

SALON

TM

INTERNATIONAL

n. 9 € 20

Hair: Gandini Team by Vitality's
Photo: Paulo Renfile
Make up: Alemka Krupic
Styling: Giuseppe Dicecca

N°9/2016 - Mensile - MTE Edizioni s.r.l. - Via R. Cessi, 28 - 20146 Milano - Tariffa R.O.C. - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 N. 46) art. 1, comma 1, D.C.B. - Modena - Tassa riscossa - Taxe Perçue - Contiene I.P. - Anno XLVII



D O N N A

Vitality's

LIFE IN THE HAIR





trilogy

RECHARGING OIL SYSTEM

UN TRATTAMENTO DI NUTRIMENTO PROFONDO
CON PREZIOSI OLI DI ORIGINE MEDITERRANEA:
olio di lentisco, olio di vinaccioli e olio biologico di “Argania Spinosa”

Grazie alla tecnologia Recharging Oil System,
ripristina il capitale lipidico, proteico e minerale della fibra capillare



BEAUTIFUL FOR YOU

Cosmetica, fashion, lifestyle, moda, profumeria e hairstyle: questo e molto altro, è BEAUTIFUL FOR YOU, il nuovo portale, rivolto al consumatore finale, interamente dedicato al mondo della bellezza.

BEAUTIFUL FOR YOU apre le porte a un nuovo stile di vita, improntato al bello. Al suo interno, è possibile trovare tutto ciò che risveglia le emozioni e che appaga i sensi, donando un piacere unico, inaspettato, indescrivibile.

Inteso come un percorso sensoriale, un viaggio alla ricerca e alla scoperta del bello, offrendo ciò che fa stare bene, con l'obiettivo di stimolare tutti i sensi, il portale BEAUTIFUL FOR YOU si rivela anche un'ottima opportunità di business. Dona alle aziende del settore, infatti, la possibilità di allargare il proprio bacino di utenza, raggiungendo milioni di consumatori italiani anche attraverso l'invio di newsletter mirate.

Uno strumento efficace e di grande utilità per tutti gli inserzionisti che, dalla sinergia tra rivista cartacea e portale, possono incrementare ulteriormente la propria visibilità, attirando, grazie a un click, il proprio target di riferimento.

BEAUTIFUL FOR YOU è un ulteriore mezzo per avvicinare il consumatore all'offerta di qualità presente nei diversi canali, come quello dell'haicare, da sempre sinonimo di sicurezza e affidabilità. BEAUTIFUL FOR YOU è un mondo nuovo, un'opportunità da non perdere per entrare nella nuova dimensione del bello.

beautifulforyou.it



BEAUTIFUL FOR YOU

**Milioni di lettori
riceveranno
il vostro messaggio**



e-beautiful srl via Giacomo Favretto, 7 - 20146 Milano (Italy)
tel. 0248958058 - info@beautifulforyou.it

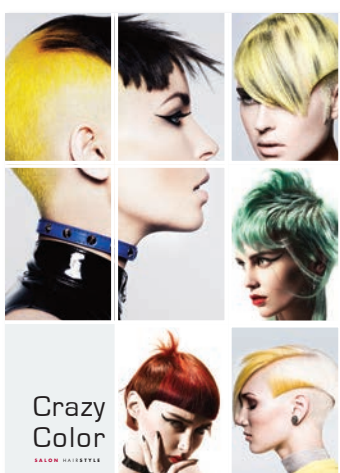
SOMMARIO



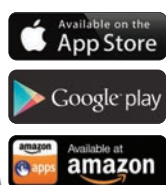
Hair: Gandini Team by Vitality's
Photo: Paulo Renthle
Make up: Alemka Krupic
Styling: Giuseppe Dicecca



Hair and photo: Franck Provost



iPhone
 SmartPhone
 Tablet



3	Marketing: La Formazione eccellente
4-5	Marketing: Intervista a Giovanni Bocchieri
6	Marketing: News
12-16	Marketing: Speciale Permanente
18-19	Marketing: Speciale Arredamenti
20-21	Intervista: Deborah Make up Academy
22	Lavoro e dintorni: Novità e tendenze
24-25	Marketing: Green Fashion Week
28-29	Marketing: Shopping in Salone
30-31	News :Cotril
32-33	Show: Aveda Master Jam Europe
34-35	Show: L'Oréal Inspire the future
36-39	International Stylist: Intercosmo Donne allo specchio
40-41	International Stylist: Elgon Inspiring Days
42-43	International Stylist: Genesi Gandini Team
44-47	International Stylist: Kemon Your Touch
48-50	Novità Prodotti
52-53, 56	News
58	Fiere&manifestazioni: Aestetica
62	Intervista: Parrucche Lanza
65-72	Salon Gallery Nails & make up
66-67	Step
68, 70	News
69, 71	Step
2-32	Salon International
33-72	Salon Moda Donna
33-48	International Stylist
49-56	Step by step
57-72	International Stylist

Anno XLVII
 n. 9
 Redazione, Amministrazione, Pubblicità
 M.T.E. Edizioni S.r.l. - Via Romolo Gessi, 28 - 20146 Milano
 Tel. 02/48.95.23.05 - 42.39.443 - Fax 02/41.23.405
 Servizio Abbonamenti - Tel 02/48958058 - 02/42290646
 Direttore Responsabile - Giuseppe Tirabasso
 Direttore Editoriale - Claudia Stagno
 Collaboratori: Alfredo Rubertelli, Giorgio Radice, Franca Gorini,
 Joan Rundo, Luca Clara, Matilde Giannattasio, Stefano Anselmo,
 Patrizia Tavasani
 Grafica: Massimo Albergoni
 Web Content Manager: Mauro Smerni
 Marketing & Pubblicità: Raffaella Chiolo
 Call Center: Roberto Tamaio
 Edizioni Estere: Salon China - Salon India -
 Salon Middle East -
 Salon International è diffuso nei seguenti Paesi esteri:
 Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cile, Cina,
 Danimarca, Francia, Giordania, Germania, Grecia,
 Inghilterra, Islanda, Israele, Libano, Messico, Norvegia,
 Olanda, Polonia, Portorico, Portogallo, Singapore,
 Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera, Turchia, U.S.A.,
 Ungheria, Venezuela.



A.N.A.M. - via Fra Bartolomeo, 1 - 20146 Milano
 tel. 02 42293585 fax 02 42295625
 Ufficio di Presidenza
 Alessandro Granai - Presidente Nazionale
 Salvatore Seccia - Vicepresidente Nazionale
 Iuri Palmieri - Responsabile Commissione Economica
 ed Organizzativa - Catia Cividale - Responsabile Commissione
 Didattica - Antonio Coscia - Responsabile Commissione Tecnico-
 Artistica - Elio Vassena - Presidente INAI

MTE Edizioni s.r.l. Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano
 Stampa: Coptip Formagratia s.r.l. Carpi (MO)
 Mensile - Spedizione in abbonamento postale -
 comma 26 - art. 2 Legge 549/95 aut. fil. E.P.I.
 Modena Autorizzazione del Tribunale di Milano n.86
 del 16/2/1991 - Articoli e fotografie, anche se
 pubblicati, non si restituiscono - Tutti i diritti sono
 riservati ed è vietata la riproduzione anche se parziale
 di fotografie - Anno XLIV

ABBONAMENTI
 NUMERO VERDE

800 102166

Inserzionisti

Charme&Beauty	57, 64
Cosm.o	17
Beautiful for you	II, 1
Emsibeth	11
Enzo for men	56
Guida acquisti	54-55
Helen Seward	26-27
I Giannini	60-61
Infolan	7-10
Kaaral	23
Kemon	IV
Parlux	51
Parrucche Lanza	62-63
Accademia Trizzi	59
Vitality's	II, 1
Gallery	
Medical&Beauty	72
Mollon Pro	cover

La Formazione eccellente

Giovani e Adulti. Chi si aggiorna di più?



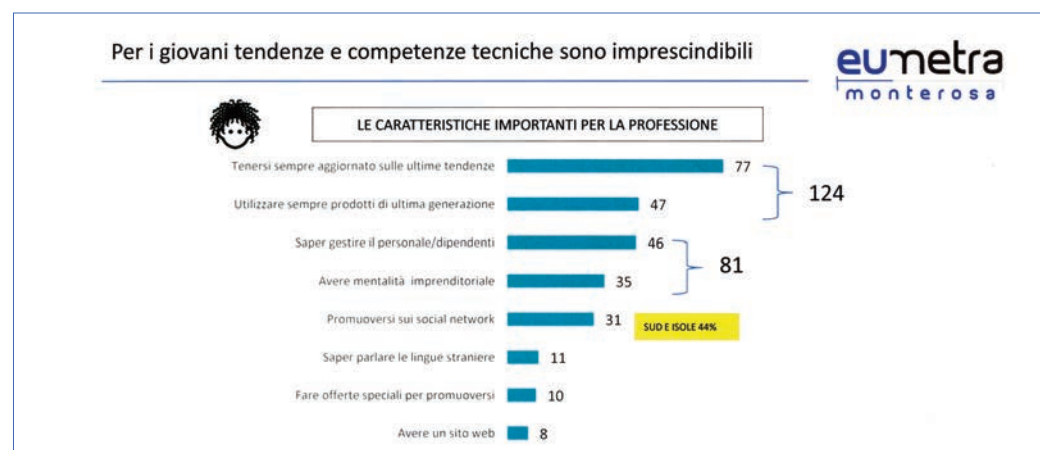
Eumetra Monterosa è un Istituto di ricerca di recente costituzione, fortemente voluto da un team di ricercatori che da sempre studia le evoluzioni, le trasformazioni e le attese del consumatore. L'Istituto sostiene l'importanza dell'"ecologia informativa" che vuol dire produrre una scenaristica strategica e operativa integrando tutte le fonti a disposizione con la ricerca classica. Oggi, si distingue per il più completo team di Senior Advisor presente in Italia.



L'Oréal Prodotti Professionali con oltre 20mila saloni clienti è leader nel mercato dell'hairstyling professionale in Italia con i marchi L'Oréal Professionnel, Kérastase Paris, Matrix, Redken 5th Avenue NY, Shu-Uemura Art of Hair. È altresì leader nella bellezza professionale in tre mercati: cura e colorazione capelli, trattamento e colore unghie con Essie e trattamento viso e corpo con Carita e Décleor

Riprendiamo l'argomento sui mestieri emergenti analizzando i dati EUMETRA per la ricerca commissionata da L'Oréal. La nostra attenzione è focalizzata in questa puntata sulla formazione nella professione dei giovani parrucchieri. Si ritiene infatti che la professione del parrucchiere esiga oggi una formazione professionale che faciliti il forte cambiamento che vive la categoria. Nell'indagine svolta da Eumetra, è stato chiesto di elencare le caratteristiche oggi più importanti per un giovane parrucchiere in ambito formativo. Dal grafico qui di seguito si rileva un palese interesse per l'aggiornamento sulle ultime tendenze e sull'utilizzo dei prodotti di ultima generazione. Resta evidente l'interesse della categoria per la gestione del personale e per la mentalità imprenditoriale, nonché la promozione sui social network. In contrasto a questa dinamicità pratica è l'attenzione che la categoria dei giovani parrucchieri dedica nell'apprendimento delle lingue straniere, nella promozione con offerte e soprattutto

nell'avere un proprio sito web. Il grafico che qui riportiamo illustra con evidenza lo scarso interesse per un ammodernamento professionale in campo linguistico e informatico, decisamente poco promettente in un ambito sempre più vasto e internazionale in cui si andrà a operare. La ricerca Eumetra ha quindi indagato il concetto di formazione professionale tra i parrucchieri adulti, i quali hanno dimostrato un interesse principale verso l'aggiornamento specifico professionale, indispensabile per fornire un servizio adeguato ai tempi e anche per distinguersi dalla concorrenza. Irrilevante la percentuale di chi non ritiene indispensabile aggiornarsi, da cui si evince che per il parrucchiere adulto è vitale il continuo aggiornamento pratico professionale. Il parrucchiere adulto dimostra di avere un interesse nell'aggiornamento continuo e comprende la necessità di un adeguamento alle richieste del mercato. L'inchiesta ha coinvolto 323 casi e le risposte sono illustrate dal grafico qui riportato.





Giovanni Bocchieri, Direttore Generale della Direzione Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia e Docente presso l'Università di Bergamo per l'insegnamento di "Politiche del lavoro in Italia e nella UE"

Le persone sono il motore di ogni vero sviluppo

Giovanni Bocchieri, Direttore Generale della Direzione Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia, ci conduce nel campo della formazione professionale e ci illustra l'organizzazione all'avanguardia dei corsi regionali puntando l'accento sul sistema duale

In Lombardia i ragazzi in uscita dalla scuola media inferiore hanno la possibilità di scegliere un percorso di formazione nell'ambito di una vasta offerta di corsi professionali.

Come Regione Lombardia ha costruito questo sistema?

Con un investimento di 206 milioni, gli oltre 55.000 che hanno scelto i percorsi triennali e di quarto anno del sistema di istruzione e formazione professionale (IeFP) lombardo possono contare su un'offerta articolata, consolidata nel tempo e calibrata sulle esigenze di apprendimento degli studenti e sui fabbisogni di professionalità del tessuto imprenditoriale.

La varietà dell'offerta formativa regionale, che può contare su rete di operatori diffusa sul territorio, composta da 103 Istituzioni formative, 20 Fondazioni ITS e 56 Poli Tecnico Professionali che erogano percorsi di istruzione e formazione professionale in tutti i campi disciplinari, dall'estetica alla ristorazione, alla meccanica, assicura ad ogni ragazzo la possibilità di scegliere il percorso più in sintonia con le sue attitudini e i suoi interessi, riducendo così il rischio di abbandono precoce da parte di studenti che possono sentirsi scoraggiati o poco motivati.

In che modo la formazione professionale concorre a contrastare l'abbandono dei percorsi di studio?

Le attività pratiche – quali tirocini curriculari, laboratori didattici, periodi di alternanza scuola-lavoro – rispondono fra l'altro proprio alle esigenze di quegli allievi che esprimono una maggiore inclinazione all'apprendimento pratico, piuttosto che teorico, e per i quali le esperienze in azienda, sul luogo di lavoro, possono rappresentare una leva motivazionale importante.

In questo orizzonte va inquadrato anche il rafforzamento delle esperienze di formazione in impresa, attraverso l'obbligo che almeno il 5% degli studenti di terzo e quarto anno conseguano il titolo in apprendistato e l'estensione del monte orario di alternanza scuola lavoro fino al 50% della durata del percorso formativo, introdotti con la legge regionale n. 30/2015

“Qualità, innovazione ed internazionalizzazione nei sistemi di istruzione, formazione e lavoro in Lombardia”.

Quali opportunità ci sono, invece, per i giovani che vogliono proseguire il percorso di studio?

In Lombardia abbiamo costruito una filiera professionalizzante che giunge fino al livello terziario, con i corsi per il conseguimento del diploma ITS che coinvolgono più di 1.600 studenti all'anno. È garantito quindi agli studenti in uscita dai percorsi





di IeFP in possesso di un diploma professionale di frequentare il V anno per l'acquisizione della specializzazione IFTS e accedere all'ITS, come previsto dalla Buona scuola. Questo stesso percorso può essere interamente realizzato attraverso l'apprendistato duale.

Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha promosso la sperimentazione del sistema duale per favorire esperienze di formazione in contesti lavorativi degli allievi della IeFP. Quali sono le finalità di questa sperimentazione?

La sperimentazione del sistema duale punta a diffondere anche in Italia il modello di apprendimento duale già presente in diversi Paesi europei, che prevede l'alternanza fra periodi di formazione in aula presso le Istituzioni Formative e periodi di formazione sul luogo di lavoro presso le aziende. L'obiettivo è consentire ai giovani che frequentano percorsi di istruzione e formazione professionale di conseguire tutti i titoli di studio del percorso professionale attraverso un contratto di lavoro con un'importante componente formativa in azienda (almeno il 50% del monte ore del percorso).

Quali interventi Regione Lombardia ha messo in campo per realizzare il sistema duale?

Regione Lombardia ha scelto di investire sulle misure maggiormente orientate a rafforzare l'integrazione tra sistema formativo e sistema produttivo e valorizzare la collaborazione fra Istituzioni formative e imprese per la formazione dei giovani: la maggior parte delle risorse disponibili per la sperimentazione del sistema duale sono state destinate all'apprendistato di primo livello per il conseguimento del titolo di qualifica, diploma professionale o certificazione IFTS, su cui abbiamo investito 10 Mln e all'alternanza "rafforzata" (almeno 400 ore all'anno), a cui abbiamo destinato 12,4 Mln.

Nell'ambito delle esperienze di alternanza abbiamo previsto la possibilità per gli studenti di svolgere una parte delle ore di formazione all'estero presso aziende straniere, allo scopo di incentivare l'acquisizione di competenze innovative, il rafforzamento delle conoscenze linguistiche e l'arricchimento del capitale umano. Inoltre, per ridurre la dispersione nell'istruzione e formazione professionale abbiamo previsto la possibilità per le Istituzioni Formative, anche in collaborazione con i Centri Provinciali di Istruzione per gli Adulti, di progettare percorsi formativi personalizzati per rispondere ai bisogni specifici del singolo studente.

Quali sono gli ostacoli normativi che ancora permangono?

Sicuramente la disciplina del lavoro minorile comporta alcune difficoltà, sia per la componente di alternanza che si svolge in azienda sia per l'attuazione del contratto di apprendistato per il conseguimento della qualifica, del diploma e del certificato di specializzazione tecnica.

In generale la disciplina del lavoro minorile è complessa e farraginosa riguardo alle attività che devono essere considerate rischiose e spesso presuppone conoscenze specialistiche avanzate per valutare se un'attività è ammessa o meno dalla normativa.

Per fare un esempio, in relazione all'area estetica e delle acconciature, la disciplina del lavoro minorile vieta che il minore possa venire a contatto con sostanze chimiche considerate "nocive", un'applicazione restrittiva della norma potrebbe comportare per l'apprendista il divieto di utilizzare le tinture per capelli, che invece sono frequentemente utilizzate e rientrano in una delle attività tipiche di chi intende imparare questa professione.

“
L'istruzione
è la più valida
difesa della libertà

Carlo Cattaneo

”

23 lezioni on line e un attestato di formazione

Digitalizzazione per la crescita economica delle PMI

Per cercare di colmare il basso livello di digitalizzazione delle piccole e medie imprese e per rendere il Made in Italy sempre più competitivo, Google e Unioncamere offrono **corsi web gratuiti**. In totale, i corsi proposti, sono 15 sulla piattaforma "Eccellenze in digitale" e si propongono di colmare il basso livello di digitalizzazione e di introdurre le aziende nel mondo digitale. "Made in Italy - Eccellenze in digitale" è un corso libero e gratuito utile a far crescere le imprese italiane. Basta collegarsi al sito www.eccellenzeindigitale.it e cliccare su "Accedi", registrarsi con i propri accessi di Google e creare un profilo personale scegliendo quali corsi si preferisce seguire. Una volta completati tutti i video di cui si compone il corso, si dovrà sostenere un questionario a scelta multipla sui contenuti dell'intero corso. Superati tutti i test si guadagnerà un badge e, nel caso si decidesse di completare l'intero corso ottenendo tutti i 23 badge, si otterrà

l'attestato sulla formazione digitale. I 15 corsi spaziano da un'introduzione generale sulle opportunità che il web può offrire fino a corsi più specifici sull'utilizzo dei social media e dell'email marketing, fino addirittura alla creazione di un negozio online e alle potenzialità del mobile. I video sono lezioni frontali che mostrano come imprenditori italiani hanno utilizzato gli strumenti digitali con successo e i risultati ottenuti. C'è anche l'opportunità di consultare un esperto di web marketing telefonando al n° 02 8375941 per un appuntamento.



COTY acquisisce GHD (Good Hair Day)

GHD sarà gestita come un business indipendente

Coty è una delle maggiori società al mondo nel settore della bellezza e leader mondiale nelle fragranze, nonché numero due nel settore professionale hair colour & styling. Coty opera in tre divisioni: Coty Consumer Beauty, prodotti venduti principalmente nei canali della grande distribuzione, con brand quali Covergirl, Max Factor e Rimmel. Coty Luxury, con marchi come Calvin Klein, Marc Jacobs, Hugo Boss, Gucci e Philosophy. Coty Professional Beauty focalizzata sui

professionisti dei saloni per la cura dei capelli e delle unghie, con brand quali Wella Professionals, Sebastian Professional e OPI. GHD (Good Hair Day) è stata fondata nel 2001 da tre parrucchieri britannici e produceva piastre esclusivamente per parrucchieri professionali. L'azienda si è sviluppata rapidamente con una gamma di piastre, asciugacapelli e arricciacapelli anche tra il pubblico oltre che tra professionisti. In tutti i suoi mercati chiave, Europa, Australia, Sud Africa e Stati Uniti, GHD è oggi leader del settore e marchio preferito dai suoi consumatori.

