N°7/2017 - Mensile - MTE Edizioni s.r.l. - Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano - Tariffa R.O.C.: Poste Italiane s.p.a. - spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB - Modena - Tassa riscossa - Taxe Perçue - Contiene I.P. - Anno XLVIII

#WEAREPARLUX | PARLUX.IT

PROFESSIONAL HAIR PRODUCTS AWARD

VOTATO DAI PARRUCCHIERI
MIGLIORE HAIRDRYER
ADVANCE · PARLUX

MIGLIORE ASCIUGACAPELLI
BEST HAIRDRYER
2016/2017

40 years
1977 2017 Parlux®
limited edition

Parlux®

THE HAIR CHOICE

PARLUX ADVANCE®

PROBABLY THE MOST PROFESSIONAL HAIR DRYERS IN THE WORLD

Una linea di trattamenti per capelli semplice ed efficace.
Prodotti professionali e risultati immediati, ideali per una beauty routine quotidiana
e una bellezza fatta di piccoli gesti.

kemøn

TRUE · VISIONARY · BEAUTY

#LIDING

Vitality's

LIFE IN THE HAIR

tone

COLORAZIONE DELICATA,
TONO SU TONO, **SENZA AMMONIACA**.

ILLUMINA IL COLORE

SWITCH YOUR COLOR ON

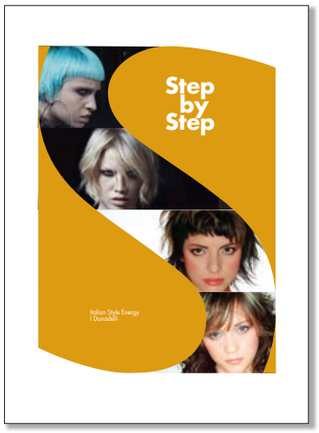
INTENSE — Colorazione tono su tono, crema-gel a pH acido.
CAPELLI LEVIGATI. LUCE NATURALE.

SHINE — Colorazione tono su tono in crema.
EFFETTO NATURALE.

WWW.VITALITYS.IT

SOMMARIO

Hair: Ioft parrucchieri
Photo: John Woods
Stylist: Daniela Corcio
Makeup: Monica Ricciardi
Product: Revlon PB



4-5	Marketing. Cosmetica Italia: Congiunturale 2017, saloni in ripresa
6	Iniziative ed Eventi: verso nuove sinergie di successo
14-23	Speciale curativi
26	Novità in lancio
28	Arte: Giorgio Radice e le stanze della Dea
30	Show ed Eventi: Uno show d'eccellenza
31	Lavoro e dintorni: L'eleganza
32	Fiere ed Eventi: MCB by Beauté Selection 2017, un'edizione chiusa in bellezza
34	Fiere ed Eventi: OMC, soddisfazione tutta italiana
35	Intervista: Gandini, stile italiano nel mondo
36	Novità prodotti: Emotion 10, la rivoluzione del colore
38	Novità Prodotti: La nuova sfida di bioBotanic
40-41	Show ed Eventi: International Beauty Show, emozioni sul palco
42	Le aziende informano: Kemon, una realtà eco-sostenibile
44	News
45	Novità in lancio: Vitalità, luce e bellezza ai capelli
47	Show ed eventi: Sens'us. Novità in scena
48	Intervista: Parrucche Lanza, l'Ungheria si apre all'Europa
1-40	**Salon International**
41-48	Step by step
	Salon Gallery Nails & Make up
58-60	Trend d'Autunno
62-63	Passo a passo: ortensia

iPhone
SmartPhone
Tablet

Available on the App Store
Google play
Available at amazon

Anno XLVIII
n. 7

Redazione, Amministrazione, Pubblicità
M.T.E. Edizioni S.r.l. - Via Romolo Gessi, 28 - 20146 Milano
Tel. 02/48.95.23.05 - 42.39.443 - Fax 02/41.23.405
Servizio Abbonamenti - Tel 02/48958058 - 02/42290646

Direttore Responsabile - Giuseppe Tirabasso

Direttore Editoriale - Claudia Stagno

Collaboratori: Alfredo Rubertelli, Giorgio Radice, Franca Gorini, Joan Rundo, Luca Clara, Matilde Giannattasio, Stefano Anselmo, Patrizia Tavasani, Alessandra Mecca
Grafica: Massimo Albergoni
Web Content Manager: Mauro Smerini
Marketing & Pubblicità: Raffaella Chiolo
Call Center: Roberto Tamaio

Edizioni Estere: Salon China - Salon India - Salon Middle East -

Salon International è diffuso nei seguenti Paesi esteri: Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cile, Cina, Danimarca, Francia, Giordania, Germania, Grecia, Inghilterra, Islanda, Israele, Libano, Messico, Norvegia, Olanda, Polonia, Portorico, Portogallo, Singapore, Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera, Turchia, U.S.A., Ungheria, Venezuela.

ASSOCIATO

A.N.A.M. - via Fra Bartolomeo, 1 - 20146 Milano
tel. 02 42293585 fax 02 42295625
Ufficio di Presidenza
Alessandro Granai - Presidente Nazionale
Salvatore Seccia - Vicepresidente Nazionale
Iuri Paltrinieri - Responsabile Commissione Economica ed Organizzativa - Catia Cividale - Responsabile Commissione Didattica - Antonio Coscia - Responsabile Commissione Tecnico-Artistica - Elio Vassena - Presidente INAI

MTE Edizioni s.r.l. Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano
Stampa: Coptip Formagrafica s.r.l. Carpi (MO)
Mensile - Spedizione in abbonamento postale - comma 26 - art. 2 Legge 549/95 aut. fil. E.P.I. Modena Autorizzazione del Tribunale di Milano n.86 del 16/2/1991 - Articoli e fotografie, anche se pubblicati, non si restituiscono - Tutti i diritti sono riservati ed è vietata la riproduzione anche se parziale di fotografie - Anno XLIV

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE
800 102166

Inserzionisti

Aestetica	52-53
Beautychck	7-10
BioBotanic	39
Ceriotti	12-13
Charme&beauty	56
CosmoprofWorlwide Bologna	11
Cosmoprof Asia	33
Emmediciotto	19
Emsibeth	3
Gianat	55
Guida acquisti	54
Helen Seward	24-25
Inco	29
On Hair	43
Kemon	cover
Krom	37
PaolaP	27
Parlux	II copertina
Parrucche Lanza	49
Trizzi	50-51
Vitality's	II-1

Gallery Nails & Make up

Esthetiworld	61
Medical&Beauty	64
Mollon Pro	57

EMSIBETH
COSMETICS

MADE IN ITALY
with Love

REBUILD 2.0
DEEP REPAIR TREAT

con I.B.K. INTELLIGENT BIOMIMETIC KERATIN

Il primo trattamento con cheratina biomimetica intelligente, la cheratina di ultima generazione. Intelligente perché agisce in modo mirato per riparare le zone più danneggiate della fibra capillare, concentrando l'azione dove più serve.

Emsibeth Official

Emsibeth SpA - 37136 Verona - MADE IN ITALY
emsibeth.it

Fabio Rossello
Presidente Cosmetica Italia

Congiunturale 2017, saloni in ripresa

Grazie alla rimodulazione dei servizi e alla maggior attenzione alla rivendita, i saloni professionali di acconciatura sono in crescita

Il fatturato globale del settore cosmetico è in crescita. È questo ciò che confermano i risultati della più recente **Indagine Congiunturale di Cosmetica Italia relativi alle stime per il 2017**. Subito, alcuni numeri di grande importanza: i dati di chiusura del 2016 registravano un valore di 10,5 miliardi e per il 2017 si prevedono cifre che si avvicinano agli 11 miliardi di euro. Positivo, ancora, anche l'impatto dell'export, per il quale si stima una crescita del 9,5% di qui a fine anno.

«In un panorama macroeconomico ancora incerto per l'economia italiana – racconta il presidente di Cosmetica Italia, **Fabio Rossello** – l'industria cosmetica nazionale ribadisce la propria competitività, confermando gli investimenti in innovazione, ricerca e allargamento della capacità produttiva, per conservare il proprio primato a livello internazionale».

Di seguito, riportiamo un abstract dell'Indagine, con particolare riferimento al mondo dell'acconciatura professionale.

Industria

Evoluzione Industria Cosmetica (valori in milioni di euro)	CONSUNTIVO 2015	VARIAZIONE % 2015/14	CONSUNTIVO 2016	VARIAZIONE % 2016/15	PROIEZIONE % 2017/16
Fatturato Mercato Italia	**6.164**	**1,5**	**6.209**	**0,7**	**1,2**
Canali tradizionali	5.504	2,0	5.540	0,7	1,2
Canali professionali	661	-2,4	669	1,3	1,9
Esportazione	**3.807**	**14,3**	**4.293**	**12,7**	**9,5**
Fatturato globale settore cosmetico	**9.971**	**6,0**	**10.502**	**5,3**	**4,6**

Nelle previsioni per la fine del 2017 gli operatori intervistati evidenziano e confermano la tradizionale propensione agli investimenti in ricerca e innovazione, elementi di tenuta e competitività su mercati nuovi e tradizionali. Anche gli altri indicatori industriali, come l'ampliamento e la qualificazione della capacità competitiva, segnano andamenti costantemente in crescita. Le proiezioni dei dati industriali per la fine dell'anno, indicano una crescita dei fatturati delle imprese del 4,6%, con un valore che tocca gli 11.000 milioni di euro. In un panorama della domanda interna ancora piatto, i valori della produzione ricevono segnali importanti dalla ripresa dei canali professionali, in crescita da alcuni mesi, a conferma che anche i consumi indiretti non risentono più di tanto della recente crisi.

È comunque ancora la componente estera della domanda che sostiene la crescita dei valori di produzione anche per il 2017: le esportazioni, infatti, sono previste in crescita del 9,5%, per un valore prossimo ai 4.700 milioni di euro. La performance impatta in misura evidente sulla bilancia dei pagamenti che, in presenza di importazioni in crescita, si avvicina ai 2.400 milioni di euro, record assoluto per il comparto.

Si confermano i profondi cambiamenti della domanda, sia per quanto concerne le nuove realtà di distribuzione, sia per la capacità dei consumatori di cercare nuove soluzioni con nuovi prodotti. A queste sfide la filiera industriale cosmetica italiana sa rispondere con qualità e efficacia.

Acconciatura professionale

Negli ultimi trimestri si è assistito alla lenta ripresa dei consumi, sia nei servizi sia nella rivendita, nei saloni di acconciatura. Dopo la crescita di un punto percentuale alla fine del 2016, si conferma la tenuta, +1,5% nel primo semestre del 2017 e l'ulteriore crescita, +2%, nella seconda parte dell'anno, con un valore del mercato che supera i 570 milioni di euro. Sta dando i suoi frutti lo sforzo di fidelizzazione e rimodulazione dei servizi che alcuni acconciatori hanno sostenuto, anche con maggiore attenzione alla rivendita.

È sempre più evidente la contrapposizione tra i saloni in grado di avvicinare nuovi consumatori con politiche di promozione, anche attraverso nuove tecniche di social-engagement, e quelli che non investono nel rinnovamento del servizio e nelle nuove modalità di approccio alla clientela. Da parte delle imprese sono in corso importanti investimenti a favore della categoria, con particolare attenzione alla formazione, alla qualificazione, all'aggiornamento, e alle tecniche di promozione e vendita.

Export

I dati preliminari sull'andamento del primo trimestre 2017 da parte dell'Istat (+13,8% nel primo trimestre '17-'16, mentre +14,0% nel medesimo periodo '16-'15), confermano la forte crescita dell'export cosmetico italiano registrata nel corso del 2016: i dati hanno infatti registrato una crescita del 12,7%, per un valore finale di 4.293 milioni di euro.

Il saldo commerciale con l'estero del sistema Italia è complessivamente di 51,6 miliardi (25% rapporto tra export e fatturato), il settore cosmetico ha un peso a valore del 4,5% su tale bilancia. Grazie alla costante crescita di competitività delle imprese cosmetiche italiane sui mercati esteri, la bilancia commerciale si è ulteriormente ampliata, toccando il livello record di 2.300 milioni di euro.

Come conseguenza di queste ottime performance, il rapporto export su produzione tocca il 41%: una percentuale in costante crescita, ma relativamente ancora bassa per un comparto al quale sono riconosciuti capacità di servizio e altissima qualità dell'offerta.

L'analisi dei dati di esportazione dei cosmetici italiani per destinazione confermano la felice evoluzione: tra i primi dieci paesi di vendita, infatti, la totalità, che concentra il 64% del totale export cosmetico mondiale, mostra un andamento decisamente positivo, confermando un ritorno a destinazioni europee. Incidono le crescite di aree tradizionalmente importanti per l'export italiano, come la Germania (+25,6%), alternando di anno in anno la prima posizione con la Francia (+5,9%), e soprattutto gli Stati Uniti (+24,4%) superando i 400 milioni di euro.

I cosmetici a connotazione naturale

Il Centro Studi ha avviato nel 2017 una rilevazione sui cosmetici "green", con l'obiettivo di definire, oltre alle numeriche per settore, un valore della produzione e studiare la canalizzazione e la distribuzione per famiglie di prodotto. Inoltre, si è cercato di trovare un denominatore comune sulle differenti definizioni e caratteristiche del prodotto a connotazione naturale.

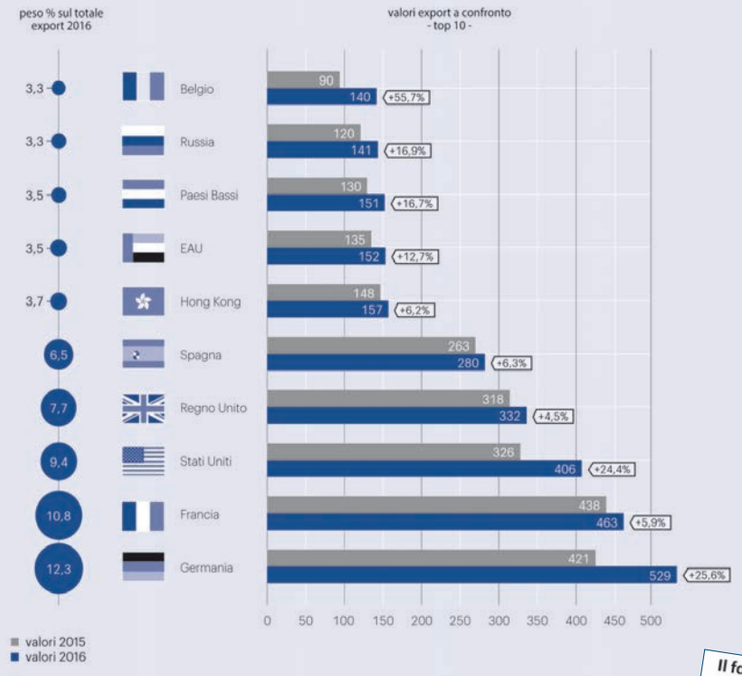
La rilevazione mette in evidenza come il green abbia registrato un valore di 950 milioni di euro di fatturato, che copre circa il 9% del fatturato totale del settore cosmetico.

