

SALONTM INTERNATIONAL UOMO

n. 2 € 20

Salon International N°2/2017 - Mensile - MTE Edizioni s.r.l. - Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano - Tariffa R.O.C. - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 N. 46) art. 1, comma 1, DCB - Modena - Fascia ristretto - Tarce Perugia - Conliane I.P. - Anno XVIII



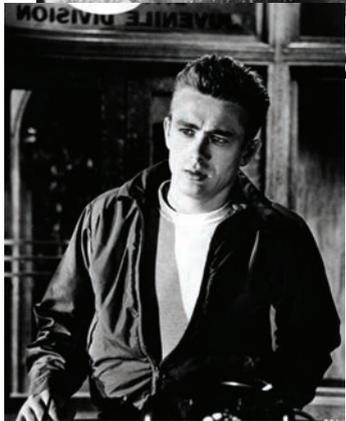
ELVIS™ AND ELVIS PRESLEY™ ARE TRADEMARKS OF ABG EPE IP LLC RIGHTS OF PUBLICITY AND PERSONA RIGHTS: ELVIS PRESLEY ENTERPRISES, LLC © 2016 ABG EPE IP LLC



Alfredo Rubertelli

L'eleganza immortale dell'uomo stile Anni Cinquanta

Cary Grant o Marlon Brando? A quale modello si ispirano gli stilisti? Semplice, a tutti e due: il primo per la sera, il secondo per il giorno



Anche per l'uomo come per la donna la moda d'oggi viene influenzata dagli Anni Quaranta-Cinquanta. Gli Anni Cinquanta sono gli anni della moda intesa in senso classico: cappello, giacca, cravatta per tutte le occasioni ma non mancano le eccezioni che hanno reso questi anni ancora oggi unici, facendo dell'uomo un vero e proprio esempio di stile.

Gli Anni Cinquanta sono, per l'uomo, gli anni dell'eleganza: si diceva che anche per andare in bagno a fare i propri bisogni si metteva la brillantina. Insomma gli anni dello stile, soprattutto per noi che li guardiamo con l'occhio di chi subisce il fascino vintage.

Vestirsi in modo elegante significa imitare lo stile della metà del secolo scorso; per quanti li hanno vissuti, questo modo di vestire era la normalità.

Il cappello, le buone maniere, la giacca con fazzoletto al taschino, questo era lo stile lanciato da uno degli uomini più attraenti del XX Secolo, Cary Grant. Il suo status rappresenta ancora oggi la bellezza con la B maiuscola.

In quell'epoca in fatto di stile non mancava anche un look più trasgressivo ma altrettanto carismatico, e ancora una volta a lanciare la moda sono gli attori del cinema americano: anche il muscoloso Marlon Brando si è imposto con un suo stile, contrapposto a quello rappresentato da Cary Grant ma con altrettanto successo: maglietta bianca e jeans sono infatti un altro simbolo degli anni Cinquanta. Così pure James Dean ha rappresentato questa tendenza, mischiandola ai completi formali. Oggi i nostri stilisti imitano questi stereotipi anni Cinquanta: di sera alla Cary Grant, di giorno in tono leggero, imitando James Dean e Marlon Brando.

Armani si è ispirato nelle ultime collezioni a quegli anni, facendo sfilare modelli non più palestrati come prima ma quasi androgini, con capelli a ciuffo lungo pettinati con riga laterale e uso di brillantina o gel. Questa immagine non è stata vista solo da Armani ma anche da Prada, Versace e altri stilisti. Si può quindi affermare che il taglio di capelli dell'uomo sta cambiando: basta corto o rasato e così pure per la barba, che è in fase di calante gradimento; la barba per l'uomo, che in questo momento è una vera epidemia, prossimamente non farà più tendenza; si cercherà invece quello stile più elegante e meno trasandato con la voglia di essere diversi da quell'esercito di uomini tutti uguali, con una barba che qualche volta può ricordare quella dei talebani, senza ovviamente nessun riferimento politico o religioso.

