

# SALON

TM

**INTERNATIONAL**

n. 7 € 20

Hair and photo: Vitality's Premium Team

# D O N N A

via R. Cessi, 28 - 20146 Milano - Tariffa R.O.C.: Poste Italiane s.p.a. - spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCP - Modena - Tassa riscossa - Tasse percute - Contiene P. - Anno V

VITALITY'S

ARMANDO TESTA

EPURÁ

# THE NATURE OF BEAUTY

Oltre la superficie, oltre l'orizzonte.  
Là, dove lo sguardo si perde e la natura si rigenera,  
nasce una nuova bellezza.

Vera, naturale. Viva, emozionale.  
Una bellezza che cura. Una bellezza che è pura.  
La tua Bellezza. **La bellezza Epurá.**

Scopri tutti i prodotti su [www.vitalitys.it](http://www.vitalitys.it)

#bellezzaviva  





Hair and photo: Vitality's Premium Team  
Samuela Marinsaldi, Christian Caletti, Silvio Luciani,  
Lorenzo Butteri, Carla Riso e Max Furiato

## Salon International Moda

3-32 Stylist International

34-40 Step by step

37 News Cotril

48 Intervista: Jean Robert

50 Cosmoprof Asia va in scena a Hong Kong

iPhone  
SmartPhone  
Tablet



Available on the  
App Store

Google play

Available at  
amazon

Anno L  
n.7/2019

Redazione, Amministrazione, Pubblicità  
M.T.E. Edizioni s.r.l. - Via Romolo Gessi, 28 - 20146 Milano  
Tel. 02/48.95.23.05 - 42.39.443 - Fax 02/41.23.405  
Servizio Abbonamenti - Tel 02/48958058 - 02/42290646

Direttore Responsabile - Giuseppe Tirabasso

Direttore Editoriale - Claudia Stagno

Collaboratori:  
Joan Rundo, Valentina Vacalebri, Matilde Giannattasio,  
Rebecca Lazzari, Alfredo Rubertelli  
Grafica: Massimo Albergoni  
Web Content Manager: Mauro Smerini  
Marketing & Pubblicità: Raffaella Chiolo

Edizioni Esteri: Salon China - Salon India -  
Salon Middle East

Salon International è diffuso nei seguenti Paesi esteri:  
Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cile,  
Cina, Danimarca, Francia, Giordania, Germania,  
Grecia, Inghilterra, Islanda, Israele, Libano, Messico,  
Norvegia, Olanda, Polonia, Portorico, Portogallo,  
Singapore, Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera,  
Turchia, U.S.A., Ungheria, Venezuela.

ASSOCIATO



A.N.A.M. - via Fra Bartolomeo, 1 - 20146 Milano  
tel. 02 42293585 fax 02 42295625

Ufficio di Presidenza  
Presidente: Fabbian Lino  
Vice Presidente: Salvatore Seccia  
Pres. Comm.ne Economica: Preo Andrea  
Pres. Comm.ne Didattica: Giuseppe Gambino  
Pres. Comm.ne Tecnica-Artistica: Di Simone Vincenzo  
Tesoriere: Ruffino Salvatore  
Direttore Didattico Nazionale: Nevio Villa  
Direttore Tecnico Naz. Maschile: Pierfilippo Francia  
Segreteria: Erisilia Sollievo

MTE Edizioni s.r.l. Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano  
Stampa: Faenza Group Spa  
Mensile - Spedizione in abbonamento postale -  
comma 26 - art. 2 Legge 549/95 aut. fil. E.P.I.  
Modena Autorizzazione del Tribunale di Milano n.86  
del 16/2/1991 - Articoli e fotografie, anche se  
pubblicati, non si restituiscono - Tutti i diritti sono  
riservati ed è vietata la riproduzione anche se  
parziale di fotografie - Anno L

ABBONAMENTI  
NUMERO VERDE

800 102166

### Inserzionisti

Aestetica Napoli	54-55
Beauty Check	42-45
Calmar	53
Charme&Beauty	33-56
Cosmoprof Asia Hong Kong	51
Emsibeth	47
Helen Seward	41
Jean Robert	49
Medical & Beauty	39
Parlux	52
Salon Ambience	IV
Sensùs	III
Vitality's	II-1