Canali di distribuzione

	PRECONSUNTIVI I SEMESTRE 2017	PREVISIONI II SEMESTRE 2017	PREVISIONI TOTALI 2017/16
Acconciatura	1,5	2,0	1,8
Erboristeria	0,8	0,9	0,9
Estetica	2,2	2,3	2,3
Farmacia	0,5	0,5	0,5
Grande distribuzione	0,5	0,5	0,7
Profumeria	-0,5	0,5	0,0
Vendite dirette*	7,5	8,5	8,5
Terzismo	5,0	5,5	5,3

Variazioni % rispetto al periodo precedente di riferimento
* include e-commerce

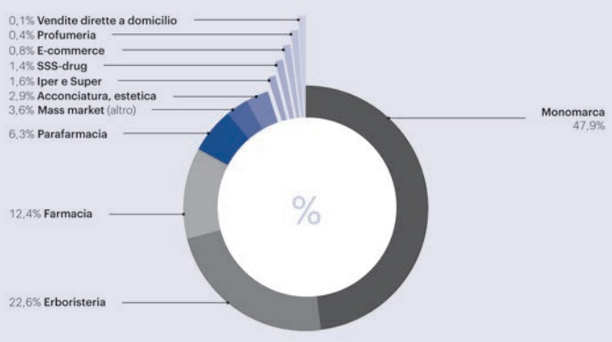
ESPORTAZIONI INDUSTRIA COSMETICA ITALIANA NEL 2016



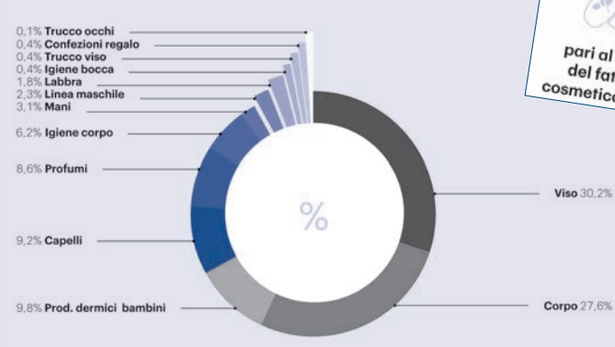
Fonte: elaborazione Centro Studi COSMETICA ITALIA su dati ISTAT, valori in milioni di euro. Periodo di riferimento gennaio-dicembre.

Il fatturato "green" delle aziende intervistate è stimato a **950** milioni di euro, pari al **9,0%** del fatturato cosmetico italiano

Ripartizione % per canale di vendita



Ripartizione % per categoria di prodotto



Andrea Painini, Presidente provinciale di Confesercenti Milano

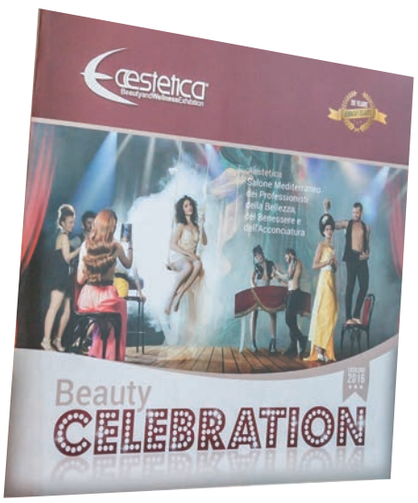
Verso nuove sinergie di successo

Salon International incontra Confesercenti Milano, per porre le basi di una proficua collaborazione

Valorizzare sempre più un mestiere antico come quello del parrucchiere, che è nato e che continua a evolversi grazie alla passione e al sacrificio, alla creatività e alla professionalità di chi, ogni giorno, usa con maestria le forbici e sperimenta nuove nuances, per donare un tocco glamour alla propria clientela, personalizzando le proposte. Dare visibilità ai professionisti del settore e restare sempre al fianco delle aziende del settore che, puntando su innovazione, tecnologia e qualità dell'offerta, rendono dinamico il mercato, offrendo soluzioni specifiche a qualsiasi tipo di esigenza. Pensando a questo, noi di Salon International abbiamo incontrato **Andrea Painini**, Presidente provinciale di **Confesercenti Milano**. L'obiettivo, è quello di dare vita a una nuova sinergia, a tutto beneficio del settore; le basi, per un' importante collaborazione, sembrano essere gettate. Perché, si sa, l'unione fa la forza, sempre.

L'impegno di Confesercenti e di Confesercenti Milano

Confesercenti è la grande organizzazione nazionale dedicata alle Piccole e Medie Imprese del Commercio, del Turismo e dei Servizi. Essa rappresenta autorevolmente il settore di fronte ai poteri politici e amministrativi, ne promuove il ruolo economico e civile presso l'opinione pubblica e i consumatori, lo difende. Alla Confesercenti gli associati trovano un efficiente sistema di servizi convenzionati, costruito su misura per le piccole imprese: corsi di formazione professionale e specializzanti; neo-imprese e start-up; assistenza fiscale, contabile e consulenza; consulenza sul lavoro e gestione del personale dipendente; credito alle imprese, finanziamenti agevolati, cooperativa di garanzia fidi; sicurezza sul lavoro e norme igienico-sanitarie; servizio di patronato Itaco e gestione della previdenza; Ente Bilatrale e Fon.Ter. Confesercenti. Milano è una delle principali Associazioni di categoria della provincia di Milano.
Le aziende maggiormente rappresentate sono quelle del commercio, del turismo e dei servizi. La sua mission è quella di rappresentare il mondo delle piccole medie imprese che, con il loro dinamismo, assicurano crescita economica e occupazione nella Provincia di Milano e, di riflesso, in Italia e in Europa.



Aestetica 2017, bellezza in tutte le forme

Aestetica Beauty Difference. È questo il concept con cui la fiera, quest'anno, taglierà il nastro della sua XXI edizione

Confermata la sua posizione di prima fiera di settore del centro sud, Aestetica, il salone mediterraneo della bellezza, del benessere e dell'acconciatura, si farà pioniera della promozione di un concetto di bellezza fondato sulla valorizzazione e la cura di sé, attraverso la sua ricca vetrina espositiva per gli operatori del settore, italiani e stranieri, seconda solo al Cosmoprof.
Aestetica Beauty Difference, viaggiando controcorrente, si allontanerà dalla fatiscenza intrisa nello stereotipo di bellezza, che il mondo social e i mass media ci impongono da anni, opponendosi a una bellezza artefatta e innaturale, troppo spesso connessa ad atti invasivi e lontani anni luce dal rispetto di sé.
In occasione della manifestazione, in programma nei giorni 11, 12 e 13 novembre 2017, presso la consueta location della Mostra D'Oltremare a Napoli, Aestetica lancerà il suo messaggio provocatorio e avanzerà l'idea di una bellezza in tutte le sue forme, che valorizza le differenze piuttosto che screditarle, promuovendo innumerevoli azioni per la cura del corpo, in virtù di una bellezza naturale e senza tempo.

I numeri di Aestetica 2016

42.350 i visitatori, di cui circa l'85% operatori del settore
190 le aziende leader del settore provenienti dall'Italia e dall'estero
500 i marchi esposti della cosmesi, attrezzature, apparecchiature, make up, nail, tricologia
12.000 i metri quadri di superficie espositiva
5 i padiglioni sviluppati in un percorso lineare, obbligatorio e continuativo

il software gestionale per *parrucchieri*

BeautyCHECK® Saloni

marketing *Automation*

- *scegli* la tua **campagna**
- Imposta la tua *promozione* o regalo
- ***dimenticatene...***
- guarda i **risultati** *senza fatica*
- *fidelizza* i tuoi **nuovi** clienti
- *Risveglia* i clienti **"dormienti"**

incrementa il tuo business *in modo automatico*

RICHIEDI UNA DEMO GRATUITA

0373 970241 www.beautycheck.it

info@beautycheck.it f */beautycheck.it*

Scopri di più nel NOSTRO articolo

Ti manca il tempo per gestire MARKETING AUTOMATION!

Probabilmente hai sentito parlare di marketing automation e certamente la parola "Automation" ti ha, giustamente, incuriosito. Ad oggi fare marketing e dare un'immagine più commerciale al proprio salone non è semplice e ci sono una marea di figure professionali che ci propongono di farlo, proprio perchè, lavorare su questi due obiettivi, implica, in primis, avere il tempo da dedicarci. Il tempo è una risorsa indispensabile, se si vuole iniziare ad intraprendere il percorso "pubblicitario", ma non è sufficiente per ottenere risultati tangibili.

Qui entra in gioco la necessità di avere un sistema semplice, che una volta impostato lavori da solo e che possa interpretare i tuoi dati di vendita. Per le prime due caratteristiche il web offre diversi sistemi, ma per fare marketing e creare fidelizzazione tutto parte dai dati che immagazzini, grazie alle vendite e alle preferenze dei tuoi clienti.

myBooker ti permette di attivare campagne marketing automatiche "consapevoli": ovvero, grazie al software gestionale Beautycheck Salon, invierà promozioni o comunicazioni a quei clienti che non stanno più venendo, a quelli che sono venuti per la prima volta e farà gli auguri di compleanno…

Sia che ti affacci al mondo del marketing per la prima volta, sia che tu conosca già "l'ambiente", myBooker è pensato per te:

- semplice da utilizzare. Non servono competenze specifiche;
- marketing "consapevole": interpretata le tue vendite e crea campagne su misura;
- effetto "wow" sul cliente;
- zero preoccupazioni: una volta impostato te ne puoi dimenticare.

Perchè Automation è così efficace?

- il cliente può essere abituato a ricevere newsletter e coupon, invece riceverà qualcosa di esclusivo, magari per il suo compleanno, o perché è venuto da te tre giorni fa…
  Il risultato è sia una senso di stupore che di gratitudine… Scopre di non essere uno dei tuoi tanti clienti, ma importante per te, oltre a ricevere un regalo!
- Bastano pochi minuti ad impostarlo e dopo di che puoi dimenticartene!
- Risultati e fidelizzazione!

CAMPAGNE MARKETING AUTOMATICHE DI CUI TI INNAMORERAI

CAMPAGNA: Happy Birthday!

"Buon Compleanno Sara! Clicca e scopri la tua sorpresa..."

Il compleanno è molto sentito e sapere che il tuo Salone si è ricordato di farti gli auguri è sempre un piacere! Aggiungici anche un regalo o un buono... ed il gioco è fatto! Una campagna, apparentemente sottovalutata, può darti risultati superiori al 400% rispetto a pubblicità generiche, ed il motivo è legato all'utilizzo del dato personale che ho raccolto: il mio cliente si sentirà "speciale", perché il suo salone gli ha mandato una sorpresa. Pensa a chi è disposto a farti un regalo di compleanno.

È una persona a te cara, che tiene a te: non ricevi regali da chiunque e ricorda che, per consuetudine, quando riceviamo dagli altri, in modo spontaneo, siamo molto più "aperti" e ci fidiamo, perché sentiamo di avere un "conto in sospeso" e abbiamo bisogno di "restituire" la gentilezza ricevuta. Il problema è ricordarsi dei compleanni di tutti? Sbagliato! myBooker invierà gli auguri al posto tuo e tu dovrai solo pensare ai risultati!

CAMPAGNA: Bonus Benvenuto

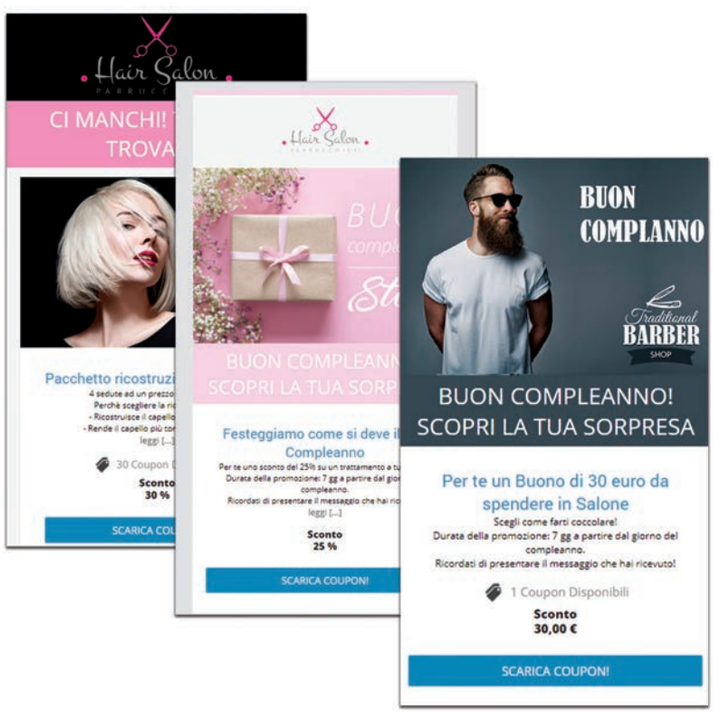
"Gentile Anna, Grazie per averci scelto!
Clicca e scopri la promo a te riservata.."

Il cliente che viene da noi la prima
volta può farlo per diversi motivi:
magari ci ha trovato grazie
ad una campagna di Facebook,
magari perchè l'altro salone in cui andava
era chiuso, oppure grazie ad
un portale promozionale…
Quello che non cambia invece è l'incertezza
del fatto che sia disposto a tornare,
perchè essere venuto una volta da te
non è sufficiente a fidelizzarlo,
anche sei stato disponibile ed affabile!
La strategia è non farti dimenticare e per farlo
ti basterà fargli arrivare un ringraziamento
e un'offerta vantaggiosa, magari last minute,
così che per usufruirne avrà poco tempo!

CAMPAGNA: Risveglia i clienti inattivi

"Laura ci MANCHI!
Torna a trovarci e approfitta
della promo a te riservata.."

A volte, senza motivo, alcuni clienti ci dimenticano
e non li vediamo da un po'…
Purtroppo quando capita è difficile rendersene
conto al momento giusto, proprio perchè non
puoi ricordarti di tutti i clienti che hai e con
che frequenza vengono in salone…
Cosa fare? Non lasciarteli scappare! myBooker
"ricontatterà" i clienti inattivi e li sedurrà
con una promozione per "risvegliarli"
dal loro lungo sonno…



Gli SMS sono davvero obsoleti?

No! L'SMS ha un potenziale di comunicazione fortissimo, perché, a differenza delle mail, non può finire nello spam. Inoltre ha una grande visibilità dovuta al fatto che pochissimi usano gli sms...

Gli altri vantaggi degli SMS sono:

1. Apertura immediata!
A confermarlo sono i numeri: il canale SMS garantisce tassi di apertura che oltrepassano la soglia del 98% di cui il 90% avviene entro tre minuti dal recapito (Fonte Dynmark). In pratica un'apertura in tempo reale, che mi permette di attivare campagne marketing Last Second… (ovvero promo con un conto alla rovescia!)

2. Raggiungi [sempre] il tuo cliente
Essendo indipendente dalla connessione ad internet e grazie al fatto che siamo tutti abituati a portare sempre con noi lo smartphone, l'SMS diventa un metodo istantaneo e sicuro per comunicare con il cliente.

3. Nessun numero sconosciuto, il cliente può vedere che sei tu ad inviare
Grazie ad un alias testuale, che va a sostituire il numero di telefono, il tuo cliente sa già che sei tu prima ancora di aprire il messaggio, anche se non ha il tuo numero memorizzato in rubrica.

4. Personale
Ricevere un messaggio con all'interno il proprio nome suscita un interesse

immediato in chi lo riceve "ah! il messaggio è proprio per me" (A maggior ragione se inviato nel giorno del compleanno). Con il minimo sforzo riuscirai ad ottenere risultati e attenzione ottimali.

5. Ancora più potente con le Landing pages collegate
Molto più di un sms... Grazie alla piattaforma web myBooker potrai scegliere, tra i nostri template, le promozioni o le comunicazioni, che vuoi far arrivare al tuo cliente. All'interno del messaggio ci sarà un contenuto interattivo, grazie al quale potrà scaricare il suo coupon regalo/promo!

Per concludere: 6 step per iniziare a fare marketing Automation con myBooker, la piattaforma web di BeautyCheck Salon

1. Scegli la tua campagna
2. Imposta la tua idea, promozione o regalo
3. Dimenticatene…
4. Guarda i risultati senza fatica
5. Fidelizza i nuovi tuoi clienti
6. Risveglia i clienti "dormienti"

Se non hai tempo, se non sai cosa e come comunicare coi tuoi clienti, Automation lavorerà al posto tuo e come un "piccolo consulente magico" seguirà tre campagne marketing che saranno in grado di dare una marcia in più al tuo salone!