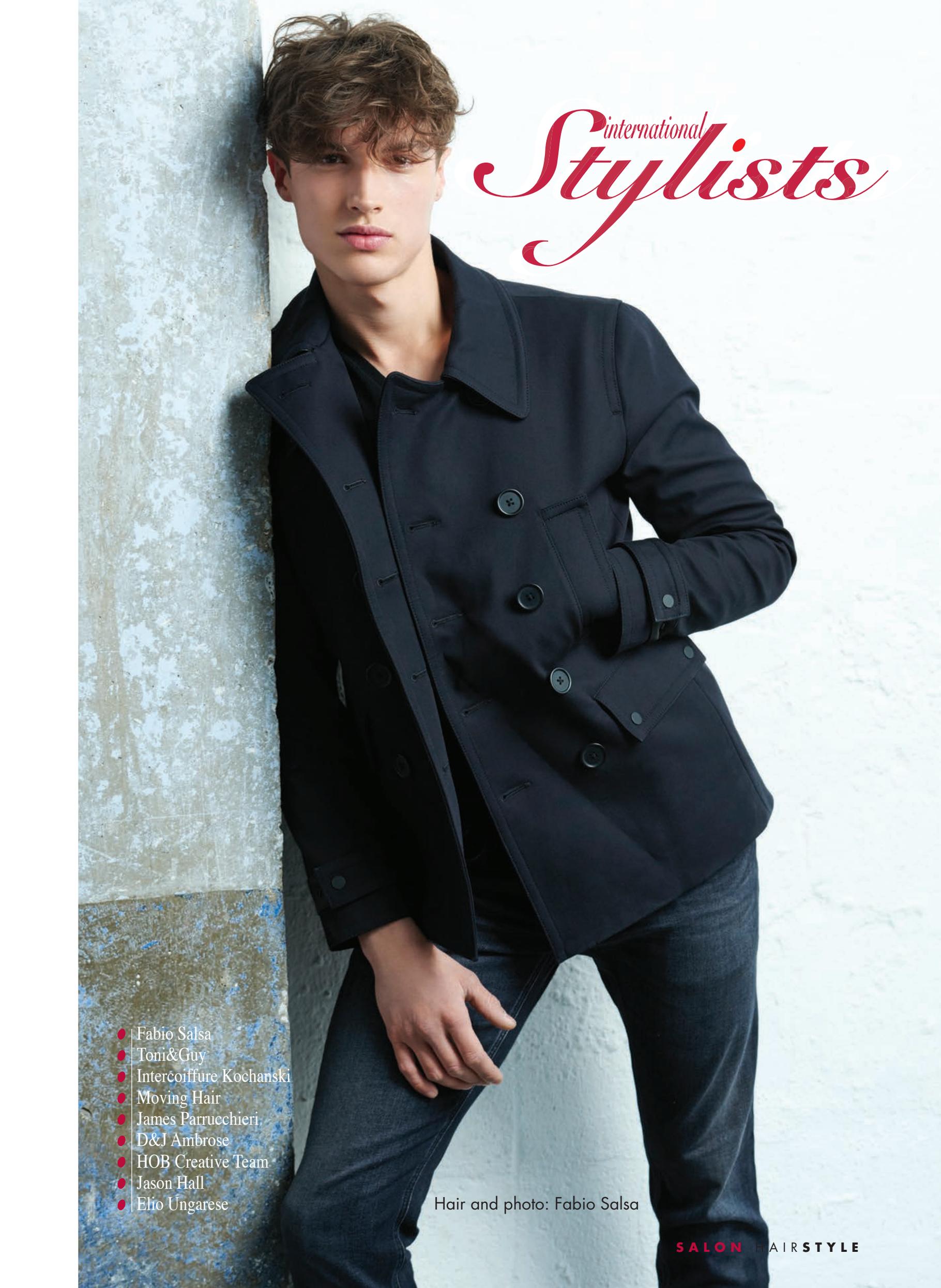
Per l'uomo come anche per la donna è molto importante trovare uno stile proprio che si addica alla propria personalità e al modo di pensare, pur seguendo le tendenze di moda che comunque influenzano sempre. Anche se per l'uomo che perde i capelli o li ha già persi, una sacrosanta rasata va bene, per quanti i capelli li hanno è arrivato il momento di metterli in mano a un buon barbiere e di studiare con lui un nuovo stile personalizzato, con o senza barba e capelli, brillantina o gel, scolpendo una nuova linea. A questo proposito stanno ora diffondendosi molti centri di *barber shop* in cui giovani preparati possono prendersi cura del look maschile.

