International

- Stefano Nizzi e Axel Torraco
for Alter Ego Italy
- Carlos Valiente
- Borja Carbonell
- Cotril
- Gandini Team
- Emsibeth Artistic Team
- Olga Garcia
- Pelsynera
- Tristan Eves
- Jose Urrutia
- Raphaël Perrier
- Bullfrog
- Francesco De Nile

Hair: Stefano Nizzi and Axel Torraco
for Grooming For Men Alter Ego Italy
Photo: Andrew O'Toole
Make up: Silvia dell'Orto

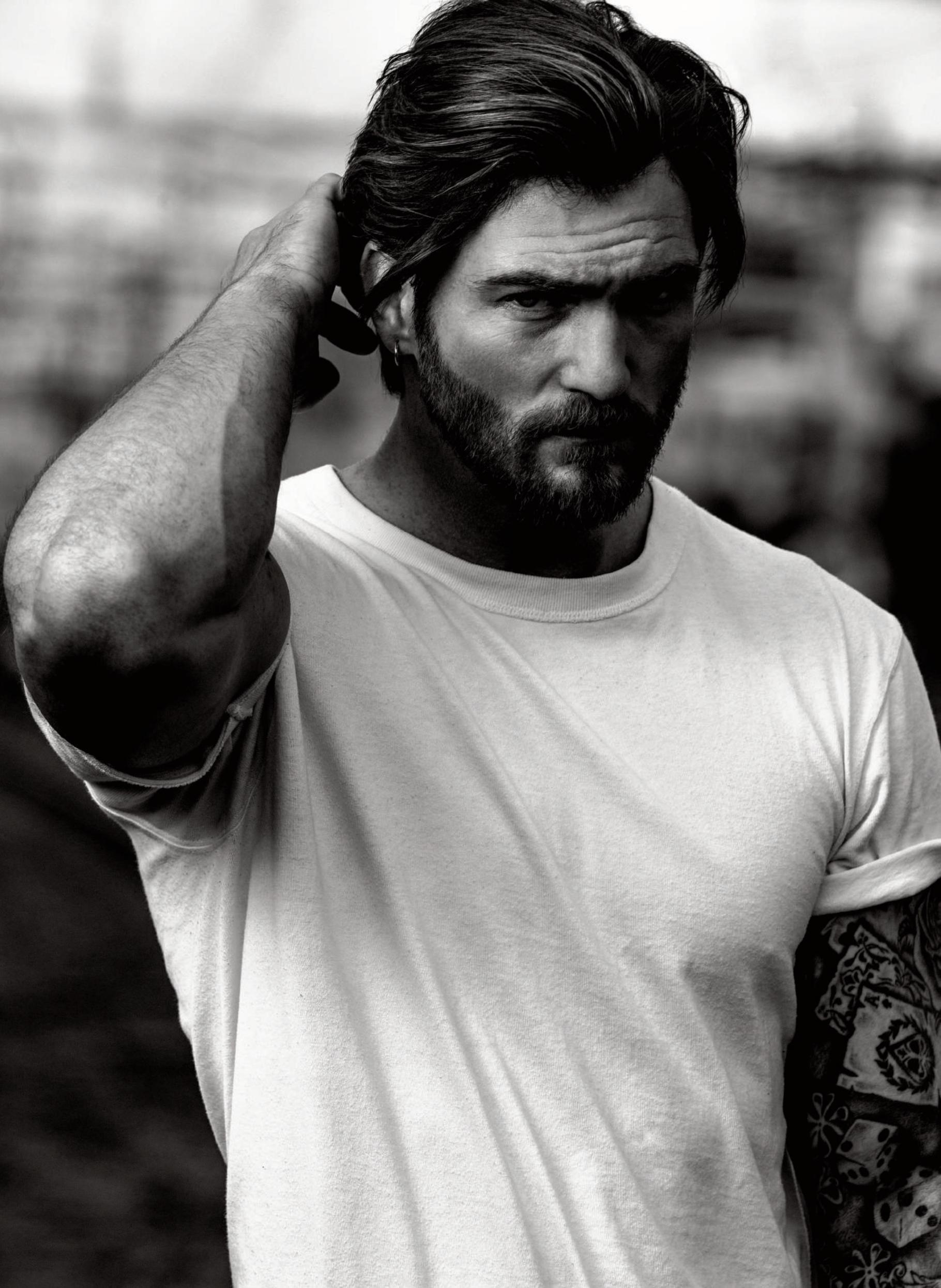




Hair: Stefano Nizzi and Axel Torracco for Grooming
For Men Alter Ego Italy
Photo: Andrew O'Toole
Make up: Silvia dell'Orto











STYLE FOR THE ROAD

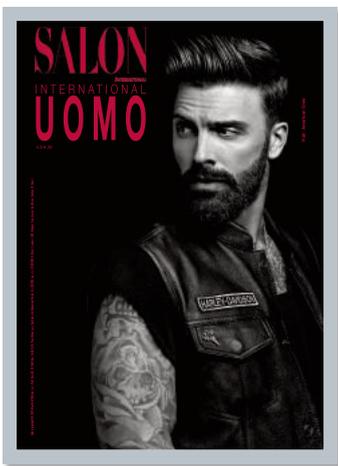
MANTIENI LO STILE DELLA TUA BARBA, OVUNQUE TI PORTI LA STRADA



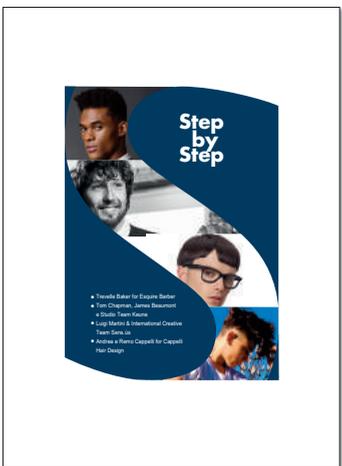
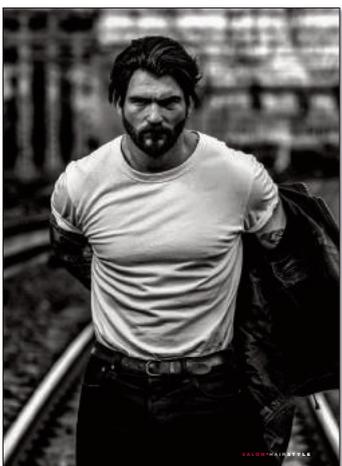
DETERGI LA TUA BARBA CON BEARD FOAM CLEANSER, LA SCHIUMA A RAPIDO ASSORBIMENTO SENZA RISCIACQUO E DEFINISCI LO STILE CON BEARD BALM.

TROVA I TUOI GROOMING ESSENTIALS SU AMERICANCREW.COM





Hair: American Crew



1-32 Styling International

33-40 Step by step

4-5 Ricerca Nielsen: Rasatura Uomo

6-8 Speciale colore: colorazioni pensate per lui

10 Focus Barber: Ma che barba... vuoi?

11 Vincenzo Russo: una vita per la professione

12 TFS: La rasatura diventa un piacere

16 Cosmoprof 2019 Viaggio intorno al mondo beauty

18-19 Moda sfilate primavera/estate 2019

20-22 Backstage sfilate Autunno/Inverno 2019/2020

24 Beauty Report: La cosmesi chiude in bellezza il 2018

26 - 28 Novità prodotti

30 Nuova Apertura Salon Ambience



Anno L
n. 2/2019 marzo/aprile

Redazione, Amministrazione, Pubblicità
M.T.E. Edizioni s.r.l. - Via Romolo Gessi, 28 - 20146 Milano
Tel. 02/48.95.23.05 - 42.39.443 - Fax 02/41.23.405
Servizio Abbonamenti - Tel 02/48958058 - 02/42290646

Direttore Responsabile - Giuseppe Tirabasso
Direttore Editoriale - Claudia Stagno

Collaboratori:
Joan Rundo, Valentina Vacalebre, Matilde Giannattasio,
Rebecca Lazzari, Alfredo Rubertelli
Grafica: Massimo Albergoni
Web Content Manager: Mauro Smerini
Marketing & Pubblicità: Raffaella Chiolo

Edizioni Esteri: Salon China - Salon India -
Salon Middle East

Salon International è diffuso nei seguenti Paesi esteri:
Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cile,
Cina, Danimarca, Francia, Giordania, Germania,
Grecia, Inghilterra, Islanda, Israele, Libano, Messico,
Norvegia, Olanda, Polonia, Portorico, Portogallo,
Singapore, Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera,
Turchia, U.S.A., Ungheria, Venezuela.