L'accordo di acquisizione di GHD da parte di Coty, rafforza ulteriormente la posizione di Coty quale leader mondiale nella categoria professionale dei capelli e consentirà di offrire ai saloni partner e ai loro clienti una gamma di soluzioni per capelli più avanzata.

GHD, entrando a far parte della divisione Coty Professional Beauty, sarà gestita come un business indipendente, guidata dal suo attuale CEO Anthony Davey che riporterà a Silvie Moreau, President di Coty Professional Beauty.

Il marchio GHD, supportato dall'expertise e capacità di Coty, coglie l'opportunità di innovazione e sviluppo nel business dei capelli, che amplia il proprio raggio di azione e porzione del mercato sia professionale che di pubblico a livello mondiale. La transazione è stata completata con successo nel mese di novembre 2016.



Tricobiotis Presenta Tim Hartley

Prestigio e creatività per sostenere la ricerca per la fibrosi cistica

Tricobiotis con **Cuore senza Barriere**, onlus a sostegno della ricerca della fibrosi cistica, ha presentato Tim Hartley uno dei migliori hairstylist a livello internazionale in una sede di prestigio quale il Teatro dell'Opera di Firenze. Con tagli leggeri per aprire il volto, ciuffi e morbide simmetrie in una sfilata di biondi esaltati da styling gentili e sinuosi, Tim Hartley e il suo team hanno ispirato il pubblico in un mix di eleganza e sensualità. Janine Kruse, Angelo Fraccica e Jean Paulo Fernandez hanno partecipato all'evento con tre stili differenti, con colori dall'azzurro al rosa, volumi e texture unici.



il software gestionale per *parrucchieri*

*Beauty*CHECK[®] *Salon*



una CARD,
tanti modi per

Fidelizzare



RICHIEDI UNA DEMO GRATUITA

 **0373 970241**  **www.beautycheck.it**

Info-Lan srl - via De Gasperi, 8 PANDINO (CR) - info@beautycheck.it

I servizi che offri, i trattamenti e la tua bravura hanno, certamente, una certa rilevanza nella scelta del tuo salone, piuttosto che un altro, ma non è l'unica variabile che devi tenere in considerazione. Il rapporto col cliente non cambia mai. Piuttosto ciò che varia è il registro da seguire per porsi nei suoi confronti, tra il formale e l'informale, ma l'attenzione che gli devi prestare è sempre uguale. Il capitale che vale di più è il cliente. Fidelizzalo e avrai una base sicura per far crescere la tua attività...

Rendere felice un cliente si traduce in un elevato tasso di fedeltà.

😊 = ↑ fedeltà

È certo quanto una formula matematica ("Felicità uguale Fedeltà al quadrato!").

Se Fidelizzi un cliente con efficacia avrai un ritorno di investimento nel medio/lungo periodo.

Un aspetto molto importante per ogni realtà aziendale, che mira ad acquisire una quota sempre maggiore di clienti sicuri, permettendoti di ottenere una base di fatturato stabile e duratura.

Ciò che rende così importante questo processo è che i costi per acquisire nuovi clienti sono sempre superiori rispetto a quelli sostenuti per mantenere la clientela esistente.

Per poter soddisfare a pieno il tuo cliente e renderlo felice devi, in primis, conoscerlo e seguirlo nel modo più completo; e per farlo devi essere efficiente: automatizzare una serie di processi che fino ad ora ti hanno occupato la maggior parte del tempo e sfruttare tutti i dati che il software gestionale riuscirà ad elaborare al posto tuo. Questo ti darà la spinta in più per eccellere e renderti competitivo.

Ma non finisce qui, ci sono diverse tecniche di fidelizzazione: la più diffusa è la Fidelity Card o tessera sconto il cui obiettivo è quello di offrire benefici o vantaggi ai propri clienti. Il software gestionale BeautyCheck Salon ti dà la possibilità di gestire in modo semplice e veloce questo aspetto, lasciandoti il tempo per dedicarti alla soddisfazione dei bisogni dei clienti. Ci sono due tipi di percorsi che puoi scegliere. Il primo è quello personalizzato, cliente per cliente, ed il secondo è in base ad un target di clientela, ovvero una categorizzazione in base a diverse variabili: spesa, preferenze, sesso, età, etc.

Il cliente al centro del tuo business.



PERSONAL FIDELITY

Beautycheck Salon utilizza diverse opportunità per fidelizzare ogni singolo cliente con sconti, promozioni, convenzioni e listini dedicati o personalizzati:

❶ Sconto Personale:

Per ogni cliente direttamente dall'anagrafica è possibile definire uno sconto che verrà applicato in cassa in modo automatico. Molto utile per dare dei privilegi ad alcuni clienti.

❷ Listino Personalizzato:

possibilità di applicare listini differenziati con prezzi agevolati diversificati per cliente.

❸ Convenzione:

sempre dall'anagrafica è possibile associare la provenienza di un cliente da una convenzione con un'altra attività commerciale, al fine di applicare uno sconto su una serie di servizi o prodotti in modo automatico.

❹ Abbonamenti:

attività particolarmente adatta nella vendita di pacchetti di servizi. Si propone un prezzo ridotto per l'acquisto immediato di più servizi che andranno ad eseguirsi in maniera dilazionata nel tempo. Anticipando gli incassi soddisferai il cliente che acquisterà ad un prezzo ridotto pagando in un'unica soluzione o dilazionando.

FIDELITY CARD

Perché non proporre una 'Vip Card' ai clienti più fedeli? Oppure comunica alla tua Top 20 che può richiedere una 'Gold card' con un listino privilegiato, estrapola i clienti che fanno tutte le settimane una piega e consiglia loro la 'Blow-Dry Card', che gli darà un omaggio ogni 10 pieghe. Ci sono tante variazioni che ti aiuteranno a stimolare i tuoi clienti, che ti sceglieranno anche per la tua attenzione nei loro confronti. Le attività che si possono applicare alle Card sono molteplici, BeautyCheck Salon ti offre 5 livelli di fidelizzazione:

1 Campagne Ricarica: ovvero del credito caricato sulla tessera. Al cliente si propone di caricare la card con del credito prepagato ad esempio 100 euro dandogli l'opportunità di usufruire di un bonus aggiuntivo, infatti la sua tessera verrà caricata ad esempio con 115 euro

ottenendo così un maggior potere di acquisto immediato, il salone monetizza subito e il cliente potrà comprare prodotti o eseguire servizi scalandoli direttamente dalla tessera. Durante la conclusione delle vendite il software si ricorda in automatico se il cliente ha un credito sufficiente sulla sua tessera per saldare la vendita anche se l'operatrice non si ricorda di chiedere la tessera, il cliente comunque può decidere se scalare il credito dalla tessera oppure pagare con altri metodi, contanti, bancomat, etc...

2 Campagne Ricarica Bonus: a seguito delle ricariche di denaro effettuate dal cliente sulla propria tessera, viene stabilito un importo raggiunto il quale il cliente ha diritto a ricevere una ricarica bonus di un valore prestabilito.

3 Campagne Omaggi: il cliente ha diritto a ricevere un servizio in omaggio raggiunta una determinata quantità, ad esempio: 10 Pieghe + 1 in omaggio oppure 15 Tagli + 1 omaggio etc.

4 Campagne Punti: è possibile creare campagne punti personalizzate con una durata prestabilita.

Il cliente accumula punti sulla propria card ad ogni acquisto, in base a quanto spende oppure in base al punteggio associato al singolo prodotto o servizio presenti a listino. Potrai stabilire i tuoi premi o sconti e scalare e accreditare punti.

5 Gift Card o carte regalo: per quei clienti che desiderano regalare un pacchetto o un credito spendibile a una persona di loro gradimento.

6 Card Multilistino: il cliente potrà beneficiare di un listino prezzi riservato, ad esempio "SILVER Card", "GOLD Card", etc, per un periodo limitato di tempo a fronte del pagamento di una quota associativa. In questo modo il cliente che attiva il servizio avrà prezzi riservati per tutta la durata da te stabilita, al termine del periodo il cliente ritornerà al listino standard in modo automatico.





CUSTOMER CARE

Customer Care – prendersi cura del cliente prima e dopo l’acquisto del prodotto o servizio.

Fornire un servizio clienti gentile ed efficace vi aiuta a far percepire al cliente che è importante per voi.

Nel raggiungere questo obiettivo bisogna:

- Avere uno staff cortese e preparato, in reception, al telefono o quando si risponde ad una email, conoscendo sempre le esigenze del cliente;
- Rendere centrale il cliente nel processo di acquisto, avendo sempre a disposizione le informazioni sugli ultimi acquisti effettuati;
- Fornire un servizio in modo tempestivo ed efficiente grazie all’immediatezza del planning elettronico;

- Utilizzare l’istantanea clienti di BeautyCheck Salon presente sia in fase di vendita che in fase di prenotazione, mostrando in un’unica schermata le informazioni fondamentali per la gestione del cliente: i servizi residui, se annulla spesso gli appuntamenti, i prodotti che ha acquistato, se ha degli appuntamenti futuri, se ha credito nella sua tessera e altro ancora...

Dare attenzione ai clienti significa farli sentire speciali!

L’attività di soddisfazione del cliente è molto importante, la qualità dei servizi offerti e di prodotti venduti deve essere in grado di far sì che il cliente sia sempre soddisfatto e voglia ritornare a fare acquisti nel vostro salone.

DIRECT MARKETING

Direct Marketing – SMS marketing, E-mail Marketing, sono strumenti ideali per consolidare la fidelizzazione, permettono di inviare comunicazioni ed informazioni molto targettizzate, raggiungendo il cliente in tempi molto brevi.

Questa tipologia di attività permette di raggiungere tutti i vostri clienti con comunicazioni, promozioni, novità che a loro volta possono essere condivise con i social media più popolari, rendendo la diffusione ancora più ampia anche a chi magari non è ancora vostro cliente.

Special edition

EMSIBETH
COSMETICS

MADE IN ITALY
with Love

#pink
#green
#red

Spicy
Color
fluo

SEMI-PERMANENT
FLUO HAIR COLOR

CONTATTACI PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

EMSIBETH SpA Via Murari Brà, 35/G, 37136 Verona (VR)

■ T +39 045 503044 ■ F +39 045 503991 ■ www.emsibeth.it



YouTube



Emsibeth Official

I **primi** in **Italia**,
una **novità esclusiva**.

Tre nuove **nuance extra**
vivaci alla luce del sole.

Sotto le **lampade neon** in
discoteca, i **capelli** diventano
FLUO!



1. Hantesis presenta biological perm, permanente biologica forza unica. Senza ammoniaca e senza acido tioglicolico. Contiene proteine della soya, nutrienti per la struttura del capello; amminoacidi della cheratina, derivati dalla stessa proteina del capello e amminoacidi del collagene marino con effetto idratante dall'interno. **2. Smart Wave** e **a Permanent Multigrade**, le rivoluzionarie permanenti di **Krom**, a base di poligliceridi vegetali, che regaleranno ricci perfetti e definiti dando carattere a ogni acconciatura. **Fix Lotion**, la lozione neutralizzante che permette di ottenere una permanente morbida apportando al ricciolo pettinabilità ed elasticità. **3. Echoline** propone **Sinergy Perm** un sistema ondulante unico ad azione ristrutturante adatto a tutti i tipi di capelli. La sua esclusiva formulazione potenziata con una speciale sinergia di aminoacidi idrolizzati di cheratina, cisteamina e olio di Argan, garantisce un'ondulazione permanente idratata e, al tempo stesso, ristrutturata internamente. **4. Everline** con due prodotti copre tutte le esigenze: **Curl Acid** permanente a pH acido senza ammoniaca permette di ottenere capelli mossi o ricci dall'effetto estremamente naturale. Specifico per capelli fini, delicati, trattati. **Curl Alkaline** permanente a pH alcalino senza ammoniaca. Ideale per ottenere capelli mossi ricci con un effetto naturale, oltre ad accentuare la naturale ondulazione dell'acconciatura. Indicato per capelli naturali. **5. Indola** presenta **Fashion Wave Kit**, la sua gamma di ondulazione per creare ricci vivaci, capelli volumizzati e onde soffici. **6. Indola** propone **Silkstraight System** la gamma di stiratura perfetta che trasforma i capelli ricci o mossi, naturali o colorati, in capelli permanentemente lisci, lucidi e maneggevoli. **7. Ondesse** di **Inebrya** offre un servizio "modulabile" ad altissima tecnologia, concentrando in una formula unica tutti i vantaggi del mondo dell'ondulazione, permettendo di ottenere prestazioni personalizzabili. Potenziata con aminoacidi idrolizzati di cheratina,

cisteamina e proteine del latte. **8. Dall'esperienza Jean Paul Mynè**, nasce **Adamantium**, lo shampoo lisciante professionale che grazie ad un mix di acidi organici che si legano alla struttura cheratinica dei capelli oltre a lisciarli, li disciplina e controlla il crespo. La durata dell'effetto dai due ai tre mesi. **9. L'innovativo sistema ondulante Kaaral**, **Online Permanent Wave System**, permette di modellare i capelli senza danneggiarli: per creare ricci sensuali, onde morbide, volumi meravigliosi. **10. Hair Straightening** è il nuovo sistema stirante di **Kaaral**. Grazie alla sua speciale formulazione arricchita con cheratina protegge i capelli durante il trattamento stirante. Un sistema in due fasi che doma il crespo, liscia la cuticola e dona morbidezza. Il neutralizzante in crema, arricchito con olio di cocco, condiziona i capelli donando luminosità e morbidezza per un risultato sano e a lunga durata. **11. Proposto da Kemón**, **Unamy Wave** è il prodotto con cui realizzare il servizio di ondulazione permanente. Permette infatti di creare in modo definitivo ricci strutturati e compatti; grazie all'esclusivo **Silk Complex** a base di proteine della seta, ha un'azione ristrutturante e condizionante sui capelli, restituendo forza, elasticità, morbidezza e brillantezza.



12



13



14



15



16



12. Elastic Curls e Nutry Life Keratin Easy Smoothing sono le proposte per liscio e riccio di **Rebitalia Professional Cosmetics**. Formule cosmetiche innovative senza tioglicolati e ammoniaca per un nuovo movimento e un "liscio perfetto" senza formaldeide per una rivoluzione del look. 13. **Soco** assicura trattamenti quali Ondemove di Axenia: una moderna e innovativa concezione del sistema ondulante. Grazie alla sua ecletticità permette di creare: volume, sostegno e ondulazioni permanenti su tutti i tipi di capelli con risultati sorprendenti. 14. **Ultra Straight** di Axenia è il nuovo sistema stirante universale di **Soco**: una crema gel di ultima generazione con una sua formula particolarmente delicata ed assolutamente sicura perché non contiene formaldeide e tioglicolati. Arricchita con cheratina, assicura un'importante azione ristrutturante, condizionante e protettiva durante la stiratura. 15. Il sistema di stiratura di **Natural Hp** è ideale per tutti i tipi di capelli. Liscia e rivitalizza rafforzando e rinvigorendo il capello. Brasil Straight infatti stira, elimina il crespo, disciplina i capelli ribelli e dona spessore e brillantezza fino a tre mesi. 16. Per chi vuole i ricci **Brazil Wave** ondulazione trattante naturale innovativa è un sistema per l'ondulazione permanente. Nuova classe di liquido permanente senza tioglicolato di ammonio. Le Nano particelle di cheratina si fissano sulla corteccia del capello riparando i capelli rovinati. Proposto da **Natural Hp**. 17. **Nika Beauty Excellence** ha sviluppato una tecnologia innovativa, la nuova generazione del liscio sublime per capelli lisci e senza crespo per oltre 3 mesi. Il suo nome: **Fairy Silk Premium**. Si tratta del primo e unico trattamento professionale da utilizzare in Salone, adatto a tutti i tipi di capelli, che rende incredibilmente semplice ottenere un liscio "sublime effetto seta". 18. **Pre-Active** di **Tahe** è un sistema lisciante per capelli composto da una Crema Lisciante e una Maschera Neutralizzante. La Crema Lisciante, densa e ricca, agisce rispettando la struttura naturale del capello, garantendo un lissage permanente perfetto e senza danni. Apporta al capello elasticità, flessibilità e lucentezza intensa. Disponibile in 3 forze: 0, 1 e 2 per

adattarsi ad ogni tipo di capelli. 19. **Twist&Twist Biowave process** di **Jalyd Professional** è una permanente biologica senza ammoniaca, acqua ossigenata e acido tioglicolico. Ha un potente effetto condizionante che dona uno styling estremamente naturale, dalle onde morbide, definendo un ricciolo nervoso e duraturo. Lascia i capelli in ottimo stato, soffici, naturali e soprattutto senza danni. 20. Per lisciare **Jalyd Professional** offre **Perfect Smooth Biosleek process**, un lisciante biologico in gel per capelli naturali, trattati, sensibilizzati. È uno stirante dalla durata permanente di tipo biologico a base di amminoacidi di cheratina. Esente da ammoniaca e acido tioglicolico/tioglicolati, senza formaldeide. Grazie alle sue proprietà organico-biologiche, permette di lisciare i capelli in modo naturale, togliendo l'effetto crespo. 21. **Mossa**, il rivoluzionario Sistema Ondulante di **Ng Group** efficace e delicato, senza tioglicolati, ammoniaca e acqua ossigenata garantisce ondulazioni naturali. Mossa è un sistema che consente ondulazioni perfette nel pieno rispetto della struttura capillare con la trasformazione dei ponti di solfuro in modo non aggressivo utilizzando un complesso naturale di origine marina.

19



20



17



18



21



22



23



24



25



26



27



22. Waland propone Double Wave Liquido e Neutralizer di formulazione avanzata che consentono di operare con la massima sicurezza e di ottenere risultati tecnicamente perfetti anche nei casi più difficili. Il suo utilizzo non altera il colore delle tinture. Pur essendo dotata di un buon potere ondulante non aggredisce il capello e non lo rende crespo. Dopo il trattamento la capigliatura rimane lucida, vitale e morbida. **23. Farmavita** K Liss Thermal Straightening System è un sistema di stiratura permanente per ottenere capelli stupendi, lisci e brillanti per oltre 3/4 mesi; elimina l'effetto crespo, rivitalizza e ristruttura il capello in profondità grazie al complesso di Cheratina. **24.** Per personalizzare il proprio look abbiamo Ondasoft 1 per capelli naturali e difficili, Ondasoft 2 per capelli sensibilizzati e trattati, l'esclusivo sistema ondulante ultra performante della linea Proshape di **Italy Hairfashion**. Privo di Tioglicolati, assicura capelli mossi e boccoli naturali, elimina l'effetto crespo e garantisce morbidezza e setosità alle lunghezze. **25. Emmediciotto** con Curling Lotion e Straightening Cream alle proteine del grano senza acido tioglicolico e senza ammoniacca, formulato per tutti i tipi di capelli, copre tutte le necessità arriccianti e liscianti. Abbinato a Neutralising Lotion neutralizzante a base di vitamine e pantenolo conferisce ai capelli brillantezza e pettinabilità. Hydra protection miscelato ai due prodotti protegge e ristruttura dando un risultato uniforme dalle radici alle punte ristrutturando le zone danneggiate. **26.** Il trattamento disciplinante alla Cheratina Vegetale -keratin, di **Tricobiotos** liscia, disciplina e ristruttura anche le fibre capillari fortemente danneggiate ed elimina l'effetto crespo. La Green Technology di -keratin, con i suoi speciali attivi, dà un'azione ristrutturante e condizionante in profondità, garantendo molteplici risultati nel pieno rispetto della natura, dell'integrità del capello e del benessere del cliente. Assicura risultati duraturi per oltre 12 settimane. **27. Previala** propone un trattamento ondulante con aloe vera organica: Wave assicura un riccio definito a lunga durata. Non contiene ammoniacca, formaldeide, nè acido tioglicolico. Agisce nel rispetto del cuoio capelluto e capelli, idrata i capelli dalle radici alle punte, rendendo il riccio elastico soffice e sano. Tre tipologie di trattamento per capelli resistenti, naturali e colorati. **28.** La permanente dolce Coaree è un

prodotto di nuova generazione, senza acido tioglicolico e senza ammoniacca, frutto dell'avanzatissima ricerca dei Laboratori **Cotril**. La sua formula esclusiva non solo non danneggia i capelli, ma dona uno styling estremamente naturale, dalle morbide onde, definendo un riccio voluminoso e duraturo. **29.** La grande novità della linea Creative Walk Keratin di **Cotril** consiste nella capacità liscianti progressiva che risponde a tre fondamentali esigenze: rendere i capelli più lisci, ridurre l'eccesso di volume ed eliminare l'antiestetico effetto crespo. Creative Walk Keratin. svolge un'azione anti-ossidante e anti-invecchiamento, la sua efficacia deriva da una combinazione di cheratine idrolizzate a basso e alto peso molecolare: mentre le prime penetrano all'interno del capello, le seconde agiscono sulla sua superficie ristrutturando sia l'esterno che l'interno del capello. La linea è caratterizzata da 4 referenze per il trattamento professionale in salone, 2 referenze per il mantenimento da casa, Keratin Shampoo e Conditioner, e una referenza, Keratin Anti Frizz Serum, per sublimare il trattamento sia in salone che a casa. **30.** Dynamix Liss, di **Brelli**, è sistema stirante modulabile alle esigenze di qualsiasi tipo di capello. Ideale per ottenere capelli sani con effetti disciplinati, naturali e duraturi. Riduce il volume, creando una barriera dall'umidità e crea liscio effetto gravità zero. Tutto nel pieno rispetto della fibra capillare e preservando la luminosità del colore e l'elasticità dei capelli. **31. Brelli** completa la gamma con Dynamix Perm sistema arriccianti permanente modulare per effettuare un servizio estremamente personalizzato, garantisce ondulazioni vaporose, naturali e durature, donando grande morbidezza, luminosità e vitalità. Facilità d'uso, sicurezza nei risultati e grande flessibilità fanno sì che sia adatta a qualsiasi tipo di capello.

