

# SALON

TM

Hair: Gerry Santoro per Vitality's  
Photo: Fabio Leidi

**INTERNATIONAL**

n. 7 €20

# DONNA



THE **NEW**  
PROFESSIONAL  
EXPERIENCE

parlux  
**ALYON<sup>®</sup>**  
AIR IONIZER TECH

Motore professionale K-ADVANCE PLUS<sup>®</sup>  
Durata: 3000 ore - Portata: d'aria 84 m<sup>3</sup>/h  
Potenza ideale 2.250 Watt  
Tecnologia "Air Ionizer Tech"  
Dispositivo "HFS - Hair Free System"  
Corpo anteriore "Anti-riscaldamento"  
Molto leggero ed ergonomico  
Disponibile in otto colori di tendenza

**parlux<sup>®</sup>**  
THE HAIR **CHOICE**



# Styling

International

- Leonardo Rizzo
- Jean Louis David
- Robert Kirby
- Matteo Susini
- Tom O'Brien
- Medavita
- Gandini Team
- Italian Style Framesi
- Helen Seward Creative Team
- Art Hair Studios
- Klaus Peter Ochs
- Hayley Quinlin
- David Scarna for Cotril
- Mauro Galzignato Art Director di Kemon

Hair: Leonardo Rizzo as  
Sanrizz International  
Creative Director for  
Alter Ego Italy  
Photo: Andrew O'Toole  
Make up: Silvia dell'Orto,  
Daniela Galeazzi  
Color & Styling Support:  
Alter Ego Italy Akademia  
Artistic Team





Hair: Leonardo Rizzo as Sanrizz International  
Creative Director for Alter Ego Italy  
Photo: Andrew O'Toole  
Make up: Silvia dell'Orto, Daniela Galeazzi  
Color & Styling Support: Alter Ego Italy  
Akademia Artistic Team









Hair and Styling: Tom O'Brien,  
Baroque Hair, Yorkshire  
Photo: Tony Le Britton  
Make up: Roseanna Velin













Hair: Hayley Quinlin & Tikadi Art Team  
Photo: Desmond Murray  
Make Up: Jo Sugar  
Styling: Bernard Connelly





Vitality's

LIFE IN THE HAIR



PERCHÉ UNIFORMARSI,  
QUANDO SI PUÒ BRILLARE?

**tone**  
foue



Due diverse formulazioni  
per colorazioni personalizzate e professionali

**4 NUOVE**  
NUANCES MODA

**ILLUMINA LA BELLEZZA CON TONE**



# SOMMARIO



Hair: Gerry Santoro per Vitality's  
Photo: Fabio Leidi



## 1-32 Salon International

### 33-40 Step by step

### 6 Helen Seward - Degradé Planet

### 8-9 Nielsen- il mercato body care

### 17/24 Speciale curativi

### 26 Cosmoprof 2019- intervista a Enrico Zannini

### 28 Emsibeth - intervista a Ida Fuga

### 30 PaolaP - Palette d'autunno

### 32/34 Novità prodotti

### 36/38 News

### 40-41 Campionati del Mondo 2018

### 42-43 Moda sfilate A/I 2018-19

### 44-47 Backstage P/E 2019

### 57 Gallery Nails

### 58 Step by step KyLua

### 59 Deborah Milano Make Up Academy

### 60-61 News

### 62 Unghie- Intervista a Gilberto Pietrantonio

### 63 Fiere ed eventi - Aestetica

Anno XLIX  
n. 7

Redazione, Amministrazione, Pubblicità  
M.T.E. Edizioni S.r.l. - Via Romolo Gessi, 28 - 20146 Milano  
Tel. 02/48.95.23.05 - 42.39.443 - Fax 02/41.23.405  
Servizio Abbonamenti - Tel 02/48958058 - 02/42290646

Direttore Responsabile - Giuseppe Tirabasso

Direttore Editoriale - Claudia Stagno

Collaboratori: Stefano Anselmo, Matilde Giannattasio,  
Alessandra Mecca, Giorgio Radice, Alfredo Rubertelli,  
Joan Rundo, Valentina Vacalebre  
Grafica: Massimo Albergoni  
Web Content Manager: Mauro Smerini  
Marketing & Pubblicità: Raffaella Chiolo  
Grafica: Massimo Albergoni  
Web Content Manager: Mauro Smerini  
Marketing & Pubblicità: Raffaella Chiolo  
Call Center: Roberto Tamaiò

Edizioni Estere: Salon China - Salon India -  
Salon Middle East -

Salon International è diffuso nei seguenti Paesi esteri:  
Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cile,  
Cina, Danimarca, Francia, Giordania, Germania,  
Grecia, Inghilterra, Islanda, Israele, Libano, Messico,  
Norvegia, Olanda, Polonia, Portorico, Portogallo,  
Singapore, Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera,  
Turchia, U.S.A., Ungheria, Venezuela.



A.N.A.M. - via Fra Bartolomeo, 1 - 20146 Milano  
tel. 02 42293585 fax 02 42295625  
Ufficio di Presidenza  
Alessandro Granai - Presidente Nazionale  
Salvatore Seccia - Vicepresidente Nazionale  
Iuri Paltrinieri - Responsabile Commissione Economica  
ed Organizzativa - Catia Cividale - Responsabile Commissione  
Didattica - Antonio Coscia - Responsabile Commissione Tecnico-  
Artistica - Elio Vassena - Presidente INAI

MTE Edizioni s.r.l. Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano  
Stampa: Coptip Formagraphics s.r.l. Carpi (MO)  
Mensile - Spedizione in abbonamento postale -  
comma 26 - art. 2 Legge 549/95 aut. fil. E.P.I.  
Modena Autorizzazione del Tribunale di Milano n.86  
del 16/2/1991 - Articoli e fotografie, anche se  
pubblicati, non si restituiscono - Tutti i diritti sono  
riservati ed è vietata la riproduzione anche se  
parziale di fotografie - Anno XLIV

ABBONAMENTI  
NUMERO VERDE

800 102166

## Inserzionisti

Aestetica	48-49
BBcos	4-5
Beautifull for you	39
Beauty Check	12-15
Belief+	52-53
Calmar	3
Charme&Beauty	35-37
Cosmoprof Asia Hong Kong	25
Cosmoprof Worldwide Bologna	27
Emsibeth	29
Guida agli Acquisti	56
Helen Seward	7
PaolaP	31-IV
Parlux	II
Parrucche Lanza	50-51
Rebitalia Professional Cosmetics	16
Salon International	10-11
Trizzi	54-55
Vitality's	II-1

## Gallery Nails & Make up

Medical&Beauty	64
----------------	----





1941 - 2016

**75**  
**CALMAR®**  
PRODOTTI TRICLOGICI PROFESSIONALI  
...non solo colore  
**ANNIVERSARY**

**Argan**  
LINE



**CALMAR®**

CALMAR Professional s.r.l.

Via Bizzozzero n. 104 - 20032 Cormano (MI)

Tel./Fax 02.39322699 - E-mail: [info@calmarprofessional.com](mailto:info@calmarprofessional.com)

[www.calmarprofessional.com](http://www.calmarprofessional.com)







illuminates  
regenerates  
protects



# KeratinColor

zero ammonia + keratin



## RIFLESSI DI LUCE

Totale assenza di ammoniaca,  
per una formulazione che rispetta la natura dei capelli.  
Un'evoluzione nel mondo del colore,  
per una bellezza luminosa e ricca di sfumature naturali e brillanti,  
da scoprire in ogni riflesso.



**bbCOS<sup>®</sup>**  
H A I R · P R O



# DEGRADÉ PLANET, SFUMATURE DI BELLEZZA

Entra in Salone un nuovo metodo professionale che spalanca le porte all'innovazione e alla personalizzazione



Clienti sempre più esigenti entrano in salone e chiedono un look personalizzato che si ispiri alle ultime tendenze dettate dalle trend-setter, un colore naturale e luminoso, capelli sani e belli e desiderano godere di un servizio dedicato che le faccia sentire uniche. L'hair-stylist, infatti, è sempre più riconosciuto come un vero consulente d'immagine e deve quindi porsi in modo professionale e proporre un servizio creato su misura delle esigenze di ognuna di loro.

Il metodo **Degradé Planet** nasce per offrire agli acconciatori uno strumento nuovo per migliorare la propria professionalità attraverso un metodo unico che fidelizza le clienti proponendo loro un servizio esclusivo.

#### **Degradé Planet: crescita, fidelizzazione, esclusività.**

Degradé Planet rappresenta l'evoluzione del dégradé tradizionale e la risposta all'esigenza di unicità espressa dalle donne in salone, un vero trattamento di bellezza globale applicato al concetto di colorazione dei capelli. Grazie a un approccio innovativo al servizio della colorazione, offre infatti un risultato sempre differente e sempre in armonia con lo stile delle diverse clienti. Non è semplicemente una tecnica, bensì un metodo di colorazione verticale che si abbina a una tecnica di taglio specifica per offrire sfumature di colore personalizzate nel pieno rispetto della salute e della bellezza dei capelli. Ogni singola sezione della capigliatura è trattata in modo mirato per ottenere un risultato naturale, luminoso e sano.

Il metodo Degradé Planet rappresenta un vero valore aggiunto al lavoro dell'acconciatore in salone.

Acquisire il metodo ed entrare quindi nel mondo Degradé Planet è possibile solo grazie a un percorso formativo condotto da professionisti con oltre 20 anni di esperienza sul campo.

Entra nel mondo Degradé Planet

[info@degradeplanet.it](mailto:info@degradeplanet.it) [www.degradeplanet.it](http://www.degradeplanet.it)

In collaborazione con

*Helen Seward*  
hair products







S F U M A T U R E  
D I B E L L E Z Z A

**DEGRADÉ PLANET,  
L'EVOLUZIONE  
DEL DEGRADÉ  
PER REALIZZARE  
SFUMATURE  
PERSONALIZZATE  
GRAZIE A NUOVI  
CODICI COLORE E  
A UN APPROCCIO  
INNOVATIVO AL  
SERVIZIO DI  
COLORAZIONE.**



PER MAGGIORI INFORMAZIONI:  
[info@degradeplanet.it](mailto:info@degradeplanet.it) • [www.degradeplanet.it](http://www.degradeplanet.it)

In collaborazione con

*Helen Seward*  
hair products 



# SPECIALE NIELSEN IL MERCATO BODY CARE

di Andrea Rogheto

Il mercato del Body Care fa registrare un calo a volume del -1,8% che, grazie ad un aumento del prezzo pari all'1,6%, si traduce in una perdita di fatturato del -0,2%.

In termini territoriali, la perdita più significativa si registra a volume in Area 3 (-7,8%) e a valore in Area 2 (-4,2%); compensa in parte l'incremento di vendite che è possibile osservare in Area 4 (+10,8% a volume, +6,8% a valore), unica area dove il prezzo cala (-3,6%).



Nielsen è un'azienda globale di misurazione e analisi dati che fornisce la più completa e affidabile visione al mondo sui consumatori e sui mercati.

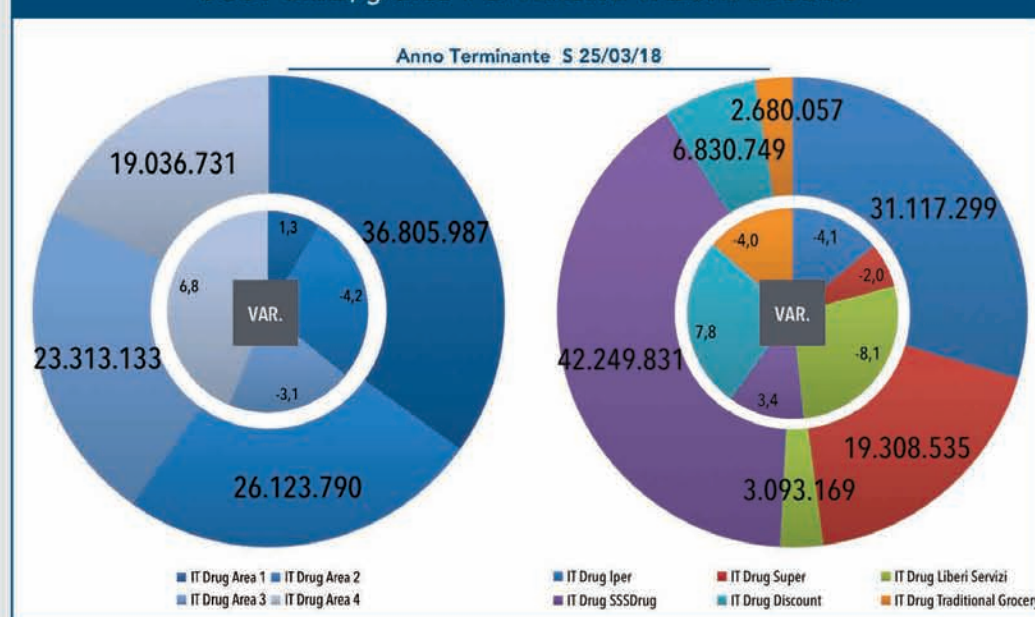
Coniughiamo dati proprietari con altre fonti per aiutare i nostri clienti a comprendere ciò che accade oggi, ciò che accadrà domani, e come reagire.

Da oltre 90 anni Nielsen fornisce dati e analisi lavorando con metodo scientifico e innovazione, e si impegna a dare sempre nuove risposte alle domande più rilevanti relative ai media, alla pubblicità, alla distribuzione e ai beni di largo consumo.

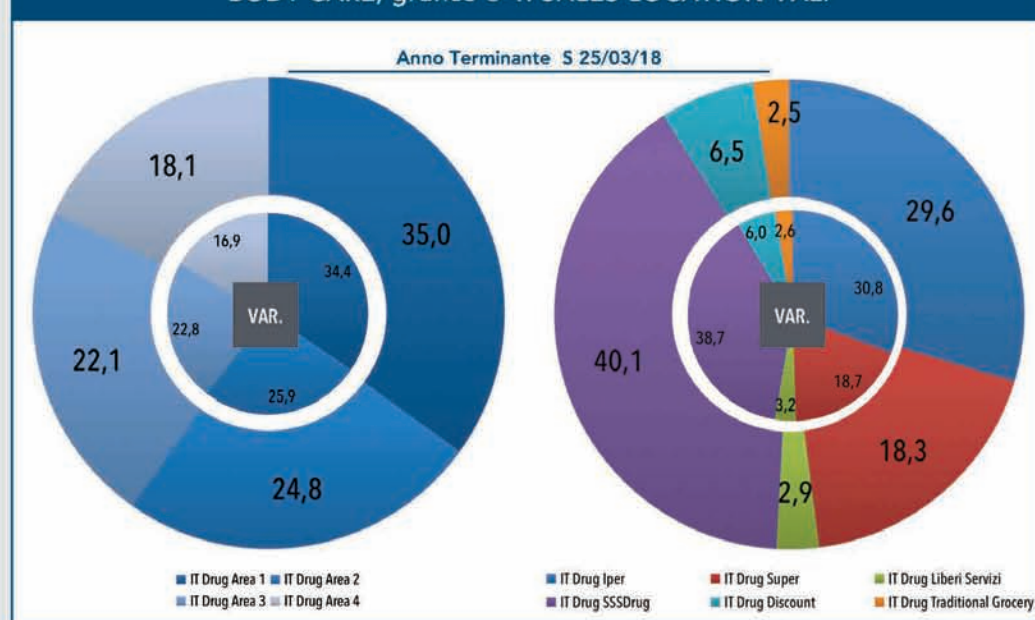
Nielsen, una delle società dell'indice S&P 500, è presente in oltre 100 Paesi che coprono più del 90% della popolazione mondiale.

Per maggiori informazioni  
[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

BODY CARE, grafico 1-2: VENDITE VALORE IN EURO

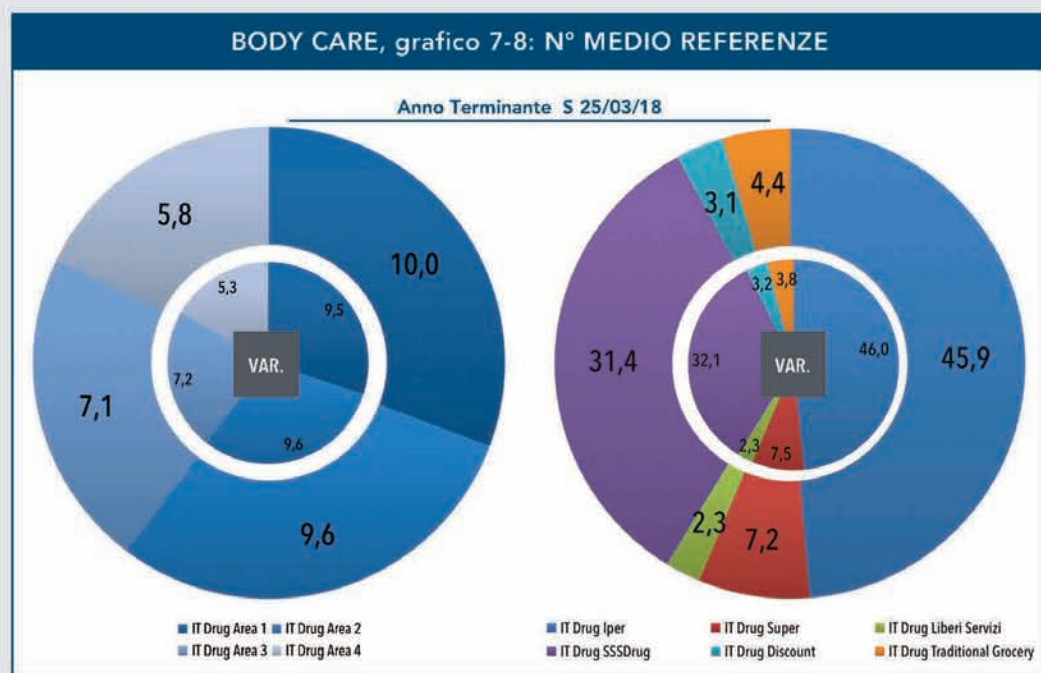
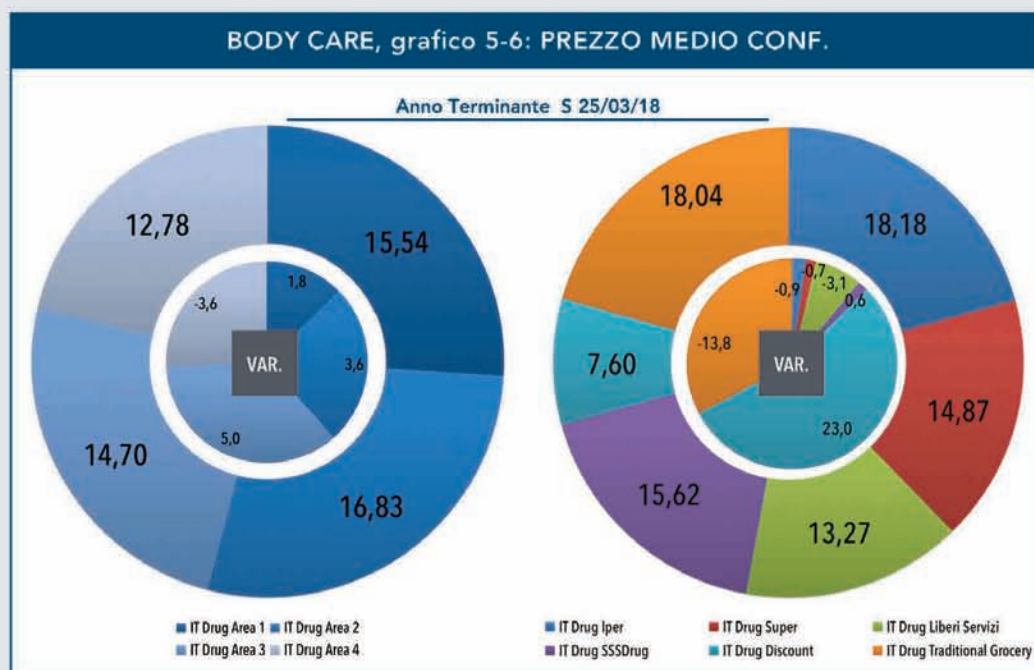


BODY CARE, grafico 3-4: SALES LOCATION VAL.



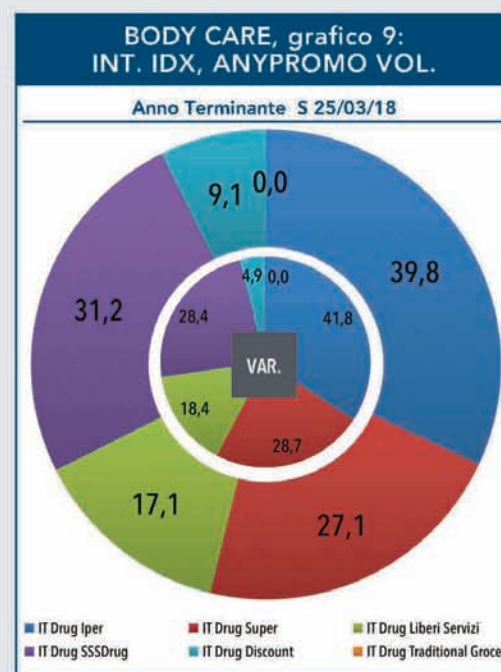


Analizzando le vendite per canale, si osserva un trend positivo sia a volume che a valore solamente negli Specialisti Drug (rispettivamente +2,7% e +3,4%); il Discount presenta un significativo calo a volume (-12,3%) che si traduce però in un incremento di fatturato del +7,8% grazie ad un'elevata variazione del prezzo (+23%), il quale comunque resta decisamente al di sotto della media di mercato (€7,6 vs €15,05).



A totale Italia, l'aumento del numero medio di referenze è guidato dall'Area 1 e 4.