ASSOCIATO



A.N.A.M. - via Fra Bartolomeo, 1 - 20146 Milano
tel. 02 42293585 fax 02 42295625

Ufficio di Presidenza
Presidente: Fabbian Lino
Vice Presidente: Salvatore Seccia
Pres. Comm.ne Economica: Preo Andrea
Pres. Comm.ne Didattica: Giuseppe Gambino
Pres. Comm.ne Tecnica-Artistica: Di Simone Vincenzo
Tesoriere: Ruffino Salvatore
Direttore Didattico Nazionale: Nevio Villa
Direttore Tecnico Naz. Maschile: Pierfilippo Francia
Segreteria: Erisilia Sollievo

MTE Edizioni s.r.l. Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano
Stampa: Coptip Formgrafica s.r.l. Carpi (MO)
Mensile - Spedizione in abbonamento postale -
comma 26 - art. 2 Legge 549/95 aut. fil. E.P.I.
Modena Autorizzazione del Tribunale di Milano n.86
del 16/2/1991 - Articoli e fotografie, anche se
pubblicati, non si restituiscono - Tutti i diritti sono
riservati ed è vietata la riproduzione anche se
parziale di fotografie - Anno L

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE

800 102166

Inserzionisti

Aestetica Napoli	14-15
American Crew	II - 1 - Cover
Beautyworld Middle East	31
Charme&Beauty	25-29
Cosmoprof Worldwide Bologna	17
Cosmoprof North America	3
Emsibeth	II
Guida Acquisti	32
Helen Seward	23
Malvy	27
MCB by Beauté Sélection	9
TFS- Rasozero	13

COSMOPROF

NORTH AMERICA LAS VEGAS

Heads Collective

**2019
COSMOPROF
NORTH AMERICA
LAS VEGAS**

**JULY
28 – 30**

**MANDALAY BAY
CONVENTION
CENTER**

The leading B2B beauty event in North America, offering the entire industry an opportunity to come together, make new relationships, and foster collaborations.
REGISTER NOW AND SAVE UP TO 25%.

A new world for beauty
Bologna, Hong Kong,
Las Vegas, Mumbai

cosmoprofnorthamerica.com

Sales Office US, Canada
and Mexico

PBA, Scottsdale, AZ, USA

P +1 480 281 0424

F +1 480 905 0708

info@cosmoprofnorthamerica.com

Sales Office Europe, Africa,
Middle East, Asia and South America

BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.

Milan, Italy

P +39 02 796 420 / F +39 02 795 036

international@cosmoprof.it

Marketing and Promotion

BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.

Milan, Italy

P +39 02 796 420

F +39 02 795 036

info@cosmoprof.it

Organizer

North American Beauty Events LLC

PBA Professional
Beauty
Association

**Bologna
Fiere**

SPECIALE NIELSEN

Rasatura uomo

a cura di
Chiara Binfaré Nielsen



Nielsen è un'azienda globale di misurazione e analisi dati che fornisce la più completa e affidabile visione al mondo sui consumatori e sui mercati.

Coniughiamo dati proprietari con altre fonti per aiutare i nostri clienti a comprendere ciò che accade oggi, ciò che accadrà domani, e come reagire.

Da oltre 90 anni **Nielsen** fornisce dati e analisi lavorando con metodo scientifico e innovazione, e si impegna a dare sempre nuove risposte alle domande più rilevanti relative ai media, alla pubblicità, alla distribuzione e ai beni di largo consumo.

Nielsen, una delle società dell'indice S&P 500, è presente in oltre 100 Paesi che coprono più del 90% della popolazione mondiale.

Per maggiori informazioni
www.nielsen.com

Negli ultimi 12 mesi (AT 30/12/2018) la categoria Rasatura uomo ha registrato una diminuzione significativa sia dei volumi (-4,6%) che dei fatturati (-4,9%), generando 293,5 Mio €.

A **livello geografico** si assiste ad una flessione negativa generalizzata. Le Aree che soffrono maggiormente in termini di fatturato sono Area 3 e Area 4, rispettivamente con un calo di -8,9% e -8,2%.

Per quanto riguarda gli **stores format**, il trend è sempre negativo, ad eccezione degli Specialisti Drug, che rappresentano il 28% dei volumi totali del mercato, e registrano un aumento a volume (+0,8%) e una crescita ancora maggiore dei fatturati (+2,4%). Ipermercati e Supermercati, che insieme contribuiscono al 50% dei volumi totali, sono invece in forte flessione (-6,8% a valore per entrambi i canali).

Passando al dettaglio dei **segmenti** che compongono la categoria, si conferma quanto già osservato: trend negativo in tutte le Aree e Canali ad esclusione degli Specialisti Drug. Il segmento più importante è quello delle lame e rasoi, che rappresenta il 97,6% dei volumi e il 72,8% dei fatturati totali.

Lame e rasoi flettono negativamente del -4,6% a volume e del -5,5% a valore, con prezzi in leggera diminuzione (-0,9%). Entrambi i suoi sottosegmenti contribuiscono a questo drop: Rasoi usa&getta (-3,8% val; -3,5% vol) e Sistemi (-6,7% val; -9,1% vol).

I **Pre-barba**, che pesano il 16% dei fatturati, registrano un calo di -4,0% a volume e -3,5% a valore.

I **Dopobarba** infine, pur avendo un peso a volume contenuto e

Vendita Valore in euro

	AT precedente 31 dicembre 2017	AT corrente 31 dicembre 2018	var. %
IT Italia	308.692.436	293.510.112	-4,9
IT Italia Area 1	82.915.908	76.987.295	-7,2
IT Italia Area 2	51.179.529	47.968.969	-6,3
IT Italia Area 3	51.284.542	46.724.929	-8,9
IT Italia Area 4	41.805.965	38.380.040	-8,2
IT Italia Iper	88.394.576	82.381.961	-6,8
IT Italia Supermercati	92.542.622	86.217.610	-6,8
IT Italia Liberi Servizi	27.281.380	24.269.860	-11,0
IT Italia Discount	18.967.366	17.191.803	-9,4
IT Italia Specialisti Drug	81.506.491	83.448.878	2,4
IT Italia Specialisti Drug Area 1 2 3 stc	55.026.511	56.400.568	2,5
IT Italia Specialisti Drug Area 4 stc	26.479.980	27.048.311	2,1

rappresentando l'11% dei fatturati totali, registrano anch'essi una flessione: -2,4% a volume e -3,0% a valore.

Gli **Specialisti Drug**, come detto in precedenza, sono l'unico canale in cui l'intera categoria Rasatura uomo

performa positivamente; i Dopobarba infatti registrano +3,3% a volume e +2,2% a livello di fatturati; seguono i Pre-barba con un +1,3 a volume e +1,9 a valore e infine le lame e i rasoi con un +0,8% e +2,6% a valore.

Prezzo medio

	AT precedente 31 dicembre 2017	AT corrente 31 dicembre 2018	var. %
IT Italia	1,04	1,04	-0,4
IT Italia Area 1	1,08	1,07	-0,7
IT Italia Area 2	1,05	1,05	-0,4
IT Italia Area 3	0,94	0,92	-1,7
IT Italia Area 4	0,78	0,75	-4,1
IT Italia Iper	1,21	1,22	1,3
IT Italia Supermercati	1,17	1,16	-0,8
IT Italia Liberi Servizi	1,12	1,09	-2,2
IT Italia Discount	0,33	0,31	-7,3
IT Italia Specialisti Drug	1,30	1,32	1,5
IT Italia Specialisti Drug Area 1 2 3 stc	1,43	1,45	1,6
IT Italia Specialisti Drug Area 4 stc	1,09	1,11	1,4

Intensity index volume

	AT precedente 31 dicembre 2017	AT corrente 31 dicembre 2018	Delta p.ti
IT Italia	41,0	41,3	0,3
IT Italia Area 1	43,9	44,8	1,0
IT Italia Area 2	36,3	38,7	2,4
IT Italia Area 3	37,9	37,9	0,0
IT Italia Area 4	35,0	33,5	-1,5
IT Italia Iper	55,7	57,1	1,3
IT Italia Supermercati	46,5	47,2	0,7
IT Italia Liberi Servizi	36,8	38,5	1,7
IT Italia Discount	7,6	7,8	0,2
IT Italia Specialisti Drug	48,8	48,3	-0,5
IT Italia Specialisti Drug Area 1 2 3 stc	47,2	46,2	-1,0
IT Italia Specialisti Drug Area 4 stc	51,4	51,6	0,2



Collezione primavera/estate 2019:
Miami, Gandini Team

Colorazioni pensate per lui

”

Cresce il numero
degli uomini che desiderano
coprire i capelli bianchi.
Ma attenzione, guai a parlargli
di tintura e creare barrature.

Per evitare l'effetto
innaturale, ecco alcuni
prodotti creati apposta per lui

”



1. Mokura Color Man di Bioshine colora in modo naturale senza barrature. La sua formula non contiene ammoniacca e offre copertura dei bianchi fino al 100%. Si applica su radice e lunghezza per soli 10 minuti. Consigliato con ossidante a 10 volumi. **2. Love me color George è la colorazione diretta di Dott. Solari Cosmetics.** È senza ammoniacca e mentre colora, ristruttura e lucida i capelli. L'applicazione è estremamente semplice e permette di ravvivare il colore rispettando la struttura capillare. Contiene Olio di Argan e acidi della frutta, consente di ottenere un effetto naturale senza riflessature indesiderate. **3. Rebitalia Professional Cosmetics** propone una linea uomo per eliminare l'antiestetico giallo dei capelli bianchi donando un bellissimo effetto bianco con leggero riflesso cenere. La linea prevede: Shampoo antigiallo emolliente, Spray antigiallo no risciacquo e un Gel mascherante leggermente fissativo. **4. Bihocolor for men di Malvy è apprezzata da professionisti** che per la sua funzionalità e la praticità di utilizzo. È di facile applicazione e ha tempi di posa brevissimi. Offre un ottimo effetto coprente e un'eccezionale resistenza ai lavaggi, mantenendo fedele nel tempo la tonalità. Non crea aloni scuri sulla pelle

rendendola perfetta alle esigenze dell'uomo moderno. **5. Direct è un trattamento di colorazione diretta in crema per capelli studiato da Sensus.** L'esclusiva formula è arricchita con ARC che rinforza e ringiovanisce oltre a svolgere un'azione ristrutturante multifunzionale interagendo con le molecole dei capelli. Nella versione Fluo aporta riflessi intensi, nella versione Pastel dà riflessi intensi e duraturi senza il rischio di viraggi. **6. Människan è la nuova linea professionale Kaaral** specifica per il Grooming. Studiata per capelli e barba, ha una formulazione in gel che ne facilita l'applicazione. È disponibile in 4 nuance e per mascherare i grigi e neutralizzare i riflessi indesiderati in modo naturale. L'attivatore ne esalta le caratteristiche aumentando le proprietà di copertura, brillantezza e protezione di capelli e barba anche a distanza di tempo.