28



29



30



31





32

33



36



34

35



37



32. Class Professional vi mette a disposizione una linea completa: Long Life Styling. Con il liquido Activa e Basic Liss speciale polvere inerte. Questi prodotti miscelati secondo indicazioni con Moderator, permettono all'acconciatore di creare innumerevoli gradi di forza secondo il servizio che si desidera ottenere; ondulazione, volume, riccio, sostegno, piega e piega lunga durata, oppure, nella stiratura capelli lisci senza volume. **33. Lisap** immette sul mercato un trattamento esclusivo lisciante a effetto zero crespo con Kerasil Complex: Lisap Ultimate, capelli lisci permanenti e controllo del volume. Ristruttura, rafforza e idrata la fibra del capello. Utilizzando lo spray idratante rivitalizzante durante la stiratura rinforza e aiuta a proteggere i capelli; come post trattamento assicura protezione e brillantezza ai capelli proteggendoli dal calore. **34. Punti Di Vista Srl** presenta Personal Defrizeer, emulsione stirante che permette di stirare a freddo perfettamente e con facilità i capelli ricci, crespi o troppo voluminosi; Permanente Personal Perm (n.1 per capelli normali, n.2 per capelli sensibili e trattati, neutralizzante) ha un effetto ondulante e trattante in funzione della struttura del capello. Garantisce vigore e tenuta ottimali della permanente e massima protezione per il capello. **35. Z.One Concept** propone No Inhibition Waving, l'innovazione tecnologica naturale trasforma il movimento dei capelli rispettandone la struttura e la bellezza per un risultato sempre perfetto; Tridimensional Curl è una permanente alcalina innovativa che garantisce risultati decisi, elastici e duraturi rispettando la struttura dei capelli lasciandoli lucenti e naturali; Sensitive Perm Angel's Curl formulate senza acido tioglicolico o derivati e senza ammoniaca, garantiscono risultati perfetti col massimo rispetto della fibra capillare. **36.** La linea di **Saphir Professional** Perm 0 - 1 2 permanente calibrata con estratti della seta e collagene, formula a pH controllato è particolarmente delicata e permette di controllare il pH in funzione della tipologia di capelli, anche i più sottili e fragili, senza alterarne l'integrità strutturale. La formulazione a base di sostanze funzionali specifiche derivate della seta e del collagene permettono una protezione straordinaria, immediatamente visibile e una lucentezza e flessibilità mai raggiunte prima. **37.** Le formulazioni Subliss Keratin Lissage System di **Vitalfarco** sono basate sull'impiego di una cheratina idrolizzata sviluppata in modo specifico per la lisciatura della fibra capillare: grazie al suo elevato peso molecolare, si lega saldamente alla

cheratina del capello assicurando un effetto di ricostruzione permanente. È la valida alternativa ai metodi oggi utilizzati per la stiratura dei capelli garantendo massima sicurezza, performance e flessibilità. **38.** Chi Deep Brilliance di **Farouk Systems** è il nuovo rivoluzionario sistema Relaxer che definisce i ricci oppure rilassa fino a stirare tutti i tipi di capelli in pochi minuti. La linea combina la ricca idratazione dell'olio d'oliva con l'olio di monoi, miscela unica di olio di cocco ed estratto di petali di gardenia, seta e burro di karité. Infonde un'idratazione superiore e una ricostruzione profonda donando subito un effetto di gestibilità anche nei capelli più difficili. **39.** Composto da Bio Wave (Lozione ondulante) e Bio Fix (neutralizzante), Bio Perm di **Emmebi Italia** è privo di ammoniaca, privo di Tioglicolato e derivati e offre una soluzione innovativa alla richiesta di ricci e onde perfetti per un'esplosione di movimento. Il look risulterà con forme estremamente naturali, soffici, brillanti e definite. **40.** **Elgon** offre tecnologie ideate per la realizzazione di servizi di ondulazione, volume o stiranti che esaltano la texture e preservano l'integrità della fibra capillare. Le due creme Liscio Tango per i capelli ricci e Liscio Tango Strong per le chiome afro più difficili da mettere in riga garantiscono un liscio perfetto fino a 12 settimane. Il trattamento volumizzante professionale delicato Kit Volume System è un semi-permanente monodose che garantisce fino a 10 settimane di volume agendo sui capelli con delicatezza grazie alla presenza del miele e l'assenza di ammoniaca e tioglicolati. **41.** **Keune** presenta a nuova generazione di trattamento lisciante Keratin Straightening Rebonding System. Facile processo in due step senza Formaldeide, in due formule normale e strong, protegge il capello con il complesso Kleraglide per donare idratazione, protezione e morbidezza. Capelli lisci e lucenti fino a 5 mesi.

40



38



39



41





42



43

44



45



46



42. L'innovativo trattamento disciplinante progressivo Egoliss si avvale dell'innovativa tecnologia K3 Technology per garantire un controllo della forma e un effetto anti-cresto fino a 3 mesi. Il complesso cheratinico e gli ingredienti attivi ristrutturano la fibra, donando forza, lucentezza e idratazione alla struttura del capello che risulterà più levigato, liscio e lucente. **Alter Ego Italy** per mantenimento a casa consiglia Anti-Frizz Treatment Kit: il trattamento disciplinante anti-cresto che mantiene i capelli disciplinati, morbidi e facili da acconciare. 43. Sweet Hair è una giovane azienda brasiliana ma in fortissima espansione sul mercato mondiale che dopo 2 anni di ricerca è riuscita a sviluppare The First: il primo Shampoo lisciante al mondo. Un prodotto rivoluzionario, composto dall'unione di 5 acidi provenienti dalla dermocosmesi, che consente al parrucchiere una facilità di approccio e di applicazione che prima non aveva. Distribuito da **Edmar Cosmetics Srl**. 44. A chi desidera un'ondulazione decisa con ricci definiti, tonici, brillanti e di lunga durata, **Helen Seward** propone Amino_C, la lozione ondulante delicata alla cisteamina. Assicura un risultato permanente definito, garantendo al contempo il massimo rispetto dei capelli, grazie alla sua speciale formula con Treacare-Complex, senza Tioglicolati e Ammoniaca. Disponibile in tre specifiche formulazioni calibrate per differenti tipologie di capelli naturali, colorati e decolorati. 45. Liscio perfetto con Relax System, l'innovativo trattamento di stiratura cosmetica professionale di **Helen Seward** che assicura capelli perfettamente lisci, lucidi e setosi. La sua formula con Silcomplex assicura inoltre un'efficace azione condizionante sul capello e di ricostruzione permanente della fibra capillare. Disponibile in tre specifiche formulazioni calibrate per differenti tipologie di capelli. 46. Utilizza **Olaplex** con i servizi chimici, interviene sui ponti disolfuro (responsabili della forma del capello) attraverso un processo di ossidoriduzione grazie alla sua innovativa formulazione, individua i legami chimici danneggiati e li riconnette in modo permanente, ma non solo, va a rafforzare tutti i legami chimici, rendendo il capello più sano e la forma più duratura. 47. Il dispositivo di ultima generazione altamente innovativo offerto

da **TricolLogica** combina l'erogazione di ossigeno puro a principi attivi specificatamente studiati. I capelli appaiono più forti e brillanti, con effetto long lasting su colore e piega. I percorsi di trattamento abbinati a VL-1 sono molteplici, per rispondere a ogni specifica esigenza del capello. È efficace per ristrutturare il cuoio capelluto, rendere più durature permanenti, stirature e colore; risolvere problemi specifici del capello (disequilibri cutanei). 48. **Nature Eva Bio Straight** è in grado di lisciare al 100% qualunque tipo di capelli ricostituendoli grazie alle sue formule rivoluzionarie e innovative, basate sulla nutrizione del capello, modellando e non modificando la struttura. Con la nanoplastica i capelli saranno nutriti, morbidi e setosi e soprattutto pronti per qualsiasi tipo di acconciatura. La sua facile applicazione lo rende ancora più pratico e veloce. Dermatologicamente testato e certificato senza formaldeide, è totalmente innocuo per la salute del cliente e del professionista. Non emana odori intensi, non brucia le vie respiratorie né gli occhi. 49. Wella Professionals propone Texturize una gamma completa che si avvale della tecnologia Flexi Protect con Polimeri Cationici in grado di riconoscere le zone danneggiate del capello e uniformarne la struttura e si presenta in tre linee per tre fantastici look: Straighten-it per un liscio leggero e luminoso, Wave-it per onde morbide e armoniose e Curl-it per ricci elastici e dinamici. Per tutte le linee sono disponibili le versioni Mild per capelli colorati e sensibili e Intense per capelli più resistenti. 50. A tutti coloro che desiderano una chioma perfettamente liscia, morbida e luminosa, Capello Point offre BSH Pro Keratin all'Olio di Babaçu dell'Amazzonia formula KMS (Sistema Molecolare alla Cheratina). La formula è costituita da molecole alla cheratina, la principale sostanza che compone i capelli, formata da oltre 20 tipi di amminoacidi prodotti naturalmente dal corpo umano. Le molecole KMS hanno il compito di far penetrare questi amminoacidi nel cuore dei capelli rendendoli sani e lisci. L'Olio di Babaçu riduce il volume dei capelli, protegge i capelli da agenti esterni, idrata in profondità e garantisce un alto livello di protezione.

47



48



49



50





KROM
Made in Italy

BASTA CON I
TRADIZIONALI
ARRICCIACAPELLI!

Provate le nostre *permanenti*
per capelli **super-ricci** ed
onde **ultra-definite**!



Via Braguti
Pralboino (BS) - Italy

www.cosmohairproduct.com





1



2



3

1. Chi meglio della **Bonvini Srl** con i suoi 65 anni di attività poteva riproporre la classica poltrona da Barber Shop in stile vintage, interamente fatta a mano in oltre 40 colori con le postazioni lavoro anch'esse in stile vintage. Tutto interamente Made In Italy.

2. Nata dall'incontro tra la professionalità piemontese e l'operosità di una fabbrica cinese, **Broadway Arredamenti** produce mobili professionali destinati a saloni di bellezza e parrucchieri, garantendo il massimo della qualità a un prezzo di mercato più che competitivo.

3. In vent'anni di carriera **ErreEmme** ha realizzato spazi commerciali in tutto il mondo, coniugando l'eccellenza progettuale e costruttiva alla garanzia di un servizio globale perfetto sotto ogni punto di vista. Grazie al nostro network internazionale, realizziamo arredi su misura con formula chiavi in mano. 4. Premier, la nuova spettacolare poltrona da barbiere di **Salon Ambience**, rievoca lo stile vintage, reinterpretandolo in chiave contemporanea, per dargli nuova vita nei moderni saloni e barber shop. Passato e presente si fondono creando uno stile "Old School" con un tocco di moderno.

5. **Sassi Studio Arredo Srl** progetta e produce attrezzature, arredi e complementi professionali per saloni da parrucchieri e centri estetici. L'obiettivo è la creazione di prodotti innovativi e unici in grado di servire il lavoro di acconciatori e di estetiste. Miriamo a creare ambienti in grado di distinguersi per design, prestigio ed eleganza. Innovativa è la seduta relax con movimento elettrico che

trasforma il lavatesta in un comodo "lettino". Utilizzo ideale per trattamenti prolungati, Tao Wash Relax rende piacevole l'attesa, comodamente sdraiati e rilassati. 6. Sempre più i principali clienti di **Takara Belmont** chiedono di proporre, all'interno di un unico salone, un'immagine donna e uomo coordinata di tendenza. Nelle foto sono ambientate la poltrona Apollo 2 per il settore uomo, e la poltrona Dux per il settore femminile, tutto il resto è personalizzato e prodotto dai loro migliori artigiani e rivenditori che garantiscono un alto standard di qualità in termini di servizio e installazione.

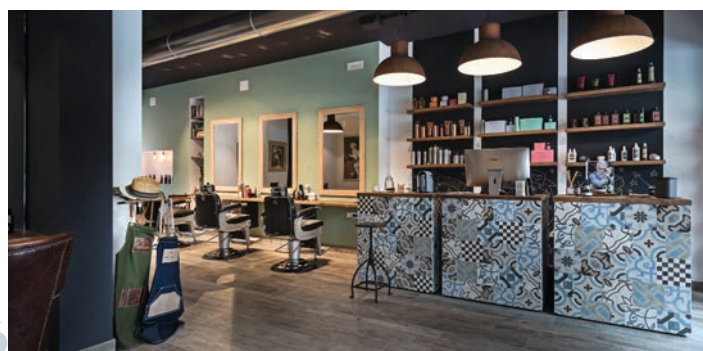
7. **Azzini Arredamenti** progetta e arreda il tuo Salone con esperienza trentennale nel settore. Professionalità, creatività e serietà i nostri punti di forza. Ambientazioni tridimensionali realistiche per vivere il nuovo salone già in fase progettuale. Realizzazioni anche su misura. Rivenditori ufficiali Pietranera per Mantova, Verona e Trento.



4



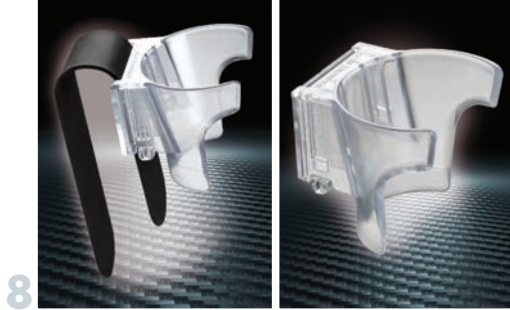
5



6



7



8



10



12



9



11



13

8. Dielle presenta degli accessori per usare più comodamente il phon, in salone. Serphon: entrata frontale per tutti i modelli di phon si fissa ovunque desideri: alla parete, alla mensola. Serphon pro, con il supporto in metallo modellabile rivestito in silicone, si può applicare a qualsiasi poltrona di lavoro o alla cintura. **9. L'azienda FKF S.r.l.** da oltre 25 anni progetta e produce asciugacapelli per uso professionale. CHIC è un asciugacapelli professionale compatto 100% Made in Italy che con soli 400 grammi di peso mira al benessere di chi lo utilizza pur mantenendo 1800 Watt di potenza effettiva. Un'elegante ghiera cromata lucida, una lussuosa verniciatura dorata e una confezione esclusiva e brillante, sono particolari accattivanti e di classe che non passano inosservati. CHIC, l'essenza dell'essere... Ultra Light. **10. Dal 1945 la Società Nuova Donatella** si è specializzata nella produzione di caschi innovativi, anticipando tutti gli altri. La novità per i suoi 71 anni di attività è il Crystal Quartz Euromatic® con Tecnologia agli Ioni, unico apparecchio nel mondo all'avanguardia multifunzione per tutti i trattamenti tecnici e le asciugature di ogni Salone. L'effetto Infraquartz invisibile della Speciale Lampada di Cristallo al "Quarzo Bianco", ventilata o naturale, con il suo potere di penetrazione su tutto il cuoio capelluto e la sua assoluta innocuità, accelera tutti i processi di lavoro del Maestro - Acconciatore garantendo uniformità e perfezione dei risultati, fissazione colore, esecuzione di permanenti, mèches, trattamenti e impacchi vari di creme o di erbe. **11. Acca Kappa No-Damage** è una linea di spazzole progettata per rispondere all'esigenza di ogni acconciatore: pensare alla salute dei capelli. Le spazzole termiche sono realizzate con setole 100% in puro cinghiale di altissima qualità. Lo speciale rivestimento in ceramica e tourmaline della ghiera, elimina lo shock termico dovuto alla eccessiva temperatura e rilascia naturalmente ioni negativi che neutralizzano la carica elettrostatica presente nei capelli rendendoli idratati e setosi. Le spazzole pneumatiche sono realizzate con un materiale speciale che garantisce proprietà antistatiche e antibatteriche e utilizzano esclusivamente mazzetti in puro cinghiale. **12. Il Pennellificio Omega Spa** da oltre 80 anni è azienda leader nella produzione di pennelli. Con il famoso marchio, produce un vasto assortimento di pennelli da barba e set regalo per rasatura in setola, in puro tasso e fibra sintetica. Recentemente ha lanciato anche una

linea completa di prodotti per la rasatura contraddistinta dal nuovo marchio Via Barberia. La nuova linea è declinata in tre originali fragranze, ricercate ma non invasive, eleganti e gradevoli, accuratamente studiate ed elaborate con cura per offrire nuovi stimoli agli appassionati di rasatura tradizionale. È presente in tutto il mondo, anche in Paesi con una forte e qualificata produzione locale. **13. Gamma Più Relax Silent Limited Edition** è il più silenzioso e glamour asciugacapelli professionale di **Gamma Più**. Un vero "gioiello" di tecnologia made in Italy con silenziatore incorporato che riduce il rumore al valore più basso in assoluto dei phon di Gamma Più, per combattere il rischio di sordità, una delle più diffuse malattie professionali della categoria. È leggero e potente, è uno strumento professionale stupendamente "glamour" fornito con elegante shopper, da conservare insieme alle cose più preziose. **14. Tangle Teezer** cambia le regole del gioco, dando un nuovo significato alla spazzola per i capelli. L'innovativa tecnologia di Tangle Teezer ha trasformato il brushing in uno step essenziale per la cura dei vostri capelli. Scioglie i nodi senza sforzi, perfetta per extensions e parrucche, nessun dolore, ideale per i bambini, riduce i tempi di asciugatura, riduce le rotture dei capelli, crea volume ideale per tutti i tipi di capelli, inclusi afro. Le nostre star sono: Salon Elite, Compact Styler, Magic Flowerpot, Aqua Splash, Blow-Styling, The Ultimate. Il marchio è distribuito da Adi srl. **15. Invisibobble®** è un rivoluzionario anello per tutti i tipi di capelli che non lascia nodi, evita i mal di testa e garantisce una presa decisa per Up-Do perfetti e creativi. Venduto in oltre 60 Paesi al mondo dai migliori distributori del settore. Invisibobble® si presenta in tre differenti taglie: Original, Nano e Power che brillano con diversi colori, collezioni ed edizioni. Per informazioni **Adi srl**. **16. Parlux Advance** è un asciugacapelli professionale, potente ed estremamente leggero che consente asciugature velocissime. Il dispositivo Ceramic & Ionic, che permette il rilascio di ioni negativi durante l'asciugatura, la potenza, le caratteristiche tecniche e morfologiche, la leggerezza, la silenziosità dell'apparecchio, le varie colorazioni disponibili rendono questo nuovo phon Parlux uno strumento non solo sicuro e affidabile ma anche attraente.



14



15



16



Fondazione Luigi Clerici

A Milano due eccellenze si riuniscono per dare vita a un'iniziativa senza precedenti

È noto a tutti come la formazione sia un elemento indispensabile per creare dei veri professionisti. Questo è il motivo per cui Fondazione Clerici e Deborah Group hanno unito le proprie expertise per creare 'Deborah Milano Make-up Academy', un'esperienza didattica che farà uso di tutti gli strumenti messi a disposizione da entrambe le realtà, per raggiungere un unico scopo: una formazione che metterà i partecipanti in grado di entrare nel mondo del lavoro senza incertezze.

