



TM

Hair: Gandini Club P/E 2018
Photo: Paulo Renfrie
Styling: Giuseppe Dicecca
Make up: Alemka Krupic

INTERNATIONAL
n. 9 € 20

COSMOPROF

WORLDWIDE BOLOGNA

MARZO 2018

15 - 18

COSMOPACK
COSMOPRIME
PERFUMERY&COSMETICS
GREEN&ORGANIC
COUNTRY PAV. 14-16-16A-29B

16 - 19

PROFESSIONAL HAIR
BEAUTY&SPA
NAILWORLD
COUNTRY PAV. 29A-34-35C

B O L O G N A

QUARTIERE FIERISTICO
WWW.COSMOPROF.COM

A NEW WORLD FOR BEAUTY
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG

Organizzato da
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. - Milano
tel. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 -
info@cosmoprof.it

company of



in collaborazione con



kemon.com



LIDING

daily beauty routine

Una linea di trattamenti per capelli semplice ed efficace.
Prodotti professionali e risultati immediati, ideali per una beauty routine quotidiana
e una bellezza fatta di piccoli gesti.

kemon

TRUE · VISIONARY · BEAUTY

#LIDING

Vitality's

LIFE IN THE HAIR



tone

COLORAZIONE DELICATA,
TONO SU TONO, **SENZA AMMONIACA.**

ILLUMINA IL COLORE

SWITCH
YOUR
COLOR
ON

INTENSE

Colorazione tono su tono, crema-gel a pH acido.
CAPELLI LEVIGATI. LUCE NATURALE.

SHINE

Colorazione tono su tono in crema.
EFFETTO NATURALE.



SOMMARIO



Hair: Gandini Club P/E 2018
Photo: Paulo Renfille
Styling: Giuseppe Dicecca
Make up: Alemka Krupic



iPhone
SmartPhone
Tablet



4	Arte: Tiziano - Amor sacro e amor profano
6	Fiere & Manifestazioni: Bologna, Cosmoprof 2018 si fa in tre
8-9	Speciale – Il mercato body care & anticellulite, dati Nielsen Holdings PLC
10-11	Speciale – Il mercato face care, dati Nielsen Holdings PLC
12	Lavoro & Dintorni: Il 25 Nov. è stata la giornata contro la violenza sulle donne
18-24	Speciale arriccianti e liscianti
28	News: Nuove sfide per bioBotanic
30	Novità in lancio: Dark winter collection di PaolaP
32-33	Eventi e Novità: È tempo di show e nuovi prodotti
34-35	Show ed Eventi: Modì al Mudec
36-37	Show ed Eventi: Kemon protagonista anche a On Hair
38	Fiere ed Eventi: On Autumn Edition
39	News: Parlux
40	Show ed Eventi: Wella Collection Show 2018
44	Novità in lancio: L'innovazione secondo Cotril
45-47	Vetrine
50	Intervista: Parrucche Lanza
54	News
1-32	Salon International
33-40	Step by step
	Salon Gallery Nails & Make up
58-59	Piedi e unghie in primo piano
60	News prodotti
62-63	Passo a passo: Baby Boomer

Anno XLVIII
n. 9
Redazione, Amministrazione, Pubblicità
M.T.E. Edizioni S.r.l. - Via Romolo Gessi, 28 - 20146 Milano
Tel. 02/48.96.23.05 - 42.39.443 - Fax 02/41.23.405
Servizio Abbonamenti - Tel 02/48968058 - 02/42290646
Direttore Responsabile - Giuseppe Tirabasso
Direttore Editoriale - Claudia Stagno
Collaboratori: Alfredo Rubertelli, Giorgio Radice, Franca Gorini,
Joan Rundo, Luca Clara, Matilde Giannattasio, Stefano Anselmo,
Patrizia Tavasani, Alessandra Mecca
Grafica: Massimo Albergoni
Web Content Manager: Mauro Smerini
Marketing & Pubblicità: Raffaella Chiolo
Call Center: Roberto Tarraio
Edizioni Estere: Salon China - Salon India -
Salon Middle East -

Salon International è diffuso nei seguenti Paesi esteri:
Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cile, Cina,
Danimarca, Francia, Giordania, Germania, Grecia,
Inghilterra, Islanda, Israele, Libano, Messico, Norvegia,
Olanda, Polonia, Portorico, Portogallo, Singapore,
Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera, Turchia, U.S.A.,
Ungheria, Venezuela.

ASSOCIATO



A.N.A.M. - via Fra Bartolomeo, 1 - 20146 Milano
tel. 02 42293585 fax 02 42295625
Ufficio di Presidenza
Alessandro Granai - Presidente Nazionale
Salvatore Seccia - Vicepresidente Nazionale
Iuri Palmieri - Responsabile Commissione Economica
ed Organizzativa - Catia Cividale - Responsabile Commissione
Didattica - Antonio Coscia - Responsabile Commissione Tecnico-
Artistica - Elio Vassena - Presidente INAI

MTE Edizioni s.r.l. Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano
Stampa: Coptip Formagratia s.r.l. Carpi (MO)
Mensile - Spedizione in abbonamento postale -
comma 26 - art. 2 Legge 549/95 aut. fil. E.P.I.
Modena Autorizzazione del Tribunale di Milano n.86
del 16/2/1991 - Articoli e fotografie, anche se
pubblicati, non si restituiscono - Tutti i diritti sono
riservati ed è vietata la riproduzione anche se parziale
di fotografie - Anno XLIV

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE

800 102166

Inserzionisti

Beautycheck	13-16
BioBotanic	29
Cerioti	48-49
Charme&Beauty	41, 55
CosmoprofWorlwide Bologna	II
Emsibeth	3
Gianat	25
Guida acquisti	56
Helen Seward	26-27
Kemon	cover
Krom	17
Loft Parrucchieri	42-43
PaolaP	31
Parlux	5
Parrucche Lanza	51
Trizzi	52-53
Vitality's	cover, II, 1

Gallery Nails & Make up

Cosmoprof Worldwide Bologna	61
Medical&Beauty	64

Cromakeyⁱⁿ

MULTIBENEFIT

SLES &
PARABEN
FREE

EMSIBETH
COSMETICS

MADE IN ITALY
with Love



HYDRA CHROMA LUSTRE

IDRATA COLORA ILLUMINA

PIÙ DI UN SEMPLICE COLORE: UN VERO E PROPRIO
TRATTAMENTO DI BELLEZZA PER I CAPELLI

CONTATTACI PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

EMSIBETH SpA Via Murari Brà, 35/G, 37136 Verona (VR)

■ T +39 045 503044 ■ F +39 045 503991 ■ www.emsibeth.it



YouTube



Emsibeth Official



Giorgio Radice, pittore e scrittore

Tiziano

Amor Sacro e Amor Profano

Quale l'uno e quale l'altro?

Comunque si voglia intendere il soggetto del capolavoro giovanile di Tiziano "Amor Sacro e Amor Profano" - soggetto indubbiamente non del tutto chiaro e che ha dato luogo a varie interpretazioni - questo dipinto è, secondo il mio modesto parere, il quadro più bello che mai sia stato dipinto.

Nel suo insieme un'armonia sublime pare esalare dalle forme e dai colori in una distesa atmosfera di quiete, di serena e muta attesa in un giardino lussuoso. Nelle lontananze svariano luoghi d'incanto: colline e monti si stagliano all'orizzonte sotto un cielo variegato di celesti e rosa appena accennati: quei cieli sensuali e coinvolgenti della pittura veneta che mai la scuola toscana o romana riusciranno ad imitare! Uno specchio d'acqua sulla destra, dove il campanile di un paese svetta lontano, ne riflette la luce. Alla sinistra le propaggini di un borgo munito di castello; vi si scorge un torrione cilindrico e alcune persone che sostano dinanzi a una porta, forse in lieti conversari. Altre figure, tra cui dei cavalieri, e alcuni animali animano la campagna dintorno. Tutto sembra avvolto di un tenero languore, nella calda tonalità del tardo pomeriggio estivo che dolcemente volge al tramonto. Si direbbe una terra beata quella, creata appositamente per ospitare una ideale umanità felice. E in questo luogo, in primo piano, due giovani donne bellissime siedono sul bordo della vasca di una fonte. Alle loro spalle si addensa la chioma di un annoso albero. La prima, a sinistra, vestita in eleganti



Tiziano - Amor Sacro e Amor Profano - Roma, Galleria Borghese

e ricche vesti. Un po' statica, guarda dinanzi a sé orgogliosa e fiera della posizione sociale raggiunta. Tra i rilievi che decorano il fronte della vasca vi si possono scorgere degli stemmi nobiliari. Con una mano guantata sembra accostare a sé un prezioso bacile, e si direbbe non accorgersi della presenza dell'altra. Le vesti, strette in vita da una cintura, cadenti in ampie pieghe dai riflessi del raso e magistralmente dipinte tanto da sembrare tangibili, sono bianche. È dunque la sposa per il matrimonio della quale il dipinto fu commissionato a Tiziano.

Tanto è statica l'una quanto mossa e morbidamente atteggiata l'altra. Questa è nuda e con aggraziate movenze si rivolge alla compagna. I lineamenti del suo corpo, sottolineati da un agitato panneggio scarlatto, sono di una grazia e bellezza irripetibili, difficilmente riscontrabili in altri dipinti e che si differenziano nettamente dalle varie "Veneri", di Giorgione o di Tiziano stesso o di Velasquez. Non si smetterebbe mai di ammirarla.

Tra le due figure un putto - è forse Eros, simbolo dell'amore - che gioca rimestando nell'acqua della fonte.

Una visione personale

Mi permetto un'interpretazione. Innanzi tutto occorre tener presente che il titolo non è dovuto all'autore, bensì ad altri che circa un secolo dopo e con una certa leggerezza, decisero che la donna in abito da sposa fosse il simbolo dell'amore puro, consacrato dal matrimonio mentre quella nuda il suo contrario. Nulla di più sbagliato. Come si può vedere le due donne si somigliano: la nuda dunque raffigura l'anima, ossia la dimensione spirituale, la coscienza della sposa stessa; spoglia e priva di orpelli ma fulgida della propria virginea bellezza, le si rivolge con sguardo affettuoso e voce suadente per invitarla a considerare non solo l'amore e i caduchi beni terreni (amore profano), ma a volgere il pensiero anche a quelli celesti, che sono eterni, e alle virtù (amore sacro). I colori che ella indossa sono significativi della carità (il rosso) e della fede (il bianco). E infatti accenna al cielo tenendo alta la lampada fumigante quale monito evangelico della prudenza (*parabola delle vergini savie e le vergini stolte*) e della speranza (*non spegnete la lampada fumigante*).

Giorgio Radice

#WEAREPARLUX

PARLUX.IT



THE HAIR CHOICE

PARLUX ADVANCE®

PROBABLY THE MOST PROFESSIONAL HAIR DRYERS IN THE WORLD

FIERE

COSMOPROF 50th ANNIVERSARY
WORLDWIDE BOLOGNA

COSMOPROF 50th ANNIVERSARY
WORLDWIDE BOLOGNA

COSMOPROF 50th ANNIVERSARY
WORLDWIDE BOLOGNA

Bologna, Cosmoprof 2018 si fa in tre



L'edizione 2018 della manifestazione bolognese diventa una fiera 'su misura', con 3 saloni e nuove date di apertura, per rispondere alle diverse esigenze dei player del settore



Ha 50 anni ma non li dimostra affatto, anzi: ogni anno si rinnova, proponendo agli operatori del mondo beauty e ai visitatori, grandi novità. Stiamo parlando di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, la più importante fiera internazionale dedicata a tutti i settori dell'industria cosmetica, organizzata dal Gruppo **BolognaFiere** in collaborazione con **Cosmetica Italia**. Su una superficie di oltre 90.000 mq, Cosmoprof, punto di riferimento per tutti gli attori del settore, è pronta collezionare un altro successo, forte anche dei numeri della scorsa edizione: oltre 250.000 i visitatori provenienti da 150 paesi, record di presenze internazionali, con il 16% in più di operatori stranieri, rispetto all'edizione dell'anno precedente, 2.677 le aziende espositrici provenienti da 69 paesi.

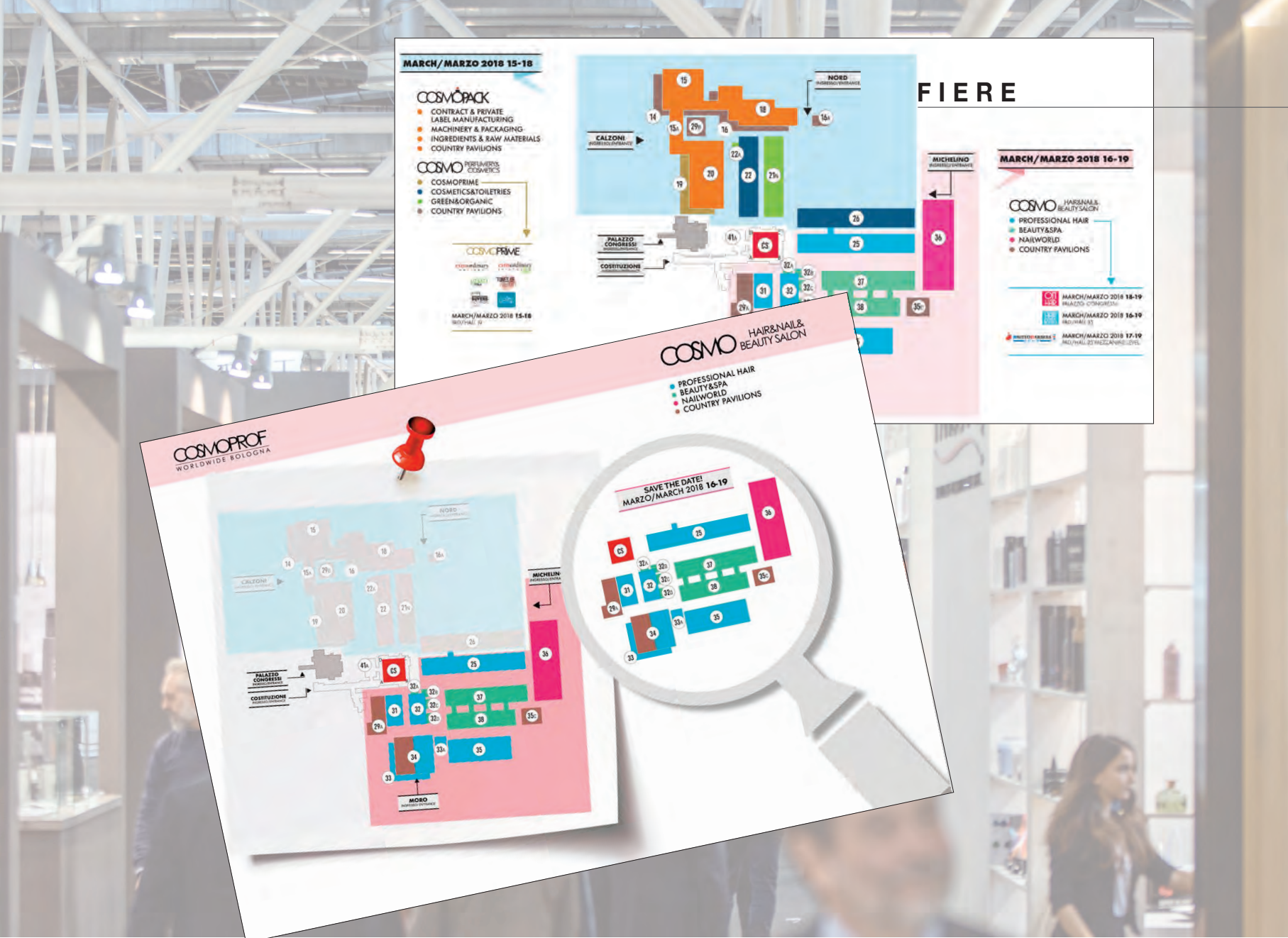
Tra le maggiori novità di questa edizione, le date di apertura e il lay out espositivo. La kermesse bolognese - che offre anche appuntamenti come l'International Buyer Program, strumento consolidato del network per facilitare gli incontri di business tra aziende da un lato e buyer e distributori dall'altro - diventa così un grande evento "tailor made", con tre saloni in grado di rispondere alle esigenze specifiche di ogni settore.

Da giovedì 15 a domenica 18 marzo 2017: Cosmopack

In queste date, i PAD. 15-15A-18-20 ospiteranno Cosmopack, la più grande fiera internazionale dedicata alla filiera produttiva della cosmetica in tutte le sue componenti (materie prime, macchinari e automazione, packaging, produzione conto terzi e soluzioni full service) che incrementa notevolmente le opportunità a disposizione dei professionisti dell'industria cosmetica per sviluppare nuovi progetti. Nel 2017 l'evento ha ospitato 448 aziende espositrici e più di 22.000 visitatori.

Da giovedì 15 a domenica 18 marzo 2017: Cosmo Perfumery & Cosmetics

Nel PAD. 19 Cosmoprime, l'area dedicata ai prodotti mass-tige e prestige del settore della profumeria e cosmesi per il canale retail. Lanciata nel 2017, ha riscosso un grande successo e ha visto la partecipazione di 151 aziende espositrici; ospita la Premium Perfumery, l'Extraordinary Gallery e Tones of Beauty, dedicato alla bellezza multiculturale. Novità di quest'anno, due nuovi progetti dedicati ai prodotti naturali:



Extraordinary Gallery the green selection e Green Prime.
I PAD. 22-26 ospiteranno fragranze, make-up, accessori, skin care e toiletries di Cosmetics&Toiletries. Prodotti green naturali ed eco-sostenibili - Green&Organic - saranno invece protagonisti nei PAD. 21N-22A.

Da venerdì 16 a lunedì 19 marzo 2017: Hair&Nail&Beauty Salon
Quest'area offre un percorso su misura per gli operatori professionali della bellezza che operano nei centri estetici, nelle spa e nei saloni di

acconciatura e distributori/importatori e grossisti interessati ai settori Hair, Nail & Beauty; comprende Professional Hair (Pad. 25-31-32-33-33A-34-35), NailWorld (Hall 36), Beauty&Spa (Halls 32A-32B-32C-32D-37-38) e i Country Pavilions (Pad. 29A-34-35C).
In calendario, show e dimostrazioni live che offrono agli operatori un'occasione unica di aggiornamento e confronto.
Spazio quindi ai talenti per il mondo dell'hairstyling, alle nuove tecniche di massaggio proposte dagli esperti nel settore e alle nail art più scenografiche.



A Totale Italia, il mercato del Body Care registra volumi in crescita (+1.7%) e valori in leggero calo (-0.8) nell'anno terminante al 26 Marzo 2017 rispetto al periodo corrispondente del 2016, con prezzi medi in calo del 2,5%. In termini di canali, l'unico contributo positivo è dei Discount, che registrano una crescita del 24.6% a volume e 22.3% a valore, e veicolano il 14.4% dei volumi totali ma soltanto il 6% circa del valore. Anche i negozi Tradizionali, un po' in controtendenza rispetto a quanto si osserva sulle altre categorie, sono stabili a volume e addirittura in crescita a valore (+8.0%) grazie ad un significativo aumento del prezzo medio. I Drugstores sono invece in calo (-1.2% volume, -1.7% valore), nonostante l'aumento dell'intensità promozionale (+1.1 p.ti) e del referenziamento medio (+1.2, con 32.1 referenze per punto di vendita).