# Styling

International

- Bad Apple Hair Art Team
- Elgon
- Franck Provost
- Helen Seward
- Bad Apple
- Steven Smart at Smart
- Instagram @pjurrutia
- Ivan Rodriguez
- Maximilien Coiffure
- Ivan Rodriguez
- Bernadette Beswick
- Jason Hall
- Travis Bandiera
- Gonzalo Zarauza

Hair: Bad Apple Hair Art Team - James Earnshaw,  
Aid Tams + Steph Peckmore  
Assisted by Tarin Sawyers Scott and Rebecca Jacques  
Photo: Tom Goddard  
Make up: Meg Lindow  
Styling: James Earnshaw



Hair and photo Elgon





Hair: James Earnshaw,  
Creative Manager, Bad Apple  
Hair Art Team  
Photo: Tom Goddard  
Make up: Kate Reynolds



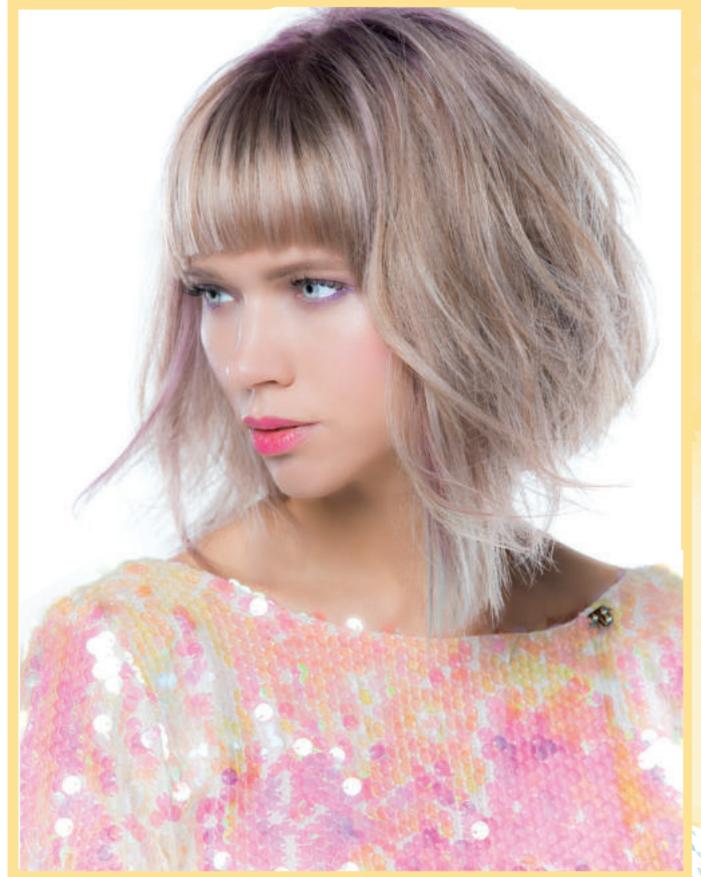
Hair: James Earnshaw, Creative Manager, Bad Apple Hair Art Team  
Photo: Tom Goddard  
Make up: Kate Reynolds