Ne parliamo con Malvina Cova, direttrice marketing di Deborah Group, e con Tatiana Guida della Fondazione Clerici.

Come nasce questa iniziativa?

Da tempo sentivamo l'esigenza, come Deborah Milano, di organizzare e diffondere una Make-up Academy che non fosse fine a se stessa ed autoriferita come una semplice attività di marketing tattico, ma che si basasse su una prospettiva più a lungo termine, con una visione strategica. Da qui la necessità di affiancarci a un partner per diffondere il nostro sapere nel mondo del make-up, con un'aspirazione di formazione e diffusione di quanto abbiamo saputo esprimere in tutti questi anni. Deborah Milano, che fin dalle sue origini, più di 50 anni fa, ha avuto come missione l'avvicinare la quasi totalità delle donne al trucco, un tempo considerato di appannaggio di una élite ristretta, oggi più come mai vede riconfermato il suo ruolo di 'guida'. Ecco perché si è rivolta a Fondazione Clerici per formare un binomio vincente nel campo della formazione, creando un strumento moderno per rinvigorire la propria missione storica sul mercato italiano. Si tratta di un vero e proprio progetto a quattro mani: il nostro make-up artist Luca Mannucci sarà un elemento garante del livello qualitativo della formazione offerta agli studenti; dall'altro lato la Fondazione Clerici, nota per la propria organizzazione e affidabilità, metterà a disposizione della Deborah Make-up Academy i propri professionisti della formazione, con i relativi metodi e strumenti a disposizione.

La strada da voi intrapresa sembra andare quasi controcorrente....mentre l'argomento make-up scorre a fiumi sul WEB e sui social voi imboccate una strada decisamente impegnativa....

Non direi, utilizziamo anche noi tutti gli strumenti a disposizione per comunicare con la cliente finale, ed è proprio dall'analisi di come le nuove consumatrici sentano il bisogno di essere sempre più informate e preparate, che è nata l'idea dell'Academy. Tuttavia abbiamo ritenuto di fare un passo in avanti rispetto a un'Accademia Deborah che parlasse solo attraverso i canali social o la nostra forza vendita. Quello di avvalorare il lavoro di formazione tramite l'intervento di autentici professionisti della formazione.

Signora Guida, ci illustri in breve l'identità della Fondazione Clerici...

Siamo presenti nel sistema della formazione professionale da 40 anni e la nostra attività formativa è rivolta principalmente ai giovani in obbligo di istruzione e agli adulti in cerca di occupazione. Il settore del benessere rappresenta per la nostra fondazione un settore di punta. I percorsi di qualifica personale nel settore dell'estetica e della acconciatura consentono ai giovani di avviarsi ad un percorso del lavoro particolarmente stimolante offrendo anche

l'opportunità tramite una specializzazione di poter aprire un'attività in proprio. La figura che vogliamo proporre si rifletterà in un'professione specifica, quella del make up artist che attraverso il nostro accreditamento verrà riconosciuta dal qrsp (quadro regionale degli standard professionali). Questa scelta risponde ad un'attenta analisi della domanda realizzata congiuntamente con Deborah Milano, l'Academy quale sinonimo di garanzia offerta da due realtà consolidate nei rispettivi settori sarà rivolta a chi ha già un background in fatto di trucco, a chi magari ha già fatto della formazione attraverso dei corsi triennali del benessere e vuole specializzarsi maggiormente, nonché a chi già sta lavorando e intende completare alcuni aspetti professionali. E soprattutto a chi mostra una vera aspirazione a questa attività che, oltre agli aspetti tecnici, necessita di basi in vari settori, dalla conoscenza dei prodotti utilizzati ai vari canali in cui il make-up viene impiegato, dalla moda alla stampa, dal cinema e al teatro e, più recentemente, ai reality.

Che tipo di corsi prevede l'Accademia, e in che cosa si differenzia?

Offriamo diversi pacchetti, che vanno da quello base di 20 ore a corsi più completi che possono durare uno, due o tre anni. Dipende dall'obiettivo che si intende raggiungere. In quanto al nostro format, siamo completamente d'accordo con Luca Mannucci, col quale ci confrontiamo in continuazione, nel voler proporre un'Accademia che si sganci anche a livello di 'setting': i formatori dovranno essere liberi di esprimere se stessi, sganciandosi dagli schemi tradizionali. La formazione in aula è essenziale, ma lo è anche il poter vivere la realtà di tutti i giorni, dove la presenza a un evento non rappresenta una semplice partecipazione, ma un momento di formazione. Uno degli obiettivi della Fondazione Clerici è quello di seguire il mercato.

Qual è il ruolo di Deborah nel far sì che gli studenti siano al passo col mercato?

Far sì che i moduli di studio vengano integrati con l'approfondimento sui trend più attuali del mercato. Quando vengono lanciati dei prodotti che segnano una svolta o indicano un nuovo trend, lo sono stati ad esempio il contouring o l'eye brow, oggi conosciuti dalla maggior parte degli addetti ai lavori e delle consumatrici, è importante che gli studenti vengano preparati in tempo sulla materia. Deborah Milano mette a disposizione i propri laboratori di ricerca perché gli studenti osservino da vicino come nasce il prodotto, comprendano a fondo le caratteristiche della texture, per sfruttare al massimo le sue potenzialità di utilizzo. Non sono molti i brand dotati di un laboratorio, e questo è uno dei plus di Deborah Milano.

Signora Guida, ci illustri alcune caratteristiche generali dei vostri corsi....

Siamo dotati di una didattica moderna, seguiamo un nuovo approccio che tende a eliminare i tradizionali manuali cartacei per utilizzare sempre più strumenti digitali; in alcuni nostri corsi di tipo industriale utilizziamo tecnologie supportate da Apple e Samsung; pratichiamo in aula sistemi di apprendimento avanzati con tecniche di simulazione.

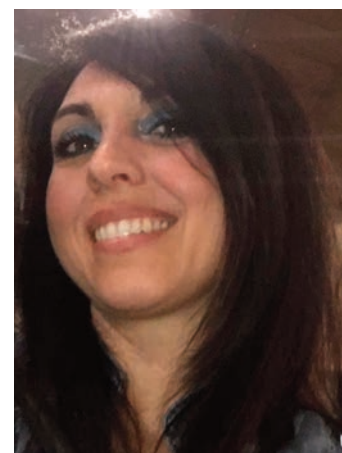
Vogliamo sottolineare quale sarà dunque l'obiettivo primario da raggiungere?

Il binomio Azienda-Formazione farà accorciare i tempi tra il bisogno dei consumatori e la capacità di soddisfarli da parte di un trainer qualificato.

Claudia Stagno



Malvina Cova, direttrice marketing di Deborah Group



Tatiana Guida della Fondazione Clerici



Alfredo Rubertelli

Novità e tendenze per la P/E 2017

Il nostro esperto fornisce ai nostri lettori una piccola guida su abiti, scarpe, gioielli, colori e, naturalmente, taglio e colore dei capelli. Informazioni a caldo che arrivano direttamente dalle passerelle di New York, Londra, Parigi, Milano



Capelli grigio perla e labbra rubino, Helen Mirren trendsetter

I colori giallo e arancione primeggeranno nel guardaroba della donna nella prossima primavera, accompagnati da accessori marroni, dicono Emilio Pucci e Jil Sander. Ritournerà la gonna plissé per chi ama portare abiti sotto il ginocchio, secondo Burberry, Prada e Bottega Veneta. Inoltre, vengono riproposte le spalle imbottite stile anni '80, soprattutto per una donna alta e di buon portamento. Anche l'abito a righe modello maschile, spesso multicolore, viene proposto per la P/E 2017. E, anche se si andrà incontro al caldo, non mancheranno gli stivali, ma saranno in tessuto leggero, a colori vivaci, come suggerisce Fendi nelle sue sfilate.

Il fascino militare non manca mai: Alberta Ferretti lo ritiene un capo sempre apprezzabile.

Chi tuttavia ha stupito tutti con la collezione P/E 2017 è Max Mara, con una collezione dal chiaro spirito gipsy, ripulito in chiave moderna con un tema raffinato, floreale e geometrico, accentrando buona parte della collezione sulle stampe con il motivo della palma in tagli sportivi.

Prada è sempre un vero trionfo alla femminilità chiara e decisa: l'ispirazione affonda le radici negli anni '50, con capi tra cui spiccano hot pants e giacche quadrettate decisamente femminili.

Anche i capelli subiranno un cambiamento, con un ritorno a una donna non più ragazzina, in uno stile che si addice alla tendenza Prada anni '50: riga a lato, onda sul viso, capelli più o meno lucidi con effetto bagnato; oppure stile diva di Hollywood, modello Ava Garden (Yves Saint Laurent); è d'obbligo comunque la riga, specie nelle lunghezze medie che coprono la guancia.

Il capello corto infine è una dichiarazione di stile senza mezze misure, un gesto di frattura dopo tanti anni di capelli lunghi e senza forma.

Ci sarà il ritorno del "bob" che resiste in ogni epoca, dagli anni '60 con Vidal Sassoon fino ad oggi.

Vivienne Westwood propone capelli voluminosi modello Ivana Trump, con maxi banana per i capelli lunghi oppure code alte e spettinate.

Ritourneranno anche gli accessori: fermagli, forcine colorate, fiori e cerchietti.

Anche nel colore si riscontrano dei cambiamenti, con una maggiore attenzione al rispetto del colore della pelle e degli occhi, e con la sempre più presente affermazione del colore grigio.

Per chi ha superato i 40 anni è una grande liberazione dalla schiavitù della tinta; il capello bianco o grigio con méches esalta la classe della donna e con una giusta pettinatura non invecchierà l'aspetto, anzi lo migliorerà.

L'uomo ha già scoperto e adottato il fascino dei capelli bianchi e anche qualche ragazza giovane un po' trasgressiva l'ha fatto, interpretando il colore grigio argento o grigio perla in tagli particolari: una vera e propria rivoluzione colorimetrica di contrasto fra la freschezza del viso e il colore grigio.

Il trucco segue questa riscoperta dei colori: sarà più accentuato e sarà un trucco che si dovrà vedere: le labbra sempre rosse come pure gli smalti; il fondotinta chiarissimo alla giapponese oppure scuro effetto abbronzatura, naturalmente a seconda del pigmento naturale.

L'importante è che sia un trucco da protagonista, deciso per poter far fronte ai colori giallo e arancione dei vestiti e al colore grigio dei capelli.

Alfredo Rubertelli

MARAES
THE MONOI RITUAL

COLOR NOURISHING
PERMANENT HAIR COLOR

AMMONIA FREE

Colorazione ad ossidazione
permanente
Senza ammoniaca

100% copertura dei capelli bianchi.
Schiaritura oltre 4 toni.
Monoi de Tahiti® Certificato Organico.
Dermatologicamente testato.

NO Ammoniaca/PPD/
SLES/Parabeni/Glutine

*Discover the line.
Download Maraes APP from:*



www.kaaral.com



KARAL
PASSION IS AT THE HEART OF BEAUTY



Green Fashion Week il lato sostenibile della moda

Amiamo i paladini, nostri eroi romantici - Lancillotto, Orlando, Ivanhoe, Tex Willer - che siano eroi in versi o a fumetti; quelli che hanno cuore, coraggio, combattono per un ideale, gli audaci che ci liberano dalle catene con sprezzo del pericolo e senza ricompensa che non sia l'eterna gratitudine del mondo

Ai paladini mi ha fatto pensare l'incontro di sabato 26 novembre al Westin Palace organizzato da GD Major, azienda di moda multiservice presente in 14 sedi in tutto il mondo tra cui New York, Milano, Miami, Monaco di Baviera e Amsterdam e sponsor principale di GFW. Lo scopo di GD Major è quello di

organizzare la conferenza stampa a cui hanno partecipato rappresentanti del Ministero dell'Ambiente, CEO di multinazionali e giornalisti di venti nazionalità diverse. Giunta alla IV edizione, dopo il successo delle passate edizioni di Dubai e Abu-Dhabi, la Green Fashion Week ha scelto Milano come palcoscenico d'eccellenza



sensibilizzare l'opinione pubblica circa la sostenibilità della produzione di "moda" ricordando che il settore moda è il secondo più inquinante al mondo dopo il petrolio. "Quanto più ci impegniamo in questa importante iniziativa, tanto più siamo in grado di aiutare i nostri figli" ha dichiarato Guido Dolci ideatore di GD Major e

e dal 25 al 28 Novembre si è rinnovato l'appuntamento con la moda sostenibile: quattro giorni di sfilate, eventi, food, shooting, live performance, e incontri all'insegna dell'eco-sostenibilità, avendo come finalità ultima la sensibilizzazione dell'opinione pubblica. Con una particolare attenzione alla convergenza

tra creatività e sensibilità, questa edizione intende promuovere, tramite un concept innovativo la riflessione sulla sostenibilità, tematica molto attuale ma spesso mal interpretata. Cotril, da sempre impegnata in progetti di eco-sostenibilità, è stato sponsor tecnico della Green Fashion Week partecipando attivamente alle

in cui viviamo. Per queste importanti giornate ha messo a disposizione i propri professionisti che hanno utilizzato i nuovi prodotti della linea Naturil Argan Oil, a base di olii biologici certificati, per la preparazione delle modelle per la conferenza stampa di sabato 26 e anche durante la sfilata di domenica 27 novembre.



giornate del 26 e 27 novembre, durante le quali la GFW è stata aperta a un pubblico esclusivo di giornalisti e VIP con due grandi eventi che prevedevano la partecipazione di stilisti italiani e internazionali. Cotril crede in un progetto cosmetico che sappia sostenere e promuovere la bellezza senza perdere di vista la tutela del mondo

Per l'occasione è stata presentata anche una capsule collection make up che sarà disponibile prossimamente. Cotril si mostra orgogliosa della propria politica di ricerca e sviluppo rigorosa, volta a garantire il massimo della qualità e dell'efficacia giorno dopo giorno, nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente.





Wave System

una risposta per ogni esigenza

Sorprendi in Salone con un servizio moda di alta professionalità e creatività

Questione di moda, e non solo, numerosi sono i fattori che inducono il cambiamento. La voglia di rinnovare il proprio look e vedersi con un'immagine diversa è una richiesta frequente in salone. Per dare forma quindi ai più diversi desideri nasce **WAVE SYSTEM** di **Helen Seward**, la linea professionale completa di **trattamenti ondulanti** permanenti e semipermanenti per realizzare le più diverse richieste di look nel pieno rispetto del capello.

TONIC_B e AMINO_C: ONDE DEFINITE, PIÙ A LUNGO

Quando la richiesta in Salone è quella di un cambio look importante e il desiderio sono ricci tonici e vigorosi, la soluzione ideale è **TONIC_B**.

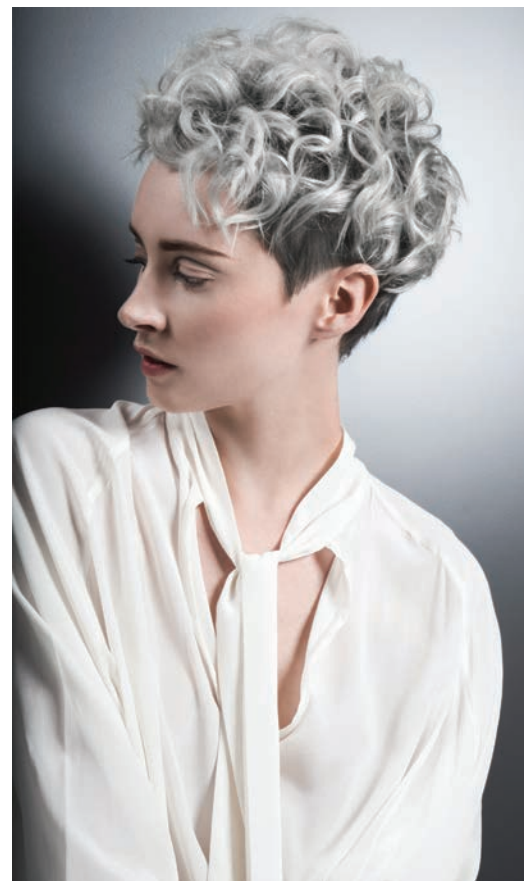
La lozione classica permanente, a tecnologia alcalina e pH calibrato, è consigliata per ottenere la massima ondulazione su capelli naturali e colorati.

Capelli sensibilizzati? L'ondulazione non è più un tabù grazie ad **AMINO_C**. Performance e massima protezione sono infatti garantite dalla lozione ondulante delicata alla cisteamina, senza Tioglicolati e senza Ammoniaca. Dedicata a chi privilegia il massimo rispetto dei capelli e desidera un risultato definito di lunga durata.

La formulazione di entrambi i trattamenti è arricchita da **TREAcare-Complex**, un ricco complesso costituito da Proteine da Grano e Trealosio, che assicura ricci tonici e capelli morbidi e luminosi, perfettamente rispettati durante il servizio tecnico. Per garantire inoltre un risultato permanente ottimale in relazione alle diverse tipologie di capelli, il laboratorio Helen Seward ha sviluppato tre diverse formulazioni per entrambe le lozioni ondulate.

TEXTUR_E: ONDE NATURALI, EFFETTO SEMIPERMANENTE

Per chi, invece, cerca una soluzione di look alternativo al liscio naturale senza dover ricorrere alla classica "ondulazione" o semplicemente vuole dare "sostegno" alla piega, la soluzione in salone è **TEXTUR_E**. L'innovativa mousse ondulante semi-permanente crea un movimento morbido con



effetto naturale fino a 8 settimane.

Proprio per la sua azione corporizzante, il trattamento è ideale in caso di capelli fini, senza corpo e indeboliti, per donare all'acconciatura maggiore volume, offrendo al tempo stesso una preziosa azione protettiva e ristrutturante.

La sua formulazione, senza Ammoniaca né Tioglicolati, è caratterizzata da **TREAMINO-Complex**, un complesso di ultima generazione con Cheratine e Trealosio, che ristrutturano il capello valorizzandone corposità e lucentezza, con una profonda azione idratante. Inoltre l'innovativa formula senza fissaggio si presenta in schiuma, offrendo praticità e risultato al Professionista e un servizio più confortevole alla cliente.

Scopri TEXTUR_E, guarda il video tutorial.

per maggiori info



www.helenseward.it



LUMIA

P E R F E C T C O L O R



LA NUOVA SERIE DI BIONDI FREDDI LUMIA

Le colorazioni di tendenza per capelli che accendono lo stile delle bionde

Riflessi metallici con sfumature beige e viola e argento a contrasto per una proposta fashion per chi sa essere eternamente giovane. Con Luminescence Technology per un effetto *glacialmente* luminoso.

METALLIC: COLORI CHE ACCENDONO IL CARATTERE



Helen Seward
hair products

www.helenseward.it

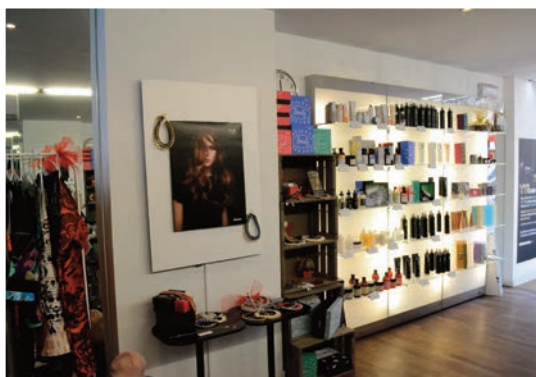


Shopping in Salone

Cool Hunter Italy e Salone Rubertelli insieme guardano al futuro e danno spazio ai giovani

Alfredo Rubertelli, titolare dell'omonimo storico salone punto di riferimento della Milano che conta, accoglie sempre con attenzione e sensibilità il nuovo che avanza in particolare quando al centro del problema c'è il futuro dei giovani. Ci dice: "Considerando che comunicare oggi non è facile, data la concorrenza, il mercato ormai saturo e anche qualche problema di ordine economico, potendo contare su una mailing list di clienti effettivi che supera i 2000 contatti, tutti di un

guardando, toccando, informandosi e infine acquistando. Questa è un'opportunità interessante per il centro e così pure per i giovani stilisti, artigiani e piccole-medie imprese rigorosamente Made in Italy che presentano qui la loro creatività. La merce esposta è di qualità e a prezzi decisamente concorrenziali, perché non vengono applicati sui prodotti i ricarichi tradizionali che vengono applicati nei negozi di moda. Il punto di forza di questo progetto è l'artigianalità della



ceto sociale socio-economico di medio - alto livello, diventa importante ottimizzare questo flusso, per soddisfare esigenze che non sono solo legate all'estetica, ma anche ad altro. Da qui nasce l'idea, che ritengo preziosa per un'azienda, di inserire un temporary shop di capi e accessori moda all'interno dello spazio lavorativo del salone. Il cliente, mentre è in attesa fra un servizio e l'altro, si muove nei vari corner,

merce, ogni pezzo è unico nel suo genere e può costituire un suggerimento per un regalo a chi si ama. Questo temporary shop organizzato con l'azienda specializzata nel settore moda Cool Hunter Italy è partito all'inizio di Dicembre e ad ora è andato molto bene tanto che si pensa di farlo diventare un elemento continuativo, abituando i clienti agli acquisti per le loro esigenze presso il nostro temporary shop".