Alfredo Rubertelli



Hair and photo: © Intercoiffure Kochanski

SALON HAIRSTYLE



international *Stylists*

- Fabio Salsa
- Toni&Guy
- Intercoiffure Kochanski
- Moving Hair
- James Parrucchieri
- D&J Ambrose
- HOB Creative Team
- Jason Hall
- Elio Ungarese

Hair and photo: Fabio Salsa



Hair and photo: Moving Hair

SALON HAIRSTYLE

Step



by Step

- Sebastiano Liso for L'italiano
- Gaspare for L'italiano
- Aveda Hair Team



Hair and photo: Moving Hair

SALON HAIRSTYLE



Hair: Michael Francos,
D&J Ambrose
Photo: Gabor Santa
Grooming: Sophie Cox
Styling: Alastair J Gourley





Boglioli
P/E 2017



Alex Mullins
P/E 2017





Master Jam Europe Aveda

Al Master Jam che si è tenuto a ottobre al Palazzo del Ghiaccio di Milano uno spazio non banale è stato dedicato al look maschile

Nel corso di una due giorni all'insegna della moda, della tecnica e del divertimento Aveda ha presentato, a una platea composta da centinaia di hairstylist provenienti da 22 Paesi diversi, look raffinati e di tendenza in occasione del Master Jam Europe 2016 che si è svolto al Palazzo del ghiaccio di Milano. E se è vero che la parte del leone l'ha fatta, come sempre e forse come è ovvio, l'acconciatura femminile, anche le proposte per il look maschile hanno brillato per tecnica e innovazione.

Il Team Aveda Men Barbering, infatti, ha mostrato il nuovo e innovativo sistema di taglio Aveda Men realizzando in pedana numerosi tagli che sono stati accolti con molti applausi dagli acconciatori in sala che hanno apprezzato soprattutto la semplicità d'esecuzione e la velocità della nuova tecnica proposta. In passerella ha sfilato una gran varietà di lunghezze e di foggie: capelli lisci con ciuffo piatto, capelli ricci e vaporosi, ma sempre presente in modo deciso è stata la barba. Messa in primo piano come a sottolineare una virilità indiscussa.



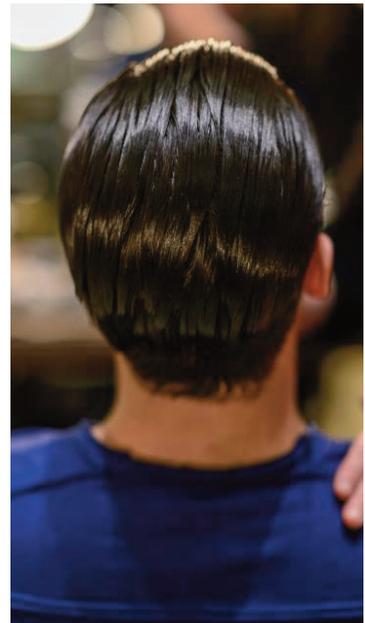
Al Cotton Club tornano in scena gli Anni '40

Profuma di proibizionismo e di mistero la collezione Pre-Fall 2017 di Stella McCartney che per l'hairstyling si è affidata all'artistic team Aveda coordinato da Antoinette Beenders, Aveda Global Creative Director

Hanno sfilato a ritmo di jazz alla presentazione della collezione Pre-Fall 2017 di Stella McCartney al Cotton Club di Harlem e avevano un look raffinato e assolutamente cool.

“Capelli perfettamente curati per un look ispirato a quello degli Anni '40” ha commentato Ricardo Dinis, Aveda Global Artistic Director, hair cutting. Ma come si crea uno stile perfettamente retro? Ricardo, che ha utilizzato Aveda Men Pure-Formance™ Firm Hold Gel e Aveda Men Pure-Formance™ Pomade per ricreare questo stile Barber Style alla Grande Gatsby, ci dice: “Quando si applica il gel, si deve partire da dietro e proseguire spalmandolo utilizzando un pettine per distribuirlo e ottenere un look più curato e raffinato.”

Meravigliosi gli abiti della nuova collezione, a cui gli ospiti hanno potuto assistere, nel corso di una serata memorabile in cui si sono esibite band jazz e tanti artisti.



Per prenderti cura di te

Europa Uomo Italia Onlus è la prima associazione italiana per l'informazione sulle patologie prostatiche

La medicina è una disciplina umanistica che è stata sopraffatta dalla tecnologia, ma non dobbiamo mai dimenticare che per qualsiasi paziente un medico 'umano' è già una cura. La seconda è avere la consapevolezza della propria malattia.

E se è vero che prevenire è meglio che combattere, l'accento va calcato con forza proprio sulla prevenzione.

