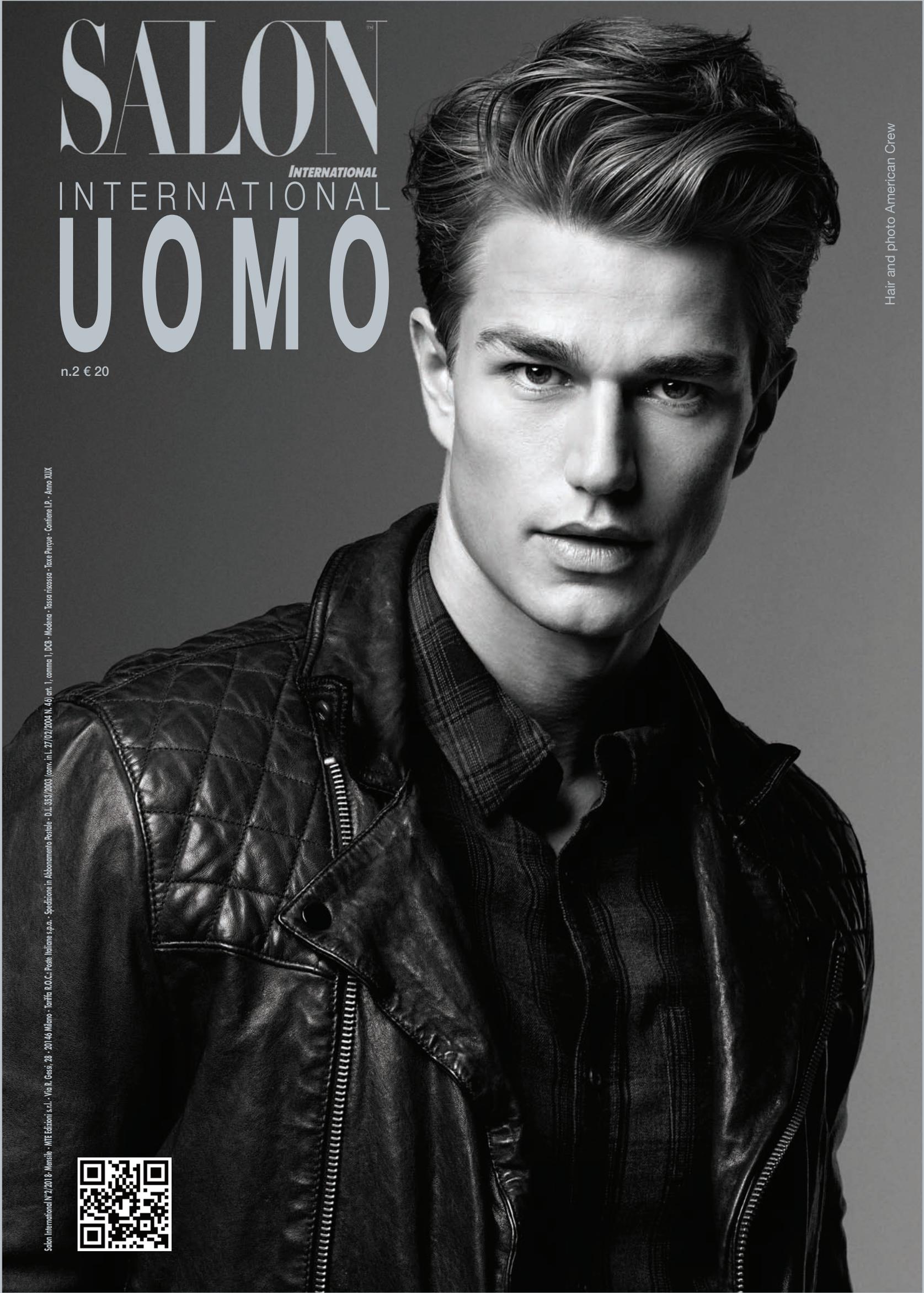


SALONTM INTERNATIONAL UOMO

n.2 € 20

Hair and photo American Crew

Salon International N°2/2018 - Mensile - MTE Edizioni s.r.l. - Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano - Tariffa R.O.C. - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 352/2003 (conv. in L. 27/02/2004 N. 46) art. 1, comma 1, D.C. - Modena - Tassa riscossa - Tare Pagine - Conlinea I.P. - Anno XXIX





Hair: International Creative Team Sensùs
The White Collection
Cut: Mayla Fabbriciani
Photo: Mauro Mancioppi
Make up: Imma Mennuti,
Giuseppe Giarratana
Fashion: Luca Termine



Hair: International Creative Team Sensùs
The White Collection
Cut: Mayla Fabbriciani
Photo: Mauro Mancioppi
Make up: Imma Mennuti,
Giuseppe Giarratana
Fashion: Luca Termine





Hair & Make up: Narciso parrucchieri
Stylist: Domenico Dimola, Giovanni Pellegrino,
Venturo Moramarco
Photo: Pasquale Falcicchio
Make up artist: Anna Pellegrino



Hair and photo: Coiff&Co

SALON HAIRSTYLE



Hair and photo: Coiff&Co

AMERICANA FRAGRANCE BY AMERICAN CREW™



BOLD. BRAVE. TRUE.

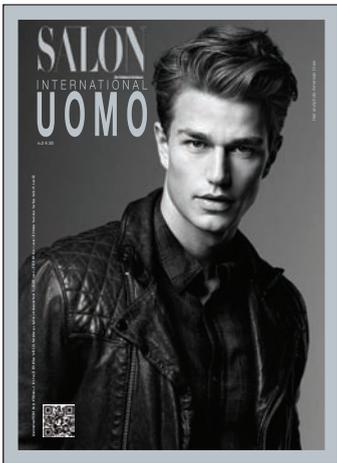
A M E R I C A N

CREW®

Official Supplier to Men™



SOMMARIO



Hair and photo: American Crew



Salon International Moda

1-16 International Stylists

17-24 Step by step

25-39 International Stylists

Salon International

2 Sommario

6 News: A Cosmoprof, Cosmo | Hair & Nail & Beauty Salon

8-9 Speciale colore

10 Novità Salone: Salon Ambience Special!

12 News Parlux: Alyon e Ardent

14 Novità Prodotti: a Prestige Easy Kure, da HairKos

15 Novità Prodotti: American Crew

20 Ritratti: TFS in tour

iPhone
SmartPhone
Tablet



Anno XLIX
n. 2

Redazione, Amministrazione, Pubblicità
M.T.E. Edizioni S.r.l. - Via Romolo Gessi, 28 - 20146 Milano
Tel. 02/48.96.23.05 - 42.39.443 - Fax 02/41.23.405
Servizio Abbonamenti - Tel 02/48958058 - 02/42290646

Direttore Responsabile - Giuseppe Tirabasso

Direttore Editoriale - Claudia Stagno

Collaboratori:

Patrizia Tavasani, Alessandra Mecca
Grafica: Massimo Albergoni
Web Content Manager: Mauro Smerini

Edizioni Estere: Salon China - Salon India -
Salon Middle East

Salon International è diffuso nei seguenti Paesi esteri:
Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cile, Cina,
Danimarca, Francia, Giordania, Germania, Grecia,
Inghilterra, Islanda, Israele, Libano, Messico, Norvegia,
Olanda, Polonia, Portorico, Portogallo, Singapore,
Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera, Turchia, U.S.A.,
Ungheria, Venezuela.