Ma non finisce qui, perchè myBooker ti darà altri stimoli e la possibilità di creare contenuti interattivi da inviare via mail, via sms, attraverso WhatsApp e Facebook…

L'utilizzo delle Automazioni è un valido strumento per accrescere la fidelizzazione dei clienti, senza rinunciare alla personalizzazione della comunicazione. Il tempo e le energie risparmiate le potrai convogliare per coccolare al meglio il cliente.

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA
MARZO 2018
15 - 18
COSMOPACK
COSMOPRIME
PERFUMERY&COSMETICS
GREEN&ORGANIC
COUNTRY PAV. 14-16-16A-29B
16 - 19
PROFESSIONAL HAIR
BEAUTY&SPA
NAILWORLD
COUNTRY PAV. 29A-34-35C
BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO
WWW.COSMOPROF.COM
A NEW WORLD FOR BEAUTY
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG
Organizzato da
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. - Milano
tel. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 -
info@cosmoprof.it
company of
Bologna Fiere
in collaborazione con
COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche
OLIVIEROTOSCANISTUDIO

ELOGY

Carrello con sei cassetti estraibili, vani contenitori e sportelli superiori apribili a creare un piano di lavoro funzionale. Supporti laterali removibili per alloggiare flaconi, phon e piastre.

www.ceriotti.it

Ceriotti
MADE IN ITALY

Hey Designer!

Carrelli Personalizzabili.
Aggiungi il tuo Brand o texture a piacere, oppure scegli i colori che preferisci tra i nostri classici design!

Ceriotti®
MADE IN ITALY
www.ceriotti.it

1

3

4

2

5

1. Difference Hair Care Energizing di **Nook**, è la famiglia specifica per cute e capelli deboli, soggetti a fragilità capillare e a caduta, per affrontare al meglio il cambio di stagione. La linea comprende Energizing Shampoo, detergente specifico che dona vigore, forza ed equilibrio ai capelli fragili e indeboliti; Energizing Super Active Intense Lotion, trattamento stimolante per cuoio capelluto, ad azione intensiva, coadiuvant e contro la caduta stagionale. Formula priva di parabeni e dermatologicamente testata.
2. Rebitalia Professional Cosmetics propone alla clientela femminile un trattamento Vitalizzante anti-age alle cellule staminali vegetali per la caduta e le linee Pityremove e Detoxy per forfora e sebo in eccesso. **3.** Ispirata all'equilibrio materiale degli elementi naturali, nasce Matirya, la nuova linea di trattamenti **K-Time** pensata per combattere gli squilibri della cute. Deepure, invece, è la linea che depura facendo respirare la cute. Tra le proposte, anche Over-Force, per combattere la caduta dei capelli; Densi-On energia, per contrastare il diradamento della chioma; Downdruff, pulizia e detersione per la cute secca e con forfora; Sebosolution, per assorbire, sciogliere, riequilibrare il sebo in eccesso.
4. Previa Natural Haircare ha sviluppato prodotti con formulazioni specifiche per purificare, tonificare e rinforzare cute e capelli. Come la linea Detox, a base di ingredienti attivi naturali polivalenti: 3 HC-Hair Stimulation Complex, Capixyl, Tea Tree Oil e Argilla verde, per combatte la caduta, il sebo e la forfora nelle diverse formulazioni.
5. È da piante, frutti, fiori e radici che derivano gli ingredienti più efficaci per la bellezza dei capelli: oli essenziali, estratti vegetali, proteine e vitamine. Questi preziosi elementi, sono unite da **Dott Solari** nei prodotti Phitocomplex per prendersi efficacemente cura della cute e dei capelli. Una linea completa suddivisa in sei sottolinee per rispondere a ogni esigenza del cuoio capelluto: linea energizzante, purificante, normalizzante, lenitiva, igienizzante e baby.
6. Dai laboratori **Phytorelax** nasce Linea Pluss 33 specifica per cute con forfora. Lo Shampo Dermo purificante, a base di oli essenziali e di estratti di piante officinali, è particolarmente indicato per cute sensibile e arrossata anche dopo trattamenti chimici e di colorazione dei capelli. **7.** Herbal Wellness by **Fuente** è uno shampoo composto di estratti organici vegetali per igienizzare la cute, eliminare forfora e rinforzare i capelli a ogni lavaggio. Il trattamento è arricchito con estratti di salvia e menta piperita, da utilizzare sulle zone più sensibili per avere da subito un effetto calmante anche su cute molto irritata. **8.** Eksperience anti hair loss fornisce una risposta pronta per la caduta, considerandone le diverse origini: stress, alimentazione, stagionalità, predisposizione genetica o sollecitazioni continue dell'acconciatura. **Revlon** con questa linea offre una combinazione di prodotti che ti aiuta a combattere la perdita o il diradamento dei capelli. **9.** Linea per trattamenti capillari a base di estratti di erbe biologiche certificate, ingredienti di derivazione vegetale e materie prime di ottima qualità, la cui simbiosi raggiunge il giusto equilibrio fra il biologico e il chimico, esaltandone gli effetti: questa è **Biacrè**. Le formulazioni della linea Resorge Green Therapy per caduta, forfora e sebo, si pongono l'obiettivo di apportare i benefici necessari alle molteplici anomalie del cuoio capelluto e dei capelli in modo efficace.

6

7

8

9

10

12

11

13

14

10. I "Rituals" **Giomat** sono caratterizzati da un'accurata selezione di oli essenziali puri e di preziosi fitoestratti funzionali, antiche ricette riviste alla luce della moderna ricerca, per formulazioni uniche. Fiale e shampoo con caratteristiche diverse per trattare la caduta. **11.** ONcare Hair Loss offre una linea completa di trattamenti specifici per prevenire e contrastare la caduta e l'assottigliamento dei capelli. Questa linea di **Selective Professional** rivoluziona la sua formulazione grazie all'introduzione dell'innovativo principio attivo Redensyl, in grado di: riequilibrare i processi fisiologici, stimolare il metabolismo cellulare, migliorare la microcircolazione. Il trattamento specifico è in grado di riattivare la crescita del capello e ridurne la caduta in soli 84 giorni. **12. Hair Company** ha studiato Double Action, la Linea Loss Control per combattere le problematiche legate alla perdita o al diradamento dei capelli. Contiene un mix di molecole attive nel contrastare alcune problematiche cutanee; cellule staminali vegetali che rinforzano il capello e ne ostacolano la perdita di densità. La linea comprende shampoo, lozione, complex e cerotto da applicare quotidianamente sulla nuca per il rilascio graduale dei suoi ingredienti durante la giornata. **13.** Fango Peeling con Fiori di Bach e Carbome, di **Brelil**, è purificante e detossinante. Permette di eliminare delicatamente tutte le impurità dei capelli e del cuoio capelluto stressati da sostanze inquinanti. Ripristina i sali minerali assicurando una perfetta pulizia del cuoio capelluto e donando una piacevole sensazione di freschezza. **14.** Formulata in maniera specifica per le problematiche di cute e capelli fragili tendenti alla caduta e per il trattamento preventivo di varie forme di alopecia, la famiglia Energizing, di **Davines**, rinnova le sue formule. La gamma è stata arricchita con Hair Energy Complex, complesso potente in grado di agire su due livelli: in superficie, riequilibra il cuoio capelluto e lo riporta al suo stato ottimale mentre, a livello della radice, elimina la micro-infiammazione. **15.** Un modo efficace per combattere la caduta è densificare la capigliatura, rallentando la caduta e stimolando la crescita. Simply Zen Densifying è un programma sinergico e specifico proposto da **z.one concept** che svolge differenti azioni: densificante, stimolante, anti-età antiossidante e protettiva, rallentandone la caduta. **16.** La nuova linea di **Schwarzkopf Professional** è BC Bonacure Scalp Genesis. L'esclusivo StemCode™ Complex in combinazione con specifiche vitamine è un sistema olistico che aiuta a prevenire lo stress ossidativo, detossina capelli e cuoio capelluto proteggendo il bulbo; forma uno scudo protettivo attorno allo stelo e garantisce una crescita ottimale per il futuro capello, svolgendo un'azione protettiva, idratante e rinforzante. **17. Everline** propone BeCare, una linea che copre tutti gli inestetismi della cute. Sebo, forfora e caduta vengono trattati con prodotti specifici con un'energica delicatezza. Shampoo, maschere e fiale per trattamenti azioni d'urto e mantenimento. **18.** Fisiolinea è la linea realizzata da **Fisiocosmetica** per eliminare le più frequenti anomalie di cute e capelli. Traendo ispirazione dalla preziosa Toscana, la gamma contiene oli essenziali naturali e l'acqua termale di Uliveto. La linea è composta da prelavaggi, complessi lavanti e lozioni finali.

15

17

16

18

19

20

21

22

23

19. Caviar Clinical nasce sostenuta dalla certezza dei risultati, certificati dalle evidenze cliniche. La base dei nuovi innovativi agenti stimolanti naturali è esclusiva: **Alterna** ha brevettato un complesso che stimola in modo naturale la crescita di capelli, rendendoli più spessi e forti. La linea contiene una miscela di ingredienti vegetali estremamente efficaci che aiutano la detossinazione del cuoio capelluto e apportano vitamine essenziali e nutrienti.
20. La linea Morphosis Densifying è trattamento anti-caduta che densifica e texturizza i capelli assottigliati in presenza di cute sensibile. Firmata **Framesi,** offre due prodotti: shampoo con estratto di cellule staminali della mela e Activator, siero attivatore densificante per capelli fragili. **21.** Prodotti di alta qualità, frutto di una ricerca specifica e delle tendenze attuali della moda: è la nuova linea Without, targata **Bhn Cosmetics**. Anticaduta: un mix di estratti vegetali con marcata azione antiossidante. Il sebo regolatore deterge efficacemente la cute, riequilibrando e regolando l'eccessiva riproduzione di sebo. Antiforfora: estratti vegetali che svolgono un'azione anti-settica, lenitiva e purificante.
22. Dai laboratori **Black Professional** nasce la linea prevenzione caduta dedicata ai capelli deboli e sottili. Il trattamento, arricchito con estratto di placenta e pantenolo, penetra in profondità, gli attivi conferiscono nuova forza e idratazione. Composto da shampoo e dalla lozione in fiale che aiuta a combattere e prevenire la tendenza alla caduta di capelli. **23. Keune Care** è interamente basata sull'esclusivo complesso di minerali essenziali. Cinque differenti minerali per trattare cute e capelli con risultati senza eguali. Le linee proposte sono tre: Derma Activate, che dona vitalità ai capelli sottili e stimola la ricrescita; Derma Regulate, che riequilibra il livello di sebo su cute e capelli e Derma Exfoliate, che combatte la forfora e calma la cute. **24. Vitalfarco** presenta Vitalker, il programma completo per il trattamento delle anomalie del cuoio capelluto nato già qualche anno fa dal connubio perfetto tra scienza e natura e oggi proposto con un packaging rinnovato, dove essenzialità e colore la fanno da padroni. La linea comprende 13 referenze, declinate in Shampoo, Hair Serum, Hair Lotion e Peeling Dermopurificante, che combattono la caduta e la forfora e normalizzano il cuoio capelluto. **25.** La linea trattante Eudermique di **Hantesis** alle cellule staminali vegetali, derivate una selezione di bacche acerbe d'uva, è ottenuta tramite particolari processi di coltura in laboratorio. Queste, infatti, rispetto all'uva matura, hanno una vitalità estremamente più elevata e quindi un maggior potenziale di crescita. La loro efficacia viene mantenuta all'interno delle formulazioni cosmetiche, conferendo una comprovata efficacia anti-age, senza SLES e SLS. **26.** La linea di trattamenti Bio Lymphe di **Waland** è la risposta all'esigenza di prodotti cosmetici specifici per tutte le problematiche di origine non patologica di cute e capello. Utilizzati singolarmente o meglio in sinergia tra di loro, i prodotti Bio Lymphe costituiscono un prezioso alleato nel trattamento cosmetico: problemi di caduta, forfora, sebo, secchezza.
Per quanto riguarda le lozioni, è stata utilizzata acqua termale in associazione a estratti di agrumi e foglie di olivo. I prodotti sono formulati senza Parabeni. **27.** La linea anticaduta e antiforfora **Keramine H** Professional è composta da shampoo e fiale: la prima a base del principio attivo Kapilarine, per combattere la caduta; la seconda, con Piroctone Olamine, per un trattamento completo per capelli che presentano problematiche di forfora.

25

24

26

27

28

29

30

32

31

28. Biomed Hairtherapy è il brand professionale **SOCO** specializzato nella cura e nel trattamento dei capelli. La Linea Density comprende una gamma di quattro prodotti studiati appositamente per far fronte a tutte le anomalie legate alla caduta stagionale e progressiva dei capelli. La Linea Purity è declinata in quattro referenze formulate per prendersi cura in modo delicato ed efficace del cuoio capelluto con problemi di forfora e sebo. **29.** Grazie a un mix sinergico di principi attivi vegetali, Biocomply Hair Loss consente di migliorare l'aspetto dei capelli, rinvigorendoli. **Bka Italia** pensa anche agli altri inestetismi della cute. Contro il sebo, offre la linea Sebum Balance, trattamento che, con dolcezza, procede per gradi, in modo da correggere il difetto, senza irritare la cute e disidratare troppo le punte.
Per la forfora, c'è la linea Dandruff, con Piroctone Olamine, a importante azione antisettica locale. **30.** Da **Malvy**, la linea Bio Regina, comprendente lo Shampoo base e 4 formule di principi attivi da miscelare: nutriente, equilibrante, sebo regolatore, deforforante. Trattamento anticaduta indicato per casi di alopecia androgenetica. Usato regolarmente contrasta i processi di atrofizzazione dalla papilla germinativa. **31.** Bed Head by **Tigi** Urban Antidotes presenta Reboot Shampoo #0 Livello di danno 0 per cute e cuoio capelluto. Questo shampoo lascia deterge efficacemente, donando una sensazione di fresco. I capelli risultano più puliti ma anche morbidi e idratati. **32.** La linea Botanikare by **Alter Ego Italy** propone tre soluzioni. Purifying Shampoo, delicato purificante per cute con forfora grassa o secca azione antisettica e protettiva, che deterge delicatamente ma in modo specifico; Energizing Superactive Tonic, trattamento rigenerante intensivo; Calming Tonic, ad azione calmante e lenitiva specifica per cute sensibile. La sua delicata formulazione riduce irritazioni, infiammazioni cutanee e prurito dovuto anche alla forfora. **33. Krom** ha selezionato i migliori trattamenti per una chioma più forte e sana. Ths Cell Shampoo previene la caduta ed energizza il cuoio capelluto grazie a un complesso multi-attivo composto da cellule staminali d'Uva, olio di Eucalipto ed estratto di Ortica e Rosmarino, che equilibrano e rivitalizzano il cuoio capelluto. Da usare con Ths Cell Fiale, un concentrato energizzante intensivo, con effetto hot-Ice.
34. CHI Tea Tree Oil di **Beauty Group** offre i benefici tonificanti e rilassanti dell'Olio della Pianta del Tea e dell'Olio di Menta Piperita che agiscono insieme per rimuovere le impurità ed equilibrare la cute grassa. **35. Nevita** sfrutta l'efficacia degli oli essenziali per le sue tre linee: Rigenia, la risposta alla caduta dei capelli, in quanto migliora la microcircolazione epidermica, è dedicata a capelli grassi, che si sporcano ed appesantiscono facilmente; Equilibra, con un'azione regolatrice sulle ghiandole sebacee; Purity, trattamento completo per la forfora grassa e secca. **36. Maria Nila** Head & Hair Heal è la prima linea professionale 100% vegana al mondo con una linea di prodotti per capelli colorati che tratta e previene la forfora e le altre anomalie della cute, prevenendo la caduta e stimolando la ricrescita. La linea include uno shampoo e un conditioner per usi frequenti e una maschera da usare una o due volte alla settimana. Da Op Cosmetics.