Cool Hunter Italy

Cool Hunter Italy è la prima società specializzata che opera per lo sviluppo imprenditoriale di giovani fashion designer, di marchi indipendenti e di piccole-medie imprese di alta qualità stilistica e manifatturiera "Made in Italy"; offrendo loro un servizio personalizzato di consulenza, strutturato su tre aree principali: la produzione italiana, la distribuzione commerciale e le attività di comunicazione e immagine a favore dei brand clienti. I fashion designer che richiedono di aderire a Cool Hunter Italy vengono valutati sulla base della qualità della proposta creativa, lo stadio di sviluppo e le potenzialità personali. L'adesione non implica un'esclusiva d'immagine e/o commerciale per i brand clienti. Cool Hunter Italy opera attivamente con il proprio network di oltre 20 mila contatti, costituito da professionisti e appassionati dei settori moda e lifestyle. Requisito fondamentale per l'iscrizione a Cool Hunter Italy è la presentazione di un brand "Made in Italy", indipendentemente dal proprio Paese di provenienza. L'attività di Cool Hunter Italy è caratterizzata da una forte apertura verso i mercati esteri con particolare attenzione verso quei mercati in cui il "made in Italy" di qualità è considerato un valore aggiunto e nei mercati emergenti ad alta capacità di spesa.

Per promuovere l'internazionalizzazione dei brand clienti Cool Hunter Italy partecipa a importanti fiere di settore internazionali in Italia e all'estero. In Italia, per agevolare la distribuzione, oltre ad offrire assistenza per gli aspetti contrattuali con gli operatori commerciali, offre una consulenza professionale per la registrazione di marchi e brevetti nel settore moda. Cool Hunter Italy mette a disposizione dei brand iscritti il proprio network di contatti costituito da negozi e showroom orientati ai brand emergenti e organizza varie tipologie di eventi quale il Temporary shop. Importante anche l'attività di promozione attraverso il sito web, i social network e l'ampio network di fashion blog partner con attività di pianificazione editoriale quotidiana. L'attività di promozione prevedono anche la partecipazione ad eventi ideati per esaltare l'immagine aziendale e coinvolgere il pubblico di operatori e appassionati del settore moda e lifestyle.





Giovanni Iovino
Global Creative Director Cotril

Magiche tendenze con Giovanni Iovino

Cosa prevede la ricerca moda-capelli di Cotril per la stagione in corso? Lo abbiamo chiesto a Giovanni Iovino, Global Creative Director Cotril accreditato da un'ampia esperienza maturata sul campo e sulle passerelle delle più prestigiose sfilate

Giovanni come hai interpretato le tendenze per questa stagione?

Abbiamo individuato tre mood per la stagione Autunno/Inverno 2016 e realizzato una collezione che è un melting pot di elementi diversi ma capaci di coesistere in armonia. Di ciascuno offriamo

Mora: Anni '70 grafica, proporzioni attente e simmetria con un trucco molto naturale. Abbiamo scelto un taglio corto e abbiamo puntato sulla frangia, stile Sophie Marceau.

Un taglio molto versatile che può essere liscio, riccio, ondulato e anche raccolto se si ha fantasia.



Hair: Giovanni Iovino Global
Creative Director Cotril
Photo e Make up: Cotril

tre interpretazioni. E, per semplificare, diciamo che abbiamo interpretato tre tipologie di donna: rossa, bionda e mora.

Rossa: romantica, principessa con lunghi capelli dalle sfumature molto naturali, mood naturale. Abbiamo pensato a una variante ai capelli sciolti e morbidi proponendo un raccolto forte, realizzato con prodotti adatti.

Bionda: rock, look deciso. Una fashion street metropolitana in tre versioni: semplice e in movimento; un raccolto mixato; una colorazione pastellata con effetto slavato, vissuto.

Quanto è importante avere a disposizione prodotti affidabili?

Molto. Sapere che il colore non ti tradirà, che non virerà in sfumature che non puoi prevedere è fondamentale per la realizzazione finale. Ma non solo il colore, anche se è indiscutibilmente il servizio tecnico più importante, anche i prodotti per la cura e per lo styling finale devono essere affidabili.

La gamma Cotril rappresenta sicuramente un aiuto concreto alla realizzazione del nostro lavoro.

Mariela Garriga

Passione, sentimento e tanta dolcezza caraibica

Mariela Garriga, attrice e modella cubana, inizia la sua carriera giovanissima, a soli 13 anni. Adesso, che di anni ne ha 26, ha già al suo attivo significative esperienze televisive e cinematografiche: da "L'Ispettore Coliandro" a "Colpi di Fortuna" del regista Neri Parenti e "Amici come noi" di Enrico Lando, fino a "Miami Beach" dei Fratelli Vanzina, nei cinema lo scorso maggio. "Fare l'attrice - dice - è un lavoro che mi è capitato quasi per caso, ma è meraviglioso e poi io ho avuto la fortuna di incontrare colleghi che mi hanno fatto sentire a mio agio. L'unica difficoltà è stata quella di unire nella stessa frase tre lingue: italiano, inglese e spagnolo, ma superare le difficoltà fa crescere".

Abbiamo incontrato la bellissima attrice Mariela Garriga sul set dello shooting della linea di trattamento Creative Walk Hydra di cui è il volto.



Una linea di prodotti idratanti che rendono i capelli più morbidi e lucenti. Creative Walk Hydra si aggiunge alla variegata e ricca produzione della celebre casa che nel giro di soli due anni è riuscita a imporsi nel mercato dell'hair fashion con novità indispensabili per la cura e la bellezza dei capelli. Come testimonial Cotril, Mariela sente tutta la responsabilità del brand, conosce il prodotto alla perfezione e lo utilizza con grande soddisfazione sui lunghi capelli neri. Nel suo prossimo futuro c'è un film a Cuba che le permetterà anche di stare un po' con la sua famiglia di cui sente una caraibica nostalgia.

One Amazing Day

Cotril per Intimissimi on Ice all'Arena di Verona

Evgeni Plushenko campione olimpico, Stephane Lambiel medaglia d'oro ai Campionati Mondiali, Andrea Bocelli voce da Grammy, Carolina Kostner interprete e musa, Milena Canonero costume designer 4 volte premio Oscar insieme per la terza edizione di "Intimissimi on Ice" che si è svolta all'Arena di Verona diventata anfiteatro su ghiaccio. E per tutte le acconciature di scena: il team Cotril guidato da Giovanni Iovino. Cotril è stato partner della terza edizione di "Intimissimi on Ice", il grandioso show sul ghiaccio, infatti "One Amazing Day" racconta il viaggio fantastico in ventiquattro ore dei due protagonisti, Bel e Hero e la voce di Andrea Bocelli ha accompagnato le performance dal vivo con un attacco emozionale: "Lucean le stelle".

L'hairstyling di tutti i protagonisti e delle celebrities che hanno partecipato all'evento, tra cui Irina Shayk, Joan Smalls, Barbara Palvin, Eva Riccobono, Matilde Lutz, Giulia Elettra Gorietti, Anja Rubik, Malka Shlomit, Francesca Chillemi è stato curato dagli stilisti del capello guidati dal Global Creative Director Cotril, Giovanni Iovino.

Il team Cotril è stato protagonista grazie a un importante lavoro di ricerca in collaborazione con Milena Canonero e con tutto il team creativo dello show.

È la protagonista Bel, interpretata dalla bellissima pattinatrice finlandese Kiira Korpi, ad aprire le danze subito dopo l'introduzione di Andrea Bocelli. Il suo hairlook è in continuo



cambiamento durante il corso dello show stravolgendosi da un'uscita con l'altra: si passa da un mood capelli naturali, con movimenti morbidi e sensuali, ad acconciature più pulite e raccolte, terminando nella scena del ballo finale con un'acconciatura di ispirazione cinquecentesca creata ad hoc per lei, caratterizzata da una rete dorata sulla parte posteriore e da volumi arrotondati nella corona intorno al viso. I personaggi e le ballerine dello show seguono, estremizzandolo, il look di Bel: acconciature arricchite da calotte stellate luminose per le scene iniziali lasciano il posto a look più anni 50 arricchiti da particolari copri pioggia, e ad acconciature floreali con corone di fiori che si intrecciano ai capelli, fino ad arrivare a look con raccolti di ispirazione latina caratterizzati da chignon molto bassi e texture lucide. Per Carolina Kostner, invece, un'acconciatura raccolta con onde morbide sulla parte superiore che successivamente si stravolge in un look sciolto caratterizzato da un gioco di ciocche bicolori e arricchito da un colbacco.



Master Jam Europe 2016 A Milano! A Milano!

È stata scelta Milano, dopo un'assenza di otto anni, per l'appuntamento annuale di Aveda Master Jam, a conferma dell'espansione del brand in Italia

Al Palazzo del Ghiaccio di Milano il 10 ottobre si sono dati appuntamento 2000 acconciatori provenienti da tutta Europa per partecipare alla manifestazione più importante di Aveda rinnovata nella formula che ora punta maggiormente sul fashion. Gerardo Lionetti, general manager Aveda Italia, tradendo una certa emozione, ha sottolineato che

Catwalk for Water, che ha mostrato i prossimi fashion trend per l'autunno 2016/2017, rendendo omaggio all'atmosfera ipnotica della splendida città.

“Questi hairstyle sono la perfetta espressione della Bellezza Italiana Mediterranea, attraverso i quali celebriamo l'eleganza e la naturale femminilità caratteristica delle donne del Sud Italia,



la scelta di Milano premia il paese più performante sia a livello europeo che internazionale e testimonia l'ottimo lavoro svolto del team italiano. Insomma Aveda piace e si inserisce con metodo nel tessuto del nostro Paese. Merito anche delle proposte dell'Italian Team. Infatti il team Aveda Italia ha dato il benvenuto ad Aveda a Milano, la città della moda, con la sfilata

che richiama la bellezza di una terra baciata dal sole e dal mare,” ha dichiarato Gerardo Lionetti, Aveda Brand Manager Italia. Questa stagione, i fashion designer si sono concentrati su balze e una varietà di scoll - base perfetta per ricreare sensuali raccolti, tra cui spicca il classico chignon. “Questa acconciatura è molto versatile per la sua capacità di adattarsi ad ogni fisionomia; e può

essere realizzato in una versione *smooth* perfetto per la cerimonia, o per le future spose, o infine texturizzato e lived-in per le serate più casual”, ha puntualizzato il Team Aveda Italia.

Quindi, introdotta da un trascinante Ian Michael Black, global artistic director, l'esibizione del team canadese, con proposte inedite al maschile e raccolti artistici d'ispirazione naturale.

A seguire Jo McKay, european master educator and hair colour specialist, con una bella carrellata di proposte colore di grande sensualità e morbidezza ottenute con Eclipting, la rivoluzionaria tecnica colore Aveda.

È stato poi il momento di men's grooming, con gli Uk Master Barber del brand.

Tanta attesa per la premiazione dell'Aveda Fashionista Competition, aperta dalle idee sweet-goth di Nana Thelen, vincitrice 2015.

Sul palco tutti i finalisti 2016 e poi l'assegnazione del Global Fashionista Award a Svetlana Kononova (Russia), dichiarata anche European Regional Winner e premiata da Antoinette Beenders, Aveda global creative director.

Che, a seguire, ha proposto il ritorno a look da super-model Anni '90, rivisitati alla luce

Il risultato è una collezione dal carattere *ready-to-wear*, che riprende lo stile chic delle *super model* degli anni '90. Pur risultando accessibile a tutti i consumatori e adattandosi ad uno stile di vita quotidiano, i look incarnano la sensibilità creativa di Beenders, evidente nei dettagli superbi e in uno stile opulento.

Antoinette Beenders ha anche presentato *Cheeky Pop*, un tributo artistico all'*heritage* di Aveda, combinando Beauty, Wellness, Environment, Moda e Arte.

La celebre Aveda Global Creative Director si è ispirata a una mostra realizzata recentemente presso il Victoria and Albert Museum di Londra, sull'influenza nelle opere d'arte di Andy Warhol, e al movimento artistico in generale.

Le modelle di *Cheeky Pop* hanno sfilato su una passerella decorata con fiori e petali sinuosi, con indosso abiti *custom-made* in cotone organico che esplodono in *pattern* floreali esuberanti e colorati, che oscillano a ritmo di musica.

Gli *hair style* strutturati sono stati realizzati con tecniche di styling all'avanguardia; Beenders ha infatti commentato che “il trucco sta nel fatto che si può realizzare un taglio di capelli istantaneo



di styling e colorazioni innovativi, e la Cheeky Pop collection, dai volumi extralarge e texture frisé. “Le mie ultime collezioni risultano moderne e all'avanguardia, così questa volta ho deciso di rivoluzionare le regole e realizzare una collezione più vicina al consumatore - tutto per creare dei look meravigliosi e mettere alla prova me stessa come *hairstylist* al di fuori del mio contesto.”

senza l'uso delle forbici.”

Tutte le modelle hanno presentato Aveda Hair Color, con un accordo perfetto con gli *hairstyle* scultorei e *couture*.

Anche il make up seguiva la linea creativa pop, con accesi tocchi di colore sulle palpebre e sulle labbra, che illuminano un colorito fresco e luminoso.





Inspire the future

Andare oltre. Proiettare il futuro, leggerlo e interpretarlo alla luce dell'attualità e secondo la propria particolare sensibilità. Questo il senso ultimo dello show organizzato da L'Oréal Professionnel e interpretato da quattro big della coiffure internazionale

L'Oréal Professionnel, il 6 novembre, presso il Mediolanum Forum di Assago ha presentato un grande evento coiffure alla presenza di 4.700 acconciatori accorsi per assistere all'esibizione di quattro star dell'acconciatura italiana e

internazionale: Luigi Neri per Class, Salvo Filetti per Compagnia della Bellezza, Charity Cheah e Sergio Carlucci per Toni&Guy Italia, Monica Coppola, Adalberto Vanoni, Stefano Lorenzi per Aldo Coppola.



Luigi Neri per Class

Come lo show vuole ispirare il futuro? La risposta di Class è Idols e consiste nel superare ogni déjà vu, nell'aspirazione a una crescita personale, un'incitazione ad appropriarsi degli strumenti per affrontare adeguatamente il tempo che verrà. "Feel your mind and your soul". Tre le tipologie di idoli: Angels, che trasmette un'idea contemporanea e quotidiana di angelo; Heroes, un universo notturno e misterioso che svela il lato oscuro della femminilità. Myths, dedicato a una natura quasi aliena che fa sentire la sua voce.



Salvo Filetti per Compagnia della Bellezza

L'hair designer chiede aiuto a una presenza artificiale, che interagirà con lui, a dimostrazione di come oggi la tecnologia possa alimentare un nuovo umanesimo e venire a sua volta sedotta. Essere contemporanei in ogni momento del proprio percorso significa racchiudere in sé e nei propri messaggi tre dimensioni: il passato, che è cultura e arte del conoscere; il presente, da affrontare con le giuste competenze; il futuro, somma di tanti presente. L'obiettivo è quello di riuscire a dare una risposta a ciascuna donna.





Mika, cantante e showman

Inspire The Future ha manifestato eleganza e spirito giovane. Giovani gli animatori della giornata: Wintana Rezene, nota conduttrice televisiva e radiofonica nonché scrittrice, e Federico Russo, che nel 2014 ha presentato l'edizione italiana

di The Voice e nota voce di Radio DeeJay. Ma soprattutto, amatissima dai giovani, la pop star Mika che con grinta, carattere e temperamento magnetico si è esibita in esclusiva per L'Oréal Professionnel e i suoi 4700 acconciatori.



Il team di Toni&Guy capta i segnali provenienti dall'International "Street Style Culture" e della "Youth Culture" con l'obiettivo di offrire ai clienti un'interpretazione originale e pret-à-porter. Il tutto credendo fermamente che la tecnologia e l'interconnessione portano un contributo nel futuro della moda capelli. Senza abbandonare i pilastri della coiffure: solida base di formazione e metodologia, cultura e pratica. Ribadendo che per modellare il domani è necessario sapere e comprendere da dove arriviamo.



Charity Cheah e Sergio Carlucci per Toni&Guy Italia



"Liberare il femminile", questo il messaggio profondo lanciato dal team Coppola. Parlare di donne e renderle belle anche per combattere la violenza che contro di loro viene perpetrata ogni giorno. Solo così si può andare incontro alla coiffure del futuro che sarà sempre più etica e libera. Questo il linguaggio scelto da Monica, Adalberto e Stefano: tutti insieme verso lo stesso obiettivo che testimonia il successo di un marchio che vanta cinquant'anni di storia ricordato attraverso immagini che hanno ripercorso le tappe magiche del grande maestro.



Monica Coppola, Adalberto Vanoni, Stefano Lorenzi per Aldo Coppola

Donne allo specchio

Hair an photo: Intercosmo







Immersi nella Milano più modaiola, all'hotel Marriott, clienti e business partner Elgon hanno potuto assistere ad un evento unico nel suo genere. Attraverso la presentazione della nuovissima collezione Elgon Elegance – Milan Edition, tutti i presenti hanno potuto assistere e sperimentare le nuove tendenze del settore, attraverso un “viaggio” artistico per le vie di Milano e rappresentate attraverso 3 stili caratteristici: Nature, Urban Chic e Modern Punk. Sul palco e sulla passerella, numerosi stilisti - del calibro di Marco Girotti, Xavi Garcia, Christopher Cameron, Jon Withrington, Veronica Neyra, Paolo Venzo, gli Italian Boys - tanti tecnici specializzati, modelle e professionisti del settore hanno dato il loro contributo esclusivo, condividendo la loro expertise nel campo della cosmesi capillare professionale e donando spunti per tutte le esigenze di style e colore.

La collezione Elgon Elegance Milan Edition grazie alle sue parole chiave: Eleganza, perché tutte le donne aspirano ad essere eleganti, senza capire a volte il senso profondo del termine, ma la sua ricetta è più che un mix di colore e stile, è un dono innato da celebrare. E Milano, il contesto perfetto per approfondire tutte le sfaccettature dell'Eleganza: Milano e tutte le ispirazioni che regala, le sue numerose forme, le declinazioni moda che nascono da questa cosmopolita città.

Un percorso unito da un filo prezioso, quello dei capelli: capelli dai colori pastello, perfetti o minuziosamente spettinati, intrecciati, lunghi, corti ma sempre affascinanti, eleganti e unici. Non possono che essere così i capelli di una donna Elgon, l'elemento espressivo del suo stile, un'espressione di grande personalità.

ELGON Inspiring Days

350 fra parrucchieri, tecnici e distributori, venuti da ogni parte del mondo, hanno popolato la capitale della moda, nel settembre scorso, per celebrare il brand Elgon. Dopo la prima e positiva esperienza a Riccione dell'anno precedente, Elgon ha scelto di pensare ancora più in grande. Un evento internazionale per influenzare e farsi influenzare





Genesis

Gandini Team

Colore naturale o...quasi.

Una nuova nascita della naturalezza, che si lascia però tentare dai cromatismi di tendenza, creando la sensazione che il servizio colore non sia stato fatto. Un che di vissuto, di stropicciato, di carezzevole e vagamente fané - anche se non mancano proposte ultra-shine - declinato privilegiando il mondo dei biondi: nuance fredde si affiancano a tonalità pastellate, castano chiari si accendono di sfumature miele quasi impercettibili, i toni fluo si addolciscono e diventano più facili da portare trasformandosi in rosa antico, grigio metallo, lieve albicocca. Che danno vita ad immagini sofisticate oppure di raffinata semplicità. Incantevoli mix, che parlano di un glamour attualissimo e prêt à porter, dietro al quale si sente la forte presenza di una ricerca moda instancabile e di tecniche precise, rigorose, consolidate.