L'Intensity Index Any Promo cala cross channel, ad eccezione di Discount e SSSDrug.





# SALON international 2018

13 - 15 ottobre 2018 | ExCeL London

PRENOTA  
I BIGLIETTI

Trova ispirazione alla fiera per parrucchieri piu'  
grande nel Regno Unito!

**PRENOTA I BIGLIETTI ORA**

[www.salonshow.co.uk/swoman](http://www.salonshow.co.uk/swoman)

Inserisci il codice promozionale **SALESWOMAN** per  
poter **vincere £250 da spendere in fiera!**

Per maggiori informazioni visita il sito [www.salonshow.co.uk](http://www.salonshow.co.uk)  
o contatta [info@hji.co.uk](mailto:info@hji.co.uk)





*Hair by Lisa Graham and  
Joseph I'Anson, Mark Leeson*



il software gestionale per parrucchieri

*Beauty***CHECK**®  
*Salon*

- ✓ **Gestione** COMPLETA del Salone
- ✓ Web APP per **clienti** e **Fiches su Tablet**
- ✓ **Planning** appuntamenti e reminder
- ✓ **Time-Line** Tecnica
- ✓ **Marketing** AUTOMATION
- ✓ **Booking** ONLINE



**RICHIEDI UNA DEMO GRATUITA**

☎ 0373 970241 🌐 [www.beautycheck.it](http://www.beautycheck.it)

✉ [info@beautycheck.it](mailto:info@beautycheck.it) **f** [/beautycheck.it](https://www.facebook.com/beautycheck.it)



# OTTIMIZZARE LA GESTIONE DEL SALONE IN 3 STEP

*L'autunno è la stagione migliore per sviluppare al meglio la gestione e pensare all'immagine del salone.*

*In questo articolo trovate i nostri consigli, forti della nostra esperienza nel settore.*



Il periodo invernale, con tutte le feste, è già alle porte. Se ti aspettano giornate piene e pause pranzo saltate, è necessario prepararsi ora e farsi trovare pronti grazie ad una gestione snella e più efficiente.

## **Lo scopo?**

- Guadagnare tempo, con una migliore organizzazione;
- Diminuire i costi, grazie al controllo e all'analisi dei dati di vendita;
- Aumentare il rendimento del salone, con la comunicazione e grazie alla fidelizzazione.

In breve, ottimizzare la gestione del salone, dello staff e del magazzino; potenziare l'immagine dell'attività, per comunicare la propria professionalità e "fidelizzare" i clienti; infine avere sempre sotto controllo la situazione del negozio con i dati di vendita e le statistiche. In realtà, non c'è un punto più importante, perché ogni aspetto si influenza reciprocamente, per questo li abbiamo organizzati in una Check-List.

Partiamo dal fatto che, mantenere attiva una clientela già acquisita è un costo inferiore rispetto a quello che avrebbe una continua ricerca di nuovi clienti. Quindi occorre portare avanti un lavoro sul cliente attivo parallelamente a quello sul potenziale, andando a strutturare un buon database clienti.



# 1. DATABASE CLIENTI E FIDELIZZAZIONE

## Cos'è un database clienti?

Il database è la raccolta d'informazioni e dati dei propri clienti e di quelli potenziali, a cui poter attingere in base ad uno scopo specifico. L'obiettivo è rispondere in modo mirato alle esigenze del cliente, che si traduce in fidelizzazione e un aumento delle vendite.

*"Più informazioni = più velocità = più vendite = più informazioni..."*

## Quali sono i vantaggi?

- Riconoscimento immediato del cliente e profilazione.
- Poter anticipare le esigenze del cliente secondo le annotazioni riportate.
- Filtri utili per generare delle attività promozionali mirate.

## Come e dove costruire un database clienti?

Visto che lo scopo è guadagnare tempo, l'ideale è utilizzare il software gestionale BeautyCheck Salon, perché è pensato e specializzato per il settore beauty. Questo significa che ogni sua funzionalità è ideata per rispondere alle richieste della professione del parrucchiere.

## Come fidelizzare la clientela?

Grazie alla creazione di un database clienti è possibile strutturare una strategia di azione per fidelizzare la clientela. Un "percorso" che dia risultati tangibili trova le fondamenta sia nel modo in cui coccolo il cliente e quanto lo faccio sentire a suo agio, sia nel modo in cui comunico e gli propongo determinate offerte...

Partendo da un nuovo cliente che è venuto per la prima volta in salone, grazie al software BeautyCheck Salon, è possibile seguire una vera e propria "scaletta" che consente di "potenziare" il rapporto e mantenerlo nel tempo, fino ad arrivare a recuperare il cliente che non sta più venendo.

- Newsletter per ringraziare i clienti di averci scelto;
- Bonus di benvenuto che viene inviato, in automatico, 3 giorni dopo il primo acquisto del cliente;
- Card prepagate, multi-listino o ad abbonamento per mantenere un rapporto duraturo;
- Auguri di compleanno con sms personalizzati e coupon da scaricare;

In più, per recuperare un cliente, è possibile impostare che, dopo sei mesi di assenza dal salone, riceva un messaggio personalizzato con un'offerta last minute per farlo ritornare.



Per poter soddisfare il tuo cliente e renderlo felice devi, in primis, conoscerlo e seguirlo nel modo più completo; e per farlo devi essere efficiente: automatizzare una serie di processi che fino ad ora hanno occupato tempo e sfruttare tutti i dati che il software gestionale riuscirà ad elaborare al posto tuo.

# 2. IMMAGINE DEL SALONE

## Cos'è?

Il salone di bellezza, al pari di una persona, possiede un nome, una "personalità" e nel tempo acquisisce una reputazione: in sintesi, un'identità. Per semplificare possiamo definirla come "l'impressione" che i clienti, sia potenziali, sia acquisiti, hanno dell'istituto. Ovviamente questa "immagine" è influenzata sia dalla professionalità che dimostri, sia da quanto tu riesca ad essere di tendenza, senza dimenticare la tua presenza nel web. Per ottenere risultati concreti è fondamentale seguire una strategia, che punti ad un obiettivo pratico, pianificare delle iniziative e gestire ogni "attività" con continuità. La soluzione è utilizzare un unico strumento in cui sia possibile gestire i diversi aspetti: myBooker, il portale web di BeautyCheck Salon, ti consente di organizzare le tue campagne marketing, gestire il tuo sito web e ricevere prenotazioni online.

1. Grazie alla creazione di un solo elemento (la landing page) puoi adattare la tua campagna marketing all'invio via e-mail, sms, WhatsApp, condividerla su Facebook e Twitter, utilizzarla per le sponsorizzazioni di google e Facebook, e renderla visibile sul tuo sito web.



2. Il booking online ha "invaso" i diversi settori e la clientela, sempre più abituata a gestire le proprie prenotazioni via web, lo apprezza e lo cerca... Può esserti utilissimo anche quando un potenziale cliente è incerto, perché non bisogna mai sottovalutare quanto la comodità influenzi le scelte nel modo web.

## Quanto è utile strutturare "l'immagine" del Salone?

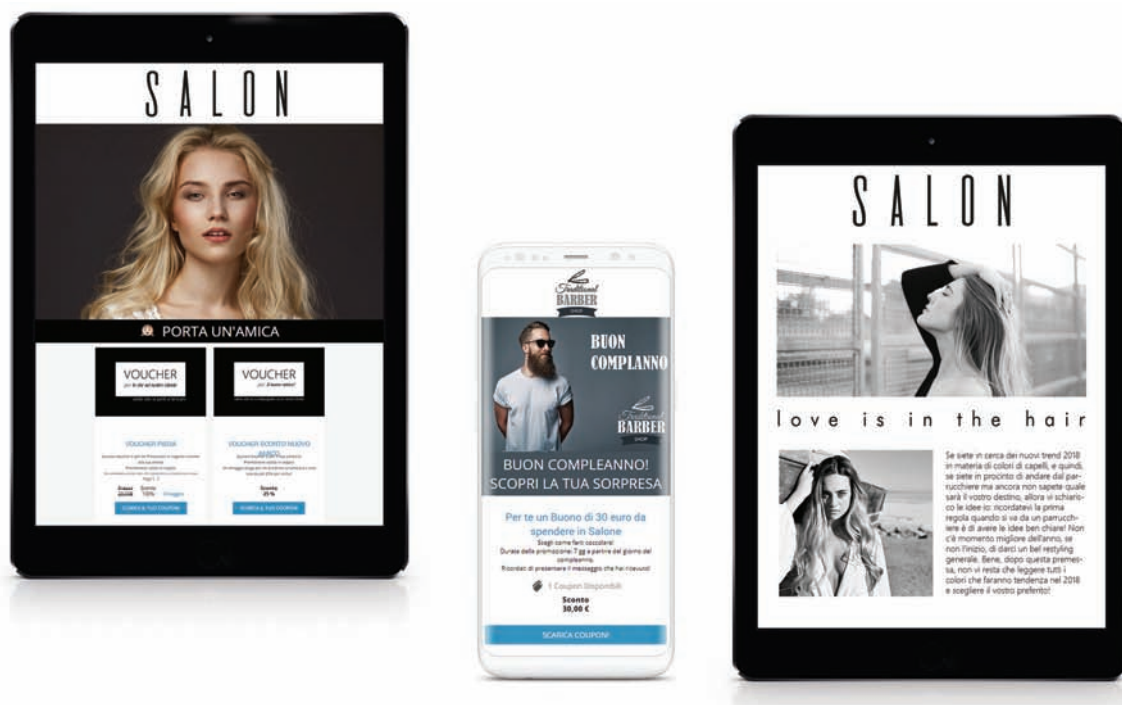
Nel settore beauty è basilare, riesce a dar luce alla professionalità e al valore dell'istituto. Se gestita correttamente sintetizza i valori e i pregi del salone, raccontando di sé in ogni elemento che scegli.



### 3. CONTROLLO E ANALISI DELL'ATTIVITÀ

La consapevolezza dell'andamento del salone consente di fare scelte e prendere decisioni mirate, grazie alle informazioni sulle vendite e sul rendimento dei servizi, dei prodotti e degli operatori. Il modo migliore per farlo è attraverso al software gestionale, che immagazzina le vendite, gli appuntamenti,

il lavorato e l'incassato, trasformandoli in dati di analisi. BeautyCheck ti offre più di 24 tipi di statistiche, visibili anche in formati interattivi, come grafici a torta, istogrammi e tabelle dati. Tutto questo si traduce in una lettura semplice e immediata della situazione e dell'andamento del salone.



### CHECK-LIST

Iniziare a lavorare con l'aiuto del software gestionale BeautyCheck Salon ti consentirà di guadagnare tempo, con una migliore organizzazione; diminuire i costi, grazie al controllo e all'analisi dei dati di vendita; aumentare il rendimento del salone, con la comunicazione e grazie alla fidelizzazione.

**Ecco la tua check-list:**

1. Creare un database clienti che non abbia soltanto i dati anagrafici, ma che sia completo delle preferenze e dei dati di vendita.
2. Utilizzare i dati per creare campagne marketing di fidelizzazione.

3. Creare un sito web in cui il cliente acquisito e potenziale possano trovare:
  - a. la prenotazione online
  - b. promozioni
  - c. aggiornamenti e curiosità.
4. Potenziare i social con elementi professionali, come le pagine di iscrizione alla newsletter, il pulsante prenota che rimandi all'area personale del sito e i coupon di benvenuto...
5. Tenere sotto controllo la situazione del salone con le statistiche.

Cosa ti serve per farlo senza fatica e senza perdere tempo? Scegliere il software BeautyCheck.



# DIRADAMENTO PRECOCE? ALOPECIA?



**BioNatural Vitalizzante**  
**è LA SOLUZIONE**

## **INNOVATIVO ANTI-AGE PER I TUOI CAPELLI.**

Il maggior nutrimento alla papilla germinativa produrrà nuovi capelli più sani e robusti.

Produce miglioramenti evidenziati in una crescita vigorosa dei capelli con un rallentamento della caduta e della formazione precoce dei capelli bianchi.



**Rebitalia**  
professional cosmetics

**REBITALIA PROFESSIONAL COSMETICS**  
produzione cosmetici tricologici

UDINE - [info@rebitalia.it](mailto:info@rebitalia.it) - [www.rebitalia.it](http://www.rebitalia.it)





3



4



2



5

1. È da piante, frutti, fiori e radici che derivano gli ingredienti più efficaci per la bellezza dei capelli: oli essenziali, estratti vegetali, proteine e vitamine. Questi preziosi elementi **dott Solari** li unisce nei prodotti Phitocomplex per prendersi efficacemente cura della cute e dei capelli. È una linea completa suddivisa in sei sotto linee per rispondere ad ogni esigenza del cuoio capelluto: linea energizzante, purificante, normalizzante, lenitiva, igienizzante e baby. **2. Rebitalia Professional Cosmetics** propone Vitalizzante BioNatural (con il principio attivo della serenoa repens, della caffeina e delle cellule staminali vegetali) che produce miglioramenti evidenziati in una crescita vigorosa dei capelli con un notevole rallentamento della caduta. BioNatural è sinonimo di benessere e soluzioni per cute e capelli.

3. La linea Natural Life di **Charme & Beauty** è indicata per la caduta dei capelli con diradamento. La formula è composta da estratto di radici e migliora le condizioni per la ripresa dell'attività pilifera in modo che i capelli in via di atrofizzazione riprendano liberamente la loro crescita. Da utilizzare almeno due-tre volte a settimana. **4. Natural HP** consiglia la lozione profumata: tonificante ed energizzante del cuoio capelluto. La caffeina, presente in formula, stimola la crescita dei capelli contrastando l'effetto del testosterone e del diidrotestosterone, entrambi coinvolti nella genesi dell'alopecia androgenetica. **5. Sinergy Cosmetics** propone i trattamenti frutto delle più avanzate ricerche nella tricocosmesi per capelli tendenti alla caduta, alla forfora, al grasso. Elevata specificità ed efficacia sono garantite dal perfetto connubio tra principi attivi e sinergia di azione. Trattamento in 3 fasi: igienizzazione, detersione, normalizzazione. **6. Hair Company Professional** con Double Action linea Loss Control combatte le problematiche legate

alla perdita o al diradamento dei capelli. Contiene un mix di molecole attive e cellule staminali che rinforzano i capelli e ne ostacolano la perdita di densità; e Serenoa repens in grado di contrastare l'azione di atrofizzazione del bulbo. Disponibili anche in cerotto. **7. Dust Diamond** propone: Antidandruff creato per ristabilire l'equilibrio del capello. I suoi 3 principi attivi specifici svolgono un'azione purificante antiforfora e sebo. Gain Hair con Trichogen Complex e 14 estratti botanici e organici promuovono la microcircolazione e la longevità delle cellule capillari combattendo il diradamento dei capelli. Shampoo e Lozione. **8.** Per prevenire la caduta dei capelli e migliorare l'habitat del cuoio capelluto, i laboratori **KYO** hanno sviluppato Energysystem, un programma composto da due prodotti (shampoo e fiale) che agisce come coadiuvante nella prevenzione della caduta, tonifica e stimola il cuoio capelluto, ossigena e migliora la vitalità dei bulbi, irrobustisce e fortifica il capello. **9.** Shampoo e maschera, dalle proprietà detergenti ed igienizzanti, leniscono il prurito e contrastano desquamazioni e forfora. Regolarizza la secrezione sebacea ristabilendo l'ottimale equilibrio idrolipidico, la cute risulta più pulita e i capelli lucenti e sani. La proposta **Acca Kappa** si completa con la lozione riequilibrante e rinfrescante a base alcolica, ricca di estratti vegetali, vitamine e proteine che contrastano la caduta. **10.** Thermal è un trattamento e rigenerante per i capelli. Lo Shampoo e la Lozione agiscono in sinergia, direttamente sul fusto e sulla cute, stimolando la ricrescita dei capelli. La formula ideata da **Emsibeth**, a base di acqua termale bioattiva ed oligoelementi sapientemente dosati, stimola la microcircolazione e rigenera il bulbo del capello, restituendo forza e vigore fin dalle prime applicazioni in cute.



6



8



9



7



10





11. Omeorganic® Reidra Integra Purifying di **Hbs** contiene l'Olio di Oliva e di Marula. Deterge, purifica e idrata con lo scrub e il bagno normalizzanti per cute grassa. Deterge, stimola, ossigena, rinfresca, riequilibra il pH naturale, regola la flora batterica e micotica con lo scrub e il bagno anti desquamazione, lenitivi e purificanti per cute con forfora. No sles, parabeni e dea. 12. **Medavita** lancia la nuova linea Velour, trattamento calmante formulato per ristabilire l'equilibrio cutaneo e alleviare stati irritativi e arrossamenti. Le proprietà lenitive e rivitalizzanti di Lavanda, Calendula, Achillea e del complesso Lotion Concentrée Naturalis Essentiae, lo rendono una risorsa specifica per i casi di sensibilità e irritazione del cuoio capelluto. 13. **Previal Natural Haircare** ha sviluppato prodotti con formulazioni specifiche per purificare, tonificare e rinforzare cute e capelli. A base di ingredienti attivi naturali polivalenti: Daily Anti-Hairloss Treatment è il trattamento anticaduta ad uso quotidiano. Contrasta il diradamento, rinforza la radice, tonifica e stimola la microcircolazione del cuoio capelluto. Migliora l'elasticità cutanea. 14. La Linea Resorge Green Therapy di **Biacrè Laboratori Cosmetici** comprende: Energy Shampoo e Lotion, stimolanti, energizzanti e rinforzanti per cute e capelli deboli, soggetti alla caduta. Purifying Shampoo e Scrub, purificante e condizionante rimuove con delicatezza l'eccesso di sebo e qualsiasi tipo di forfora. Lascia la cute idratata e una piacevole sensazione di freschezza. 15. **Echosline** presenta Seliar Therapy un innovativo sistema professionale di trattamento delle principali anomalie del cuoio capelluto: diradamento e assottigliamento dei capelli, produzione eccessiva di sebo e presenza di forfora. A base di oli essenziali che agiscono in maniera sinergica e potenziata per ripristinare la migliore condizione di benessere. 16. Amethyste Purify Peeling Mask di **Farmavita**, grazie alla combinazione esclusiva di agenti purificanti

altamente efficaci e speciali micro-sfere ad effetto esfoliante, aiuta a rimuovere forfora, sebo in eccesso e residui di prodotti, per un cuoio capelluto sano, pulito ed equilibrato. Ideale per preparare capelli e cuoio capelluto a qualsiasi trattamento. 17. Sea Force la linea di **Togethair** previene la caduta, protegge dallo stress anche ambientale, ristruttura e rinforza la struttura della fibra capillare. Gli ingredienti presenti quali Acqua Marina Oceanica, Symhair® Force 1631 Estratto di Microalghe, Coralsol e Amminoceramidi sono alla base dello shampoo, maschera e lozione che completano la linea. 18. Dalla linea Seven Touch N.Y.C di **Punti di Vista** nasce un prodotto che contrasta in maniera significativa la caduta dei capelli. Fiale urto e mantenimento, coadiuvate da uno shampoo specifico, garantiscono, infatti, un processo di ricostruzione e protezione del cuoio capelluto e hanno un effetto anticaduta. 19. **Tahe Organic Care Intensive** è il trattamento anticaduta che ridensifica e rinforza i capelli. La Curcuma e complesso Omega 6 presenti apportano nutrienti essenziali e aiutano a stimolare l'attività della radice preservando la densità del capello dalla radice alla punta. 20. Crown Scalp Scrub di **R+CO** è il trattamento per la cute, uno scrub delicato per la cura del cuoio capelluto effetto detox e lenitivo. Ideale per eliminare residui di prodotto e forfora. È perfetto anche come trattamento post-colore per rimuovere particelle chimiche e alleviare eventuali irritazioni. La sua formula è innovativa: 2-in-1 scrub+shampoo grazie al suo efficace potere lavante.







21



23



22



24



25

**21.** Serene Scalp Soothing Leave-On Treatment di **Oribe** dona sollievo istantaneo. Questo trattamento leave-on è leggero e si assorbe velocemente, rimuove la forfora. La menta rinfresca e lenisce la cute. **22. Caviar Clinical** nasce sostenuto dalla certezza dei risultati, certificati dalle evidenze cliniche. Un complesso brevettato di **Alterna**, che stimola in modo naturale la crescita di capelli più spessi e forti. Contiene una miscela di ingredienti vegetali efficaci che aiutano la detossinazione del cuoio capelluto e apportano vitamine essenziali e nutrienti. **23.** Forfora, sebo o eccessiva caduta, si possono combattere con le linee Biocomply di **Bka**. Le linee, trattamenti completi ed efficaci, attingono i principi attivi e oli dalla spremitura a freddo di semi e bacche dal mondo vegetale. **24. Keune So Pure** è la gamma per chi vuole il massimo della qualità dal mondo "green". Tre linee dedicate alla cute: Energizing per rinviare e rimineralizzare la circolazione, stimola la crescita e rallenta la caduta. Exfoliang esfolia e purifica la cute. Calming calma e protegge da rossori e pruriti. **25. Maria Nila Head & Hair Heal** è una linea di prodotti per capelli colorati che tratta e previene la forfora e le altre anomalie della cute, previene la caduta e ne stimola la ricrescita. La linea include uno shampoo ed un conditioner per usi frequenti e una maschera da usare una o due volte alla settimana **26.** Becare è la linea di fiale **Everline** proposte in tre versioni. Relaxing Treatment Soothing, per risolvere problemi di ipersensibilità cutanea; Hair Loss Prevention Revitalizing Strong, per stimolare il cuoio capelluto. La versione concentrata per un'azione d'urto, quella normale come mantenimento. Dandr-Off per normalizzare il ricambio cellulare

della cute e ristabilire il naturale equilibrio fisiologico. **27.** Per rispondere al problema della caduta, **Vitalfarco** ha pensato all'azione combinata di tricoeptidi, fitocomplessi naturali e provitamina B5 che assicurano l'approvvigionamento energetico necessario per combattere la caduta e promuovere la crescita di capelli sani e forti. La linea comprende: Shampoo trattante, Hair Serum e Hair Lotion.