Hair: Ivan Rodriguez Hairdresser  
Photo: Jell Loya  
Make up: Thessa Peralta



Hair: Ivan Rodriguez Hairdresser  
Photo: Jell Loya  
Make up: Thessa Peralta



# HS

SANTA MARIA CAPUA VETERE  
81055 - VIA GALATINA, 304 - 306  
TEL.: 08231874649 - 3381027430



WWW.CHARMEBEAUTY.EU

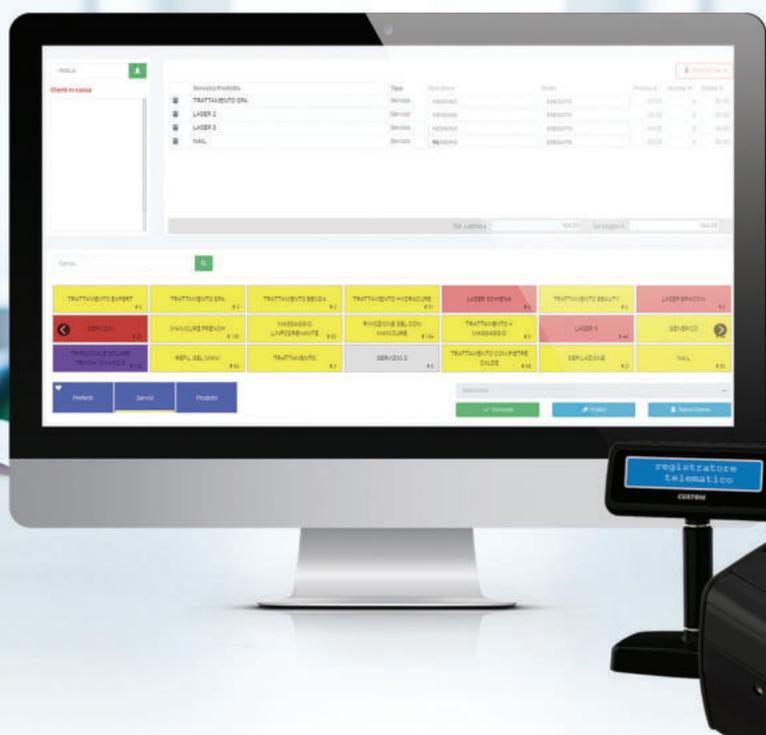


# COLORE E TRATTAMENTO PER CAPELLI SEMPLICEMENTE PERFETTI

**Nasce BBColor Fusion**, la nuova colorazione cosmetica che colora perfettamente i capelli mentre li nutre e ristruttura in profondità. Cinquantotto nuance brillanti e profonde per realizzare qualsiasi desiderio di colorazione nel pieno rispetto della fibra capillare. Ammonia-free.



# BeautyCHECK Salon



## CORRISPETTIVI TELEMATICI 2020

*Come adeguarsi in tempo  
alla nuova normativa fiscale*

Dopo le fatture ora tocca agli scontrini. Si prepara, infatti, l'addio al vecchio scontrino o alla vecchia ricevuta fiscale. Un addio che è avvenuto in due fasi: a luglio 2019 per i negozi ed esercenti di maggiori dimensioni e dal 1 gennaio 2020 toccherà a tutti. Chiediamo a Giovanni Nichetti, amministratore di Info-lan srl che sviluppa e produce il software gestionale BeautyCheck Salon, con oltre 15 anni di esperienza nel settore come adeguarsi senza stress.

## Dal primo Gennaio 2020 entrerà in vigore la normativa riguardante l'emissione dei Corrispettivi Telematici, cosa bisogna fare per adeguarsi in tempo?

L'autunno è il periodo giusto o mettiamola così più tranquillo per adeguarsi. In azienda prevediamo che per la fine dell'anno ci sarà una vera e propria corsa ai corrispettivi telematici (salvo proroghe). La normativa (articolo 17 del Decreto Legge n. 119 del 2018) prevede la memorizzazione elettronica e la trasmissione telematica all'agenzia delle Entrate dei corrispettivi giornalieri che, a partire dal 1 gennaio 2020, andrà a sostituire la compilazione cartacea. Gli esercizi commerciali con un fatturato superiore a 400.000 euro si sono già dovuti adeguare a partire dal 1° luglio 2019. È necessario un registratore di cassa abilitato alla trasmissione telematica, con il quale si emetteranno gli scontrini fiscali e a fine giornata il dispositivo, attraverso una connessione ad internet (necessaria) trasmetterà i corrispettivi all'agenzia delle entrate.

---

### Se il salone dispone già di un registratore di cassa?

È possibile chiedere al fornitore se sia possibile adeguarlo e se così non fosse, lo step successivo è sostituirlo.

---

### È prevista qualche agevolazione economica per il parrucchiere?

Sì, è previsto un contributo, tramite credito d'imposta, dell'agenzia delle entrate fino a € 250,00 per l'acquisto di nuovi registratori telematici e di € 50,00 in caso di adattamento della macchina già in uso.

---

### Qual è la vostra proposta?

Noi, ad esempio, forniamo il Registratore telematico RT (idoneo alla nuova normativa) insieme al software gestionale BeautyCheck Salon. Con questo "pacchetto" si potrà trasmettere direttamente all'agenzia delle entrate gli scontrini dal punto vendita, oltre che aver visione dei corrispettivi e delle varie statistiche di vendita.

---

### Il registratore fiscale telematico una volta consegnato è già operativo?

No, va fiscalizzato sul posto da un tecnico abilitato dall'agenzia delle Entrate che poi predisporrà anche l'invio telematico dei corrispettivi (preventivamente va chiesto al commercialista l'accreditamento all'agenzia delle entrate, senza il quale non si può procedere all'invio telematico).