33

35

34

36

37. Prevenire la caduta dei capelli è importante. Seward Mediter, di **Helen Seward**, offre un'efficace risposta grazie al trattamento professionale Reforce. Il programma fortificante e ridensificante assicura una protezione anti-invecchiamento donando corpo e volume ai capelli. Si compone di tre prodotti: Detoxifying Tonic, che prepara la cute, Fortifying Shampoo, che deterge con delicatezza e Fortifying Concentrate, lozione gel per un trattamento coadiuvante nella prevenzione della caduta. **38.** Essential Haircare sono prodotti di **Capello Point** che apportano forza e vitalità con l'estratto di Swertia Japonica. Le referenze stimolano la microcircolazione del bulbo pilifero, favorendone l'azione anticaduta. **39.** Da **Natural Hp** una lozione intensiva specifica che previene la caduta del capello, grazie alla presenza di aloe liofilizzata biodisponibile e vitamina F. Questo preparato permette di ottenere, seguendo un'applicazione regolare nel tempo, significativi risultati, fortificando la struttura del capello. **40.** Dal 1997 Beauty Benefit **S.O.S. Calvizie** ricerca e applica le soluzioni più sicure e all'avanguardia per avere capelli sani e folti, con l'obiettivo di migliorare in maniera costante la ricerca di nuove tecnologie per la cura delle anomalie di cute e capelli, come la linea Allopex. **41.** Envie, due prodotti da **Intercosmetics** per combattere la caduta dei capelli. Shampoo Baobab Extract, con formula vegan che contiene principi attivi quali oli ed estratti vegetali che aiutano la crescita dei capelli rafforzandone la struttura e lasciandoli lucidi; Treatment Baobab Extract, lozione apporta nutrimento al bulbo capillare, favoriscono la crescita dei capelli e ne rinforzano la struttura. **42. Lisap** propone la linea anticaduta Keraplant Energizing Lotion Complex a base di Trichocomplex, che favorisce la crescita dei capelli e regola la secrezione sebacea del cuoio capelluto. Bagno energizzante per il trattamento di casi con perdita dei capelli, a base di Trichocomplex e Mentolo. Attiva e tonifica il cuoio capelluto. **43. Revivre** ha pensato a un trattamento mirato per il miglioramento della vitalità dei capelli. Si tratta di Exence Fortificante e Anti caduta, una linea che, grazie alla presenza dell'estratto di Serenoa Repens e ai preziosi oli essenziali, contrasta la caduta dei capelli, mantenendoli forti e robusti. Si compone di un delicato shampoo SLES free e Seractive Fluido Plus, un'innovativa lozione trifasica per riequilibrare l'attività produttiva della ghiandola sebacea. **44.** Il trattamento ideale per combattere il problema dei capelli grassi è la linea SynergiCare Sebo Balance di **Itely Hairfashion** che, grazie alla formulazione a base di principi attivi, contrasta e previene l'eccesso di sebo nel pieno rispetto di cute e capelli. Shampoo ri-equilibrante e una lozione specifica per contrastare e prevenire l'eccesso di sebo. **45.** Stress, fattori ambientali, ormonali, un'alimentazione poco equilibrata o trattamenti farmacologici, possono accorciare il ciclo di vita dei capelli. SynergiCare Energy Response di **Itely Hairfashion** è un sistema completo a base di preziosi principi attivi. Lo shampoo deterge e purifica il cuoio capelluto preparandolo al trattamento specifico, la lozione è remineralizzante specifica per contrastare la caduta dei capelli femminili. Il suo speciale mix promuove la crescita dei capelli e dà loro corpo e vigore.

STEM-C
PREVENTIVE

I benefici dell'uva per il benessere dei tuoi capelli

Scopri i nuovi trattamenti **STEM-C anticaduta**, **antigrasso***, **antiforfora** basati sulla tecnologia delle **cellule staminali attive** dell'**uva**.

PARABEN FREE

SOLO NEI MIGLIORI SALONI

* *Innovazione esclusiva Emmediciotto*

EMME DICIOTTO
vision_hair

46. Aveda presenta la collezione Pramasana™ Scalp Care, al 96% di derivazione naturale , costituita da strumenti e formule mirati alla cura del cuoio capelluto: una speciale spazzola esfoliante Exfoliating Scalp Brush, un gel detergente Purifying Scalp Cleanser e un siero protettivo Protective Scalp Concentrate (oltre a una maschera nutriente Nourishing Scalp Masque riservata ai trattamenti effettuati in Salone). **47.** Cutis Pura Scrub-Argilla Esfoliante Cute&Viso Ph 6 con Argilla rossa, Anice stellato giapponese e Quarzo, è una proposta di **Medavita**. Una Maschera-scrub delicata, purificante ed esfoliante. I granuli presenti agiscono come scrub minerale delicato sulla cute, aiutando meccanicamente il distacco delle squame. Adatta a tutti i tipi di cute, è particolarmente indicata in presenza di forfora, seborrea e caduta sul cuoio capelluto, eccesso di sebo e presenza di punti neri sul viso. **48.** Osmoluv Purifica è un trattamento lenitivo in maschera, nato da **Inco**, al carbone vegetale ottenuto da legni di faggio e betulla, assorbente e rinfrescante per cute sensibile e irritata. Sfrutta l'azione calmante e lenitiva della Boswellia Serrata coadiuvata da oli eudermici per purificare e riequilibrare la cute. Capelli rigenerati dalla radice e cute vellutata. Indicata in presenza di dermatite seborroica e psoriasi.
49. Nasce dall'esperienza **Sens.ùs**,Vita Toscana, a base di Iris Florentina, Salvia Officinale, oli essenziali ed estratti vegetali. Una linea che diventa sistema, mirata al benessere e all'attenzione nel trattamento delle più diffuse anomalie del cuoio capelluto, con un approccio scientifico e all'avanguardia per offrire prodotti privi di SLS/SLES, parabeni, alcohol denaturato e EDTA.
50. Da **Jalyd Professional** Collection Intensive Retinol H. Un trattamento preventivo caduta dalla tripla azione: preparazione del cuoio capelluto, nutrimento del bulbo pilifero, rinnovo cellulare. Ha un'azione fortificante ed energizzante grazie a estratti vegetali quali Crescione, Edera, Bardana e Lichene, un'azione stimolante e nutriente, una sebo regolatrice; al retinolo puro si deve il rinnovo cellulare. **51.** Il trattamento Hair-loss di **Oway** è il sistema micro-stimolante e coadiuvante della crescita per capelli tendenti alla caduta, che inizia in salone e prosegue a casa. Agisce su più fronti: aumento della materia capillare e ridensificazione del capello, miglioramento dell'ancoraggio tra bulbo e follicolo, allungamento della fase anagen della vita del capello. Composto da bagno e trattamento intensivo. **52.** Alchimia magica come acqua pura per un benessere e una purezza totale, questo è Care&Trico di **Shot**. Formula concentrata senza SLES, efficace fin dalla prima applicazione contro la caduta dei capelli grazie al contenuto di Caffeina, Ginseng, oli essenziali come mirtillo e china, arancio, limone e tè verde. Per contrastare la forfora e il sebo, la formula è impreziosita con Piroctone Olamina, oli essenziali di geranio, eucalipto e vitamina E. **53.** La ricerca tricologica di **Emmediciotto** ha portato a sviluppare una linea curativa completa con prodotti specifici: Stem-C Fortify Hair Loss Preventive in fiale. Un trattamento anticaduta con formula potenziata che contrasta la caduta progressiva e persistente del capello. L'efficacia del risultato anticaduta è dato dalla tecnologia alle cellule staminali vegetali attive dell'uva e dal Follicusan.Tutti i prodotti della linea sono paraben free.
54. La linea anticaduta di **Cosmo Service Italy** è dedicata a chi soffre di problemi di eccessiva perdita di capelli. Grazie al prezioso estratto di arnica montana, conosciuta per le sue proprietà antinfiammatorie, stimola la circolazione sanguigna del cuoio capelluto ossigenando il bulbo. I risultati sono evidenti fin dalle prime applicazioni. Composta da tre prodotti: latte vitale detergente cutaneo, tonico vitale trattamento calmante in flacone o in fiale e crema vitale.

55

57

56

58

59

55. Da oltre 20 anni, Mineral Treatment di **Emmebi Italia** è l'unica linea tricologica completa a base di Acqua Vitalizzata.
Sei programmi specifici per la cura della cute: dal coadiuvante cosmetico contro la caduta dei capelli, a quello igienizzante, dal purificante antiforfora a quello lenitivo e ristrutturante.
Le formulazioni sono prive di sostanze derivanti da petrolati, parabeni, tensioattivi aggressivi, come lo SLES, Nichel e di profumi sintetici a favore di formule il più possibile attive e naturali.
56. La nuova linea Relive di Luxury Hair Pro by **Green Light**, Fortifier Woman Stop Hair Loss Phials, è un trattamento cosmetico intensivo adatto a contrastare la caduta dei capelli nelle donne. Arricchito con Estratti di Riso Venere, Lavanda, Cellule Staminali della Mela, Glicogeno Marino. **57.** La linea Nigem Kur di **Bioshine** è composta dagli shampoo che, grazie alla formula senza SLES, lasciano la cute pulita senza irritarla e i capelli lucidi e morbidi e dalla lozione, studiata per combattere il processo d'invecchiamento del bulbo pilifero, per prevenire la caduta e stimolare l'eventuale ricrescita dei capelli. Tra i principi attivi utilizzati: Procapil, D-Pantenolo, Zenzero, Rosmarino, Salvia. **58.** Esseon Bioplacenta è un trattamento anti-caduta proposto da **Tiemmeti**. Regola la produzione di sebo e rinfresca il cuoio capelluto. I capelli diventano sani, vitali e belli grazie alla formula arricchita con vitamine e placenta vegetale.
59. Un trattamento intensivo e profondo per liberare il cuoio capelluto da scorie e tossine viene dell'esclusiva Linea Omnia Therapy **Fondonatura**, studiata appositamente per la donna. Per la caduta fisiologica dei capelli si consiglia il fluido igienizzante idratante e la maschera dermopurificante all'argilla bianca, in aggiunta al latte detergente rinforzante e alla lozione rinforzante che prevengono l'indebolimento del bulbo, attivano il microcircolo e rafforzando il capello. **60.** Stress, squilibri ormonali e fattori ereditari possono portare all'indebolimento dei capelli e alla loro caduta. **Elgon** ha formulato un trattamento stimolante anticaduta con efficacia clinicamente dimostrata che, in abbinamento a shampoo dermopeeling e bagno stimolante, costituisce il Programma Completo Anticaduta Primaria, tre facili step per purificare la cute, rinforzare il bulbo e aumentare la crescita. **61.** Phytogommage Detox è il pre-shampoo con olio di melone del Kalahari che, attraverso la sua azione, è in grado di eliminare le tossine e preparare la cute ai trattamenti successivi: esfoliare, proteggere e idratare il cuoio capelluto. Fa parte della linea **Elgon Green, Imagea,** impegnata al massimo nell'uso di attivi di derivazione vegetale e materiali ecologici ed ecosostenibili. **62.** pH Med è il brand curativo di **Cotril Professional**, da sempre sinonimo di innovazione scientifica ed efficienza al servizio dell'hair care. Le linee di pH Med risolvono specifiche problematiche della cute e dei capelli quali caduta fisiologica, diradamento, forfora, capelli grassi e cute sensibile, grazie all'innovativa tecnologia Oxystem System, nata dalla sinergia tra ossigeno attivo e cellule staminali vegetali. pH Med Refill è il nuovo trattamento anti rottura composto da shampoo e lozione. Agisce rivitalizzando e nutrendo la cute, rinforzando, fortificando e aumentando il diametro dello stelo. **63.** Amethyste offre soluzioni professionali specifiche per i diffusi problemi legati ai capelli e al cuoio capelluto. Da **Farmavita**, soluzioni mirate e specifiche, personalizzate in base alle dierse esigenze, accompagnate da trattamenti domiciliari.

60

61

62

63

65

67

66

64

68

64. Punti di Vista crea Seven Touch Luxury Haircare NYC, una gamma completa di prodotti curativi antiforfora, sebo-regolatore, per la prevenzione della caduta dei capelli e per quelli danneggiati e sfruttati. **65.** Lab Remedy è un rimedio intenso e mirato per capelli più sani e più belli. Una linea di **Label.m**, composta da trattamenti professionali esclusivi per il salone contenente il complesso Tri-Keravitaplex, un mix di tre proteine vegane per riparare, nutrire e proteggere il capello dal cuoio capelluto alle punte.
66. Scalp Care è il trattamento rigenerante per cute e capelli della linea Tea Tree di **Paul Mitchell**. Grazie alla sua speciale e innovativa formula stimola, rinforza e rigenera il capello. L'esclusiva miscela botanica Regeniplex aiuta a promuovere la salute dei capelli e della cute lavorando su tre fasi. La linea è declinata in uno shampoo, un condizionatore e un tonico senza risciacquo. **67.** Per donare nuova forza e vitalità ai capelli Liding di **Kemon** propone Energy: tre semplici gesti che agiscono in sinergia per rivitalizzare il cuoio capelluto e dare forza ai capelli. La straordinaria tecnologia di questi prodotti deve la sua efficacia a due ingredienti altamente performanti di origine naturale: l'estratto di ginseng e la caffeina. Shampoo, trattamento cute e capelli e lozione energizzante sono i tre prodotti della linea. **68.** Physia OE con oli essenziali, la lozione energizzante everyday di **Demeral** a uso giornaliero, tonifica e rinforza lo stelo agevolando la naturale funzionalità delle radici. Potenzia e mantiene i risultati ottenuti in corso di trattamento con la linea energizzante Physia OE. **69. Alfa Parf** offre sul mercato la linea semi di lino Scalp Care dedicata al perfezionamento e al trattamento della cute. Grazie all'azione di principi attivi di derivazione naturale tratta diverse tipologie di cute: anticaduta, antiforfora e antisebo.

70. Emsibeth presenta un prodotto novità a base di acqua termale certificata, specifica per il trattamento di anomalie della cute. Una formula in grado di trattare l'eccessivo sudore del cuoio capelluto. Thermal Shampoo Anti-Iperidrosi, molto delicato (senza sles e parabeni), che normalizza la sudorazione, lasciando la cute fresca e pulita per più giorni. Thermal Maschera Anti-Iperidrosi, ideale per capelli fini e assottigliati, che ritrovano volume e leggerezza senza essere appesantiti. **71.** La composizione di oli essenziali (tonificante, iron, lenitivo, idratante, equilibrante, serenoa) **BioBotanic** ecocertificati sono da miscelare secondo le problematiche con lo Shampoo Bellezza, il fango e la lozione Basic Power per la cura di tutti gli inestetismi della cute. Si può procedere all'applicazione pura dell'Essential mix desiderato per trattamenti intensivi o miscelarlo con la lozione Basic Power per una migliore distribuzione del prodotto su tutta la chioma. **72.** I laboratori di ricerca avanzata **L'Oréal** hanno sviluppato Advanced Research, Serioxyl un programma professionale anti-diradamento e anti-assottigliamento, indicato sia per i capelli naturali sia per quelli colorati. Serioxyl agisce combattendo i principali segnali di diradamento capillare, aumentandone la densità capillare e incrementandone lo spessore del capello.