**28.** La Linea Bio Regina, proposta da **Malvy**, è indicata nel trattamento dell'alopecia androgenetica. L'utilizzo costante e regolare del prodotto consente un'igienizzazione profonda della cute contribuendo efficacemente a contrastare i processi di atrofizzazione della papilla germinativa del bulbo pilifero. In flaconcini contagocce o in flaconcini monodose. **29.** Biomed Hairtherapy di **Soco**, rinnovato nelle formulazioni e nel pack, presenta quattro nuove linee di prodotti che attingono al mondo della natura e del biologico per rispondere in maniera sempre più efficace alle esigenze specifiche di cute e capelli. La Linea Pretiosum, fiore all'occhiello tra le novità, enfatizza e rende uniche le performance di tutti i trattamenti per capelli.

**30.** Un momento di relax per vivere pienamente il rituale Ocrys e ristabilire l'armonia tra corpo, anima e capelli. **Jean Paul Miné** con le sue linee lancia un nuovo concetto di Haircare. La linea Sensitive apporta delicatezza alla cute, nutrimento delicato sulle lunghezze, prevenzione ed attenuazione delle anomalie cutanee: forfora, sebo e sensibilità.



26



28



27



29



30



31



32



34



35



**31.** Kerabond Linea Regal è indicata per capelli deboli e sottili. **Chenice** con questa linea di shampoo e fiale colma le carenze dei capelli deboli rendendoli corposi e vitali. I principi attivi stimolanti cute come vitamine, aminoacidi, estratto di arnica sciolti in acque termali, stimolano, rinforzano e vitalizzano per un'azione tonico-lenitiva e purificante. **32.** Tricologico Radicchio è il trattamento specifico per la cura dei capelli e del cuoio capelluto di **Loral Radicchio**. Nutre la cute, favorendo l'equilibrio psicofisico generale. Si compone dalla Lozione Radicchio "Rinascita", infuso idroalcolico d'erbe e dallo Shampoo Radicchio a pH fisiologico. **33.** Viste le tante anomalie che si possono riscontrare sulla cute, **Kepro** con Kaypro propone diverse soluzioni. Purage il trattamento completo a base di elementi naturali. Detossinante, purificante e riequilibrante per la pulizia completa e profonda dalla cute allo stelo. In tre step: oli essenziali, shampoo e maschera. Cute e capelli delicati, sebo e forfora sono trattati con shampoo e lozioni specifici. **34.** **Inco** parte dal principio di cute sana per avere capelli vaporosi, vitali e forti. I rituali Purifica – Osmolv combattono le anomalie. Troviamo, Peeling trattamento d'urto antiforfora; Liposolve, trattamento d'urto lipoequilibratore; Impacco con minerale dalle Dolomiti con BrentaKer; Maschera lenitiva per cute sensibile al carbone vegetale e boswellia serrata e Frangenza, l'attivatore detossinante. **35.** Dai laboratori di ricerca e sviluppo **Lisap** nasce Keraplant Nature, un connubio perfetto tra ingredienti di origine naturale e sapienza decennale. Una linea di 5 trattamenti specifici per trattare le principali anomalie del cuoio capelluto e dei capelli. L'azione di trattamento specifico, potenziata dagli oli essenziali, è svolta dalle lozioni, che agiscono in maniera mirata e intensiva sull'anomalia cutanea. **36.** **Exensial**, la linea distribuita in esclusiva da **Haircos Srl**, consiglia Eclat un Fluido Sinergico Lenitivo ad alto potere pulente. Ideale per il cuoio capelluto irritato e sensibile, con cute grassa, secca o con forfora. Natural Complexe concentrato di oli essenziali altamente stimolanti, tonifica il cuoio

capelluto ed apporta al bulbo pilifero gli elementi nutritivi essenziali. **37.** La lozione **Be Pure**, firmata **Niamh Hair-Koncept**, è un trattamento specifico per prevenire l'eccessiva caduta dei capelli e stimolare il processo di ricrescita naturale, grazie alla speciale formula ad elevata concentrazione di attivi che riattivano il microcircolo del cuoio capelluto, rivalizzandolo e rendono i capelli più forti e vigorosi fin dalla prima applicazione. **38.** Il Kit Densi-On è il programma intensivo completo di shampoo e fiale monouso ideato da **K-time** per contrastare il diradamento dei capelli. L'esclusivo complesso di attivi funzionali dona nuova resistenza e densità alla capigliatura, risvegliando il bulbo pilifero dall'assopimento. Test di laboratorio confermano un aumento tangibile della densità capillare e del microcircolo del cuoio capelluto nel 50-55% dei soggetti. **39.** **Demeral** propone il trattamento normalizzante al carbone attivato di Physia OE. Svolge un'azione purificante per il benessere del cuoio capelluto esposto ad impurità ambientali, sebo e sudore. Il carbone vegetale attivato ha eccellenti proprietà assorbenti che, in sinergia con selezionati Oli essenziali ed Argilla verde, assicurano una pulizia duratura e la rivalizzazione degli steli. **40.** **Waland** propone i trattamenti Bio Lympe. La lozione Biorellana per un controllo cosmetico-forfora sebo, dall'attività purificante. Il Bagno Capillare mantiene il cuoio capelluto nelle migliori condizioni di igiene, senza aggredirlo. Procutan idratante cute è una crema cosmetica indicata per tutte le problematiche non patologiche della cute secca, desquamata, con forfora o arrossata. Formulati senza parabeni.

36



38



39



37



40







**41.** SynergiCare - Energy Response di **Itely Hairfashion** è un sistema completo a base di preziosi principi attivi che comprende due prodotti Pro Energy Shampoo e Kera Energy Lotion per contrastare la caduta dei capelli. Lo shampoo deterge, purifica e nutre in profondità. La lozione remineralizzante ha uno speciale mix a base di Prolife Factor e Biominerale5 promuove la crescita dei capelli e dà loro corpo e vigore. **42.** Per prevenire e contrastare il diradamento dei capelli, **Revivre** ha studiato Exence Rigenera, esclusivo kit homecare per un trattamento intensivo. Si propone in due stadi: la prima fase detossinante che ha una durata di quattro settimane e la fase rigenerante da seguire per 30 giorni. Tisana Detox e 30 compresse di integratore Rigenera Plus, completano shampoo e fiale per un'azione sinergica. **43.** **Everygreen**, marchio al 100% italiano, propone 2 trattamenti diversi per forfora e iperseborrea. Come Antiforfora shampoo e trattamento purificanti, a base di olio biologico di rosa mosqueta, proteine del riso, estratto di bardana e olio essenziale di limone. Per il Sebo regolatore, olio di macadamia, estratto di betulla, estratto di ortica, olio essenziale di rosmarino, conferiscono una deterzione efficace e delicata. **44.** **Schwarzkopf Professional** risponde alla richiesta dei saloni del Detox e dei trattamenti purificanti con una soluzione ottimale: la linea BC Scalp Genesis. Con l'esclusivo StemCode™ Complex ed in combinazione con specifiche vitamine, offre un trattamento olistico, privo di siliconi, in grado di agire contro le problematiche del cuoio capelluto sensibile, con grasso o con forfora per capelli sottili o grossi. **45.** Nei laboratori di **Intercosmetics Milano** nasce la linea trattante per capelli Envie Vegan pure solution. I prodotti sono stati formulati senza l'utilizzo di sostanze di origine animale, non contengono parabeni né SLS. Tutte le formulazioni sono state studiate nel rispetto della cute e dei capelli, con il principio di prevenire le anomalie cutanee e ripristinare i naturali equilibri fisiologici, utilizzando attivi specifici di origine vegetale. **46.** **Raywell Bio Nature Performer** è una linea tricologica altamente performante, formulata con cosmetica verde tale da rendere i prodotti

compatibili con cute e capelli. L'anticaduta contiene polifenoli naturali di tea verde, olio naturale di Tsubaki Giapponese – camelia, acido ialuronico cross linkato a rilascio prolungato. Per un'azione stimolante, protettiva e lucidante. Aiuta il rinnovamento cellulare cutaneo. **47.** Preparare, trattare e mantenere sono le parole che rappresentano la gamma BiorganiCare di **Nyce International**. Una linea appositamente studiata e formulata per rispondere alle specifiche esigenze e anomalie del cuoio capelluto per il benessere completo della cute. Formule rispettose della natura e degli animali. Attivi organici, estratti acquosi, polveri micronizzate e complessi minerali rendono eccezionali le composizioni della linea. **48.** **O'right** propone Recoffee, linea efficace contro la caduta dei capelli. La formula ecologica a base di bucce di caffè, estratto di caffeina naturale e principi attivi vegetali, stimola la microcircolazione del cuoio capelluto con un'azione energizzante che riequilibra la produzione di sebo e accelera la crescita. I capelli appaiono rinvirgiti e la cute sana e tonica. **49.** pH MED è il brand curativo di **Cotril Professional**, sinonimo di scienza al servizio dell'hair care. Linee che risolvono specifiche problematiche della cute e dei capelli quali caduta fisiologica, forfora, capelli grassi e cute sensibile, grazie all'innovativa tecnologia OxySystem, nata dalla sinergia tra ossigeno attivo e cellule staminali vegetali. Tutte le formule sono senza SLES e dermatologicamente testate. **50.** Da **Emmebi Italia** nasce Natural Solution Hair Loss Remedy Program: una linea formulata per contrastare e prevenire la caduta dei capelli migliorando la microcircolazione sottocutanea. L'azione sinergica è resa efficace dal brevettato complesso di cellule staminali vegetali. Comprende 4 prodotti: preparatore cutaneo igienizzante, shampoo, lozione rigenerante urto e cerotti fattore crescita per trattamenti quotidiani di cute e capelli.





## MARKETING



51



53

54



52



55



**51.** Kapilixine è la linea Nouvelle di **HSA** studiata per contrastare le anomalie più diffuse di cute e capelli. Forfora, caduta e cute grassa non saranno più un problema. Gli ingredienti attivi di origine naturale agiscono per purificare, riequilibrare e ristabilire la normale funzione della cute, essenziale per capelli belli e sani. Trattamenti a due fasi Sshampoo e Lozione **52.** I prodotti Renewing sono specificatamente formulati per mantenere lo stato di benessere di cute e capelli. **Davines** ha arricchito la famiglia con Hair Longevity Complex che offre una protezione efficace contro i segni dell'invecchiamento di cute e capelli. Il complesso è composto da tre diversi ingredienti che funzionano in sinergia per contrastare il processo di invecchiamento e l'infiammazione. **53.** Stop Hair Loss è un trattamento intensivo coadiuvante per fortificare i capelli ed aiutare a contrastarne la caduta della linea Scalp di **Compagnia del Colore**. Gli Estratti Biologici favoriscono il naturale microcircolo, rivitalizzando e aumentando il volume dei capelli fin dalle radici. La Taurina e la Caffeina, invece, risultano essere indispensabili per coadiuvare il ciclo cellulare. **54.** **Saphir** Against Loss è un trattamento energizzante stimolante contro la antcaduta dei capelli formulato con procapil™ e phitoestratto di serenoa repens per combattere l'invecchiamento del follicolo pilifero e prevenire la caduta dei capelli. Questa nuova formulazione è in grado di ridurre visibilmente la perdita dei capelli, migliorarne la densità e diminuire l'iper-produzione sebacea. **55.** Capelli fragili, privi di volume e spenti? **Krom** ha selezionato i migliori trattamenti per una chioma forte e sana. Ths Cell Shampoo previene la caduta ed energizza il cuoio capelluto grazie ad un complesso multi-attivo composto da cellule staminali d'Uva, olio di Eucalipto ed estratto di Ortica e Rosmarino, che equilibrano e rivitalizzano. Da usare con Ths Cell Fiale, un concentrato energizzante intensivo, con effetto hot-ice. **56.** La soluzione di **Kaara** alla caduta è Revitae, un trattamento

che stimola le cellule staminali e risveglia i bulbi nella fase dormiente, favorendo l'inizio di una nuova vita del capello. Il suo segreto è il prezioso complesso di biocomponenti e attivi che energizza il cuoio capelluto e dona forza, densità e corposità ai capelli. I risultati sono visibili sin dalle prime settimane.

**57.** Il kit bioRicostruzione by **bioBotanic** è una linea studiata per risvegliare la giovinezza di cute e capelli. Tonifica con una sferzata di energia, protegge e ripristina la qualità della fibra donando incredibile comfort alla cute anche post colorazioni, decolorazioni e varie esposizioni a sostanze chimiche e/o solari. Costituito dalla sinergia di 4 prodotti biocertificati. Capelli più forti e lucenti, dalle radici alle punte.

**58.** Difference Hair Care Energizing di **Nook** è la famiglia specifica per cute e capelli deboli, soggetti a fragilità capillare, caduta stagionale e calvizie maschile. Formulata con VitalHair® e Honey Matte®, due speciali complessi che aiutano cute e capelli ad affrontare con rinnovata energia il cambio di stagione. Shampoo e Super Active Intense Lotion per un'efficace azione stimolante. **59.** **Framesi** aggiunge un nuovo prodotto al kit Morphosis Densifyng/Reinforcing atto a rinforzare e stimolare il follicolo, rivitalizzandone e aumentandone le dimensioni riducendo la caduta del capello. Il nuovo nato è Morphosis Energizing Spray cute e capelli. Usato al termine del programma intensivo mantiene la cute sana e la densità dei capelli. Da usare anche quotidianamente. **60.** Per il benessere e la bellezza dei capelli, **Philip Martin's** ha creato il trattamento Scalp Nutriment Professional. Grazie ai suoi principi attivi quali l'estratto di Ortica Bio, le cellule staminali di Mela e di Centella e Pantenolo, è un coadiuvante nella prevenzione e nella riduzione della caduta. Per il mantenimento Scalp Nutriment Spray, per cute e capelli fini che si assottigliano.

56



58



59



57



60







61



63



64



62



65

**61.** Liding di **Kemon** è una linea di trattamento snella, efficace e immediata. Dona nuova forza e vitalità ai capelli deboli tendenti alla caduta. Liding propone Energy: tre semplici gesti che agiscono in sinergia per rivitalizzare il cuoio capelluto e dare forza ai capelli estratto di ginseng e caffeina promuovono la crescita sana e vitale.

**62.** **Giomat** Reserach Rituals è la linea curativa completa pensata per risolvere tutte le anomalie del capello e del cuoio capelluto. La sua formula è una selezione accurata di oli essenziali puri e preziosi fitoestratti funzionali, reinterpretazione di antiche ricette alla luce della moderna ricerca scientifica, che trasformeranno i vostri capelli e lo stato d'animo. **63.** La linea Loss Defense **ONcare therapy** di **Selective Professional** punta tutto sull'efficacia di Redensyl. Insieme ad altri attivi naturali è in grado di riequilibrare i processi fisiologici, stimolare il metabolismo cellulare e migliorare la microcircolazione. La superficie esterna dei flaconi e dei tubi in plastica è stata trattata con argento Ag+ per un'azione antimicrobica permanente intensiva.

**64.** **Fondonatura** arricchisce la Linea Omnia Therapy con straordinari trattamenti Dermoequilibranti estremamente delicati su cute e capelli, formulati su base naturale e privi di SLES, SLS e Parabeni, contenenti ingredienti pregiati come l'Olio di Tamanù e l'Olio di Monoi. **Natural Gommage** è un micro esfoliante, con micro sfere al 100% naturali; il latte detergente Dermoequilibrante, delicato e bilanciato e la Dermo-Calm Mask. **65.** Il programma tonificante di **Sens.ùs** è Vita Toscana propone 2 tipi di trattamento: uno intensivo e uno di prevenzione o mantenimento. Si interviene a ridurre tutti i tipi di caduta capelli e a stimolare la rapida ricrescita con l'azione della Salvia Officinale e dell'Iris Florentina, unita alle proprietà della Serenoa Serrulata, il cui estratto riduce gli effetti indesiderati conferiti dall'enzima 5-alpha-reduttasi responsabile di assottigliamento e caduta capelli. **66.** **Reforce** è il programma fortificante e ridensificante **Seward Mediter** di **Helen Seward**. Assicura una protezione anti-invecchiamento donando ai capelli corpo e volume. La linea si compone di: Detoxifying Tonic 1/T, preparatore cute ad azione detossificante;

Fortifying Shampoo 1/S ; Fortifying Concentrate 1/L, lozione-gel agli Estratti Phyto-Tech e Biotinyl-Complex che garantisce un potenziato trattamento.

**67.** **Sinlase** Tryo-Staminale Therapy grazie alle sue tre formulazioni rende possibile colpire le varie problematiche di cute e capelli legate alla caduta: trattamento giallo per capelli deboli con forte caduta, rosa per capelli secchi e sfibrati con forte caduta, verde per capelli con forfora o cute seborroica con forte caduta. **68.** **Bioshine** combatte gli inestetismi cutanei con al linea Nigem Kur. Shampoo per le diverse anomalie e lozione studiata per combattere il processo d'invecchiamento del bulbo pilifero, per prevenire la caduta e stimolare l'eventuale ricrescita dei capelli. I principi attivi utilizzati: Procapil una sinergia di tre componenti attivi Matrikina, Apigenina e Acido Oleanolico. **69.** La linea Botanikare by **Alter Ego Italy** propone tre soluzioni. Purifying Shampoo, delicato purificante per cute con forfora azione antisettica e protettiva. Energizing Superactive Tonic trattamento rigenerante intensivo per capelli fragili tendenti alla caduta. Calming Tonic ad azione calmante e lenitiva specifica per cute sensibile. La sua delicata formulazione riduce irritazioni, infiammazioni cutanee e prurito dovuto anche alla forfora. **70.** Il trattamento benessere capelli con forfora di **Calmar Professional** si compone di bagno e maschera. Gli oli di timo, rosmarino, salvia ed estratto di ortica, svolgono un'azione tonica e disinfettante, regolano l'eccessiva produzione sebacea della cute riportandola a valori normali e combattono la formazione della forfora.



66



68



70



67



69





71



73



75



72



74



76

**71.** Simply Zen by **z.one concept** propone il trattamento densifying un programma sinergico specifico ed efficace. La linea comprende tre prodotti: Shampoo, Concentrated Lotion e Lotion. Tutti contengono il principio attivo naturale Indian kino tree, un ingrediente riconosciuto per le sue funzioni anti-età e protettive per la cute con conseguente conservazione della giovinezza del capello e rallentare la caduta. **72.** Primaria è la linea completa formulata da **Elgon** per prevenire, contrastare e risolvere gli inestetismi più comuni e le anomalie di cuoio capelluto e capelli. Tutti i prodotti contengono estratti di origine vegetale e sono senza parabeni. Tre facili step per purificare la cute, rinforzare il bulbo e aumentare la crescita. Il programma anticaduta prevede dermopeeling, bagno stimolante e fiale. **73.** Tea Tree Scalp, Care il trattamento rigenerante per cute e capelli di **Paul Mitchell**, è un sistema di prevenzione che aiuta a rallentare il processo fisiologico di diradamento dei capelli in modo delicato e naturale. E' arricchito con l'esclusiva miscela botanica Regeniplex® a base di Trifoglio, Curcuma, Kakadu Plum, Peptidi di Pisello e Ginseng, che agisce sulla cute promuovendone una salute ottimale incoraggiando la crescita di capelli sani e folli. **74.** La linea Essential Haircare proposta da **Capello Point**, unisce qualità e innovazione cosmetica. La sua formula può contare su ingredienti vegetali naturali, selezionati per le loro proprietà essenziali, per garantire elevate performance. La linea anticaduta prevede shampoo, le 12 fiale monodose di vitaminico rinforzante o la lozione da 100 ml che apportano forza e vitalità ai capelli deboli e fragili, contrastando la caduta. **75.** Fango Peeling con Fiori di Bach e Carbone, di **Brelil** è purificante e detossinante. Permette di eliminare delicatamente tutte le impurità dei capelli e del cuoio capelluto stressati da sostanze inquinanti. Ripristina i sali minerali assicurando una perfetta pulizia del cuoio capelluto e donando una piacevole sensazione di freschezza. **76.** Nuovo Biokera Scalp Care (shampoo+mask+siero) al miele biologico certificato è una terapia intensiva di **Salerm Cosmetics** per le cuti sensibili. Ha proprietà idratanti antinfiammatorie. L'ingrediente principale è il miele,

raccolto lontano dai centri abitati o da aree industriali. Possiede proprietà idratanti, antinfiammatorie, antiossidanti, antimicrobiche e proprietà stimolanti del sistema immunologico. Non contiene solfati, né parabeni. **77.** Eksperience anti hair loss dà, ad ogni tipo di caduta, una risposta mirata: stress, alimentazione, stagionalità, predisposizione genetica o sollecitazioni continue dell'acconciatura sono cause che vanno trattate con prodotti diversi. **Revlon** con questa linea offre una combinazione di prodotti che ti aiuta a combattere la perdita o diradamento dei capelli. Da iniziare in salone e proseguire a casa. **78.** Aveda propone il sistema Pramasana Scalp Care, composto da una spazzola con setole arrotondate che permettono un massaggio con movimenti circolari che esfolia il cuoio capelluto per eliminare i residui e le impurità. Purifying Scalp Cleanser; Protective Scalp Concentrate crea una barriera protettiva naturale che nutre e protegge la cute dall'inquinamento; Scalp Remedy Dandruff Solution, un trattamento giornaliero che riduce la desquamazione. **79.** La ricerca tricotologica di **Emmediciotto** ha portato a sviluppare una linea curativa completa con prodotti specifici: Stem-C risponde alle anomalie della cute e capelli con linee curative dedicate, utilizzano le potenzialità delle cellule staminali dell'estratto degli acini verdi dell'uva, migliora l'attività dei follicoli cutanei, riequilibra il nutrimento del bulbo pilifero e riattiva le normali funzioni. **80.** Vitality's con Vitacell-Tec: estratto dalle cellule staminali della mela, stimola il bulbo, ne aumenta la vitalità, rallenta l'invecchiamento del follicolo, regolarizza il ciclo di vita del capello, coadiuva il rallentamento della caduta. Vitaxil: effetto stimolante del bulbo pilifero, rallenta la caduta dei capelli e ne favorisce la ricrescita. **81.** Deep Cleansing Shampoo è un detergente detossinante per cuoio capelluto, proposto da **Label.m** per rimuovere il sebo in eccesso ed eventuali residui di prodotti e cloro. Gli ingredienti contenuti aiutano a liberare i follicoli, idratano il capello e prevengono patologie batteriche del cuoio capelluto lasciando una gradevole sensazione di freschezza.