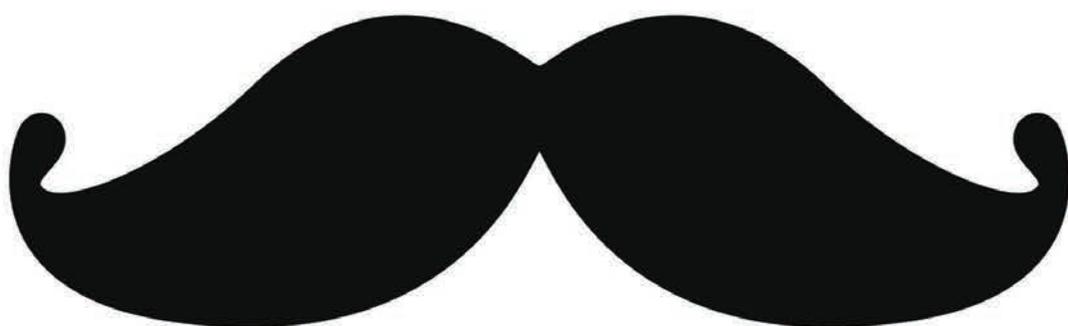
Per questo è lodevole l'operato di Europa Uomo Italia Onlus che fa della prevenzione informata il proprio obiettivo nel campo delle patologie legate alla prostata. Ricordiamo che in Italia vi sono oltre 14 milioni di uomini che, per fascia d'età, familiarità e altri fattori sono a rischio. Solo per il tumore della prostata, nel 2015, sono state stimate oltre 34.800 nuove diagnosi. **Europa Uomo Italia Onlus** è il forum italiano di una coalizione di 24 paesi europei il cui obiettivo primario è informare sulla diagnosi precoce e fornire agli uomini con tumore alla prostata un'informazione corretta e aggiornata sulla malattia, sulle terapie disponibili e sui servizi sanitari in grado di offrire tali terapie.

Con queste notizie **Europa Uomo Italia Onlus** vuole aiutare i pazienti a operare una scelta consapevole rispetto alle diverse possibili terapie proposte. Le attività comprendono, oltre al **numero verde 800.869.960** (da rete fissa) o il tel. 02.58.32.07.73 attivi dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 17.30, anche la pubblicazione di una rivista, il continuo aggiornamento del Sito Web www.europauomo.it, l'invio periodico ai Soci di una newsletter, l'organizzazione e/o il patrocinio di conferenze di aggiornamento. Inoltre, e questo è un punto molto importante, per i pazienti con tumore della prostata - e i loro familiari - il venerdì pomeriggio, nella sede di viale Beatrice d'Este, 37 a Milano, si tiene un'attività di supporto di gruppo con il coordinamento di psicologi. Europa Uomo Italia Onlus è molto attiva nell'esercitare un'azione di controllo e di stimolo.

Si ringrazia la rivista Salon International che ha permesso l'uscita di questa comunicazione