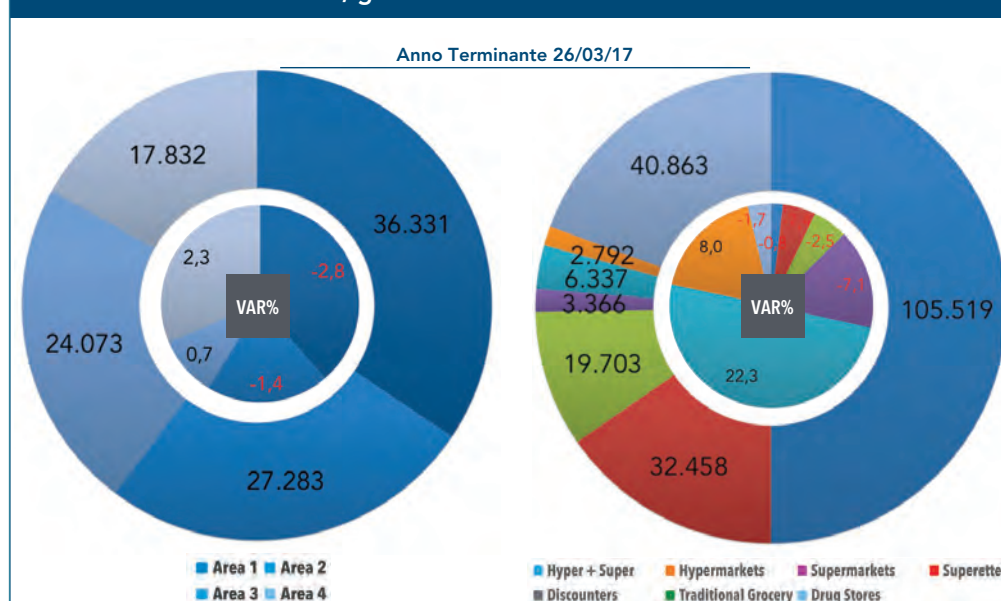


NIELSEN HOLDINGS PLC
(NYSE: NLSN)
è un'azienda globale di performance management che fornisce una visione totale dell'esposizione ai media dei consumatori e dei loro acquisti. Il segmento Watch di Nielsen fornisce ai clienti media e advertising i servizi di misurazione della Total Audience attraverso tutti i dispositivi in cui il contenuto - video, audio e testo - viene fruito. Il segmento Buy offre ai produttori di beni di largo consumo e ai distributori la visione globale delle misurazioni delle performance di vendita al dettaglio. Integrando le informazioni tra i segmenti Watch e Buy e altre fonti di dati, Nielsen fornisce ai propri clienti misurazioni globali e analisi che aiutano a migliorare le performance. Nielsen, una delle società dell'indice S&P 500, è presente in oltre 100 Paesi che coprono più del 90 per cento della popolazione mondiale. Per maggiori informazioni www.nielsen.com

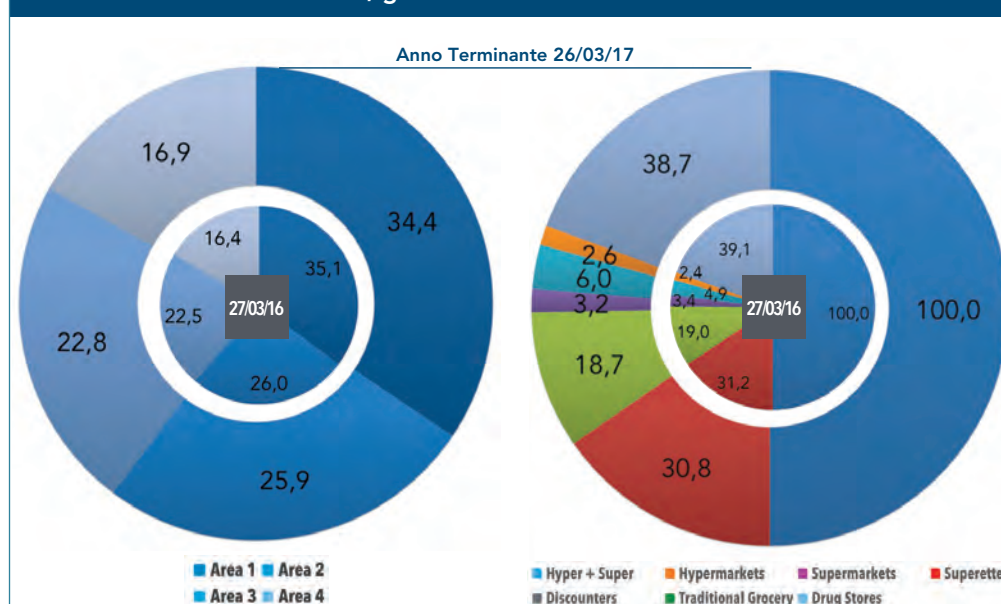
Speciale NIELSEN, il mercato body care & anticellulite

di Andrea Rogheto

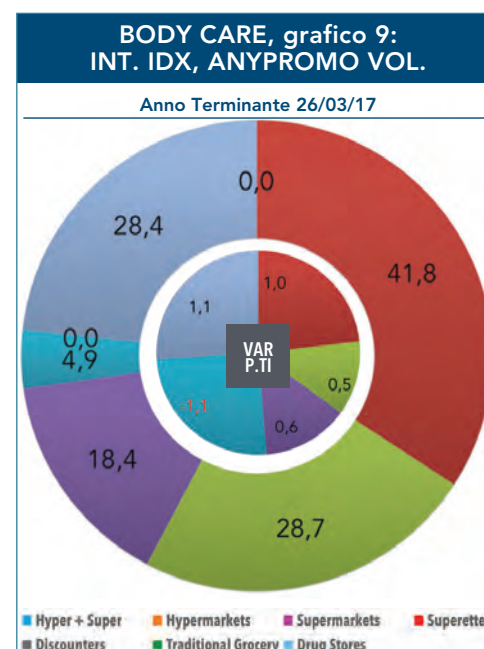
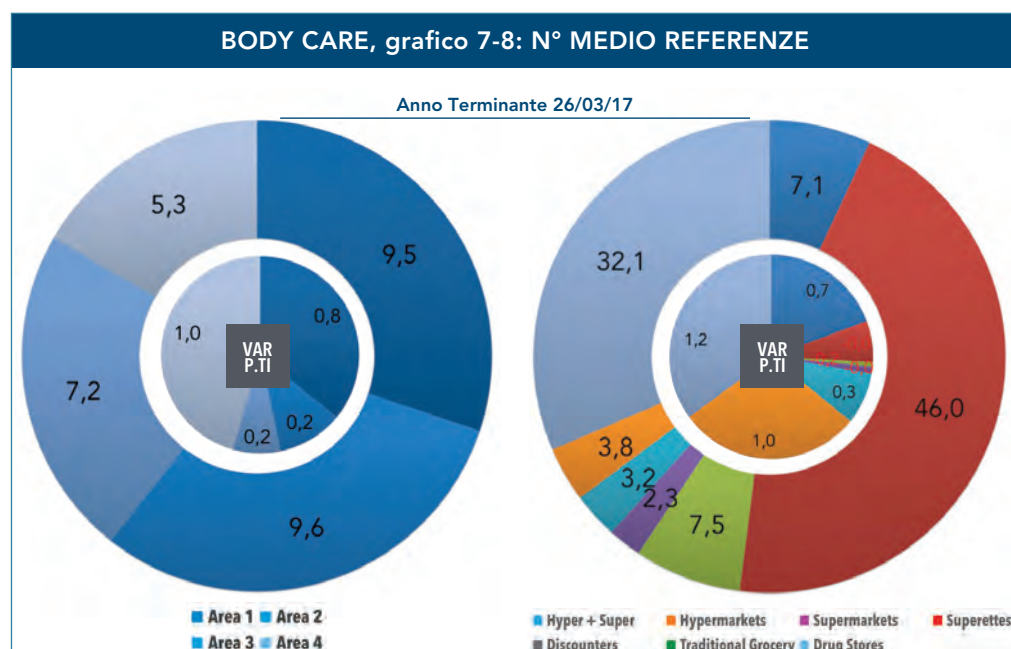
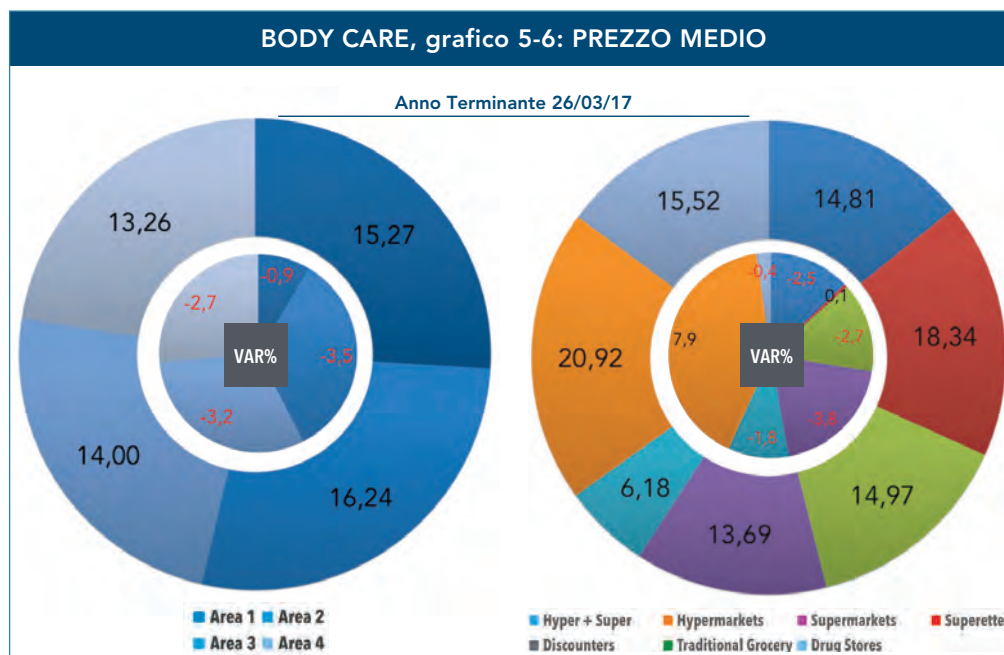
BODY CARE, grafico 1-2: VENDITE VALORE IN EURO



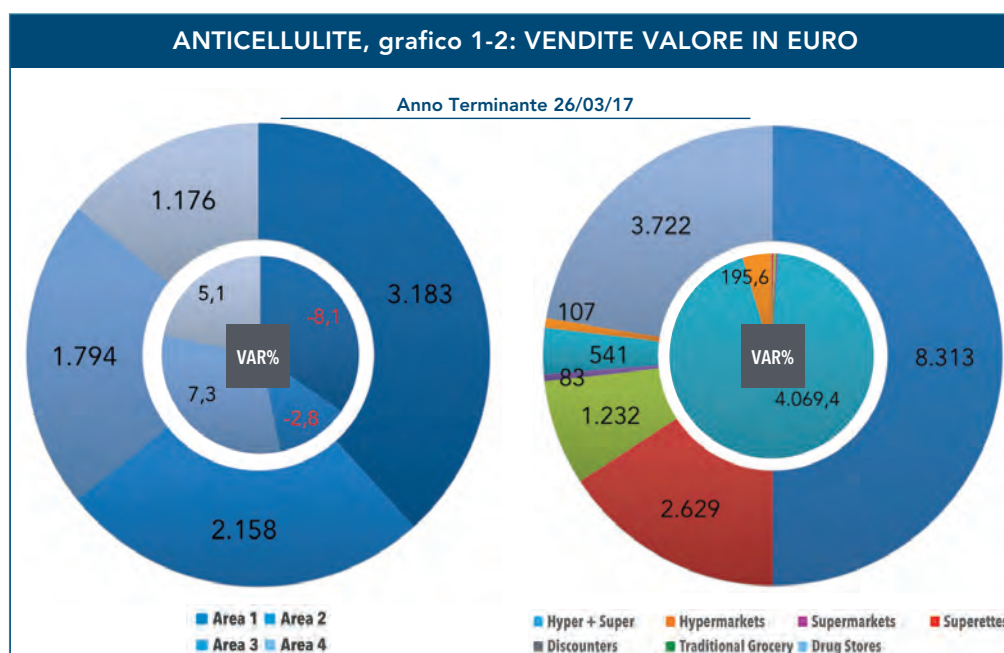
BODY CARE, grafico 3-4: SALES LOCATION VAL.



Nella Distribuzione Moderna i Liberi Servizi ottengono i risultati più negativi, -7.1% del fatturato, e un calo dei prezzi del 3.8%. Gli Iper sono invece il principale contributore al calo, con -2.5% dei volumi e -2.4% del fatturato; il prezzo (+0.1%) e l'assortimento (-0.2 p.ti) sono stabili, mentre l'intensità promozionale è incrementata di 1 punto arrivando al 41.8%. I Supermercati, infine, sono stabili a volume (+0.3%) e in calo a valore (-2.5%). Per quanto riguarda la dimensione geografica, si registrano le performance più positive al sud (+5.1% vol, +2.3% val) e al centro (+4% volume e +0.7% valore), il nord-est cresce a volume e cala a valore, mentre è negativo il nord-ovest. Tutte le aree mostrano trend negativi dei prezzi.



Il segmento Anticellulite pesa per il 7.9% del fatturato totale del Body Care (2.6% dei volumi). Le vendite nell'ultimo anno sono calate dell'1.3% a volume e 1.9% a valore, con un prezzo medio in leggero calo (-0.7%). Tra i canali, il contributo più negativo è dato da Ipermercati (-10.8% a volume) e Supermercati (-17%), nonostante l'aumento delle promozioni e il calo dei prezzi.



Speciale NIELSEN, il mercato face care

Ultimo anno di crescita per la categoria del face care sia a volume (+3,4) che a valore (+2,3) con il prezzo medio in calo -2,3.

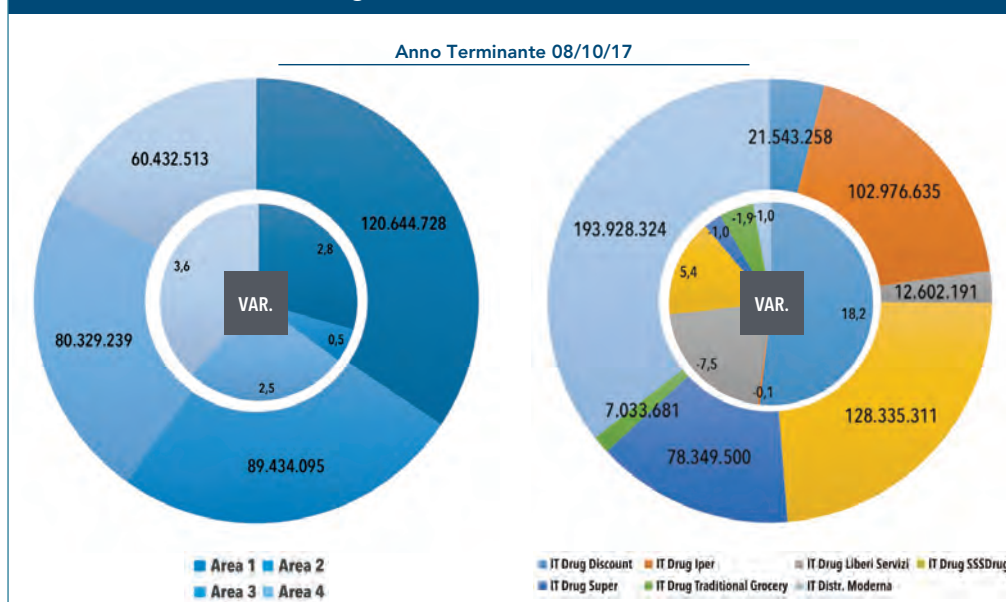
Crescita rispecchiata in tutte e 4 le aree, ma quella in cui si riscontra un trend altamente positivo è l'area 4 che raggiunge +7,2 a volume e +3,6 a valore.

L'area 4 è anche l'area dove il prezzo medio a confezione registra una riduzione maggiore rispetto al mercato (-2,6 vs -2,3).

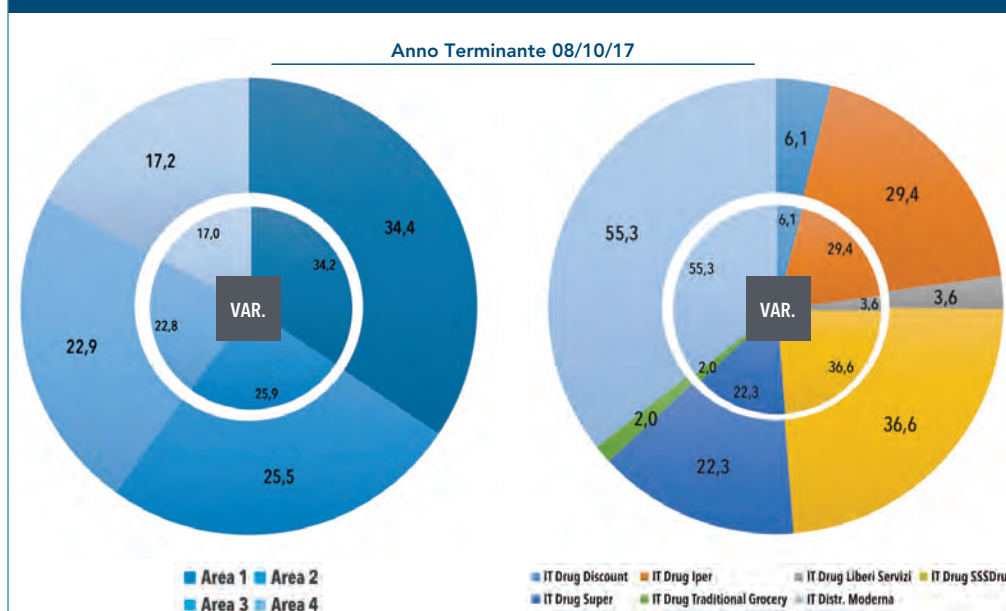


NIELSEN HOLDINGS PLC
(NYSE: NLSN)
è un'azienda globale di performance management che fornisce una visione totale dell'esposizione ai media dei consumatori e dei loro acquisti. Il segmento Watch di Nielsen fornisce ai clienti media e advertising i servizi di misurazione della Total Audience attraverso tutti i dispositivi in cui il contenuto - video, audio e testo - viene fruito. Il segmento Buy offre ai produttori di beni di largo consumo e ai distributori la visione globale delle misurazioni delle performance di vendita al dettaglio. Integrando le informazioni tra i segmenti Watch e Buy e altre fonti di dati, Nielsen fornisce ai propri clienti misurazioni globali e analisi che aiutano a migliorare le performance. Nielsen, una delle società dell'indice S&P 500, è presente in oltre 100 Paesi che coprono più del 90 per cento della popolazione mondiale. Per maggiori informazioni www.nielsen.com

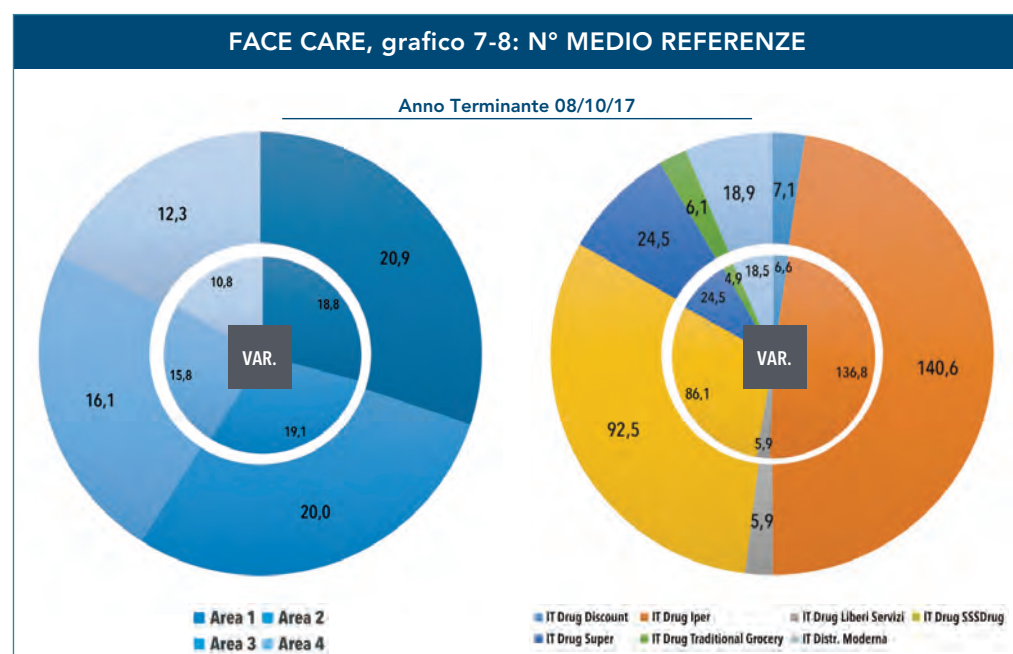
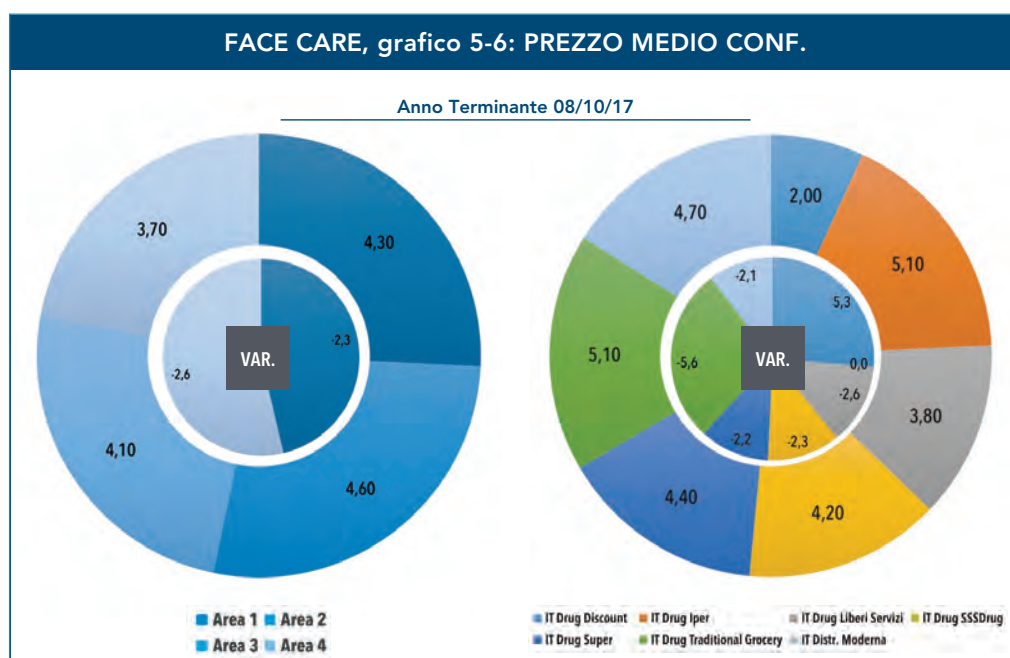
FACE CARE, grafico 1-2: VENDITE VALORE IN EURO



FACE CARE, grafico 3-4: SALES LOCATION VAL.



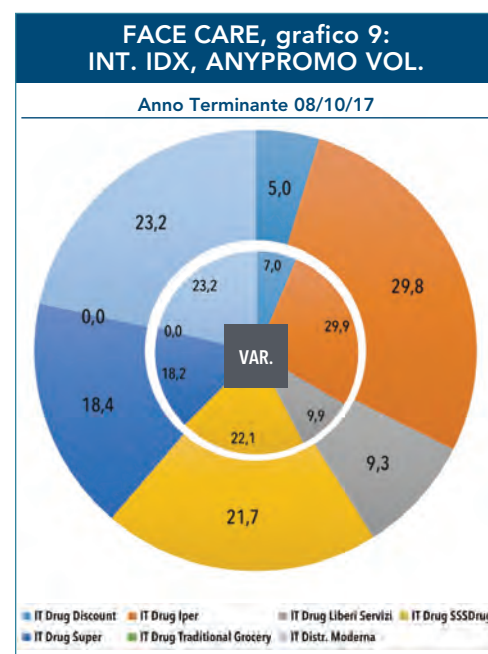
In area 1 la categoria rispecchia l'andamento del mercato, solo l'area 2 ha una performance decisamente inferiore rispetto al totale Italia (+1,5 a volume e +0,5 a valore). Categoria in crescita soprattutto dei discount e nei canali specializzati, dove si registra anche un aumento notevole di referenze per canale (+0,5 nei Discount e +6,4 negli SSDrug). Molto importante si rivela, infatti, la performance del Discount che nell'ultimo anno traina la crescita della categoria con trend altamente positivi (+11,3 a volume e +18,2 a valore) e prezzi in crescita in controtendenza con il totale Italia (+5,3).



chiudere questi ultimi 12 mesi in positivo sono i super con +0,1 a volume, mentre tutti gli altri canali registrano trend negativi sia a valore che a volume.