72

70

69

71

73

75

74

76

73. L'obiettivo di Mario Lorenzin di **Loral Radicchio** è di offrire prodotti che consentono di ritrovare l'equilibrio dei capelli, regalando al tempo stesso, un momento di assoluto relax. **74. Echosline** presenta Seliàr Therapy, un innovativo sistema professionale di trattamento delle principali anomalie del cuoio capelluto: diradamento e assottigliamento del capello, produzione eccesiva di sebo e presenza di forfora. A base di oli essenziali, che agiscono in maniera sinergica e potenziata per ripristinare la migliore condizione di benessere. **75.** Dai laboratori **Kaaral** nasce K05, trattamento specifico al tea tree oil per prevenire e trattare la caduta dei capelli con risultati visibili in sole 8 settimane. Formulazioni all'avanguardia a base d'ingredienti naturali, piante vegetali officinali e provitamina b5 per garantire una soluzione specifica a ogni problema. **76.** La linea curativa di **Tricol Professional** è Therapy Complex, studiata per l'anticaduta, per capelli grassi o con forfora. I principi attivi vitaminici e gli estratti botanici aiutano il capello a ripristinare la propria salute e bellezza. **77.** Luxury Oxygen Treatment di **Tricologica The Sense** con 6 sedute in salone e un corretto mantenimento a casa, aiuta a risolvere inestetismi e problematiche di cute e capelli. **78.** Filler Therapy di **Nashi** è un trattamento in tre fasi secondo il quale, prima si deterge in profondità, poi si alimenta il capello con principi attivi compatibili; infine, si ripristina la naturale idratazione. **79.** Against Loss è l'anticaduta di ultimissima generazione al Procapil™ con serenoa repens messa a punto dall'equipe chimico-cosmetologica dei laboratori **Saphir**. Questa proposta arresta visibilmente la caduta e crea una potente azione antiage. **80.** Sensitive è la famiglia di trattamenti per la cute studiata nei laboratori **Jean Paul Mynè.** In particolare Shampoo, Conditioner e Mask della linea Ocrys sono pensati per cuti sensibili e per le principali anomalie cutanee come forfora, sebo e sensibilità. **81.** Con il passare del tempo i capelli cambiano fisiologicamente, proprio come la pelle si assottigliano, diventano fragili, porosi e opachi. Intensive Aqua Filler di **Vitality's** è uno shampoo che restituisce corpo e spessore ai capelli, rafforza le aree danneggiate rendendo la cuticola compatta ed elastica e conferisce un effetto levigante e riempitivo.

77

79

78

80

81

Helen Seward hair products

Lumia Sabbia, il biondo che seduce

Helen Seward lancia la serie Sabbia di Color System Lumia, le nuance che esplorano riflessi inediti e di grande fascino

La moda del biondo è in continua evoluzione, alla costante ricerca di nuance fashion contemporanee e di immediato appeal.
É un risultato che sorprende e convince quello della nuova serie Sabbia di Lumia: sa sedurre con toni raffinati e inediti.

Il suo segreto è Luminescine Technology, una vera rivoluzione tecnologica capace di catturare e riflettere i raggi assicurando un colore cosmetico vibrante e duraturo nel tempo.
Fuori luce, dentro hi-tech. La novità rivoluzionaria hi-tech di LUMIA è LUMINESCINE, uno speciale estratto mediterraneo che cattura e riflette i raggi solari.

L'ingrediente naturale, selezionato per l'intera gamma LUMIA, deriva dal fiore della pianta di Verbasco. Le particolari proprietà di questo fito-complesso sono in grado di aumentare significativamente la luminosità dei capelli per un risultato sorprendentemente brillante, diretta espressione dell'energia della luce.
LUMIA è caratterizzata inoltre da una formula ricca di altri preziosi attivi, quali:

✓ TRIMETILGLICINA ad azione protettiva.

✓ AMINOSILCOMPLEX ad azione corporizzante e nutriente.

✓ PRO-VITAMINA B5 ad azione idratante.

LUMIA

PERFECT COLOR

LUMIA SABBIA, IL BIONDO CHE SEDUCE

La nuova serie Sabbia di CS Lumia esplora riflessi nuovi e di grande fascino,
per un colore unico che esprime l'energia della luce grazie a Luminescine Technology.

BE SHINY, BE LUMIA.

7.23	8.23	9.23	10.23

Helen Seward
hair products

www.helenseward.it

Sguardo in primo piano

Da PaolaP Make Up, un prodotto innovativo e di grande qualità per le sopracciglia, che dona intensità allo sguardo e consente risultati long lasting

Le sopracciglia rappresentano la cornice degli occhi e ricoprono un ruolo fondamentale nell'armonizzare e intensificare sia lo sguardo, sia il volto.
Sono l'unico elemento di correzione che si può spostare, poiché non sono vincolate alla loro posizione e, in virtù di questo importante attributo, sono fondamentali nella buona riuscita del make up.
Prima di iniziare a correggerne la forma, si deve prestare particolare attenzione alla scelta del colore, che non deve mai essere più scuro del colore naturale dei capelli, semmai un tono più chiaro.

Un prodotto, quattro tonalità

Per ottenere un risultato perfetto e duraturo, **PaolaP Make Up** ha creato **Brow Design&Fix**, un prodotto adatto a ritoccare le sopracciglia, ricostruirle o riempirle; la texture liquida gli permette di fissarsi sulla pelle e resistere a calore, sfregamento e acqua.
Si può applicare a mano libera, tratteggiando il prodotto sulla parte da riempire/ricostruire, oppure aiutandosi con i Brow stencil contenuti all'interno della confezione.
Brow Desig&Fix è disponibile in 4 colori modulabili: castano chiaro, castano ramato, castano scuro e castano bruno.

PaolaP

DIVENTA EXCLUSIVE POINT

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Linea make up professionale in continuo sviluppo e aggiornamento.
Ogni anno novità straordinarie in esclusiva.
Azioni di marketing multi canale.
Campagne pubblicitarie su riviste consumer, di settore e sui social network.
Sviluppo di una forte brand identity.

ESCLUSIVITÁ

PaolaP Make Up è un'esclusiva di centri estetici, parrucchieri e nail bar.

DIFFERENZIAZIONE

Coinvolgimenti in azioni di co-marketing locali e supporto commerciale.

FORMAZIONE

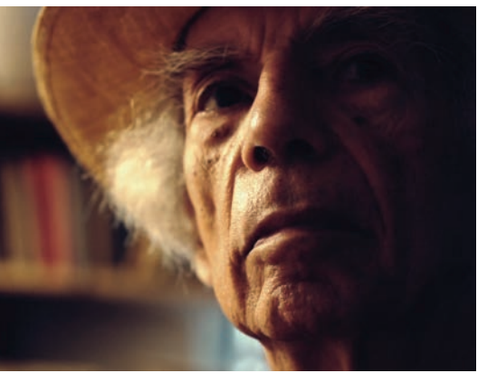
Formazione per professionisti grazie alla PaolaP Academy.
Mettiamo a disposizione il nostro team di make up master e un programma di corsi di alto livello formativo.

ATTENZIONE!!!
Solo se sei una professionista abbiamo un **OMAGGIO** per te.
Collegati a questo link:
www.paolapbox.it e richiedi la tua
PAOLAP MAGIC BOX GRATUITA

Affrettati,
ne abbiamo solo 100!

esthetiaward by esthetiworld
winner 2016

www.paopapmakeup.it tel. +39 049 89 34 254



Giorgio Radice

Giorgio Radice e le Stanze della Dea

Alcune stanze e gli spazi comuni di un prestigioso hotel milanese ospiteranno 18 grandi dipinti, svariate opere grafiche e piccoli pastelli oleosi di Giorgio Radice, in un contesto che si sposa meravigliosamente con l'atmosfera generata dall'artista

Dal 4 al 24 novembre 2017, le stanze dello STRAF hotel&bar, in via San Raffaele 3, a Milano, ospiteranno la mostra 'Le Stanze della Dea', dipinti e opere grafiche di Giorgio Radice.
Il progetto è firmato da Anna Bocchi, Sarah Mancino e Serena Spinelli, ma molte sono le anime femminili che hanno collaborato, tra le quali emerge la "prima donna" dell'opera di Radice, la Dea primigenia *Eurinome.* Personaggio che affonda le sue radici sofisticate nell'antica mitologia sumera e in tutto il bacino del mediterraneo ma tramite i magici ed arcaici paesaggi del pittore, tra pietre feconde e monoliti, ella evoca anche reminiscenze nordiche dal sapore celtico. La Dea viaggia dunque tra mari e monti attraverso i continenti ma si intrattiene anche alla periferia della nostra coscienza collettiva. Esaminando la genesi del suo nome scopriamo che *Eurinome* significherebbe "*vagante in ampi spazi*". Lo "spazio" temporale e artistico del pittore è certamente ampio, poiché avvicina la durezza dei fabbricati (primitivi e non) alla soffice e impalpabile aria che li circonda, la mitologia alla concretezza dell'industria… *l'anima all'animus*.

Il suo metodo stilistico riflette tutte queste contrapposizioni: sovente è il colore denso, ben strutturato a manifestarsi per primo sulla superficie; in seguito è il disegno libero ed essenziale, aggiunto con velocità istintiva che completa e armonizza la composizione.

Dea in mostra

Le stanze dell'Hotel Straf ospiteranno 18 grandi dipinti, svariate opere grafiche e piccoli pastelli oleosi in un contesto che, tra materiali sia nobili che rudi, si sposa meravigliosamente con l'atmosfera generata da Radice. Potrebbe sembrare conflittuale e desacralizzante mettere una Dea in una camera d'albergo. Ma quando apriamo quella porta numerata dalla chiave speciale non ci aspettiamo forse di vedere qualcosa di straordinario? In questa occasione ogni volta che varcheremo la soglia entreremo a contatto con Eurinome, alla quale è permesso di abitarle tutte, lasciando dietro di sé un dolce anelito. Tracce delicate del suo profumo, che possiamo scorgere nel lavoro di Giorgio Radice.

Serena Spinelli

INFO: Gli spazi comuni dell'albergo saranno sempre accessibili mentre le stanze saranno visitabili dal pubblico solo su richiesta scrivendo a pr@straf.it o telefonando allo 02/80508751

1+1 advertising

INCO
BENESSERE & BELLEZZA

CODICE

YOUR HAIR CODE

OGNI CAPELLO HA
IL SUO CODICE.
e tu di che codice sei?

INCO PRESENTA CODICE
SU FONDO BIANCO "APPEAL" ESSENZIALE E PULITO, SU CUI SI APRONO VISIONI MULTICOLORE PER DISEGNARE, ARROTONDARE, VOLUMIZZARE, DEFINIRE, ILLUMINARE.

seguici su:
www.incocosmetici.it

Uno show d'eccellenza

Moda, eleganza, total look, ispirazione e formazione protagonisti di un evento che ha svelato i trend della prossima stagione, declinati nelle collezioni di Alter Ego Italy

Nella meravigliosa cornice dei Chiostri di San Barnaba a Milano, **Alter Ego Italy** - brand di punta nel settore professional hair care di Pettenon Cosmetics - ha svelato a stampa, clienti e hair-stylists provenienti da tutto il mondo Neverland, la nuova collezione Autunno/Inverno 17/18. Un grande successo di pubblico, proveniente da oltre 15 Paesi, tra cui gli Stati Uniti, grazie alla recentissima apertura della filiale in California lo scorso Agosto. Due giorni speciali all'insegna di moda, eleganza, total look, ispirazione e formazione, presentata da Vittorio Masciarelli, Fashion Producer e Nicoletta Peruzzo, Brand Director Alter Ego Italy. Protagonisti della serata Vernissage: Leonardo Rizzo, Sanrizz International Creative Director for Alter Ego Italy, Emanuela Mari, Fashion Stylist & Image Consultant e l'Artistic Team Akademìa, volto della formazione professionale Alter Ego Italy in Italia e nel Mondo.

Tra colori e tendenze

Uno show d'eccellenza per ammirare i trend della prossima stagione declinati nella Collezione Donna creata da Leonardo Rizzo e nella proposta per l'omo realizzata da Stefano Nizzi, Global Ambassador della linea Grooming for Man Alter Ego Italy. Gran finale con le 3 donne icona interpretate da Leonardo Rizzo, in cui la creatività, lo stile e l'immagine si sono espresse ai massimi livelli. Un immaginario viaggio fino ai confini del mondo, attraverso l'evoluzione di panorami e stati d'animo, un cambio continuo di scenari e colori valicando deserti e ghiacciai, foreste e brughiere, che accompagnano il sogno sullo sfondo di paesaggi in divenire, dedicato a donne e uomini autentici, che conquistano il cuore di chi li guarda, puntando sulle emozioni. Un affascinante viaggio che passa dal caldo dei biondi californiani con guizzi di vaniglia e oro, all'arancio trasparente del deserto americano con tocchi di castano dorato, al freddo silver dei ghiacciai dai bagliori d'argento ai bruni puri delle montagne rocciose, in un'esplosione di tocchi cromatici che riconducono alle atmosfere urbane più caotiche. Lo show di Alter Ego Italy si inserisce in un ricco calendario di eventi che vedrà come prossimo appuntamento lo Show On Hair di Bologna del prossimo 19 novembre e culminerà nel Big Event organizzato a Malta dal 27 al 30 maggio 2018 in occasione del 30esimo anniversario del Brand.

Hair Team: Alter Ego Italy
Akademìa Team
Dresses: Beatrice.B, Sfizio, Sunhouse
Shoes: Beatrice.B, Rose's Roses, Lecrown
Jewels: Patricio Parada
Make Up: Le Metiere De Beaute, Mac, Dhc,Marc Jacobs Beauty, Suqqu, Bobbi Brown,Laura Mercier, Tom Ford

Alfredo Rubertelli

L'eleganza

Da un grande professionista, le 5 regole che consentono alla donna di ottenere una allure magica

Che cos'è l'eleganza? La parola deriva dal latino "eligere", cioè scegliere. In molti hanno provato a definirla e lo scrittore francese Honoré de Balzac scrisse addirittura un trattato su questo argomento. Basta citare alcuni aforismi per coglierne il senso più profondo: Per Jean Paul Sartre "L'eleganza è quella qualità del comportamento che trasforma la massima qualità dell'essere in apparire": per Christian Dior "L'eleganza deve essere la giusta combinazione di distinzione, naturalezza, cura e semplicità": per Valentino "L'eleganza è l'equilibrio tra proporzioni, emozione e sorpresa": Per Franca Sozzani "L'eleganza è un atteggiamento, non è legata ad un capo di vestiario! Si può imparare a essere vestiti bene, ma non necessariamente si impara a essere eleganti. Ci si muove in un certo modo, ci si siede in un certo modo. Le mani, il viso hanno un atteggiamento elegante nelle movenze"; infine per Giorgio Armani: " L'eleganza non è farsi notare, ma farsi ricordare".

Audrey Hepburn, icona di stile ed eleganza

Le regole dell'eleganza

Premesso quindi che l'eleganza è una predisposizione naturale, si possono tuttavia enunciare cinque semplici regole da seguire:

Evitare gli eccessi. Il motto di lord Brummel era "L'eleganza è non farsi notare". Taglie, colori, stampe e accessori devono avere le giuste dimensioni; si devono comprare vestiti della taglia cui si appartiene, né troppo stretti, né troppo larghi e adatti alla propria età, non solo all'avvenenza del proprio fisico; non bisogna mai dimenticarsi che la vita reale non è la passerella. Coco Chanel raccomandava: "Prima di uscire, guardati allo specchio e levati qualcosa."