77



78



80



79



81



# COSMOPROF

ASIA HONG KONG  
亞太區美容展

**NOVEMBER 2018**  
**13<sup>TH</sup> - 15<sup>TH</sup>**

COSMOPACK ASIA  
ASIA WORLD - EXPO

**14<sup>TH</sup> - 16<sup>TH</sup>**

COSMOPROF ASIA  
HONG KONG CONVENTION  
& EXHIBITION CENTRE

**HONG KONG**  
[www.cosmoprof-asia.com](http://www.cosmoprof-asia.com)

A NEW WORLD FOR BEAUTY  
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG MUMBAI

Organiser - Cosmoprof Asia Ltd



UBM



Sales Office Asia Pacific: UBM Asia Ltd - Hong Kong - ph. +852.2827.6211 - fax +852.3749.7345 - [cosmasia-hk@ubm.com](mailto:cosmasia-hk@ubm.com)  
Sales Office Europe, Africa, Middle East, The Americas: BolognaFiere S.p.a. - Bologna - Italy - [international@bolognafiere.it](mailto:international@bolognafiere.it) -  
for info: ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - [international@cosmoprof.it](mailto:international@cosmoprof.it) | **Marketing and Promotion:**  
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. - Milan - Italy - ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - [info@cosmoprof.it](mailto:info@cosmoprof.it)





# Cosmoprof 2019 tutte le novità

Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof s.p.a., ci anticipa le novità che vivremo a Cosmoprof Bologna 2019, la punta di diamante per gli operatori della bellezza

## Cosmoprof 2019, quali sono le novità più salienti che ci può anticipare?

Per l'edizione 2019 stiamo ulteriormente incrementando la settorializzazione della fiera, un processo iniziato lo scorso anno. La diversificazione delle date di apertura dei diversi settori ha portato ottimi risultati.

Vogliamo semplificare il business degli operatori professionali presenti a Bologna e ottimizzare le loro opportunità di sviluppo di nuove relazioni e progetti in ambito cosmetico.

Anche quest'anno le date di apertura saranno diverse per ciascun comparto. Il ricco calendario Cosmoprof Bologna prevede da giovedì 14 a domenica 17 Marzo 2019 l'apertura di Cosmopack e Cosmo|Perfumery & Cosmetics, per favorire gli incontri tra produttori e specialisti della filiera e aziende di prodotto finito, buyer e retailer per i settori Profumeria e Cosmesi, Green & Organic e per Cosmoprime, l'area dedicata alla profumeria di alta gamma, che quest'anno accoglierà i visitatori al padiglione 14.

Da venerdì 15 a lunedì 18 Marzo apriranno i battenti i canali professionali di Cosmo|Hair & Nail & Beauty Salon, con la presenza dei titolari di salone e centri estetici, hairstylist, acconciatori, onicotecnici e dei distributori specializzati in questi segmenti.

Grande attenzione verrà data al retail, con un nuovo posizionamento dell'area Cosmoprime e con iniziative volte a far conoscere agli operatori la profumeria e il retail del futuro: prodotti innovativi, i device di ultima tecnologia, le proposte di fragranze e make up personalizzato per rispondere alle esigenze dei singoli clienti. Inoltre, in linea con l'evoluzione del mercato a livello globale, il tema della prossima edizione sarà la sostenibilità ambientale, legata al concetto di economia sostenibile. Le nostre iniziative e i nostri talk analizzeranno le tecnologie e le soluzioni disponibili oggi per un'evoluzione green dell'industria cosmetica.

## L'internazionalità di Cosmoprof è uno dei motivi che fanno della manifestazione un appuntamento "da non perdere". Quali sono gli strumenti che utilizzate per rafforzare questo aspetto?

Le ultime edizioni di Cosmoprof Bologna hanno visto una crescente presenza degli operatori internazionali. Per noi è un risultato importante, una risposta concreta ad un'esigenza delle aziende espositrici. Inoltre, rafforza l'identità internazionale del nostro brand nel mondo.

Continuiamo a investire nella promozione e nelle attività di scouting e networking nei principali mercati internazionali con il programma di roadshow supportati dal Ministero per lo Sviluppo Economico, da ICE e da Cosmetics Italia. Grazie a queste presentazioni, che in questi mesi ci porteranno in Giappone, Corea del Sud, Kenya, Russia, India e Arabia Saudita potremo

incontrare aziende, produttori, buyer, distributori e retailer interessati a valutare opportunità di sviluppo per il loro business.

Stiamo sviluppando un nuovo software di match-making, più funzionale e semplice da usare per incrementare la presenza di compratori internazionali e per favorire gli incontri di business tra le aziende espositrici e gli operatori internazionali presenti a Cosmoprof grazie all'International Buyer Program.

## L'area capelli è sempre uno dei momenti di grande attrazione per Cosmoprof. Quale sarà il focus per la prossima edizione?

In questi mesi stiamo assistendo a una crescita delle aziende italiane nel settore hair che hanno tutte le "carte in regola" per entrare nei nuovi mercati e riaffermare la propria leadership. Molti espositori investono risorse in ricerca e sviluppo per creare linee più sostenibili, con un focus sull'origine degli ingredienti e sui processi di lavorazione.



## Cosmopack riunisce il meglio dell'industria cosmetica internazionale. Conferma il ruolo di anteprima mondiale delle proposte e tendenze future?

Cosmopack, di anno in anno, si consolida come appuntamento di riferimento per gli operatori e manager dell'industria cosmetica, alla ricerca di nuove soluzioni, materie prime, tecnologie produttive e packaging innovativi; per i team di marketing, product development e R&D di brand cosmetici e retailer che prendono ispirazione dalle nuove collezioni; per i

fornitori di packaging e applicatori che dedicano sempre maggiore attenzione al design della confezione, alla sua facilità d'uso e alla sostenibilità. Anche per Cosmopack le parole d'ordine saranno, infatti: "sostenibilità" ed "economia circolare": saranno molte le soluzioni "smart" con un elevato tasso di tecnologia e automazione. E per esplorare il futuro della sostenibilità industriale, la Factory 2019 riprodurrà interamente il processo di circolarità di recupero delle plastiche, utilizzando un polimero rigenerato per il packaging di uno "scalp oil" privo di micro-plastiche.

## Le conferenze che si svolgono per tutta la durata della manifestazione toccano i temi più attuali del mondo cosmetico. Sarà così anche per il 2019?

Stiamo predisponendo un calendario di seminari e talk ricco di spunti e di nuove tendenze per gli operatori presenti a Cosmoprof. Agenzie di trend, key player dell'industria ed esperti di fama mondiale porteranno a Bologna le ultime ricerche, le analisi delle tendenze in voga e di quelle future, le soluzioni di maggior impatto per il mercato. Cosmoprof Worldwide Bologna 2019 sarà ancora una volta un osservatorio privilegiato per operatori e professionisti, per capire l'evoluzione del settore e rimanere aggiornati.

C.S.



# COSMOPROF

## WORLDWIDE BOLOGNA

Heads Collective

### EDIZIONE 2019

BOLOGNA,  
QUARTIERE FIERISTICO

### 14-17 MARZO

COSMOPACK COSMO PERFUMERY & COSMETICS

### 15-18 MARZO

COSMO HAIR & NAIL & BEAUTY SALON

A new world for beauty  
Bologna, Hong Kong,  
Las Vegas, Mumbai

[cosmoprof.it](http://cosmoprof.it)

Organizzato da  
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.  
Milano  
T +39 02 796 420  
F +39 02 795 036  
[info@cosmoprof.it](mailto:info@cosmoprof.it)

Company of



In collaborazione con



Con la partecipazione di



Ministero delle Politiche Economiche







Ida Fuga, Amministratore Delegato Emsibeth SpA

# Strategie per (chi vuole) crescere

Ida Fuga, Amministratore Delegato Emsibeth SpA, ci racconta come essere competitivi, per lanciarsi in un nuovo anno con entusiasmo

**In salone si respira un po' più di tranquillità perché sono riprese le visite in salone grazie a formazione e promozioni. Oggi è sempre più importante differenziarsi, presentare qualcosa di nuovo alla cliente per essere all'altezza delle aspettative che puntano più in alto. Per essere competitivi e anche per rilanciarsi in un nuovo anno con l'entusiasmo di un nuovo progetto.**

## Quali sono le nuove strategie che offrite al parrucchiere per il prossimo anno?

Abbiamo 2 strade che stiamo percorrendo nelle 2 divisioni:

la Divisione Emsibeth: stiamo preparando persone che accompagneranno i titolari di Salone a diventare Lean, ovvero eliminare gli sprechi, mettere la soddisfazione della cliente al centro e applicare il kaizen, ovvero: KAI (cambiamento, miglioramento) e ZEN (buono, migliore), e significa cambiare in meglio, miglioramento continuo, passo dopo passo con costanza e metodo.

Alzare la qualità della proposta, della comunicazione ed alzare il livello qualitativo degli standard salone.

Oggi ci sono 2 mercati ben definiti:

- 1) Clienti molto esigenti e informate, molto attente ai dettagli, alla competenza, alla personalizzazione, ma che ricercano anche un'esperienza emozionale e sensoriale piacevole e gratificante.
- 2) Clienti che hanno esigenza del servizio e lo cercano con il miglior rapporto qualità prezzo, ma puntano molto sul prezzo.

I saloni medi sono oramai scomparsi e quei pochi rimasti sono in difficoltà.

La nuova Divisione Arpège Opera, portata avanti dal creatore Marco Todaro con il suo team di formatori.

Faremo in modo di creare saloni arpeggiatori che si distinguono dalla massa per capacità di coinvolgimento, esperienza, risultati e replicabilità. Tutto questo portando benefici al salone sul piano del metodo, della fidelizzazione del cliente e dell'aumento della redditività, oltre all'esclusività del territorio.

## Di cosa ha bisogno oggi un salone per essere competitivo e al passo con i tempi?

Sicuramente stiamo vivendo un periodo di grande trasformazione, l'unico modo per essere al passo con i tempi è essere aggiornati e diventare attraenti. Oggi ogni salone deve comunicare in modo chiaro e preciso la propria specialità, per diventare unico e insostituibile per una certa categoria di clienti.

La vetrina deve comunicare in modo chiaro la promessa alla cliente del salone.

La massificazione non esiste più, oggi ci sono diverse tipologie di consumatori che cercano i saloni nei quali si identificano di più per lifestyle. Utilizzare in modo corretto i social per farsi trovare da potenziali clienti in linea con il salone.

## Avete presentato Arpège Opera un progetto nato grazie alla partnership fra Emsibeth Cosmetics e Marco Todaro, ci racconta quali sono i punti di forza del progetto?

Coinvolgimento totale della cliente.

Risultati riproducibili da ogni arpeggiatore certificato.

Sistema colore costruito sull'esigenza cliente. Non è un colore semplicemente adattato al metodo.

Grazie alla genialità di Marco Todaro è il primo sistema che integra il metodo con i prodotti studiati e sviluppati sul metodo Arpège Opera e sui capelli italiani.

Un punto di forza sono i valori che accomunano Emsibeth e Marco Todaro, valori che ci hanno fatto incontrare e hanno fatto vibrare le nostre corde all'unisono. I valori che ogni giorno ci sostengono nell'obiettivo di dare il nostro contributo per migliorare il mondo sono essenzialmente 3:

Rispetto, Lealtà, Voglia di migliorarsi.



**NEW**



— MAI PIÙ SENZA —  
*Humidity Proof*



ANTI-CRESPO

SCUDO PROTETTIVO  
A LUNGA DURATA

ANTISTATICO



**NON FISSA  
NON SGONFIA  
NON APPESANTISCE**

*ma protegge dall'umidità!*

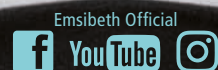


SCOPRI DI PIÙ

**EMSIBETH**  
COSMETICS

MADE IN ITALY  
*with Love*

[emsibeth.it](http://emsibeth.it)



EMSIBETH SpA - Verona - Italy ■ T +39 045 503044 ■ F +39 045 503991 - [info@emsibeth.it](mailto:info@emsibeth.it)





# Palette d'autunno, toni caldi per sguardi smokey

L'autunno è la stagione che regala tanti colori, tante sfumature anche in contrasto. Le prime nebbie pallide e i colori carichi delle foglie che appassiscono: rossi, arancioni, tonalità intense sono espressioni di passione e romanticismo

Le nuance create da PaolaP per l'autunno-inverno 2018/19 s'ispirano alle foglie degli alberi e ai paesaggi in queste meravigliose stagioni. Smokey Season la nuova collezione di PaolaP è dedicata alle donne che amano rendere prezioso il proprio look con tocchi vibranti e colori intensi.

## Make up occhi:

Lo sguardo sarà protagonista con lo smokey eyes sia di giorno sia sera. I prodotti cult per la stagione sono i **Mat Eyeshadow**, ombretti dal finish opaco, altamente scriventi e sfumabili. Le polveri micronizzate consentono una perfetta stesura e una lunga durata. Grazie alla cera d'api al loro interno, ricca di attivi emollienti, la texture risulta altamente vellutata e sensoriale. Formula Paraben Free, Nichel tested e naturale al 95%. Quest'anno le nuance sono il n.43 **Purple Red**, rosso porpora e n. 44 **Black Diamond** nero intenso. Le **Jumbo Eyepencil** sono matitone occhi dalla formulazione morbida, altamente scriventi e perfettamente sfumabili. La grande versatilità di questo prodotto permette sia di bordare la rima cigliare inferiore e superiore, che di creare un'ottima base per il proprio ombretto preferito per farlo risultare più intenso e allungarne la durata. **BeSexy Mascara** ha una texture densa, cremosa e morbida, che avvolge le ciglia lasciandole leggere e flessibili. Lo speciale applicatore permette una perfetta stesura e ricopre le ciglia fin dalla radice creando spessore e volume immediati e una curvatura estrema. Paraben Free, TEA Free.

**Le labbra** hanno una doppia possibilità: declinarsi ai toni nude o farsi avvolgere da colori caldi e sensuali.

**Paint4Lips** si presenta come un rossetto in forma cremosa dalla durata long lasting e dal finish mat. Apparentemente simile ad un gloss, asciugandosi diventa completamente opaco sulle labbra. La sua texture, cremosa e confortevole, regala una perfetta scorrevolezza sulle labbra garantendo la massima precisione nell'applicazione. È arricchito con

olio di jojoba, burro di karitè e vitamina E. Punto di forza di questo rossetto è la durata, resistente anche a cibo e bevande. Paraben Free, Petrolatum Free, Allergen Free, Silicon Free. Le 3 nuove nuance sono ispirate al foliage autunnale: n. 19 - London: marrone nude, n. 20 - Venice: rosso mattone, n. 21 - San Francisco: rosso bordeaux.

**Lip Effect** è un lip coat studiato per arricchire di colore e di perle. Un solo prodotto per creare tantissime sfumature di colore e per aumentare la durata del rossetto. La speciale formula crea un film di protezione sulle labbra che incrementa le performance del rossetto, facendolo durare molto più a lungo. L'aggiunta di una gradevole perlatura consente, inoltre, di creare sulle labbra dei punti luce che doneranno un nuovo aspetto al rossetto sottostante, consentendovi di modularne il risultato. Nella formula sono presenti inoltre vitamina E e acido ialuronico, che svolgono un'azione idratante ed emolliente. Paraben Free, Nichel Tested.

**Sparkle Balm** è un balsamo labbra emolliente, protettivo e ristrutturante che dona alle labbra un'immediata sensazione di morbidezza e idratazione. Formulato con cera d'api e vitamina E svolge inoltre un'azione antiossidante e anti-età. Grazie all'aggiunta di una leggera perlatura e di un particolare pigmento che reagisce con il pH della pelle, ogni donna otterrà un colore totalmente personalizzato. Paraben Free, Allergen Free.

## Viso illuminato!

Per trasformare il make up giorno in un luminoso e sofisticato trucco sera basta un tocco illuminante da applicare sia sul viso, che sul décolleté. **Opulence Light** è un illuminante in gel a lunghissima tenuta, dal ricco payoff e dalla straordinaria luminosità metallica. Si asciuga rapidamente, si lavora con estrema facilità, non macchia e non trasferisce. Formulato con un filmante di origine naturale proveniente da fonti sostenibili, garantisce altissime performance anche senza l'aggiunta di siliconi. Silicon Free, Paraben Free, Fragrance Free.





Paola 

# BESEXYMASCARA

MASCARA EXTRA VOLUME 3D

È IL TUO **NUOVO**  
MASCARA PREFERITO

**NON CI CREDI?**  
**PROVALO!**

**+ 196% VOLUME\***

**+ 67% LUNGHEZZA\***

**+ 3% CURVATURA\***

\*Testato su ciglia finte con microscopio elettronico + test di autovalutazione.



[www.paolapmakeup.it](http://www.paolapmakeup.it) T. +39 049 89 34 254





# Gioca con il colore!

Cadere in tentazione è semplice. Declinare la nuance in tonalità creativa pure. Ecco le novità per realizzare un colore bello e fugace!



## Colore spray on/off

KMS presenta Stylecolor, il colore spray on/off temporaneo ideato per aumentare la libertà creativa. Disponibile in nove nuance. Stylecolor offre un approccio rapido e semplice alla colorazione temporanea dei capelli. È facile da applicare e si rimuove semplicemente con lo shampoo. Le nuance metallico-opache sono: Iced Concrete, Stone Wash Denim, Smoky Lilac e Vintage Blush, quelle naturali: Dusky Blonde, Brushed Gold, Rusty Copper, Raw Mocha, Frosted Brown.



## La colorazione sembra un succo di frutta

Jean Paul Mynè propone la colorazione in crema in un pouch flessibile, (quello progettato per il baby food) è una scelta etica per ridurre al massimo il volume del packaging e l'impatto sul trasporto del prodotto lungo tutta la filiera. La sua formula in crema ha sostituito l'acqua con l'Aloe Vera e sostanze migliorano il benessere di capelli e cute durante la colorazione. Fino al 75 % di Aloe Vera con un'azione delicata e lenitiva per cute e capelli. Non contiene resorcina - no ppd - ammonia smart.



## Colore in conditioner

Per stare al passo con la velocità che prevede il cambio colore con un click, Indola propone #colorblaster, 8 Conditioner che permettono tonalizzazioni color pastello a toni più intensi. Si possono miscelare per personalizzare il colore. La sua formula, Color Charge Complex, offre i pigmenti semi permanenti finemente mixati per performance vibranti, consentendo un refresh e una neutralizzazione istantanei. Le nuance durano fino a 10 lavaggi e sono: Willow (rosa), Clarendon (blu), Valencia (verde menta), Lark (grigio argento), Mayfair (rosso) e Sierra (cioccolato).



## Il colore che fortifica i capelli

Fudge Professional lancia la nuovissima linea Care formulata con Opti-Plex™ technology, un sistema brevettato che contiene una proteina vegetale idrogenata che rinforza i capelli sia dall'interno che dall'esterno, per ammorbidire le cuticole. È disponibile in 11 versioni: Cool Brunette, il pigmento blu contenuto che fa scomparire i toni rossi aranciati; Clean Blond, che neutralizza i toni gialli dai capelli biondi; Xpander che densifica i capelli rendendoli più forti; Luminazer elimina il crespo e dona luminosità, Clean Blonde Damage Rewind rimuove i toni gialli dai capelli biondi e li ripara; Damage Rewind ripara e liscia le cuticole danneggiate.



## In profondità del colore

Nasce dopo 7 anni di ricerca, 3mila formulazioni e 20 brevetti Kolestion Perfect ME+ di Wella Professionals, una colorazione permanente con tecnologia Pure Balance in grado di donare uniformità, purezza e profondità alla chioma, riducendo i danni capillari colore dopo colore e i rischi di irritazioni alla colorazione (ridotti fino a ben 60 volte).

Le collezioni colore sono cinque, dalle tonalità naturali agli special mix: Fuoco, per le amanti dei toni caldi dal castano al mogano; Aria, leggeri di toni freddi e caldi come biondi e castani chiari; Acqua, nuance delicate sul cenere e il beige; Terra, brillanti e forti come rossi e biondi intensi; Spazio, magici e lunari come il silver e il platino.





# Nuova vita ai capelli danneggiati

Dalla tecnologia formulativa dei laboratori Cotril arriva Regeneration, il trattamento di ricostruzione che dà nuova vita ai capelli danneggiati. Prodotti di ultima generazione da salone e da rivendita

Cos'è:

**Regeneration** è un efficace trattamento rivitalizzante in grado di riparare a fondo i capelli danneggiati e ripristinare la loro naturale bellezza, lucentezza e forza; ideale per riparare la struttura capillare più interna oltre che migliorare l'aspetto e l'elasticità di capelli che appariranno visibilmente più sani e forti.