ASSOCIATO



A.N.A.M. - via Fra Bartolomeo, 1 - 20146 Milano
tel. 02 42293585 fax 02 42295625

Ufficio di Presidenza

Alessandro Granai - Presidente Nazionale

Salvatore Secchia - Vicepresidente Nazionale

Iuri Palmieri - Responsabile Commissione Economica

ed Organizzativa - Catia Cividale - Responsabile Commissione

Didattica - Antonio Coscia - Responsabile Commissione Tecnico-

Artistica - Elio Vassena - Presidente INAI

MTE Edizioni s.r.l. Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano

Stampa: Formgrafica srl Carpi (MO)

Mensile - Spedizione in abbonamento postale -

comma 26 - art. 2 Legge 549/95 aut. fil. E.P.I.

Modena Autorizzazione del Tribunale di Milano n.86

del 16/2/1991 - Articoli e fotografie, anche se

pubblicati, non si restituiscono - Tutti i diritti sono

riservati ed è vietata la riproduzione anche se parziale

di fotografie - Anno XLII

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE

800 102166

Inserzionisti

| | |
|-----------------------------|--------------|
| Aestetica | 18-19 |
| American Crew | cover, II, 1 |
| Beautyworld Middle East | 3 |
| Babyliss | 40 |
| Charme&Beauty | 16, 23 |
| Cosmoprof Worldwide Bologna | 7 |
| Emsibeth | II |
| Figaro Monsieur | 21 |
| Guida Acquisti | 22 |
| Helen Seward | 17 |
| Keune | 4-5 |
| Malvy | 11 |
| Parlux | 13 |
| Rastelli Team | 24 |
| Salon Ambience | cover |

 **parlux**
ARDENT®
barber-tech ionic

#WEAREPARLUX | PARLUX.IT



“BARBER CONCEPT”



AirIonizer



ECOfriendly


THE HAIR CHOICE

MADE IN ITALY | PROFESSIONAL USE ONLY





Distilled for Men

In 1922, Jan Keune, a young adventurous man took his dream and turned it into a hair care brand. Now his sons and grandsons have bottled his courageous spirit for brave and daring men everywhere.

KEUNE 

A Cosmoprof, Cosmo|Hair & Nail & Beauty Salon

Cosmoprof Worldwide Bologna 2018 offre un ricco percorso su misura per gli operatori professionali dei saloni di acconciatura

Cosmoprof Worldwide Bologna 2018 dedica un percorso di visita ad hoc per il mondo professionale presente a Bologna, un'occasione unica di approfondimento, dimostrazioni live delle ultimissime novità prodotte e networking con le aziende leader per il proprio settore: un nuovo format "tailor made" caratterizzerà la prossima edizione dell'evento più atteso dell'anno per l'universo beauty. Da giovedì 15 a domenica 18 Marzo porte aperte per tutti coloro che operano nel retail, profumeria e cosmesi, green e naturale e per i padiglioni internazionali, in concomitanza con Cosmopack; da venerdì 16 a lunedì 19 marzo apriranno le aree di interesse per il canale professionale - hair, nail ed estetica & spa - con i padiglioni nazionali di Cina e Taiwan.



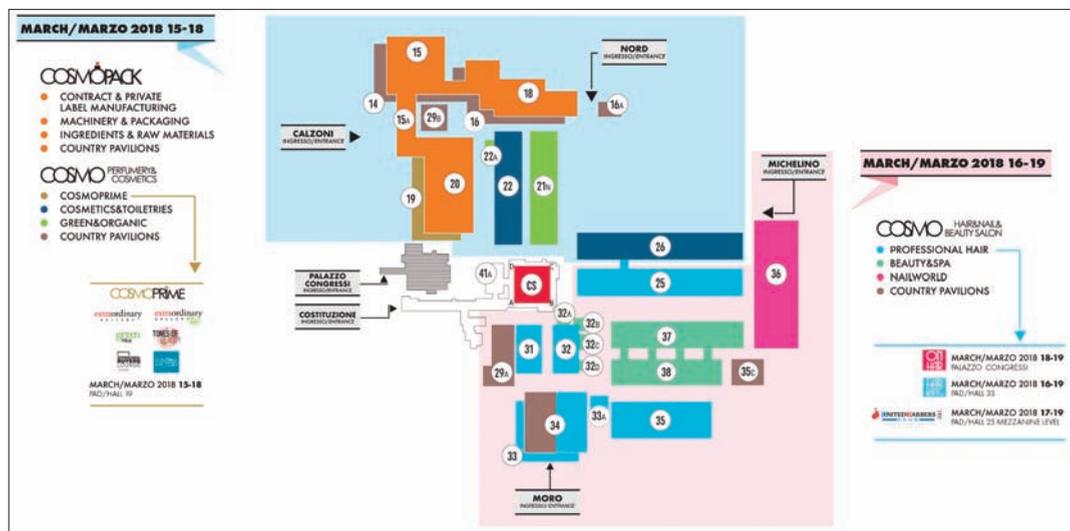
COSMO|HAIR & NAIL & BEAUTY SALON

Da venerdì 16 a lunedì 19 Marzo, COSMO|Hair & Nail & Beauty Salon raccoglie le aziende di prodotto finito per il mondo dei capelli, delle unghie e dell'estetica, gli espositori di apparecchiature per centri estetici e spa, gli specialisti in accessori e arredi, insieme ai padiglioni nazionali di Cina e Taiwan: un percorso su misura per gli operatori professionali che operano nei centri estetici, nelle spa e nei saloni di acconciatura, con iniziative ad hoc per presentare le novità prodotte e le ultime tendenze.

Inoltre, buyer e distributori del canale professionale potranno scoprire in anteprima i prodotti novità ed entrare in contatto con le aziende leader, grazie all'International Buyer Program, iniziativa consolidata del network Cosmoprof che mira a facilitare le relazioni di business e l'incontro tra domanda e offerta.

Per il settore hair, il palcoscenico di Hair Ring torna ad ospitare i giovani hairstylist: grazie alla collaborazione con Camera Italiana dell'Acconciatura, dal 16 al 19 marzo spazio alle proposte più originali dei professionisti che si stanno affacciando adesso al settore. Venerdì 16 saranno inoltre presenti i finalisti del premio Best Young organizzato da Camera Italiana dell'Acconciatura in occasione di On Hair Autumn Edition lo scorso novembre, che potranno presentare le loro creazioni ad una platea internazionale.