Cura dell'abbigliamento. È importante che ciò che si indossa sia in perfette condizioni; scarpe consumate, orli strappati, tessuti lisi, macchie denotano negligenza e scarsa cura di se stessi. È sufficiente un dettaglio per compromettere tutto l'effetto dell'insieme. A questo proposito anche la cura dei capelli gioca un ruolo fondamentale: la donna elegante è curata anche in questo; non può avere tinta e taglio trascurati o i capelli raccolti con una pinza!

Gli accessori. Personalizzano e rendono meno anonimo un completo. Spesso basta un accessorio giusto per creare una personale armonia, che sia un cappello, un paio di guanti, una cintura o un gioiello. Se poi si possiede un innato buon gusto non è necessario affidarsi a costose griffe. Particolare attenzione va riservata alle scarpe ma su questo dettaglio ormai ogni donna risulta ben informata, facendo di questo accessorio addirittura un oggetto di culto; attenzione però: le scarpe con tacchi vertiginosi bisogna saperle portare! Per concludere, anche il profumo deve essere opportunamente scelto e, anche per questo, vale la raccomandazione di non eccedere. Per citare ancora una volta Coco Chanel, il profumo "È l'accessorio di moda basilare, indimenticabile, non visto, quello che preannuncia il tuo arrivo e prolunga la tua partenza."

La postura. È il primo veicolo di comunicazione, prima ancora di cominciare a parlare. Una camminata eretta, sicura, disinvolta e una seduta composta e aggraziata possono essere controllate con un po' di attenzione. Bisogna prestare attenzione anche ai gesti e al modo di muovere le mani, che sono un vero e proprio strumento di seduzione oltre che di eleganza. La postura è sottolineata anche dal movimento dei capelli: per questo occorre farsi consigliare su un taglio o un'acconciatura, sciolta o raccolta, che si armonizzi bene con la postura.

Le buone maniere. Sono le più importanti. È quello che più facilmente si ricorda o detesta in una persona. Vestiti impeccabili, perfette acconciature e accessori ben scelti, tutto il *glamour* faticosamente ricercato scompariranno come per magia se ci presenteremo masticando un chewing-gum, o parleremo a voce alta con toni sguaiati o scorderemo di salutare gli ospiti.

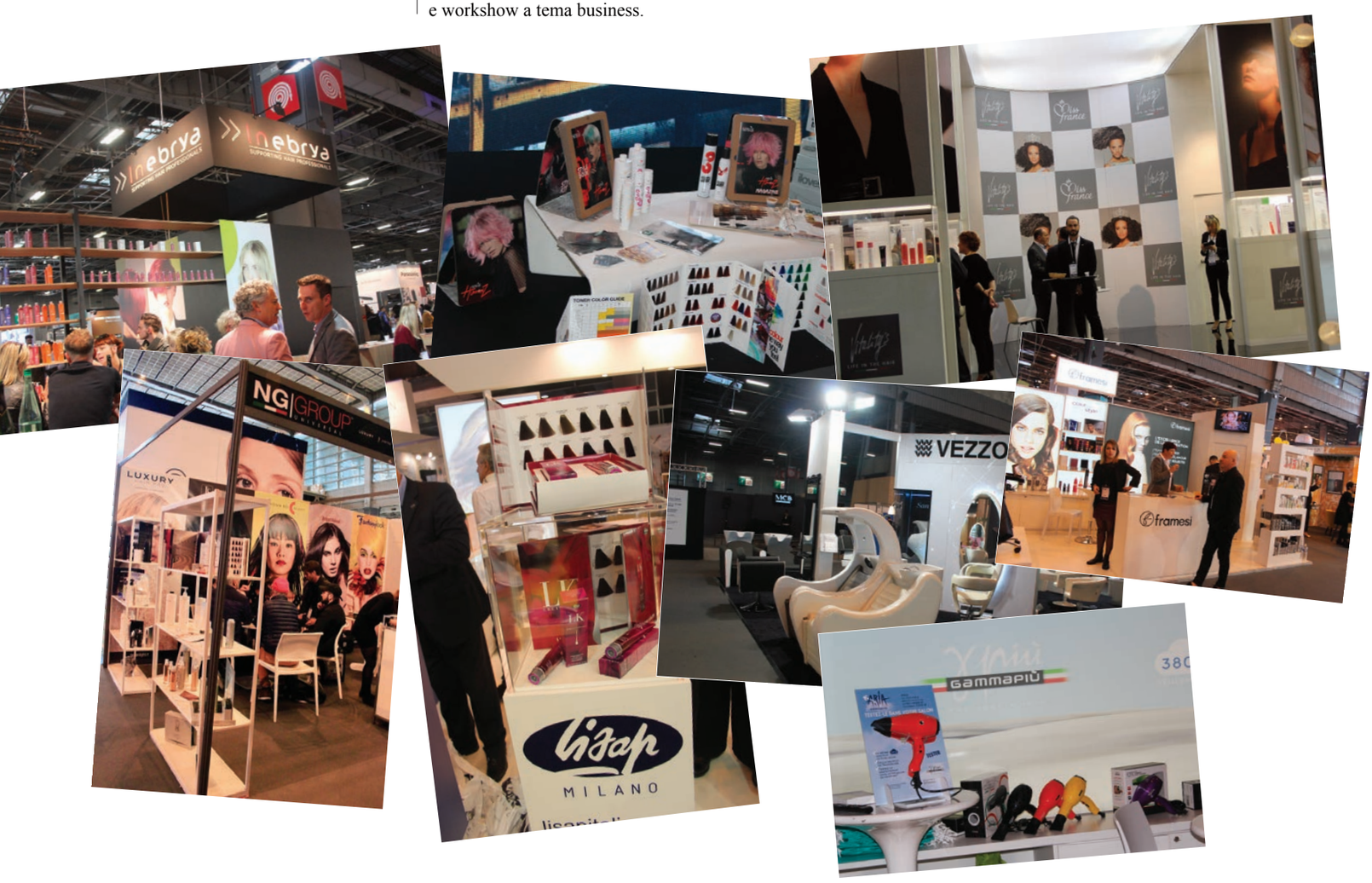
L'educazione, come l'eleganza, se non ce l'hai non puoi fingere di averla.

Alfredo Rubertelli

MCB by Beauté Sélection 2017, un'edizione chiusa in bellezza

Grande successo anche per l'edizione di quest'anno. A confermarlo, ci sono i numeri

3 giorni di manifestazione, 550 brand, 280 espositori, 70 Paesi rappresentati, 50.000 visitatori, 18 ore di show, 28 ore di workshow e conferenze. Sono questi i numeri che hanno decretato il successo, anche quest'anno, di **MCB by Beauté Sélection**, Salone di riferimento per il mondo dell'acconciatura e dell'estetica, punto di incontro tra creatività, innovazione e tendenza. La Fiera, che si è tenuta a Parigi, dal 16 al 18 settembre 2017, la Fiera ha confermato anche quest'anno la sua identità, come piattaforma promotrice dell'innovazione, all'interno della quale, professionisti e studenti possono scoprire gli ultimissimi lanci in fatto di tecniche e prodotti, entrando in contatto con le tendenze più in voga. Considerando l'ampio respiro internazionale della Fiera, quest'anno gli addetti ai lavori sono stati accolti in spazi più grandi, che ha permesso una maggiore fruibilità degli spazi. Ubicato nel cuore pulsante del Salone e dedicato a tutto ciò che è nuovo in materia di bellezza globale, 'What's New in Paris' ha riscosso grande successo. Al suo interno, due luoghi ben precisi: il Villaggio Prodotti e il Villaggio Innovazioni Tecnologiche e Digitali, con focus, come si può ben intendere sugli ultimi lanci sul mercato e sulla tecnologia, con l'obiettivo, da parte delle aziende, di immettere sul mercato prodotti e strumenti per gestire al meglio il lavoro, andando verso un Salone sempre più digitalizzato. Tra gli appuntamenti che hanno decretato il successo di questa edizione, anche il trofeo dedicato ai servizi e ai prodotti più innovativi, il Premio per l'Innovazione, oltre alla serie di incontri, conferenze, tavole rotonde e workshow a tema business.



Sales Office Asia Pacific: UBM Asia Ltd - Hong Kong - ph. +852.2827.6211 - fax +852.3749.7345 -cosmasia-hk@ubm.com **Sales Office Europe, Africa, Middle East, The Americas:** BolognaFiere S.p.a. - Bologna - Italy - international@bolognafiere.it for info: ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - international@cosmoprof.it I **Marketing and Promotion:** BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. - Milan - Italy - ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - info@cosmoprof.it

OMC, soddisfazione tutta italiana

Importanti risultati per la squadra italiana sono stati ottenuti a Parigi, durante i Campionati del Mondo di Acconciatura

Grande soddisfazione per l'INAI, che ha rappresentato la squadra italiana ai Campionati del Mondo di Acconciatura, **OMC Hairworld Cup Paris 2017.** Le gare si sono svolte nella capitale francese il 17 e 18 settembre, nel corso del prestigioso evento fieristico MCB by Beauté Sélection. I Campionati anche quest'anno hanno rappresentato un appuntamento attesissimo dai professionisti di tutto il mondo, un'occasione unica per riunire figure internazionali dalle grandi capacità e talento. L'Italia torna da Parigi con importanti risultati di classifica e medaglie vinte in diverse competizioni, frutto di impegno, capacità e passione, oltre che di sacrifici da parte di concorrenti e trainer.

CLASSIFICHE

Junior Ladies Bridal Style
1 Gimmillaro Federica
6 Drago Lucia

Senior Ladies Bridal Style
1 Cantoni Valentina
3 Sindaco Mary
5 Grasso Francesco
6 Di Raimondo Francesca
6 Bello Vittorio
7 Vignola Antonella
8 Marsigliese Silvano

Junior Gents Creative
2 Francia Pierangelo
3 Pigliacelli Giorgia
7 Durin Jenny
9 Privitera Giulia

Junior Gents Classic Cut
3 Pigliacelli Giorgia
5 Francia Pierangelo

Senior Gents Creative
1 Vinella Ivan
3 Frampappina Luigi
6 Marsico Francesco

Senior Gents Classic Cut
4 Petrizzelli Michele
6 Frampappina Luigi
6 Marsico Francesco

Senior Gents Commercial Fashion Style
1 Pastore Giuseppe
4 Carmine Graziano
5 Attianese Ferdinando
6 Macari Svetlana
6 Migliaccio Davide
6 Ilasco Svetlana
7 Loffredo Salvatore
8 Francisconi Arnaldo
9 Esposito Luca

Senior Gents Commercial Salon Cut
5 Carmine Graziano
6 Orlando Raffaele
6 Lanno Giacomo
7 Esposito Luca
9 Francisconi Arnaldo

Emotion 10, la rivoluzione del colore

Cosm.o presenta un'innovativa colorazione in grado di dimezzare i tempi di trattamento, assicurando al tempo stesso grande capacità di copertura

Le tinte presenti in commercio richiedono generalmente una posa di circa 25 minuti. Numerose ricerche hanno dimostrato come un tempo di applicazione così lungo crei non pochi problemi al cuoio capelluto; il contatto con l'ammoniaca e i coloranti, infatti, provoca inevitabilmente irritazioni e arrossamenti Questo è uno tra i principali motivi che porta molte clienti del salone a rinunciare alla tinta.

Un progetto innovativo

Partendo da questa considerazione, il team R&D di **Cosm.o** - azienda leader nel settore dell'haircare con sede a Pralboino, nel bresciano - da circa 2 anni ha deciso di impegnarsi in un progetto di ricerca finalizzato allo studio di un colore in grado di svilupparsi a una velocità di reazione di appena 10 minuti. Grazie a un innovativo complesso di pigmenti puri, studiato proprio dai tecnici del reparto di Ricerca e Sviluppo, è stato possibile ottenere **Emotion 10**, una colorazione in grado di dimezzare i tempi di trattamento, mantenendo ottime performance di copertura. La risposta del mercato a Emotion 10 è stata molto positiva. L'impatto irritativo del prodotto, essendo pressochè nullo, ha convinto anche i consumer più scettici che si sono resi conto di poter ottenere una perfetta copertura senza dover per forza sacrificare la sensibilità della propria cute. I riscontri sono stati così favorevoli da indurre i ricercatori di Cosm.o a perfezionare il sistema, rendendo ancora più tollerabile il colore con l'ausilio di intermedi meno aggressivi. A questo proposito il laboratorio sta lavorando con lo scopo di sostituire la resorcina e la p-fenilendiammina, con *hair dyes* meno aggressivi e con un LD50 molto basso.

Ottenere un prodotto che non solo garantisce protezione alla pelle ma preserva la chioma da un eventuale indebolimento, permetterebbe di conquistare anche coloro i quali sposano la filosofia veggie e cruelty free che, a oggi, rappresentano una fetta di mercato considerevole.

Gandini, stile italiano nel mondo

A tu per tu con il Maestro d'Arte Gigi Gandini che, in questa intervista, tocca importanti tematiche, svelando anche qualche piccolo, grande segreto

Un uomo che ha fatto - e continua a fare - la storia dell'acconciatura, un professionista di grandissimo valore che, da sempre, insieme al suo Team, porta alta la bandiera dell'Italia in tutto il mondo, grazie alla sua creatività e al suo stile, all'eleganza e alla raffinatezza delle sue proposte. Stiamo parlando di **Gigi Gandini**, che abbiamo incontrato a Parigi, in occasione di MCB by Beauté Sélection e dei Campionati del Mondo e che ci ha rivelato ciò che è davvero necessario, per essere vincenti nel mondo dell'Acconciatura.

Da sempre, Gigi Gandini e il suo Team sorprendono per la creatività e l'originalità della proposta moda. Come riesce a ottenere questo risultato?
La chiave di lettura è da ricercare nelle pubbliche relazioni, nei rapporti interpersonali con i nomi più prestigiosi del nostro settore. Con loro, è uno scambio e un accrescimento reciproco. Solo grazie al confronto è possibile evolversi e anticipare le tendenze.

Collaborazione, confronto, scambio… è complicato trasmettere questa 'filosofia' ai collaboratori?
No, assolutamente. Il Gandini Team ha uno slogan preciso: 'Insieme per crescere'. È così che assicuriamo l'evoluzione dello stile Gandini, che unisce femminilità, eleganza, ricerca, passione, metodo e stile. Mi avvalgo della professionalità di 20 stilisti, ognuno con la propria specializzazione, per andare a formare un gruppo compatto e in armonia, con l'obiettivo di garantire formazione e informazione a tutto tondo.

Il Team Gandini è in lutto

La notte tra Sabato 7 e Domenica 8 Ottobre, Renata Recchia, è venuta a mancare. Dopo più di un anno di battaglia la regina delle acconciature ci ha lasciato. La redazione di Salon International si stringe in un commosso abbraccio alla famiglia, al Team Gandini e, in particolare, al maestro Gigi Gandini che di Renata è stato il Pigmalione.

Quali sono le prospettive per la categoria?
Lo dico sempre: abbiamo il lavoro più bello del mondo, riusciamo a regalare il sorriso e a rendere felici le clienti, iniziando dal momento in cui varcano la porta dei nostri saloni. Questa è una grande soddisfazione, una fortuna che dobbiamo tenere stretta ogni giorno.

Siamo in un momento molto particolare, tutto sta cambiando. Cosa può anticipare?
Il mutamento maggiore riguarda la colorazione. Non deve essere estrema, ma molto più commerciale. È cambiato tutto, sia per quanto riguarda l'esecuzione, sia i modo in cui il colore viene portato. Anche le proposte moda sono diverse, molto più femminili. In passato, si guadava maggiormente alla tecnica.

Fino a che punto la clientela finale influisce sulle tendenze?
I mass media giocano un ruolo molto importante ma molto, lo fanno le clienti. È cambiato il modo di acconciare, si va verso un'idea di maggiore semplicità e portabilità. L'avantgarde non rappresenta più il cavallo vincente, ci vuole più naturalezza, bisogna ascoltare e comprendere il pubblico.