EUROPA

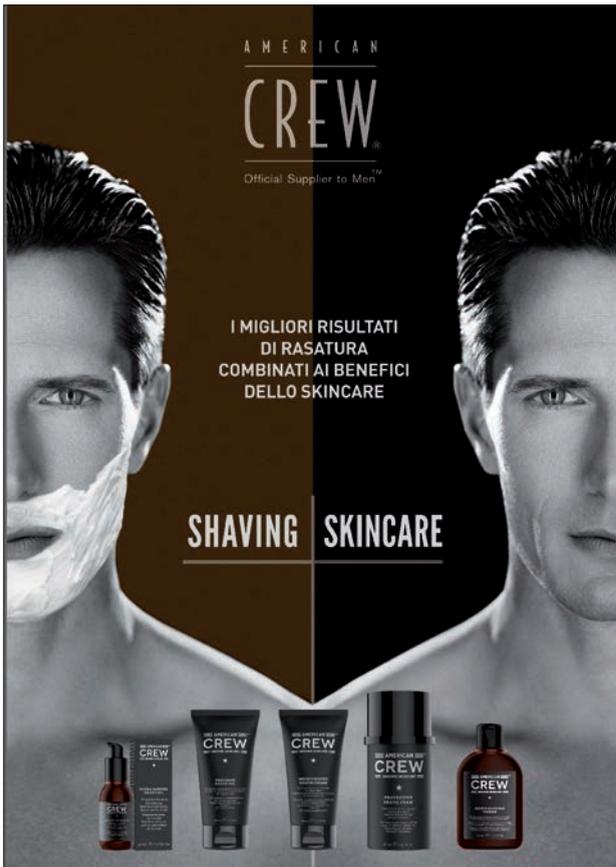
UOM



Grande novità da American Crew

Shaving Skincare per una rasatura perfetta,
dolce, invidiata e anti-aging

Nel corso della storia l'uomo ha da sempre manifestato il suo desiderio di radersi. Sin dalla preistoria esistevano già i primi utensili realizzati con materiali di fortuna dell'epoca, sostituiti poi dalla nascita dei rasoi introdotti dalla civiltà egizia. E se a Roma nel 300 a.C. nascevano le prime botteghe da barbieri, il più grande conquistatore di tutti i tempi, Alessandro Magno, amava già da prima occuparsi della sua rasatura perfetta, preoccupandosi anche di quella dei suoi soldati ed è per questo che American Crew, il brand n. 1 nel Men's Grooming, punta l'accento su una tendenza che è sotto gli occhi di tutti proponendo una linea Shaving Skin Care rivoluzionaria. Negli ultimi tempi, infatti, si è sviluppato un vero e proprio trend mondano in fatto di barba. Adesso è d'obbligo portarla ben curata, d'ispirazione vintage. E per la stessa ragione, si va alla riscoperta delle antiche botteghe dei barbieri e al recupero dei piaceri dimenticati, come il rituale della rasatura. Per questa ragione, il segmento shave è sempre più orientato alla multi-funzionalità dei prodotti da utilizzare, preferendo l'impiego dei prodotti più delicati per la pelle. Da qui l'idea di una linea Shaving ma anche Skincare, affinché i migliori risultati di rasatura siano combinati ai benefici della cura della pelle. American Crew ha trasformato i classici prodotti per la rasatura in prodotti multifunzionali, radicati saldamente nelle routine quotidiane, puntando alla versatilità per venire incontro alle esigenze maschili. Il packaging si identifica nei valori del brand e gli ingredienti sono studiati ad hoc per rispondere alle esigenze di ogni uomo. A base di aloe vera, glicerina, olio d'oliva e burro di cacao, il mix di ingredienti conferisce idratazione, morbidezza e sollievo alla rasatura, agevolando inoltre l'azione anti-aging. Altra novità in ambito Shave, pensata per i cultori della barba, che amano tenerla sempre sana, morbida e vellutata, è il Beard Serum. La combinazione degli olii naturali di Cipero, Lino e Argan mantiene la barba idratata, morbida e lucida. Il siero condizionante si assorbe facilmente, senza appesantire la barba o lasciare residui. Idrata la barba la mantiene morbida lucida e levigata, con una formulazione leggera ad assorbimento rapido. Non ci resta dunque che augurare una piacevole rasatura a ogni uomo che voglia in salone e a casa vivere i rituali di benessere degni del migliore barber!



Ultra Gliding Shave Oil Preshaving, il primo passo verso la rasatura perfetta. Ammorbidisce la barba e prepara la pelle a una rasatura precisa e piacevole senza lasciarla unta. L'ideale per tutti i tipi di barba



Precision Shave Gel (Shaving), dotato di una formulazione non schiumogena appositamente ideata per la rasatura precisa di barbe normali o sottili. Consente una rasatura accurata, veloce e pulita. È la scelta ottimale anche per definire i dettagli della rasatura



Moisturizing Shave Cream (Shaving), la formulazione non schiumogena che in abbinamento all'acqua crea una barriera protettiva sulla pelle, impedendone la secchezza e garantendo la scorrevolezza del rasoio. La combinazione tra la barriera protettiva e i vari emollienti garantisce la massima protezione e idratazione.



Protective Shave Foam (Shaving), una speciale formulazione ultra cremosa sviluppata per proteggere la pelle durante la rasatura. Consente una rasatura precisa e piacevole e idrata la pelle donando una sensazione di piacevole morbidezza.



Revitalizing Toner Post-Shaving, la lozione tonificante che dona sollievo a qualsiasi irritazione da rasatura. Ideale per idratare le zone irritate e chiudere i pori, donando una piacevolissima sensazione rinfrescante e di sollievo.