Dedicato al mondo maschile, United Barbers Show, l'appuntamento con il mondo del barbery, grazie alla collaborazione con Sen Martin e Barber Mind. Venerdì 16 e Sabato 17 Marzo spazio per approfondimenti e business meeting, mentre sabato 18 e Domenica 19 marzo in passerella gli show dedicati all'acconciatura maschile e shaving.



COSMOPROF

WORLDWIDE BOLOGNA

Heads Collective

EDIZIONE 2019

BOLOGNA,
QUARTIERE FIERISTICO

14-17 MARZO

COSMOPACK COSMO PERFUMERY & COSMETICS

15-18 MARZO

COSMO HAIR & NAIL & BEAUTY SALON

A new world for beauty
Bologna, Hong Kong,
Las Vegas, Mumbai

cosmoprof.it

Organizzato da
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.
Milano
T +39 02 796 420
F +39 02 795 036
info@cosmoprof.it

Company of



In collaborazione con



Con la partecipazione di





2



1



3



4



5

1. Tinta Men è la crema colorante per capelli al Pantenolo, Cheratina e Collagene Marino studiata da **Charme & Beauty** per l'universo maschile. Formulata senza ammoniaca è disponibile in 8 tonalità da applicare come una normale tintura con tempi di posa da 7 a 9 minuti. È ottimo l'utilizzo in abbinamento a Men Rivelatore Dolce 10 volumi.

2. La nuova formulazione di CCC con fitocheratina, garantisce semplicità nella miscelazione, sicurezza nei risultati con un'ottima copertura dei capelli bianchi e la massima tenuta del colore. **Hantesis** si è adoperato per renderla molto delicata sulla cute e gradevolmente profumata apportando idratazione senza appesantire e donando forza e vigore al capello. 3. Color Tech è una colorazione per capelli ultra professionale, affidabile e ad alta cosmeticità, ma è anche un trattamento profondo che si prende cura della tonalità della fibra capillare grazie ai rivoluzionari pigmenti utilizzati dai laboratori **Cotril**, che assicurano colori perfetti, fedeli e sicuri con il massimo rispetto del capello grazie al basso contenuto di ammoniaca, alla sicurezza della base cosmetica trattante e all'equilibrio dei coloranti. 4. **Natural Hp** propone Pop Hair con la presenza di aloe liofilizzata altamente purificata e asso contenuto ammoniacale, questa tintura risulta meno aggressiva, in quanto l'aloè svolge un'azione lenitiva nei confronti di un principio di irritazione cutanea, andando a contrastare immediatamente il meccanismo d'irritazione dell'ammoniaca. 5. Il mondo **Doc Color** è il segreto per dare ai capelli il colore e il riflesso da sempre sognato. È l'unico colore senz'acqua, a base di aloe vera, in un packaging alimentare. Riservato solo ai migliori saloni. Dalle tendenze della primavera 2018 **Jean Paul Mynè** fa nascere 4 nuove nuance per un gusto freddo che si ama a prima vista. Nuovi biondi, marrone freddo, nuovo Grigio Ardesia, oppure infinite sfumature di grigio.

6. Dona un tocco di colore ai capelli bianchi e definisci il tuo style con **Vifrex Black Gel E Cera Nera Vifrex** by **Punti di Vista**: un gel nero e una cera nera, che danno un tocco intenso di colore ai capelli grigi rendendoli lucidi, protetti e definiti. Possono essere applicati su capelli umidi o asciutti, prima di modellarli a piacere.

7. **Malvy Professional**: Barriera Protettiva del Colore è la soluzione per evitare le antiestetice e difficilmente rimosibili macchie sulla pelle che si creano durante il servizio tecnico del colore. Usato direttamente sulle parti interessate previene le macchie e, inoltre, Barriera Protettiva del Colore può essere usato dall'operatore per proteggere le mani dagli agenti chimici. Aggiunto in minima quantità al colore, toglie la sensazione di bruciore che la tintura stessa può, talvolta, causare al cuoio capelluto. Dispenser 30 ml. 8. **Dandy - Black Gel**, novità firmata **Niamh Hair Concept**, è gel riflessante e modellante per barba e capelli grigi. L'estratto Biologico di Petali di Papavero crea un film invisibile che protegge i capelli dagli agenti esterni. Grazie alla sua particolare colorazione nera, il Black Gel ridona colore alla barba e ai capelli grigi e spenti dell'uomo, coprendo i riflessi in modo naturale senza risultare artificioso o invasivo. 9. **Gentlemen's Hair Club** di **3ME Maestri** propone quattro tonalità colore uomo in gel, senza ammoniaca, senza PPD e con attivi antiossidanti. Un approccio funzionale, pratico, rapido e discreto per esaltare il fascino maschile, ravvivare i capelli brizzolati, eliminare i riflessi giallo-rossi e ridurre la percentuale dei capelli bianchi evitando l'antiestetica copertura totale effetto marmotta. Con soli 5-10 minuti di applicazione, i capelli avranno un aspetto curato, giovane e sano per quattro settimane.



6



7



9



8



10

12



11



13



10. Strapparli? Ricrescono (a volte anche il doppio, dice il detto!). La tinta? Troppo impegnativa. Gestire la comparsa dei primi capelli incanutiti non è un affare da poco. **Krom** lancia Gel Nero il primo gel riflessante che maschera i ciuffetti bianchi senza macchiare per un risultato naturale e duraturo. Provare per credere! 11. Pomade Hair Wax by **Intercosmetics** è una cera modellante per capelli e barba a tenuta prolungata. Dona un effetto lucido nero extremo, maschera i bianchi donando naturalezza, non appesantisce e non macchia la cute. 12. Comfort di **Adarò** è una colorazione permanente ammonia, sles and paraben free. Delicata ad azione veloce (10/15 minuti di posa), studiata per esaltare la bellezza dei capelli e mantenere in salute il fusto capillare e il cuoio capelluto. Disegnato seguendo le basi della Cosmeceutica, ricco di principi attivi testati e dermoaffini, 100% copertura di capelli bianchi, morbidezza e lucentezza assicurate. Può essere usato anche per tingere la barba. 13. **Keune Haircosmetics** presenta la colorazione dedicata all'uomo con nuove proprietà nutrienti. La colorazione 1922 by J.M. Keune Color è facile e immediata. Solo 5 minuti di posa per una colorazione naturale e di semplice mantenimento, per un risultato che dura. La gamma comprende uno speciale attivatore, senza ammoniaca, per un risultato naturale, capelli morbidi e ringiovaniti. 14. Men Refresh Fondonatura è il servizio professionale per mascherare i capelli bianchi che i Laboratori Cosmetici **Tri-Co-Sal** hanno studiato per l'uomo. Dona una colorazione assolutamente naturale. Copre i capelli bianchi, non modifica il colore di base e