Quando parliamo di discount però dobbiamo tener presente che a livello di canali è quello che pesa di meno per la categoria presa in esame, ha infatti una sales location pari al 6,1% a valore, molto differente da quella degli SSDrug che pesano il 36,6%. Sono proprio i canali specializzati, infatti, che riescono ad impattare fortemente la crescita della categoria raggiungendo un +6,5 a volume e +5,6 a valore con un

prezzo medio in calo in linea con il totale della categoria (-2,3). Trend invece lievemente negativi per la Distribuzione Moderna (Iper, super e Liberi Servizi) che registrano un -0,5 a volume e -1,0 a valore dove il trend negativo è rispecchiato in tutti e tre i canali, ma la performance peggiore è registrata nei Liberi Servizi (-4,7 e -7,5). Gli unici che riescono a



Il 25 novembre è stata la giornata contro la violenza sulle donne

La violenza sulla donna è tra le violazioni dei diritti umani quella più diffusa al mondo e non comprende solo reati come la violenza sessuale e lo stupro, ma anche le numerose e celate dimensioni della violenza psicologica

In Italia e nel mondo mediamente subisce violenza 1 donna su 3 dai 15 anni in su e ciò accade per strada, sul posto di lavoro e, spesso, dentro le mura domestiche. Esemplificativo è il dato del 53% di donne in tutta Europa che afferma di evitare certi luoghi o situazioni a rischio per non essere aggredita ma sono spesso i partner o ex-partner a commettere gli atti più gravi: in Italia sono infatti responsabili del 62,7% degli stupri, violenze e assassini.

Per questo vengono chieste a gran voce alle istituzioni risposte efficaci e fondi per sostenere il lavoro dei centri antiviolenza.

Molte donne, ma ancora poche rispetto al numero di casi, hanno il coraggio di denunciare il loro partner violento e soprattutto di allontanarsi da casa per ricominciare una nuova vita.

Molte volte le donne, trovato il coraggio, si accorgono di non avere sufficiente sostegno e tutele; non basta avere un buon livello di istruzione e un lavoro perché spesso il partner si è impossessato anche del controllo economico oltre che familiare.

Il trust *Woman Care - insieme per il contrasto al femminicidio e al bullismo* è un'associazione organizzata da Maurizio Bernardo, presidente della VI commissione finanza della camera dei deputati e presidente della consulta degli esperti, alla quale ho aderito e che annovera nomi importanti in ogni settore.

Il giorno 24 novembre la consulta si è riunita per dare a ogni esponente la possibilità di esporre le proprie esperienze e trovare soluzioni; una proposta interessante viene dalla Fondazione Vodafone Italia, che propone un accessorio elettronico, bracciale, spilla o altro, che collegato con tutte le forze dell'ordine, Polizia e Carabinieri, dà possibilità alla donna in difficoltà di azionare il dispositivo che fa scattare un allarme ed essere rintracciata in tempo reale. Un altro intervento interessante viene da un primario della clinica Mangiagalli, Hassibi Parvaneh, che ha descritto l'immediato soccorso nelle violenze sessuali e domestiche e il centro "ascolto e soccorso donna" nei vari centri ospedalieri. L'avvocato Gabriele Fava ha elaborato la proposta della autoregolamentazione delle aziende. Claudia Segre, presidente della *Global Thinking Foundation*, ha commentato l'iniziativa di educazione finanziaria rivolta alle donne e il loro isolamento nel campo del lavoro e dei piani di carriera. Enzo Lucchini, presidente dell'Istituto Nazionale dei tumori, racconta il post intervento e il supporto psicologico affiancato alle cure mediche. Io ho raccontato la mia esperienza di 50 anni sul trattamento della perdita dei capelli conseguente al trattamento chemioterapico: il mio rapporto psicologico e la parrucca adeguata per



Alfredo Rubertelli

superare il disagio fino alla nuova ricrescita dei capelli. Gabrielle Fellus infine, istruttore di *krav maga* (tecnica di difesa israeliana fondata su saldi principi etici e morali) ha illustrato e dato una breve dimostrazione pratica su semplici tecniche di autodifesa utili in caso di aggressioni. Tutti gli esperti della consulta hanno fornito interessanti consigli che messi in pratica potranno aiutare la donna a sentirsi più sicura e affrontare la vita con più forza e autostima.

Alfredo Rubertelli

il software gestionale per *parrucchieri*

BeautyCHECK[®] Saloni

i nostri **strumenti**
la tua **nuova immagine**

- ✓ **Gestione** COMPLETA del Salone
- ✓ Web APP per **clienti** e **Fiches su Tablet**
- ✓ **Booking** ONLINE
- ✓ **Marketing** AUTOMATION



RICHIEDI UNA DEMO GRATUITA

☎ 0373 970241 🌐 www.beautycheck.it

✉ info@beautycheck.it **f** [/beautycheck.it](https://www.facebook.com/beautycheck.it)

scopri
di più
nel nostro
ARTICOLO

I NOSTRI STRUMENTI LA TUA NUOVA IMMAGINE

*“Digitalizzare” il tuo salone?
Ecco come influenzerà in
modo positivo il tuo lavoro.*



Ogni settore ad oggi si sta “socializzando” e di conseguenza digitalizzando, tanto che l’immagine di un salone diventa più interessante, quanto più sei bravo a “raccontarti” online. Il settore Hair è, indubbiamente, uno di quelli che detta le mode,

ma al tempo stesso che non può permettersi di ignorarle.... In termini pratici, significa che una variabile importante che influenza le tue vendite dipende da quanto tu sappia precorrere e riconoscere i trend. Raccontare “storie”, raccontare la propria, vuole dire personificare

sempre di più il proprio salone, tenerlo sempre al passo coi tempi e per farlo occorre far affidamento alle tecnologie. Il mondo digitale è entrato a far parte della nostra vita quotidiana e di conseguenza dovrebbe far parte anche di quella della tua attività.

Ti sei mai chiesto quanto influenza i tuoi clienti?

Se pensi che digitalizzarsi potrebbe funzionare solo con un tipo di clientela, ti sbagli. Perché, grazie ad un software gestionale, ci sono funzionalità diverse che ti aiutano a rapportarti a differenti tipologie di cliente.

Vediamo i 5 tipi di cliente.

Cliente Occasionale.

Cosa ti serve?

FIDELIZZARLO

Il cliente occasionale capita da te per caso, magari perché il parrucchiere dove va di solito è chiuso, oppure acquista solo un prodotto... Come lo trasformo in un cliente fisso? Per prima cosa devo registrarlo nel gestionale, definendone la provenienza (stabilire il motivo della visita). In secondo luogo devo dargli un punteggio di "potenziale di ritorno". Per esempio, se Anna è entrata nel mio salone perché è venuta in vacanza, avrà un potenziale pari a zero, se invece Sara è venuta, perché dove va di solito è chiuso o non ha trovato posto, il discorso cambia.

In questi casi, grazie al gestionale, posso fare affidamento all'invio automatico di "Bonus Benvenuto", ovvero una comunicazione promozionale pensata per far ritornare Anna il prima possibile!

**promuovi
VENDI.
& comunica
CONDIVIDI**



Cliente Smemorato.

Cosa ti serve?

PROMEMORIA APPUNTAMENTO

Un gesto di cortesia che viene apprezzato da ogni tipo di cliente, ma che fa la differenza con il tipo "smemorato", è il promemoria appuntamento. In pratica un sms personale che gli ricorda l'orario e il servizio che ha programmato da te.

Cliente "Addormentato".

Cosa ti serve?

FALLO TORNARE

Stimolalo grazie ad Automation! Invia in automatico promozioni e coupon Last Minute per riconquistarlo... Oppure le ultime tendenze taglio/colore per dargli nuovi spunti!

Cliente Esigente

Cosa ti serve?

DIMOSTRAGLI CHE LO CONOSCI E CHE SAI DI COSA HA BISOGNO.

Sii efficiente grazie al suo storico e la sua scheda tecnica a portata di mano e, ma al tempo stesso, stimolante grazie ai consigli e tendenze di suo interesse. Non sarai mai banale, grazie al portale web di BeautyCheck Salon, che ti guiderà nel creare newsletter e sms, tenendo conto dei gusti e delle preferenze di ogni tuo cliente.

Cliente 2.0

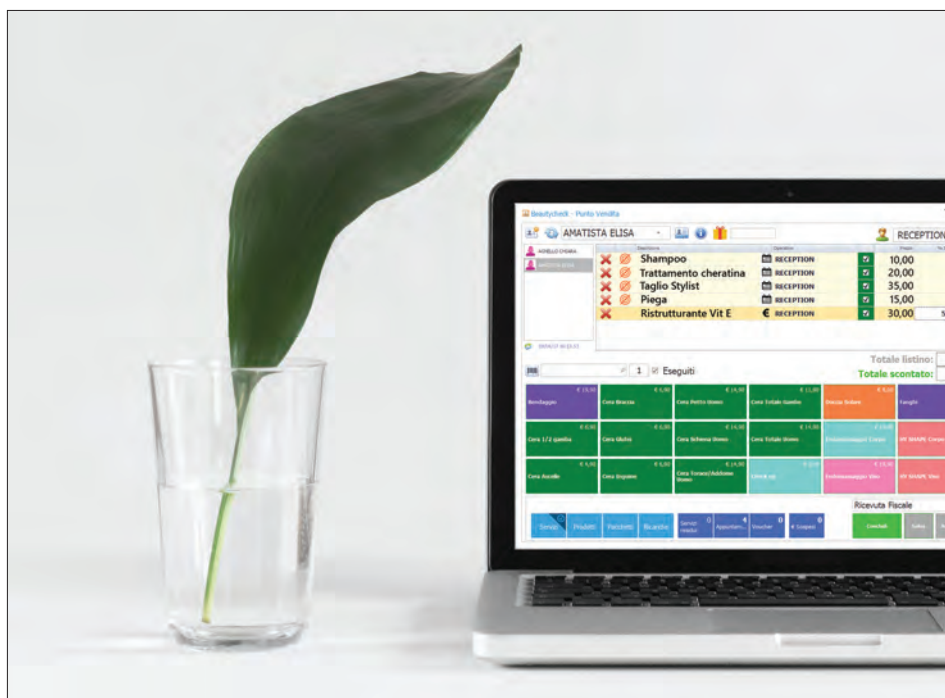
Cosa ti serve?

SII AL PASSO COI TEMPI! POTRÀ PRENOTARE DAL SUO SMARTPHONE.

Oggi un sito web non basta, sii disponibile 24h su 24 grazie al Booking online. Il tuo sito diventerà l'estensione web del tuo salone, con un'area personale per il cliente, le prenotazioni online, che si aggiorneranno in automatico sull'agenda del tuo BeautyCheck Salon.



Ci sono delle regole che funzionano con ogni tipo di cliente e che dovrebbero entrare a far parte della tua quotidianità.



• **CONOSCERE PER COINVOLGERE...**

Significa saper prevedere quello di cui il tuo cliente ha bisogno ed evitare di ripetere sempre le stesse domande: ci sono delle informazioni basilari, che determinano la tua operatività, come ad esempio sapere se il cliente ha delle allergie. Il tempo che risparmio lo dedico a sfruttare quello che ho "assimilato", per proporre qualcosa che potrebbe interessargli. Come puoi farlo? Grazie al software gestionale BeautyCheck Salon compili i dati della scheda tecnica e fai firmare la privacy, potendo archiviare tutto velocemente.. e se Anna dovesse avere un'allergia vedrai un alert su i suoi appuntamenti. Avrai uno storico completo dei colori che ha fatto o dei prodotti che ha acquistato, consentendoti di fare proposte di suo interesse.

• **FAI SI CHE SI AFFEZIONI A TE**

Creare un legame non è semplice, soprattutto all'inizio; ma quello che importa, in questa fase, è fissare il prossimo appuntamento.

Come puoi farlo? In questi casi, fa la differenza inserire la prenotazione istantaneamente, magari durante la piega! Utilizzando la Web App di BeautyCheck Salon. Potrai avere sul tuo Tablet o Smartphone, il planning sempre a portata di mano e non solo...

• **EFFETTO WOW: INCURIOSISCO!**

Sfrutta i momenti di attesa e stupisci i tuoi clienti con l'area Lounge. Grazie alla tua web app puoi lasciare il tuo tablet in sala attesa o direttamente al cliente, lasciandogli la possibilità di iscriversi, di scaricare un coupon, visitare la gallery con i tuoi lavori migliori o di sfogliare il tuo listino! Vendi al cliente anche quando non sei con lui/lei!



• **NETWORK: il potere del passaparola!**

Un cliente soddisfatto è il tuo primo promotore, perchè se lo coccoli parlerà di te ad amici e familiari! Per sfruttare il potere del passaparola, puoi usare il tuo software BeautyCheck Salon per attivare promozioni, come ad esempio "porta un amico", renderle attraenti con le landing pages e farle condividere grazie ai social e whatsapp!

• **VIZIALO: fagli capire che le tue conoscenze possono fare la differenza.**

Come puoi farlo? Grazie alle prime informazioni e al primo contatto con il cliente, puoi ottenere una serie di informazioni che ne definiscono i gusti. Invia una newsletter settimanale su quello che gli interessa, o sui trattamenti nuovi che dovrebbe provare. Nei momenti in cui sei con lui, spiegagli cosa potrebbe essere più adatto a lui. Senza mai dimenticare di rispettare i suoi spazi e ascoltarlo.

Se il cliente è una risorsa fondamentale per il tuo lavoro, il Tempo è altrettanto indispensabile... I 5 suggerimenti appena trattati vanno collocati all'interno della tua giornata e farlo, senza l'aiuto di un software gestionale, sarebbe un costo troppo alto in termini di tempo.

Grazie agli strumenti messi a disposizione da BeautyCheck Salon avrai tutte le informazioni utili per conoscere e gestire il cliente, in modo personale. Di conseguenza anticipare e seguire le sue esigenze sarà più semplice ed immediato. Il tempo guadagnato lascia spazio a professionalità, idee e iniziative mirate per soddisfare al meglio le esigenze dei tuoi clienti. Sentendosi soddisfatti non faranno altro che tornare, ritornare e ritornare ancora, facendo crescere la tua attività.



K R O M
made for hair care

basic

per la
cura e
protezione
dei vostri
capelli



1



2



4



3



5



6



1. Per WAVE ha una formulazione dolce e di alta qualità, sicura nel risultato e nella durata. **Inco** in questi liquidi ondulanti ha inserito dei principi attivi quali miele quaternizzato e aminoacidi, per il giusto sostegno. Ad effetto volumizzante e anticrespo, il prodotto si può utilizzare anche su capelli tinti, poiché non altera il colore.

2. Curladdict Sistema ondulante di **Medavita** è un sistema unico, che dona estrema elasticità ai ricci, compattandone le squame. Grazie alle proprietà antiossidanti e rivitalizzanti, rinforza e idrata intensamente lo stelo, regalando ai capelli sostegno e movimenti tonici e leggeri senza nessuna fonte di calore. Ideale per tutte le tipologie di capelli, grazie al filtro modulatore che regola l'intensità del Fluido ondulante. Contiene Vite rossa, Pantenolo, Cheratina, Amino Concentrée. 3. Da **Natural Hp** un trattamento di ultima generazione che non prevede l'applicazione di aggressivi chimici che possono essere dannosi per i capelli o per il cuoio capelluto. I principi attivi nella formula Brazil si fissano sul capello, garantendo un effetto incredibilmente ondulato o liscio e con la consistenza della seta, un aspetto meraviglioso e morbido al tatto.

4. **Nika Beauty Excellence** ha sviluppato una tecnologia innovativa, la nuova generazione del liscio sublime per capelli lisci e senza crespo per oltre 3 mesi. Fairy Silk Premium per soddisfare il desiderio di bellezza di ogni donna; Diamonds, invece, è un trattamento professionale liscio-anticrespo in grado di offrire un liscio perfetto restituendo lucentezza, luminosità e riflessi ai capelli biondi per oltre tre mesi. 5. La permanente dolce Coaree è un prodotto di nuova generazione, senza acido tioglicolico e senza ammoniaca, frutto dell'avanzatissima ricerca dei Laboratori **Cotril**. La sua formula esclusiva non solo non danneggia i capelli, ma dona uno styling estremamente naturale, dalle morbide onde, definendo un ricciolo voluminoso e duraturo rispettando al massimo i capelli e la cute. Per i capelli lisci, per ridurre il volume e l'effetto crespo, c'è

Creative Walk Keratin con cheratine ionizzate: un trattamento da mantenere a casa con Shampoo, Conditioner e Serum.

6. **Rebitalia Professional Cosmetics** propone "liscio e riccio" nel rispetto di cute e capelli attraverso formulazioni innovative.

Nutry easy smoothing garantisce 3 mesi di liscio; Elastic curl senza ammoniaca e senza acido tioglicolico promette movimento e bellezza, per un riccio meraviglioso. 7. Smart Move è il sistema ondulante di **Sens.ùs**, in 5 fasi per preparare e trattare i capelli, conservandone i risultati. Una formula innovativa e bilanciata per creare volume, sostegno e ondulazione per tutti i tipi di capelli. Smart Perm, invece, con estratti di erbe, garantisce un vigore e tenuta ottimale con il massimo rispetto del capello. Proposto in tre concentrazioni. 8. Liss Control Fluid di **Alter Ego Italy** è il nuovo trattamento disciplinante progressivo anti-crespo, per risultati fino a tre mesi. Lascia i capelli disciplinati, morbidi, brillanti e facili da pettinare. In associazione all'uso del phon o della piastra, regolando il calore a seconda del capello trattato, assicura un liscio perfetto.

9. Il Sistema Ondulante Dynamix Perm di **Brelli**, grazie alla Formulazione Modulare, garantisce ondulazioni vaporose, naturali e durature, donando grande morbidezza, luminosità e vitalità. Facilità d'uso, sicurezza nei risultati e grande flessibilità lo rendono adatto a qualsiasi tipo di capello.

8



7



9





10

13



11

12



14

10. Da **Vitality's** un servizio professionale che dona movimento ai capelli fino a 8 settimane. Smart Waves crea morbidi volumi senza aggredire la struttura del capello. È nuovo, veloce e delicato in quanto si presenta sotto forma di mousse, 1 solo prodotto con 1 solo tempo di posa, è senza acido tioglicolico e senza ammoniacca. E per capelli lisci, liberi dal crespo, morbidi e nutriti fino a 3 mesi, propone Keratin Kontrol, che elimina il crespo, riduce il volume, nutre e ristrutturava il capello. **11.** Con il trattamento stirante Tecni Sleek, proposto da **Kepero**, capelli sempre lisci dopo ogni lavaggio: il kit, senza formaldeide e senza ammoniacca, in tre step + mantenimento, dona una lisciatura perfetta fino a 10 settimane. **12.** **Hantesis** presenta Biological Perm, permanente biologica a forza unica. Contiene proteine della soia, nutrienti per la struttura del capello; amminoacidi della keratina, derivati dalla stessa proteina del capello; amminoacidi del collagene marino con effetto idratante dall'interno, aumentano l'elasticità del capello, prevengono le doppie punte e sono un ottimo "ricostituente per capelli" danneggiati. **13.** Ondesse è il sistema ondulante di **Inebrya** che offre un servizio "modulabile" ad altissima tecnologia, concentrando in una formula unica tutti i vantaggi del mondo dell'ondulazione, permettendo di ottenere prestazioni personalizzabili in base alla tipologia di capello, alle sue condizioni e al risultato che si vuole raggiungere. Bionic Straight, invece, è il sistema stirante permanente senza ammoniacca adatto a tutti i tipi di capelli. Combina 3 prodotti ad altissima tecnologia che consentono un liscio naturale sano, idratato e di lunga durata. **14.** Synergy Perm di **Echoline** è un sistema ondulante ad azione ristrutturante adatto a tutti i tipi di capelli. La sua esclusiva formulazione potenziata con una speciale sinergia garantisce una ondulazione permanente idratata e, al tempo stesso, ristrutturata internamente. Easy-Liss è il sistema disciplinante anti-crespo, totalmente senza formaldeide e senza ammoniacca, per un liscio che dura fino a 10 settimane.

Grazie alla speciale tecnologia a base di gliossilico, liscia e idrata il capello, con un'ottimale azione anti-crespo. **15.** Liss Ker è la crema stirante anticrespo senza formaldeide di **Fanola**, adatta a tutti i tipi di capelli, anche trattati, che permette di ottenere, con un tempo di posa ridotto, un liscio perfetto e sicuro per 8/10 settimane. Un trattamento tecnico a base di acido gliossilico ad alta concentrazione che lavora all'esterno del capello. Si attiva con il calore della piastra, fissandosi attorno allo stelo, memorizzando la lisciatura. **16.** La crema lisciante Hair Liss System è un prodotto proposto da **Charme & Beauty**. Ad alta performance, è disponibile in due formulazioni: per capelli naturali (regular) e per capelli trattati (strong). È nutriente e non aggressiva, per capelli lisci nel tempo, particolarmente sani, idratati, morbidi e brillanti. Shampoo, maschera e fluido sono consigliati per completare il trattamento. **17.** **O'Right**, marchio green, ecologico e sostenibile di prodotti professionali per capelli, propone in salone due trattamenti specifici per permanenti: il Tripeptides Perm Lotion e il Pentapeptides Perm Lotion, per capelli normali o danneggiati. Le formule delicate, con una bassa percentuale di ammoniacca, preservano il capello dai danni grazie alla ricchezza di proteine e di fattori idratanti: i capelli sono rivitalizzati dall'interno, elastici e luminosi. **18.** **Waland** con Double Wave offre un liquido di formulazione avanzata che consente di operare con la massima sicurezza e di ottenere risultati tecnicamente perfetti anche nei casi più difficili. Il suo utilizzo non altera il colore delle tinture. Non aggredisce il capello e non lo rende crespo. Dopo il trattamento la capigliatura rimane lucida, vitale e morbida. Il fissatore completa il trattamento ondulante.