Come sappiamo i servizi tecnici, gli agenti atmosferici e aggressioni esterne causano danni ai capelli che progressivamente appaiono spenti e perdono vigore ed elasticità. Con **Regeneration** i risultati sono garantiti: capelli più elastici, resistenti, lucenti, morbidi e più facili da pettinare.

## Il punto di forza:

Regeneration contiene le Micro Proteine vegetali e Cheratine di diverso peso molecolare che penetrano nella corteccia rigenerando la struttura interna del capello e ricostruendolo con un effetto a lunga durata.

Inoltre, possiede proprietà antiossidanti che riducono la formazione di radicali liberi aiutando a combattere l'invecchiamento.

La linea è composta da:

## Regeneration Preparing Shampoo

(uso salone)

Deterge e prepara i capelli migliorando elasticità, resistenza e lucentezza dei capelli. Ingredienti: Microproteine, l'Olio di Sapote e l'Estratto di Magnolia aiutano a ristabilire il corretto grado d'idratazione del capello.

## Regeneration Reconstructive Fluid

(uso salone)

Fluido ricostruttore con Micro Proteine da Cheratine e Micro Proteine Vegetali, dalla potente azione rivitalizzante, nutritiva e fortificante sul capello. La sua speciale formula è arricchita con un attivo vegetale

multifunzionale che penetra nella struttura del capello riparandola e migliorando la pettinabilità, la resistenza e la lucentezza.

## Regeneration Reconstructive Mask

(uso salone e mantenimento a casa)

Maschera rivitalizzante a pH acido per capelli danneggiati. Districa, sigilla e leviga lo stelo dopo l'applicazione del fluido ricostruttore, favorendo la conservazione dei preziosi principi attivi. Grazie alla sua formula, i capelli sono più elastici, luminosi e resistenti.

## Regeneration Reconstructive Shampoo

(mantenimento a casa)

Utilizzato in combinazione con Regeneration Reconstructive Mask, grazie alla sua formula studiata per conservare i benefici del trattamento, Regeneration Reconstructive Shampoo deterge delicatamente e favorisce l'elasticità, la resistenza e la luminosità del capello.

## Regeneration Reconstructive Leave-in

(uso salone e mantenimento a casa)

Spray rivitalizzante per tutti i tipi di capelli. Dona una immediata sensazione di morbidezza e vitalità senza appesantire.

La Sweet Hair Towel è il gioiello della gamma Cotril Regeneration: la sua tecnologia preserva la salute e l'elasticità dei capelli evitando possibili rotture.

Con Sweet Hair Towel il tempo di asciugatura è notevolmente ridotto e i capelli protetti dal fastidioso effetto crespo e da eventuali danni sono pronti per lo styling.





# Idee per la rivendita

Tanti prodotti da proporre al cliente per fidelizzarlo e aumentare il tuo business. Prendi nota!

## Aveda, il lato ribelle della dolcezza



Cherry Almond Shampoo e Conditioner di Aveda è la nuova linea "trasversale" pensata per le più giovani. Si declina in due prodotti formulati con il 98% di origine naturale. Lo Shampoo contiene ingredienti derivati dal babassu e dal cocco. Deterge delicatamente, ma in profondità, mantenendo allo stesso tempo intatti i lipidi e gli oli del capello. Il fiore di ciliegio di derivazione naturale e l'olio di mandorla dolce donano morbidezza e lucentezza dalle radici alle punte, lasciando i capelli leggeri e soffici al tatto.\* Il Conditioner contiene olio di cocco biologico e il burro di karité condizionano e districano i capelli. La formula con estratto di fiori di ciliegio e olio di mandorle dolci aiuta a restituire morbidezza e brillantezza dalle radici alle punte, lasciando i capelli leggeri e morbidi

al tatto. Il mix di 38 essenze pure, tra cui la fava di tonka, arancia di origine biologica certificata e ylang ylang, avvolge i capelli in un piacevole aroma fruttato e floreale.

## Due fragranze per Kaaral

Il mondo Kaaral si apre ai profumi, nascono così, dall'esperienza sensoriale della linea Maraes Pure Parfum, Ika Tere e Ika Roa che rievocano le terre polinesiane. Ika Tere ha un'anima dolce e fruttata, vagamente esotica il concetto della fluidità della vita, della trasformazione. Simboleggia il giorno, la luce. Ika Roa, invece, ha un cuore delicato, fresco, marino e simboleggia la Via Lattea, la Dea che ha dato vita a tutte le stelle.



## Le styler effetto wow

Cloud Nine presenta l'elegante Original Iron, la styler adatta a tutti i tipi di capelli, la Wide Iron, con innovativo controllo della temperatura e lamelle infuse con uno speciale minerale, ideale per i capelli lunghi e spessi, fino alla rivoluzionaria Touch Iron sviluppata con tecnologia a calore istantaneo e controllo touch della temperatura. Ogni prodotto è studiato tecnologicamente per liberare le potenzialità di ogni tipologia di capello senza comprometterne forza, lucentezza e morbidezza.



## Contro pidocchi e lendini

La particolare formulazione dei prodotti Louse Buster è frutto di anni di studio e ricerche che escludono a priori l'utilizzo di sostanze di sintesi perché non adatte, o addirittura irritanti, per la cute delicata dei bambini.

Formulata interamente vegetale e arricchita con oli essenziali, senza insetticidi, senza parabeni e senza sleeves, deterge in profondità cuoio capelluto e capelli sviluppando anche un'effetto cosmetico che rinforza i capelli stessi, rendendoli forti e molto luminosi. Louse Buster crea un'ambiente avverso all'insediamento e alla permanenza dei pidocchi, previene il contagio creando una barriera di protezione durevole nel tempo. Distribuito da Adaro.



## Rituale Detox

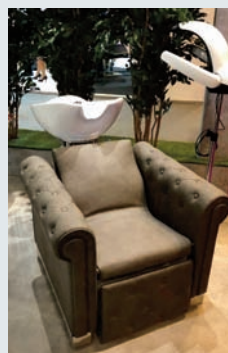
Lo smog è un acerrimo nemico anche della pelle e del cuoio capelluto.

Alter Ego Italy propone Urban Proof Experience Collection, un rituale detossinante anti-pollution per lasciare i capelli setosi e puliti più a lungo.

Il kit, in edizione limitata, formulato con Urban Shield Technology\*, si compone di 3 prodotti ricchi di ingredienti funzionali che lavorano in sinergia tra loro per offrire massima protezione dall'ambiente urbano. Shampoo/ Hair & Body Cream/ Hair & Body scented mise con carbone di bambù 100% naturale. Vegan Friendly.



## Due lavaggi comodi e di design



Maletti presenta due nuovi lavaggi. Mistery è un elegante lavaggio dotato di alzagambe elettrico a elevata escursione e schienale ribaltabile permette un comfort lavorativo all'operatore e, al tempo stesso, un momento di relax per il cliente. Il massaggio ad aria integrato lo rende tecnologicamente avanzato. Il design è ricercato nei dettagli e arricchito dai braccioli in stile Chester. Il marrone, colore scelto per il debutto, restituisce la sensazione di avvolgenza e comodità proprie della seduta.

Lazzaro viene proposto in un'elegante tonalità bordeaux scuro con la sua una commistione perfetta di design, tecnologia e robustezza. Il lavatesta compatto, dal design semplice, essenziale ed elegante è costituito da una seduta confortevole, supportata da schienale ergonomico. La struttura è interamente rivestita in Skay, per dare maggiore facilità nella manutenzione e il retro lavaggio in materiale antigraffio, di colore nero, ben si sposa con il bianco della vasca basculante ad elevata capacità.



**RINNOVA  
IL SALONE**





[WWW.CHARMEBEAUTY.EU](http://WWW.CHARMEBEAUTY.EU)



**ADAMO**  
*...Nonpertutteledonne!!!*

081 376 2598  
Via Acquario, 200  
San Cipriano d'Aversa - Caserta



## Chiara Ferragni e ghd, insieme sul web



Chiara Ferragni, top Influencer internazionale e ghd, brand leader di styler e tool per l'hairstyling, parte del Gruppo Coty Inc., iniziano una nuova collaborazione che si giocherà sul web e sui social network, canali privilegiati per l'imprenditrice digitale che ha recentemente raggiunto 15 mln di IG follower. ghd Italia è diventato uno dei mercati mondiali più importanti dell'iconico brand inglese, con un seguito sempre più numeroso tra Millennial. Chiara con il suo hair stylist Manuele Mameli creeranno contenuti come tutorial, how to, commenti e suggerimenti per il pubblico di consumatrici sempre più attento ed esigente e in cerca di ispirazioni glam, perfette come daily look.

## Show Gandini team presenta la collezione Le Muse

Raffinatezza, fascino, ma nello stesso tempo hair look veloci e facili da realizzare. Questo è il cuore della collezione Le Muse pensata per autunno/inverno 2018-19 presentata dal Team Gandini domenica 23 settembre 2018. Le follie delle passerelle editoriali cedono il passo a una creatività spontanea e indossabile. Le colorazioni virano al nocciola, al cioccolato, ma anche ai leggeri color pastello. I tagli puntano alla perfezione, alle geometrie altri sono volutamente imperfetti e scomposti. Le frange, un must di stagione, sono piene e compatte. Si gioca con le scalature "new generation" e con le dolci ondulazioni. I raccolti accolgono la bellezza del semplice.

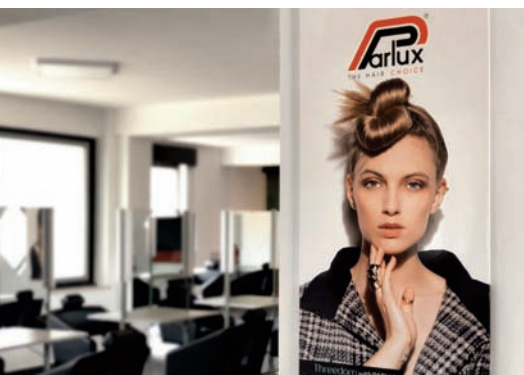


## Il gruppo Davines inaugura la nuova sede green

Si chiama Davines Village in nuovo quartier generale del brand. La casa della bellezza sostenibile si trova alle porte di Parma e si estende su una superficie di 77.000 metri quadrati, il complesso copre circa 11.000 metri quadrati (pari al 20% dell'area complessiva) e include gli spazi dedicati a uffici, formazione, laboratorio di Ricerca e Sviluppo, stabilimento produttivo, magazzino e una grande serra centrale adibita a ristorante e spazio di co-working. Il progetto si sposa perfettamente con lo spirito Davines, l'anima green e l'attenzione alle persone e all'ambiente.



## A Milano apre l'Accademia Parlux



Parlux, leader nella produzione di asciugacapelli professionali, inaugura a Milano, in collaborazione con la Fondazione Luigi Clerici, l'Accademia Parlux per offrire ai professionisti del settore e ai giovani un percorso formativo semplice, efficace e diretto. L'Accademia sarà coordinata dalla guida esperta di Alessandro Ligorio, Direttore Artistico e fondatore del gruppo Freehands, che da sempre collabora come stilista, educator e sviluppo di prodotti nel mondo dell'acconciatura. «Sono felice di essere parte della formazione di giovani talenti – ha dichiarato Paolo Parodi – e sono convinto che la scelta della Fondazione Luigi Clerici quale nostro partner sarà la garanzia di corsi di alto livello dove gli studenti che parteciperanno a corsi di indubbio valore per il loro lavoro».





[WWW.CHARMEBEAUTY.EU](http://WWW.CHARMEBEAUTY.EU)



**HAIRSTUDIO'S**  
CI PRENDIAMO CURA DI TE

Via Galatina, 306/304  
Santa Maria Capua Vetere  
Tel. : 08231874649 - 3381027430





## Carpe Diem Elgon collection coglie il bello

È stata presentata il 30 settembre 2018 la nuova collezione Elgon Carpe Diem agli East and Studios in Via Mecenate a Milano. Il nome di questa collezione invita l'acconciatore a cogliere l'attimo, a trasformare in momento prezioso e proficuo il tempo che trascorre con la cliente facendola sentire una regina, offrendole una consulenza di bellezza a 360 gradi. Carpe Diem si declina in quattro temi – Monochromatic, Modavation, Blonde Ambition e Cyber Nature

## On Hair la creatività prende vita

Il 25 e 26 novembre 2018

Bologna ospiterà On Hair Show & Exhibition. Qui si darà voce alla massima creatività, il talento e la professionalità dei più famosi hairstylist internazionali e un'area espositiva dedicata alle aziende leader del settore.

Vittorio Masciarelli guiderà gli show di On Hair. Ecco alcune delle aziende che animeranno la passerella: Alfaparf Milano, Hair Company, Mauro Galzignato for Kemon, Rudy Mostarda for Extrema Hair, Hipertin Italia, Spaghetti's, Farmagan, Loft Parrucchieri, Federico Fashion Style, Schwarzkopf Professional, Medavita, Anteo Geminiani for Farmacia, Elchim, Gea Academy for Shot, Dei-Mar Accademia, Fashion Mix & Xenon Group, I Rastelli Team, Attilio Artistic Team e molti altri.



## Kaarl International Meeting 2018, quattro giorni di estro creativo

Quattro giorni trascorsi insieme a Sorrento ai primi di Ottobre fra Show e Look & Learn Seminar hanno permesso alla Kaarl Family nel mondo di potenziare lo spirito di squadra.

On stage hairlook anni 20 rivisitati in chiave moderna, ma anche chiome vaporose, voluminosi bob. Durante il meeting si è prestata anche Människan, la linea professionale specifica per il grooming, dedicata all'uomo carismatico con forte identità.



## Centro Marchina Hair Styling rinnova il look

L'esperienza consolidata in quattro generazioni di parrucchieri professionisti è il segreto di **Marchina Hair Styling**, Atelier della Bellezza, dal 1972 in pieno centro a Milano, che offre servizi di hair styling, estetica e barberia. Il Centro Marchina Hair Styling ha rinnovato il suo look e oggi il salone (in Corso Venezia 3) si caratterizza per gusto e tradizione, ma è sempre alla ricerca di nuove tendenze e tecniche all'avanguardia, per valorizzare lo stile individuale di ogni cliente. Personalizzazione, rigore e scrupolosità: questa la ricetta di ogni trattamento Marchina Hair Styling, in grado di creare look ad arte unici e personali







# BEAUTIFUL FOR YOU

LEGGETE TUTTO CIÒ  
CHE È BELLO  
SU QUESTO PORTALE

**BEAUTIFUL FOR YOU, il portale della bellezza realizza  
un'informazione tematica giornaliera sui migliori  
prodotti dedicati ai consumatori (dai cosmetici ai profumi,  
dai gioielli agli accessori)**



**Milioni di lettori  
riceveranno  
il vostro messaggio**

**e-beautiful srl** via Giacomo Favretto, 7 - 20146 Milano (Italy)  
tel. 0248958058 - info@beautifulforyou.it





# Campionati del Mondo 2018

All'HAIRWORLD 2018 di Parigi di fine settembre si sono sfidati a colpi di creatività.  
Ecco le classifiche dei vincitori femminili 2018.

OMC WORLD CUP SENIOR		
<b>Ladies Creative</b>		
1 Bazir Victor	Francia	
2 Derossi Lisa	Francia	
3 Baumann Vera	Germania	
<b>Ladies Hair By Night</b>		
1 Bazir Victor	Francia	
2 Derossi Lisa	Francia	
3 Baumann Vera	Germania	
<b>Ladies Technical MH</b>		
1 Francia: Victor Bazin Lisa Derossi Vincet Andro	Francia	
2 Russia: Olga Belokrylova Oleg Chernikov Vladislav Vanin	Russia	
3 Svezia: Bollan Holgersson Wilma Augustsson Malena Williamson	Svezia	
<b>Ladies Day Style</b>		
1 Yatkova Anastasiya	Ucraina	
2 Nekora Olesy A	Kazakistan	
3 Korotchenko Natalia	Russia	
<b>Ladies Evening Style</b>		
1 Yatkova Anastasiya	Ucraina	
2 Lubentsova Marina	Ucraina	
3 Rymar Ka Teryna	Ucraina	
<b>Ladies Fashion LM</b>		
1 Ucraina: Anastasiya Yatkova Kateryna Rymar Kateryna Sadova	Ucraina	
2 Russia: Marina Lubentsova Natalia Korotchenko Aleksandra Golganova	Russia	
3 Kazakhstan: Olesya Nekora Eleonora Jemenean Galina Gemma	Kazakhstan	
<b>Ladies Day Style</b>		
1 Sindaco Mary	Italia	
2 Giovanni Simone	Italia	
3 Marklund Lene	Danimarca	
<b>Ladies Day Style</b>		
1 Baljinny Am Oyun	Mongolia	
2 Coss John	Irlanda	
3 Doran Meg	Irlanda	
<b>Ladies Evening Style</b>		
1 Leger Mathieu	Francia	
2 Di Raimondo Francesca	Italia	
3 Le Bouedec Estelle	Francia	
<b>Ladies Evening Style</b>		
1 Surace Maria	Italia	
2 Baljinny Am Oyun	Mongolia	
3 Coss John	Irlanda	
<b>Ladies Fashion MH</b>		
1 Italia: Mary Sindaco Francesca Di Raimondo Antonietta Vignola	Italia	
2 Norvegia: Leif Anders Overland Marit Blakstad Trine Ho	Norvegia	
3 Mongolia: Khalzan Bolortsetseg A. Khulan Khurelbaatar Tsogbadrakh	Mongolia	
<b>Ladies Prestige Gala Style</b>		
1 Ungefuk Svetlana	Russia	
2 Iv Anov Maxim	Russia	
3 Sarafutdinova Natalia	Russia	
<b>Ladies Prestige Gala Style</b>		
1 Eros Sándor	Ungheria	
2 Ahmetovic Adisa	Bosnia Herzegovina	
3 Cenaiko Lee	Canada	
<b>Ladies Prestige Bridal Style</b>		
1 Trifaniuk Tatiana	Ucraina	
2 Sarafutdinova Natalia	Russia	
3 Ungefuk Svetlana	Russia	
<b>Ladies Prestige Cup LM</b>		
1 Russia: Svetlana Ungefuk Natalia		
<b>Sarafutdinova Maxim Ivanov Russia</b>		
<b>2 Ucraina: Tatiana Trifaniuk Iryna Hulichuk Inna Kovalova Ucraina</b>		
<b>3 Kazakhstan: Natallia Rotmanava Kira Gonchar Olesya Nekora Kazakistan</b>		
<b>Ladies Progressive Cut</b>		
1 Lauria Valentina	Svizzera	
2 Costantini Ilana	Svizzera	
3 Carre Thibault	Francia	
<b>Ladies Progressive MH</b>		
1 Svizzera: Ilana Costantini Valentina Lauria Nathalie Rey	Svizzera	
2 Canada: Stephanie Kyrev David Costa Gilbert Michelle	Canada	
3 Polonia: Joanna Jakóbek Kamila Janecka-Skalska Iwona Ostrowska	Polonia	
<b>Ladies Commercial Cut</b>		
1 Diener Victoria	Svizzera	
2 Levchenko Yuliy A	Svizzera	
3 Yulong Jiao	Cina	
<b>Ladies Bridal Style</b>		
1 Santangelo Benedetto	Italia	
2 Koshkarev A Nelli	Russia	
3 Grasso Francesco	Italia	
<b>Ladies Commercial B. MH</b>		
1 Svizzera : Victoria Diener Yuliya Levchenko Belinda Heeb	Svizzera	
2 Danimarca: Louise Oestergaard	Danimarca	
1. Lene Marklund Christine Munk	Danimarca	
3 Italia: Benedetto Santangelo Vittorio Bello Valerio Santacroce	Italia	
<b>Ladies Fantasy Style</b>		
1 Wu Chih-Lin	Taiwan	
2 Zheng Chang-An	Taiwan	
3 Luo Huei-Juan	aiwan	
<b>Ladies Commercial Salon Cut</b>		
1 Kászonyi Ildikó	Ungheria	
2 Bozsics Katalin	Ungheria	
3 Lewis Perez Echev Arria	Porto Rico	
<b>OMC JUNIOR INTERNATIONAL CUP Ladies Creative e Ladies Hair by Night</b>		
1 Carniel Damien	Francia	
2 Geay Margaux	Francia	
3 Desmars Quentin	Francia	
<b>Ladies Technical</b>		
1 Francia: Margaux Geay Damien Carniel Quentin Desmars	Francia	
2 Taiwan: Tzu-Yi Lai Hao-Yun Tsa Tzu-Chen Chen	Taiwan	
3 Norvegia: Monika Storvik Eline Henriksen Polina Udalyeva	Norvegia	
<b>Ladies Prestige Gala Style</b>		
1 Rodriguez Joseline	Porto Rico	
2 Vukcevic Zorana	Montenegro	
3 Torres Gonzalez Kariani L.	Porto Rico	
<b>Ladies Prestige Bridal Style</b>		
1 Basic Amna	Bosnia Herzegovina	
2 Holm Josephine	Danimarca	
3 Mesic Ma Tea	Croazia	
<b>Ladies Prestige Cup</b>		
1 Puerto Rico: Joseline R.Kariani L. Torres Gonzalez T. Correa	Puerto Rico	
2 Danimarca: Josephine Holm Amanda Kyed Andersen C. Kudsk Madsen	Danimarca	
3 Bosnia Herzegovina: Amna Basic S. Rakovac Haris Alagic	Bosnia Herzegovina	



Il 37° Congresso mondiale di OMC di Parigi, in programma dal 9 all'11 settembre 2018 ha visto sfidarsi le delegazioni provenienti da 47 Paesi del mondo. Ecco cosa pensano della manifestazione due protagonisti della coiffeur: lo stilista Gigi Gandini e l'industriale, l'ingegnere Gianni Manzetti, cotitolare di Farmen I.c.d. S.p.A..