MARKETING



7. No Yellow Color by **Fanola** rafforza la gamma professionale di colori con l'introduzione di Toner colorati antigiallo in grado di realizzare differenti colorazioni finali, sui capelli decolorati, colorati o schiariti, in base al riflesso residuo di base. Grazie agli speciali pigmenti tridimensionali, si possono ottenere risultati dal crazy al pastello. 8. **Bka** propone lo Shampoo tecnico cosmetico. La sua formula è arricchita di proteine vegetali e speciali pigmenti, deterge con dolcezza attenuando i riflessi gialli e donando brillantezza e vitalità. Grazie agli estratti di Malva Bio ha proprietà emollienti, ammorbidenti e protettive, nonché lenitive, decongestionanti e calmanti. Inoltre l'acqua attiva di Mirtillo Bio ne concentra le proprietà nutrienti, rigeneranti e anti-age. 9. Tinta Men è la crema colorante per capelli con Pantenolo, Cheratina e Collagene Marino studiata da **Charme & Beauty**. Non contiene ammoniaca, ed è disponibile in 8 tonalità, con tempi di posa da 7 a 9 minuti. Si utilizza in abbinamento a Men Rivelatore Dolce 10 volumi, formulazione delicata in crema. 10. Comfort di **Adarò** è una colorazione permanente delicata ad azione veloce (10-15 minuti di posa). Si sviluppa nella metà del tempo impiegata dalle tinte tradizionali, facilitando un ritocco veloce con conseguente aumento dei servizi in salone; può essere usato anche per tingere la barba. 11. BBColor Beauty, la nuova colorazione cosmetica tono su tono di **Helen Seward**, è nutriente e senza ammoniaca, perfetta per ravvivare il colore, tonalizzarlo correggere le sfumature. Non schiarisce, ma si armonizza naturalmente con la base e copre fino al 50% dei capelli bianchi. 12. The Origin Color è l'innovativo sistema di colorazione permanente a basso contenuto ammoniacale in crema gel. La sua formulazione rigenera, assicura una lunga durata del colore e perfetta copertura dei capelli bianchi. The Virgin Color

sempre di **Nook** è una colorazione permanente ad ossidazione senza ammoniaca e senza PPD, ad elevato potere trattante e nutriente, ideale per chi ricerca un'alternativa più delicata e naturale. 13. Innovativa colorazione in crema-gel che in soli 10 minuti garantisce la totale copertura dei capelli bianchi, colori intensi ed ultrabrillanti. **Emsibeth** con Cromakey-Time consiglia il servizio "effetto mélange": pratico e veloce da effettuarsi al lavatesta per l'uomo brizzolato che vuole tornare ad un "sale e pepe". In soli 5 minuti maschera i capelli bianchi con un effetto mélange naturale e intenso. 14. Pigmenti naturali arricchiti da minerali e vegetali sono i protagonisti della nuova linea di colorazione Biokera Vegan di **Salerm Cosmetics** 100% naturale. Il colore, miscelato esclusivamente con acqua, si fissa sui capelli grazie a complessi processi di stabilizzazione che sono il frutto di più di due anni di ricerca del team dei nostri laboratori.



MICB

by Beauté Sélection

HAIRWORLD
OMC WORLD CUP • PARIS 2019



Hair : Elodie Comtesse - Makeup : Stéphane Dussart
Stylisme: Pamela Walder - Photo: Pascal Latil
* L'événement international coiffure et beauté.

PARIS EXPO

14, 15 & 16 SEPT 19

PORTE DE VERSAILLES

THE INTERNATIONAL HAIR AND BEAUTY EVENT*

www.mcbbybeauteselection.com

Ma che barba... vuoi?

Quale stile proporre a chi ha deciso di abbandonare la sua lunghissima barba? Ecco qualche idea per la primavera 2019



Chi ha deciso di puntare al viso pulito da bravo ragazzo

Se il Wall Street Journal ha sancito recentemente la fine del lumbersexual - quegli uomini dal look boscaiolo - è altrettanto vero che le sfumature di barba sono infinite e, per chi ha deciso di abbandonare la sua lunghissima barba, esistono molte altre opzioni più ordinate e di grande fascino. Fra la prima è tornare liscio. Prendendosi l'impegno di rasature quotidiane.

Chi, invece, ha veramente deciso di darci un taglio, può riscoprire il piacere della rasatura quotidiana. Un viso completamente pulito è oggi più sorprendente di un volto ruvido, ma necessita di una cura attenta e di prodotti ad hoc. Ecco quindi che il rituale per una rasatura perfetta si arricchisce dell'Olio Barba Multifunzione Bullfrog perfetto come gesto di protezione pre-rasatura, mentre la morbida crema da montare a pennello Secret Potion N.3 Bullfrog crea una schiuma ricca e corposa che avvolge la pelle ammorbidendo la barba, preparandola ad una rasatura accurata e profonda che lascia la pelle piacevolmente fresca, liscia e morbida.

Barbe piene, ma senza eccessi

Per i più affezionati alle barbe piene, le lunghezze nel 2019 tenderanno

ad essere accorciate, sfumate nella zona del collo e delle basette e maggiormente definite sui bordi delle guance. Da riscoprire, quindi, non solo l'uso della spazzola e delle forbici, ma anche quello del rasoio, in particolare quello di sicurezza, come il Rasoio di Sicurezza Bullfrog in metallo cromato a doppio filo "chiuso" che, avendo una sola lama, consente di definire con precisione i confini sulle guance e sotto il collo. Per facilitare il lavoro, è consigliabile l'uso del Gel Rasatura Invisibile Bullfrog, un trattamento denso e lubrificante per la lama, che facilita la rasatura dei bordi mantenendo la visibilità completa della zona da radere secondo linee nette e precise.

Gli indecisi...

Le barba di 3 giorni è uno stile che si valorizza attraverso la fusione tra la lunghezza della barba e la sfumatura dei capelli, un dettaglio di grande effetto riservato ai più attenti al proprio look. Si adatta facilmente a diversi tipi di uomo, ma da sempre viene preferito dai più giovani perché coniuga maturità e freschezza. Ricordate però che l'uso frequente del rasoio elettrico, però, tende a seccare la pelle. Quindi è necessario che idratate quotidianamente e non solo nella zona della barba ma su tutto il viso. Ideale, perciò, l'utilizzo del Balsamo Multifunzione Agnostico Bullfrog, una emulsione leggera studiata per idratare sia il pelo della barba che la pelle.



Hair and photo: Bullfrog

Vincenzo Russo una vita per la professione

Parlare di Vincenzo Russo è come ripercorrere la storia di un'epoca gloriosa che ha contraddistinto il mondo dell'acconciatura maschile italiana



Vincenzo Russo alla presentazione del libro «Le mani tra i capelli»

A Vincenzo, che ne è stato uno dei portavoce più autorevoli, la città di Milano ha voluto offrire un tributo del tutto speciale: la presentazione del suo libro 'Le mani tra i capelli', in coincidenza del suo 80° compleanno, nel prestigioso Palazzo dei Giureconsulti, in piazza Mercanti, nel cuore di Milano. A questo evento hanno partecipato, oltre ai familiari e agli amici più stretti, diverse autorità cittadine, ed altre provenienti da varie città d'Italia, ognuno portando la propria testimonianza della conoscenza negli anni col 'maestro Russo'.

Come si diventa Campione del Mondo

Chi l'avrebbe detto che quel giovane pugliese di Cerignola arrivato a Milano nel 1954 armato di grinta, voglia di imparare e di fare, sarebbe diventato nel 1970 Campione del Mondo ai Campionati di Stoccarda? La risposta è semplice: oltre ad un talento innato, che fece dire di lui dagli stessi colleghi: 'come Vincenzo nessuno è bravo nel taglio scolpito a rasoio e a forbice', occorre dire che tanti furono i sacrifici fatti, le ore rubate alla famiglia e al tempo libero, e trascorse a scuola, la famosa Espam di Milano, prima come allievo e poi come maestro. Tramite l'ANAM nazionale, l'Accademia di Acconciatura Italiana che in quegli anni contava una novantina di centri in tutta Italia, Russo ebbe l'opportunità di partecipare ai Campionati del Mondo tramite il CANAI, oggi INAI, e a salire sul podio indossando la medaglia d'oro. Da allora la sua attività continuò come direttore tecnico e poi giurato internazionale per l'Italia, vivendo con decine di 'ragazzi promettenti' altre vittorie e medaglie che resero l'ANAM famosa in tutto il mondo.

Grazie Milano, ma non ti scordo Cerignola

Vincenzo Russo a Milano deve tanto; lì ha trovato lavoro, ha aperto il suo primo negozio, ha sposato Anna e sono nati i suoi figli Cinzia, Francesco e Raffaele, il quale oggi continua l'attività paterna. Lì ha svolto la sua attività con l'Accademia e la collaborazione con l'Unione Artigiani e con l'Associazione San Martino di Porres, protettore dei parrucchieri e degli estetisti. Tuttavia va sempre fiero delle proprie origini, con un grande rispetto per i genitori ed i nonni che gli diedero fiducia, e un amore per la propria terra natale e gli amici d'infanzia. Non a caso nel 2003 ricevette dall'allora Sindaco di Cerignola, dottor

Giannatempo, il diploma di cittadino onorario: "Cerignolano che onora la sua città d'origine per i traguardi professionali raggiunti e la dignità espressa nel lavoro e nell'impegno sociale".