conferisce un bellissimo effetto brizzolato. Ha un tempo di posa di soli cinque minuti, è in gel e si applica come una maschera. È estremamente delicato su cute e capelli, non contiene ammoniaca, p-Phenylendiamine e resorcina. 15. Le colorazioni Organic Base Color di **Philip Martin's** sono prodotti professionali che non utilizzano ammoniaca rispettando a pieno il capello e il cuoio capelluto. Donano ai capelli riflessi brillanti, estrema lucentezza e un profondo nutrimento della fibra capillare grazie all'alta concentrazione di principi attivi. Le colorazioni Organic Base Color garantiscono una copertura al 100% dei capelli bianchi. 16. Hair Color Gel by **Sens.us Man** è un gel colorante a ossidazione permanente senza ammoniaca studiato per i capelli degli uomini. Minimizza i capelli grigi e attenua i riflessi indesiderati in pochi minuti. Ha un effetto di riduzione progressivo e controllato senza effetti di ricrescita. Formulato in quattro nuances per poter realizzare molteplici tonalità e varietà di grigio incrementando lucentezza e vigore della fibra capillare. Il risultato dura fino a 4 settimane. 17. **Hair Company**, con la sua grande esperienza nel mondo della colorazione, dedica al pubblico maschile un prodotto versatile, in grado di interpretare look differenti sempre con estrema Naturalezza: la crema colorante Made For Men - Natural Cover, appositamente studiata per la capigliatura maschile, è in grado di mascherare i capelli bianchi. Differenti tempi di posa permetteranno di ottenere risultati diversi: dall'effetto brizzolato a un effetto più coprente, garantendo comunque un aspetto naturale.

14



15



16



17



Salon Ambience Special!

È uscito il nuovo mailing Salon Ambience, con incredibili promozioni e offerte speciali! Le offerte sono valide fino al 30 aprile 2018!



Mensola Fusion



Poltroncina Quadro



Carrello Style



Lavaggio Sublime

La freddezza dell'acciaio e il calore del legno si incontrano in una fusione perfetta di design e tradizione. Tra le **novità**, la mensola **Fusion** presenta una cornice in nobilitato olmo rifinita da un elegante bordo in acciaio inox, materiale ripreso dal robusto piano di lavoro con porta-phon integrato. La forma squadrata, lo stile pulito e il contrasto tra i materiali rendono questa specchiera estremamente attuale e adatta ai saloni più moderni. Il poggiatesta è incluso.

La poltroncina **Quadro** ha una forma caratterizzata da linee geometricamente squadrate, la seduta e lo schienale avvolgono il cliente in un design moderno e futuristico senza penalizzarne di fatto la comodità. Questa poltrona è infatti costituita da due parti imbottite e tappezzate, entrambe curvate per dare una forma ergonomica allo schienale e alla seduta, che uniti perpendicolarmente l'uno all'altra richiamano una linea prettamente squadrata.

La Poltroncina è disponibile con 3 modelli di basi: a stella, rotonda e quadrata stondata.

Altra **novità** il carrello **Style** combina versatilità e design elegante, portando finalmente un nuovo e utile strumento nelle moderne aree di lavoro. Disponibile in 3 differenti versioni (nobilitato bianco, olmo o wengé), il carrello Style vanta 3 vaschette porta prodotti removibili in plastica semi-trasparente, ma anche un grande cassetto per articoli più ingombranti. Dotato di ruote, Style può essere utilizzato sia come mobiletto di lavoro, sia come carrello.

L'espositore **Shine** è composto da due accattivanti ripiani in vetro con illuminazione a Led integrata. Presenta i prodotti per capelli nel miglior modo possibile e contribuisce a promuovere la vendita dei prodotti all'interno dell'area di lavoro del salone. Un pannello bianco pulito e minimale compensa gli scaffali illuminati, con bordi in alluminio per completare il look raffinato dell'espositore.

L'espositore Shine è disponibile anche nella versione in legno wengé.

La prossima generazione di lavaggi è già qui! **Sublime** offre l'incredibile comfort e funzionalità che contraddistingue i prodotti Salon Ambience, spingendosi ai confini dello stile e dell'innovazione. Basato su un design vincente, Sublime ha la seduta e lo schienale che non solo scivolano in avanti per creare la posizione più comoda possibile per il cliente, ma si sdraia completamente per offrire il comfort migliore durante i trattamenti più lunghi, semplicemente sublime! Sublime è disponibile con o senza massaggio shiatsu, e anche con o senza poggiatesta elettrico e con il meccanismo reclinabile ed è disponibile in una vasta scelta di Sky Colours, in una o due tonalità, senza alcun costo aggiuntivo.

Cuba è composto da un divano a due posti e da una poltrona, entrambi dal design squadrato e lineare, con piedini in acciaio cromato. Lo schienale squadrato riprende la stessa forma della seduta ma in versione ridotta, poggia direttamente sul top della seduta. Per queste attese si possono utilizzare tutti gli Sky Colours disponibili sulla cartella colori di Salon Ambience, in un'unica variante colore o ricreando un gioco di bicolore nell'abbinamento della seduta allo schienale.



Espositore Shine



Cuba, divano a due posti e poltrona

bi@hocolors

FOR MEN

BIOHOCOLORS FOR MEN

è stata lungamente sperimentata da un pool di Maestri professionisti, docenti di tecniche tricologiche che ne hanno determinato la funzionalità e la praticità di utilizzo

- La facilità di applicazione
- I tempi di posa brevissimi.
- Il massimo effetto coprente.
- Leccezionale resistenza ai lavaggi.
- L'assoluto mantenimento della tonalità.
- La mancanza di ogni tipo di aloni sulla pelle dopo l'applicazione.
- L'aggiunta di sostanze minerali spesso carenti nei capelli maschili.

Rendono BIOHOCOLORS FOR MEN la Linea di colore per capelli assolutamente perfetta per le esigenze dell'uomo moderno.

E' composta da 8 nuances classiche in confezione monodose da 30 ml.

L'attivatore è previsto in confezione professionale da 500 ml. e in confezione monodose da 30 ml.



Strada Salsediana Est 536
Castelnuovo Fogliani Pc.
Tel.0523 947216 - FAX 0523 947623
www.malvy.it - info@malvy.it



NOVITA'

GRAFITE - Gel Nero
Maschera con discrezione i capelli grigi donando un tocco di naturalezza di colore. Lascia i capelli lucidi e fissati. Non appesantisce e non macchia la cute.



