

SALONTM INTERNATIONAL UOMO

n. 2 € 20

Art Director: Mauro Galzignato

Photo: Filippo Fortis

Make up & Stylist: Bookin Agency

Salon International N°2/2015 - Viale R. Gessi, 28 - 20146 Milano - Tariffa R.O.C. Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 N. 46) art. 1, comma 1, D.C. - Modena - Tassa riscossa - Taxe perçues - Contiene I.P. - Anno XVIII





International Stylists

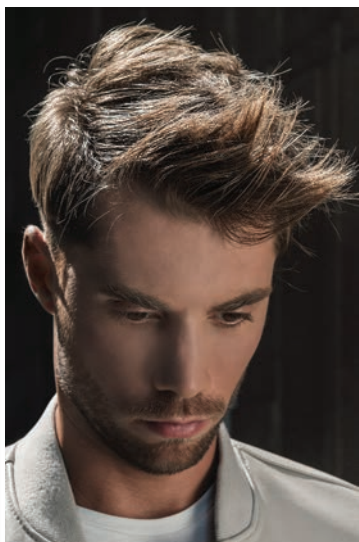
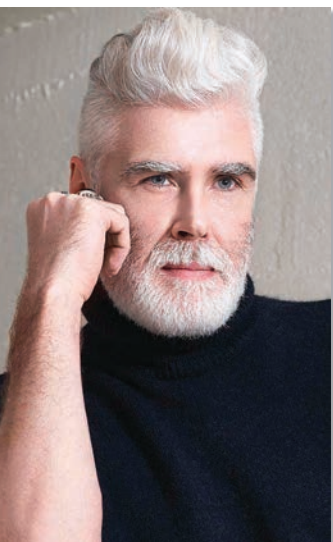
Tutti vogliono la barba!!!

Continua il grande amore per barba e baffi che da qualche stagione si è diffuso tra i giovani e non. Per quanto riguarda i capelli, invece, i trend sono sostanzialmente due: lunghi e incolti tenuti sciolti o legati nel codino oppure corti ai lati e con ciuffo importante molto strutturato, come abbiamo visto in passerella.

A preferire la barba piena, simbolo degli intellettuali metropolitani, di chi ama il vintage e dei globetrotter sono sempre gli hipster.

Importante è che non sia incolta e per questo è imperativo utilizzare prodotti ad hoc e prestare la massima cura.

Veri protagonisti della stagione, però, sono i baffi: la tendenza li vuole corti lungo i contorni delle labbra e molto curati.



Ma attenzione: chi vuole i baffi deve essere molto paziente, la loro cura, infatti, richiede molto tempo e il ritocco per un baffo perfetto dovrebbe essere quotidiano. Anzi, anche più di una volta al giorno se si vuole raggiungere la perfezione di Hercule Poirot.

Ma parliamo di capelli. Il taglio corto è, per definizione, maschile.