---

### Ci sono altri costi?

Sì, il costo dipende dal tecnico che si occuperà della fiscalizzazione e della messa in opera.

La soluzione da noi proposta, Software BeautyCheck con registratore telematico RT, che comprende la fiscalizzazione e la messa in opera per l'invio dei corrispettivi telematici presso il salone.

---

### Cosa cambia?

Per chi faceva già scontrini cambierà la chiusura serale, perché il registratore invierà i corrispettivi giornalieri all'agenzia delle Entrate tramite connessione a internet, quindi non sarà più necessario compilarli sul cartaceo. Inoltre, la verifica periodica obbligatoria non sarà più annuale, bensì ogni 2 anni.

---

### Il registro dei corrispettivi dovrà essere ancora compilato?

No, da quando il salone inizia ad emettere scontrini elettronici ed inviare i corrispettivi telematici all'agenzia delle Entrate, non sarà più necessaria la compilazione.

Tutti i dati vengono memorizzati nel cassetto fiscale di ogni attività commerciale.

---

## Quindi dal primo Gennaio non si potranno fare più le ricevute fiscali?

Esatto, secondo la normativa tutti i saloni sono obbligati dal primo gennaio 2020 a passare agli scontrini elettronici e alla trasmissione dei corrispettivi telematici.

## Se il salone è nel regime dei minimi o forfettario è comunque obbligato a trasmettere i corrispettivi elettronici?

Sì, esatto.

## Che differenza c'è tra gli scontrini emessi dai registratori attuali quindi non telematici e quelli telematici obbligatori dal 1° gennaio?

La differenza sostanziale è che il documento emesso ora dai registratori di cassa ha valenza fiscale, mentre gli scontrini emessi dai registratori RT sono semplicemente delle prove di acquisto o documenti puramente commerciali che non hanno valenza fiscale.

## La vostra soluzione software quindi è già pronta per il 1° gennaio 2020?

Sì, certo. Già oggi è possibile acquistare il software BeautyCheck Salon sia in versione per PC che Cloud e abbinare il Registratore telematico. Con i nostri software tutto sarà molto semplice, dal conto al cliente all'emissione del documento commerciale, fino alla chiusura giornaliera e alla trasmissione dei corrispettivi.

Inoltre, la nostra società, è certificata ISO 9001 e dispone di tecnici abilitati dall'agenzia delle entrate per censimento, fiscalizzazione e messa in servizio del registratore telematico.

Grazie a queste competenze professionali affianchiamo e assistiamo i clienti in modo completo durante questo passaggio delicato.



L'azienda Info-Lan ha un'esperienza pluriennale nell'universo Beauty, sviluppando servizi e contenuti web su misura. Grazie al contatto diretto coi nostri clienti abbiamo imparato a capire come lavorate ed ad "intercettare" le vostre necessità per sviluppare prodotti e servizi sempre in linea con le tendenze del mercato ma, soprattutto, plasmati a misura di Centro; come il software Beautycheck e la piattaforma web myBooker.

Giovanni Nichetti

DISPONIBILE PER PC E IN CLOUD PER TUTTI I DISPOSITIVI APPLE

*Beauty***CHECK**<sup>®</sup>  
*Salon*

**SOFTWARE GESTIONALE e  
REGISTRATORE TELEMATICO**

per la trasmissione dei corrispettivi elettronici

**OBBLIGATORIA dal 1° Gennaio 2020\***

**Servizio ALL-Inclusive**

*ci occupiamo della fornitura,  
formazione e fiscalizzazione  
presso il salone in tutta Italia*

**RICHIEDI UNA DEMO GRATUITA**

☎ **0373 97 02 41** 🌐 [www.beautycheck.it](http://www.beautycheck.it)

✉ [info@beautycheck.it](mailto:info@beautycheck.it) **f** [/beautycheck.it](https://www.facebook.com/beautycheck.it)

*più di 1.800 saloni in Italia ci hanno già scelto*



GESTIONE  
SALONE e FICHES



PUNTO  
VENDITA



MAGAZZINO



MARKETING  
e FIDELIZZAZIONE



BOOKING senza  
COMMISSIONI



AGENDA  
e APP



# La libertà declinata al femminile

L'occasione di essere se stesse, liberamente, questa è la filosofia della collezione Attitude creata dall'Artistic Team di Emsibeth per l'autunno inverno 2019-20