Cercasi Concessionari per zone libere

Alyon® e Ardent®

Grandi novità in casa Parlux

Alyon® è un apparecchio estremamente potente, il cui nuovo motore K-Advance Plus®, dalla durata incrementata, consente l'erogazione di una temperatura costante ancora più uniforme. Il phon è inoltre equipaggiato con il dispositivo "Air Ionizer Tech" che ottimizza l'emissione di ioni negativi ed elimina l'elettricità statica, rendendo il capello più morbido e lucido, velocizzando così i tempi di asciugatura. L'HFS, ovvero Hair Free System (patent pending) è l'altro, nuovo, dispositivo integrato di questo prodotto; posto sull'aspirazione del phon, trattiene e raccoglie i capelli mantenendo più pulito l'apparecchio. Il nuovo asciugacapelli presenta anche un design innovativo, particolarmente ergonomico e a forma prismatica e l'alleggerimento di tutti i suoi componenti, ne consente la massima bilanciatura e l'ottima maneggevolezza. I suoi interruttori, anch'essi ergonomici "soft touch", il passacavo ridisegnato, permettono una

migliore protezione del cavo durante l'utilizzo, le materie prime di produzione e di imballaggio (plastica e carta riciclabile), i componenti specifici per il risparmio di energia nonché per la protezione acustica, sposano la filosofia Eco-Friendly adottata da Parlux da molto tempo. Il nuovo Parlux Alyon® è disponibile in 8 colorazioni. Questo apparecchio, già dotato di due bocchette di diverso diametro, può anche montare un diffusore (lo stesso del modello Parlux Advance®) e il silenziatore Parlux Melody Silencer.

Tra le novità Parlux c'è anche **Ardent®** per barber shop. Potente, robusto, dalle forme semplici ma efficaci e dalle performance assicurate. Questo phon presenta un motore AC più potente, 1800 Watt, appositamente progettato, dalla durata di 2000 ore nonché il dispositivo "Air Ionizer Tech" per consentire una precisione d'uso e un ottimale utilizzo durante i servizi tecnici per l'hairstyling e la barba dell'uomo.



Asciugacapelli Parlux

I preferiti anche nei barber shop!

Il ritorno dell'importanza dei "barber shop" ha creato parecchio interesse attorno alla professione del parrucchiere maschile, con l'avvio di saloni ultra specializzati. Uno di questi, a Palermo, è il barber shop di Cosimo Campagna, vero esperto del settore, creatore di collezioni, animatore di percorsi professionali dedicati ai colleghi nonché show live per la moda capelli maschile. Presidente di giuria al "Barber Match" in programma nell'ambito del Festival dell'acconciatura di fine ottobre a Paestum (SA), Cosimo è uno dei tanti "barber expert" entusiasti delle

prestazioni del phon Parlux Advance®. "Siamo entusiasti delle prestazioni degli asciugacapelli Parlux; phon professionali dal design moderno ed ergonomico, tecnologicamente avanzato, potente, leggeri e durevoli nel tempo che ci permettono di lavorare bene", dice Cosimo. "Personalmente uso un Parlux e non disdegno tutte le versioni colorate dei vari modelli che ben si intonano con l'arredamento del mio salone!" Lo consiglio vivamente perché consente di realizzare al meglio l'hairstyle perfetto nell'ambito dei nostri servizi grooming".



beautyworld

MIDDLE EAST

La più grande fiera internazionale di prodotti di bellezza,
capelli, profumi e benessere del Medio Oriente

8 – 10 Maggio 2018

Dubai International Convention
and Exhibition Centre, UAE

➔ Pre-registrati online oggi all'indirizzo
www.beautyworldME.com/AD8

beautyworld@uae.messefrankfurt.com
www.beautyworldME.com

 messe frankfurt

a Prestige: quando la necessità aguzza l'ingegno

Il mercato offre una gamma molto ampia di cere, ciononostante non tutte le esigenze vengono soddisfatte. Per questa ragione è nata a Prestige come ci racconta il titolare dell'azienda di distribuzione Barber Shop a Prestige



aprestige@gmail.com  

“Per anni abbiamo ricercato una cera performante, adatta a qualsiasi uso e che potesse coniugare una superba qualità a un prezzo competitivo. Purtroppo nessun prodotto aveva tutte queste caratteristiche, quindi abbiamo pensato di riunire un team di professionisti e abbiamo creato la cera “a Prestige” che non unge, non appesantisce, è modellabile con capelli asciutti o bagnati, è profumata ed è molto versatile, quindi aiuta ad ottenere tutti gli styling desiderati”. Così ci

racconta il titolare dell'azienda di distribuzione Barber Shop a Prestige che porta il brand in tutta Italia e che ha creato il prodotto di cui sentiva la necessità per il suo lavoro, perché quelli in commercio non lo soddisfacevano fino in fondo.

La cera a Prestige si declina in quattro varianti: Matt Slim argilla opaca effetto vintage, Matt Strong dall'effetto più deciso, Water Wax Slim lucida molto profumata, Water Wax Strong più consistente, con profumazione dolce. a Prestige viene distribuita in tutta Italia.



Benessere in primo piano con Easy Kure, da HairKos

Una cura efficace per la salute dei capelli parte da una buona deterzione

Purifying shampoo, trattamento detergente ad azione purificante, risulta un potente coadiuvante nella naturale ricrescita della fibra capillare. Frutto delle ricerche dermatologiche più avanzate, agisce sulla cute rispettando la naturale idratazione. Per una pulizia dolce della cute, nutriente e rivitalizzante sullo stelo indebolito. La combinazione sinergica degli oli essenziali purissimi unitamente alla presenza in forma concentrata dei principi attivi naturali, consentono di ottenere un notevole incremento della densità capillare esterna. Purifying Shampoo di HairKos grazie alla presenza attiva dell'estratto dell'Olio di Macadamia, Argan, Alge Marine e del Concentrato Vitaminico, promuove una graduale azione detossinante garantendo nel contempo un elevato effetto sostantivante. Formula specifica, ricca di sostanze funzionali. Si utilizza come un normale shampoo, ma il risultato è sorprendente!!

Riactive-Complex agisce direttamente sul bulbo del capello, apportando un'efficace stimolazione della microcircolazione sanguigna. Con la sua formula ricca di sostanze funzionali: estratto di alghe magnesio, zinco, rame, in sinergia con sostanze funzionali naturali quali mentolo ippocastano olio di limone RiActive-Complex risulta un potente coadiuvante nella naturale ricrescita del capello. Rafforza inoltre la fibra capillare, favorendone l'ispessimento.