Anche la nostra casa editrice, tramite il portale Beautiful For You, è al fianco della donna…
Questo è fondamentale, è necessario infatti capire e anticipare il bisogno della donna, sempre.

Gandini è presente e conosciuto in tutto il mondo. Che cosa lo ha reso possibile?
Non è stato facile ma, a partire dalle grandi vittorie nel 1976 durante i Campionati del Mondo a New York , mi sono dedicato a portare il mio nome e lo stile italiano nel mondo. Da qui, le mie scuole, presenti ormai praticamente ovunque: Europa, Paesi Asiatici, Sud America.

Oltre a puntare sulle pubbliche relazioni, che cosa bisogna fare, per avere successo?
Credo che gli italiani debbano puntare di più sulla comunicazione, impegnarsi sempre sui servizi fotografici e renderli disponibili a un numero sempre più alto di testate professionali. Ho collezionato 250 copertine nel mondo e collaboro con 70 riviste.

L' immagine, quindi, è fondamentale. Che cosa implica questo aspetto ?
Dietro ai servizi fotografici delle collezioni, c'è un team di esperti e consulenti, specializzati anche in tendenze. Ci vuole tanta ricerca e uno sponsor. Quest'ultimo è indispensabile. Io, da 17 anni, collaboro con Vitality's e questo mi ha permesso di accrescere fortemente la mia notorietà livello nazionale e internazionale.

Qual è il messaggio che vuole dare ai giovani?
Vorrei dire loro che hanno tra le mani una professione meravigliosa ma, per emergere, devono metterci impegno, sacrificio e fare tanta ricerca. Solo così, si possono ottenere grandi soddisfazioni, proprio come le mie.

K-COLORS
FROSTY
CHICK
KROM
made for hair care
DEEP RED
YELLOW
ORANGE
HONEY
K COLOR
Made in Italy
KROM
made for hair care
osm·o WWW.COSMOHAIRPRODUCT.IT - VIA BRAGUTI - PRALBOINO (BS) - ITALY

La nuova sfida di bioBOTANIC è #bioRENAISSANCE 4.0

Un esclusivo progetto per raggiungere l'eccellenza nel BIO, sviluppando un sistema d'impresa ecosostenibile

Parlare di Green, di ambiente, apre le porte all'esclusivo progetto: **#bioRENAISSANCE 4.0**. targato **bioBOTANIC**; per imboccare un cammino sostenibile e ambizioso. Da tale premessa si comprende perchè bioBOTANIC si sta impegnando per trovare soluzioni
di ampio respiro e perchè i termini green o sostenibile accompagnino con sempre maggiore frequenza le diverse iniziative per il 2017/18.
Il fiore all'occhiello per bioBOTANIC è la formazione: altissimo il livello e l'offerta dei corsi education e di aggiornamento per distributori e di conseguenza parrucchieri; programmi avanzati o dedicati ai

Il trattamento di bioricostruzione di bioBOTANIC è la risposta naturale per tutti coloro che cercano prodotti ricchi di ingredienti biologici per un percorso di bellezza che si prende cura di tutti gli esseri viventi

principianti in collaborazione con la Polverini Hair Academia, da 36 anni leader nel settore dell'Hairstyling. Non mancheranno gli appuntamenti per consulenze mirate riguardanti le ultime tendenze moda, le tecniche di lavorazione attraverso lab specifici come Bottega del Colore & Officine bioLAB. Il professionista potrà così acquisire le conoscenze e le competenze che lo distingueranno dalla concorrenza, rendendolo capace di fornire al cliente finale la migliore consulenza per la bellezza e la salute dei capelli. Tanti laboratori, dunque, per aiutare titolari e/o collaboratori del settore ad approfondire tematiche utili alla loro attività, sia nel campo pratico dell'hairstyle che dell'haircare; imparando tutte le nuove tecniche aggiornate per raggiungere l'eccellenza nel BIO e sviluppando un sistema d'impresa ecosostenibile.

Delicatezza, naturalezza e rispetto per l'ambiente rappresentano per bioBOTANIC un richiamo prioritario, un vero e proprio credo: realizzare prodotti Healthy di altissima qualità che svolgano in modo ottimale la loro funzione, incarnando valori ormai imprescendibili eco-certificati che garantiscano la correttezza del processo produttivo e il rispetto di norme severe per la scelta e l'utilizzo degli ingredienti.

6 ESSENTIAL MIX che ripristinano l'equilibrio perduto

Massima attenzione per il benessere di cute e capelli con gli esclusivi essential mix di bioBOTANIC. Una composizione di oli essenziali da miscelare con lo Shampoo Bellezza, il fango e la lozione Basic Power. Gli oli essenziali, in una veste tutta nuova, una pratica bustina anti-spreco per prendersi cura di tutti gli inestetismi della cute. Ciascuna formula è creata da ingredienti naturali di riconosciuta efficacia e fornisce risultati professionali e duraturi nel tempo.
Si presentano in sei varianti da utilizzare secondo le esigenze creando il proprio "cocktail naturale" bioBOTANIC. La fonte degli ingredienti è tracciabile attraverso la certificazione AIAB e la recente Vegan OK, per la massima trasparenza del consumatore. Le varianti sono:
Tonificante, per il riequilibrio delle cuti con eccessiva sudorazione;
Iron, per capelli fini e indeboliti da stress o diete alimentari; Lenitivo, per cuti arrossate o con prurito;
Idratante, indicato in casi di eccessiva secchezza e/o presenza di forfora secca; Equilibrante, per cute grassa e/o presenza di forfora grassa;
Serenoa, per il rinnovamento capillare.

biobotanic.it

Preziosi ESSENTIAL MIX per la bellezza dei tuoi capelli.

ON HAIR

19-20 Novembre 2017 | Corsia E - Padiglione 19 | BOLOGNA

International Beauty Show, emozioni sul palco

Sono stati oltre 1000, i partecipanti all'evento firmato da Itely Hairfashion e Revivre, durante il quale sono state presentate le nuove tendenze moda hair di questa stagione autunno/inverno

Posh Style-Verona Collection
Itely Hairfashion
Collezione Rainbow di Revivre

International Beauty Show, ovvero 3 ore e mezza di puro spettacolo organizzato da **Itely Hairfashion** e **Revivre** che ha catalizzato l'attenzione delle oltre mille persone presenti nella sala, tra hairstylist, parrucchieri, distributori e agenti, accorsi da ogni parte del globo per assistere e conoscere le nuove tendenze moda hair di questa stagione autunno/inverno. Un evento coinvolgente, anche grazie alla conduzione di due ospiti d'eccezione Edoardo Stoppa e Juliana Moreira, che con la loro simpatia e spontaneità, hanno saputo, più volte, divertire il pubblico e alle esibizioni di virtuosismi atletici da parte del gruppo Burningate, conosciuti dal grande pubblico grazie alla trasmissione "Italia's Got Talent".

Collezione Rainbow

Ad aprire l'evento è stato lo staff Revivre Italia capitanato dall'hairstylist Ivan Peserico che, dopo un breve video di presentazione di Rainbow, ha dato un assaggio delle tecniche utilizzate per realizzare alcune delle acconciature di questa nuova e coloratissima collezione. Rosso, arancio, giallo, verde, blu, indaco, viola sono le nuance proposte in questo affascinante viaggio cromatico, un nuovo modo di concepire la bellezza dei capelli per entrare in completa sintonia con la persona. Un arcobaleno di colori che ha trovato in Chromatherapy la sua dimensione sensoriale. Gli oli essenziali usati nel rituale di colorazione infondono piacevoli emozioni, creando armonia e benessere fra corpo e mente. Tra i look presentati, il più rappresentativo della Collezione Rainbow è Shade away – Gamma di sfumature: i 7 colori dell'arcobaleno sono resi leggeri grazie all'ausilio della tonalità neutra di Chromatherapy che, miscelata in diverse percentuali, permette di ottenere una svariata gamma di sfumature. Successivamente gli hairstylist dello staff Itely Hairfashion di Albania, Siria, Cina, USA, Portogallo e UK si sono alternarti sul palco, presentando le loro migliori creazioni.

Posh Style-Verona Collection

Il gruppo degli stilisti Itely Hairfashion Italia (Fabio Cervesato, Nicola Scattolin, Antonio Martorelli e Simona Girandola), dopo un breve video di presentazione di Posh Style – Verona Collection, ha dato un assaggio delle

tecniche utilizzate per realizzare alcune delle acconciature di questa nuova e raffinata collezione, che interpreta il concetto di eleganza e che è un inno alla sensualità che esalta carattere e personalità femminile. In linea con le tendenze, il capello lungo è scalato, liscio o ondulato, richiama atmosfere seventies; grandi ciuffi laterali per le versioni più grunge, onde morbide e definite donano un'allure vintage e sofisticata. I tagli medi sono sfilati, sfoltiti, definiti. La nuova moda vuole dinamismo. Bob asimmetrici e destrutturati assumono diverse anime, dal bon ton un po' retrò al glam rock, lisci o ricci purché in movimento. I capelli corti sono come li vuole la tendenza posh: pratici, versatili, scomposti, ma controllati, chic e grintosi, senza nulla che sia lasciato al caso. Il colore accontenta tutti i gusti: per chi predilige look più sobri, ritornano i naturali valorizzati con riflessi ton sur ton; per una scelta più eccentrica invece, via libera ai rossi intensi, venati da sfumature color melanzana. Il biondo, un vero e proprio evergreen, si scalda con sfumature miele o dorate; il castano, declinato in caramello o golden brown, si illumina con un altro must have: il balayage.

Premi al successo

Il Presidente Lucio Fusaro, intervenuto più volte nel corso della manifestazione, ha voluto premiare con la consegna delle targhe coloro che hanno contribuito al successo di G.V.F GROUP di cui fanno parte Itely Hairfashion (che quest'anno festeggia i suoi 30 anni di vita) e Revivre (da ben 44 anni sul mercato).
Ha poi presentato anche la squadra di pallavolo Revivre Power Volley Milano, (della quale Revivre è main sponsor e Itely Hairfashion è sponsor), regalando anche momenti di riflessione sul tema dell'impegno, della volontà e del modo in cui lo sport deve essere realmente vissuto. Ha ribadito il concetto della condivisione leitmotiv dell'evento "perché il successo non è nulla se non hai nessuno con cui condividerlo".

Kemon, una realtà eco-sostenibile

L'azienda da anni ha uniformato tutta la sua linea di produzione e distribuzione alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente, supportando progetti green e riducendo al minimo lo spreco di risorse

Passato, presente e futuro, per **Kemon** sono in ottica green. L'azienda, infatti, utilizza solo 100% energia pulita Multiutility e aderisce volontariamente alla riduzione dei gas serra prevista dal protocollo di Kyoto, compensando le emissioni con il cofinanziamento di una centrale idro-elettrica a Sichuan, in Cina. L'energia che usa ogni giorno proviene dalle centrali del Gruppo Dolomiti Energia nelle Alpi Orientali. Tutto tracciabile e certificato. Nel 2011 l'azienda ha acquistato un impianto per la purificazione dell'acqua che, attraverso un procedimento di osmosi inversa, la rende idonea a essere utilizzata in cosmetica, sprecandone solo una minima quantità e non utilizzando prodotti chimici non sostenibili.

Dai piccoli, ai grandi gesti

Non basta parlare di ambiente per far sì che venga rispettato, la salvaguardia dell'ecosistema è importante a partire dai piccoli gesti: in occasione della campagna "M'illumino di meno", Kemon ha completato l'installazione di fari a LED a basso consumo per l'illuminazione esterna del suo stabilimento. Ancora, dal 2013 ha iniziato la conversione di tutta la flotta auto aziendale a veicoli elettrici ibridi e sono già 12, le auto green acquistate. I packaging dei prodotti sono al 100% riciclabili e in tutti gli uffici si usa solo carta certificata FSC. Negli anni sono stati raggiunti sempre più elevati standard qualitativi, produttivi e di sostenibilità ambientale certificati dal 2007 da SGS: tutte le unità operative rientrano nella ISO 14001 che regola il Sistema di Gestione Ambientale, dallo stabilimento di produzione agli uffici. Kemon nasce nel 1959 a San Giustino, in Umbria, regione verde d'Europa e con il maggior numero di alberi in Italia, 1.815 per ettaro (fonte Corpo forestale dello Stato). L'azienda è orgogliosa di contribuire a questo importante dato supportando due progetti green sul territorio: dal 2015 è Corporate Golden Donor del Fondo Ambiente Italiano e contribuisce alla tutela del Bosco di San Francesco ad Assisi. Kemon è, inoltre, tra i soci fondatori della Fondazione Archeologia Arborea di San Lorenzo in Lerchi, nel comune di Città di Castello, un antico frutteto serbatoio di biodiversità e produzioni locali composto di circa 400 esemplari di diverse specie tra meli, peri, ciliegi, susini, fichi, mandorli, in 150 varietà diverse recuperate dopo una ricerca decennale in tutta l'Italia centrale.

Un patrimonio di biodiversità, arte e bellezza

Kemon ha 58 anni di storia e il primo prodotto è stato un estratto di ortica. Rispettare l'ambiente per il brand non è soltanto un trend. Vicino allo stabilimento di produzione, l'azienda ha convertito ad agricoltura biologica 21 ettari di terreno dove sono coltivate piante officinali e colture locali, un laboratorio green e di ricerca all'aperto per produrre cosmetici sostenibili. Perché Kemon crede fortemente che, solo attraverso scelte quotidiane attente e improntate a sostenibilità ed ecologia, sia possibile preservare e migliorare la nostra qualità della vita e quella delle future generazioni. «Puntiamo a sensibilizzare sempre più clienti verso sostenibilità e tutela ambientale - afferma **Giuliano Nocentini**, Amministratore Delegato Gruppo Kemon -. Dopo aver lanciato il nostro brand eco-bio Villa Lodola nel 2007, non abbiamo mai smesso di continuare a fare ricerca e sperimentare. Stiamo ampliando il patrimonio di biodiversità della nostra tenuta, aumentando il numero di coltivazioni biologiche che testiamo in nuove linee di prodotti senza siliconi, tensioattivi e materie prime non sostenibili; per questo stiamo lavorando su una nuova linea di cosmesi con ingredienti biologici e naturali che garantisca alte performance professionali e in più sia certificata ICEA Vegan. Tanti sforzi che ci teniamo siano descrivibili e fruibili per i nostri clienti e amanti della natura in genere: per questo stiamo ultimando un percorso sulle nostre coltivazioni con pannelli e punti sosta dove spiegare e argomentare il nostro concetto di laboratorio green all'aperto. La nostra ricerca è strettamente legata alle radici storiche e culturali del nostro territorio: un patrimonio di biodiversità, arte e bellezza che ci ispira ogni giorno nel realizzare prodotti che facciano stare bene e sentire belle le nostre clienti».