Lo stilista Gigi Gandini



Ingegnere Gianni Manzetti

#### Gigi Gandini

**Una riflessione sui Campionati del mondo di Parigi? Come sono andati secondo te? Ha ancora senso nel 2018 sfidarsi in pedana? Qual è il tuo punto di vista?**

Credo di avere abbastanza esperienza, ho fatto il trainer per tanto tempo, ho vinto 12 medaglie d'oro del Campionato del mondo. Ho riflettuto parecchio su questa edizione, ho notato che nelle proposte si trascura la commerciabilità, le idee, gli stili, le ispirazioni che poi vanno in salone. Se vogliamo che il Campionato del Mondo possa interessare un'ampia fascia di acconciatori ed essere un traguardo per tanti giovani dobbiamo dedicare più spazio agli stili più semplici da riporre ai clienti. Questo è un consiglio che do al mio amico Salvatore Fodera con molta stima.

#### Ingegnere Gianni Manzetti

**Un'opinione sui Campionati del mondo di Parigi.**

**Ti è piaciuta la manifestazione di quest'anno?** MCB by Beauté Sélection ha un'organizzazione che funziona. I francesi sanno fare le cose bene. Il Palazzo dell'esposizione è stato rinnovato, è modernissimo ed essere ospitati in un'area bella e funzionale è sempre un piacere.

Nelle competizioni ho percepito un grosso lavoro di preparazione della squadra italiana, i lavori erano di qualità e non nascondo la gioia di aver visto premiati tanti italiani.

**Cosa ti spinge a investire come sponsor e come espositore in questa manifestazione? Perché ci credi?**

Siamo sponsor della squadra italiana dal 2006 e dal 2016 anche di quella francese, perché crediamo nel talento dei giovani e cerchiamo di sostenerli. Ci piace scommettere su di loro, sulla loro crescita che passa anche dalla preparazione e alla partecipazione ad una competizione. I Campionati del mondo sono il trampolino di lancio per tanti. La Camera italiana acconciatura spesso esorta noi industriali a supportare la collaborazione fra artigiano e industria per una collaborazione che fa crescere entrambi. Solo insieme si vince! Bisogna unire le forze delle categorie.



#### MCB by Beauté Sélection 2018

Tre giorni di passerelle, incontri ad altro tasso di creatività. L'edizione 2018 di MCB by Beauté Sélection ha visto "traghetare" a Porte de Versailles, 50.000 visitatori, tra cui il 9% di visitatori stranieri provenienti da oltre 86 Paesi. Parigi chiama il mondo della coiffeur risponde (positivamente). Tanti show e workshop Vitality's, L'Oréal Professionnel, da Schwarzkopf Professional a Wella sono stati i protagonisti on stage delle passerelle. Workshop tecnici, con nuove tendenze e la presentazione degli ultimi prodotti firmati BabylissPro, Gamma Più, Wahl, Revlon Professional. Molti talk., le discussioni di come va il mercato.

#### I VINCITORI ITALIANI

##### LADY FASHION MM DAY STYLE TEST 1

Dario Alemanni 4° classificato - Trainer Daniela Sperotto

##### LADY COMMERCIAL BRIDAL MM

Benedetto Santangelo GOLD MEDAL

Francesco Grasso BRONZ MEDAL - Trainer Daniela Sperotto

TEAM ITALY LADY COMMERCIAL BRIDAL MM GOLD MEDAL

Benedetto Santangelo - Vittorio Bello - Valerio Santacroce Trainer Daniela Sperotto

Guglielmo Mangili - Michele Di Bisceglie

##### TECNICA E CLASSIC CUT

Gianluca Di Bitonto 2° classificato

Alessandro Zanchin 4° classificato

##### PROGRESSIVE CUT

Angelo Santangelo 5° classificato

2° classificato Team

##### COPPA DEL MONDO TEAM

Team Italy 1° classificato

Gianluca Di Bitonto - Alberto Abate - Alessio Savino

**Save the date!**  
**OMC HAIRWORLD -**  
**OMC WORLD CUP**  
**14-15-16 settembre 2019**  
**a Parigi**





Balmain



Chanel



Moschino



Prada



Missoni

A/I 2018-19 Milano, Parigi, New York, Londra

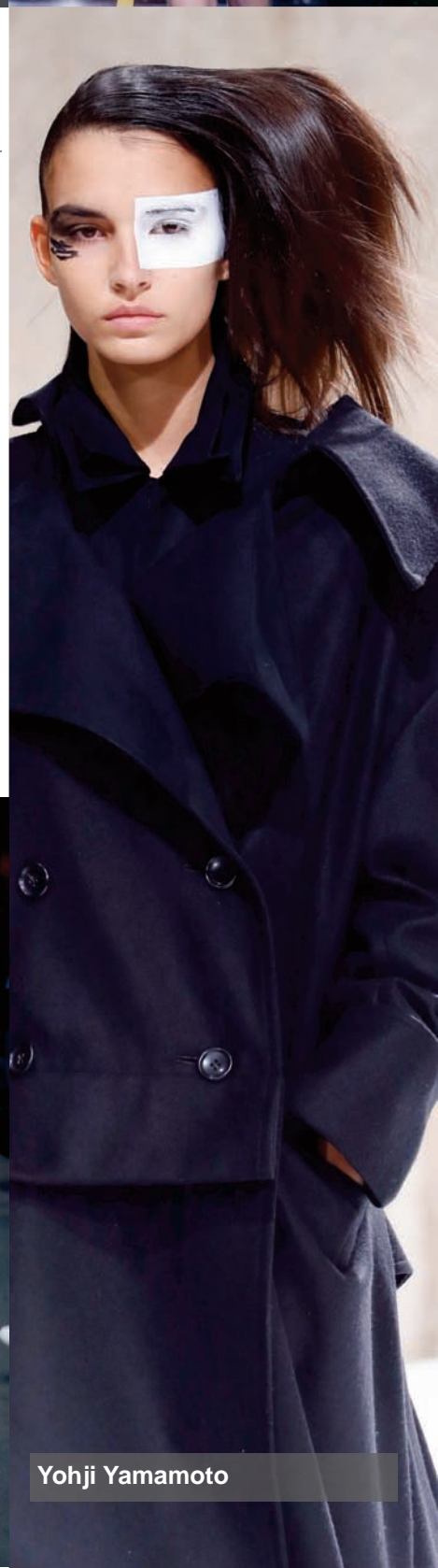
Fate tappezzeria!  
Questa stagione non si scappa. Tessuti arazzi, stampe e fantasie a quadri e/o a fiori hanno invaso le passerelle, ma anche patchwork e folk anni 70. Ecco alcune ispirazioni per la moda dei prossimi mesi a venire. Prendete nota.



Dolce and Gabbana



Burberry



Yohji Yamamoto





Emporio Armani



Cristiano Burani



Bottega Veneta



Dolce and Gabbana



Emilio Pucci



Elie Saab



Etro



Gucci



Rochas



Valentino



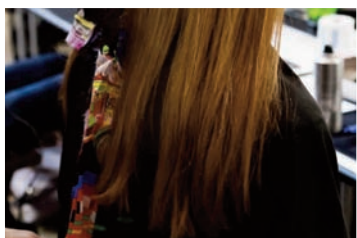
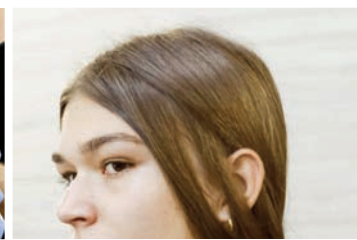
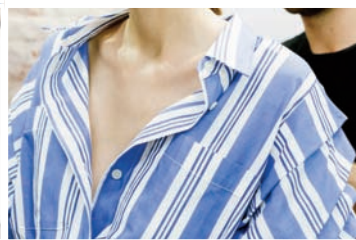
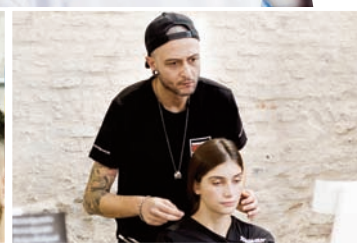
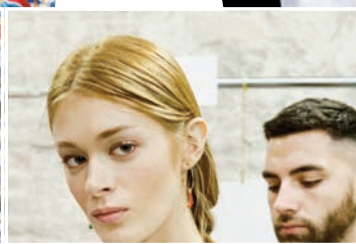
# Treccia danzante

MILANO

È un intreccio morbido dall'effetto molto naturale, che ciondola regale, quello che ha proposto alla sfilata di **Stella Jean**, il team artistico di **Toni&Guy Italia** - diretto da Giovanni Iovino. L'ispirazione della stilista rimandava al Brasile è per questo la treccia un tessuto multicolor inserito fra le ciocche.

Per creare la treccia sono stati utilizzati due prodotti label.m: il Texturising Volume Spray, grazie al quale è stato possibile dare volume alle radici e l'Hairspray per proteggere e dare una tenuta effetto brillante.

*foto: Carmelo Poidomani*

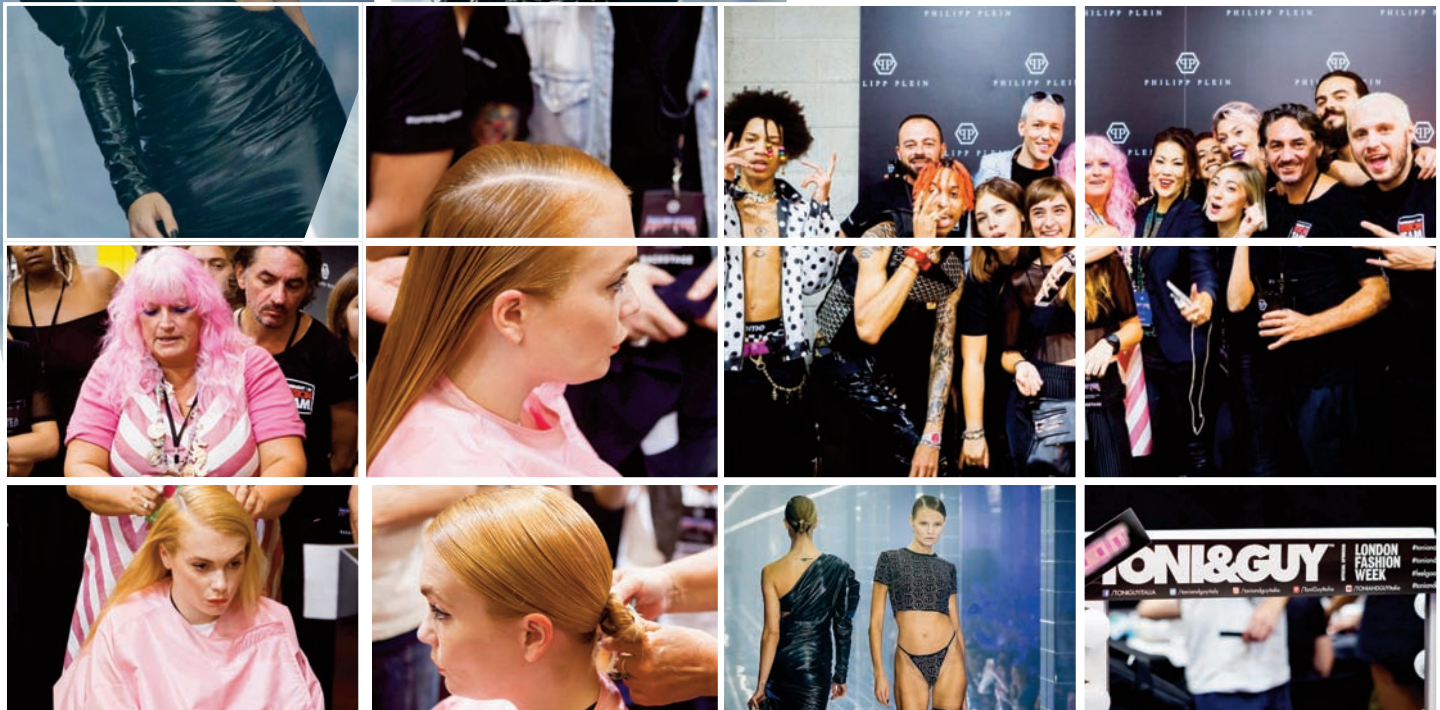
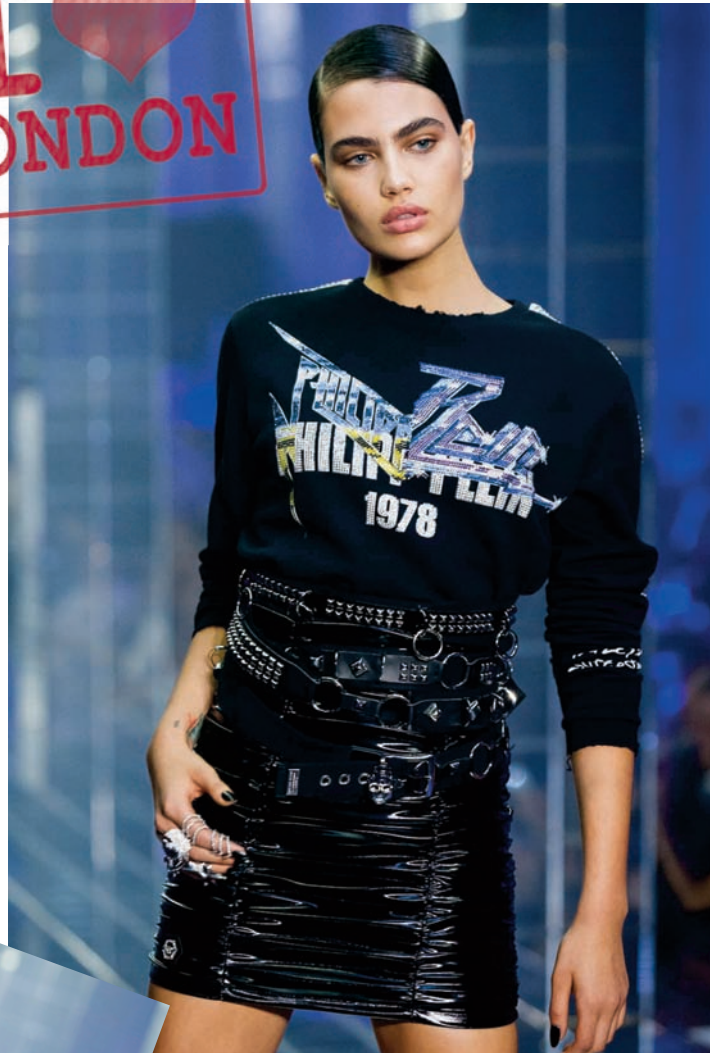




# Chignon lucidi

Il team artistico di **Toni&Guy Italia** - diretto da Tina Outen con il supporto di Ryan David Concannon - ha realizzato gli hairstyle dello show di **Philipp Plein** Toni&Guy Italia. L'hair look ha espresso il mood della sfilata: raccolti militari, ma al contempo molto chic, grazie a un trattamento di idratazione del capello (Therapy Rejuvenating Radiance Oil e l'Anti-Frizz Balm entrambi di label.m).

Si è poi proseguito con la creazione di ponytail e chignon, tutti bassi, ma posizionati in punti differenti per risaltare al meglio la bellezza delle modelle, realizzando così look personalizzati. Tocco finale è stato dato dal I Therapy Rejuvenating Oil Mist.





# Vintage Q.B.

**MILANO**

TIGI ha curato la parte di hairstyling per la sfilata di Marco De Vincenzo.

Ha sfilato un look vintage, eclettico in grado di rispecchiare al meglio il mood dello stilista. Sono stati utilizzati molti accessori e l'effetto desiderato era un look quasi creato dalla modella stessa.

## ISPIRAZIONE

Marco De Vincenzo si ispira alla storia di una zia che dagli Stati Uniti è in visita in Sicilia. Una collezione che mescola giocosamente tracce e cliché dell'America con i segni codificati della Sicilia; il risultato sono abiti vivacemente pop e vistosi, femminili, ma in grado di abbracciare lo sportswear. Stampe optical, cristalli scintillanti, pizzi abbondanti e grandi loghi animano l'intera collezione che è un divertimento per gli occhi e sollievo per la mente.

## COME OTTENERE IL LOOK:

1. Preparare i capelli vaporizzando Bed Head by TIGI Superstar Queen for a Day;
2. Muovere i capelli cercando di non dare troppo volume;
3. Vaporizzare TIGI Copyright Hairspray per un finish brillante.
4. Realizzare l'acconciatura vintage con l'utilizzo di mollettoni e forcine.
5. Fissare il look con Catwalk by TIGI Dry Shampoo.

"Less is more... Abbiamo utilizzato poco prodotto e abbiamo giocato molto con accessori classici e dal gusto vintage che hanno ricreato un'acconciatura quasi home-made, che interpreta al meglio la collezione dallo spirito siciliano" ci dice Maria Kovacs, TIGI European Session Director.





NEW YORK

# L'hair look (quasi) home-made

L'Aveda Guest Artist Frank Rizzieri ha creato un look semplice ispirato agli anni 90 per la sfilata di Tibi S/S 19 per enfatizzare il tema cardine "i ricordi sono fatti così" della collezione realizzata dalla designer Amy Smilovic.

Per riprendere il look, Frank Rizzieri ha usato dei semplici fermagli per capelli fissati alle ciocche divise per sezioni per uno stile sbarazzino e con i capelli tirati all'indietro. "Si tratta di un look semplice, simpatico e molto casual" ha affermato Frank Rizzieri. "Alcune delle modelle hanno i capelli dritti, altre mossi e ricci, quindi abbiamo voluto creare look che fossero naturali a seconda delle texture e delle lunghezze dei capelli di ognuna di loro".

Frank Rizzieri ha creato look che potesse riflettere la sensibilità del design di Amy Smilovic. "Non volevo che tutte le modelle avessero un look standardizzato" ha affermato la designer. "E per tutti coloro che ricordano gli anni '90, questa idea di decorare i capelli con un "gioiello" li riporterà indietro nel tempo, anche con un po' di nostalgia".

## CONSIGLI DELL'HAIR STYLIST

Per ottenere questo look, Frank Rizzieri ha utilizzato Texture Tonic di Aveda per enfatizzare la texture dei capelli. Per un look più grintoso, ha utilizzato Pure Abundance<sup>TM</sup> Hair Potion e Air Control<sup>TM</sup> Light Hold Hairspray. I fermagli? Li hanno comprati in un supermercato!







CONCEPT: EMILIO MARZOLI  
 PH.: ROBERTO JAMBICE  
 MODEL: CARMELA GENERALI  
 MAKE-UP: ACCADEMIA PRO TEAM NAPOLI BY KRYOLAN  
 MAKE-UP ARTIST: RAFFAELLA VALLONE

Media sponsor

**SALON**

Partner

**TOUCH**  
DIGITAL

goS

**KRYOLAN**  
PROFESSIONAL MAKE-UP  
Distributore Campania

**RadioMarte**

**RadioMarte2**





Salone Mediterraneo dei Professionisti della  
Bellezza, del **Benessere** e dell'**Acconciatura**

# Pane, Amore e... **AESTETICA**

**10-11-12 NOVEMBRE 2018**

MOSTRA D'OLTREMARE

acquista o scarica il tuo ticket sul sito  
[www.aestetica.it](http://www.aestetica.it)

è un evento



**FVN**  
TASTIC

MOSTRA D'OLTREMARE



[www.aestetica.it](http://www.aestetica.it)



081 5922946







Giorgio Calligaris,  
capo della rete vendita  
e web master di Parrucche Lanza

# Solo da Parrucche Lanza, le esclusive creazioni Stimulate di Ellen Wille

Quando si parla di parrucche di alta qualità, la tedesca Ellen Wille, di Francoforte, non ha rivali in Europa.



Collezione Stimulate  
modello Festa



Collezione Stimulate  
modello Penelope

L'Azienda tedesca Ellen Wille è generalmente riconosciuta come l'Azienda leader in Europa per le parrucche di alta qualità.

La più esclusiva delle sue collezioni, Stimulate, è commercializzata in Italia solo da Parrucche Lanza, azienda di riferimento per il ramo online di questo importante settore merceologico. Incontriamo Giorgio Calligaris, il suo Webmaster, per una piacevole chiacchierata.

## Ci parli di Stimulate.

Certo, con piacere. Lei non sa quanto siamo fieri di essere gli unici esclusivisti per l'Italia di questa stupenda collezione di parrucche di alta qualità, disegnata e progettata da Ellen Wille in persona. Si tratta di una collezione completa, che accontenta il gusto della più vasta platea di potenziali clienti. Ferme restando sempre l'alta qualità costruttiva e l'attenzione per ogni dettaglio, si spazia dai modelli di costruzione più semplice, sino a quelli più raffinati, costruiti interamente a mano, per intercettare le esigenze di chi vuole sempre il massimo, sia in termini di comfort che di look finale.

## Il materiale utilizzato è la fibra sintetica o il capello naturale?

In Stimulate troviamo modelli costruiti con entrambi i materiali, a seconda delle specifiche esigenze della cliente. Chi vuole portare la parrucca a lungo e magari divertirsi a cambiare piega e stile ad ogni lavaggio, opterà per il capello naturale. La donna che vuole essere sempre a posto con se stessa ed il suo look e mette in primo piano la praticità d'utilizzo,

opterà invece per la fibra sintetica. Attenzione, parliamo sempre di fibra di altissima qualità, assolutamente indistinguibile dal capello naturale. Stimulate ci abitua al meglio, sempre.