Americana Fragrance

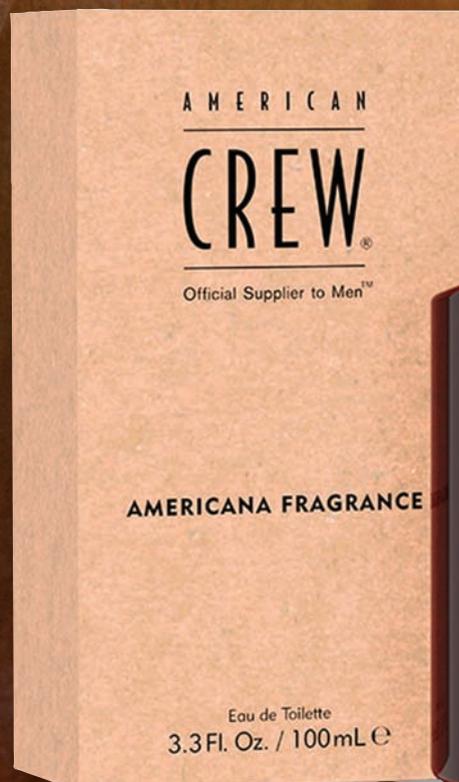
In tutto il mondo, American Crew sperimenta costantemente nuovi stili ed i prodotti più innovativi realizzati per corpo, capelli, barba e per dare un tocco di profumata mascolinità. American Crew, infatti, non dimentica mai che il suo compito è quello di dare agli uomini e ai loro parrucchieri gli strumenti necessari per creare ogni giorno look eleganti ed essere sempre gradevoli e a proprio agio

Americana Fragrance è una fragranza fresca come l'aria. È una sensazione che ti accompagna con note avvolgenti e lussuose, ed è perfetta in ogni momento della vita. È adatta agli uomini dai 18 ai 55 anni, quella fascia d'età in cui la mascolinità raggiunge una più ampia e vasta espressione, che valorizza l'attitudine, la sicurezza, la libertà, l'identità e l'immagine.

L'uomo American Crew ha controllo della sua vita, cura la propria immagine, persegue le sue ambizioni ed è un vero leader, infatti, vede il mondo del grooming come uno strumento per raggiungere il successo. È un uomo libero, fa, dice, e si veste come vuole, è aperto a provare nuovi prodotti e gli piace cambiare, ed è per questo che Americana Fragrance è stata creata per supportarlo nella sua costante ricerca di avventura e di potere.

L'uomo verrà trascinato in un mondo avventuroso grazie alle sensazioni scaturite dalle note virili del legno, del cashmere e del sandalo, e dalla verve fresca e agrumata dell'arancio, del limone e del bergamotto.

L'uomo che ama il lifestyle non può rinunciare ad Americana Fragrance.



CHARME & BEAUTY



Gianluca Giacchetti

Piazza Ernesto Cesaro
Torre Annunziata
3277063390

Instagram : barbergiakot
Facebook : Gianluca Giacchetti

INDACO

STYLING SYSTEM



PURE PROTECTION
WITH ORGANIC EXTRACTS

NESSUN LIMITE ALLA CREATIVITÀ CON INDACO UNA LINEA HIGH-TECH CON L'ANIMA BIO

Crea, modella, scolpisci o illumina con INDACO, la nuova linea completa di prodotti dedicati allo styling e al finishing che garantisce un risultato professionale offrendo idratazione, lucentezza ed elasticità.

Formula multiprotettiva con estratti bio.

SCOPRI DI PIÙ

COSMOPROF BOLOGNA: PAD. 25, STAND B90-C89

Helen Seward
hair products
www.helenseward.it



Salone Mediterraneo dei Professionisti della
Bellezza, del **Benessere** e dell'**Acconciatura**
10/11/12 novembre 2018

BEAUTY

SEASONS



MOSTRA D'OLTREMARE



è un evento

FVN^{SRLS}
TASTIC



www.aestetica.it



081 5922946

TFS in tour



Sinergie...
ARTE · SAPONI · SAPORI

La TFS riaccende i riflettori su Torino con:

“un viaggio nella rasatura tradizionale, nell'arte, nei sapori e in passioni senza tempo”

C'è una donna dietro Tcheon Fung Sing, l'azienda che da settantatré anni produce crema da barba

Se è vero che farsi la barba è cosa da uomini, è anche vero che dietro a una delle più vecchie aziende che a Torino producono creme per radersi ci sono il nome e le idee di una donna: quello di Paola Barile, erede della Tcheon Fung Sing, un'azienda nata il 6 giugno 1945 per la produzione di saponi da barba vegetali.

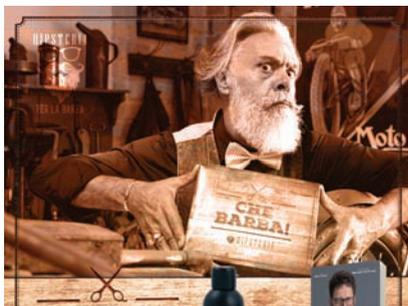
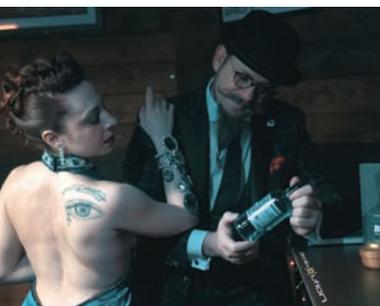
Il nome è quello del suo fondatore, nonno di Paola Barile che, nato in Cina e arrivato in Italia nel 1930, sposò una donna italiana con la quale, dopo la guerra, iniziò a produrre creme da barba con il marchio di un drago cinese sul coperchio fu il primo prodotto di un imprenditore cinese a Torino.

Oggi la direzione aziendale è tutta italiana, ma il drago e il nome orientale sono rimasti.

Una bella sfida in un'epoca in cui il made in China crea grosse perplessità e diffidenza tra i consumatori.

La sfida più grossa, però è stata dare un tocco femminile. “La profumazione classica, quella del nonno, era la mandorla amara. A me e a mia madre invece piaceva anche il bergamotto e ci siamo chieste se poteva incontrare il gradimento degli uomini - ci dice Paola Barile - è stato un grande successo tanto da diventare un must. Non abbiamo sostituito invece le materie prime di origine vegetale e senza conservanti”.

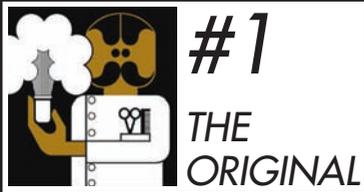
Oggi l'azienda ha ampliato il suo mercato ed è approdata sui mercati di tutta Europa e Nord America dove esporta saponi da barba, dopobarba e prodotti per la cura della barba.



Parola d'ordine: “eventi che creano sinergia”

Il cammino che ha intrapreso la TFS è fatto di incontri con Maestri Barbieri come Paolo Barrasso, il barbiere di Torino e Giose Barber Art di Venaria, Frank Giandinoto e “il suo mondo”; di personaggi immagine come Xuasa Jean Pierre, in arte Mr.JP, il metalmeccanico dal look inconfondibile con il “baffo da Guinness”, Marco Balocchi autore del libro “Che Barba” edito da Feltrinelli, i “Razorock Boys” di Toronto, “Il Capitano” Luca Dinero e molti altri ancora ... Il raduno “degli Uomini di Mondo” organizzato con Viano realtà storica di Cuneo, gli “Aperi-barba” del The Vintage Club di Roma, l'appuntamento annuale con “la Vespa e l'eleganza” a Carmagnola, il meeting al Primo Hangar di Pesaro, il Burlesque di Pordenone e il magico “waiting for the spring” di Toronto sono solo alcune tappe del viaggio TFS.