Stilista e non solo

Il volume 'Le mani tra i capelli' è un racconto di vita vera; chi lo legge si sente partecipe dei valori che vengono trasmessi, che non sono solo professionali. È un messaggio di positività e di speranza per tutti coloro che si battono 'per riuscire nella vita'. L'ultimo capitolo, scritto dal Presidente ANAM di Catania e Dirigente ANAM Salvo Ruffino, esprime il concetto che altri dirigenti ANAM hanno espresso durante la giornata milanese: stima e gratitudine per un uomo che ha portato alto il nome della categoria degli acconciatori italiani, in Italia e all'estero.

Claudia Stagno



Stoccarda 1970: Taglio a Spazzola - 1° classificato al Campionato del Mondo



Stoccarda 1970: Taglio Scolpito



Milano, 1959: III Campionato Europeo di Acconciatura, 1° classificato nella prova di Taglio



Amsterdam, 1962: Modello Taglio a Spazzola al Campionato del Mondo



Paolo Barasso

La rasatura diventa un piacere

TFS rinnova lo storico brand Rasozero in collaborazione con Barbieri Uniti creando una linea di creme da barba artigianali dall'anima green, giovane e dinamica

TFS prosegue la sua evoluzione sul mercato avvalendosi della collaborazione e della professionalità dei Barbieri Uniti, una realtà che occupa i vertici del mercato internazionale del wet shaving.

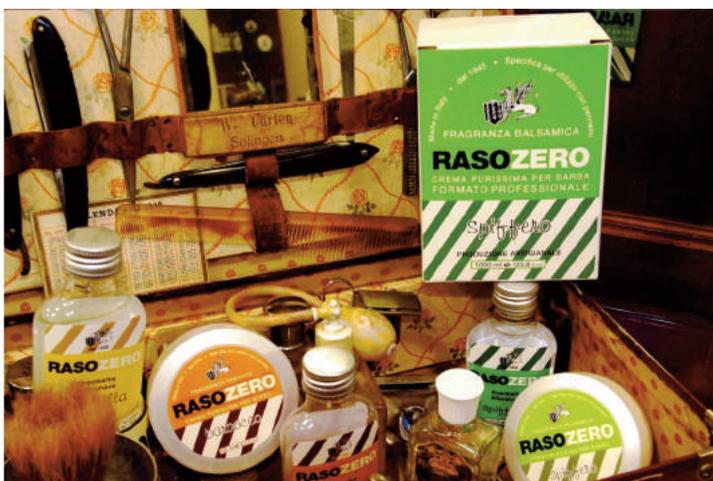
Nonostante da anni ci sia un trend per una barba lunga e ben curata, in molti non rinunciano ad avere un viso liscio e pulito.

Per questi la rasatura è un momento per sé, un rito, un tempo personale e di piacere da godersi attimo per attimo.

Creme da barba che creano un'esperienza sensoriale

- Barbacco con gli aromi di una selezione di tabacchi da pipa e legni orientali.
- Agrumella un cocktail di scorze di agrumi frizzanti.
- Spiffero una sferzata di vento balsamico che si discosta dai classici mentolati.

La linea comprende le creme da rasatura artigianali, con formula green, proposte nel pratico vasetto da 125 ml e nella versione professionale da



Per renderlo sempre più piacevole Rasozero, lo storico brand TFS, propone una gamma prodotti di creme da rasatura artigianali green e di alta qualità declinata in tre espressioni olfattive originali pronte a soddisfare ogni esigenza e a creare un'esperienza sensoriale ricca di sfumature.

Le creme sono adatte a tutti i tipi di pelle e lasciano il viso idratato e morbido morbido.

Per dare a ogni uomo un confort al 100%.

1000 ml alle quali si affiancano i dopobarba "splash", nell'originale fiaschetta da tasca da 100 ml.

Una nota rilevante è la scelta del materiale della fiaschetta che è in PET, molto più leggero e resistente rispetto al vetro, estremamente pratico per chi viaggia.

Paolo Barasso, barbiere storico di Torino che quest'anno celebra i 50 anni di attività, ha contribuito a completare la linea Rasozero suggerendo "il Miracolo", la crema pre barba a protezione attiva che renderà indimenticabile l'esperienza della rasatura.

RASOZERO

Change the Rules of the game!

TFS in collaborazione con **Barbieri Uniti** rinnova lo storico brand **RASOZERO** creando una linea giovane e dinamica: un "must have" alla portata di tutti.



Made in Italy

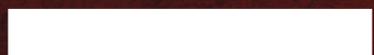


Prodotto distribuito da **Barbieri Uniti S.r.l** - Largo Adua 1, 24128, Bergamo. ITALY
email: info@barbieriuniti.it - Phone: +39 0350482925 - Vat n. IT04120510161
Rasozero è prodotto da **Tcheon Fung Sing dal 1945 a Torino** - Tel 011.2731949
commerciale@tfssoap.com



I WANT YOU FOR AESTETICA BEAUTY

9•10•11
NOVEMBRE
2019


MOSTRA D'OLTREMARE



Noi reclutiamo bellezza.



www.aestetica.it



081 5922946





TOUCH

è un evento
FVN
SRLS
TASTIC

Cosmoprof 2019: l'irrinunciabile viaggio intorno al mondo beauty

Sarà all'insegna di tre importanti direzioni Cosmoprof Worldwilde Bologna 2019: crescita, sostenibilità, innovazione e ovviamente internazionalità. La manifestazione è in programma da giovedì 14 marzo a lunedì 18 presso il polo fieristico bolognese.



Cosmoprof Worldwilde Bologna anche quest'anno rafforza il suo carattere internazionale votato ad unire la domanda dei più importanti buyer provenienti dai 5 continenti e le offerte delle aziende all'avanguardia nel comparto cosmetico. Ma c'è di più, il colosso della bellezza fa un passo importante verso l'innovazione e la sostenibilità attraverso le aziende leader di tecnologie produttive all'avanguardia, i prodotti d'ultima generazione, dando maggiore attenzione alle proposte più attente all'ambiente.

Aumenta l'area espositiva grazie al beauty

È in crescita il numero degli espositori internazionali invogliati dalla presenza delle migliori aziende sul panorama internazionale, ma anche dal nuovo layout espositivo appena ultimato.

I numeri confermano questo trend: 250mila operatori professionali in arrivo da 170 Paesi nel mondo, la crescita complessiva della manifestazione si attesta all'8,2% afferma Gianpiero Calzolari, Presidente di Bologna Fiere. Nel settore beauty l'area espositiva si è allargata del 21%. Il comparto "hair" registra uno sviluppo complessivo del 4,5%, con un aumento significativo della presenza di aziende italiane, a testimonianza di un importante risveglio del mercato interno.

Sostenibilità: stand eco compatibili

I nuovi padiglioni del quartiere fieristico del capoluogo emiliano (28-29-30) hanno un'anima eco compatibile, attenta a creare un'economia sostenibile e circolare. Entro il 2024 sono previsti grossi investimenti per rinnovare il 35% dei padiglioni. Per sfruttare al meglio spazi e potenzialità dell'area fieristica.

Ecco le novità 2019 per il settore hair

Hairstylist, acconciatori, proprietari e operatori di salone, distributori di prodotti per la cura dei capelli troveranno il meglio del settore Hair nei padiglioni 25, 31, 32, 35 e, novità per l'edizione 2019, il 37. Crescono le aziende con un approccio "green" al mondo della cura del capello, e si rafforza il trend che vede protagonista il colore semi permanente: una soluzione meno impattante per il capello, che permette di restare la passo con le mode del momento senza minare la salute della cute.

Hair Ring, la sfida young

L'iniziativa rivolta ai giovani talenti, Hair Ring, troverà spazio presso il centro servizi, nelle giornate di domenica 17 e lunedì 18 marzo. Cosmoprof e Camera Italiana dell'Acconciatura rinnovano la loro collaborazione per aiutare le nuove promesse ad emergere. Il mood dell'edizione 2019 è "Leonardo da Vinci": i partecipanti dovranno reinterpretare con proprio stile le acconciature create dal grande genio.

Barber United Barbers Show

Dopo il successo della scorsa edizione, che ha visto coinvolti 5.000 barbieri provenienti da tutto il mondo, Cosmoprof accende i riflettori sul mondo della barberia internazionale. La novità per quest'anno è un nuovo padiglione

dedicato, il 35, per dare spazio alla crescita delle aziende e dei professionisti coinvolti. Domenica 17 e Lunedì 18 Marzo 2019 è previsto l'evento United Barbers Show. Uno dei più importanti meeting nel mondo della barberia.

Altre tappe irrinunciabili

Il programma dei convegni è ricchissimo segnaliamo lunedì 18 la tavola rotonda a cura della Camera Italiana dell'acconciatura: "I giovani si raccontano: da apprendista a imprenditore. Il futuro che verrà" dalle 10-30 alle 12; Lounge Cosmetica Italia.

Cosmopack dal 14 al 17 marzo

padiglioni 20-15-15a-18 e parte della hall 19

Grazie alla crescita del controterzismo vive una stagione d'oro: lo spazio espositivo è in crescita del 9% rispetto al 2018.