Leggerezza, morbidezza e femminilità applicate alla donna dei Gandini, grintosa e sicura di sé. Ed ecco che nel corto non si ritrova più la rigidità di matrice anglosassone: no alle rasature estreme e alle frange nette, che induriscono i lineamenti. I movimenti sono dinamici, facili da riprodurre anche a casa, grazie a tecniche di taglio versatili e variamente interpretabili per ottenere effetti stilistici diversi. Anzi, grazie ad una sola tecnica di taglio (basata su tre separazioni precise della capigliatura) che può essere realizzata su ogni lunghezza, permettendo un hairdo oggi riccio, domani liscio oppure mosso. La genesi della metamorfosi con pochi, piccoli dettagli. Sul lungo, scalature decise eppure morbide fino dalla

sommità del capo creano volumi contenuti ma elegantemente sauvage e rendono possibile un veloce passaggio dal look sciolto al raccolto. Non mancano linee medie, sempre di grande attualità, personalizzate da un accenno di ciocche più lunghe sul davanti. Sarà poi il colore, che vive in totale simbiosi con il taglio, a far emergere questo o quel dettaglio di ogni linea.

I raccolti, si sa, inducono a sognare. Ma anche in questo ambito il Gandini Team punta sulla genesi di nuove forme, di tecniche accurate eppure semplici, di risultati modulabili e trasformisti, di updo tutti da vivere. Protagonista assoluto, il torchon eseguito con diverse metodologie tutte caratterizzate dall'uso ridottissimo di forcine (due o tre al massimo). Realizzabile persino sui capelli corti con l'aiuto di extension, può essere singolo o multiplo, minimale oppure ricco e voluminoso, composto o destrutturato, dolce o grintoso. Sempre estremamente femminile. Nessuna rigidità, ma una naturalezza fresca e mai banale anche per gli altri raccolti della collezione.



Photo: Paulo Renfle
Styling: Giuseppe Dicecca
Make up: Alemka Krupic

Daniele Nardi

Nella visione di Daniele Nardi la leggerezza dell'estate entra anche nella stagione fredda attraverso colori chiari, morbide scalature e volumi personalizzati. Questo nell'interpretazione del mood Crafting che, insieme a Retrofit, costituisce la tendenza proposta da Italian Touch#20.

“In Retrofit, invece, gli stessi volumi vengono proiettati verso l'alto per rendere il look raffinato” come racconta lo stesso Daniele Nardi.

Your Touch #20

Il nuovo numero spin-off di The Italian Touch, con le versioni dei look moda capelli di Daniele Nardi e Alessandro Giudice



Hair Fashion Collection Art
Director: Mauro Galzignato
per Kemon
Project Coordinator:
Riccardo Piervittori
Hair stylist: Daniele Nardi
Fashion Producer: Bookin
Photo: Carlo Battilocchi



Alessandro Giudice

L'artigianalità si incontra con l'opulenza nell'interpretazione di Alessandro Giudice di Crafting e rende il look naturale, ma lavorato.

In Retrofit invece la linea destrutturata rende l'eleganza più portatile. "Un percorso a doppio senso che converte in naturalezza l'estrema cura dei dettagli che mettiamo nel lavoro di ogni giorno" ci dice Alessandro Giudice.



Your Touch #20
Alessandro Giudice

Hair Fashion Collection Art
Director: Mauro Galzignato
per Kemon
Project Coordinator:
Riccardo Piervittori
Hair stylist: Alessandro
Giudice
Fashion Producer: Bookin
Photo: Carlo Battilocchi

Nevity Acido Ialuronico

Nevity nasce dall'esperienza trentennale nella ricerca e studio delle problematiche che riguardano il cuoio capelluto e i capelli. Pionieri nell'utilizzo di ingredienti di derivazione naturale, come oli essenziali, vitamine, minerali, antiossidanti, l'obiettivo è proporre prodotti nel pieno rispetto dell'ambiente che migliorino la qualità della vita. È composta da 5 linee: Oli Essenziali, prodotti per la cura del cuoio capelluto, Acido Ialuronico, linea di ricostruzione per i capelli, Styling Circus, finishing all'estratto di bacche di Goji, Care, prodotti per la cura del corpo e dei capelli e le due colorazioni CC Color e BB Color. La linea di ricostruzione Acido Ialuronico si tinge di nuovo. Nel corso degli ultimi mesi è stato progettato il restyling grafico della famiglia ma la qualità che la contraddistingue fin dall'inizio resta immutata.

Nevity BB Color Cream

Novità 2016: Nevity BB Color Cream è un trattamento di bellezza che si prende cura del benessere dei capelli. È composta da 82 nuance, 6 Intensificatori e 2 prodotti tecnici (Pasty, Upper), assicura la copertura al 100% dei capelli bianchi lasciando una fresca profumazione. La sua speciale combinazione di estratto di Baobab e di Dattero rende i capelli morbidi e fortificati. Nevity è una linea completamente senza oli minerali, paraffina, vaselina ma solo con Oli Vegetali. BB Oxygen Cream ha una formula innovativa a base di Olio di Girasole e di Vinaccioli, delicata e ristrutturante. A completare questo trattamento troviamo l'innovativo Amminoplex. Con BB Color, il professionista ora può offrire alla propria clientela un nuovo servizio colore che unisce benessere e bellezza, prendendosi cura della salute dei capelli.

Silver e Rose di Alfaparf



Due nuovissime serie di nuances Metallics firmate Evolution of the Color3. Sensuali tonalità metalliche per un autunno super hot! Alfaparf Milano crea sei meravigliose nuance metalliche, per le teste più wild! Sfumature tridimensionali per avvolgere i capelli nella luce più preziosa: il Rosa e il Metallo diventano la coppia perfetta! Sei colori pregiati, intensi e pieni di luce pronti per essere indossati da tutte le donne che vogliono



La linea ora ha una nuova immagine, con il nuovo logo Nevity, nuovi colori più brillanti, una grafica essenziale e accattivante. La linea Acido Ialuronico è dedicata ai capelli danneggiati, colorati e stressati da agenti esterni. L'azione ristrutturante è affidata all'Acido Ialuronico presente in 3 diversi pesi molecolari, una nuova tecnologia Ialo3 che ha un'azione rimpolpante sui vuoti di cheratina, avvolgente per proteggere il capello e infine sigillante per durare nel tempo. La linea è composta da trattamenti completi sia per uso professionale che domiciliare.



davvero risplendere e stupire giorno dopo giorno. Luce riflessa come fogli di alluminio...Metallic Silver e Metallic Rose diventano i due irrinunciabili hot trend per illuminare l'inverno più cupo! Per accendere di luce ogni tipo di capello. Metallics Silver. Il grigio non è mai stato così di carattere: 3 nuance arricchite da riflessi argento, sfumature blu intenso e pigmenti perlati che riflettono la luce e catturano le sfumature dei metalli più preziosi. Metallics Rose. GAME OVER per il classico colore rosa spento! Preparatevi ad indossare un deciso PINK immerso nella luce: 3 sfumature, dal caldo al freddo arricchite di pigmenti ramati che regalano ad ogni sfumatura una personalità unica. La nuova collezione di Evolution of the Color 3, Metallics Shades è disponibile solo nei saloni Alfaparf Milano e parrucchieri selezionati.

A tutta gelatina: gli hairdo invernali scelgono KROM

Non più solo un tormentone estivo: i capelli "effetto bagnato" spopolano sulle passerelle Autunno-Inverno 2016-2017. Il finish Sleek, ordinato e pulito, è ormai il protagonista indiscusso dei look invernali: chiole tirate dietro nella parte superiore, acconciature essenziali e pettinature dall'impattante mood geometrico, sono gli hairdo sul podio della stagione fredda. Per creare uno styling wet, basta utilizzare i nostri gel e modellare le chiole con le mani. Con Gel Oil Non Oil sarà possibile ottenere risultati decisamente flat, mentre con Gel WL, grazie al fissaggio extra-forte, sarà possibile modellare i capelli ottenendo morbide onde vintage ispirate alle dive degli anni Venti. I capelli effetto

bagnato non sono però un'esclusiva delle donne, anche gli uomini amano sfoggiare mood chic metropolitani definiti da un leggero tocco sleek, magari mascherando i primi capelli bianchi. Con Gel Nero trionfano ciocche corvino, asimmetriche e scompigliate ad arte, dall'accattivante finish wet.



K-Color Cambiare look ogni volta che si desidera? Ora si può!

Dalla ricerca Cosm.o nasce una linea di colorazioni dirette all-in-one che regala colori unici e brillanti, nutrendo il capello in profondità. In linea con i trend del momento e dopo un attento ascolto delle nuove richieste di mercato, la rivoluzionaria tinta temporanea è disponibile in 21 tonalità che variano dai toni freddi degli ice-colors ai toni caldi e piccanti degli hot-colors. Le nuances in gamma permettono, a chi ama le colorazioni più particolari, di osare senza limiti, sfoggiando chiome variopinte e un look evergreen. L'assortimento di colori spazia dalle tonalità più d'impatto, come il verde, il blu e il viola, fino ai toni frizzanti dell'arancio, giallo e fucsia, passando attraverso accattivanti sfumature di rosa chiaro e lilla-grigio. Con la tecnologia K-Color è possibile seguire i trend della colorazione: dai galaxy hair (capelli multi tonalità) alle rainbow roots (radici colorate dei capelli), dallo split-dyed hair

(il colore a metà) all'hair contouring, regalando ai capelli tutte le sfumature delle galassie in linea con il ricchissimo calderone delle tendenze autunno-inverno 2016/2017.

K-Color, a seconda della nuance selezionata, consente di sfoggiare sia un mood rock che un look elegante e di creare istantaneamente dinamici effetti colore.

Con K-Color i "colpi di testa" sono all'ordine del giorno... o della settimana!

Sbizzarrire la creatività, rinnovando il proprio hairstyle senza affrontare un cambiamento duraturo, oggi è possibile!



Biocomply linea Anti Frizz

I capelli sono sottoposti tutti i giorni ad aggressioni esterne che bisogna saper affrontare.

Per mantenere inalterata la bellezza dei capelli è necessario prendersene cura con prodotti specifici. Per questo BKA Italia ha creato una linea adatta a tutti i tipi di capelli, ideale anche per capelli fini e per un uso frequente: Biocomply. La linea contiene principi attivi ad effetto emolliente, protettivo, nutriente e volumizzante ad effetto immediato per un capello subito più corposo.

Per ottimizzare l'assorbimento di creme e lozioni

INTroskin® Micronizer di Fisis Cosmetics (??) è un micronizzatore a ultrasuoni cioè un dispositivo portatile in grado di creare nanosfere della dimensione infinitesimamente piccola (0,03-0,04 micron). Grazie alla micronizzazione degli attivi in particelle così piccole, INTroskin® Micronizer permette di arrivare fino agli strati più profondi della nostra pelle, cute e capelli. Quindi ogni tipo di liquido (abbronzante, anti-age, anti-acne per il viso) e ogni tipo di lozione per le anomalie della cute e dei capelli vengono facilmente veicolate e assorbite rendendo l'applicazione molto più efficace.



Hair Toxx

Dopo 5 anni di successi assoluti in più di 20 paesi, arriva in Italia un brand che ha sempre fatto dell'innovazione il suo punto di forza e della ricerca continua di soluzioni il suo motore. In esclusiva assoluta Italia solo da Capello Point, nei negozi e online su www.capellopoint.it, è disponibile Hair Toxx una linea professionale, innovativa ed esclusiva

di Brazilian Secrets Hair. La linea è stata appositamente sviluppata per soddisfare le diverse esigenze dei saloni. Se i capelli sono opachi, danneggiati e stanchi di affrontare colorazioni su colorazioni, Hair.Toxx è la soluzione! Hair.Toxx

prolunga e protegge la vitalità dei capelli; è un rivoluzionario sistema per riparare e rigenerare i capelli stressati e danneggiati; formulato con bacche di acai per capelli sani e brillanti, con acido ialuronico che restituisce ai capelli il loro splendore. Hair.Toxx è un trattamento rivoluzionario che può essere utilizzato prima della colorazione o decolorazione dei capelli, per una maggiore protezione e idratazione, o come trattamento di riparazione per i capelli danneggiati grazie all'azione combinata dei suoi componenti: l'Açaí Berry, un frutto brasiliano ricco di antocianine che offrono un naturale meccanismo di protezione contro i fattori di stress ambientali. E l'acido ialuronico, l'arma contro i capelli fragili e opachi. Si avvale della tecnologia unica Lipophilic Complex è composta da una proteina avvolta da una membrana di collagene che facilita la penetrazione dei componenti "grassi" nel capello. Questo consente uno scambio con gli oli presenti nella struttura del capello e garantisce una straordinaria e completa ricostruzione.



Sachajuan cambia il mondo dei capelli

Sachajuan la linea di prodotti professionali per la cura dei capelli con tecnologia tridimensionale



Due svedesi, amici di vecchia data, stilisti internazionali, Saha Mitic e Juan Roselind hanno fondato a Stoccolma Sachajuan, un brand di prodotti professionali per capelli che ha cambiato il mondo dell'hairecare dal 1997.

Sacha e Juan sono veri artigiani del capello con un forte amore per il loro lavoro e una particolare attenzione alle esigenze strutturali della capigliatura e quindi mettono al primo posto la salute e la cura.

Non per questo sottovalutano lo styling e presentano alle loro clienti un ricco portfolio di acconciature differenti realizzate negli anni per servizi fotografici di moda.

La linea Sachajuan è progettata per rendere i capelli sani, forti con un effetto di brillantezza e lucentezza. Le formule semplici e dirette, per risultati immediati, si miscelano con una seria innovazione tecnologica di lusso.

La collezione è composta da trico prodotti base, per lo styling (incluse le varie profumazioni per capelli) e per il corpo.

Costituito da prodotti basati ampiamente su principi specifici e unici grazie alla loro incredibile tecnologia nutriente Ocean Silk,

creata attraverso estratti di alghe e minerali marini quali: Rhodophyceae e Chondrus Crispus. Queste alghe marine aiutano a potenziare il livello d'idratazione, la lucentezza e la bellezza naturale dei capelli. Il nome *Ocean Silk Technology* semplifica la comunicazione che sta alla base del brand e rende Sachajuan diversa da ogni altra linea per l'hairecare per i risultati ottimali che ottiene.

Molti altri brand cercano di descrivere l'hairecare come si descriverebbe la cura della pelle. La cura della pelle ha due dimensioni - le formulazioni catalizzatrici e i cosiddetti "principi attivi". L'attitudine di Sachajuan Haircare è tri-dimensionale e include un approccio olistico al capello in cui la combinazione ben calibrata dei principi attivi delle alghe agisce in modo armonioso. Ad esempio, quando vediamo capelli splendidi, non sono semplicemente lucenti in superficie, la prima dimensione; il loro splendore dipende anche dalla sensazione tattile e alla forma del capello, che impersonano la seconda e la terza dimensione della buona cura della capigliatura.





LET'S LOOK
FORWARD



THE HAIR CHOICE

NEW PARLUX ADVANCE®

NUOVO MOTORE K-ADVANCE® - MAGGIORE POTENZA - MAGGIORE DURATA

Extro Parrucchieri inaugura New Concept Store

Serata all'insegna di bellezza e spettacolo per l'inaugurazione del new Concept Store di Extro Parrucchieri, storico salone partner Wella

Grande successo per l'inaugurazione di lunedì 24 ottobre del New Concept Store di Extro Parrucchieri, partner Wella di lungo corso, che, alla presenza di amici, artisti e personalità del mondo dello spettacolo, tra cui la presentatrice televisiva Jo Squillo in veste di madrina d'eccezione della serata, ha riaperto lo storico salone, situato nel pieno centro meneghino. Il salone conferma così il connubio indissolubile che ha con Milano, metropoli in continuo cambiamento, che respira, assorbe e plasma i gusti europei; in quest'ottica il Concept Store si rinnova come uno spazio all'insegna di design d'avanguardia e uno stile moderno e raffinato allo stesso tempo, che ben rappresenta la nuova identità del salone. "Siamo orgogliosi della storica collaborazione con Extro Parrucchieri, salone da sempre in totale sintonia con la filosofia di Wella, che ha tra i suoi valori principali la ricerca e la promozione continua di nuove ispirazioni stilistiche. In questo scenario, Milano rappresenta la cornice perfetta, in quanto crocevia del cambiamento e dell'innovazione delle tendenze." Ha aggiunto Marco Vurro, Head of Influencer Marketing di Coty



Professional Beauty. Eclettici, innovativi e pionieri di nuove tendenze, i talenti di Extro Parrucchieri si mettono in gioco costantemente, alla continua ricerca di nuovi stimoli stilistici; il New Concept Store nasce quindi per dare forma alle emozioni, grazie anche a un ambiente caldo e avvolgente sviluppato tra la color zone, il wash box relax, pensato per coccolare la cliente e la cut zone, fondamentale spazio in cui la creatività e l'estro artistico dello stilista prende il sopravvento.

Week-End del Prosecco e della moda

con Hantesis by Daver



Week-End del Prosecco e della moda, un seminar stilistico di formazione in cui i tanti ospiti provenienti da Italia e Belgio hanno partecipato all'evento Hantesis by Daver il 9 e 10 ottobre. Durante la prima giornata, gli ospiti si sono trovati immersi nella natura, tra le suggestive colline di Valdobbiadene (Treviso)

e hanno vissuto un'esperienza sensoriale tra degustazione di vini e prodotti tipici locali, oltre alla conoscenza dettagliata del processo produttivo del Prosecco. Luca Dell'Aversana ha organizzato accuratamente, per la sera, una cena romantica a lume di candela, presso l'elegante e suggestivo ristorante di Castel Brando, tra i 10 castelli più importanti d'Italia.

La seconda giornata si è svolta presso l'Hotel Cadelach dove il gruppo



stilistico Urban Spa Project con Riccardo Trulla & Monica Vanzo, ha presentato in anteprima la propria collezione moda, un'anticipazione durante la quale gli stilisti hanno spiegato nuove tecniche di taglio e le ultime tendenze. Il Seminar è stato coordinato e presentato dal responsabile tecnico di Daver, Diego Rosano, che a fine lavori ha ringraziato tutti i partecipanti, le modelle e il distributore del Belgio, Laurent Esposito.

Nashi Argan Concept Store apre a Torino

e si aggiunge a quelli di Milano, Roma, Firenze, Parma e Orio al Serio

Nel centro storico di Torino, a pochi passi dal Museo Egizio, ha aperto il nuovo store Nashi Argan, il più grande d'Italia.

Un'oasi di bellezza dall'atmosfera avvolgente in cui è stata inserita un'area lounge per un momento di relax avvolti dalla fragranza di Nashi. Un nuovo progetto, quindi, per trasformare lo shopping in un viaggio intriso di ricordi olfattivi e intense emozioni che appassionerà la #NashiLovers Community.

L'apertura di Torino si inserisce all'interno di una strategia aziendale che mette il cliente al centro, infatti, Nashi Argan ha sempre avuto come unico obiettivo quello di soddisfare il bisogno di bellezza delle donne attraverso prodotti professionali per capelli capaci di garantire un risultato sicuro e duraturo.



Acconciatori contro l'AIDS #cutAIDSshort

L'Oréal Prodotti Professionali si schiera con la ricerca

L'AIDS preoccupa ciascuno di noi. Secondo gli ultimi dati disponibili, 6 milioni di persone convivono oggi con la malattia.

La ricerca sta facendo passi da gigante, ma la prevenzione è ancora la miglior soluzione. L'HIV continua a diffondersi e l'AIDS, la malattia causata dal virus, non ha ancora una cura.

Non si tratta di età o pratiche sessuali. È semplicemente questione di abitudine: l'uso del preservativo e controlli regolari possono salvare la vita. Da più di 15 anni L'Oréal Prodotti Professionali si impegna ad aumentare la conoscenza della malattia e tentare di prevenire così il contagio.



Ogni anno L'Oréal mobilita la propria community di acconciatori per diffondere il messaggio di prevenzione nel maggior numero possibile di saloni, ricordando che l'AIDS è tutt'oggi un argomento importante di cui continuare a parlare. Nel 2015 sono stati coinvolti 37 paesi, più 600.000 parrucchieri e un numero enorme di donne, sui social media, l'iconico gesto



simbolo della campagna, le dita a "forbice" ha invaso le bacheche di migliaia di persone ricordando loro che la prevenzione salva la vita. In Italia, partner per il terzo anno consecutivo è il gruppo ContestaRockHair che quest'anno organizza a Roma in collaborazione con Yellow Square uno speciale evento di lancio che sarà motivo di coinvolgimento e partecipazione di numerose realtà creative della città con lo scopo di sensibilizzare al tema della prevenzione attraverso l'uso del profilattico come unico strumento di difesa per chiunque abbia una vita sessuale attiva.