15



16



17



18

19



21



20



22



19. I laboratori **Soco** hanno messo a punto nuove formulazioni senza ammoniaca, acido tioglicolico e formaldeide. Axenia Ultra Straight, il nuovo sistema stirante e Axenia Ondemove, il sistema ondulante, rappresentano proposte professionali indispensabili in salone per ottenere stirature cosmetiche, naturali e durevoli e meravigliose ondulazioni per un capello morbido e lucido.

20. Curl Acid è la permanente a pH acido indicata per capelli delicati. Curl Alkaline è a pH alcalino ed è consigliata per capelli naturali. Sono proposte da **Everline** e permettono di ottenere capelli mossi o ricci con un effetto estremamente naturale. E per lisciare, Smooth, per capelli lisci e setosi in poco tempo, senza danneggiare la struttura o irritare la cute. Ideale per tutti i tipi di capelli. Tutti i prodotti sono senza ammoniaca. 21. Urban Curl è l'innovativo trattamento per creare onde, ricci, dare movimento e sostegno che presenta **Giomat**. Garantisce un risultato naturale, morbido, duraturo e dona al riccio definizione e tonicità. La sua formulazione bio-tecnologica senza ammoniaca, alla cisteamina, ne permette l'utilizzo su capelli naturali, colorati o con mèches.

22. Biowave è un ondulante permanente di **Bioetika**, con proteine del grano. È proposto in tre concentrazioni, da usare associato al neutralizzante Biofix. Per un trattamento completo si consiglia l'uso di Bioplex studiato per la ricostruzione dei capelli e per contrastare gli effetti dei trattamenti chimici che alterano e danneggiano i legami proteici che compongono la struttura del capello. Si compone di due fasi: la prima protegge e rinforza, la seconda apporta nutrimento e idratazione al capello, esaltando tutti i servizi tecnici.

23. Arriva nei saloni l'ultima generazione dei trattamenti liscianti **Framesi Smoothing System**. Il sistema con acido gliossilico, in abbinamento al Kerasea Complex, penetra nel capello creando

nuovi legami cheratinici e rimodellando la struttura. In quattro fasi, combatte l'effetto crespo, nutre e ripara il capello, mantiene la capigliatura idratata, lucida e morbida, protegge dall'umidità e dagli agenti esterni. Per chi ha fretta Express Anti-Frizz usato come espresso anti crespo progressivo, oppure come trattamento di mantenimento da effettuare 1/2 mesi o dopo il servizio Smoothing System. 24. Con Proshape di **Itely Hairfashion**, c'è un nuovo modo di concepire il servizio tecnico, per esaudire l'esigenza di ogni donna. Ondasoft è un sistema ondulante che assicura capelli mossi e boccoli naturali, elimina l'effetto crespo e garantisce elasticità, morbidezza e setosità alle lunghezze. Relaxare è l'innovativo sistema stirante che assicura capelli lisci ed extra-compatti, elimina l'effetto crespo e garantisce morbidezza e setosità alle lunghezze. Privi di Tioglicolati. 25. Online Hair Straightening & Online Permanent Wave System è l'innovativo sistema ondulante/lisciante **Kaara** per cambiare forma ai capelli con dolcezza, protezione e luminosità. Un trattamento speciale che permette di modellare i capelli senza danneggiarli: per creare ricci sensuali, onde morbide, volumi meravigliosi o lisci perfetti. La speciale formulazione con Collagene e Cheratina si prende cura dei capelli mentre li modella, proteggendoli. 26. Dalla ricerca **Niam**, Liss Prodigy, il nuovo trattamento stirante professionale in crema che regala capelli lisci perfetti, senza intaccare la struttura della fibra capillare: privo di ammoniaca e acido tioglicolico, è arricchito con Cisteamina Cloridrato, un agente dalle proprietà liscianti che lavora a pH poco aggressivo ed è più affine al capello. È indicato per tutti i tipi di capelli.

23



25



24



26



27



29

28



30



31



27. CHI Deep Brilliance Relaxer System è stato formulato da **Farouq Systems** con una ricca miscela di Seta, Olio d'Oliva, Monoi Oil e Burro di Karitè, sostituendo i vecchi sistemi più aggressivi con una nuova formula nutriente e condizionante. Sviluppato per tutti i tipi di capelli, per rilassare la struttura naturale, mantenere l'integrità e apportare forza e idratazione essenziale, mantenendo in tal modo i capelli in una condizione ottimale tale da permettere più servizi chimici nello stesso giorno. 28. Il team di ricerca dei laboratori **Revivre** ha dato vita a Easywave, l'innovativo sistema di ondulazione, senza Tioglicolati, indicato per tutte le persone che necessitano di volume e sostegno alla radice, senza correre il rischio di rovinare i capelli. La sua formulazione migliora lo stato delle lunghezze conferendo morbidezza, volume ed elasticità naturali ai capelli. Ha una gradevole profumazione fruttata ed è disponibile in due formulazioni: per capelli naturali o trattati. 29. **Lisap Ultimate** è l'esclusivo trattamento lisciante permanente a effetto zero crespo con Kerasil Complex. Rafforzamento della fibra capillare, ristrutturazione dei capelli, profondo condizionamento e liscio perfetto. 2 kit per 2 differenti esigenze. **Delise Liquido Ondulante**, invece, è una linea di 5 liquidi ondulant in grado di realizzare la perfetta ondulazione per ogni tipo di capello. È un sistema delicato e dolce, arricchito da principi attivi che assicurano un giusto equilibrio tra elasticità e protezione. Il fissatore Neutralizzante lavora senza schiarire i capelli. 30. **Nature Eva Bio Straight** è in grado di lisciare totalmente qualunque tipo di capello, ricostituendolo con le sue formule rivoluzionarie e innovative, basate sulla nutrizione, modellando e non modificando la struttura del capello stesso. Con la nano plastica i capelli saranno nutriti, morbidi e setosi, luminosi come mai prima e pronti per qualsiasi tipo di acconciatura. Senza formaldeide, totalmente innocuo per la salute del cliente e del professionista. Non emana odori intensi, non brucia le vie respiratorie né gli occhi. 31. Il primo passo per ottenere ricci perfetti è la scelta di una permanente efficace. Permanent Multigrade di

Krom, regala ricci definiti, disciplinati, leggeri e brillanti; Smart Wave, oltre a creare onde disciplinate e piene di volume, è particolarmente efficace nel tenere a bada l'effetto crespo. Fix Lotion è la lozione neutralizzante che fissa il trattamento rispettando il capello e prevenendo le micro-rotture del fusto. 32. **Elgon Riccio Texturization** è una lozione permanente con cheratina vegetale dalle proprietà ristrutturanti, che consente qualsiasi tipo di arriccatura desiderata. Disponibile in 3 varianti a seconda della tipologia di capello: New System N°0, New System N°1, New System N°2, rispettivamente per capelli resistenti, naturali e trattati. Completa Neutral System Neutralizzante, specificamente formulato per donare lunga durata alle onde create con New System. 33. **K.Liss Thermal Straightening System** di **Farmavita** è un sistema di stiratura permanente per ottenere capelli stupendi, lisci e brillanti per oltre 3/4 mesi; elimina l'effetto crespo, rivitalizza e ristruttura il capello in profondità grazie al complesso di Cheratina. 34. **Unamy System** è il sistema professionale, completo e sicuro, che modifica la forma naturale dei capelli da ricci a lisci e da lisci a ricci in modo permanente o semipermanente. Le formulazioni di **Kemon**, proposte senza tioglicolato, ammoniaca e formaldeide, lavorano nel pieno rispetto della struttura capillare mantenendo i capelli trattati, morbidi ed elastici. Completo di un trattamento di mantenimento a casa.

33



32



34



35



36



38



37



35. Keune propone due trattamenti permanenti per donare volume e ricci perfetti: Keratin Curl & Keratin Volume. Questa nuova generazione di permanenti ha la capacità di realizzare stili ricci e voluminosi, preservando la salute dei capelli. L'ingrediente chiave è la cheratina che mantiene il capello forte e idratato. Per coloro che, pur avendo capelli crespi o ricci vogliono sfoggiare capelli lisci e setosi, è stato creato Keratin Straightening Rebonding System: trattamento professionale senza formaldeide, che dona capelli lisci, morbidi, lucenti e liberi dal crespo fino a 5 mesi. **36. Mossa™** by Luxury Hair Pro di **Ng Group** è il nuovo innovativo sistema ondulante nato per creare onde permanenti nel rispetto della struttura del capello e della cute. Un kit di trattamento declinato in tre forze che garantiscono massimi risultati in totale sicurezza, grazie all'azione dell'esclusivo Booster Plex, del Sea Complex e di una formula di Protezione Colore. Per potenziare i risultati del trattamento, sono proposti lo shampoo preparatore e la crema post trattamento Mossa™. **37. Punti di vista** presenta Personal Defrizeer, emulsione stirante che permette di stirare a freddo perfettamente e con facilità i capelli ricci, crespi o troppo voluminosi; Permanente Personal Perm (n.1 per capelli normali, n.2 per capelli sensibili e trattati, neutralizzante) ha un effetto ondulante e trattante in funzione della struttura del capello. Garantisce vigore e tenuta ottimale della permanente e massima protezione per il capello. **38. Jalyd Professional** presenta Twist&Twist, Biowave process: un'ondulazione agli aminoacidi, frutto di tecnologia avanzata. È un prodotto di nuova generazione con un potente effetto condizionante. Lascia i capelli in ottimo stato, soffici, naturali e soprattutto senza danni. Il Neutralizzante, senza acqua ossigenata, garantisce ottimi risultati anche su capelli colorati mantenendo inalterati il colore e la brillantezza. Per lisciare propone Perfect Smooth, Biosleek process. Lisciante biologico in gel per capelli naturali, trattati, sensibilizzati. Esente da ammoniacca e acido tioglicolico/tioglicolati, senza formaldeide. Grazie alle sue proprietà organico-biologiche, permette di lisciare i capelli in modo naturale, togliendo l'effetto crespo. **39. TAHE** presenta Magic Bx Liso Confort. Si tratta di filler lisciante che unisce una triplice azione:

l'effetto filler dell'Acido ialuronico, capace di attrarre e ritenere acqua, l'effetto nutritivo e riparatore dell'Olio di Camelia e l'effetto disciplinante e anti-crespo di un innovativo agente lisciante. Applicato come un trattamento si risciacqua semplicemente dopo una posa di 30 minuti. Con i prodotti di mantenimento (Shampoo e Maschera) l'effetto liscio e anticrespo sarà stabile fino a 30 lavaggi. **40. OrganiLiss** e **OrganiCurl** sono i trattamenti di ultima generazione a pH acido, formulati dai Laboratori di Ricerca **Tri-Co-Sal** a esclusivo uso professionale. **OrganiLiss** è un trattamento stirante con Cisteamina, principio attivo di origine organico naturale che agisce con estrema delicatezza sulla fibra, senza aggredire e danneggiare i capelli. **OrganiCurl** è un trattamento ondulante che permette di ottenere una perfetta ondulazione con grande durata nel tempo, lasciando il capello idratato, lucido e flessibile. **41. Nook** Movimento Perm Uni System è il nuovo sistema di ondulazione, in un'unica soluzione, adatto a tutti i tipi di capelli che, grazie alla sua speciale formulazione priva di Ammoniaca e arricchita con aminoacidi di Cheratina, Collagene ed Elastina, permette di creare onde e ricci morbidi conferendo elasticità, flessibilità, sostegno e garantendo il massimo rispetto alla struttura del capello. **42. Smart Wave** è il sistema ondulante senza fissaggio a forza unica priva di tioglicolato di ammonio o derivati e di ammoniacca che consente di creare movimento, ricci e volume senza l'utilizzo di fissaggio per circa 40 giorni. Smart Wave di **Emmebi Italia** penetra all'interno del capello rendendolo più forte ed elastico. Per lisciare, Keratine System è la crema stirante progressiva con tecnologia al glicosilico ad alta purezza, senza formaldeide e con ricostruttore di ponti disolfuro. Garantisce 90 giorni di liscio perfetto omogeneo, idratato e ricostruito. La crema si deposita all'interno della cuticola attivandosi con il calore della piastra e fissandosi attorno allo stelo per memorizzare la lisciatura.

39



40



41



42



43



45



44



46



43. Il liquido ondulante Wave Soft di **Rivotail** non contiene acido tioglicolico, né sali derivati dallo stesso. Grazie alle particolari proprietà, permette di modificare la struttura del capello lasciandolo lucido e vaporoso. Il liquido ondulante si adatta a ogni esigenza tecnica dell'acconciatore. Da associare al neutralizzante senza ossigeno. I prodotti sono biologici, agli aminoacidi del collagene marino, Cheratina e proteine del grano per un riccio ben definito e morbido. **44.** **Indola** propone Silkstraight System la gamma di stiratura perfetta che trasforma i capelli ricci o mossi, naturali o colorati, in capelli permanentemente lisci, lucidi e maneggevoli.

45. **Vitaminic:** le vitamine che si prendono cura dei capelli. **Curltherapy** è la lozione arriccianti alle vitamine del grano senza acido tioglicolico e senza ammoniac. Formulata per tutti i tipi di capelli. crea ricci definiti e fedeli al bigodino, corposi ed elastici. Sempre da **Emmediciotto**, **K-Straightcream** la crema stirante permanente con keratina, formulata per "plasmare" totalmente con effetto liscio tutti i tipi di capelli in totale sicurezza. Elimina il crespo garantendo un liscio totale. **46.** **Wella Professionals** propone **Texturize** una gamma completa che si avvale della tecnologia **Flexi Protect** con Polimeri Cationici in grado di riconoscere le zone danneggiate del capello e uniformarne la struttura e si presenta in tre linee per tre fantastici look: **Straighten-it** per un liscio leggero e luminoso, **Wave-it** per onde morbide e armoniose e **Curl-it** per ricci elastici e dinamici. Per tutte le linee sono disponibili le versioni **Mild** per capelli colorati e sensibili e **Intense** per capelli più resistenti.

47. A chi desidera un'ondulazione decisa con ricci definiti, tonici, brillanti e di lunga durata, **Helen Seward** propone **Amino_C**, la lozione ondulante delicata alla cisteamina. Assicura un risultato permanente definito, garantendo al contempo il massimo rispetto dei capelli, senza tioglicolati e ammoniac. Per un liscio perfetto **Relax System**, l'innovativo trattamento di stiratura cosmetica professionale che assicura capelli perfettamente lisci, lucidi e setosi. La sua formula con **Silcomplex** garantisce inoltre un'efficace azione

condizionante sul capello e di ricostruzione permanente della fibra capillare. Disponibile in tre specifiche formulazioni calibrate per differenti tipologia di capelli. **48.** La linea **Bsh Pro Keratin** in esclusiva assoluta da **Capello Point** concentra il suo potere nell'olio di **Babaçu**, originario dell'Amazzonia e nella tecnologia unica **KMS**. L'olio di **Babaçu** possiede proprietà emulsionanti, idratanti ed emollienti, riduce il volume dei capelli, protegge dagli agenti esterni dannosi, idrata in profondità, mantiene i capelli sani e dona brillantezza estrema, per capelli lisci e liberi dal crespo.

49. **Z.One Concept** propone **No Inhibition Waving**, l'innovazione tecnologica naturale trasforma il movimento dei capelli rispettandone la struttura e la bellezza per un risultato sempre perfetto; **Tridimensional Curl** è una permanente alcalina innovativa che garantisce risultati decisi, elastici e duraturi rispettando la struttura dei capelli e lasciandoli lucenti e naturali. **Sensitive Perm Angel's Curl**, formulate senza acido tioglicolico o derivati e senza ammoniac, garantiscono risultati perfetti col massimo rispetto della fibra capillare. **50.** **Jean Paul Myné** continua la sua ricerca verso soluzioni di eccellenza per la cliente finale e per l'acconciatore. Nasce così **Keratin Plus Gold**, una rivoluzione nei servizi liscianti. Un complesso di estratti botanici e organici composto da acidi organici, aminoacidi e proteine derivanti dall'avena per un'efficacia assicurata per una durata di liscio perfetto di circa 2/3 mesi, con un risultato di eccellenza nell'eliminazione del riccio, del crespo e del volume apportando nutrimento e maggiore forza alle fibre capillari.

49



48



50



47



51



53



55



52



54



51. Class Professional propone Long Life Styling con il liquido Activa e Basic Liss speciale polvere inerte. Questi prodotti miscelati secondo indicazioni con Moderator, permettono all'acconciatore di creare innumerevoli gradi di forza secondo il servizio che si desidera ottenere; ondulazione, volume, riccio, sostegno, piega e piega lunga durata, oppure stiratura capelli lisci senza volume. **52.** Il trattamento disciplinante alla Cheratina Vegetale α -keratin, di **Tricobiotos** liscia, disciplina e ristruttura anche le fibre capillari fortemente danneggiate. Elimina l'effetto crespo. La Green Technology, con speciali attivi, dà un'azione ristrutturante e condizionante, agendo in profondità, garantendo molteplici risultati nel pieno rispetto della natura, dell'integrità del capello e del benessere del cliente. Assicura risultati duraturi per oltre 12 settimane. **53.** La linea di **Saphir Professional**, Perm 0 - 1 2 permanente calibrata con estratti della seta e collagene, formula a pH controllato è particolarmente delicata e permette di controllare il pH in funzione della tipologia di capelli, anche i più sottili e fragili, senza alterarne l'integrità strutturale. La formulazione a base di sostanze funzionali specifiche derivati della seta e del collagene permettono una protezione straordinaria, immediatamente visibile e una grandissima lucentezza e flessibilità. **54.** Subliss Keratin Lissage System di **Vitalfarco** si avvale di formulazioni basate sull'impiego di una cheratina idrolizzata sviluppata in modo specifico per la lisciatura della fibra capillare: grazie al suo elevato peso molecolare, si lega saldamente alla cheratina del capello assicurando un effetto di ricostruzione permanente. È la valida alternativa ai metodi oggi utilizzati per la stiratura dei capelli garantendo massima sicurezza, performance e flessibilità. **55.** **Prevía** propone un trattamento ondulante con aloe vera organica: Wave assicura un riccio definito a lunga durata. Non contiene ammoniaca, formaldeide, né acido tioglicolico. Agisce nel rispetto del cuoio capelluto e capelli, idrata dalle radici alle punte, rendendo il riccio elastic, soffice e sano. Tre tipologie di

trattamento per capelli resistenti, naturali e colorati. **56.** Sweet Hair è una azienda brasiliana che è riuscita a sviluppare The First-Shampoo lisciante. Distribuita da **Edmar Cosmetics Srl**. Un prodotto rivoluzionario, composto dall'unione di 5 acidi provenienti dalla dermocosmesi. Quest'anno il prodotto è stato ulteriormente perfezionato dando vita alla versione 2.0, ancora più veloce e performante. Per un risultato duraturo di 3-4 mesi: perfetto per un liscio, ma anche come anticrespo e antiumidità. **57.** Keyliss è un trattamento lisciante a lunga durata alla Cheratina per capelli lisci come seta. Una proposta di **Emsibeth** che, oltre a essere un trattamento lisciante professionale, è anche un trattamento di ricostruzione profonda. Il risultato? Capelli vellutati, estremamente pettinabili, luminosi e perfettamente lisci in pochi passaggi. I punti di forza della nuova formulazione sono la Cheratina Idrolizzata a basso contenuto molecolare in grado di agire in profondità ristrutturando la fibra capillare e l'Acido Gliossilico, un acido organico esente da formaldeide in grado di riallineare le fibre capillari senza danneggiarle. **58.** Glam è il frutto di una sapiente ricerca di formule rispettose del capello create da **Dott. Solari**. Principi attivi efficaci e naturali, dalla keratina alla luminescina, per capelli ristrutturati e splendidi. La Permanente biologica a base di aminoacidi, di gradevole profumazione, consente di ottenere ondulazioni definite e durature, nel totale rispetto della natura dei capelli; è senza tioglicolati e arricchita di estratti vegetali di Aloe e Moringa. Disponibile in due diverse formulazioni.

56



58



57



Floreoil

NATURAL HAIR OIL COLOR

**COPERTURA 100%
AMMONIA FREE**



Gianat
COSMETICI

WWW.GIANATCOSMETICI.IT INFO@GIANATCOSMETICI.IT

Tel. 0775285114 - 3396449311

CERCASI CONCESSIONARI
PER ZONE LIBERE

La perfetta declinazione per ogni biondo

COLOR SYSTEM BLONDE, lo strumento per realizzare schiariture al passo con la moda



Passerelle e red carpet dettano le tendenze anche in tema capelli. Con Color System BLONDE, Helen Seward lancia la gamma completa di strumenti tecnici di decolorazione professionale per rispondere a ogni richiesta moda e a ogni esigenza in salone.

Si chiama *frosty hair* ed è una delle tendenze capelli più richieste in salone. Si tratta di un biondo chiarissimo, lunare, che crea un allure affascinante e spaziale indossato anche dalle star del jet system.

Come realizzarlo in Salone? Con EXTRA BLONDE 9+.

Formulato per schiariture rapide e molto intense fino a 9 toni e oltre, è il decolorante ultra-potenziato profumato studiato per ottenere un biondo freddo, platino. Garantisce una schiaritura estrema, proteggendo al contempo la fibra capillare che risulta straordinariamente morbida e brillante. La sua innovativa formula è arricchita di preziosi Oli minerali che favoriscono l'azione schiarente con effetto protettivo e Trimetilglicina, un estratto di origine naturale con una potente azione idratante.