Cosmo Perfumery & Cosmetics

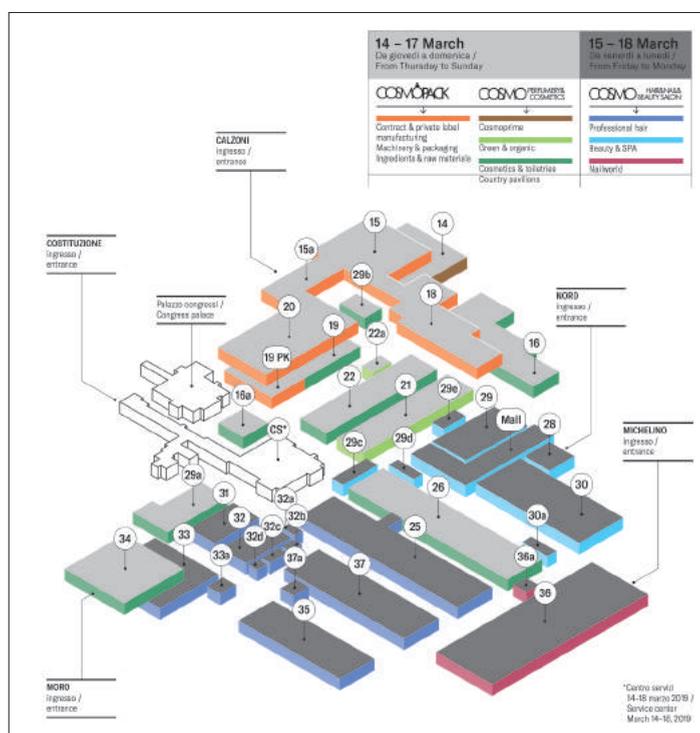
Cosmoprime, l'area dedicata alla cosmesi di alta gamma con una distribuzione selettiva, sarà al padiglione 14.

Nails

Sarà al padiglione 36, storica location del settore. Green è la nuova parola d'ordine anche per smalti e trattamenti nail, con linee a base di ingredienti di origine vegetale. Crescono anche le aziende specializzate in smalti vegani, molto richiesti dal mercato.

"Leonardo genio e bellezza"

La mostra celebra uno dei più grandi geni italiani e al suo contributo al mondo della cosmesi a 500 anni dalla sua scomparsa. Ideata dalla studiosa Maria Pirulli è promossa da Cosmetica Italia e Cosmoprof in programma dal 14 al 18 marzo presso il centro servizi.



COSMOPROF

WORLDWIDE BOLOGNA

**2020
COSMOPROF**
BOLOGNA, QUARTIERE FIERISTICO

12 – 15 MARZO

COSMOPACK COSMO PERFUMERY & COSMETICS

13 – 16 MARZO

COSMO HAIR & NAIL & BEAUTY SALON

A new world for beauty
Bologna, Hong Kong,
Las Vegas, Mumbai

cosmoprof.com

Organizzato da
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.
Milano
T +39 02 796 420
F +39 02 795 036
info@cosmoprof.it

Company of



In collaborazione con



Con la partecipazione di





Ann Demeulemeester



Yohji Yamamoto



Maison Margiela



Marcelo Burlon



Louis Vuitton

Primavera estate 2019

Leggerezza tutta da indossare
 D'estate ci si veste leggeri e spensierati. Le linee si ammorbidiscono e lasciano scoperte le caviglie. Le stampe sbocciano e fanno frutto o si ispirano al mondo del design e allo sportswear. Gli occhiali sono futuristici. Per un domani tutto da scoprire!



Palm Angels



Hunting World



Isabel Benenato



M 1992



Ermenegildo Zegna



Hermes



Neil Barrett



MSGM



Y-3



Prada



Balmain Homme



Dirk Bikkembergs



Frankie Morello

Atmosfera vintage

Elia Piatto di Epikur ha curato l'hairlook di **Malibu 1992**. L'ispirazione viene dall'atmosfera British della Camden Town degli anni '90 con contaminazioni degli anni '60. Ancora una volta la scelta è per un look dall'effetto naturale caratterizzato da molto volume e tagli quasi femminili. Per realizzarlo Elia ha utilizzato Redken Fashion Waves 07 per dare corposità al capello, Redken Aerate 08 per l'effetto volumizzante e Redken Brews Dishevel per un finish pulito, ma definito.



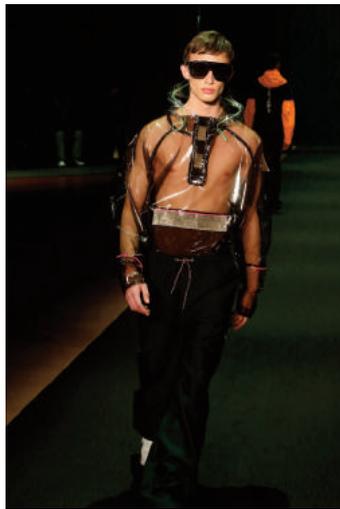
Prendila semplice

Paolo Soffiatti, coadiuvato dallo staff del team Class Parrucchieri, ha creato per lo show di **Sunnei**, un look naturale: capelli all'indietro a scoprire il viso, come ottenuti dal gesto della mano. Per realizzarlo Paolo, ha dato corpo al capello applicando Tecniart Constructor di L'Oréal Professionnel. La texture ottenuta diventa wet e l'effetto lucidissimo grazie a Tecniart Ring Light, top coat a microdiffusione.



Effetto naturale

Marco Minunno ed il team Elite del Gruppo Panariello hanno creato per **Les Hommes** un mood naturale e personalizzato per ciascun outfit. Utilizzando i prodotti Redken Brews, per preparare i capelli, si applica la pasta Work Hard ad elevato controllo ed effetto naturale e per il finish la Wax Pomade dal finish brillante.

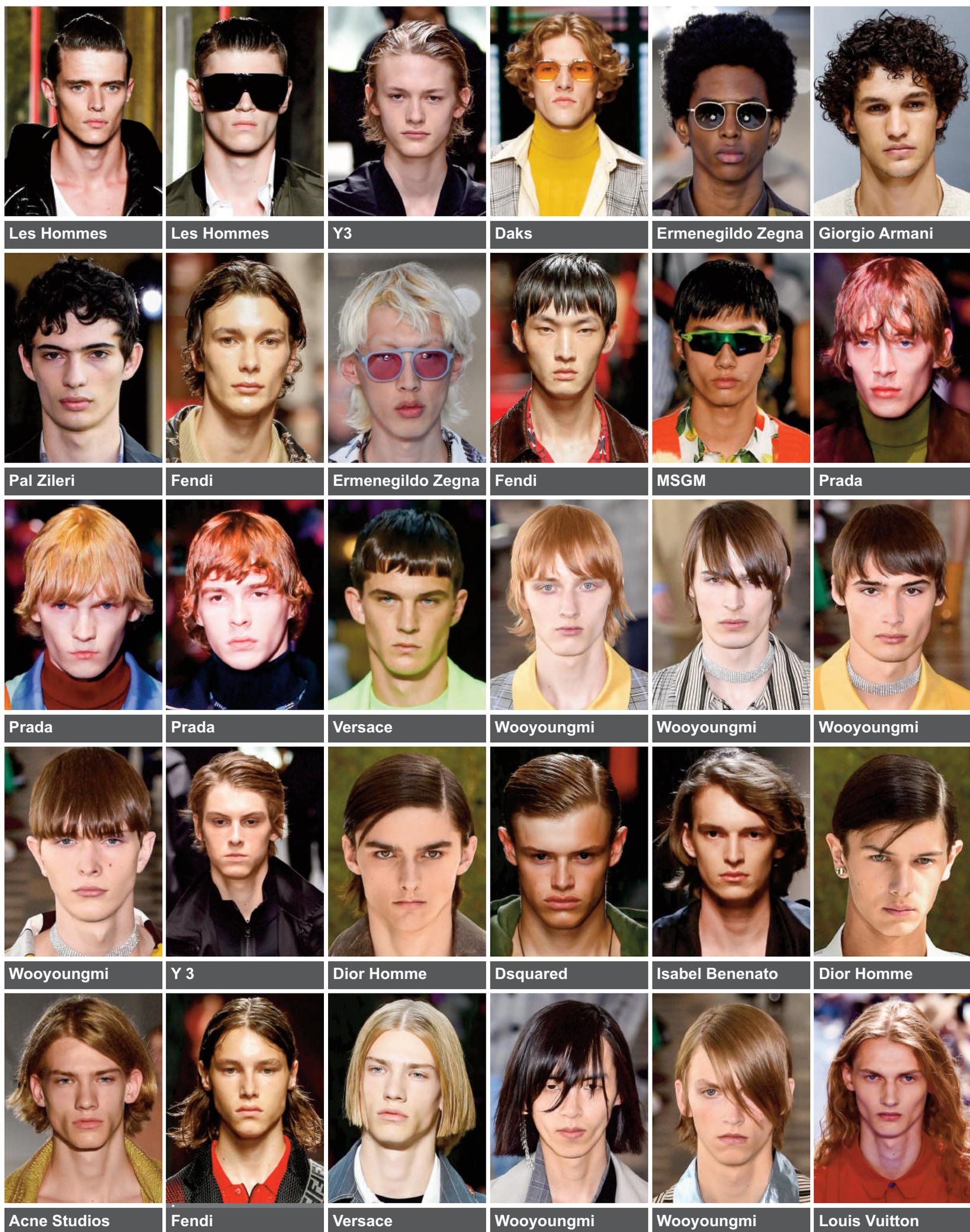


Evviva il movimento

Paolo Soffiatti con il team Elite del Gruppo Panariello ha curato l'hairlook di **Magliano**. L'ispirazione arriva dai contrasti tipici degli anni '80. Sui capelli vediamo ondulazioni, movimenti esasperati e grandi volumi. Per realizzarli Paolo ha utilizzato il gel a tenuta forte Redken Brews Stand Tough e la cera di definizione Clay Pommade. Hard ad elevato controllo ed effetto naturale e per il finish la Wax Pomade dal finish brillante.