Emsibeth propone Attitude, la nuova hair collection pensata per la donna contemporanea che desidera potersi esprimere pienamente e liberamente per essere se stessa, ma nello stesso tempo bella. La collezione si ispira a quattro donne diverse nella propria identità

ed è stata creata dall'Artistic Team capitanato dal direttore artistico Roberto Bombardieri e composta da Pier Calenda, Carmine Di Maio, Paolo Elia, Kristian Jakomin, Giuseppe Marano e Andrea Meccariello. Ecco quali sono gli stili che si propongono:



**Femminilità contemporanea**  
È una dea, seducente e quasi inarrivabile. Affascina grazie alla sua elegante femminilità. La sua immagine appare piena, sensuale e morbida.



**Scoprirsi con autenticità**  
In un mondo dove siamo iper-connessi per molte il nuovo lusso è la privacy, concedersi di essere autentici, senza paura, senza pregiudizi.



**Sguardo nuovo**  
Questa donna riscopre la natura come fonte spontanea di vita e di gioia, ha uno sguardo nuovo e vive i colori come fossero vitamine per l'anima.



**Eleganza con carattere**  
Questa donna esprime la propria personalità, osa mettendosi in primo piano. Punta su un dettaglio, un tocco deciso che la caratterizza. Il look risulta sofisticato.

SCOPRI

ethē

PRECIOUS AS YOU

SUBSTANCE | SENSORIALITY | SIGNIFICANCE

#LUSSODAVVERO





# La qualità a portata di ciocca

**Stefano Antonelli** è il Product Manager dell'azienda **PROGRÈ**, azienda dalle radici consolidate nel settore cosmetico che dal 2019 si lancia nel settore professionale tricologico con il nuovo brand **JEAN ROBERT**. Il plus della linea? Tanti... ma su tutto la ricerca di Formule affidabili a un prezzo competitivo.

## Ci raccontate di voi?

Ci piace considerarci una start up di nuova generazione, ma in realtà l'azienda si occupa da anni di formulazione e realizzazione di prodotti cosmetici rivolti al settore professionale. Dal 2019, con il brand Jean Robert, ci siamo rivolti agli acconciatori.

## Cosa proponete all'acconciatore?

Qualità, efficacia, sicurezza e costante innovazione, queste sono le nostre parole d'ordine. Grazie all'esperienza maturata nei laboratori di ricerca e sviluppo offriamo una gamma completa per esaltare i capelli.

Il nostro progetto diventa supporto quotidiano per le esigenze dei professionisti, quindi abbiamo iniziato dalle linee base che ogni parrucchiere considera il fulcro del servizio: lavaggio, colorazione e styling.



## Perché un acconciatore dovrebbe acquistare i vostri prodotti?

I nostri punti di forza sono davvero tanti. Il primo è l'affidabilità del prodotto che è frutto della tecnologia e sapienza dei laboratori, acquisita negli anni. Inoltre, essendo produttori diretti, evitando passaggi e intermediari, conteniamo i costi, restando competitivi sul mercato. Ma c'è di più: la tecnologia delle formulazioni permette anche di essere parsimoniosi nell'utilizzare materie prime selezionate, ricercare prodotti all'avanguardia ed essere sempre oculati sulle performance dei prodotti realizzati.

Le colorazioni consentono un rapporto 1:1 e questo significa meno

consumo di emulsione, notoriamente più cara. La tintura ha una texture cremosa che risulta semplice e rapida da applicare.

Inoltre, la posa del prodotto è solo di 20 minuti, il che sveltisce la visita in salone permettendo di fissare più appuntamenti.

Un'altra punta di diamante del nostro servizio è il focus group, professionisti altamente qualificati che testano continuamente i prodotti, li studiano in chiave tecnica, ma anche fashion, insomma che siano al passo con la moda.

I nostri prodotti non sono testati sugli animali, sono senza parabeni, senza SLES/SLS e testati dermatologicamente.



## Come distribuite i vostri prodotti?

Abbiamo un filo diretto con il distributore, figura di rilievo perché ci offre un feedback importante sul prodotto, ci riporta i commenti degli acconciatori, le esperienze reali dei professionisti con interessanti punti di vista da considerare.

## Qual è il vostro mercato?

Ci stiamo proponendo principalmente in Italia. Facciamo una politica di "piccoli passi" per soddisfare a pieno la clientela. Per ora siamo molto presenti al sud, negli ultimi mesi abbiamo coinvolto interessanti partner di vendita in Campania, Sicilia, Basilicata, Puglia, Calabria.