## I modelli? Tendono al classico, oppure si sbizzarriscono sulle ultime tendenze della moda capelli?

Guardi, parliamo di una collezione di circa ottanta modelli: c'è posto per

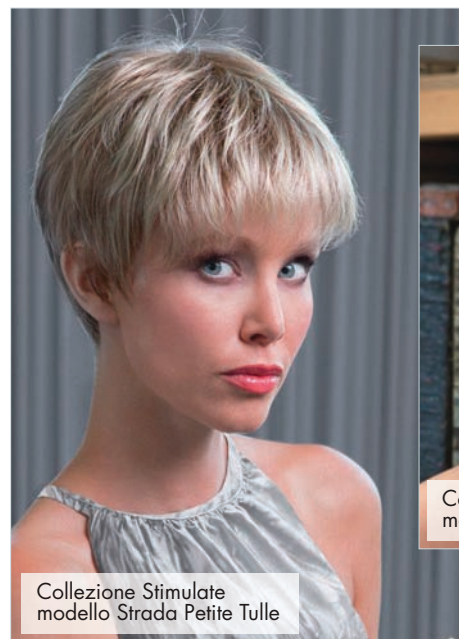
tutti. Per il taglio classico della signora elegante, così come per il taglio sbarazzino della ventenne sempre attiva. Ma è un dato di fatto che Ellen Wille, la designer, è sempre attenta all'innovazione, ama sperimentare e creare cose nuove. Quindi Stimulate la possiamo definire una collezione dalle radici classiche, ma dai meravigliosi frutti freschi e innovativi.

## Cosa mi dice dei prezzi di vendita?

Voglio dirle due cose. La prima è che Stimulate è pensata veramente per tutte le potenzialità d'acquisto: siamo in grado di accontentare sia chi cerca il risparmio, sia chi desidera un prodotto che sia il massimo attualmente sul mercato. La seconda cosa che le voglio dire è che grazie all'efficienza della nostra organizzazione riusciamo a contenere i costi a tutti i livelli, ragion per cui il rapporto Qualità/Prezzo di Stimulate è assolutamente ineguagliabile. E ciò avviene, appunto, in ragione della nostra organizzazione, mentre il livello qualitativo rimane sempre altissimo.

## Dove possiamo trovare Stimulate?

Se parliamo di commercio elettronico, Stimulate è un'esclusiva assoluta del nostro sito [www.ParruccheLanza.com](http://www.ParruccheLanza.com). Ma noi abbiamo anche numerosi entusiasti rivenditori in tutta Italia, presso i quali è possibile rivolgersi per toccare con mano la meravigliosa qualità di Stimulate.



Collezione Stimulate  
modello Strada Petite Tulle



Collezione Stimulate  
modello Ninfa

Stimulate  
The Best for Me



Dai un nuovo valore alla tua professionalità  
e fai felici tante donne che hanno bisogno di te

Entra nel mondo delle  
parrucche di alta qualità

## PARRUCCHE Lanza

- Altissima qualità
- Professionalità
- Spirito di collaborazione
- Collezioni esclusive

Vieni a far parte dei nostri rivenditori esclusivi

☎ 0481 538706 ✉ info@parrucchelanza.com

Contattaci, saremo a tua disposizione



*Simulate*  
per capelli

Immagine di proprietà di Ellen Wille The Hair Company GMBH.  
Modello Lucca, collezione Simulate. In esclusiva per l'Italia da Parrucche Lanza

Ecco i saloni, i negozi, le  
profumerie, che già sono  
nostri rivenditori esclusivi:

### Piemonte

**Acconciature Fanni**  
Acqui Terme (AL) - 0144 320628

**Forniture Parrucchieri SOAL**  
Asti (AT) - 0141 213244

**Parafarmacia Sari**  
Bra (CN) - 0172423292

### Liguria

**Vittorio Mariano Hair Designer**  
Rapallo (GE) - 01 85273000

### Lombardia

**G.M.P. Prodotti per Capelli**  
Bollate (MI) - 02 38302427

**Hairstyle by Anna**  
Parabiagio (MI) - 0331 553922

**Pegaso di F. Cavalluzzi**  
Vigevano (PV) - 038 183648

### Veneto

**Capelli e vanità**  
Belluno (BL) - 328 1027916

**Acconciature Donatella**  
S. Ambrogio di V. (VR) - 338 8832581

**Hair Team Orchidea**  
Bassano del Grappa (VI) - 0424 227656

### Trentino - Alto Adige

**Coiffeur Service**  
Bolzano - Bolzen (BZ) - 0471 203641

**Coiffeur Service Show**  
Trento (TN) - 0461 925701

### Friuli Venezia Giulia

**Lanza Cosmetici per Capelli**  
Gorizia (GO) - 0481 538706

### Emilia Romagna

**Tutto capelli fai da te**  
Mirandola (MO) - 0535 26238

**Acconciature B YOU T**  
Traversetolo (PR) - 0521 848623

**Istituto Bayermann**  
Ravenna (RA) - 0544 403014

**Parrucchieri New Age**  
Ferrara (FE) - 0532 976125

**Miranda Imagine Consulting**  
Cesena (FC) - 0547 332542

### Lazio

**Ti Amo Parrucche**  
Roma (RM) - 065 884008

**Hair Beauty srls**  
Albano Laziale (RM) - 06 31057960

**Frosinone**  
per informazioni: 328 1861912

### Toscana

**Salon Service Carrara sas**  
Avenza (MS) - 0585 855683

**Acconciature Namlov**  
Lucca (LU) - 0583 467873

**Cosmesi 88**  
Follonica (GR) - 0566 45002

**Atelier 68**  
Siena (SI) - 0577 280763

### Marche

**SD Hair Center**  
Ancona (AN) - 071 2801864

**Profumeria Althea**  
Senigallia (AN) - 347 8237894

**Hairess Parrucche**  
Macerata (MC) - 0733 233375

**Parrucchieria Roberto Equipe**  
San Severino M. (MC) - 0733 638320

### Campania

**Inpar - Forniture per parrucchieri**  
Benevento (BN) - 0824 310130

### Abruzzo

**Deal Beauty**  
Casoli (CH) - 0872 985845

**Dafne 2**  
Villa Raspa (PE) - 0854 156090

### Molise

**Professionali 2 di Turco**  
Termoli (CB) - 0875 702326

### Puglia

**Nuova Estetica,**  
Corato (BA) - 080 872 4128

**Egidio Studio**  
Lucera (FG) - 0881 520971

### Basilicata

**Enzo Roma Coiffeur Studio**  
Potenza (PZ) - 0971 445370

**Salone FLS Hair Fashion**  
Potenza (PZ) - 097146730

### Calabria

**Forniture Amante Maria Teresa**  
Rizziconi (RC) - 0966 53107

### Sicilia

**Salone Marina Trupia**  
Canicatti (AG) - 0922 853756

**Agrigento**  
per informazioni: 347 9416116

**Salone Paola Romano**  
Alcamo (TP) - 092 421343

**Salone Hair Fashion di Valentina**  
Barrafranca (EN) - 0934 0467904

### Sardegna

**Salone Cristina Ortu**  
Sassari (SS) - 349 4954702

### Francia

**Hélène PROVOST**  
Sainte Hermine - +33 0634301732

### Ungheria

**Premier Kozmetik Kft.**  
Kecskemét - +36 706144144



# Pelle sana e capelli forti

Riportare il cuoio capelluto alla sua funzione naturale significa cancellare le cause che portano al diradamento dei capelli, oggi è possibile con i prodotti professionali Belief<sup>+</sup>

Fin dall'inizio, la ricerca costante e la produzione di Belief<sup>+</sup> è andata nella direzione di sviluppare e proporre una gamma di prodotti freschi con poche referenze grazie alle componenti eubiotiche e bio-compatibili che rispettano il lavoro dei professionisti e le aspettative di benessere profondo della cliente finale, sempre più preparata ed esigente.

La pelle è l'organo che ci difende dall'ambiente ed è più esposto ai fattori esterni che, negli ultimi 50 anni, sono mutati più rapidamente di quanto riesca il nostro corpo ad adattarsi e adeguarsi.

È qui che si inserisce l'importanza della conoscenza dell'epigenetica, che studia l'influenza che l'ambiente ha sulle cellule e sul DNA.

I prodotti Belief<sup>+</sup> sono studiati per ridare alla pelle elasticità e attivare la sua naturale funzione di drenaggio e espulsione della tossicità prodotta dalla combustione cellulare, dallo stile di vita frenetico e da tutto quello che l'ambiente e i prodotti di igiene depositano nei follicoli.

La pelle è connessa con tutto il sistema-corpo e la sua salute è fondamentale per il funzionamento dell'essere nella sua totalità. Per questo Belief<sup>+</sup> propone ai parrucchieri una formazione molto evoluta, oggi unica in Europa, che affronta la complessità e la profondità della propria missione con argomenti scientifici d'avanguardia, come Epigenetica, Connettoma e Pnei.



I professionisti evoluti sono consapevoli dell'importanza del loro lavoro: operano sull'immagine e sull'autostima, ma anche al mantenimento di un equilibrio psico-fisico che garantisce benessere profondo percepito.

I prodotti Belief<sup>+</sup> rimettono in salute il cuoio capelluto: riconnettono il follicolo con la pelle attraverso la deterzione.

Belief<sup>+</sup> è l'unico sistema cosmetico vibrazionale. Riattiva le funzionalità rigeneranti e detossinanti della pelle attraverso 3 semplici Step:

- Detersione.
- Idratazione.
- Nutrimento.



**CHE COS'È UN PRINCIPIO ATTIVO?**

Sostanza che possiede un'attività biologica dotata di effetto terapeutico e benefico, **certificato**.  
**Belief offre un'unica soluzione per tutte le necessità**, un trattamento esclusivo su misura, che contiene una sinergia di principi attivi selezionati per funzionare contemporaneamente sulle alterazioni cutanee come:

- DIRADAMENTO
- FORFORA
- DESQUAMAZIONE
- SEBO IN ECCESSO
- PRURITO E ROSSORE CUTANEO
- CADUTA DEI CAPELLI
- RICRESCITA ALTERATA

**DOVE FUNZIONANO I PRINCIPI ATTIVI**



conoscenze scientifiche, **Epigenetica, Connettoma e Pnei**. Una scelta all'avanguardia che porta in salone risultati di altissima performance e unicità del servizio.

Oggi i clienti sono costantemente aggiornati, desiderano un servizio e dei prodotti all'altezza. Con Belief+ il parrucchiere offrirà un adeguato metodo che risponde alla loro alta aspettativa.

**Credendo fermamente alla consulenza professionale dei parrucchieri non promuoviamo vendita on line. I prodotti Belief+ sono 100% Made in Italy.**

PER INFO CONTATTATE IL SITO: [www.beliefmore.it](http://www.beliefmore.it)

**Cerchiamo distributori per diffondere il nostro marchio**

Un sistema semplice nella prassi, complesso nella formulazione, vicino alle esigenze del cliente:

Prassi: detersione, idratazione, nutrimento e rigenerazione della fibra capillare.

Formulazione: Ingredienti naturali, senza conservanti aggiunti (PAO 6 mesi), principi attivi certificati, miscelati con acque termali, danno vita a prodotti di rara freschezza.

**Fidelizza il cliente finale che riconosce, attraverso le sensazioni di pulizia profonda, freschezza e leggerezza del cuoio capelluto un benessere durevole; la soluzione semplice per inestetismi e diradamenti.**

I prodotti Belief+ danno ENERGIA e VIBRAZIONI allo strato più profondo dell'epidermide.

È un sistema innovativo che attiva le cellule attraverso impulsi e vibrazioni che mettono in auto rigenerazione il follicolo permettendo, così, la **riconessione** al sistema pelle.

Offriamo un affiancamento all'avanguardia, un percorso di "in-formazione" per acconciatori in continua **evoluzione**. Il metodo parte dalla conoscenza approfondita del sistema pelle per evolversi verso le nuove



*La dottoressa Meri Poletti si definisce una cercatrice. È esperta di Epigenetica Omeopatia, Medicina 2.0 Antiaging con oltre 30 anni di esperienza, a cui ha aggiunto negli ultimi anni lo studio del connettoma. Lei collabora con noi per divulgare la sua conoscenza scientifica così evoluta e all'avanguardia anche ai parrucchieri Belief+.*



*Ombretta Vignali  
Co fondatrice di Belief+ responsabile della formazione e della comunicazione. Appassionata di conoscenza, una conoscenza condivisa, per la crescita personale e professionale di ciascuno.*





La collezione donna “Folk” A/I 2018-19 di Trizzi team si ispira al mondo colorato e variegato del genere folk. Ispirata a quel crogiolo di culture e stili diversi che affascina proprio per la possibilità di creare molteplici look. Culture e tradizioni che non sono poi così lontane fra loro, ma che trovano proprio nello stile folk un punto in comune.

**Folk**

Collezione Donna  
AI 2018-2019



**Hair stylist:** Trizzi team  
**Make-up:** Barbara Tumino  
**Photo:** Fabio Gallo  
**Abiti:** Zara  
**Video:** Piero Sabatino

**Trizzi team**  
Via L. Da Vinci, 20 - 97100 Ragusa

T/F: +39 0932 229082  
E: [info@trizzi.it](mailto:info@trizzi.it)  
W: [www.trizzi.it](http://www.trizzi.it)  
[http://www.trizzi.it/ssound/Trizzi-collezione\\_Donna\\_AI\\_2018-19.zip](http://www.trizzi.it/ssound/Trizzi-collezione_Donna_AI_2018-19.zip)







# GUIDA AGLI ACQUISTI E AI VOSTRI ANNUNCI

## ABRUZZO

**COSMOLINE SRL** - Corso Garibaldi 63  
66050 San Salvo (CH)

## CALABRIA

**BORRUTO ANDREA** - Via Roma 79  
89018 Villa S. Giovanni (RC)

**CENTRO COSMETICA JONICA SNC  
DI CALABRETTA P. E MAE**  
Via Capuccini 10-12  
88900 Crotone (KR)

**BEAUTY FASHION DI COFONE EUGENIO**  
Via Anna Frank 8-10-12 - 87041 Aciri (CS)

**FERRARO SONIA**  
Via Serricella 49 - 87041 Aciri (CS)

**CENTRO A.N.A.M. DI CATANZARO**  
Traversa Crotone, 18 - 88063 Catanzaro  
Lido (CZ) tel. 0961.738222



**MAZZA RAG. SAVIANO**  
Contrada Serra - 89863 Monteporo  
di Joppolo (VV) - tel. 0963.883230

## CAMPANIA

**ALDO FORTE & C. SRL**  
C.so A.Lucci 193 80142 Napoli (NA)

**ASSOCIAZIONE F.R.A.U. - Formazione  
Regionale**  
Acconciatori Unisex - Via Appia, 119  
81028 S. Maria a Vico (CE)  
tel. 081.5027405

**CAPASSO RAFFAELLA**  
Via Janfolia 445-is.E- 80145 Napoli (NA)  
cel. 333.6660001

**CHARME & BEAUTY**

**CENTRO A.N.A.M. DI AVERSA**  
La Normanna - Sig. Nappa Paolo  
Via Roma, 142 2° piano  
81031 Aversa (CE) - tel. 081.8112776



**CENTRO A.N.A.M. DI NAPOLI**  
Via Carlo Pisacane 29 - 80100 Napoli (NA)  
tel/fax 081.299627



**FULVIO FUSCO & C** - Ingrosso articoli  
per parrucchieri ed estetiste  
Via F. Imparato, 198 CM2  
80146 S. Giovanni a Teduccio (NA)  
tel. 081.5591850 - 081.5592545  
fax 081.7527358  
e-mail: charme.beauty@libero.it

**CHARME & BEAUTY**

**OLY** - Via Sant'Agata, 33  
81033 Sessa Aurunca (CE)  
tel. 0823.938062

**CHARME & BEAUTY**

## EMILIA ROMAGNA

**CARISMA DI NOBILI**  
Via Larga 51  
47843 Misano Adriatico (RN)

**MORELLI PAOLO**  
Via Marecchiese 852  
47822 Sant'ermite Di Santarcangelo (RN)

**OM SYSTEM DI SCALAMBRA  
ING. OMAR**  
Via Lovara 23  
44021 Pomposa Di Codigoro (FE)

**PUNTO 3 SNC DI VENNARUCCI  
E ROSSETTI D.**  
Via M.M.Plattis 2 Interno 2  
44100 Ferrara (FE)

## CENTRO A.N.A.M. DI MODENA

Via Cabassi, 10  
41100 Modena (MO)  
tel. 059.311407



## CENTRO A.N.A.M. DI PIACENZA

Via Beati, 26  
29100 Piacenza (PC)  
tel. 0523.591281



## CENTRO A.N.A.M. DI RAVENNA

V.le Farini, 71  
48100 San Pietro in Vincoli (RA)  
tel. 0544.550069



## DOLDEA S.R.L.

Via Pomposa, 64  
44123 Ferrara (FE)  
tel. 0532.904045

## PROFESSIONAL LINE

di Gargano Sofia  
Articoli per parrucchieri  
ed estetiste  
Via Cesare Battisti, 167  
47023 Cesena (FO)  
tel/fax 0547.600388

**CHARME & BEAUTY**

## FRIULI VENEZIA GIULIA

**HAIR STORE DI ORTIS TARCISIO**  
Via Nazionale 66  
33030 Cisterna Del Friuli (UD)

**MPERRE DISTRIBUZIONE**  
Via Molino a Vento, 2 - 34137 Trieste (TS)  
tel. 040.9881553

**CHARME & BEAUTY**

## LAZIO

**DESIGN & COMPANY SRL**  
Via Alba 33 - 00182 Roma (Rm)

## BLUE STORE

Articoli per parrucchieri, arredamenti  
Via S. Angelo in Villa, 25/27  
03029 Veroli (FR)  
Via Ugo Foscolo, snc Sora (FR)  
tel. 0776.833087  
e-mail: info.bluestore@libero.it

**CHARME & BEAUTY**

## LOMBARDIA

**CLUB DEL PARRUCCHIERE SRL**  
Via Pasquale Paoli 37  
22010 Gera Lario (CO)

**GILDESIGN DI GIROLA GEOM. FABIO**  
Corso Matteotti 40/A  
21053 Castellanza (VA)

**C.A.P.A.M. di Monza**  
Viale Lombardia, 4  
20052 Monza (MB)  
tel. 039.367236

## CENTRO A.N.A.M. DI BERGAMO

Via Torretta, 12 - 24125 Bergamo (BG)  
tel. 035.223689 - 274321



## AURA COSMETICS s.r.l

Via Bramante, 25  
27100 Pavia  
tel. 0382 22288

## ESPA M MILANO

Via Cirié, 9 - 20162 Milano (MI)  
tel. 02.782675



## OTTONETTI ROBERTO

Ingrosso Parrucchieri  
Via Nazionale, 2872  
23010 Berbenno in Valtellina (SO)  
tel. 0342. 350410

## PENSIERO STUPENDO

di Maiavacca  
Via Persico, 20/1  
26100 Cremona (CR)  
tel. 0372.432373

## PHS Furniture Parrucchieri

Via Amoretti, 18 - 20157 Milano (MI)  
tel. 02. 3570279

## LIGURIA

**CENTRO A.N.A.M. DI LA SPEZIA**  
Via G. Della Torre, 78  
19100 La Spezia (SP) - tel. 0187.770522



## MARCHE

**CALEN S.R.L.**  
via Monte Grappa, 62  
63013 Grottammare (AP)  
tel. 0735.735880 - fax 0735.735136

## HAIRBEAUTY

Forniture per parrucchieri  
Via Cesare Battisti, 12  
Chiaravalle (AN)  
tel/fax 071.948111

## MORRESI COSMETICA

Via Trentino 6/b  
63821 Porto Sant'Elpidio (FM)  
tel. 073.4909128  
fax 073.4998998  
e-mail: morresi.srl@tiscalinet.it

**CHARME & BEAUTY**

## MOLISE

**CENTRO A.N.A.M. CAMPOBASSO**  
Salvatore Ruffino  
Via Firenze, 106  
86100 Campobasso - tel. 095.441905



## PIEMONTE

**3B COSMETIC PRODUCT  
& S. CONSULTING SRL**  
Via Del Viadotto 15/A  
12084 Mondovì (CN)

## INGROS ZANOTTO

Via Vigone 36 - 10139 Torino (TO)

## CENTRO A.N.A.M. DI TORINO

Sig. Lovalente Angelo  
Via Garibaldi, 9 - 10122 Torino (TO)  
tel. 011.543898



## CENTRO PROFUMI

di Coluccio Attilio  
Via Bologna, 2 - 10154 Torino (TO)  
tel. 011.24260088

## OMAR SNC

di Orsi Massimo & C.  
C.so Duca degli Abruzzi, 88  
10129 Torino (TO)  
tel. 011. 5097031

## PUGLIA

**CIPRIANI & NANCY SRL**  
Via G. Di Vittorio 7/9/11/16  
70033 Corato (BA)

## GESTRICO

Via Albanese 63/65  
70124 Bari (BA)

## SOLE SANO GROUP SRL

Via Della Bella 41  
71100 Foggia (FG)

## FREE SPACE SRL - PROFUMERIE

Viale Istria, 112  
70031 Andria (BA)  
telfax 0883.561489  
e-mail: freespacesrl@libero.it

**CHARME & BEAUTY**

## SARDEGNA

**CHERCHI DIFFUSION**  
Via Goldoni 11a/11b-13  
09131 Cagliari (CA)

## SICILIA

**BEAUTY FREE**  
Distribuzione Prodotti Parrucchieri  
e Centri Estetici  
C.so Butera 134/135  
90011 Bagheria (PA)

**CHARME & BEAUTY**

## Dimensione Bellezza GLOBAL LOOK

di Lo Chiano Daniele  
Via Recanati, 14

**CHARME & BEAUTY**

## BEAUTY FREE

Distribuzione Prodotti Parrucchieri  
e Centri Estetici  
Piazza Umbero I, 22  
90018 Termini Imerese (PA)

**CHARME & BEAUTY**

## BIDDIZI di David Ioppolo

Via Consolare Antica, 383  
98071 Capo d'Orlando (ME)  
e-mail: info@biddizi.it  
tel. 0941 902993- cell. 3343612534