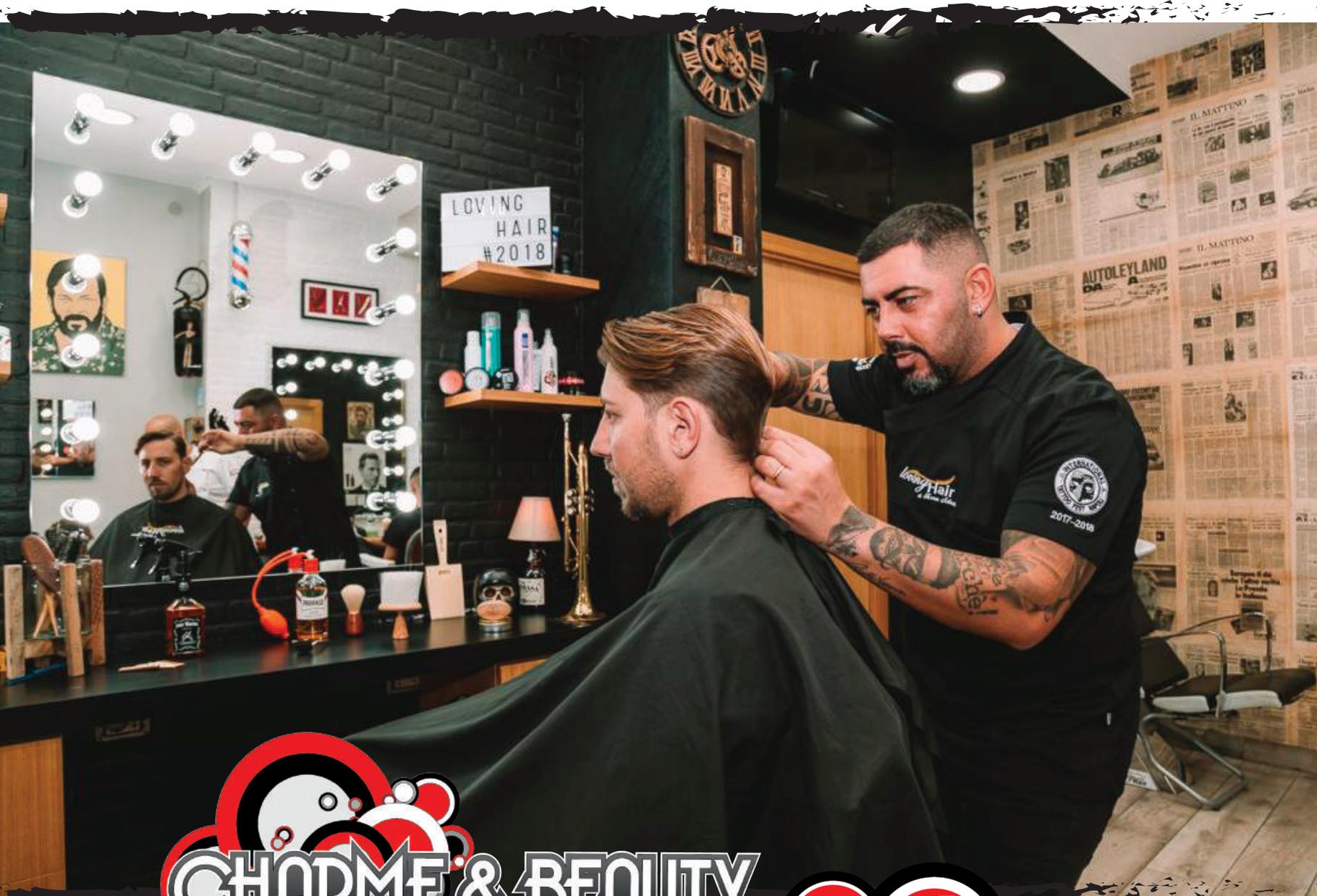
5 STILI PER L'ESTATE 2019 - INDIETRO TUTTA - RICCI - MOSSI O QUASI MOSSI - FRANGIA SEVENTY - LUNGHEZZE M E XL - 5 STILI PER L'ESTATE 2019 - INDIETRO TUTTA - RICCI - MOSSI O QUASI MOSSI - FRANGIA SEVENTY - LUNGHEZZE M E XL - 5 STILI PER L'ESTATE 2019 - INDIETRO TUTTA - RICCI - MOSSI O QUASI MOSSI -



Loving Hair

di Ferrara Salvatore

Salita Sant'Elia, 3 - Tel. : 3208624444 - NAPOLI - 80137



CHARME & BEAUTY

WWW.CHARMEBEAUTY.EU



A stile libero...

In salone si parla sempre più di personalizzare il servizio e lo stile di ciascun cliente. Come fare? Ecco alcuni prodotti e suggerimenti da tener presenti

Ogni uomo, diverso e unico

Alfaparf Milano Blends of Many pensa a quattro esigenze maschili. Forza è il trattamento per capelli indeboliti e tendenti alla caduta; Equilibrio per chi ha necessità di dermo-riequilibrare il cuoio capelluto e avere un'azione antibatterica e sebo regolatrice; Comfort è formulato per la cura di barba e viso; Stile, invece, si occupa di styling con pasta e gel. Alfaparf Milano per questa gamma ha scelto come testimonial quattro professionisti che si impegnano ogni giorno ad affrontare sfide e cambiamenti.



Per modellare da asciutti o bagnati



Cotril Creative Walk Paste Texturizing è una gomma modellante, per una texture compatta e luminosa. Ideale per una tenuta forte, per creare separazione e definizione. Controlla lo styling e favorisce il movimento sui capelli bagnati. Si applica sulle ciocche umide o asciutte a seconda dell'effetto desiderato.

Lacca con Tè nero antiossidante



Non si limita a fissare ogni tipo di styling con effetto naturale e di lunga durata. Lacca Perfetta di **Creativa** ha una formula a base di Tè nero, un potente antiossidante che protegge i capelli dalle aggressioni dei radicali liberi. E il Tè nero ha un altro plus: lascia i capelli estremamente lucidi e luminosi. Ha una texture impalpabile e invisibile, non crea residui e può essere rilavorata (non è necessario lavare i capelli per cambiare hairlook). La fragranza è leggermente talcata.

Per la cura della barba



Elgon lancia **Man Beardcare**, una linea essenziale ma completa, per la cura quotidiana della barba, arricchita da Olio di Babassu, dal potere emolliente e lucidante. La linea si compone di tre prodotti: il Sapone Barba delicato (senza SLES e SLS) che può essere usato anche solo per detergere e purificare il viso. Con pantenolo alla betaina, inoltre, ha un effetto idratante e calmante sulla pelle irritata, mentre l'Olio di Babassu lascia la barba morbida. Il Balsamo Barba, in cera, aiuta quotidianamente a modellare la barba, donandole un aspetto naturale e favorendo un'azione idratante. Chi ha la barba particolarmente lunga, oltre i 4 cm, dopo il Sapone Barba può applicare il Balsamo su barba tamponata e asciugare con il phon a una temperatura media. L'Olio Barba, con Olio di Karité e olio di Babassu, idrata la barba e la pelle senza ungere, con un effetto finale morbido e lucente. Il consiglio è di applicarlo dopo il Sapone Barba a meno che non si abbia una barba particolarmente lunga, oltre i 4 cm: in questo caso il suggerimento è di applicarne 5/6 gocce dopo averla modellata con il Balsamo.

bi@hocolors

FOR MEN

BIOHOCOLORS FOR MEN

è stata lungamente sperimentata da un pool di Maestri professionisti, docenti di tecniche tricologiche che ne hanno determinato la funzionalità e la praticità di utilizzo

- La facilità di applicazione
- I tempi di posa brevissimi.
- Il massimo effetto coprente.
- Leccezionale resistenza ai lavaggi.
- L'assoluto mantenimento della tonalità.
- La mancanza di ogni tipo di aloni sulla pelle dopo l'applicazione.
- L'aggiunta di sostanze minerali spesso carenti nei capelli maschili.

Rendono BIOHOCOLORS FOR MEN la Linea di colore per capelli assolutamente perfetta per le esigenze dell'uomo moderno.

E' composta da 8 nuance classiche in confezione monodose da 30 ml.

L'attivatore è previsto in confezione professionale da 500 ml. e in confezione monodose da 30 ml.



Strada Salsediana Est 536
Castelnuovo Fogliani Pc.
Tel.0523 947216 - FAX 0523 947623
www.malvy.it - info@malvy.it



GRAFITE - Gel Nero
Maschera con discrezione i capelli grigi donando un tocco di naturalezza di colore. Lascia i capelli lucidi e fissati. Non appesantisce e non macchia la cute.