## Come si dividono le linee?

La gamma riservata al lavaggio si divide in linee studiate su esigenze specifiche: Idratante con collagene idrolizzato e pantenolo, la linea nutriente con Olio di Mandorle Dolci e cocco e Olio di Argan, linea purificante con piritione e linea strutturante con cheratina idrolizzata; la linea protettiva con le proteine del latte. Anti caduta con eucalipto e mentolo. Inoltre abbiamo pigmenti puri per personalizzare il colore in salone, strumento necessario alla fidelizzazione del cliente finale.

## Come vedi il futuro?

Entro febbraio 2020 lanceremo i prodotti in formato 200 ml per incentivare le vendite in salone. Inoltre, è previsto un kit antigiallo, e un mini kit per lo stiraggio. Più avanti prenderemo parte a fiere internazionali.

## Il futuro è dalla nostra parte.

a cura di *Valentina Vacalebre*

La vera espressione di bellezza.



JEAN • ROBERT

[WWW.JEANROBERT.IT](http://WWW.JEANROBERT.IT)



**ZE  
RO**

SLES FREE  
SLS FREE  
PARABEN FREE



# Cosmoprof Asia va in scena a Hong Kong

Conferma la sua leadership tra gli operatori dell'industria cosmetica interessati al commercio nell'area Asia-Pacifico. La 24a edizione di Cosmoprof Asia si terrà ad Hong Kong dal 12- 15 novembre 2019

**Cosmoprof Asia** è la più importante manifestazione internazionale b2b in Asia dedicata all'industria della bellezza per entrare nel mercato cosmetico asiatico e per cogliere i nuovi trend della regione Asia-Pacifico, in particolare in Cina, Corea del Sud e Giappone. La chiave del successo della manifestazione è anche dovuta all'armonia tra eccellenza espositiva e qualità di seminari e convegni.

Il programma dell'edizione 2019 si preannuncia imprevedibile; ecco in dettaglio:

## COSMOTALKS 2019

**3 stage, 100 speaker e oltre 100 sessioni**

I relatori internazionali sveleranno le ultime innovazioni del settore e le future rivoluzioni del mondo cosmetico. I convegni avranno luogo sia

## BEAUTYSTREAMS

Beautystreams, agenzia di trend internazionale, presenterà il report **CosmoTrends**, lo strumento a disposizione di buyer, influencer e trend-scouters per scoprire le tendenze di Cosmoprof Asia 2019.

## EUROMONITOR

Si terrà all'Hong Kong Convention & Exhibition Center il talk di Euromonitor, dal titolo **"Skin Care Trends Across Asia From 2019 And Beyond"**. Un approfondimento specifico sul tema dello skin care, dallo sviluppo delle vendite nei prossimi anni.

## WGSN, sguardo su pack e design

L'agenzia di trend multisettore, tra le più riconosciute a livello internazionale, annuncerà i trend in ambito packaging e design per il 2020 e presenterà una nuova piattaforma, lanciata in questi mesi, che offre all'industria cosmetica uno sguardo esclusivo sulle tendenze che andranno ad impattare sull'intera industria cosmetica, dal packaging al colore.

## SGS

SGS, ente di certificazione tra i più riconosciuti a livello mondiale, modererà un approfondimento sui prodotti solari, dal titolo **"How are sunscreen products being regulated and have its sunscreen efficacy substantiated?"** In particolare, si analizzeranno le differenze normative e di certificazione tra Stati Uniti ed Europa.

## FIT - FASHION INSTITUTE OF TECHNOLOGY

FIT (Fashion Institute of Technology) presenterà **"The New Era of Beauty and Technology"** che analizzerà l'impatto che le tecnologie continueranno ad avere sul comportamento dei consumatori per adeguarsi alle nuove esigenze del mercato.

**KLINE** presenterà il convegno **"Beauty Retailing in China: Opportunities in the Direct Sales and Specialty Stores Channel"**. Il mercato beauty in Cina è in piena espansione, con una crescita nel 2018 pari all'8%; in particolare, sta aumentando il volume di vendita per il comparto Profumeria e Cosmesi, con percentuali a doppia cifra sia nei canali di vendita diretta sia nei negozi specializzati. Internet e canali di vendita specifici hanno registrato la variazione più importante tra il 2017 e il 2018.