Il collante di tutti questi elementi è Figaro che, con gli eventi “on the road” animati di passione e un pizzico di follia, è co-protagonista delle magiche emozioni che queste immagini raccontano.



FIGARO MONSIEUR BARBER SHOP

Figaro monsieur apre le porte delle più belle barberie italiane: FIGARO, marchio storico, ha scelto di avvalersi della collaborazione della TFS, azienda artigianale che da 70 anni produce saponi da barba per la rasatura tradizionale. Olio di Argan e olio di cocco raffinato sapientemente saponificati e profumati con un OUD intenso ed avvolgente sono le basi del sapone da barba FIGARO MONSIEUR: scelto dai professionisti della rasatura con ML e DE.

FIGARO
Monsieur

ABRUZZO

COSMOLINE SRL - Corso Garibaldi 63
66050 San Salvo (CH)

CALABRIA

BORRUTO ANDREA - Via Roma 79
89018 Villa S. Giovanni (RC)

**CENTRO COSMETICA JONICA SNC
DI CALABRETTA P. E MAE**
Via Capuccini 10-12
88900 Crotona (KR)

BEAUTY FASHION DI COFONE EUGENIO
Via Anna Frank 8-10-12 - 87041 Acri (CS)

FERRARO SONIA
Via Serricella 49 - 87041 Acri (CS)

CENTRO A.N.A.M. DI CATANZARO
Traversa Crotona, 18 - 88063 Catanzaro
Lido (CZ) tel. 0961.738222



MAZZA RAG. SAVIANO
Contrada Serra - 89863 Monteporo
di Joppolo (VV) - tel. 0963.883230

CAMPANIA

ALDO FORTE & C. SRL
C.so A.Lucci 193 80142 Napoli (NA)

**ASSOCIAZIONE F.R.A.U. - Formazione
Regionale**
Acconciatori Unisex - Via Appia, 119
81028 S. Maria a Vico (CE)
tel. 081.5027405

CAPASSO RAFFAELLA
Via Janfolla 445-is.E - 80145 Napoli (NA)
cel. 333.6660001

CHARME & BEAUTY

CENTRO A.N.A.M. DI AVERSA
La Normanna - Sig. Nappa Paolo
Via Roma, 142 2° piano
81031 Aversa (CE) - tel. 081.8112776



CENTRO A.N.A.M. DI NAPOLI
Via Carlo Pisacane 29 - 80100 Napoli (NA)
tel/fax 081.299627



FULVIO FUSCO & C - Ingresso articoli
per parrucchieri ed estetiste
Via F. Imparato, 198 CM2
80146 S. Giovanni a Teduccio (NA)
tel. 081.5591850 - 081.5592545
fax 081.7527358
e-mail: charme.beauty@libero.it

CHARME & BEAUTY

OLY - Via Sant'Agata, 33
81033 Sessa Aurunca (CE)
tel. 0823.938062

CHARME & BEAUTY

EMILIA ROMAGNA

CARISMA DI NOBILI
Via Larga 51
47843 Misano Adriatico (RN)

MORELLI PAOLO
Via Marecchiese 852
47822 Sant'ermete Di Santarcangelo (RN)

**OM SYSTEM DI SCALAMBRA
ING. OMAR**
Via Lovara 23
44021 Pomposa Di Codigoro (FE)

**PUNTO 3 SNC DI VENNARUCCI
E ROSSETTI D.**
Via M.M.Plattis 2 Interno 2
44100 Ferrara (FE)

CENTRO A.N.A.M. DI MODENA

Via Cabassi, 10
41100 Modena (MO)
tel. 059.311407



CENTRO A.N.A.M. DI PIACENZA

Via Beati, 26
29100 Piacenza (PC)
tel. 0523.591281



CENTRO A.N.A.M. DI RAVENNA

V.le Farini, 71
48100 San Pietro in Vincoli (RA)
tel. 0544.550069



DOLDEA S.R.L.

Via Pomposa, 64
44123 Ferrara (FE)
tel. 0532.904045

PROFESSIONAL LINE

di Gargano Sofia
Articoli per parrucchieri
ed estetiste
Via Cesare Battisti, 167
47023 Cesena (FO)
tel/fax 0547.600388

CHARME & BEAUTY

FRIULI VENEZIA GIULIA

HAIR STORE DI ORTIS TARCISIO
Via Nazionale 66
33030 Cisterna Del Friuli (UD)

MPERRE DISTRIBUZIONE

Via Molino a Vento, 2 - 34137 Trieste (TS)
tel. 040.9881553

CHARME & BEAUTY

LAZIO

DESIGN & COMPANY SRL
Via Alba 33 - 00182 Roma (Rm)

BLUE STORE

Articoli per parrucchieri, arredamenti
Via S. Angelo in Villa, 25/27
03029 Veroli (FR)
Via Ugo Foscolo, snc Sora (FR)
tel. 0776.833087
e-mail: info.bluestore@libero.it

CHARME & BEAUTY

LOMBARDIA

CLUB DEL PARRUCCHIERE SRL
Via Pasquale Paoli 37
22010 Gera Lario (CO)

GILDESIGN DI GIROLA GEOM. FABIO
Corso Matteotti 40/A
21053 Castellanza (VA)

C.A.P.A.M. di Monza

Viale Lombardia, 4
20052 Monza (MB)
tel. 039.367236

CENTRO A.N.A.M. DI BERGAMO

Via Torretta, 12 - 24125 Bergamo (BG)
tel. 035.223689 - 274321



AURA COSMETICS s.r.l

Via Bramante, 25
27100 Pavia
tel. 0382.22288

ESPAM MILANO

Via Ciriè, 9 - 20162 Milano (MI)
tel. 02.782675



OTTONETTI ROBERTO

Ingresso Parrucchieri
Via Nazionale, 2872
23010 Berbenno in Valtellina (SO)
tel. 0342.350410

PENSIERO STUPENDO

di Maiavacca
Via Persico, 20/1
26100 Cremona (CR)
tel. 0372.432373

PHS Forniture Parrucchieri

Via Amoretti, 18 - 20157 Milano (MI)
tel. 02.3570279

LIGURIA

CENTRO A.N.A.M. DI LA SPEZIA
Via G. Della Torre, 78
19100 La Spezia (SP) - tel. 0187.770522



MARCHE

CALEN S.R.L.
via Monte Grappa, 62
63013 Grottammare (AP)
tel. 0735.735880 - fax 0735.735136

HAIRBEAUTY

Forniture per parrucchieri
Via Cesare Battisti, 12
Chiaravalle (AN)
tel/fax 071.948111

MORRESI COSMETICA

Via Trentino 6/b
63821 Porto Sant'Elpidio (FM)
tel. 073.4909128
fax 073.4998998
e-mail: morresi.srl@tiscalinet.it

CHARME & BEAUTY

MOLISE

CENTRO A.N.A.M. CAMPOBASSO
Salvatore Ruffino
Via Firenze, 106
86100 Campobasso - tel. 095.441905