Cercasi Concessionari per zone libere

Per grandi e per piccini

Tante le novità del mondo hair pensate solo per lui per coccolarlo in salone (ma anche a casa). Attenzione, si comincia fin da bambini

Pasta per maschere i capelli bianchi

Kaaral lancia la prima linea interamente dedicata al Grooming maschile: Människan. Ispirata alla potenza dei ghiacciai nordici, è la gamma dedicata all'uomo carismatico dalla forte identità e che ama curarsi. Ideale per il rituale quotidiano di cura del corpo, della barba e dei capelli. La linea è fortemente connotata da pack di design, formule professionali e performance assolute. L'ingrediente chiave è la Zeolite, minerale vulcanico dalle note proprietà Detox. Lo Shampoo Tonalizzante Nero risponde alle specifiche esigenze di tutti quegli uomini che non vogliono tingersi i capelli, ma solo enfatizzare i riflessi grigi e permette a chi utilizza tinture di prolungare il tempo tra una colorazione e l'altra, mantenendo il colore brillante ed eliminando gli anestetici effetti gialli. La sua formula ricca di Minerali e Antiossidanti tonifica e rigenera cute e capelli. Il Carbone Nero ha un effetto totalizzante sui capelli grigi e bianchi, e contrasta i riflessi gialli

indesiderati, mentre l'Aceto di More rende i capelli estremamente brillanti. La Pasta Definizione Nera è arricchita con Carbone Nero. Gli speciali ingredienti naturali donano luminosità e mascherano i capelli bianchi con un effetto naturale. Oltre a fare da schermo contro i raggi UV, la pasta non lascia residui, non macchia e si rimuove con uno shampoo.



Trattamenti personalizzati contro le anomalie cutanee



Una caduta stagionale eccessiva può dipendere anche da una cute non equilibrata (eccesso di sebo, forfora, secchezza). Prima di iniziare un trattamento anticaduta è quindi consigliabile risolvere le anomalie della cute. L'angolo Galentico Cute di **Opificio Emiliano** è un insieme di prodotti, ingredienti e strumenti ideati perché il parrucchiere possa creare in salone trattamenti artigianali su misura per ogni singolo cliente. Miscelando il Fango Lenitivo agli elisir concentrati potrai creare una ricetta in grado di contrastare efficacemente le principali problematiche legate al cuoio capelluto. I trattamenti possono poi essere mantenuti a casa attraverso l'uso costante dei bagni specifici Vitlene e del Tónico Dermonormalizzante.

Detergente anti inquinamento

L'Hydro Shampoo di **Hantesis** è un detergente multifunzionale ad azione detossinante ed anti-inquinamento è ideale sia su capelli normali che trattati. La sua formula contiene Licopene (detossinante ed anti-inquinamento), Tea Tree Oil (un batteriostatico naturale ad azione astringente), Mentolo ed Eucaliptolo rinfrescante e decongestionanti, antisettiche e disinfettanti e Olio essenziale di menta (rinfrescante e igienizzante).



Only for kids!

La pelle e i capelli dei bambini sono particolarmente delicati e hanno bisogno di essere trattati con prodotti specifici. Per questo nasce il segmento Kidding di **Kemon**: prodotti per corpo e capelli dedicati ai bambini dai 3 anni di età, con principi attivi biologici e fino al 93% di ingredienti di origine naturale. Il profumo dei prodotti Kidding, dalle dolci note fruttate, è privo dei 26 allergeni più sensibilizzanti. Anche per pelli sensibili. La linea prevede: Kidding Shampoo H&B, detergente delicato per corpo e capelli con tollerabilità testata su pelli sensibili. Formula che non brucia gli occhi sviluppata specificatamente per bambini dai tre anni di età. 93% di ingredienti di origine naturale, Kidding Districante Spray scioglinodi senza risciacquo formulato specificatamente per i capelli dei bambini dai tre anni di età. Aiuta a districare con la massima delicatezza anche nel caso di capelli lunghi. Con il 92% di ingredienti di origine naturale Kidding Gum, Cera formulata specificatamente per i capelli dei bambini dai tre anni di età. Ha una tenuta media con un effetto naturale. Ideale per liberare la fantasia e creare infiniti stili. Con il 53% di ingredienti di origine naturale.



Pettini e spazzole veganOK

Tek propone in salone la Spazzola rettangolare grande con dente corto: realizzata in legno di frassino certificato FSC® 100% con manico trattato con cera vegetale di carnauba e olio di lino, dentino in legno di carpine certificato FSC® 100% e pneumatica nera in pura gomma. Ideale per capelli fini o lisci, di lunghezza media o lunga. Certificato veganOK. per chi ama la Spazzola ovale grande dente corto: realizzata in legno di frassino certificato 100% FSC® di colore legno naturale con manico trattato con cera vegetale di carnauba e olio di lino, dentino corto in legno di carpine certificato 100% FSC® e pneumatica nera in pura gomma. Questa spazzola è universale per tutti i tipi di capelli. Prodotto certificato VeganOK.



De Luca
ACC●NCIATURE
MASCHI LI



WWW.CHARMEBEAUTY.EU



De Luca
ACC●NCIATURE
MASCHI LI

Via Guglielmo Marconi 6
San Sebastiano al Vesuvio
Tel. : 081 7712684

Salone iconico di New York

Anthony DeFranco per il suo salone di New York si è affidato a Salon Ambiente per la realizzazione degli arredamenti

Preziosa come un gioiello!

La poltroncina Diamond dà al salone uno stile unico e inconfondibile.

Il design squadrato, le eleganti cuciture dello schienale e della seduta hanno una lavorazione attenta, arricchita anche da preziosi bottoni iridescenti. Il dettaglio che rende unica questa poltrona è dato dai braccioli in perfetto stile Luigi XVI in alluminio curvato. Poltrona Salon Ambiente Diamond (SH/445)



Al lavaggio in pieno relax

Luxury è il best seller dei lavaggi grazie al suo bel design dalle linee arrotondate e assicura un comfort straordinario. È disponibile nella versione classica, oppure con alzagambe elettrico, schienale e seduta basculanti e nella versione con alzagambe e massaggio 'New Shiatsu®'. Il lavaggio Luxury c'è anche nella versione "sofa" a due (WU/120-WU/121-WU/128) o a tre posti (WU/130-WU/131-WU/138). Il massaggio New Shiatsu® rilassa i muscoli e scioglie le tensioni nelle zone lombari, sacrale e dorsale, lasciando una sensazione di leggerezza e di rilassamento nel cliente. Il massaggio lavora su quattro differenti punti di pressione e ha una superficie più ampia di lavoro degli attuali sistemi shiatsu.

Tutti i prodotti Salon Ambiente sono personalizzabili scegliendo fra un'ampia gamma di 50 colori di tappezzeria, sia mono che bicolore, senza costi aggiuntivi.

Foto: del salone Anthony DeFranco - New York, USA

beautyworld

MIDDLE EAST

La più grande fiera internazionale in Medio Oriente dedicata al benessere, ai profumi, ai prodotti di bellezza e per capelli

15 – 17 aprile, 2019

Dubai, Emirati Arabi Uniti

→ Prenotate subito il vostro spazio!

Tel: +39 028807781
www.beautyworldME.com

 messe frankfurt

ABRUZZO

COSMOLINE SRL - Corso Garibaldi 63
66050 San Salvo (CH)

CALABRIA

BORRUTO ANDREA - Via Roma 79
89018 Villa S. Giovanni (RC)

**CENTRO COSMETICA JONICA SNC
DI CALABRETTA P. E MAE**
Via Capuccini 10-12
88900 Crotona (KR)

BEAUTY FASHION DI COFONE EUGENIO
Via Anna Frank 8-10-12 - 87041 Aciri (CS)

FERRARO SONIA
Via Serricella 49 - 87041 Aciri (CS)

CENTRO A.N.A.M. DI CATANZARO
Traversa Crotona, 18 - 88063 Catanzaro
Lido (CZ) tel. 0961.738222



MAZZA RAG. SAVIANO
Contrada Serra - 89863 Monteporo
di Joppolo (VV) - tel. 0963.883230

CAMPANIA

ALDO FORTE & C. SRL
C.so A.Lucci 193 80142 Napoli (NA)

**ASSOCIAZIONE F.R.A.U. - Formazione
Regionale**
Acconciatori Unisex - Via Appia, 119
81028 S. Maria a Vico (CE)
tel. 081.5027405

CAPASSO RAFFAELLA
Via Janfolla 445-is.E - 80145 Napoli (NA)
cel. 333.6660001

CHARME & BEAUTY

CENTRO A.N.A.M. DI AVERSA
La Normanna - Sig. Nappa Paolo
Via Roma, 142 2° piano
81031 Aversa (CE) - tel. 081.8112776



CENTRO A.N.A.M. DI NAPOLI
Via Carlo Pisacane 29 - 80100 Napoli (NA)
tel/fax 081.299627



FULVIO FUSCO & C - Ingresso articoli
per parrucchieri ed estetiste
Via F. Imparato, 198 CM2
80146 S. Giovanni a Teduccio (NA)
tel. 081.5591850 - 081.5592545
fax 081.7527358
e-mail: charme.beauty@libero.it

CHARME & BEAUTY

OLY - Via Sant'Agata, 33
81033 Sessa Aurunca (CE)
tel. 0823.938062

CHARME & BEAUTY

EMILIA ROMAGNA

CARISMA DI NOBILI
Via Larga 51
47843 Misano Adriatico (RN)

MORELLI PAOLO
Via Marecchiese 852
47822 Sant'ermete Di Santarcangelo (RN)

**OM SYSTEM DI SCALAMBRA
ING. OMAR**
Via Lovara 23
44021 Pomposa Di Codigoro (FE)

**PUNTO 3 SNC DI VENNARUCCI
E ROSSETTI D.**
Via M.M.Plattis 2 Interno 2
44100 Ferrara (FE)

CENTRO A.N.A.M. DI MODENA

Via Cabassi, 10
41100 Modena (MO)
tel. 059.311407



CENTRO A.N.A.M. DI PIACENZA

Via Beati, 26
29100 Piacenza (PC)
tel. 0523.591281



CENTRO A.N.A.M. DI RAVENNA

V.le Farini, 71
48100 San Pietro in Vincoli (RA)
tel. 0544.550069



DOLDEA S.R.L.