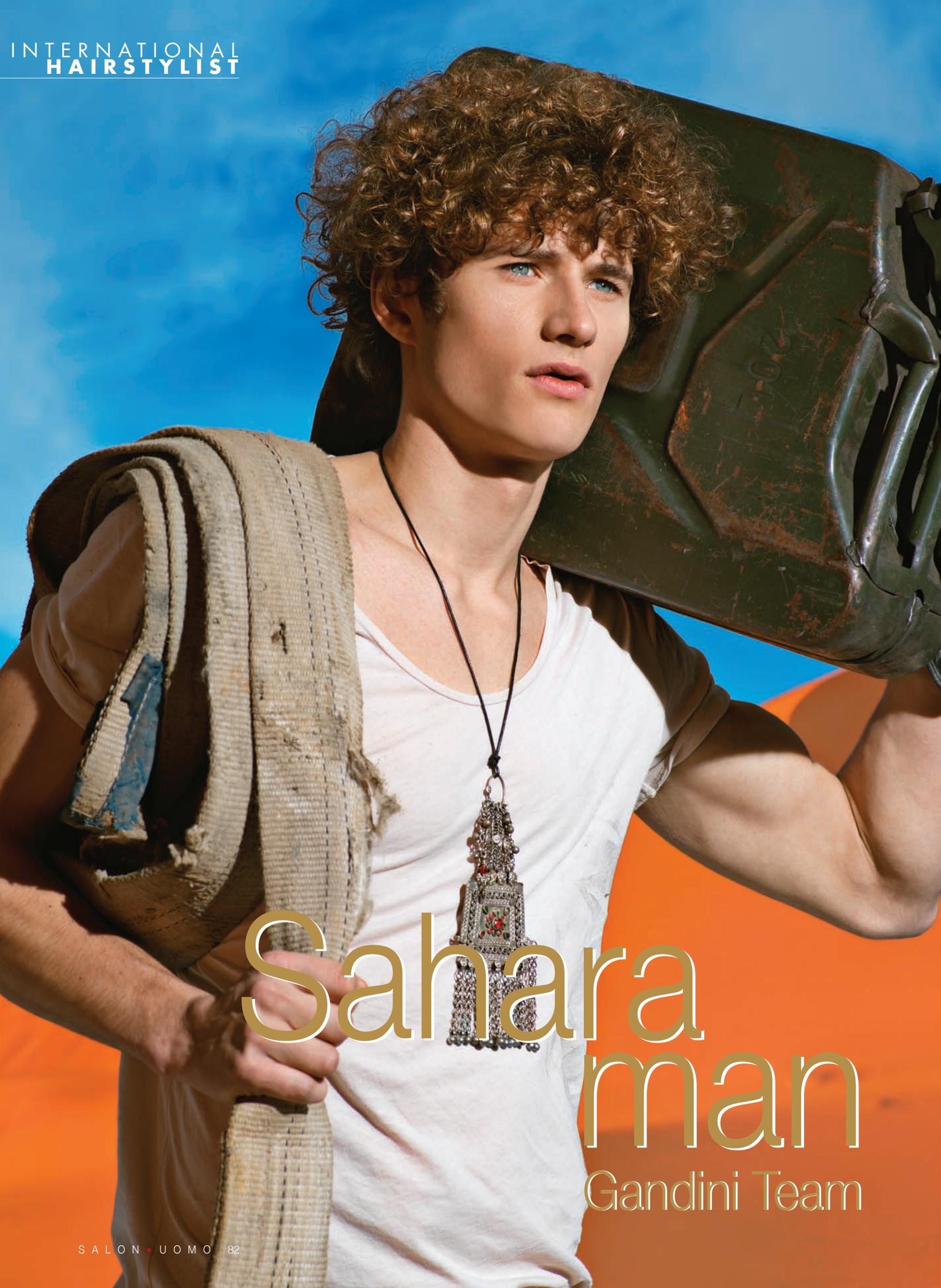
A M E R I C A N

CREW®

Official Supplier to Men™

BEARD SERUM





Sahara man

Gandini Team

È sparita la barba, che tanta parte ha avuto nelle collezioni uomo in questi ultimi anni, dalle proposte presentate dal Gandini Team.

Il viso è pulito. Il taglio non si differenzia molto da quello femminile quasi a sottolineare una nuova armonia nella visione del mondo.

Lo styling spazia da quello con ricci in libertà a quello con la provocazione di una piccola treccina sul lato.

Effetto bagnato morbido per un uomo che non vuole ostentare perché diventato sicuro di sé.

Hair: Gandini Team
Photo: Paulo Renfle
Styling: Giuseppe Dicecca
Make up: Alemka Krupic