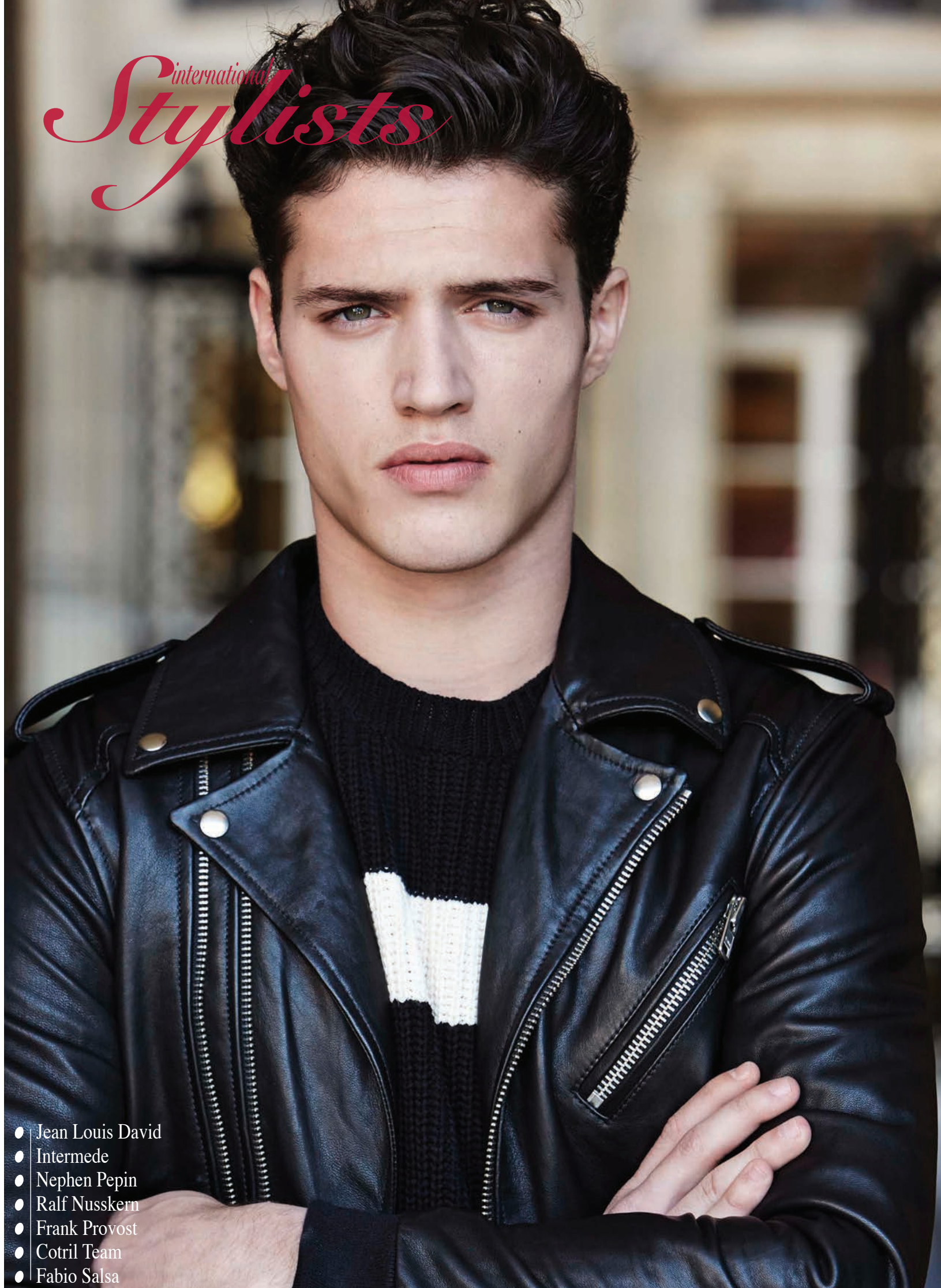
La stragrande maggioranza di uomini, infatti, porta la chioma super short, quando non rasata, e continuerà a farlo. Le novità arrivano dallo styling e tra i prodotti riappare la **brillantina**. Serve per portare il ciuffo all'indietro, oppure per dare forma e volume a piccole creste, di moda specialmente tra i ragazzi più giovani.

L'uomo maturo e super chic, invece, preferisce il taglio con ciuffo leggermente più voluminoso da un lato, tenuto super liscio, oppure con una leggera onda che accarezza la fronte.

A cura di Patrizia Tavasani

SPRING

international Stylists



- Jean Louis David
- Intermede
- Nephen Pepin
- Ralf Nusskern
- Frank Provost
- Cotril Team
- Fabio Salsa







Step by Step



● X-Men

● Stylists Italian Style Energy



Hair: Gandini Team
Photo: Paulo Renfile
S Make up: Cristina Isac
Styling: Giuseppe Dicecca



Hair: Gandini Team
Photo: Paulo Renfle
Make up: Cristina Isac
Styling: Giuseppe Dicecca

American Style



Hair and photo by
American Crew

INTERNATIONAL
HAIRSTYLIST

Britster

The Italian Touch Collection

SALON • UOMO 80

La collezione The Italian Touch

realizzata da Mauro Galzignato

per Kemon presenta

l'evoluzione del look hipster.

Nell'uomo, infatti, l'evoluzione

hipster genera due distinte

tendenze di influenza british.

Il fashion addict, come un

immaginario quinto

componente dei Beatles

proiettato al futuro, rielabora

le tendenze in un'immagine brit

dalle linee di taglio

d'avanguardia, viso pulito

e privo di ogni traccia di barba,

ormai solo un lontano ricordo.

Il new hipster invece,

evoluzione del barbering

classico, ha capelli sfumati

in maniera maniacale, ciuffi

modulabili e uno stile

da biker contemporaneo.

Art Director Mauro Galzignato

Photo: Filippo Fortis

Hair Stylist: Sara Azzimonti, Pierre

Baltieri, Antonio Candido, Davide

Carlucci, Diego Comandulli, Natxo

Cuevas, Francesca Morelli, Fabrizio

Pandolfi, Jasmine Papavero,

Riccardo Rogari, Riccardo Piervittori,

Damian Tworuschka

Fashion Coordinator: Vittorio

Masciarelli

Make up & Stylist: Bookin Agency