Via Pomposa, 64
44123 Ferrara (FE)
tel. 0532.904045

PROFESSIONAL LINE

di Gargano Sofia
Articoli per parrucchieri
ed estetiste
Via Cesare Battisti, 167
47023 Cesena (FO)
tel/fax 0547.600388

CHARME & BEAUTY

FRIULI VENEZIA GIULIA

HAIR STORE DI ORTIS TARCISIO
Via Nazionale 66
33030 Cisterna Del Friuli (UD)

MPERRE DISTRIBUZIONE

Via Molino a Vento, 2 - 34137 Trieste (TS)
tel. 040.9881553

CHARME & BEAUTY

LAZIO

DESIGN & COMPANY SRL
Via Alba 33 - 00182 Roma (Rm)

BLUE STORE

Articoli per parrucchieri, arredamenti
Via S. Angelo in Villa, 25/27
03029 Veroli (FR)
Via Ugo Foscolo, snc Sora (FR)
tel. 0776.833087
e-mail: info.bluestore@libero.it

CHARME & BEAUTY

LOMBARDIA

CLUB DEL PARRUCCHIERE SRL
Via Pasquale Paoli 37
22010 Gera Lario (CO)

GILDESIGN DI GIROLA GEOM. FABIO
Corso Matteotti 40/A
21053 Castellanza (VA)

C.A.P.A.M. di Monza

Viale Lombardia, 4
20052 Monza (MB)
tel. 039.367236

CENTRO A.N.A.M. DI BERGAMO

Via Torretta, 12 - 24125 Bergamo (BG)
tel. 035.223689 - 274321



AURA COSMETICS s.r.l

Via Bramante, 25
27100 Pavia
tel. 0382.22288

ESPAM MILANO

Via Ciriè, 9 - 20162 Milano (MI)
tel. 02.782675



OTTONETTI ROBERTO

Ingresso Parrucchieri
Via Nazionale, 2872
23010 Berbenno in Valtellina (SO)
tel. 0342.350410

PENSIERO STUPENDO

di Maiavacca
Via Persico, 20/1
26100 Cremona (CR)
tel. 0372.432373

PHS Forniture Parrucchieri

Via Amoretti, 18 - 20157 Milano (MI)
tel. 02.3570279

LIGURIA

CENTRO A.N.A.M. DI LA SPEZIA
Via G. Della Torre, 78
19100 La Spezia (SP) - tel. 0187.770522



MARCHE

CALEN S.R.L.
via Monte Grappa, 62
63013 Grottammare (AP)
tel. 0735.735880 - fax 0735.735136

HAIRBEAUTY

Forniture per parrucchieri
Via Cesare Battisti, 12
Chiaravalle (AN)
tel/fax 071.948111

MORRESI COSMETICA

Via Trentino 6/b
63821 Porto Sant'Elpidio (FM)
tel. 073.4909128
fax 073.4998998
e-mail: morresi.srl@tiscalinet.it

CHARME & BEAUTY

MOLISE

CENTRO A.N.A.M. CAMPOBASSO
Salvatore Ruffino
Via Firenze, 106
86100 Campobasso - tel. 095.441905



PIEMONTE

**3B COSMETIC PRODUCT
& S. CONSULTING SRL**
Via Del Viadotto 15/A
12084 Mondovì (CN)

INGROS ZANOTTO

Via Vigone 36 - 10139 Torino (TO)

CENTRO A.N.A.M. DI TORINO

Sig. Lovalente Angelo
Via Garibaldi, 9 - 10122 Torino (TO)
tel. 011.543898



CENTRO PROFUMI

di Coluccio Attilio
Via Bologna, 2 - 10154 Torino (TO)
tel. 011.24260088

OMAR SNC

di Orsi Massimo & C.
C.so Duca degli Abruzzi, 88
10129 Torino (TO)
tel. 011.5097031

PUGLIA

CIPRIANI & NANCY SRL
Via G. Di Vittorio 7/9/11/16
70033 Corato (BA)

GESTRICO

Via Albanese 63/65
70124 Bari (BA)

SOLE SANO GROUP SRL

Via Della Bella 41
71100 Foggia (FG)

FREE SPACE SRL - PROFUMERIE

Viale Istria, 112
70031 Andria (BA)
telfax 0883.561489
e-mail: freespacesrl@libero.it

CHARME & BEAUTY

SARDEGNA

CHECHCHI DIFFUSION
Via Goldoni 11a/11b-13
09131 Cagliari (CA)

SICILIA

BEAUTY FREE
Distribuzione Prodotti Parrucchieri
e Centri Estetici
C.so Butera 134/135
90011 Bagheria (PA)

CHARME & BEAUTY

Dimensione Bellezza GLOBAL LOOK

di Lo Chiano Daniele
Via Recanatì, 14

CHARME & BEAUTY

BEAUTY FREE

Distribuzione Prodotti Parrucchieri
e Centri Estetici
Piazza Umbero I, 22
90018 Termini Imerese (PA)

CHARME & BEAUTY

BIDDIZI di David Ioppolo

Via Consolare Antica, 383
98071 Capo d'Orlando (ME)
e-mail: info@biddizi.it
tel. 0941.902993 - cell. 3343612534

CHARME & BEAUTY

CENTRO A.N.A.M. DI PALERMO

Francesco Venturini
Via Fiume, 6
90100 Palermo
Cell. 368.7521349



CENTRO A.N.A.M. DI CATANIA

Via Firenze, 106
95128 Catania (CT)
tel. 095.441905



CENTRO A.N.A.M. DI RAGUSA

C.so Italia, 90
97100 Ragusa (RG)
tel.0932.625119



CENTRO A.N.A.M. DI MESSINA

Via Cavalluccio, 3a Isol. 247/b
98040 Giammoro (ME)
tel. 090.671332



FEPAR

Profumeria e forniture per parrucchieri
ed estetiste e arredamenti
Prof.: Via Vittorio Emanuele, 343/A
Arred.: Via Gianbattista Nicolosi, 272
95047 Paternò (CT)
tel/fax 095.859823
e-mail: fepar@live.it

CHARME & BEAUTY

LA COGNATA GIUSEPPE

Via L. da Vinci, 20
97100 Ragusa (RG)
tel. 0932.229082

LEADER COSMESI

Via Marconi, 18
91016 Erice (TP)
tel. 0923.555588

PARFUM & BEAUTÉ

di Daniele Leonino
Contrada Mamaro, 20/21
98071 Capo D'orlando (ME)
tel/fax 0941.901837
e-mail: parfumbeaute@inwind.it
e-mail: davidopinwind.it

CHARME & BEAUTY

TOSCANA

A. TOMEI & C. SNC
Articoli e arredamenti per parrucchieri
Via Montramito,
431/C 55054 Massarosa (LU)
tel. 0584.942044
fax 0584.432587

PROFESSIONAL STYLE S.R.L.

Via Ponte a Greve, 68
50018 Scandicci (FI)
tel. 055.2578999

TRENTINO ALTO ADIGE

**PARFUMERIE WERTH KG SAS
DES WERTH ALEXANDER & CO.**
Petrarcastasse 39
39012 Merano (BZ)

UMBRIA

CAP DIFFUSION SRL
Via Gustavo Benucci 151/D
Zona Ind. Molinacci
06135 Ponte San Giovanni (PG)

VENETO

LINEA CAPELLI DI DALLA CORTE FABIO
Viale Farra 37/C - 32032 Feltre (BL)

AUSONIA SRL

C.So Milano 10/12/14
35139 Padova (PD)

DREAM HAIR FURNITURE

Di Elena Bissacco
Via Buzzacarina 624
35040 Santa Margherita D'adige (PD)

CENTRO A.N.A.M. DI VERONA

Sig. Fedrigo Pier Bruno Via Merano 17/19
37135 Borgo Roma (VR)
tel. 045.585886



CENTRO A.N.A.M. DI PADOVA

Sig. Lino Fabbian
P.le della Stazione, 1
35131 Padova (PD)
tel. 049.8751081



PENTAMORFY di Restiglian Claudio

C/da San Tommaso, 48
36100 Vicenza (VI)
tel. 0444.325643

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE

800 102166

Salon Ambience

100% Made in Italy 



Disponibile in
50 COLORI senza
costi aggiuntivi!

Speciale **BARBER**
Promo valida fino al 30.04.2019

*Poltrona
Premier*

SH / 277 - 6
~~€3.499~~
€2.619



con poggiatesta
vintage!



con
lavabo!

Specchiera Triomphe

MM / 101 ~~€2.499~~ **€1.869**

*Cassa
Form*

RD / 144
~~€1.599~~
€1.199



con vetrina
laterale!

Via Lazzaretti 42122 REGGIO EMILIA

Tel. 0522 276740 0522 276747 Fax 0522 276767 N° Verde 800 144552

info@salonambience.com www.salonambience.com fb:salonambiencegroup