**COSMO  
TALKS**



**Cosmopack Asia**, presso AsiaWorld Expo dal 12 al 14 novembre sia a **Cosmoprof Asia**, presso l'Hong Kong Convention & Exhibition Center con programma di approfondimenti sui comparti in crescita nella regione Asia-Pacific, sui canali distributivi più performanti e sulle strategie di comunicazione.

# COSMOPROF

ASIA HONG KONG  
亞 太 區 美 容 展



**2019  
COSMOPROF ASIA  
HONG KONG**

**12 – 14 NOVEMBER**  
ASIAWORLD-EXPO  
COSMOPACK ASIA

**13 – 15 NOVEMBER**  
HONG KONG CONVENTION & EXHIBITION CENTRE  
COSMOPROF ASIA

A new world for beauty  
Bologna, Hong Kong,  
Las Vegas, Mumbai  
[cosmoprof-asia.com](http://cosmoprof-asia.com)

Sales Office Asia Pacific  
UBM Asia Ltd, Hong Kong  
P +852 2827 6211  
F +852 3749 7345  
cosmasia-hk@ubm.com

Sales Office Europe, Africa,  
Middle East, The Americas  
BolognaFiere S.p.a., Bologna, Italy  
international@bolognafiery.it  
For info: P +39 02 796 420  
international@cosmoprof.it

Marketing and Promotion  
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.  
Milan, Italy  
P +39 02 796 420  
F +39 02 795 036  
info@cosmoprof.it

Organiser - Cosmoprof Asia Ltd



informamarkets

#WEAREPARLUX

PARLUX.IT



# parlux3200<sup>®</sup> PLUS

RESTYLING TECNOLOGICO

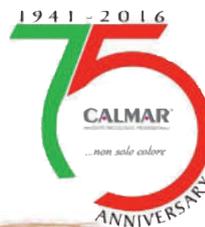


PIÙ POTENZA, PIÙ DURATA, PIÙ PROFESSIONALITÀ!

Motore professionale  
Durata: 2000 ore  
Potenza: 1900 Watt

Portata d'aria: 71 m<sup>3</sup>/h  
Molto silenzioso  
Eco Friendly





**CALMAR®**

CALMAR Professional s.r.l.  
Via Bizzozzero n. 104 - 20032 Cormano (MI)  
Tel./Fax 02.39322699 - E-mail: [info@calmarprofessional.com](mailto:info@calmarprofessional.com)  
[www.calmarprofessional.com](http://www.calmarprofessional.com)





CONCEPT: EMILIO MARZOLI | PH.: ROBERTO JAMBICE | MAKE-UP: Accademia di Raffaella Vallone by Kryolan | MAKE-UP ARTISTS: Raffaella Vallone e Malvina Passaro | COSTUMI: Artnà di Monica Florio

**EMILIO MARZOLI**  
CEO AESTETICA



Salone Mediterraneo dei Professionisti della  
**Bellezza**, del **Benessere** e dell'**Acconciatura**

# I WANT YOU FOR AESTETICA BEAUTY 9/10/11 NOVEMBRE 2019

MOSTRA D'OLTREMARE



ABC - 3<sup>a</sup> EDIZIONE DEL CAMPIONATO BARBER  
 NAILS CHALLENGE - 6<sup>a</sup> EDIZIONE DEL CAMPIONATO UNGHIE

Media sponsor



Partner



è un evento di



f @ www.aestetica.it ☎ 081 5922946 ✉ info@aestetica.it

# HAIR PARRUCCHIERI



Via Sant' Eligio, 36 - Napoli - Tel. : 081 3771195



WWW.CHARMEBEAUTY.EU

**sensùs**<sup>®</sup>  
HAIRLOVERS

IN BLONDE

*Nude*



ECO & VEGAN FRIENDLY

PARABEN & AMMONIA FREE



*elegance  
is an attitude*



**sensùs**<sup>®</sup>  
HAIRLOVERS

IN BLONDE

METALLIC



ECO & VEGAN FRIENDLY

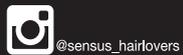
PARABEN & AMMONIA FREE



**your magnetic  
swag**



**ilovesensùs.it**



@sensùs\_hairlovers

@Sens.ùs

DOWNLOAD SENSUS APP



# Salon Ambience

100% MADE IN ITALY ●●●