Desiderio di essere bionde senza cedere a compromessi?

Quando alla richiesta moda si aggiunge l'esigenza di un prodotto che garantisca un risultato tecnico estremamente preciso e contemporaneamente il massimo rispetto della fibra capillare, la soluzione è **ADVANCE BLONDE**.

Il decolorante profumato **senza ammoniaca** con olio minerale e trimetilglicina permette di realizzare schiariture fino a 6/7 toni.

La sua formula è arricchita dall'innovativa **CLAY TECHNOLOGY**: le preziose proprietà naturali dell'argilla alla base della speciale tecnologia garantiscono la massima aderenza alla fibra capillare durante tutto il tempo di posa mantenendo correttamente idratata la miscela decolorante e permettendo così di ottenere un risultato tecnico estremamente accurato, nel massimo comfort.

Qualunque sia l'effetto desiderato, BLONDE assicura un servizio di decolorazione su misura per ogni esigenza di schiaritura, dalla più estrema alla più naturale. Scopri tutta la linea.



Per maggiori info www.helenseward.it

BLONDE

COLOR SYSTEM BLONDE, LA PERFETTA DECLINAZIONE PER OGNI BIONDO

Nasce BLONDE, la linea completa di decolorazione professionale su misura per ogni esigenza di schiaritura, dalla più estrema alla più naturale, per un risultato sempre perfetto.



Helen Seward
hair products



www.helenseward.it

Nuove sfide per bioBOTANIC

La qualità bio è anche innovazione nella Formazione



Parlare di "Green", di ambiente, apre le porte all'esclusivo progetto: #bioRENAISSANCE 4.0. targato bioBOTANIC; per imboccare un cammino sostenibile e ambizioso. Da tale premessa si comprende perché bioBOTANIC si stia impegnando per trovare soluzioni di ampio respiro e perché i termini "green" o "sostenibile" accompagnino con sempre maggiore frequenza le diverse iniziative per il 2018.

Il fiore all'occhiello per bioBOTANIC è la formazione: altissimo il livello e l'offerta dei corsi education e di aggiornamento per distributori e di conseguenza parrucchieri; programmi avanzati o dedicati ai principianti in collaborazione con la Polverini Hair Academia, da 36 anni leader nel settore dell'Hairstyling. Non mancheranno gli appuntamenti per consulenze mirate riguardanti le ultime tendenze moda, le tecniche di lavorazione attraverso lab specifici come Bottega del Colore & Officine bioLAB. Biobotanic prima ancora che un'azienda rappresenta un ritorno al passato con uno sguardo avanguardistico.

Tutti i progetti in cantiere, credono che un valido investimento nella formazione di qualità, sia un passo fondamentale per la propria crescita professionale in mondo competitivo come quello dell'Haicare. Il professionista potrà così acquisire le conoscenze e le competenze che lo distingueranno dalla concorrenza, rendendolo capace di fornire al cliente finale la migliore consulenza per la bellezza e la salute dei capelli. Tanti laboratori dunque per aiutare titolari e/o collaboratori del settore ad approfondire tematiche utili alla loro attività, sia nel campo pratico dell'hairstyle sia dell'haicare; imparando tutte le nuove tecniche aggiornate per raggiungere l'eccellenza nel BIO e sviluppando un sistema d'impresa ecosostenibile. Delicatezza, naturalezza e rispetto per l'ambiente rappresentano per bioBOTANIC un richiamo prioritario, un vero e proprio credo: realizzare prodotti "Healthy" di altissima qualità che svolgano in modo ottimale la loro funzione, incarnando valori ormai imprescindibili eco-certificati che garantiscano la correttezza del processo produttivo e il rispetto di norme severe per la scelta e l'utilizzo degli ingredienti. Il biologico serio non si improvvisa, si costruisce con il tempo, informazione, serietà e voglia di cambiare il mondo.



Purify Color

bioBOTANIC crede che utilizzare ingredienti biologici, naturali, ricchi di principi attivi aumenti il benessere di mente e corpo guidando il cliente in un acquisto consapevole. Per questo motivo ha realizzato una colorazione professionale che incontra la Natura attraverso il succo di Aloe vera Bio-Certificato, noto dai tempi antichi per le sue molteplici proprietà terapeutiche: purificante, nutritiva, antinfiammatoria, antibatterica, protettiva e anti-age.



biobotanic.it

purify color ... il colore che incontra la natura.

Crediamo che utilizzare ingredienti biologici, naturali, ricchi di principi attivi aumenti il benessere di mente e corpo guidando il cliente in un acquisto consapevole. Scopri la prima vera colorazione con succo di aloe, nota fin dai tempi antichi, per le sue molteplici proprietà terapeutiche: purificante, nutritiva, antinfiammatoria, antibatterica, protettiva e anti-age.

Keep Shampoo e Keep Balm sono oggetto di certificazione Aiab e Vegan OK.





Dark Winter Collection di PaolaP, il colore scalda l'inverno

Per l'Autunno/Inverno 2017/18 PaolaP presenta una sfavillante collezione, dove i grafismi sono abbinati a tocchi ramati e argentati

Nella collezione Dark Winter Autunno/Inverno 2017/18, PaolaP Make Up presenta texture morbide e vellutate per gli ombretti, che stupiscono con nuances classiche, sapientemente rivisitate secondo i trend attuali, proponendo 3 nuovi colori sui toni del marrone. La setosità dei Paint4Lips scaldano le fredde giornate invernali, con un trucco labbra dai toni nude caldi, come il caramello e il mogano o donando la giusta grinta con una nuance più scura, tipica del periodo autunnale. Gli occhi sono i veri protagonisti, bordati con una linea sottilissima, oppure disegnati con un elegante eye-liner grafico. Le ciglia sono perfettamente pettinate e volumizzate dal nuovissimo mascara Lash Secret; per le ciglia più corte invece, c'è il mascara Lash Specialist.

Una gamma preziosa

I prodotti della collezione Dark Winter, così come tutti quelli del brand, sono paraben free, nichel tested e non testati sugli animali. La gamma comprende gli ombretti in polvere dal touch cremoso Precious Eyeshadow, con scaglie d'argento. La formula è naturale al 95% e arricchita con olio di jojoba.

Le tonalità sono n. 37 Dazzle, champagne chiaro dal finish metallizzato, n. 38 Sparkle, marrone caldo medio dal finish metallizzato e n. 39 Bright, marrone freddo scuro dal finish metallizzato. Per le labbra, Paint4Lips, rossetti long lasting ad alta definizione dal finish matt e dalla texture cremosa. Il prodotto è arricchito con olio di jojoba, burro di karité e Vitamina E. Disponibile in tre toni nude, n. 10 - Caramel, dal finish opaco, n. 11 Sienna, mogano leggermente ramato dal finish opaco e n. 12 Milk Chocolate, color latte-cioccolato freddo dal finish opaco.

Per illuminare il viso, Baked Powder n. 6, terracotta melange dall'alta pigmentazione e dal finish vellutato.

Focus sullo sguardo

Occhi in primo piano con Lash Secret, una nuovissima formula di mascara nero opaco volumizzante e allungante, con effetto emolliente e rigenerante grazie all'aggiunta di olio di germe di grano, pantenolo e biotina. Lo speciale scovolto in silicone con serbatoio, garantisce inoltre un perfetto rilascio del prodotto durante l'applicazione, garantendo ciglia più lunghe, più voluminose e perfettamente pettinate; da un lato presenta infatti delle sottili e lunghe setole adatte a spazzolare le ciglia, mentre dall'altro lato si trovano delle setole disposte ad arco, con all'interno un piccolo serbatoio che rilascia lentamente il prodotto, per definirle con precisione.

Lash Specialist, invece, è un mascara nero opaco morbido, corposo e nutriente. Il particolare scovolto sottile, con setole corte e disposte a spirale, consente un'ottima stesura anche sulle ciglia più corte e ribelli.

La formula è stata inoltre arricchita di acido ialuronico puro che, incapsulato in microsfele, è in grado di penetrare in profondità assicurando un'azione idratante e restitutiva intensa e immediata.

Infine, Deep Black Eye-Liner Gel, gel dalla scrivenza eccellente e dal colore nero intenso e di lunga durata.





INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Sviluppo di una forte brand identity.

PaolaP Make Up è un'esclusiva di centri estetici, parrucchieri e nail bar.

Coinvolgimenti in azioni di co-marketing locali e supporto commerciale.

Mettiamo a disposizione il nostro team di make up master e un programma di corsi di alto livello formativo.

**Affrettati,
ne abbiamo solo 100!**



winner
2016

www.paopapmakeup.it tel. +39 049 89 34 254

Emsibeth, è tempo di show e nuovi prodotti

Formazione, intrattenimento e show hanno caratterizzato l'edizione 2017 di Color Specialist dell'azienda, che offre sul mercato anche una nuova generazione di colori-trattamento



Grande successo per l'edizione 2017 di Color Specialist. Oltre 200 parrucchieri Emsibeth si sono ritrovati al Crowne Plaza di Verona per vivere e condividere due giornate ricchissime, all'insegna della formazione. In pedana a spiegare le basi di colorimetria e i metodi Emsibeth, il Color Coach Kristian Jakomin. Un programma costellato anche di interventi di Special Guest, come Paola Rovetto, dedicato all'importanza della consulenza d'immagine. Non solo teoria, ma anche intrattenimento e show time in pedana con la maestria del Teacher Paolo Elia.

Divertimento ed emozioni durante il Fluo Party organizzato per la sera, con intrattenimento musicale live.

Il lunedì altra giornata piena di contenuti, con la sfilata dei colori moda della prossima stagione 2017-18, tanti consigli per ottenere effetti di grande tendenza e la tanto attesa finale dei COLOR TALENT 2017.

Sono stati 9 i finalisti a portare in passerella le loro creazioni votate dalla giuria tecnica. Indimenticabile il momento delle premiazioni dei vincitori, Desiante Maria Silvia per la categoria Young, Ilariucci Angela per la categoria Fashion e Alessandro Rigobello per la categoria Creative. Un'escalation di divertimento, entusiasmo, moda e colori riuscito grazie al lavoro di un team affiatato in pedana e dietro le quinte.

Grandissima soddisfazione per tutto il Team Emsibeth e per l'amministratore delegato Ida Fuga, che chiude l'evento rinnovando l'invito alla prossima edizione di Color Specialist 2018 con un format nuovo e tante novità.

Cromakey - In Multibenefit, una vera rivoluzione

Tra le novità Emsibeth, non un 'semplice' colore ma un vero e proprio trattamento di bellezza per i capelli: dal reparto "Ricerca e Sviluppo" Emsibeth nasce una nuova generazione di colori-trattamento: Cromakey- In Multibenefit. L'Intense Color System, cuore della colorazione Cromakey-In, già noto per le sue elevate performance in termini di intensità e copertura, si arricchisce di un mix di nuovi principi attivi che idratano, riparano



la fibra capillare, incrementando la tenuta e la stabilità del colore. I capelli diventano idratati, pettinabili e rigenerati. I Micropigmenti Essenziali puri al 98%, penetrano ancora più in profondità ancorandosi alla struttura interna del capello garantendo colori duraturi e vibranti.

La forza della formulazione

La formulazione, a base di crema cosmetica, garantisce il 30% in più di pettinabilità, per capelli più resistenti e corposi. Protegge la cute e lo stelo, idrata, migliora la struttura e aumenta la durata e la luminosità del colore. Il tutto si impreziosisce di un elevato livello di cosmeticità e di lucentezza grazie al Reflex Technology: una particolare luce dalla doppia sfaccettatura. Un primo riflesso risplende sulla superficie del capello, il secondo, intenso e vibrante, arriva fino al cuore del capello stesso. La nuova formulazione si arricchisce di particolari principi attivi sapientemente scelti e studiati per le loro elevate prestazioni in grado di rendere altamente trattante e condizionante il servizio colore. Multibenefit Complex: D-Pantenolo: migliora la flessibilità e l'elasticità dei capelli. Mantiene la corretta idratazione all'interno del capello. Olio di Fico d'India: ha un eccezionale contenuto di acidi grassi essenziali. Molto ricco di Vitamina E e steroli, ha una potente attività anti-ossidante ed un alto valore idratante. Alfa-Bisabololo: grazie alle sue proprietà lenitive, migliora il comfort durante il servizio colore. Previene irritazioni ed arrossamenti. Filtro UV: protegge i capelli dai danni dell'esposizione al sole. Reflex Light Complex: Phytocollagene: di origine vegetale, nutre ed idrata in profondità i capelli. Quaternary Ammonium Compound: arricchisce i capelli di una particolare luce dalla doppia sfaccettatura. Migliora anche la resistenza e la durata del colore. Quaternium 87: è un ingrediente di origine vegetale in grado di fornire un'estrema lucentezza ai capelli, migliorandone la morbidezza e la pettinabilità. Poliquaternium 22: migliora la pettinabilità e la setosità dei capelli sia da asciutti che da bagnati. Tutte le nuance Cromakey-In Multibenefit sono senza SLES (sodium laureth sulfate) e senza PARABENI a basso contenuto di ammoniaca. Possono essere miscelate senza problemi con tutte le nuance Cromakey-In. Completa l'offerta, Colordefend, linea Specifica Pre- e Post-Colore.





Modí al Mudec, arte e bellezza danno forma ai sogni

Nel corso di questo evento, le rappresentazioni live su modella, a opera degli acconciatori del brand, sono state suggestive e stupefacenti per bellezza e somiglianza ai quadri originali di Modigliani

Si è svolto lo scorso 20 novembre, presso l'esclusiva location del MUDEC di Milano, l'evento culturale e sociale ideato da Modí per celebrare la bellezza come strumento di realizzazione dei sogni. L'affinità col mondo dell'arte connota Modí fin dalle proprie origini. Lo stesso nome del gruppo è un omaggio al grande artista Amedeo Modigliani e alla sua filosofia di vita: «Il tuo unico dovere è salvare i tuoi sogni». Da qui la naturale scelta del MUDEC, museo delle culture di Milano, quale location ideale per la realizzazione di un evento dedicato alle connessioni tra bellezza, arte e sociale.



Paolo Braguzzi, Amministratore Delegato e Direttore Generale Davines



La celebrazione della bellezza

L'evento, riservato ai saloni affiliati Modí e alle loro clienti, si è svolto all'insegna dell'ispirazione multisensoriale attraverso una ricca conference tematica, una rappresentazione teatrale, installazioni d'arte contemporanea, realizzazioni live su modelle e, dulcis in fundo, l'aperitivo d'autore firmato dallo chef Enrico Bartolini, due stelle Michelin, che ha trasposto il concetto di bellezza in forma culinaria.

Vito Barletta, fondatore e general manager del gruppo Modí, ha inaugurato la conference rinnovando la sua fascinazione per l'arte di Modigliani, da cui ha appreso che il primo passo per sentirsi bene ed essere belli è realizzare i propri sogni.

L'intervento della cool hunter Serena Sala ha ulteriormente messo in luce le connessioni tra l'arte di Modigliani e le donne contemporanee. Col supporto del visivo, Serena Sala ha evidenziato come Amedeo Modigliani abbia ritratto donne comuni riuscendo a dare forma all'intangibile che era in loro nascosto e



cogliendo una rappresentazione estetica che travalica il tempo. Un'attitudine di eterna attualità e ispirazione anche per la professione dell'acconciatore.

L'intervento di Paolo Braguzzi, Amministratore Delegato e Direttore Generale Davines, ha messo in luce quanto la professione dell'acconciatore non sia solo cura della bellezza, bensì cura della persona e quanto ciascuno di noi, attraverso le proprie scelte, possa contribuire a migliorare il mondo. Una specifica campagna Davines, I Sustain Beauty, nasce come invito rivolto a tutti per rendere il mondo un posto più bello.



Modí e la campagna I Sustain Beauty

Il gruppo Modí, che da sempre condivide i valori Davines, partecipa alla campagna I Sustain Beauty con un progetto sociale. Modí ha scelto di sostenere la compagnia teatrale Din Don Down che, da ormai vent'anni, mette in scena spettacoli interpretati da disabili, supportando la loro crescita emotiva e intellettuale con risvolti a volte sorprendenti. Gli attori di Din Don Down hanno dato prova concreta delle proprie abilità rappresentando, a termine della conference, un'appassionata re-interpretazione di Mody Dick che ha raccolto elogi ed entusiasmo dai numerosi presenti. A completare il piacere di questa prima parte dell'evento, sono inoltre giunti i complimenti dell'amministrazione comunale milanese che, rappresentata da Cristina Tajani, Assessore alle Politiche al Lavoro, ha lodato l'iniziativa del gruppo Modí e la loro sensibilità verso il sociale e verso il coinvolgimento delle istituzioni locali.



L'arte di Modigliani secondo Modí

L'evento è continuato presso la suggestiva Agorà del MUDEC, allestita a tema per la serata.

L'arte di Amedeo Modigliani è stata resa ammirabile attraverso installazioni artistiche a cura di giovani artisti di Brera che ne hanno liberamente re-interpretato le principali opere. Suggestive e stupefacenti per bellezza e somiglianza ai quadri originali, le rappresentazioni live su modella, a opera degli acconciatori Modí, in delizioso equilibrio tra evocazione dell'opera d'arte e contemporaneità.

A completamento dei sensi coinvolti, l'aperitivo d'autore ha confermato la fama dello chef Enrico Bartolini, due stelle Michelin. Con il motto gastronomico "BE Contemporary Classic", chef Bartolini si è concettualmente allineato ai temi della serata fondendo i valori del passato e del presente per dare vita a nuovi sapori originali e equilibrati che hanno lasciato mente e palato ricchi di intense suggestioni gastronomiche.



Kemon protagonista anche a ON HAIR



Lo Show di Mauro Galzignato e The Italian Touch team, vincitori anche del premio Best Collection dell'Italian Hairdresser Award 2017, all'ON HAIR AUTUMN EDITION di Bologna

Dopo il premio come Hairdresser of the Year 2016, Mauro Galzignato e l'hairteam The Italian Touch vincono quest'anno quello per la Best Collection, per l'Autunno/inverno in corso.

Scattata a Londra, i due mood Attitude e Dusk rappresentano una donna contemporanea che gioca con il look e sa utilizzare la moda per esprimere la propria sfaccettata personalità. Prima della premiazione, il team ha offerto, come nel suo stile, un nuovo, grande show che questa volta è stato un tributo al genio visionario di Karl Lagerfeld.

Extra-Ordinary Karl

Extra-Ordinary Karl si è rivolto all'acconciatore del futuro, visto come un hairstylist poliedrico, dalle profonde basi culturali e dall'intelligenza creativa che gli permette di leggere gli stimoli della moda e di adattarli alla cliente che ha di fronte, con stili e gusti anche molto diversi. Questo è ciò che ha fatto Lagerfeld nel corso della sua longeva carriera in cui ha ricoperto anche i ruoli di direttore creativo della sua etichetta, di Fendi e di Chanel contemporaneamente, riuscendo a elaborare e proporre tre stili completamente diversi.





Partendo dall'infinita versatilità di Lagerfeld, sul palco sono stati presentati tre diversi quadri di modelle, "come le tante diverse situazioni che si vivono in salone e a cui l'acconciatore deve sapere rispondere sempre con nuove ed eleganti idee, preservando sempre il suo stile e personalità, e mantenendo sempre al centro la cliente", spiega Mauro Galzignato. Il marchio Karl Lagerfeld viene così rappresentato con un animo rock, con forme dalla grande struttura e volumi diversi tra loro. Chanel diventa invece eleganza e propone il classico caschetto, ma anche tanti accessori, che da sempre caratterizzano la maison, tra cui l'immancabile fascia di vernice. Con Fendi, invece, Lagerfeld ha reinventato il concetto di pelliccia, sperimentando forme e lavorazioni mai viste prima, e questo è il quadro in cui Galzignato decide di osare, presentando controcolori sui capelli. "Un risultato che premia i nostri sforzi - spiega Francesca Nocentini, responsabile Marketing Kemon - volti sempre di più alla valorizzazione della cultura dell'acconciatore e alla riqualificazione della sua professionalità, in ottica moderna. Questo premio è il segno che il nostro lavoro sta andando nella giusta direzione e porta bene per il futuro, che vedrà molte novità nell'ambito del nostro progetto editoriale per il 2018".



Con On Hair Autumn Edition, a Bologna è andata in scena l'eccellenza



Il mondo dell'acconciatura e dell'hair styling si è riunito nella capitale emiliana, per una kermesse di grande rilievo

Sono oltre 12.000 gli acconciatori e i professionisti del settore hair che si sono dati appuntamento a ON HAIR AUTUMN EDITION, la manifestazione organizzata da Bologna Fiere Cosmoprof che il 19 e 20 novembre ha portato a Bologna il mondo dell'acconciatura e dell'hair styling per illustrare agli operatori del settore le ultime tendenze.

“Con questa iniziativa dedicata al mondo dell'acconciatura e dei prodotti per capelli, il connubio che lega Bologna Fiere Cosmoprof al territorio di Bologna si conferma una formula vincente - dichiara Gianpiero Calzolari, Presidente di Bologna Fiere. “Il successo di pubblico di On Hair Autumn Edition ha trovato il supporto di una città altamente ricettiva. Bologna, forte di una cinquantennale esperienza con Cosmoprof Worldwide Bologna, si conferma la capitale della cosmesi, in Italia e nel mondo.”

Tra show e novità

Oltre 100 brand leader del settore hanno presentato i prodotti più innovativi che andranno ad alimentare l'offerta degli oltre 90.000 saloni italiani, confermando il ruolo di eccellenza dell'industria italiana nel mondo. Un comparto che, come registrato da Cosmetica Italia, partner di On Hair Autumn Edition, ha una forte propensione all'export, con il 49% dei fatturati derivanti dalla vendita all'estero. Grande partecipazione anche agli show di On Hair Autumn Edition.