**CHARME & BEAUTY**

## CENTRO A.N.A.M. DI PALERMO

Francesco Venturini  
Via Fiume, 6  
90100 Palermo  
Cell. 368.7521349



## CENTRO A.N.A.M. DI CATANIA

Via Firenze, 106  
95128 Catania (CT)  
tel. 095.441905



## CENTRO A.N.A.M. DI RAGUSA

C.so Italia, 90  
97100 Ragusa (RG)  
tel.0932.625119



## CENTRO A.N.A.M. DI MESSINA

Via Cavalluccio, 3a Isol. 247/b  
98040 Giammoro (ME)  
tel. 090.671332



## FEPAR

Profumeria e forniture per parrucchieri  
ed estetiste e arredamenti  
Prof.: Via Vittorio Emanuele, 343/A  
Arred.: Via Gianbattista Nicolosi, 272  
95047 Paternò (CT)  
tel/fax 095.859823  
e-mail: fepar@live.it

**CHARME & BEAUTY**

## LA COGNATA GIUSEPPE

Via L. da Vinci, 20  
97100 Ragusa (RG)  
tel. 0932.229082

## LEADER COSMESI

Via Marconi, 18  
91016 Erice (TP)  
tel. 0923.555588

## PARFUM & BEAUTÉ

di Daniele Leonino  
Contrada Marmaro, 20/21  
98071 Capo D'orlando (ME)  
tel/fax 0941.901837  
e-mail: parfumbaute@inwind.it  
e-mail: davidopinwind.it

**CHARME & BEAUTY**

## TOSCANA

### A. TOMEI & C. SNC

Articoli e arredamenti per parrucchieri  
Via Montramito,  
431/C 55054 Massarosa (LU)  
tel. 0584.942044  
fax 0584.432587

## PROFESSIONAL STYLE S.R.L.

Via Ponte a Greve, 68  
50018 Scandicci (FI)  
tel. 055.2578999

## TRENTINO ALTO ADIGE

**PARFUMERIE WERTH KG SAS**  
DES WERTH ALEXANDER & CO.  
Petrarcastrasse 39  
39012 Merano (BZ)

## UMBRIA

**CAP DIFFUSION SRL**  
Via Gustavo Benucci 151/D  
Zona Ind. Molinacci  
06135 Ponte San Giovanni (PG)

## VENETO

**LINEA CAPELLI DI DALLA CORTE FABIO**  
Viale Farra 37/C - 32032 Feltre (BL)

## AUSONIA SRL

C.So Milano 10/12/14  
35139 Padova (PD)

## DREAM HAIR FURNITURE

Di Elena Bissacco  
Via Buzzacarina 624  
35040 Santa Margherita D'adige (PD)

## CENTRO A.N.A.M. DI VERONA

Sig. Fedrigo Pier Bruno Via Merano 17/19  
37135 Borgo Roma (VR)  
tel. 045.585886



## CENTRO A.N.A.M. DI PADOVA

Sig. Lino Fabbian  
P.le della Stazione, 1  
35131 Padova (PD)  
tel. 049.8751081



## PENTAMORFY di Restigian Claudio

C/da San Tommaso, 48  
36100 Vicenza (VI)  
tel. 0444.325643

ABBONAMENTI  
NUMERO VERDE

800 102166



SALON<sup>®</sup>  
INTERNATIONAL

GALLERY  
*Nails*  
MAKE UP





# Effetto *crispy* nails!



1



2

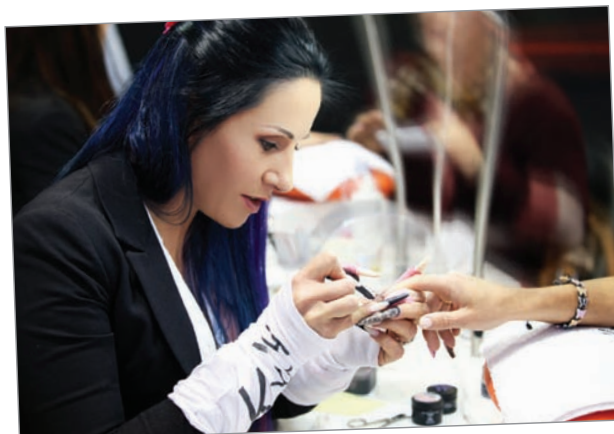
Una nail art semplice da realizzare e di grande effetto, specie in abbinamento ai colori metal ancora così di tendenza nella stagione invernale. Con l'effetto *crispy* su colore metal, sembrerà di avere del **metallo fuso** a rivestire le unghie.



3



4



*Da un'idea originale di Stefania Franco,  
Master Pro di Formazione KyLua,  
referente autorizzata per  
la Distribuzione del marchio KyLua  
per la Regione Piemonte e Valle D'Aosta*



5

## 1. ricostruzione unghia:

- a) adesione UV/LED: Mega Legacy consigliata per unghie normali o leggermente grasse.
- b) allungamento (con cartina), struttura e bombatura eseguito con **NailModel Cachée Beige** gel UV costruttore di camouflage beige naturale. Superficie uniformata con **NailModel Rosé Bouquet** gel UV costruttore rosa lattiginoso, additivato di fragranza floreale.

**limatura:** dopo aver eliminato lo strato di dispersione con un pad di cellulosa imbevuto di Sweeping (liquido antimicotico e antisettico per la pulizia dell'unghia naturale e dello strato di dispersione dei gel), mettiamo in asse e armonizziamo adoperando una lima Jumbo Bform (utilizzando prima il lato con grit 120 e in seguito il lato con grit 240) perfezionando la forma. Rifiniamo con il mattoncino (o brick).

## 2. pellicola stropicciata: ritagliamo un lembo di comune cellophane e stropicciamolo.

## 3. nail art crispy effect (piccolo 3D): applichiamo su tutte le unghie l'Ultra Gloss (gel di finitura trasparente ultra brillante, bassa viscosità. Senza strato di dispersione. Polimerizza UV 120" e LED 60". Cod. KC3290 - ml 15.), e adagiamo su ogni unghia la pellicola stropicciata. Poniamo le unghie in lampada UV per 2 minuti.

## 4. laccatura: rimuoviamo (semplicemente sollevandola) ciascuna pellicola di cellophane ed eseguiamo la laccatura di tutte le unghie dalla superficie "crostata". Appliciamo il colore AIG Shady Bronze (Gel UV/LED colore bronzo caldo metal. Cod. KKC5242 - 10 gr. Il colore *Shady Bronze* è disponibile anche in versione smalto semipermanente UV/LED KyLac +39. In fase di laccatura, introduciamo con cura le setole del pennello tra le varie increspature lasciate dall'impressione della pellicola. 2 minuti di lampada UV. Non ripetiamo, come di consueto per la seconda laccatura, per magnificare l'effetto 3D determinato dalle sfumature che si creano con un'unica stesura di colore).

## 5. finale: per terminare applicare una goccia di Nail Almond Oil sulle cuticole per ammorbidire e lucidiare con un pad di cellulosa asciutto.



# Deborah Milano Make Up Academy per i make up artist di domani

A Milano apre le porte **Deborah Milano Make up Academy** una scuola a tutto tondo. Qui didattica e tecnica fanno rima con passione e creatività. Prepararsi adeguatamente alla professione non è mai stato così semplice. **E bellissimo.**



Ha un approccio nuovo, innovativo, accattivante l'accademia **Deborah Milano Make Up Academy** inaugurata a Milano a settembre. Questa scuola nasce dall'unione delle expertise di **Fondazione Luigi Clerici**, da oltre 40 anni impegnata nella formazione professionale, e **Deborah Group**, azienda storica che dal 1903.

«Vogliamo offrire qualcosa di diverso rispetto alle tante proposte del settore: uno sguardo a tutto tondo verso tutto ciò che è il bello, moda, arte, piacere. In Academy lavoriamo per dare ai nostri allievi tutti gli strumenti necessari ad affrontare questo mestiere da veri professionisti» afferma Luca Mannucci, *Make Up Artist Ufficiale Deborah Milano* (nella foto) e ora anche presiede l'insegnamento in Deborah Milano

Make Up Academy. I docenti, infatti, affiancano la preparazione delle tecniche al un momento formativo sul campo, preparando i make up artist a lavorare nel mondo del cinema, della moda dello spettacolo. Seguendo i corsi si arriverà preparati a lavorare. Con sicurezza e competenza.

## **Sono tanti i corsi, studiati per ogni esigenza**

### **THE ART OF MAKE UP – 346 ore**

È il corso completo: prevede l'acquisizione delle tecniche del make up, s'imparano a realizzare il trucco fotografico, cinematografico, teatrale, televisivo, gli effetti speciali e il face & body painting, permettendo all'allievo di aprirsi alle collaborazioni professionali richieste dal settore.

### **MAKE UP PROFESSIONAL – 160 ore**

Il percorso è rivolto a coloro che, in possesso di una Qualifica leFP di acconciatore o estetista, vogliono intraprendere un'esperienza lavorativa nel mondo del make up. Il corso, intensivo e diurno, parte dall'analisi della pelle e delle forme del viso fino ad arrivare alla scelta dei prodotti migliori e alle tecniche di trucco (correttivo, fotografico, moda, artistico, sposa). La formazione inoltre, grazie all'affiancamento di professionisti che collaborano con marchi internazionali e all'approfondimento dell'inglese tecnico, permette di essere preparati ad affrontare lavori all'estero.

### **MAKE UP BASE – 24 ore**

Il corso ha l'obiettivo di far acquisire le tecniche base per la realizzazione di un trucco correttivo giorno e di un trucco correttivo sera. Il corso è stato ideato per professionisti del settore del benessere che vogliono acquisire le competenze base del make up per arricchire il proprio CV professionale.

### **MAKE UP AVANZATO – 36 ore**

Ideato per professionisti già in possesso delle conoscenze di base del trucco, che vogliono completare le proprie competenze in ambito make up.

### **AUTOTRUCCO – 6 ore**

Il corso si rivolge a donne di ogni età che desiderano prendersi cura della propria immagine e valorizzarla.



## La forza vibrante del Perù

Per quest'autunno **OPI** ci riporta a vivere un'atmosfera incantata come quella del Perù grazie a 6 tonalità di Nail Lacquer che rimandano alle vibranti atmosfere del Paese dei mille colori. Le nuance vanno dal sabbia e polvere delicata (Machu Peach-u) al verde particolare dal sottotono grigio (Alpaca My Bags) e a quattro tinte vibranti di rossi scuri e borgogna che rimandano alle spiagge di sabbia rossa, ai colorati edifici storici e alla terra peruviana. My Solar Clock Is Ticking, I Love You Just Be-Cusco, Como se Llama?, Yes My Condor Can-do!



## Nail care by Andy Maid

Per la cura dell'unghia grassa **Andy Maid** propone la Maschera a base argillosa. La sua azione purificante ne previene la rottura e la prepara alla laccatura. La formula contiene Oligoelementi (ristrutturanti), Argilla (purificante e rinforzante) e Vitamina E. *Modo d'uso:* Applicare uno strato sottile sull'unghia e lasciare in posa 10-15 minuti.

Quando apparirà completamente asciutta (cambia colore) rimuovere con un batuffolo di cotone. Si consiglia di procedere poi all'applicazione di una base rinforzante come il 9 in 1 o Strengthner o Nails Growth per un trattamento d'urto.



## Diaries, nuance da vivere e raccontare

**Faby Diaries A/I 2018-2019** presenta dodici nuovi colori nail lacquer, una sorta di diario personale, dalle sfumature più classiche ed intramontabili a quelle più cool e audaci, gli smalti di questa collezione conquistano ogni donna grazie anche ad alcuni finish speciali.

Le tonalità autunnali presentate vanno da castagna e verde oliva, leggermente metallizzate, di Earthy Pleasure e Stories insieme al verde mirto di Perception, regalano un look caldo e deciso che si fa più raffinato con il tortora scuro di Sophisticated e più urbano con le gradazioni grigie di Beyond the Visible e Rialto. Le due nuance rosate di Skin Tight e Under My Skin, invece, giocano con ingenuità con il voluttuoso rosso carminio di Instinctive e il granata accattivante e profondo di Kiss Me Faby, mentre l'opaco e scuro scarlatto di Embers si contrappone all'intrigante e magico viola intenso di Mystical, creando effetti inaspettati. Gli smalti Faby, cruelty free e 10 free, si stendono in modo semplice e uniforme, garantiscono un'ottima coprenza, lunga durata, colori vivi e luminosi e rapidi tempi di asciugatura.





## Doppio appuntamento di Esthetiworld by Cosmoprof: Bari e Bologna

**Esthetiworld by Cosmoprof, la manifestazione dedicata all'estetica professionale, bisca con le date di Bari e Milano.**

A Milano **Esthetiworld by Cosmoprof** ha portato al MiCo – Fiera Milano Congressi, dal 6 all'8 ottobre, le novità di 115 i marchi presenti leader del settore, che hanno potuto incontrare titolari di centri estetici, operatori professionali, onicotecniche, distributori e istituti di estetica alla ricerca dei prodotti novità, delle ultime tendenze, degli aggiornamenti in termini di normative e di gestione dell'attività professionale.

"Siamo soddisfatti dei risultati di questa edizione di Esthetiworld by Cosmoprof – dichiara **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof, ente organizzatore della manifestazione** – Esthetiworld si conferma sempre più un appuntamento importante per le professioniste di estetica e nail, con il meglio dell'offerta made in Italy per il settore."

La prima edizione di **Esthetiworld by Cosmoprof Bari**, nata per rispondere alle esigenze del canale professionale nel Sud Italia, si è tenuta dal 9 al 10 settembre all'interno della Fiera del Levante di **Bari** in concomitanza con **Mediterranean Health & Beauty**, un ricco programma congressuale è stato dedicato agli operatori professionali del settore estetica e nail.



### In tutte le tue sfumature

Tonalità calde, che racchiudono tutta l'energia e la natura della Terra. Sfumature e colori che ricordano la delicata lucentezza della pelle baciata dal sole, la terra rovente, i cieli dipinti di tramonti di color gridellino e pura luce dorata.

#### ProNails Elementary

mette in risalto la bellezza naturale di ciascuno e libera la dea che c'è in te. Disponibile in LongWear, Sopolish o Gellak nei colori della stagione: #MeltedMarshmallow

è il colore delle pietre delicate, chiare, leggere, elegante;

#SparkTheFire è intenso e scintillante color ambra e il tocco finish.

#Tan-Talazing è la nuova generazione del nude, leggermente più scura.

#LetLoveFlow ricorda le guance che si colorano si emozione.

LilacSky è il lilla, e l'impetuoso rosso mandarino #RedEarth.





# Non mangiatevi le unghie, fateci business

Via le formule complicate che portano solo stress. **Gilberto Pietrantonì**, general manager **Ladybird house**, afferma che in salone c'è spazio per un nuovo business: il Color match. Ma anche molto altro.

## Come sta andando il mercato delle unghie?

È in continua a crescita.

I dati lo confermano: è in stabile ascesa dopo il boom di 5-8 anni fa.

Continua ad essere uno dei fenomeni più significativi che il mercato professionale ha vissuto negli ultimi anni e il più attrattivo per le clienti finali.

## Cosa traina la frequentazione delle consumatrici in salone?

Poter offrire un'ampia gamma di prodotti e servizi che accontenti ogni esigenza.

E poi il poter fare in un unico appuntamento mani e capelli è un grande vantaggio, ottimizza i tempi.

## C'è una qualificazione del servizio che porta a una crescita delle visite?

Un buon servizio è frutto della combinazione di qualità costante, formazione di alto livello e scelta dei prodotti di qualità.

Le consumatrici sono giustamente esigenti, ma si fidano del parrucchiere, hanno fiducia.

## Il servizio nails (nei saloni di acconciatura) tiene o è in crescita?

Si mostra con segno positivo.

Se ben organizzato, il corner nails si conferma, infatti, un'importante fonte di guadagno e di immagine, l'hairstylist si consolida come beauty consultant a 360°.

## Come state promuovendo il servizio nails in salone?

Grazie al Color Match! Quando ci confrontiamo con il mondo parrucchieri ci troviamo sempre in perfetta sintonia con questo concetto, argomento a mio avviso ancora poco sfruttato in Italia. Unghie e capelli in perfetto abbinamento sono vincenti e creano una proposta attrattiva e completa per la cliente. Immaginate una ragazza che esce dopo il suo appuntamento dal suo parrucchiere di fiducia con lo stesso colore di capelli e unghie come nella foto di questo nail look che abbiamo proposto ad uno show parrucchieri. È molto d'effetto, elegante e super di tendenza. Tutte le sue amiche le chiederanno chi ha realizzato per lei una proposta



completa e questo costituisce la principale pubblicità per il salone. Il passaparola generato dalla soddisfazione della cliente. Grazie ai nostri prodotti ed alla nostra formazione dedicata, Noi come Ladybird house mettiamo in grado di farlo anche con il camouflage e/o qualsiasi altra sfumatura. Il Color match è il trend alert da considerare!

## Quali sono le novità più salienti?

Le novità che proponiamo sono tante e vanno verso i concetti di velocità, qualità e facilità. Vogliamo offrire prodotti e servizi che hanno performance superiori in modo più veloce e facilitando il lavoro dei professionisti. Il nostro obiettivo è offrire prodotti sempre più performanti e redditizi per il salone e dare al professionista tutte le competenze e conoscenze per sfruttare tutte le armi che ha a disposizione. Nel 2019 avremo altre novità e tante proposte colore sempre al passo con la moda e con i trend.

## I dazi tanto gridati dalla politica di Trump potrebbero avere un impatto sul vostro mercato?

Sì certo, sarebbe folle negare che se i dazi già in vigore sui prodotti manicure Made in USA continueranno, ci saranno degli impatti e soprattutto delle nuove sfide. Il mercato nails trova la sua "Silicon Valley" proprio in California da dove arrivano tutti i nostri brand e dovremo far fronte ad un nuovo sistema per impattare il meno possibile sui nostri clienti a livello economico, ma continuando ad offrire loro meglio. Il meglio delle mondo nails ad oggi arriva proprio dal made in USA. Occorre specificare però che i dazi della politica di Trump non colpiscono solamente noi, ma diversi settori e di conseguenza ci sono già dei tavoli di lavoro congiunti per riuscire ad eliminarli.





# Aestetica, con la sua formula “Pane, amore e.... Aestetica”

La **ventiduesima** edizione di **Aestetica**, con la sua formula “**Pane, amore e.... Aestetica**”, ha il sapore del mare, del sole e della bellezza

Un' idea che si esprime chiaramente attraverso l'immagine pubblicitaria dell'evento targato Funtastic, richiamando alla memoria la locandina del celebre film del 1955 “Pane, amore e...”, che ogni partenopeo che si rispetti porta sempre nel cuore. Un omaggio a tutto tondo, quello che Aestetica rende a un indiscutibile e intramontabile capolavoro del cinema italiano, per evidenziare quanto le radici della bellezza risiedano in Napoli da sempre. Ancora oggi, i 100 minuti diretti da Dino Risi, incantano e ammaliano chiunque li guardi e la stessa cosa accade ascoltando o leggendo i grandi classici partenopei. Da tempo immemorabile, infatti, gli artisti di Napoli portano in alto il nome della città, esaltandone la sua bellezza attraverso la musica, il cinema, la poesia e l'arte in genere. L'incantevole Sofia Loren, naturale e senza età, è l'espressione del fascino e della bellezza che l'organizzazione di Aestetica propone nel 2018, tenendo come cornice di sfondo la città di Napoli, capitale della bellezza. Aestetica, il salone mediterraneo della bellezza, del benessere e dell'acconciatura, si conferma importante fiera di settore del centro sud, nonché ricca vetrina espositiva per gli operatori del settore, italiani e stranieri.

L'evento, in programma dal 10 al 12 novembre presso la consueta location della Mostra d'Oltremare, conferma un fitto calendario di eventi concomitanti. Si terrà infatti, dopo il successo delle precedenti edizioni, la quinta edizione della competizione unghie “Aestetica Nails Challenge”, con le sue tantissime novità. Non solo, per il sesto anno consecutivo andrà in scena il contest per make-up artist “MAET”, in collaborazione con Kryolan Campania professional make up; non mancherà dopo il successo della prima edizione, la seconda edizione dell'ABC – Aestetica Barber Contest, il contest dedicato all'arte della barberia. Tantissime anche le novità che verranno presentate all'interno della Business zone, con l'alternarsi di dimostrazioni pratiche. La kermesse anche quest'anno vedrà le aziende presentare tutte le loro novità e i corsi di formazione, dando ai visitatori la possibilità di conoscere e apprendere in anteprima tutte le novità del settore.



## I numeri di Aestetica 2017

**43.000** i visitatori, di cui circa l'85% operatori del settore

**190** le aziende leader del settore provenienti dall'Italia e dall'estero

**500** i marchi esposti della cosmesi, attrezzature, apparecchiature, make up, nail, tricologia  
**12.000** i metri quadri di superficie espositiva

**5** i padiglioni sviluppati in un percorso lineare, obbligatorio e continuativo



CHIAMA IL  
NUMERO VERDE  
**800 144 552**  
PER RICEVERE  
GRATUITAMENTE  
IL MAILING E IL  
CATALOGO  
**2018**

LE OFFERTE  
TERMINANO IL  
**31.12.18**



1.

2.



3.

1. ATLANTIS MB/PC250 €1.609 ~~€1.089~~

2. SAM PODO MB/S142 €169 ~~€109~~

3. LOGIC MB/MT007/B €719 ~~€485~~

DISPONIBILE ANCHE CON ASPIRATORE



TUTTI I PRODOTTI SONO  
DISPONIBILI IN 50 SKY COLOURS  
SENZA COSTI AGGIUNTIVI!



Paola 

SMOKEY SEASON

FW '18 COLLECTION