Per verificare le proprie conoscenze in merito all'argomento è sufficiente visitare il sito <http://www.acconciatoricontraids.it/>

Passion4Fashion Aveda Salon

apre i battenti a Roma, in via Properzio, 39 quartiere Prati

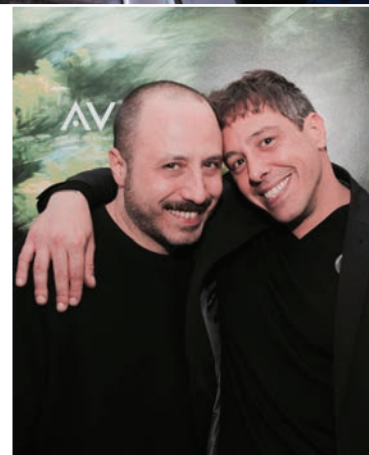


Tutto è pronto, la grande avventura sta per avere inizio! È stato, infatti, inaugurato il 12 Novembre a Roma il salone Passion4Fashion Aveda Salon e nel salone, per l'occasione arredato in stile Country-Chic, l'atmosfera era quella delle grandi occasioni.

Cristiano Leuzzi e il team di hairstylists e make-up artists P4F non hanno deluso le aspettative e hanno intrattenuto fotografi, designer, blogger, clienti e curiosi



intervenuti al party offrendo piccoli rituali di bellezza personalizzati. Un assaggio che ha permesso di sperimentare, anche grazie all'utilizzo dei prodotti Aveda che costituiscono un riconosciuto alleato per gli operatori della bellezza, le abilità del famoso hair designer e dello staff tutto. Le premesse ci sono tutte, non resta che augurare Buon lavoro.



GUIDA AGLI ACQUISTI E AI VOSTRI ANNUNCI

ABRUZZO

COSMOLINE SRL
Corso Garibaldi 63
66050 San Salvo (CH)

ORINI DI TRINCHINI FILOMENA
Via Romana 91
67058 San Benedetto Dei Marsi (AQ)

CALABRIA

BORRUTO ANDREA
Via Roma 79
89018 Villa S. Giovanni (RC)

CENTRO COSMETICA JONICA SNC
DI CALABRETTA P. E MAE
Via Capuccini 10-12
88074 Crotona (KR)

BEAUTY FASHION DI COFONE EUGENIO
Via Anna Frank 8-10-12
87041 Aciri (CS)

FERRARO SONIA
Via Serricella 49
87041 Aciri (CS)

CENTRO A.N.A.M. DI CATANZARO
Traversa Crotona, 18
88063 Catanzaro Lido (CZ)
tel. 0961.738222



MAZZA RAG. SAVIANO
Contrada Serra
89863 Monteporo di Joppolo (VV)
tel. 0963.883230

CAMPANIA

ALDO FORTE & C. SRL
C.so A.Lucci 193
80142 Napoli (NA)

ASSOCIAZIONE F.R.A.U.
Formazione Regionale
Acconciatori Unisex
Via Appia, 119
81028 S. Maria a Vico (CE)
tel. 081.5027405

CAPASSO RAFFAELLA
Via Janfolla 445-is.E
80145 Napoli (NA)
cel. 333.6660001



CENTRO A.N.A.M. DI AVERSA
La Normanna
Sig. Nappa Paolo
Via Roma, 142 2° piano
81031 Aversa (CE)
tel. 081.8112776



CENTRO A.N.A.M. DI CASERTA
Sig. Andrea Romano
Via Verdi, 42
81100 Caserta (CE)
tel. 0823.325249
fax. 0823.325249



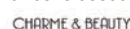
CENTRO A.N.A.M. DI NAPOLI
Via Carlo Pisacane 29
80100 Napoli (NA)
tel/fax 081.299627



FULVIO FUSCO & C
Ingrosso articoli per parrucchieri
ed estetiste
Via F. Imparato, 198 CM2
80146 S. Giovanni a Teduccio (NA)
tel. 081.5591850 - 081.5592545
fax 081.7527358
e-mail: charme.beauty@libero.it



OLY
Via Sant'Agata, 33
81033 Sessa Aurunca (CE)
tel. 0823.938062



P. H. L.
di Carbone R.
Via Statale, 7
84018 Scafati (SA)
tel. 081.850382

PASQUALE BRUNO srl
Articoli per Parrucchieri
Via Sonrisa, 1
80035 Nola (NA)
tel. 081.512129

EMILIA ROMAGNA

BETRIX S.A.S. DELLA 3C DIFFUSION S.R.L.
Via Dell' Industria 4/O
40012 Calderara Di Reno (BO)

CARISMA DI NOBILI
Via Larga 51
47843 Misano Adriatico (RN)

MORELLI PAOLO
Via Marecchiese 852
47822 Sant'ermite Di Santarcangelo (RN)

OM SYSTEM DI SCALAMBRA ING. OMAR
Via Lovara 23
44021 Pomposa Di Codigoro (FE)

PUNTO 3 SNC DI VENNARUCCI
E ROSSETTI D.
Via M.M.Plattis 2 Interno 2
44100 Ferrara (FE)

CENTRO A.N.A.M. DI BOLOGNA
Via Valparaiso, 3
40127 Bologna (BO)
tel. 051.6330491



CENTRO A.N.A.M. DI MODENA
Via Cabassi, 10
41100 Modena (MO)
tel. 059.311407



CENTRO A.N.A.M. DI PIACENZA
Via Beati, 26
29100 Piacenza (PC)
tel. 0523.591281



CENTRO A.N.A.M. DI RAVENNA
V.le Farini, 71
48100 San Pietro in Vincoli (RA)
tel. 0544.550069



DOLDEA S.R.L.
Via Pomposa, 64
44123 Ferrara (FE)
tel. 0532.904045

PROFESSIONAL LINE
di Gargano Sofia
Articoli per parrucchieri
ed estetiste
Via Cesare Battisti, 167
47023 Cesena (FO)
tel/fax 0547.600388



FRIULI VENEZIA GIULIA

HAIR STORE DI ORTIS TARCISIO
Via Nazionale 66
33030 Cisterna Del Friuli (UD)

CENTRO A.N.A.M. DI PORDENONE
Via del Bersagliere, 6
33170 Pordenone (PN)
tel. 0434.361575



IL CENTRO DEL PARRUCCHIERE
Via Buonarroti, 12
34100 Trieste (TS)
tel. 040.638813

MPERRE DISTRIBUZIONE
Via Molino a Vento, 2
34137 Trieste (TS)
tel. 040.9881553



LAZIO

DESIGN & COMPANY SRL
Via Alba 33
00182 Roma (Rm)

BLUE STORE
Articoli per parrucchieri, arredamenti
Via S. Angelo in Villa, 25/27
03029 Veroli (FR)
Via Ugo Foscolo, snc Sora (FR)
tel. 0776.833087
e-mail: info.bluestore@libero.it



LOMBARDIA

CLUB DEL PARRUCCHIERE SRL
Via Pasquale Paoli 37
22010 Gera Lario (CO)

DUEZETAGI DISTRIBUTION SRL
Via Sorbanella 18
25125 Brescia (BS)

GILDESIGN DI GIROLA GEOM. FABIO
Corso Matteotti 40/A
21053 Castellanza (VA)

C.A.P.A.M. di Monza
Viale Lombardia, 4
20052 Monza (MB)
tel. 039.367236

CENTRO A.N.A.M. DI BERGAMO
Via Torretta, 12
24125 Bergamo (BG)
tel. 035.223689 - 274321



AURA COSMETICS s.r.l
Via Bramante, 25
27100 Pavia
tel. 0382.22288

ESPAM MILANO
Via Ciriè, 9
20162 Milano (MI)
tel. 02.782675



M. C. M.
di Maggioni Michele
Via Trento, 21
23875 Osnago (LC)
tel. 039.58104

OTTONETTI ROBERTO
Ingrosso Parrucchieri
Via Nazionale, 2872
23010 Berbenno in Valtellina (SO)
tel. 0342.350410

PAMAG srl
P.zza Pontida, 14
24100 Bergamo (BG)
tel. 035.244637

PARMARKET srl
Prodotti per Parrucchieri
C.so Vittorio Emanuele, 72
26100 Cremona (CR)
tel. 0372.31052

PAVONE GIOVANNI
Via San Martino, 10
20092 Cinisello Balsamo (MI)
tel. 02.66040938

PEGASO
di Cavalluzzi Franco
Via Madonna degli Angeli, 3
27029 Vigevano (PV)
tel. 0381.83648

PENSIERO STUPENDO
di Maiavacca
Via Persico, 20/1
26100 Cremona (CR)
tel. 0372.432373

PHS Forniture Parrucchieri
Via Amoretti, 18
20157 Milano (MI)
tel. 02.3570279

LIGURIA

SBRACCIA & C. SRL
Via Staglieno 10/F
16129 Genova (GE)

CENTRO A.N.A.M. DI GENOVA
Via XX Settembre, 21/5
16126 Genova (GE)
tel. 010.7455105



CENTRO A.N.A.M. DI LA SPEZIA
Via G. Della Torre, 78
19100 La Spezia (SP)
tel. 0187.770522



MARCHE

CALEN S.R.L.
via Monte Grappa, 62
63013 Grottammare (AP)
tel. 0735.735880 - fax 0735.735136

HAIRBEAUTY
Forniture per parrucchieri
Via Cesare Battisti, 12
Chiaravalle (AN)
tel/fax 071.948111

MORRESI COSMETICA
Via Trentino 6/b
63018 Porto Sant'Elpidio (AP)
tel. 073.4909128
fax 073.4998998
e-mail: morresi.srl@tiscalinet.it



MOLISE

CENTRO A.N.A.M. CAMPOBASSO
Salvatore Ruffino
Via Firenze, 106
86100 Campobasso - tel. 095.441905



PIEMONTE

ACCORNERO SNC
DI ACCORNERO R.P. & C.
Strada Valcossera 29
14100 Asti (AT)

3B COSMETIC PRODUCT
& S. CONSULTING SRL
Via Del Viadotto 15/A
12084 Mondovì (CN)

F.LLI VILLA DI TERENCE SNC
DI VILLA PAOLO E VILLA
Via Andrea Costa 1H/11
28100 Novara (NO)

INGROS ZANOTTO
Via Vigone 36
10139 Torino (TO)

CENTRO A.N.A.M. DI TORINO
Sig. Lovalente Angelo
Via Garibaldi, 9
10122 Torino (TO)
tel. 011.543898



CENTRO PROFUMI
di Coluccio Attilio
Via Bologna, 2
10154 Torino (TO)
tel. 011.24260088

OMAR SNC
di Orsi Massimo & C.
C.so Duca degli Abruzzi, 88
10129 Torino (TO)
tel. 011. 5097031

SLY & CO
di Accardo Silvio
Via C. Battisti, 77
10010 Lessolo (TO)
tel. 338.9598100

PUGLIA

CIPRIANI & NANCY SRL
Via G. Di Vittorio 7/9/11/16
70033 Corato (BA)

GESTRICO
Via Albanese 63/65
70124 Bari (BA)

HABITAT DESIGN
DI FAVIA PIERLUIGI MARIA
Via Moravia 33-35
70056 Molfetta (BA)

SOLE SANO GROUP SRL
Via Della Bella 41
71100 Foggia (FG)

FREE SPACE SRL - PROFUMERIE
Viale Istria, 112
70031 Andria (BA)
telfax 0883.561489
e-mail: freespacesrl@libero.it



SARDEGNA

CHERCHI DIFFUSION
Via Goldoni 11a/11b-13
09131 Cagliari (CA)

CENTRO A.N.A.M. DI ORISTANO
Via Salvo d'Acquisto, 6
01970 Oristano (OR)
tel. 0783.217031



SICILIA

D'ANGELO MICHELE
Via Principe Di Paternò 230
90145 Palermo (PA)

BEAUTY FREE
Distribuzione Prodotti Parrucchieri
e Centri Estetici
C.so Butera 134/135
90011 Bagheria (PA)



Dimensione Bellezza GLOBAL LOOK
di Lo Chiano Daniele
Via Recanati, 14



BEAUTY FREE
Distribuzione Prodotti Parrucchieri
e Centri Estetici
Piazza Umbero I, 22
90018 Termini Imerese (PA)



BIDDIZZI di David Ioppolo
Via Consolare Antica, 383
98071 Capo d'Orlando (ME)
e-mail: info@biddizzi.it
tel. 0941.902993- cell. 3343612534



CENTRO A.N.A.M. DI PALERMO
Francesco Venturini
Via Fiume, 6
90100 Palermo
Cell. 368.7521349



CENTRO A.N.A.M. DI CATANIA
Via Firenze, 106
95128 Catania (CT)
tel. 095.441905



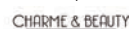
CENTRO A.N.A.M. DI RAGUSA
C.so Italia, 90
97100 Ragusa (RG)
tel. 0932.625119



CENTRO A.N.A.M. DI MESSINA
Via Cavalluccio, 3a Isol. 247/b
98040 Giammoro (ME)
tel. 090.671332



FEPAR
Profumeria e forniture per parrucchieri
ed estetiste e arredamenti
Prof.: Via Vittorio Emanuele, 343/A
Arred.: Via Gianbattista Nicolosi, 272
95047 Paternò (CT)
tel/fax 095.859823
e-mail: fepar@live.it



LA COGNATA GIUSEPPE
Via L. da Vinci, 20
97100 Ragusa (RG)
tel. 0932.229082

LEADER COSMESI
Via Marconi, 18
91016 Erice (TP)
tel. 0923.555588

PARFUM & BEAUTÉ
di Daniele Leonino
Contrada Marmaro, 20/21
98071 Capo D'orlando (ME)
tel/fax 0941.901837
e-mail: parfumbaute@inwind.it
e-mail: davidopinwind.it



VACCARO FRANCESCO
P.zza Firenze, 4/7
90133 Palermo (PA)
tel. 091.329344

TOSCANA

B.C. TRADING SRL
Via Montalbano 191
51030 L.Case Nuove Di Masiano (PT)

A. TOMEI & C. SNC
Articoli e arredamenti per parrucchieri
Via Montramito, 431/C 55054 Massarosa (LU)
tel. 0584.942044
fax 0584.432587

PROFESSIONAL STYLE S.R.L.
Via Ponte a Greve, 68
50018 Scandicci (FI)
tel. 055.2578999

TRENTINO ALTO ADIGE

PARFUMERIE WERTH KG SAS
DES WERTH ALEXANDER & CO.
Petrarcastrasse 39
39012 Merano (BZ)

UMBRIA

CAP DIFFUSION SRL
Via Gustavo Benucci 151/D
Zona Ind. Molinacci
06135 Ponte San Giovanni (PG)

VENETO

LINEA CAPELLI DI DALLA CORTE FABIO
Viale Farra 37/C
32032 Feltre (BL)

AUSONIA SRL
C.So Milano 10/12/14
35139 Padova (PD)

DREAM HAIR FORNITURE
DI ELENA BISSACCO
Via Buzzacarina 624
35040 Santa Margherita D'adige (PD)

360 SRL
Viale Svezia 22
35020 Ponte San Nicolò (PD)

CENTRO A.N.A.M. DI VERONA
Sig. Fedrigo Pier Bruno
Via Merano 17/19
37135 Borgo Roma (VR)
tel. 045.585886



CENTRO A.N.A.M. DI PADOVA
Sig. Lino Fabbian
P.le della Stazione, 1
35131 Padova (PD)
tel. 049.8751081



PARMARKET srl
Via G. Pascoli, 48
37010 Affi (VR)
tel. 045. 6269199

PENTAMORFY
di Restigian Claudio
C/da San Tommaso, 48
36100 Vicenza (VI)
tel. 0444.325643

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE

800 102166

Parlux Advance® vince il 1° Hair Products Award italiano nella categoria asciugacapelli

Gli asciugacapelli Parlux, dopo aver ottenuto nel corso degli anni, in vari paesi del mondo, numerosi Award quali “miglior prodotto della categoria” finalmente prevalgono anche in Italia! Votato da circa 10.000 parrucchieri, il nuovo asciugacapelli Parlux Advance® ha infatti conquistato il 1° premio nella categoria “asciugacapelli professionali” della prima edizione dell’ Hair Products Award italiano ed è stato

premiato lo scorso 23 ottobre durante una speciale cerimonia svoltasi nell’ambito di On Hair Milan Edition presso il Centro congressi Mi.CO di Milano. Questo premio, dedicato ai prodotti professionali per capelli e assegnato dai parrucchieri e dai consumatori è stato ideato da Cosmetica Italia, CIA e Cosmoprof.



Parlux e i suoi prodotti per alunni e docenti ANAM



A Padova, una giornata di formazione per spiegare la storia e le peculiarità del famoso marchio italiano. Si è svolta il 10 ottobre, scuola Acconciatori ANAM di Padova. Una giornata diversa e particolare per i giovani aspiranti acconciatori del centro di formazione euganeo. Nell’ambito delle lezioni tecniche e pratiche in programma, anche una presentazione della storia

dell’azienda Parlux, uno dei produttori di apparecchi professionali per parrucchieri più conosciuti e ambiti al mondo, in attività da quasi 40 anni! Aula affollatissima per ascoltare dal vivo, le modalità che portano alla creazione di un phon Parlux e alle caratteristiche da sempre, tenute in considerazione per realizzare e facilitare così il lavoro quotidiano dei parrucchieri: dal design moderno ed ergonomico, alla struttura, ai componenti, ai materiali.

Nuovo Parlux Advance®: il phon più amato a Cosmoprof ASIA 2016



I professionisti dell’area dell’Estremo Oriente apprezzano le qualità dell’asciugacapelli italiano e a Cosmoprof Asia 2016 svoltasi a Hong Kong presso il Convention & Exhibition Center della metropoli asiatica nei giorni 16-18 novembre, si è confermata ancora una volta, la più imponente

Parlux Advance®: top hairdryer al Salon International London

L’hair show più importante dell’anno consacra il più recente modello Parlux. Salon International London si rivela sempre come una grande kermesse durante la quale le migliori aziende di questo importante comparto presentano le loro novità: i prodotti e i servizi migliori per i professionisti del capello. Così come le tendenze moda capelli delle stagioni future che si scoprono proprio in questa occasione e richiamano acconciatori e visitatori da tutto il mondo, anche grazie ai numerosi live e seminar show dei più importanti stilisti di fama internazionale. Quest’anno, elemento catalizzatore della presenza Parlux è sicuramente stato il nuovo phon Parlux Advance®: asciugacapelli novità 2016 del



produttore italiano che si caratterizza per le sue avanzate caratteristiche tecnologiche e propone quale ideale apparecchio del futuro per qualsiasi acconciatore di successo.

manifestazione del settore “beauty & hair” in Asia. Parlux, brand italiano di riferimento per il segmento asciugacapelli di qualità, ha quest’anno introdotto anche sui mercati dell’area dell’Estremo Oriente e non solo, il suo nuovissimo phon Parlux ADVANCE®. Un apparecchio estremamente professionale, vero gioiello nonché concentrato di tecnologia, indispensabile strumento di lavoro per qualsiasi parrucchiere. Lo stilista Kent Wong, presso lo stand Parlux organizzato dal distributore per la Cina e Hong Kong - Mr Cheung della ditta Renovo Essentials - con le sue performance stilistiche, ha evidenziato le caratteristiche tecniche del nuovo asciugacapelli Parlux:2016: potenza, leggerezza e maggior durata.

Il phon Parlux Advance® conquista il suo primo Marie Claire Hair AWARD in Gran Bretagna!

La testata femminile, edizione UK, ha istituito e assegnato nel 2016 nuovi e particolari Hair Award e Marie Claire UK, per la prima volta in Gran Bretagna, ha istituito nel 2016, il premio Marie Claire Hair Awards; una nuova opportunità che la testata inglese ha presentato alle proprie lettrici offrendo loro notizie, giudizi ed informazioni dettagliate su prodotti, accessori, servizi tecnici del mondo dell’acconciatura nonché hairstylist e saloni specializzati, selezionati e testati direttamente dalla redazione. Tra le molteplici categorie di prodotti e marchi realmente esaminati dalle



giornaliste esperte del settore “Beauty” non poteva mancare, nella sezione accessori/apparecchi per capelli, il phon novità 2016 Parlux Advance® che, come prevedibile, ha ottenuto il prestigioso primo premio! Un’ulteriore motivo di soddisfazione e orgoglio per la casa produttrice i cui apparecchi sono da molti anni distribuiti e apprezzati in tutto il Regno Unito.