Domenica 19 protagonisti sul palco di On Hair Autumn Edition sono stati i team di Egidio Borri per Wella Professionals, GWE International, Anteo Geminiani per Freestyle, Mauro Galzignato per Kemon, Hair Company Professional, Robert Cromeans per John Paul Mitchell Systems, Gruppo Gandini per Vitality's, Framesi, Carlo Bay per L'Oréal, Alfaparf Milano, Farmagan, Balmain, Attilio Artistic Team e Luca Frangione per Nika Hair Beauty Excellence.

Lunedì 20 grande successo per gli show dei team di Gea Academy per Shot, Hiro, Alter Ego Italy, Bespoke, Medavita, HH Simonsen con Ari Koponen, Cebado per Hantesi & Chenice, Soco Professional Fashion Mix & Xenon Group e Loft Parrucchieri.

SPECIAL EVENT: ITALIAN HAIRDRESSER AWARD

On Hair Autumn Edition ha celebrato il migliore hairstylist italiano, con un nuovo contest, Italian Hairdresser Award, con la partecipazione di una giuria di esperti provenienti dal mondo della moda, del giornalismo e della musica. Oltre all'abilità dell'acconciatore, è stata premiata anche la presenza scenica, i costumi e il make up. Domenica 19 Novembre i finalisti hanno potuto vivere l'esperienza unica di portare in passerella le loro creazioni. Ad aggiudicarsi il premio della giuria più ambito, quello di Hairdresser of the Year, Mimmo La Serra. Per la categoria “Avant garde” è stato premiato Matteo Susini, per la ricerca, la creatività, la tecnica e lo stile dimostrati in passerella. Alberto Menin, invece, si è aggiudicato il premio per la categoria “Best Colour”. Il premio “Best Man Style” è andato a Pasquale Morisco, mentre quello per il “Best Cut”, il miglior taglio del 2017 a Gianluca Caruso. Mauro Galzignato si è aggiudicato il premio “Best Collection” per la migliore collezione moda italiana del 2017. Il prossimo appuntamento per i professionisti e le aziende del settore hair, sarà quello con Cosmo|Hair&Nail&Beauty Salon, dal 16 al 19 Marzo 2018, a Cosmoprof Worldwide Bologna.

Parlux ADVANCE®: l'asciugacapelli professionale preferito in Portogallo

Sono stati circa 25 mila i visitatori della fiera "In Beauty", svoltasi presso la Meo Arena di Lisbona (Portogallo) dal 21 al 23 ottobre 2017.

Il più importante appuntamento fieristico del sud Portogallo ha registrato l'affluenza di professionisti e operatori nazionali e internazionali dei vari settori, (sia nel campo dell'acconciatura sia del beauty) alla ricerca delle ultime tendenze moda capelli e delle novità prodotte per migliorare e aggiornare le rispettive professioni. L'asciugacapelli presentato in questa occasione dal distributore per il Portogallo di Parlux, RP Moda by Ricki Parodi, è stato il Parlux ADVANCE®, nella versione blu opaco.

Per questo specifico modello, che assicura asciugature efficaci e velocissime (grazie al suo nuovo motore K ADVANCE®, potente e leggerissimo e dall'innovativo sistema Ionic&Ceramic) una colorazione davvero inedita solo per il 2017, che si aggiunge alle altre nove già disponibili.



PARLUX ADVANCE® in Russia ed Est Europa, l'asciugacapelli professionale d'eccellenza



A Mosca, la 24esima edizione di Intercharm Professional ha visto la partecipazione di circa 1200 espositori provenienti da 37 diversi paesi; imponente la partecipazione di espositori Italiani nei molteplici settori dell'industria della bellezza. Per i prodotti dedicati al mondo dell'acconciatura, Parlux, presso lo stand della società Galser, distributore per la Russia, ha presentato i suoi asciugacapelli Parlux ADVANCE® nelle molteplici versioni colorate disponibili, in particolar modo l'edizione "Matt Blue" 40 anni. Pedane dimostrative e live show moda capelli realizzati con l'ausilio di questo particolare phon - con o senza il Melody Silencer, animati dallo stilista italiano Fulvio Furcas, si sono susseguiti durante i quattro giorni di manifestazione e come prevedibile, hanno entusiasmato i parrucchieri provenienti da diverse regioni russe nonché dai principali paesi dell'Est Europa.

PARLUX premia il presidente ANAM al trofeo TRINACRIA 2017

Un evento importante, quello che si è svolto lo scorso 10 dicembre a Catania, presso il Catania Intl. Airport hotel, a cura di ANAM (Accademia Nazionale Acconciatori Misti) nell'ambito del quale ha avuto anche luogo la IX edizione del trofeo Trinacria, un concorso di acconciatura regionale, con presentazione delle tendenze moda capelli più attuali e premiazione dei migliori allievi dell'Accademia. Un momento di crescita professionale e aggiornamento per tutti i membri ANAM Sicilia e per i parrucchieri ospiti, da sempre vicini alle attività di questa famosa scuola professionale. In quest'occasione, Parlux, da 40 anni partner e riferimento dei parrucchieri per gli asciugacapelli professionali di qualità, ha donato al presidente ANAM, Salvo Ruffino, un phon PARLUX ADVANCE Blu opaco, edizione limitata e commemorativa dei primi 40 anni di attività dell'azienda. Alberto Montecroci, Communication Manager Parlux lo ha consegnato personalmente al Presidente durante la manifestazione catanese, evidenziando ancora una volta le elevate qualità tecniche degli apparecchi della casa milanese.



A Parigi, un phon da Mondiale

A Porte de Versailles, per il Mondiale Coiffure Beauté, Parlux era presente con un grande stand organizzato da Jacques Seban, distributore per la Francia. I visitatori ed estimatori del marchio italiano hanno potuto visionare e testare in loco, il più moderno phon della gamma Parlux, il Parlux ADVANCE®, quest'anno nella versione "Blu opaco 40 anni". Questo apparecchio professionale è già un best seller della categoria, grazie alle sue peculiarità tecnologiche innovative, tra cui spiccano l'estrema potenza e leggerezza, l'innovativo motore K ADVANCE, l'ottimo bilanciamento, il moderno design ergonomico e il sistema Ionic e Ceramic.



Lo stand Parlux al Mondiale Coiffure Beauté 2017, con Paolo Parodi (Parlux) e Gerard Chabert (Jacques Seban)

Wella Collection Show 2018, inizia il conto alla rovescia

Domenica 18 e lunedì 19 febbraio 2018, Torino diventa la capitale della moda capelli firmata Wella, che ha organizzato un'importante kermesse sulle tendenze beauty mondiali

Dopo il grande successo dell'edizione 2017 del Collection Show, che ha riscosso il sold out a Bologna con oltre 6.000 coiffeur provenienti da tutta Italia, Wella sceglie Torino - il 18 e 19 febbraio 2018 - per un progetto ancora più grande e ambizioso. Una due giorni di show, nell'esclusiva location del Pala Alpitour, dove oltre 15 top stylists italiani e internazionali porteranno on stage le tendenze per la prossima primavera/estate.

L'importanza della consulenza colore personalizzata

Un'occasione da non perdere, un appuntamento imperdibile per crescere con successo nella professione condividendo esperienze e confrontarsi, stando al fianco dei più ammirati guru mondiali dell'hairstyle. L'edizione 2018 ha come focus il Color Consultation, ponendo l'accento sull'importanza di una consulenza dedicata e più approfondita da parte del parrucchiere verso la cliente. Wella presenta nuova proposta di consulenza colore personalizzata, una guida per accompagnare gli hairstylist ogni giorno in salone durante questa fondamentale e delicata fase di approccio alla cliente: tutto ha inizio con un'intervista approfondita alla cliente per capire i suoi desideri, per continuare con un'analisi morfologica e cromatica e concludersi con una proposta personalizzata colore e care. L'evento Wella Color Consultation vedrà protagonista questa nuova guida e le tecniche più innovative e all'avanguardia sul colore e soprattutto ci sarà la possibilità di avvicinare i guru dell'hairstyle mondiale per carpire qualche prezioso segreto e consiglio sulle tendenze beauty e hairstyle del 2018.



I protagonisti

Marco Vurro, Event & Influencer Marketing Director Coty Professional Beauty ha così ribadito l'importanza dell'appuntamento Wella Color Consultation: "Un evento così non si è mai visto prima per spettacolarità, competenza, mediaticità e anche per il record di partecipazione e di risonanza. Per la prossima edizione abbiamo obiettivi ancora più ambiziosi sia in fatto di guest star dell'hairedesign internazionale, che si esibiranno on stage e di pubblico di parrucchieri, provenienti da tutta Italia. Vogliamo lanciare un messaggio di forte identità nel mondo della coiffure offrendo a tutti gli hairstylist presenti in Italia, gli ultimissimi strumenti per essere esponenti sul loro territorio di eccellenza di stile, moda e competenza." Protagonisti dei due giorni i più importanti stilisti italiani e internazionali e i quattro gruppi di hair stylists legati a Wella: Art Hair Studios con Maurizio Contato, Mitù con Dario Manzan & Carlo di Donato, The Club con Toni Pellegrino e SoGlam con Christophe Nicolas Biot. Dall'Italia, alcuni guru dell'hairstyle: Egidio Borri, Davide Diodovich, Giusy D'Onghia, Mario Firriolo, James Longagnani, Claudio Mengoni, Pier Giuseppe Moroni, Rudy Mostarda e Gianluca Villani. Dal panorama internazionale, gli hairstylist tra i più trendy: il GHD International team Igor Rago & Zoe Irwin e Hester Wernert - Rijn.

sweet
natural
life

Perfeziona, illumina
ed **enfattizza**
senza sovraccarico di colore

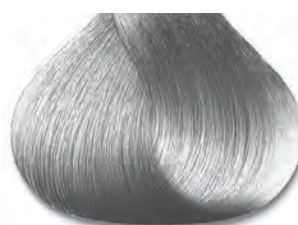
TUNERCOLOR



diluizione/dilution

1+1

6 EXCLUSIVE
NUANCE



HUDSON



NASHVILLE



1977



CREMA



KELVIN



AMARO



Project Mate Formula Esclusiva

Project Mate è un formula riservata ai titolari di salone che intendono applicare il metodo di lavoro Loft Parrucchieri.

La formula include:

10 Giornate di Formazione
Materiali di Marketing
Pagina Dedicata su Sito Web
Promozione sui Social Media
Visibilità su Mobile App
Newsletter
Altre Attività Promozionali



info Education & Franchising
+39 0721 31777 / +39 338 8875053
www.loftparrucchieri.com / info@loftparrucchieri.com



loft parrucchieri

FRAGMENTS
COLLECTION



L'innovazione secondo Cotril

Quattro nuove nuance di Pastels, la capsule collection di CreativeWalk Soon e due referenze per lo styling della linea Naturil Argan Oil, sono le ultime novità proposte dal marchio



Proposta da Cotril, Creative Walk Soon è la colorazione dedicata a tutte le donne che hanno poco tempo a disposizione, ma che non vogliono rinunciare a un colore sempre perfetto. Alla base di Soon c'è una tecnologia rivoluzionaria che consente uno sviluppo accelerato dei pigmenti coloranti.

In questo modo sarà facile ottenere un colore perfetto ed equilibrato e massimo rispetto della struttura del capello: il tutto in soli 10 minuti. Da oggi la collezione Pastels, la capsule collection di Creative Walk Soon che tonalizza delicatamente i capelli decolorati creando innovativi giochi cromatici, si arricchisce di 4 nuove nuance ispirate ai colori metropolitani: il colore dell'asfalto, dei palazzi, dei tramonti e i mille contrasti delle audaci polis contemporanee si rispecchiano nelle 4 nuove shades di Pastels: Orange Sunset, Skyscraper Blue, Asphalt Silver, Marble Pearl.

Novità anche per la linea Naturil Argan Oil

Naturil Argan Oil, la linea Cotril a base di olio di Argan e olio di Lino biologici certificati, si arricchisce di due nuove referenze per lo styling: Naturil Shining Spray e Naturil Styling Cream. Shining Spray è uno spray direzionale che dona estrema luminosità ai capelli esaltandone i riflessi e migliorandone la pettinabilità, senza ungerli né appesantirli. Naturil Shining Spray è impreziosito con Olio di Argan, dalle note proprietà antiossidanti e idratanti e con Olio di Lino dalle proprietà illuminanti e nutrienti. Inoltre, grazie al suo effetto anticrespo, mantiene sotto controllo l'elettrostaticità dei capelli lasciandoli morbidi e setosi. Tutta la linea Naturil Argan Oil è caratterizzata da trattamenti arricchiti con oli biologici certificati, specificatamente indicati per tutte le donne che amano prendersi cura quotidianamente dei propri capelli prestando particolare attenzione alla qualità e all'origine degli ingredienti dei prodotti che utilizzano.

Styling Cream, invece, è una crema modellante e idratante ideale per tutti i tipi di capelli, perfetta per ottenere nuovi look glamour e personalizzati. Grazie alla sua speciale formulazione, inoltre, contrasta l'effetto crespo e rende i capelli setosi, facilmente pettinabili e immediatamente più lucenti. Styling Cream si applica su capelli lavati e tamponati prima di procedere con la piega oppure su capelli asciutti per definire il look.



Acconciature sempre perfette con Alfaparf Milano

Da Alfaparf Milano, arriva la nuova linea Semi di Lino Styling, declinata in 4 prodotti: Illuminating Mousse, che crea un sostegno elastico, donando lucentezza e flessibilità alla fibra capillare; Illuminating Strong Mousse, che disegna perfettamente le acconciature più costruite per soddisfare qualsiasi scintillante desiderio di creatività; Illuminating Thermal Protector, indispensabile per sperimentare senza pensieri acconciature che risplendono di una luminosità estrema. Il prodotto va vaporizzato uniformemente su lunghezze e punte a capello asciutto prima di passare piastra o ferro arricciatore. Contiene un ingrediente specifico che si attiva a contatto con il calore, creando uno scudo termo attivo per proteggere la fibra capillare; Illuminating Sculpting Hairspray, che definisce, struttura, modella e scolpisce i look più costruiti lasciando i capelli estremamente lucenti.



label.m, grande efficacia e delicatezza

label.m ha lanciato Organics, una gamma di prodotti professionali per capelli, ideale per lavaggi quotidiani che, grazie agli ingredienti biologici accuratamente selezionati, assicura idratazione e nutrimento al capello, scongiurando il rischio di fragilità e rottura. La gamma, infatti, si caratterizza per ingredienti naturali di prima qualità, accuratamente selezionati, dalle proprietà lenitive, idratanti e nutrienti molto delicate. La linea label.m

Organics si compone di quattro prodotti: Organic Moisturising Lemongrass Shampoo, Organic Moisturising Lemongrass Conditioner, Organic Orange Blossom Shampoo e Organic Orange Blossom Conditioner. Tutti i prodotti biologici label.m Organics sono privi di SLS, propilenglicole, ftalati, profumi artificiali e sintetici e svolgono un'azione detergente estremamente delicata, risultando quindi ideali anche per capelli sottili.



Biacrè, terapia green

Da Biacrè Laboratori Cosmetici, arriva Resorge Green Therapy, linea dermatologicamente testata, con estratti e oli vegetali biocertificati. Si tratta di una gamma a base di estratti di erbe biologiche certificate, ingredienti di derivazione vegetale e materie prime di ottima qualità la cui simbiosi raggiunge il giusto equilibrio fra biologico e il chimico, esaltandone gli effetti. Le formulazioni della linea Resorge Green Therapy sono finalizzate a creare un mix tra ingredienti attivi naturali e materie prime tecnologicamente avanzate e si pongono l'obiettivo di apportare i benefici necessari alle molteplici anomalie del cuoio capelluto e dei capelli in modo efficace.



Bumble and Bumble, riparazione profonda

Bumble and Bumble presenta la nuova linea Instant Repair che ripara istantaneamente i capelli, fortificandoli e rendendoli più morbidi già dopo le prime applicazioni. La linea è costituita da: Daytime Protective Repair Fluid, fluido concentrato per rivitalizzare istantaneamente e ristrutturare i capelli durante il giorno.

Formulato con Filtri UV e Olio di Camelia che riparano e fortificano i capelli proteggendoli dal calore e dai raggi UV. Overnight Damage Repair Masque, trattamento notturno. Formulato con Filtri UV e Olio di Camelia per riparare in profondità i danni del capello, prevenire quelli futuri e fortificarli. Va applicata sui capelli asciutti e lasciata in posa tutta la notte. Il mattino seguente bisogna lavare i capelli con il Bb Shampoo e Conditioner preferiti, seguire applicando sui capelli umidi Daytime Protective Repair Fluid e terminare con la piega.



Da Maletti, il lavatesta che coniuga tecnologia e comfort

Grande novità per Maletti Group: Up Down, un lavatesta innovativo, altamente performante ed ergonomico. Il lavaggio, oltre ad avere una ceramica di grandi dimensioni che permette di lavorare con maggiore comodità, è dotato di un innovativo movimento verticale. Questo sistema consente la regolazione dell'altezza del lavatesta grazie a un'escursione verticale di 250 mm, adattandosi alla statura dell'operatore e assicurando così una corretta postura di lavoro in posizione eretta. La ceramica, infatti, può essere regolata da un'altezza minima di 950 mm fino a 1200 mm, garantendo una situazione ergonomica in grado di soddisfare ogni esigenza lavorativa. La comoda seduta è resa ancora più confortevole grazie al massaggio ad aria integrato e all'alzagambe elettrico. Particolarità del lavaggio è la possibilità di lavare i capelli sia con sistema Europeo (cliente seduto) oppure con seduta totalmente estesa orizzontalmente, per un perfetto relax.



Il rituale no-yellow di Alter Ego

Da Miracle Color - la linea specifica dedicata ai capelli colorati firmata Alter Ego Italy - nasce Miracle Silver Maintain, dedicata ai capelli decolorati, biondi, con mèches o grigi. Il rituale no-yellow di mantenimento colore si articola in due step - deterzione e nutrimento - utilizzando il potere rigenerante e antiossidante delle bacche di goji bio, dell'Olio di Argan, dell'Aloe Vera e della Vitamina E al fine di prolungare la lucentezza e l'intensità del colore, idratare e nutrire i capelli e rallentare lo stress ossidativo. Il risultato è un'attenuazione dei toni gialli per ripristinare i riflessi naturali donando brillantezza e idratazione ai capelli biondi, decolorati, con meches o grigi. Fanno parte della linea, Miracle Color Silver Maintain Shampoo, che tonalizza i capelli decolorati o naturalmente grigi attenuando i riflessi gialli, e Miracle Color Silver Maintain Conditioner, ideale per il mantenimento del colore.



Cotril, una cascata di nutrizione profonda

La risposta Cotril al freddo invernale è Creative Walk Nutro, la linea studiata per nutrire i capelli secchi rendendoli visibilmente più sani e lucenti. Creative Walk Nutro nutre in profondità i capelli trattati e sensibilizzati, conferendo immediata morbidezza e setosità senza appesantire. Il segreto è una formulazione basata sulla combinazione di tre estratti naturali oleosi: l'olio di Olivo, dalle proprietà nutrienti, l'olio di Equiseto, dalle proprietà ristrutturanti, e l'olio di Monoi, dalle proprietà nutrienti e idratanti. Studiata per tutte le donne che vogliono riportare i capelli alla loro naturale bellezza, la linea Nutro non contiene parabeni ed è una vera e propria cascata di nutrizione per il capello, composta dallo shampoo Nutro Miracle Intensive Shampoo, dalla maschera Nutro Miracle Intensive Mask, dalle fiale Nutro Miracle Potion e dall'olio secco Nutro Miracle Oil ed è perfetta per l'uso in salone e per il mantenimento a casa.



Itely Hairfashion, un'esplosione di colori

Reinterpretare i colori, sperimentando nuove texture e nuove formule, è l'obiettivo che si è posto Itely Hairfashion con Blossom, la nuova colorazione diretta semipermanente, a base di micro pigmenti diretti, che si depositano tra la cuticola e gli strati superficiali della fibra capillare.

Una Rainbow Palette con 7 nuance (blue lagoon, mermaid green, violet purple rain, tangerine orange, fuchsia cotton candy, burning red e yellow submarine) e 1 clear che permette di personalizzare l'intensità dei colori e realizzare delicate tonalità pastello. Blossom può essere applicato su capelli decolorati, naturali e mèches. Non deve essere miscelato con l'ossigeno. L'intensità del colore può essere estremamente vibrante o tenue e pastellata, in base alla nuance applicata, la base di partenza e la porosità del capello e alla quantità di Clear. Il colore si attenua gradualmente con i lavaggi, senza virare verso riflessi indesiderati.



Kemon, styling in formato borsetta

Hair Manya di Kemon è una linea professionale per i cultori dello styling: profumi e colori stimolano la creatività, formule e texture inventano nuove linee. La gamma è suddivisa in due segmenti specifici, la linea per l'uomo e quella per la donna. Quest'ultima è particolarmente indicata per controllare e definire i capelli molto ricci, mossi o crespi, conferire corpo e volume, agevolare la piega per la realizzazione di qualsiasi look, texturizzare i capelli con finiture lucide oppure opache, fissare e definire lo stile. La gamma è stata implementata con due minitaglie da borsetta da 100 ml, di due tra i prodotti best seller: Dry Shampoo, Shampoo secco in bombola che assorbe le impurità, toglie l'effetto lucido e rende istantaneamente i capelli più puliti e freschi e Dreamfix, lacca professionale in bombola.



Detersione profonda grazie a Redken

Per capelli sempre puliti e profumati, Redken ha creato la nuova gamma haircare Clean Maniac. La formula, senza siliconi e solfati, è arricchita dalla Tecnologia Micellare: amata dalle skincare addicted per le proprietà detergenti, ora approda anche nello shampoo per una sensazione di ultra-pulito. Inoltre, la profumazione "neutralizza odori" aiuta ad avere capelli freschi e profumati a lungo, anche per chi vive in città. La gamma Clean Maniac si compone di: Clean-Touch Shampoo, con Tecnologia Micellare, deterge delicatamente i capelli rimuovendo le particelle inquinanti, i residui dati dallo styling e dalla routine quotidiana. Questo shampoo depura dall'eccesso di sebo e dona una sensazione di purezza duratura. Nella sua formula presenta anti-ossidanti e filtri UV; Clean-Touch Conditioner, una formula gel leggera e delicata per capelli morbidi e idratati.