PIEMONTE

**3B COSMETIC PRODUCT
& S. CONSULTING SRL**
Via Del Viadotto 15/A
12084 Mondovì (CN)

INGROS ZANOTTO

Via Vigone 36 - 10139 Torino (TO)

CENTRO A.N.A.M. DI TORINO

Sig. Lovalente Angelo
Via Garibaldi, 9 - 10122 Torino (TO)
tel. 011.543898



CENTRO PROFUMI

di Coluccio Attilio
Via Bologna, 2 - 10154 Torino (TO)
tel. 011.24260088

OMAR SNC

di Orsi Massimo & C.
C.so Duca degli Abruzzi, 88
10129 Torino (TO)
tel. 011.5097031

PUGLIA

CIPRIANI & NANCY SRL
Via G. Di Vittorio 7/9/11/16
70033 Corato (BA)

GESTRICO

Via Albanese 63/65
70124 Bari (BA)

SOLE SANO GROUP SRL

Via Della Bella 41
71100 Foggia (FG)

FREE SPACE SRL - PROFUMERIE

Viale Istria, 112
70031 Andria (BA)
telfax 0883.561489
e-mail: freespacesrl@libero.it

CHARME & BEAUTY

SARDEGNA

CHERCHI DIFFUSION
Via Goldoni 11a/11b-13
09131 Cagliari (CA)

SICILIA

BEAUTY FREE
Distribuzione Prodotti Parrucchieri
e Centri Estetici
C.so Butera 134/135
90011 Bagheria (PA)

CHARME & BEAUTY

Dimensione Bellezza GLOBAL LOOK

di Lo Chiano Daniele
Via Recanatì, 14

CHARME & BEAUTY

BEAUTY FREE

Distribuzione Prodotti Parrucchieri
e Centri Estetici
Piazza Umbero I, 22
90018 Termini Imerese (PA)

CHARME & BEAUTY

BIDDIZI di David Ioppolo

Via Consolare Antica, 383
98071 Capo d'Orlando (ME)
e-mail: info@biddizi.it
tel. 0941.902993 - cell. 3343612534

CHARME & BEAUTY

CENTRO A.N.A.M. DI PALERMO

Francesco Venturini
Via Fiume, 6
90100 Palermo
Cell. 368.7521349



CENTRO A.N.A.M. DI CATANIA

Via Firenze, 106
95128 Catania (CT)
tel. 095.441905



CENTRO A.N.A.M. DI RAGUSA

C.so Italia, 90
97100 Ragusa (RG)
tel.0932.625119



CENTRO A.N.A.M. DI MESSINA

Via Cavalluccio, 3a Isol. 247/b
98040 Giammoro (ME)
tel. 090.671332



FEPAR

Profumeria e forniture per parrucchieri
ed estetiste e arredamenti
Prof.: Via Vittorio Emanuele, 343/A
Arred.: Via Gianbattista Nicolosi, 272
95047 Paternò (CT)
tel/fax 095.859823
e-mail: fepar@live.it

CHARME & BEAUTY

LA COGNATA GIUSEPPE

Via L. da Vinci, 20
97100 Ragusa (RG)
tel. 0932.229082

LEADER COSMESI

Via Marconi, 18
91016 Erice (TP)
tel. 0923.555588

PARFUM & BEAUTÉ

di Daniele Leonino
Contrada Mammara, 20/21
98071 Capo D'orlando (ME)
tel/fax 0941.901837
e-mail: parfumbeaute@inwind.it
e-mail: davidopinwind.it

CHARME & BEAUTY

TOSCANA

A. TOMEI & C. SNC
Articoli e arredamenti per parrucchieri
Via Montramito,
431/C 55054 Massarosa (LU)
tel. 0584.942044
fax 0584.432587

PROFESSIONAL STYLE S.R.L.

Via Ponte a Greve, 68
50018 Scandicci (FI)
tel. 055.2578999

TRENTINO ALTO ADIGE

**PARFUMERIE WERTH KG SAS
DES WERTH ALEXANDER & CO.**
Petrarcastrasse 39
39012 Merano (BZ)

UMBRIA

CAP DIFFUSION SRL
Via Gustavo Benucci 151/D
Zona Ind. Molinacci
06135 Ponte San Giovanni (PG)

VENETO

LINEA CAPELLI DI DALLA CORTE FABIO
Viale Farra 37/C - 32032 Feltre (BL)

AUSONIA SRL

C.So Milano 10/12/14
35139 Padova (PD)

DREAM HAIR FURNITURE

Di Elena Bissacco
Via Buzzacarina 624
35040 Santa Margherita D'adige (PD)

CENTRO A.N.A.M. DI VERONA

Sig. Fedrigo Pier Bruno Via Merano 17/19
37135 Borgo Roma (VR)
tel. 045.585886



CENTRO A.N.A.M. DI PADOVA

Sig. Lino Fabbian
P.le della Stazione, 1
35131 Padova (PD)
tel. 049.8751081



PENTAMORFY di Restiglian Claudio

C/da San Tommaso, 48
36100 Vicenza (VI)
tel. 0444.325643

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE

800 102166



CHARME & BEAUTY
Presso i migliori parrucchieri !

Follow us :
 

Gentleman Barber by Gabrielli
Napoli
Via S. Alfonso Maria De Liguori, 44
Tel. 0817515387



**Per una formazione
e un aggiornamento
basati solo
sulla concretezza**

Programma

Otto giornate training con
un programma visivo-pratico
rivolto
a titolari di salone
e collaboratori con esperienza

Temi

- Motivazione
- Psicologia
- Marketing
- Styling
- Taglio
- Colore
- Raccolti
- Moda Prêt à Porter Lei&Lui

Dove

Accademia Rastelli
C.da Rovano
Mosciano S. Angelo (TE)
Tel./Fax 085.8072127

Responsabile tecnico-artistico
Gabriele Rastelli
340.6668995
www.gabrielrastelli.it
www.rastelliteam.com
www.facebook.com/rastelliteam



Rastelli
TEAM
ACCADEMIA DI FORMAZIONE
PER PARRUCCHIERI

I BARBERS DI
SUCCESSO
HANNO I GIUSTI
STRUMENTI



FX8700GE



BAB8000IE

BAB3100EPE



FX7880E



RECOMMENDED BY BARBERS

BaByliss **PRO**[®] **4**
BARBERS

www.babylisspro.com

BaBylissPRO[®] @ Cosmoprof Bologna > hall 33 booth C2-D1

Salon Ambience

100% MADE IN ITALY 



Disponibile in
50 Sky Colours senza
costi aggiuntivi!



SPECCHIERA TRIOMPHE
MM/101 ~~€3.829~~ €1.759

CASSA IMPACT
a partire da
~~€999~~ €509

PROMO VALIDA
FINO AL 30.04.2018

Disponibile anche in versione BIANCA!

POLTRONA PREMIER BLACK € 2.299
prezzo a partire da ~~€4.999~~