IDOLA

SALON



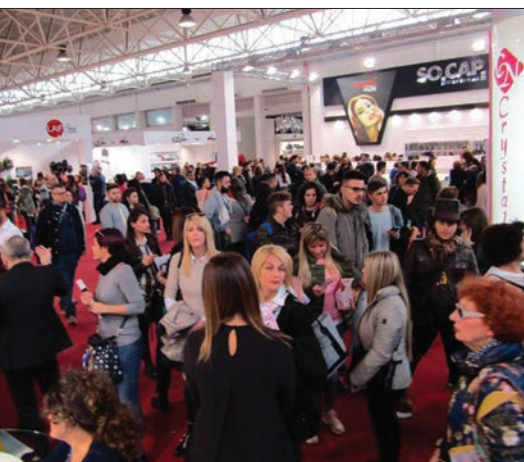
www.charmebeauty.eu



IDOLA

SALON

Via Duomo 136, 138 140
Piazza Nazionale 42A 43
Piazza Bovio, 23



Aestetica registra un incremento di visite del 10% nell'edizione appena conclusa

20° Salone Mediterraneo dei Professionisti della Bellezza, del Benessere e dell'Acconciatura. In fiera rossetti al cioccolato e creme a base di pianta carnivora che fagocitano la cellulite

Per festeggiare i suoi vent'anni Aestetica, il Salone organizzato da Funtastic, ha scelto di celebrare la bellezza in tutte le sue sfumature con la formula "Aestetica Beauty Celebration".

All'iniziativa hanno aderito 170 aziende leader italiane e straniere con 500 marchi esposti.

"Nonostante i disagi creati dall'assemblea sul Mezzogiorno, abbiamo registrato un incremento di visite del 10 % rispetto alla precedente edizione - ha dichiarato Emilio Marzoli, organizzatore del Salone".

La cosmetica di cioccolato, il fango ricavato da una pianta carnivora che fagocita la cellulite, le capsule rassodanti, modellanti con effetto push-up, i caffè aromatizzati, sono solo alcune delle novità che hanno animato Aestetica 2016. Olio d'oliva, latte, miele, noci, mandorle, uva, castagne ed erbe officinali del Matese per contrastare il processo di invecchiamento di mani, piedi, viso e corpo, zone particolarmente sensibili alle variazioni atmosferiche; il prodotto che dona l'effetto botox senza l'uso di aghi; il lifting viso, collo e décolleté per effetto diatermico; il contrasto alla cellulite con il trattamento di body-contouring che



avviene in sedute non invasive; la nuova tecnologia per il body sculpting che elimina il grasso localizzato in eccesso senza ricorrere al bisturi, costituendo una valida alternativa alla liposuzione chirurgica; la risposta alle 4 C (Chrono, city, computer e connected lifestyle) per le donne dai 40 in su che con una linea smart compatta in poco tempo vedranno allo specchio un viso disteso, luminoso e solare, sono solo alcuni dei prodotti e dei trattamenti in vetrina nel secondo weekend di novembre in città ma numerose sono le novità in materia di nail, hair e make up che attendono i visitatori e gli addetti ai lavori.

Tra le innovazioni proposte dai professionisti del beauty, soprattutto, prodotti Bio: dalla maschera al tartufo bianco che rende la pelle elastica e resistente agli agenti atmosferici, alle creme barba/capelli che stimolano la crescita del pelo. Olio di oliva e sale grosso per il corpo e per i più golosi rossetti al cioccolato che possono anche essere gustati come semplici cioccolatini, ideali per baci golosi e simpatiche bomboniere. Per il ventennale il MAET, giunto alla sua 4° edizione, si conferma l'appuntamento irrinunciabile per tutti gli aspiranti Make-up Artist, l'Hair Conference, un interessante momento di incontro dedicato al mondo dell'acconciatura, a cura dei più celebri professionisti del settore, Aestetica Nails Challenge, il campionato unghie alla sua terza edizione e il Concorso Rondine d'oro, la gara di trucco alla sua ottava edizione dedicata agli allievi make up artist. Dopo la recente scomparsa dell'oncologo Umberto Veronesi, non si fermano le iniziative a favore della lotta al cancro. Da Aestetica parte una raccolta fondi dedicata alla ricerca per i tumori al seno.

Con lo slogan "Pink is good" devoluti 2500 euro alla ricerca. Al taglio del nastro della 20° edizione presente anche la presidentessa della Commissione Welfare del Comune di Napoli, Maria Caniglia, che ha proposto un progetto volto alla formazione gratuita per studenti e aspiranti operatori del benessere.

Progetta il tuo futuro. Diventa acconciatore.

L'Accademia Trizzi, accreditata presso la **Regione Sicilia**, propone un ampio ventaglio formativo di qualità nel settore acconciatori. Punta sul ruolo fondamentale della formazione integrale per l'allievo.

Le proposte formative vanno dai **Diplomi di Qualifica Professionale** riconosciuti e abilitanti alla Professione, ai **Corsi di libera frequenza** di formazione, aggiornamento e specializzazione professionale, per aspiranti acconciatori.

L'Accademia Trizzi si avvale del sistema **be training**, metodo didattico che prevede l'utilizzo di un completo corredo di **DVD step-by-step** a supporto delle lezioni frontali.

CORSO PROFESSIONALE
RICONOSCIUTO DALLA
REGIONE SICILIA



Per informazioni

0932 229082 - info@trizzi.it

facebook.com/accademiatrixzi

www.trizzi.it



DVD
Step by step

be training
system





iGiANNiNi
hair diffusion

IL METODO, LO STILE

• Total Look

Seminar full immersion sulle ultime tendenze fashion e lifestyle, identificazione degli stili guida e presentazione proposte colore, taglio, styling e make up abbinate ai trend stagionali.

• Cut&Color

Seminar di aggiornamento tecnico stilistico sulle nuove tendenze di taglio, colorazione e messa in forma, realizzazione di 4 tecniche step by step su modelle e successiva ripetizione su poupettes.

• Acconciatura Moda e sposa

Seminar dedicato alle nuove tendenze di raccolti, intrecci ed ondulazioni, utilizzo di ferri, piastre, extensions e accessori. Gestione del servizio sposa ed eventi speciali. Step by step su modelle e ripetizione dei lavori su poupettes.

• Look&Learn

Esperienza visual nel salone pilota de I Giannini ad Arezzo, a contatto diretto con gli stilisti e il loro team, per scoprire come gestire il proprio salone con la filosofia ed il metodo Fast Cut.

• Il Metodo

Lo STILE de I GIANNINI è inconfondibile e si basa su tre elementi chiave:

- **VELOCITÀ** di taglio
- **METODO** specifico di realizzazione
- **STUDIO** delle tendenze internazionali

Il gruppo I GIANNINI offre al parrucchiere una tecnica di taglio rivoluzionaria: FAST CUT.

Questo METODO semplifica la tecnica di taglio in 3/4 passaggi base, ottimizzando il servizio all'interno del salone e ottenendo un risultato perfetto in poco tempo.

Il metodo FAST CUT è rapido, efficace e facile da apprendere.

UNA GRANDE
OPPORTUNITÀ
DI CRESCITA
PROFESSIONALE
A 360°,
CHE PERMETTE
UN CONTINUO
AGGIORNAMENTO
SULLE TECNICHE
E SULLE
TENDENZE
MODA

iGiANNiNi
hair diffusion

• Chi sono

Giancarlo Giannini, fondatore e leader del gruppo, ideatore del metodo e della filosofia de I GIANNINI, da oltre 30 anni nel campo della formazione professionale, nel 1997 crea, con il supporto dei figli BARBARA, FIORELLA e GIANLUCA, l'Accademia "DIFFUSION".

• Obiettivo

L'obiettivo de I GIANNINI è quello di trasferire ESPERIENZA e il proprio KNOW-HOW a tutti gli acconciatori, per dare loro la possibilità di gestire facilmente e con successo la propria clientela.

La presenza de I GIANNINI nei servizi fotografici, nelle più importanti sfilate di moda e nelle pedane più significative ne fanno uno dei gruppi più affermati nel panorama dell'hairstyling.



I Giannini Hair Diffusion
Via Madonna del Prato, 146/b
AREZZO (Italy)
Tel. e Fax +39 0575 323632
info@igiannini.com
www.igiannini.com



Sceglie
REVLON
PROFESSIONAL BRANDS



Giorgio Calligaris,
capo della rete vendita
e web master di Parrucche Lanza

Libera! Cappellini e bandane, da oggi anche in salone

Incontriamo Giorgio Calligaris, webmaster di Parrucche Lanza, per conoscere da vicino la nuova linea di cappellini e bandane che i creativi di Parrucche Lanza hanno appena messo a punto e lanciato sul mercato

State investendo molto in questa vostra nuova linea

La nuova collezione *Libera* nasce da una precisa constatazione: un numero sempre crescente di donne, in Italia come nel resto d'Europa, ama indossare un cappellino o una bandana, anche solo per alcuni momenti della propria giornata, per sentirsi sempre belle, a posto ed eleganti.

Che si cerchi l'elegante cappellino –magari studiato apposta per i mesi invernali- o la più pratica e sportiva bandana colorata, in *Libera* si riuscirà a trovare ciò che si cerca.

Nuovi modelli e colori?

La collezione è oggi assolutamente completa: più di trenta modelli diversi, in oltre 130 abbinamenti di colore, per soddisfare proprio ogni tipo di esigenza.

I punti forti di *Libera*?

Innanzitutto un favorevolissimo rapporto qualità/prezzo, credo il migliore sul mercato, unitamente all'utilizzo



Alcuni modelli delle linea Libera

di tessuti morbidi e naturali, e alla fabbricazione interamente europea, che garantisce la massima cura di ogni dettaglio.

Anche il design è italiano ed europeo, a garanzia, sempre, di comfort ed eleganza.

Dove possiamo trovare queste splendide bandane?

I cappellini della serie *Libera* si possono trovare direttamente sul sito www.ParruccheLanza.com, oppure presso uno dei tanti nostri rivenditori in tutta Italia. Anzi, se qualche Acconciatore ci sta leggendo e desidera diventare nostro rivenditore, ci può tranquillamente telefonare o inviarci una mail: saremo lieti di inviargli il nuovo catalogo, e dargli tutte le informazioni di cui avrà bisogno.

Siamo convinti che uno dei vantaggi competitivi di un Salone nei confronti di un altro è dato dalla vastità e varietà dei prodotti e dei servizi offerti.

Vendere splendide bandane può sicuramente rappresentare uno di tali vantaggi per l'Acconciatore attento ai bisogni delle sue clienti.

*Dai un nuovo valore alla tua professionalità
e fai felici tante donne che
hanno bisogno di te*

**Entra nel mondo delle
parrucche di alta qualità**



Altissima qualità
Professionalità
Spirito di collaborazione
Collezioni esclusive

Vieni a far parte dei nostri rivenditori esclusivi

☎ 0481 240009 ✉ info@parrucchelanza.com

Contattaci, saremo a tua disposizione



Ecco i saloni, i negozi, le profumerie,
che già sono nostri rivenditori esclusivi:

Piemonte:

Acconciature Fanni
Acqui Terme (AL) - 0144 320628

Forniture Parrucchieri SOAL
Asti (AT) - 0141 213244

B & B Line
Piosasco (TO) - 349 1059978

Parafarmacia Sari
Bra (CN) - 0172423292

Parrucche Toup Francolini
Racconigi (CN) - 0172 85666

Lombardia:

GMP Prodotti per Capelli
Bollate (MI) - 02 38302427

Hairstyle by Anna
Parabiago (MI) - 02 38302427

Pegaso di F. Cavalluzzi
Vigevano (PV) - 038 183648

Veneto:

Capelli e vanità
Belluno (BL) - 328 1027916

Acconciature Donatella
S. Ambrogio di V. (VR) - 338 8832581

Hair Team Orchidea
Bassano del Grappa (VI) - 0424 227656

Trentino - Alto Adige:

Coiffeur Service
Bolzano - Bolzen (BZ) - 0471 203641

Coiffeur Service Show
Trento (TN) - 0461 925701

Friuli Venezia Giulia:

Lanza Cosmetici per Capelli
Gorizia (GO) - 0481 240009

Il Bello delle Donne
Codroipo (UD) - 0432 815336

Emilia Romagna:

Tutto capelli fai da te
Mirandola (MO) - 0535 26238

Sammy un diavolo per capello
Fidenza (PR) - 0524 526352

Acconciature B YOU T
Traversetolo (PR) - 0521 848623

Bayermann M & G
Ravenna (RA) - 0544 403014

Marche:

SD Hair Center
Ancona (AN) - 071 8237894

Profumeria Althea
Senigallia (AN) - 347 8237894

Hairess Parrucche
Macerata (MC) - 0733 231538

Parrucchieria Roberto Equipe
San Severeino M. (MC) - 0733 638320

Toscana:

Toupets
Scandicci (FI) - 055 255191

Forniture Cosmesi 88 snc
Follonica (GR) - 0566 45002

Acconciature Namlov
Lucca (LU) - 0583 467873

Salon Service Carrara sas
Avenza (MS) - 0585 855683

Atelier 68
Siena (SI) - 0577 280763

Lazio:

Ti Amo Parrucche
Roma (RM) - 065 884008

Beauty Shop
Albano Laziale (RM) - 06 31057960

Frosinone
per informazioni: 328 1861912

Campania:

Acconciature Linea Naturale
Salerno (SA) - 089 724747

Italcapelli
Mercogliano (AV) - 0825 681337

Inpar - Forniture per parrucchieri
Benevento (BN) - 0824 310130

Molise:

Forniture Parrucchieri Professionali 2
Termoli (CB) - 0875 702326

Puglia:

Nuova Estetica,
Corato (BA) - 080 872 4128

Egidio Studio di C. Ventola
Lucera (FG) - 0881 520971

Basilicata:

Enzo Roma Coiffeur Studio
Potenza (PZ) - 0971 445370

Salone FLS Hair Fashion
Potenza (PZ) - 097146730

Calabria:

Petite Poupée Cosmétiques
Reggio (RC) - 320 0506989

Sicilia:

Agrigento
per informazioni: 347 9416116

Salone Maria Trupia
Canicattì (AG) - 0922 853756

Mondo Parrucche
Catania (CT) - 346 2146685

Salone Paola Romano
Alcamo (TP) - 092 421343

Sardegna:

Profumeria Barlini
Carbonia (CI) - 0781 62590

Salone Cristina Ortu
Sassari (SS) - 349 4954702



www.charmebeauty.eu



ADAMO
...Non per tutte le donne!!!
San Cipriano

Mediceuticals risolve i problemi di cute e capelli

La Mediceuticals è un'azienda americana che ha sede nel Texas e i suoi laboratori sono stati creati nel 1964, quindi, un'azienda di lunga esperienza. Un'azienda di ricerca farmaceutica certificata che si è specializzata in trattamenti professionali dei capelli e del cuoio capelluto, e infatti la sua linea di prodotti è principalmente curativa. I prodotti della Mediceuticals sono stati studiati per affrontare e risolvere i vari problemi di cute e capelli, con prodotti mirati per lui e per lei testati dermatologicamente. Distributore per l'Italia dei prodotti Mediceuticals:

Gobbo Angelo snc www.salutecapelli.it
info@salutecapelli.com



Waland ridona salute e vigore ai capelli con Mixoil Shining Fluid

Mixoil Shining Fluid è un fluido che nasce per la bellezza dei capelli, agisce creando una pellicola avvolgente che ripara e nutre le lunghezze, rendendo lo stelo più brillante e flessibile. Disciplina i capelli rendendoli facili da pettinare. Non lascia residui. Il risultato è dato da un mix di tre Olii Vegetali: Olio di Argan, Olio d'Oliva e Olio di semi di Lino. L'Olio di Argan è estratto dai frutti delle piante di Argania Spinosa, che cresce nel Marocco, viene impiegato da millenni dalle donne berbere come elisir di bellezza. Usato sui capelli conferisce brillantezza e flessibilità. Tra i componenti dell'Olio di Argan è presente un alto contenuto di vitamina E. L'Olio d'Oliva è stato considerato dal tempo degli Egizi ad oggi oltre che un alimento anche un cosmetico dalle molteplici proprietà. Veniva consigliato anche per la cosmesi naturale dei capelli come emolliente e ammorbidente. Tra i componenti dell'Olio di Oliva, è presente un contenuto di vitamine, quali: la vitamina A e vitamina E. Dai Semi di Lino può essere ricavato l'ononimo Olio ricco di Acidi grassi polinsaturi costituenti del Vitogeno F. Dai suoi ingredienti usati fin dai tempi degli Egizi, se utilizzati sui capelli, si ottengono una buona corposità, lucentezza e una vitalità sorprendente.



Pop Hair NHP con Aloe Vera il rimedio prima della colorazione

Pop Hair NHP con Aloe Vera e erbe della macchia mediterranea, a basso contenuto ammoniacale, è un prodotto a base di tensioattivi derivati dallo zucchero miscelato con oli vegetali e cere liquide, tali da evitare la deposizione del colore sulla cute e ridurre sensibilmente, grazie alla presenza di pro-vitamina B6, le irritazioni che potrebbero manifestarsi durante l'applicazione della tintura. Disponibili 104 nuance. Questo prodotto, come gli altri della linea NHP, si trova sul sito www.naturalhp.com.

La vocazione biologica di Biomed Hairtherapy si conferma in Pretiosum

Biomed Hairtherapy è il brand professionale SOCO Spa specializzato nella cura e nel trattamento dei capelli e delle loro specifiche necessità di salute e bellezza e scelto dai migliori saloni. Biomed Hairtherapy lancia la nuova linea Pretiosum, quattro prodotti booster che completano, enfatizzano e rendono uniche le performance di tutti gli altri trattamenti per capelli. Oggi Biomed Hairtherapy, completamente rinnovato nelle formulazioni e nel look, conferma e potenzia la sua vocazione biologica, presentando nuove linee di prodotti che attingono al mondo della natura e del biologico per rispondere in maniera sempre più efficace alle esigenze specifiche di cute e capelli. Grande novità green alla base delle nuove formulazioni sono le Acque Costituzionali Biologiche, veri e propri elisir naturali di bellezza provenienti dalle piante e scelte da Biomed Hairtherapy per le loro proprietà davvero uniche.



Emmediciotto con Splight crea schiariture da capello asciutto

Splight è il nuovo concetto di spray & light presentato da Emmediciotto. Un finishing spray schiarente senza risciacquo che agisce in modo istantaneo da capello asciutto e aggiunge un tocco artistico al nuovo look.

È quindi un'arma in più nelle mani del parrucchiere perché è un servizio di grande effetto da proporre alle clienti. Splight non lascia residui ed è adatto per ogni tipo di capello. È sufficiente spruzzare il prodotto a 1 cm dalla ciocca selezionata, passare la piastra per creare la schiaritura e quindi creare lo style.

I-POTION 3 LIFTING for Hair La prima linea con Olio Ozonizzato di Argan

L'ozono rappresenta un elemento fondamentale per rallentare il processo di invecchiamento, ma ha vita relativamente breve, pertanto senza un veicolo che lo faccia penetrare nel capello la sua efficacia è di breve durata. L'Olio, avendo un alto contenuto di acidi grassi essenziali, è l'unico mezzo che permette all'ozono di restare in uno stato attivo "nascente" per un periodo lungo di tempo. Attraverso l'ozonizzazione dell'olio, l'ozono viene microincapsulato nella struttura molecolare dell'olio stesso, sotto forma di ozonide composto. In tal modo si stabilizza ed amplifica la sua durata, permettendo all'ozono di rimanere in uno stato attivo. I-Potion 3 svolge una duplice azione: penetra

all'interno del capello ricostruendo la fibra capillare, agisce all'esterno apportando corposità e lucentezza. Tutto ciò grazie ai suoi principi attivi: Ozono, Olio di Argan. L'ozonizzazione di questo olio ne potenzia ulteriormente le virtù. La linea è composta da tre prodotti: ozono shampoo, ozono treatment, ozono water.



RE-CO Hair Wellness

È nata la nuova linea RE-CO pensata per ricostituire lo stato ottimale dei capelli, grazie all'innovativa tecnologia KERA-TECH™.

Si tratta di un trattamento essenziale in 4 prodotti: Shampoo, Olio, Crema ristrutturante e Siero concentrato.

La tecnologia KERA-TECH™, combina 3 differenti pesi molecolari di cheratina idrolizzata, riparando il capello, penetrando e compattandosi nei singoli strati della sua struttura.

Per info: NG|GROUP UNIVERSAL +39.030.7833015



kemon.com

COLORING

get camo. your natural effect.

Il nuovo sistema di colorazione per chi vuole un effetto naturale ed invisibile.
Con Olio di Abissinia e senza ammoniaca garantisce un servizio confortevole e capelli sempre luminosi.
Mimetizza il tuo colore per distinguerti con stile.

kemon

TRUE · VISIONARY · BEAUTY