K-BASIC, segreti di bellezza per i capelli

Cosm.o, con il brand KROM, offre referenze specifiche per capelli perfetti, corposi e dall'aspetto sano. EVERYDAY è una gamma di prodotti studiata per rinforzare, nutrire e idratare cute e capelli. L'utilizzo quotidiano dei prodotti della gamma (shampoo, balsamo e maschera), aiuta ad avere capelli sani e dall'aspetto splendido. COLOR ADVANCE SHAMPOO - Linea K-BASIC - ristrutturata i capelli, ha un effetto anti-crespo e condizionante, protegge il colore, previene le doppie punte e protegge i capelli dal calore di phon e piastra. Se si desidera un colore perfetto più a lungo, scegliete COLOR ADVANCE CONDITIONER, un balsamo che oltre a ravvivare il colore rende la chioma più luminosa. La linea REMEDY è un classico: grazie all'olio d'oliva ed alla cheratina vegetale, ripara eventuali micro-rotture del fusto rendendo i capelli più belli, corposi e sani.



L'Oréal Professionnel, risultati professionali anche a casa

L'Oréal Professionnel ha creato Serie Expert Powermix Shot, la nuova generazione di trattamenti professionali da usare a casa. Stiamo parlando di potenziatori da miscelare alla maschera per ottenere un risultato personalizzato. L'esperienza Powermix di Serie Expert comincia nel salone L'Oréal Professionnel con la preparazione della maschera su misura per la cliente. Qui, l'hairstylist crea la miscela cremosa sul momento unendo a una base liquida ricca di lipidi e agenti condizionanti uno dei 5 additivi Serie Expert Powermix ciascuno dei quali rappresenta una soluzione specifica per i capelli: ravvivare il colore, domare il crespo, riparare la fibra capillare o rafforzare la chioma. Dopo la consulenza in salone sarà facile adattare la nuova routine haircare anche a casa ripetendo la miscela creata in salone con una maschera Serie Expert e un Powermix Shot.



Tigi, cura del colore in primo piano

Biondo, platino, rosso, castano... e giochi di luce, schiariture, colorazioni insolite: tutte le tendenze colore da considerare per l'inverno. TIGI propone, nella sua Catwalk Collection, una linea specificatamente pensata per capelli colorati, che siano chiari o scuri, Fashionista. Fashionista Violet Shampoo accentua le tonalità fredde contrastando il temuto effetto ottone, particolarmente indicato dunque per chi ha optato per un colore biondo. Fashionista Violet Conditioner invece è perfetto per migliorare l'uniformità del riflesso e della luce donando un'immediata lucentezza grazie agli estratti di perla e latte di riso. Per le tonalità calde, da castane a rosse, TIGI propone, invece, Fashionista Brunette Shampoo che, grazie alla formula con estratto di ippocastano, migliora i toni caldi donando un colore intenso e una brillantezza estrema. La proposta è caratterizzata anche da Fashionista Brunette Conditioner, per capelli sempre idratati e incredibilmente luminosi.



ELOGY



Carrello con sei cassetti estraibili, vani contenitori e sportelli superiori apribili a creare un piano di lavoro funzionale. Supporti laterali removibili per alloggiare flaconi, phon e piastre.

www.ceriotti.it



Hey Designer!

Carrelli Personalizzabili.

Aggiungi il tuo Brand o texture a piacere, oppure scegli i colori che preferisci tra i nostri classici design!





Giorgio Calligaris,
capo della rete vendita
e web master di Parrucche Lanza

Solo da Parrucche Lanza, le esclusive creazioni Stimulate di Ellen Wille

Quando si parla di parrucche di alta qualità, la tedesca Ellen Wille, di Francoforte, non ha rivali in Europa



Collezione Stimulate
modello Magica



Collezione Stimulate
modello Calliope Tulle

L'Azienda tedesca Ellen Wille è generalmente riconosciuta come l'Azienda leader in Europa per le parrucche di alta qualità.

La più esclusiva delle sue collezioni, Stimulate, è commercializzata in Italia solo da Parrucche Lanza, azienda di riferimento per il ramo online di questo importante settore merceologico. Incontriamo Giorgio Calligaris, il suo Webmaster, per una piacevole chiacchierata.

Ci parli di Stimulate.

Certo, con piacere. Lei non sa quanto siamo fieri di essere gli unici esclusivisti per l'Italia di questa stupenda collezione di parrucche di alta qualità, disegnata e progettata da Ellen Wille in persona. Si tratta di una collezione completa, che accontenta il gusto della più vasta platea di potenziali clienti. Ferme restando sempre l'alta qualità costruttiva e l'attenzione per ogni dettaglio, si spazia dai modelli di costruzione più semplice, sino a quelli più raffinati, costruiti interamente a mano, per intercettare le esigenze di chi vuole sempre il massimo, sia in termini di comfort che di look finale.

Il materiale utilizzato è la fibra sintetica o il capello naturale?

In Stimulate troviamo modelli costruiti con entrambi i materiali, a seconda delle specifiche esigenze della cliente. Chi vuole portare la parrucca a lungo e magari divertirsi a cambiare piega e stile ad ogni lavaggio, opterà per il capello naturale. La donna che vuole essere sempre a posto con se stessa ed il suo look e mette in primo piano la praticità d'utilizzo,

opterà invece per la fibra sintetica. Attenzione, parliamo sempre di fibra di altissima qualità, assolutamente indistinguibile dal capello naturale. Stimulate ci abitua al meglio, sempre.

I modelli? Tendono al classico, oppure si sbizzarriscono sulle ultime tendenze della moda capelli?

Guardi, parliamo di una collezione di circa ottanta modelli: c'è posto per

tutti. Per il taglio classico della signora elegante, così come per il taglio sbarazzino della ventenne sempre attiva. Ma è un dato di fatto che Ellen Wille, la designer, è sempre attenta all'innovazione, ama sperimentare e creare cose nuove. Quindi Stimulate la possiamo definire una collezione dalle radici classiche, ma dai meravigliosi frutti freschi e innovativi.

Cosa mi dice dei prezzi di vendita?

Voglio dirle due cose. La prima è che Stimulate è pensata veramente per tutte le potenzialità d'acquisto: siamo in grado di accontentare sia chi cerca il risparmio, sia chi desidera un prodotto che sia il massimo attualmente sul mercato. La seconda cosa che le voglio dire è che grazie all'efficienza della nostra organizzazione riusciamo a contenere i costi a tutti i livelli, ragion per cui il rapporto Qualità/Prezzo di Stimulate è assolutamente ineguagliabile. E ciò avviene, appunto, in ragione della nostra organizzazione, mentre il livello qualitativo rimane sempre altissimo.

Dove possiamo trovare Stimulate?

Se parliamo di commercio elettronico, Stimulate è un'esclusiva assoluta del nostro sito www.ParruccheLanza.com. Ma noi abbiamo anche numerosi entusiasti rivenditori in tutta Italia, presso i quali è possibile rivolgersi per toccare con mano la meravigliosa qualità di Stimulate.



Collezione Stimulate
modello Selene



Collezione Stimulate
modello Amer

Stimulate
The Best in Hair

Dai un nuovo valore alla tua professionalità
e fai felici tante donne che hanno bisogno di te

Entra nel mondo delle
parrucche di alta qualità

PARRUCCHE Lanza

- Altissima qualità
- Professionalità
- Spirito di collaborazione
- Collezioni esclusive

Vieni a far parte dei nostri rivenditori esclusivi

☎ 0481 538706 ✉ info@parrucchelanza.com

Contattaci, saremo a tua disposizione



Simulate
The Hair of Your Dreams

Immagine di proprietà di Ellen Wille The Hair Company GMBH.
Modello Lucca, collezione Stimulate, in esclusiva per l'Italia da Parrucche Lanza

Ecco i saloni, i negozi, le profumerie,
che già sono nostri rivenditori esclusivi:

Piemonte:

Acconciature Fanni
Acqui Terme (AL) - 0144 320628

Forniture Parrucchieri SOAL
Asti (AT) - 0141 213244

Parafarmacia Sari
Bra (CN) - 0172423292

Liguria:

Vittorio Mariano Hair Designer
Rapallo (GE) - 01 85273000

Lombardia:

G.M.P. Prodotti per Capelli
Bollate (MI) - 02 38302427

Hairstyle by Anna
Parabiagio (MI) - 0331 553922

Pegaso di F. Cavalluzzi
Vigevano (PV) - 038 183648

Veneto:

Capelli e vanità
Belluno (BL) - 328 1027916

Acconciature Donatella
S. Ambrogio di V. (VR) - 338 8832581

Hair Team Orchidea
Bassano del Grappa (VI) - 0424 227656

Trentino – Alto Adige:

Coiffeur Service
Bolzano – Bolzen (BZ) - 0471 203641

Coiffeur Service Show
Trento (TN) - 0461 925701

Friuli Venezia Giulia:

Lanza Cosmetici per Capelli
Gorizia (GO) - 0481 538706

Emilia Romagna:

Tutto capelli fai da te
Mirandola (MO) - 0535 26238

Acconciature B YOU T
Traversetolo (PR) - 0521 848623

Istituto Bayermann
Ravenna (RA) - 0544 403014

Toscana:

Salon Service Carrara sas
Avenza (MS) - 0585 855683

Acconciature Namlov
Lucca (LU) - 0583 467873

Cosmesi 88
Follonica (GR) - 0566 45002

Atelier 68
Siena (SI) - 0577 280763

Marche:

SD Hair Center
Ancona (AN) - 071 2801864

Profumeria Althea
Senigallia (AN) - 347 8237894

Hairess Parrucche
Macerata (MC) - 0733 233375

Parrucchiera Roberto Equipe
San Severeino M. (MC) - 0733 638320

Lazio:

Ti Amo Parrucche
Roma (RM) - 065 884008

Hair Beauty srls
Albano Laziale (RM) - 06 31057960

Frosinone
per informazioni: 328 1861912

Campania:

Inpar - Forniture per parucchieri
Benevento (BN) - 0824 310130

Abruzzo:

Deal Beauty
Casoli (CH) - 0872 985845

Dafne 2
Villa Raspa (PE) - 0854 156090

Molise:

Profesionali 2 di Turco
Termoli (CB) - 0875 702326

Puglia:

Nuova Estetica,
Corato (BA) - 080 872 4128

Egidio Studio
Lucera (FG) - 0881 520971

Basilicata:

Enzo Roma Coiffeur Studio
Potenza (PZ) - 0971 445370

Salone FLS Hair Fashion
Potenza (PZ) - 097146730

Calabria:

Forniture Amante Maria Teresa
Rizziconi (RC) - 0966 53107

Sicilia:

Salone Marina Trupia
Canicattì (AG) - 0922 853756

Agrigento
per informazioni: 347 9416116

Salone Paola Romano
Alcamo (TP) - 092 421343

Sardegna:

Salone Cristina Ortu
Sassari (SS) - 349 4954702

Francia:

Hélène PROVOST
Sainte Hermine - +33 0634301732

Ungheria:

Premier Kozmetik Kft.
Kecskemét - +36 706144144

Seattle Sound

Trizzi team si ispira agli Anni Novanta. A fare da sottofondo è l'alternative rock.

Ed è il grunge il riferimento costante della collezione: la corrente, non solo musicale, che interessò anche aspetti della moda e dello stile di vita di molti giovani degli Anni Novanta.

La moda grunge, conosciuta anche col nome di Seattle Sound, si distingue per l'uso di determinati capi d'abbigliamento, come giacche di pelle, camicie di flanella a quadri, anfibi e jeans strappati. La moda capelli degli Anni Novanta vede la presenza quasi costante di frangia, colori alternativi e proporzioni ben determinate. Trizzi team propone, con la collezione SSound queste forme riviste e contestualizzate, in un'ottica contemporanea, fedele allo stile del gruppo stesso.



Hair stylist: Trizzi team
Make-up: Oriana Chiarenza
Photo: Carlo Giunta



Grande successo per Aestetica - Beauty Difference

Numeri, eventi e appuntamenti che hanno caratterizzato questa edizione della kermesse napoletana

Chiude con successo la ventunesima edizione di “Aestetica - Beauty Difference”, il Salone Mediterraneo dei Professionisti della Bellezza, del Benessere e dell’Acconciatura, tenutasi anche quest’anno presso il polo



fieristico della Mostra d’Oltremare di Napoli. L’evento – con oltre 43.000 visitatori - ha ospitato 190 aziende leader del settore provenienti dall’Italia e dall’estero esponendo più di 500 i marchi della cosmesi, attrezzature, make up, nail e tricologia. Una superficie espositiva di 12.000 metri quadrati organizzata in 5 padiglioni, sviluppati in un percorso lineare, obbligatorio e continuativo che, come ogni anno, ha accompagnato i visitatori in una promenade semplice e gradevole. Aestetica - Beauty Difference, il concept della kermesse di quest’anno, ha puntato sulla valorizzazione delle differenze. Un binomio - valorizzazione delle differenze e rispetto di se stessi - che ha visto nascere momenti di incontro e di confronto interessanti durante la tre giorni, fin dal taglio del nastro, avvenuto la mattina di sabato 11 novembre: la Conferenza Stampa di presentazione dell’evento ha costituito un momento importante per il Salone del Beauty e del Wellness che ha espresso solidarietà verso l’isola di Ischia e le sue attività turistiche fortemente danneggiate in seguito allo scorso terremoto estivo. Il ricchissimo calendario di eventi, concorsi e conferenze offerto dall’edizione 2017 di Aestetica è stato momento di gloria per i vincitori dei numerosi contest che si sono svolti durante i tre giorni: Aestetica Barber Contest, il contest dedicato all’arte della tricologia, il Barbers Meeting, il Maet Italia 2017, il Make Up Aestetica Talent, l’Aestetica Nails Challenge e il Concorso nazionale di trucco “La rondine d’oro”.

Hmelt, il risultato di prodigiose trasformazioni alchemiche naturali

Organic Way presenta Hmelt, un concentrato di pigmenti puri rinvigenti e lucidanti del colore

Dalla natura, il colore: è Hmelt, concentrato di pigmenti puri rinvigenti e lucidanti. I fitopigmenti etici (Ratania, Ginestra, Noce indiana, Licopene, Curcuma e Zafferano) donano profondità naturale ai riflessi, lucidano lo stelo capillare e proteggono i capelli con azione antiossidante. Il Verbascio biologico assorbe le radiazioni solari aggressive e le trasforma in luminosità riflessa dai capelli. La Romice biodinamica li remineralizza e protegge. Le nuance castano autentico, rame dorato glam, oro divino, arancio solare, viola misterioso, rosso energia, rosa divertente, blu fascino e verde armonia permettono di creare effetti moda decisi e di tendenza. Estremamente versatile, Hmelt può essere utilizzato in un trattamento dedicato oppure addizionato ad altri servizi. Completa la linea Hmelt Mask, la maschera rinvigente, nutriente e lucidante in 6 nuance. Hmelt è il risultato di prodigiose trasformazioni alchemiche naturali; la prima, è dai semi alle piante, attraverso il metodo biodinamico, che esclude completamente l’utilizzo di sostanze di sintesi. La seconda, dalle piante biodinamiche al concentrato di luce e colore Hmelt. Raccolte nel periodo biodinamico balsamico, le erbe officinali vengono trasformate con metodi completamente naturali in concentrati nutrienti, antiossidanti e illuminanti. Nei laboratori alchemici OW quindi, seguendo i principi della Green Chemistry, vengono uniti a ingredienti provenienti da commercio equo e solidale, da agricoltura biologica e ad altre materie prime di altissima qualità. Carico del potere delle alchimie da cui è stato generato, HMELT compie nei saloni Organic Way la trasformazione finale: ognuno può trovare il proprio segno distintivo cromatico, espressione vera della propria personalità.





WWW.CHARMEBEAUTY.EU



ALBANO | CLUB HAIRDRESSER

VIA MAZZOCCHI, 46
80141-NAPOLI

0815991974
WWW.ALBANOCUB.COM
INFO@ALBANOCUB.COM

GUIDA AGLI ACQUISTI E AI VOSTRI ANNUNCI

ABRUZZO

COSMOLINE SRL - Corso Garibaldi 63
66050 San Salvo (CH)

CALABRIA

BORRUTO ANDREA - Via Roma 79
89018 Villa S.Giovanni (RC)

**CENTRO COSMETICA JONICA SNC
DI CALABRETTA P. E MAE**
Via Capuccini 10-12
88900 Crotone (KR)

BEAUTY FASHION DI COFONE EUGENIO
Via Anna Frank 8-10-12 - 87041 Aciri (CS)

FERRARO SONIA
Via Serricella 49 - 87041 Aciri (CS)

CENTRO A.N.A.M. DI CATANZARO
Traversa Crotone, 18 - 88063 Catanzaro
Lido (CZ) tel. 0961.738222



MAZZA RAG. SAVIANO
Contrada Serra - 89863 Monteporo
di Joppolo (VV) - tel. 0963.883230

CAMPANIA

ALDO FORTE & C. SRL
C.so A.Lucci 193 80142 Napoli (NA)

**ASSOCIAZIONE F.R.A.U. - Formazione
Regionale**
Acconciatori Unisex - Via Appia, 119
81028 S. Maria a Vico (CE)
tel. 081.5027405

CAPASSO RAFFAELLA
Via Janfolia 445-is.E- 80145 Napoli (NA)
cel. 333.6660001



CENTRO A.N.A.M. DI AVERSA
La Normanna - Sig. Nappa Paolo
Via Roma, 142 2° piano
81031 Aversa (CE) - tel. 081.8112776



CENTRO A.N.A.M. DI NAPOLI
Via Carlo Pisacane 29 - 80100 Napoli (NA)
tel/fax 081.299627



FULVIO FUSCO & C - Ingrosso articoli
per parrucchieri ed estetiste
Via F. Imparato, 198 CM2
80146 S. Giovanni a Teduccio (NA)
tel. 081.5591850 - 081.5592545
fax 081.7527358
e-mail: charme.beauty@libero.it



OLY - Via Sant'Agata, 33
81033 Sessa Aurunca (CE)
tel. 0823.938062



EMILIA ROMAGNA

CARISMA DI NOBILI
Via Larga 51
47843 Misano Adriatico (RN)

MORELLI PAOLO
Via Marecchiese 852
47822 Sant'ermite Di Santarcangelo (RN)

**OM SYSTEM DI SCALAMBRA
ING. OMAR**
Via Lovara 23
44021 Pomposa Di Codigoro (FE)

**PUNTO 3 SNC DI VENNARUCCI
E ROSSETTI D.**
Via M.M.Plattis 2 Interno 2
44100 Ferrara (FE)

CENTRO A.N.A.M. DI MODENA

Via Cabassi, 10
41100 Modena (MO)
tel. 059.311407



CENTRO A.N.A.M. DI PIACENZA

Via Beati, 26
29100 Piacenza (PC)
tel. 0523.591281



CENTRO A.N.A.M. DI RAVENNA

V.le Farini, 71
48100 San Pietro in Vincoli (RA)
tel. 0544.550069



DOLDEA S.R.L.

Via Pomposa, 64
44123 Ferrara (FE)
tel. 0532.904045

PROFESSIONAL LINE

di Gargano Sofia
Articoli per parrucchieri
ed estetiste
Via Cesare Battisti, 167
47023 Cesena (FO)
tel/fax 0547.600388



FRIULI VENEZIA GIULIA

HAIR STORE DI ORTIS TARCISIO
Via Nazionale 66
33030 Cisterna Del Friuli (UD)

MPERRE DISTRIBUZIONE
Via Molino a Vento, 2 - 34137 Trieste (TS)
tel. 040.9881553



LAZIO

DESIGN & COMPANY SRL
Via Alba 33 - 00182 Roma (Rm)

BLUE STORE

Articoli per parrucchieri, arredamenti
Via S. Angelo in Villa, 25/27
03029 Veroli (FR)
Via Ugo Foscolo, snc Sora (FR)
tel. 0776.833087
e-mail: info.bluestore@libero.it



LOMBARDIA

CLUB DEL PARRUCCHIERE SRL
Via Pasquale Paoli 37
22010 Gera Lario (CO)

GILDESIGN DI GIROLA GEOM. FABIO
Corso Matteotti 40/A
21053 Castellanza (VA)

C.A.P.A.M. di Monza
Viale Lombardia, 4
20052 Monza (MB)
tel. 039.367236

CENTRO A.N.A.M. DI BERGAMO

Via Torretta, 12 - 24125 Bergamo (BG)
tel. 035.223689 - 274321



AURA COSMETICS s.r.l
Via Bramante, 25
27100 Pavia
tel. 0382 22288

ESPA M MILANO

Via Cirié, 9 - 20162 Milano (MI)
tel. 02.782675



OTTONETTI ROBERTO

Ingrosso Parrucchieri
Via Nazionale, 2872
23010 Berbenno in Valtellina (SO)
tel. 0342. 350410

PENSIERO STUPENDO

di Maiavacca
Via Persico, 20/1
26100 Cremona (CR)
tel. 0372.432373

PHS Furniture Parrucchieri

Via Amoretti, 18 - 20157 Milano (MI)
tel. 02. 3570279

LIGURIA

CENTRO A.N.A.M. DI LA SPEZIA
Via G. Della Torre, 78
19100 La Spezia (SP) - tel. 0187.770522



MARCHE

CALEN S.R.L.
via Monte Grappa, 62
63013 Grottammare (AP)
tel. 0735.735880 - fax 0735.735136

HAIRBEAUTY

Forniture per parrucchieri
Via Cesare Battisti, 12
Chiaravalle (AN)
tel/fax 071.948111

MORRESI COSMETICA

Via Trentino 6/b
63821 Porto Sant'Elpidio (FM)
tel. 073.4909128
fax 073.4998998
e-mail: morresi.srl@tiscalinet.it



MOLISE

CENTRO A.N.A.M. CAMPOBASSO
Salvatore Ruffino
Via Firenze, 106
86100 Campobasso - tel. 095.441905



PIEMONTE

**3B COSMETIC PRODUCT
& S. CONSULTING SRL**
Via Del Viadotto 15/A
12084 Mondovì (CN)

INGROS ZANOTTO

Via Vigone 36 - 10139 Torino (TO)

CENTRO A.N.A.M. DI TORINO

Sig. Lovalente Angelo
Via Garibaldi, 9 - 10122 Torino (TO)
tel. 011.543898



CENTRO PROFUMI

di Coluccio Attilio
Via Bologna, 2 - 10154 Torino (TO)
tel. 011.24260088

OMAR SNC

di Orsi Massimo & C.
C.so Duca degli Abruzzi, 88
10129 Torino (TO)
tel. 011. 5097031

PUGLIA

CIPRIANI & NANCY SRL
Via G. Di Vittorio 7/9/11/16
70033 Corato (BA)

GESTRICO

Via Albanese 63/65
70124 Bari (BA)

SOLE SANO GROUP SRL

Via Della Bella 41
71100 Foggia (FG)

FREE SPACE SRL - PROFUMERIE

Viale Istria, 112
70031 Andria (BA)
telfax 0883.561489
e-mail: freespacesrl@libero.it



SARDEGNA

CHERCHI DIFFUSION
Via Goldoni 11a/11b-13
09131 Cagliari (CA)

SICILIA

BEAUTY FREE
Distribuzione Prodotti Parrucchieri
e Centri Estetici
C.so Butera 134/135
90011 Bagheria (PA)



Dimensione Bellezza GLOBAL LOOK

di Lo Chiano Daniele
Via Recanati, 14



BEAUTY FREE

Distribuzione Prodotti Parrucchieri
e Centri Estetici
Piazza Umbero I, 22
90018 Termini Imerese (PA)



BIDDIZI di David Ioppolo

Via Consolare Antica, 383
98071 Capo d'Orlando (ME)
e-mail: info@biddizi.it
tel. 0941.909903 - cell. 3343612534



CENTRO A.N.A.M. DI PALERMO

Francesco Venturini
Via Fiume, 6
90100 Palermo
Cell. 368.7521349



CENTRO A.N.A.M. DI CATANIA

Via Firenze, 106
95128 Catania (CT)
tel. 095.441905



CENTRO A.N.A.M. DI RAGUSA

C.so Italia, 90
97100 Ragusa (RG)
tel.0932.625119



CENTRO A.N.A.M. DI MESSINA

Via Cavalluccio, 3a Isol. 247/b
98040 Giammoro (ME)
tel. 090.671332



FEPAR

Profumeria e forniture per parrucchieri
ed estetiste e arredamenti
Prof.: Via Vittorio Emanuele, 343/A
Arred.: Via Gianbattista Nicolosi, 272
95047 Paternò (CT)
tel/fax 095.859823
e-mail: fepar@live.it



LA COGNATA GIUSEPPE

Via L. da Vinci, 20
97100 Ragusa (RG)
tel. 0932.229082

LEADER COSMESI

Via Marconi, 18
91016 Erice (TP)
tel. 0923.555588

PARFUM & BEAUTÉ

di Daniele Leonino
Contrada Marmaro, 20/21
98071 Capo D'orlando (ME)
tel/fax 0941.901837
e-mail: parfumbaute@inwind.it
e-mail: davidopinwind.it



TOSCANA

A. TOMEI & C. SNC

Articoli e arredamenti per parrucchieri
Via Montramito,
431/C 55054 Massarosa (LU)
tel. 0584.942044
fax 0584.432587

PROFESSIONAL STYLE S.R.L.

Via Ponte a Greve, 68
50018 Scandicci (FI)
tel. 055.2578999

TRENTINO ALTO ADIGE

PARFUMERIE WERTH KG SAS
DES WERTH ALEXANDER & CO.
Petrarcastrasse 39
39012 Merano (BZ)

UMBRIA

CAP DIFFUSION SRL

Via Gustavo Benucci 151/D
Zona Ind. Molinacci
06135 Ponte San Giovanni (PG)

VENETO

LINEA CAPELLI DI DALLA CORTE FABIO
Viale Farra 37/C - 32032 Feltre (BL)

AUSONIA SRL

C.So Milano 10/12/14
35139 Padova (PD)

DREAM HAIR FURNITURE

Di Elena Bissacco
Via Buzzacarina 624
35040 Santa Margherita D'adige (PD)

CENTRO A.N.A.M. DI VERONA

Sig. Fedrigo Pier Bruno Via Merano 17/19
37135 Borgo Roma (VR)
tel. 045.585886



CENTRO A.N.A.M. DI PADOVA

Sig. Lino Fabbian
P.le della Stazione, 1
35131 Padova (PD)
tel. 049.8751081



PENTAMORFY di Restigian Claudio
C/da San Tommaso, 48
36100 Vicenza (VI)
tel. 0444.325643

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE

800 102166

SALON
INTERNATIONAL

GALLERY
Nails
& MAKE UP



Piedi e unghie in primo piano

**I consigli della dermatologa
Maddalena Montalbano
per regalare bellezza e
benessere alle estremità**

Anche se vengono spesso bistrattate, le estremità sono una parte importante del benessere e riflettono anche lo stato di salute... e di bellezza. Ma durante la stagione invernale, complici le scarpe chiuse e le calze, possono insorgere delle patologie che compromettono lo stato dei piedi, non solo dal punto di vista estetico ma anche funzionale.

La più nota di queste patologie è l'ipercheratosi plantare, ovvero un ispessimento cutaneo che può essere dovuto a diverse cause - una predisposizione genetica, una manifestazione di dermatosi o semplicemente una questione infiammatoria dovuta a traumatismi a cui è soggetto il piede a livello plantare (come indossare scarpe troppo strette) - e che, una volta cronicizzato, può dare vita a desquamazione, ispessimento cutaneo e relativa callosità, sia a livello plantare che in aree più delimitate come i talloni.

Estratti naturali e tè verde per le estremità

Ma come risolvere - e soprattutto prevenire - questo fastidioso e antiestetico problema? A seconda della gravità della ipercheratosi, è necessario un approccio terapeutico che porti, da un lato, a rimuovere la causa scatenante e, dall'altro, a utilizzare una terapia topica più o meno intensa che si basi sull'applicazione locale di emulsioni, creme, balsami e unguenti che contengano acido lattico, acido salicilico, urea, sodio lattato, derivati dalla vitamina D, in base al grado di ispessimento dello strato corneo.



Ma per chi non ha tempo e costanza di spalmare creme e lozioni, esiste una speciale maschera dermatologica per i piedi che, grazie ai principi attivi di cui sopra, garantisce un'azione esfoliante intensiva e, al contempo, un effetto idratante e antibatterico - grazie, rispettivamente, alla presenza di estratti naturali e di tè verde. La maschera si presenta come un calzino ed è sufficiente indossarlo solo per un'ora, procedere poi al risciacquo e, nel giro di qualche giorno, la pelle procederà autonomamente a rinnovarsi con un'esfoliazione naturale che culminerà, nell'arco di due settimane, regalando piedi perfetti e bellissimi.



Idratazione per piedi e unghie

“Naturalmente - afferma Maddalena Montalbano, medico dermatologo e specialista in medicina estetica a Milano - sarebbe importante prevenire l'insorgere di ipercheratosi tenendo sotto controllo lo stato del derma del piede senza dimenticare che le ipercheratosi plantari possono indurre un quadro clinico penalizzante per il paziente, non solo da un punto di vista estetico ma anche funzionale, se associato a dolore e a limitazione della deambulazione”. Per completare il benessere del piede, va rivolta attenzione anche alle unghie che, in attesa di essere laccate, vanno sottoposte a un trattamento reidratante e rinforzante, possibilmente mediante applicazioni di fluido di miglio ad azione locale, che ha un alto contenuto di silicio e chitosano capace di migliorare lo stato dell'unghia e della cuticola.

Le feste sono appena passate, ma i piedi non vanno mai in vacanza. È importante continuare a idratarli e a voler loro bene: non va dimenticato che, nel corso della nostra vita, ci permettono di fare per tre volte il giro del mondo.



Tra le stelle, con Artistic Nail Design

Si chiama Cyber Punk ed è la nuova collezione intergalattica di Artistic Nail Design, che presenta tonalità rivoluzionarie, che si fanno interpreti di diversi trend e possono dare vita a nail art sensazionali. La collezione Cyber Punk rappresenta il lusso dello spazio con i suoi straordinari colori cangianti. Si può esplorare il lato oscuro della

luna con il blu scuro di I Need Space.

Per chi vuole, invece, mostrare il proprio lato dolce, c'è il rosa cangiante di Vortex Vixen. Grazie al color cromo argentato dall'effetto big bang di Heart of Chrome, si arriva direttamente alle stelle.

Le quattro nuance della collezione permettono di sfoggiare look unici:

I Need Space - Blu Scuro Brillante;

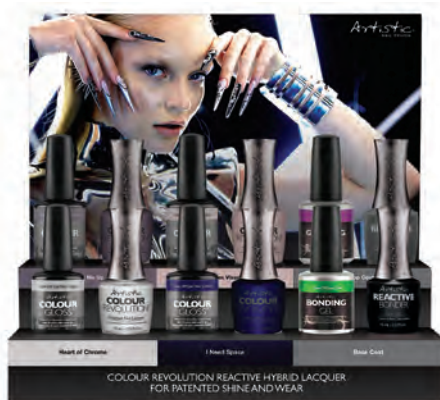
Beam Me Up - Color Grafite Brillante;

Heart of Chrome - Color Cromo Argentato;

Vortex Vixen - Rosa Cangianti Brillante.

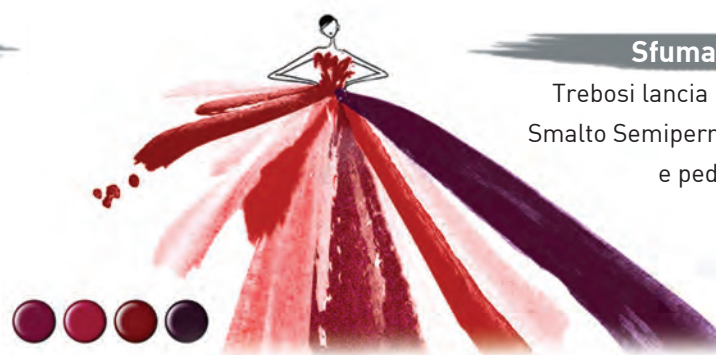
La collezione Cyber Punk è disponibile in due versioni Artistic Colour Gloss, gel semipermanente e Artistic Colour

Revolution, un nuovo smalto ibrido rivoluzionario. Marchio distribuito in esclusiva in Italia da RVM Beauty.



Mavala, il cosmo in punta di dita

Atmosfere futuristiche e scintillanti caratterizzano questo inverno. Così il moodboard della nuova Cosmic Collection di Mavala è caratterizzato da tonalità metalliche e brillanti; i micro glitter dei minicolor esplodono in una galassia infinita di sfumature per illuminare le buie e fredde giornate invernali. Un viaggio nello spazio sui toni dell'oro, del viola, del borgogna e del fucsia, senza dimenticare due grandi classici come il rosso e il nero. Una polvere magica per brillare come vere stelle. Questa, la palette: Red Cosmic, uno splendido e luminoso rosso; Black Cosmic, un nero intenso e brillante; Gold Cosmic, una ricca polvere dorata; Violet Cosmic, un viola galattico; Cherry Cosmic, un intrigante burgundy; Pink Cosmic, un fucsia abbagliante.



Sfumature di rosso per Trebosi

Trebosi lancia la Red Carpet Collection dello Smalto Semipermanente Donna, per manicure e pedicure veloci e di lunga durata.

Facilissimo da applicare e da rimuovere con un impacco di acetone, anche per le operatrici meno esperte.

Nata per le feste natalizie

ma ideale da sfoggiare durante tutto l'inverno, la gamma comprende: Claudia, porpora con sfumature viola, una variante di rosso piacevole e adatta a ogni occasione; Linda, un seducente incontro tra rosso scuro e fucsia. Corposissimo e uniforme, un classico senza tempo; Kate, vinaccia deciso con sfumature rame e finitura metallica. Estremamente chic; Naomi, rosso sangue intenso con sfumature marroni. Un perfetto Rouge Noir.

I colori dell'amore secondo KyLua



Pensando a San Valentino, il Laboratorio R&D di KyLua presenta 3 inedite tonalità e le propone quest'anno nella gamma dei KyLac (Smalto UV/LED per il sistema Soak-Off e Flake-Off) nel kit simplement trois "Love Date 2018". Nel kit Simplement Trois LOVE DATE 2018: KYLAC Heartbreaker smalto UV/LED colore magenta scuro; KYLAC Bye-Bye Baby smalto UV/LED colore magenta; KYLAC Rose Drop smalto UV/LED colore rosa chiaro.

I colori del cuore, per provare manicure monocolor oppure nail manicure ton sur ton, dégradé, o laccature alternate di perfetto equilibrio cromatico.

In India, con Trind

Trind, distribuito da RVM Beauty, lancia "Winter in New Delhi", la collezione autunno-inverno 2017-2018. Per questa gamma, il team creativo di TRIND si è lasciato ispirare dalla suggestiva cornice di colori dell'India.



Gli innovativi smalti TRIND Caring Color nutrono e rafforzano la superficie ungueale, garantendo al contempo un risultato dal colore pieno e brillante. La collezione Winter in New Delhi include sei suggestive nuances: Hindu Blue (CC240), un blu dalle note profonde e spirituali che si ispira al colore della pelle di Krishna; Kashmir Winter (CC241), color grafite che si ispira al fondo di sci e tavole da snowboard; Genuine Jade (CC242), che ruba il colore alla giada, una pietra dalle note proprietà calmanti che aiuta a veicolare le emozioni; Spicy Saffron (CC243), ocra come lo zafferano; Pink Chai (CC244), noto anche come Noon Chai o Kashmiri Chai, è una bevanda tradizionale del Kashmir a base di tè verde, latte, sale, pistacchi, mandorle e cardamomo che assume un'intensa colorazione rosa; Taj Mahal Sunset (CC245), che ricorda la magia del tramonto sul Taj Mahal. Un rosso unico, dalle sfumature sofisticate.

COSMOPROF

WORLDWIDE BOLOGNA

MARZO 2018
15-18

COSMOPACK
COSMO PERFUMERY & COSMETICS

16-19

COSMO HAIR & NAIL & BEAUTY SALON

BOLOGNA

QUARTIERE FIERISTICO
www.cosmoprof.com

A NEW WORLD FOR BEAUTY
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG MUMBAI

Organizzato da
BolognaFiere Cosmoprof S.p.A. - Milano
tel. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036
info@cosmoprof.it

company of



in collaborazione con



associazione nazionale imprese cosmetiche

con la partecipazione di



Baby Boomer

Dall'estro e dalla bravura di Tiziana Scarpati, nasce un'opera di nail art elegante e raffinata, dall'effetto estremamente naturale



Dopo i consueti eccessi del periodo natalizio, anche le unghie hanno bisogno di un periodo di 'detox'.

Per dirla con altre parole, necessitano di un ritorno alla sobrietà e alla semplicità.

Per tutte le clienti che desiderano una nail art elegante e raffinata, ma che sono stanche della classica French Manicure, c'è la Baby Boomer, che porta sulle unghie una romantica sfumatura, dal rosa sino al bianco.

È possibile accostare il bianco gesso al rosa baby, per un effetto più intenso; una manicure più delicata, invece, sarà il risultato dell'abbinamento tra il bianco latte e una tonalità nude.

Bella da vedere, non molto semplice da realizzare: una ricostruzione con Baby Boomer, infatti, richiede tanta bravura e professionalità da parte dell'operatrice che la realizza, perché il rischio di annullare l'effetto naturale, è molto alto.

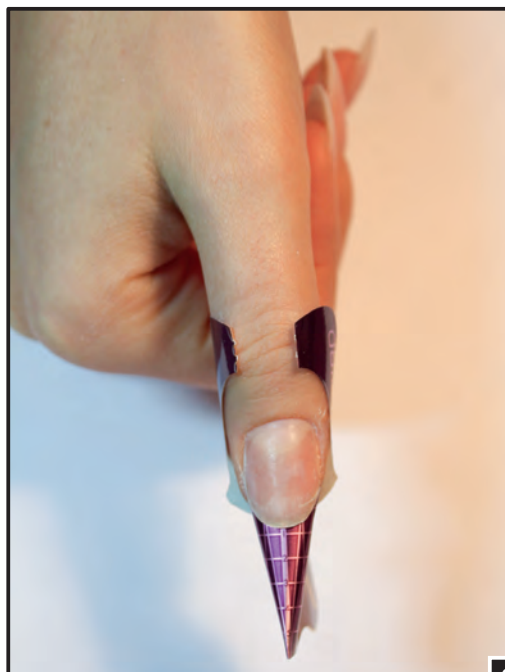
Per questa tecnica, abbiamo scelto una delle figure di spicco del mondo Nails: la Master Tiziana Scarpati, pluripremiata professionista anche a livello internazionale.

Per lo step by step di queste pagine, l'artista ha scelto la tecnica della scultura in acrilico, con forma a mandorla.

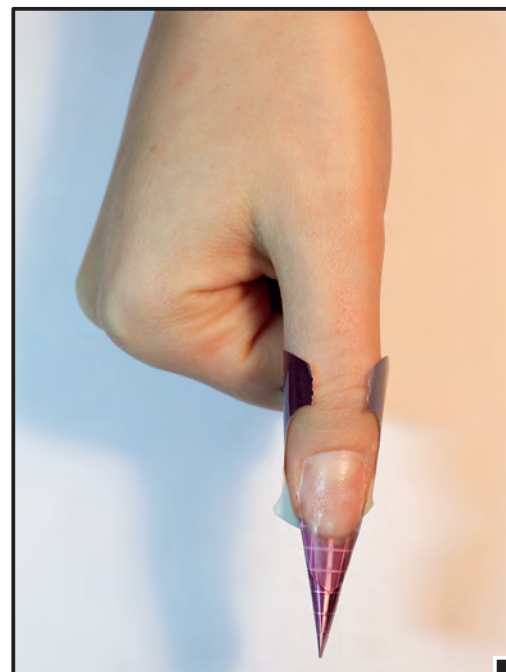




1



2



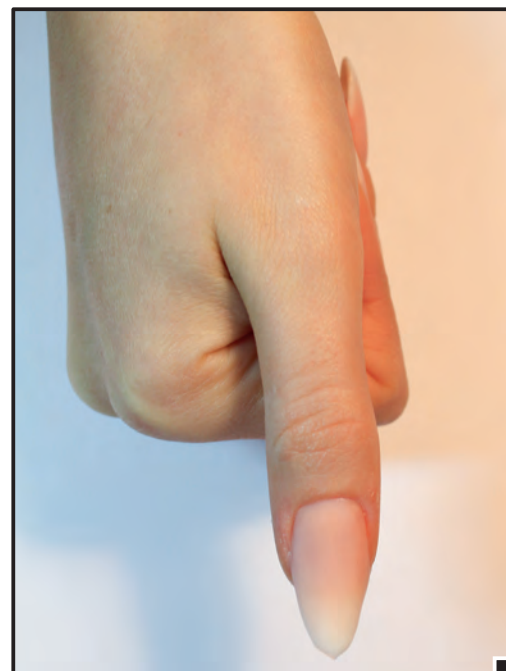
3



4



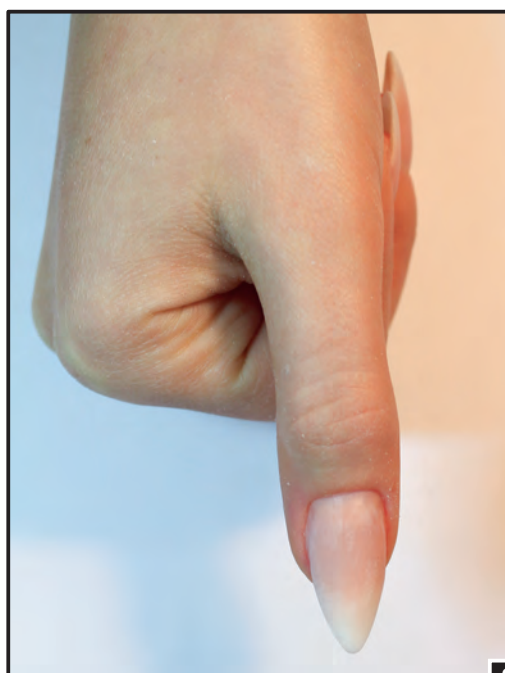
5



6



7



8

1. Preparare l'unghia naturale (disinfettare le mani della cliente, spingere e tagliare le cuticole, opacizzare la lamina ungueale con una lima buffer, rimuovere la polvere). L'unghia deve risultare secca, opaca e pulita.
2. Dare forma al bordo libero e inserire la nail form.
3. Applicare il primer e creare l'estensione dell'unghia con il clear acrilico, lo spessore deve essere sottilissimo.
4. Creare una mix ratio più bagnata con la polvere acrilica white, per facilitare la sfumatura verso le cuticole.
5. Ricoprire tutta l'unghia con il cover pink polvere acrilica.
6. Rimuovere la nail form.
7. Pinzare per creare la curva c.
8. Delineare la forma del bordo libero e laterali, passare la lima buffer su tutta l'unghia, eliminare la polvere e lucidare con il finish gel per 60 secondi in lampada LED.



SPECIALE MANICURE

Offerte valide fino al 31.08.2018

1. Prestige	MB/PC160	€ 1.719	€ 1.129
2. Wallie	MB/C32	€ 379	€ 257
3. Glitter	MB/MT210	€ 549	€ 369

CHIAMA IL NUMERO VERDE 800-144552
PER RICEVERE GRATUITAMENTE IL MAILING
E IL CATALOGO MEDICAL&BEAUTY 2018