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA
PRESENTS

ON HAIR

AUTUMN EDITION

19TH-20TH NOVEMBER 2017

BOLOGNA FAIRGROUND PAV.36
MICHELINO ENTRANCE

SPECIAL EVENT

IHA 2017
Italian Hairdresser Award

Organised by : BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. - Milan - ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036
info@cosmoprof.it

an event by BolognaFiere

in cooperation with COSMETICA ITALIA 50 the personal care association

Las Vegas: Parlux al Cosmoprof North America 2017

"Sempre un passo avanti": così, recita uno slogan di Cosmoprof North America versione USA della collaudata manifestazione internazionale che a Bologna invece, ha già raggiunto la sua 50esima edizione. La tre giorni dedicata ai professionisti della bellezza a tutto tondo, organizzata da Bologna Fiere in collaborazione con The Professional Beauty Association, si è svolta presso il Mandalay Bay Convention Center di Las Vegas e ha visto protagonisti i marchi più prestigiosi e noti nei rispettivi settori merceologici (cosmetici, prodotti per l'estetica, l'acconciatura, i relativi accessori, gli arredamenti e la cura delle unghie). PARLUX, brand noto a livello internazionale soprattutto per i suoi asciugacapelli professionali di qualità "made in Italy", era presente a questo appuntamento con un suo stand e ha presentato la sua vasta gamma di apparecchi Parlux ADVANCE®. Per PARLUX, anch'essa "sempre un passo avanti" nella concezione e realizzazione di prodotti estremamente professionali e tecnologici che possano aiutare il parrucchiere a svolgere al meglio il suo lavoro quotidiano, le fiere internazionali sono una ottima opportunità per presentare i propri prodotti novità e incontrare l'importante clientela internazionale. In questa occasione anche grande rilievo al 40esimo anno di attività dell'azienda italiana che, nel 2017, commercializza il suo modello best seller Parlux ADVANCE® nella versione "blu opaco" con logo 40 anni; una versione celebrativa e limitata per ricordare l'anniversario aziendale. La sua produzione terminerà infatti a fine dicembre 2017.

Parlux ADVANCE® "Blue 40 anni" un phon per celebrare i 40 anni Parlux anche in Brasile

Anche quest'anno, molto vasto il pubblico di operatori specializzati in visita alla più importante fiera dedicata al beauty, all'acconciatura e all'estetica, in programma ogni anno a San Paolo (Brasile). Dal 9 al 12 settembre, il centro espositivo Center Norte della grande città brasiliana è stato il punto di incontro per più di 500 espositori e per più di 148 mila visitatori. Prodotti e servizi novità, corsi di aggiornamento, live show di acconciatura ed estetica, seminari tecnici e incontri professionali con i maggiori esperti del settore brasiliani e non solo, hanno caratterizzato questa 4 giorni dedicata a ogni aspetto professionale del "beauty world". PARLUX, apprezzato marchio italiano, sinonimo di asciugacapelli professionali di qualità, presente sul mercato brasiliano da molti anni, ha attirato l'attenzione dei visitatori grazie a uno stand dedicato al suo phon più moderno e tecnologicamente avanzato, il Parlux ADVANCE®. Un apparecchio professionale, vero best seller della categoria, disponibile in molteplici versioni colorate e, solo per quest'anno, nella speciale versione limitata e commemorativa "Blu opaco 40 anni", (con logo Parlux 40 anni – proprio per ricordare i 40 anni di attività dell'azienda). Dalla colorazione nuova e mai utilizzata in precedenza, garantisce qualità ed efficienza totali per assicurare sempre al professionista del settore, potenza, (nuovo motore K Advance®) leggerezza, ottimo bilanciamento, perfetta maneggevolezza, velocità di asciugatura e affidabilità, sia in salone sia in pedana o durante le competizioni di acconciatura.
Tutti i phon Parlux ADVANCE® così come la versione limitata e commemorativa 2017, "Blu opaco 40 anni" sono distribuiti in Brasile da Beauty Top.

milk_shake di z.one concept per la bellezza e la salute delle donne

milk_shake® cocktail di z.one concept è la prima gamma di servizi riflessanti e illuminanti che uniscono una texture innovativa a profumi inebrianti ed effetti cromatici creativi, regalando un'esperienza sensoriale di puro benessere.
Ogni cocktail nasce dall'incontro del best seller milk_shake® whipped cream con il direct colour o con l'olio di argan, per capelli soffici, colorati e deliziosamente profumati. Le tipologie di cocktail sono 3: Direct Colour Cocktail: trattamento riflessante e condizionante delicato, in 20 nuances, per riflessi luminosi e risultati temporanei.
Contiene proteine del latte, burro di karité, olio di argan e l'esclusivo complesso antiossidante Integrity41® per una migliore stabilità del colore e un effetto condizionante immediato. È completamente privo di ammoniaca e non richiede l'uso di ossidanti; Direct Shine Cocktail, trattamento lucidante e condizionante senza colorazione, "effetto gloss" fino a 8 lavaggi, con proteine del latte, burro di karité, olio di argan e l'esclusivo complesso antiossidante Integrity41; Argan Cocktail, trattamento leave-in lucidante e nutriente profondo con olio di argan biologico. Da oggi è disponibile anche milk_shake® home colour kit per liberare la fantasia anche a casa.
z.one si colora anche di rosa, l'iniziativa milk_shake® go pink che riguarda i best seller milk_shake® leave in senza risciacquo.
Durante il mese di ottobre 2017 i packaging dei prodotti best seller milk_shake® - leave in conditioner , condizionatore senza risciacquo; conditioning whipped cream, mousse cremosa condizionante e protettiva senza risciacquo e incredible milk, maschera spray intensiva che racchiude 12 virtù - si colorano di rosa e, per ogni prodotto venduto, l'azienda donerà 1 € all'Associazione Salute Donna Onlus.
L'Associazione offre aiuto diretto alle donne colpite dal tumore al seno. Chi acquisterà i prodotti, riceverà in omaggio un bracciale o una collana a scelta della collezione Boho Chic Bijoux.

Vitalità, luce e bellezza ai capelli

Capelli giovani, lucidi e morbidi come la seta, grazie a due importanti novità firmate Cotril: Youth, che si inserisce nella linea di trattamento Creative Walk Jalurox e Naturil Shining Spray, della linea Naturil Argan

Avere capelli infinitamente giovani da adesso è possibile grazie a **Youth**, il primo hair lifting firmato **Cotril**, che si inserisce nella linea di trattamento **Creative Walk Jalurox**. Creative Walk Jalurox è un vero e proprio trattamento di chirurgia estetica per capelli; il suo segreto è l'alta concentrazione di acido ialuronico, un attivo a forte azione riempitiva e ristrutturante dello stelo.
La combinazione di questo attivo in sinergia con Silicio Organico e Collagene Marino rende la linea Jalurox capace di restituire benessere e splendore alla chioma.
Ad arricchire la gamma Jalurox una preziosa novità: Youth, il siero mineralizzante, nutriente e rinforzante che, applicato sui capelli umidi, li rende visibilmente più giovani, corposi e lucenti. Youth, grazie ai suoi attivi, sigilla, nutre, rinforza i capelli rendendoli vigorosi e splendenti. Allo stesso tempo protegge la fibra capillare donando idratazione, morbidezza e benessere al capello. Testimonial della linea è la bellissima Belen Rodriguez, protagonista per Youth di un esclusivo scatto senza veli.

Splendere, con l'Olio di Argan

La famiglia **Naturil Argan Oil**, la linea Cotril a base di olio di Argan e olio di Lino biologici certificati, si arricchisce di un nuovo prodotto: **Naturil Shining Spray**. Uno spray direzionale che dona estrema luminosità ai capelli esaltandone i riflessi e migliorandone la pettinabilità, senza ungerli né appesantirli. Naturil Shining Spray è impreziosito con Olio di Argan, dalle note proprietà antiossidanti e con Olio di Lino dalle proprietà illuminanti e nutrienti. Inoltre, grazie al suo effetto anticrespo, mantiene sotto controllo l'elettrostaticità dei capelli lasciandoli morbidi e setosi.
Tutta la linea Naturil Argan Oil è caratterizzata da trattamenti arricchiti con oli biologici certificati, specificatamente indicati per tutte le donne che amano prendersi cura quotidianamente dei propri capelli prestando particolare attenzione alla qualità e all'origine degli ingredienti dei prodotti che utilizzano.

Krom, sfumature di creatività

Spopola l'opal hair sui social network: per ottenere questo effetto, è necessario partire da una base molto chiara di colore e ricreare un effetto rainbow attraverso pennellate di colore. Se il colore di partenza non è un biondo cenere, un platino o un grigio, il suggerimento è quello di affidarsi a decoloranti in crema o polvere, come quelli proposti da Krom: D-Cream e Extra-Lift Powder. Disponibili sia nella variante blu sia bianca, consentono di ottenere schiariture ideali per procedere con questa tecnica di colorazione. Per giocare con il colore e ottenere un finish opaco tra l'effetto neon e il più delicato pastello, il segreto sono i K-Color, con 21 nuances cangianti.
Con la gamma K-color è possibile dare spazio alla fantasia: i colori crazy (yellow, honey, orange, red, purple, fucsia, violet) per ricreare lo stile cartoon; le sfumature dei castani (copper, light brown, mahogany brown, brown, chocolate, mahogany eggplant) per creare dei bellissimi giochi di luce e i colori scuri e freddi (black, petrol, grey, green, blue, blue marine, silver) per un effetto watercolor. È possibile inoltre diluire ogni nuance con il neutral.

Con Ocrys, Jean Paul Mynè ristabilisce l'armonia tra corpo, anima e capelli

Jean Paul Mynè presenta Ocrys, nuovo concetto di haircare in salone e a casa che mette al centro la persona nella sua totalità. Ocrys contiene un selezionato set di ingredienti di provenienza vegetale e minerale. Preziosi estratti liquidi di cristalli uniti a esclusivi oli ed estratti naturali sono la genesi di una linea senza precedenti - Shampoo, Maschere, Leave in, Conditioner, Trattamenti capelli, corpo e cuoio capelluto - composta da 8 identità differenti per diversi tipi di capelli. Capelli biondi e trattati/ idratazione, morbidezza e forza: Hatha; capelli sottili / corpo e volume: Full-Body; capelli lisci / disciplina e morbidezza: Bandha; cute sensibile/ delicato, equilibrato e purificante: Sensitive; eco-sicurezza naturale per tutta la famiglia: Deha; capelli danneggiati e trattati / ricostruzione: Repair; capelli colorati / protezione e brillantezza: Deva; capelli ricci / controllo e nutrimento: Asana.

Imagea di Elgon Green, autunno a tutto colore

Da Elgon Green, è nata Imagea, linea Vegan Friendly e con almeno un ingrediente bio e uno da agricoltura sostenibile in ogni prodotto. La gamma, inoltre, è Senza Sls, Sles, Siliconi, Parabeni, Petrolati, PEG, Cessori di Formaldeide e Coloranti Sintetici ed è conforme allo standard Halal. Per l'autunno, il brand ha creato Imagea Haircolor, 27 nuances in gel a disposizione del professionista in salone che, miscelandole, può proporre alle clienti il rituale Pure Color perfetto per loro. Color in Gel 1:1 ha una formulazione senza PPD, Resorcina, Ammoniaca, Parabeni e profumi.
La texture in gel, inoltre, ottimizza il deposito dei pigmenti nel capello e assicura, quindi, una colorazione corposa e brillante.
La formulazione a base di estratto di Quinoa delle Ande riesce a restituire idratazione e a fissare a lungo le molecole di colore cosmetico. La formula è poi arricchita con l'estratto di Melograno, per un effetto antiossidante e anti-fading.

Nika, remise en forme per i capelli

Nika Hair Beauty Excellence propone K Perfection, la soluzione ideale per capelli sfibrati e danneggiati non solamente da mare, vento e sole, ma anche da trattamenti chimici e dall'utilizzo scorretto di phon e piastra. Tutta la linea è a base di Keroxyne Complex, creato dai laboratori Nika, formula rivoluzionaria basata su cheratina pura che riesce a saldarsi alla struttura cheratinica dei capelli. La formula comprende, infatti, cheratina pura, cheratina ossidata e catene di aminoacidi in sequenza identica al capello che si fondono perfettamente alla struttura capillare, riparando le rotture e creando l'esclusivo 'zip effect'. Cuore del metodo professionale in salone è il trattamento K19 che offre servizi diversi pensati per le esigenze specifiche; a questo segue la linea domiciliare, composta da Pure Keratin Shampoo, Pure Keratin Conditioner, Pure Keratin Masque e Instant Repair Spray.

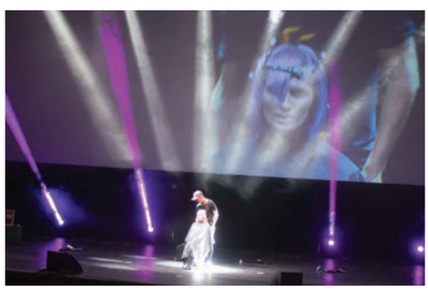
Con Imetec, il consumo energetico è ridotto

IMETEC Eco SE1 1000 è l'asciugacapelli dalle performance elevate nel pieno rispetto dei consumi. Grazie alla tecnologia IMETEC Eco Technology assicura il 100% delle prestazioni con il 30% in meno di consumo energetico. La tecnologia IMETEC Ion Technology consente di mantenere l'idratazione naturale dei capelli durante l'asciugatura, riducendo l'effetto elettrostatico: i capelli risultano più lucenti e morbidi. L'esclusivo sistema Eco Efficiency assicura prestazioni da 2000W con consumi da 1400W. Completano l'asciugacapelli IMETEC il convogliatore professionale stretto per fissare al meglio la piega, 8 combinazioni flusso d'aria/temperatura, il diffusore per volume e ricci naturali e il colpo d'aria fredda per fissare lo styling.

Sens.ùs, novità in scena

L'evento Inspiration Days Art of Creativity organizzato da Sens.ùs ha svelato le ultime tendenze e riscosso grande successo tra gli addetti ai lavori

Sono stati 300, i partecipanti all'Inspiration Days Art of Creativity organizzato da Sens.ùs a Roma, domenica 10 settembre. Protagonista dell'evento, è stata la nuova collezione A/W 17-18, Humanz. Quella del direttore artistico Luigi Martini e del Creative Team Sens.ùs (Chiara Pirrone, Jude Rizzo, Alessandro Marchetti, Mayla Fabbriciani, Enrico Franci, Amedea Terenziani, Giovanni Napolitano e Marta Maurizi) è una proposta moda allo stesso tempo sexy e strong, ambientata in una location post industriale nata per esaltare i contrasti tra seduzione e romanticismo dark, in chiave ultra moderna. A dominare a scena, corti grafici e lunghezze medio-lunghe con percezioni materiche e sensuali. Ancora la frangia protagonista, sia nella versione uomo, sia in quella donna, qui proposta con un punto corto centrale. Continua il trend del biondo e del rame, questa volta insieme a tocchi fluo caramello e violetto. Novità assoluta, i pastelli acido celeste e verde. In calendario, nei due giorni che sono seguiti all'evento, il Workshop collection A/W 17-18, che ha avuto un grande successo in termini di partecipanti.



Parrucche Lanza, l'Ungheria si apre all'Europa

Intervista a Károly Keresztesi, webmaster del sito di vendita online www.makeupmarket.hu e direttore vendite di Premier Kozmetik, nella città di Kecskemét, partner ungherese di Parrucche Lanza

Ci descriva brevemente la sua azienda, signor Keresztesi: quali sono i principali punti di forza?
La nostra azienda è nata trent'anni fa come attività familiare. All'inizio non avevamo grandi capitali da investire, né esperienza. Nonostante le difficoltà, abbiamo lavorato duramente, decidendo sin da subito che avremmo trattato solo i prodotti e le aziende di miglior qualità. Siamo dunque divenuti da subito un'azienda *quality oriented*. E per noi, qualità significa qualità totale, non solo a proposito del prodotto, ma anche nel rapporto quotidiano con i nostri fornitori e i nostri clienti. Oggi siamo una realtà affermata nel mercato ungherese e la nostra azienda è situata geograficamente proprio al centro del paese. Kryolan, Ben Nye, ParisBerlin, Ellen Wille, questi sono i nostri marchi più rappresentativi: tutte realtà di riconosciuta qualità, presenti sul mercato europeo da cinquant'anni o più.

Qual è l'attuale situazione del mercato in Ungheria?
Nell'Ungheria del dopoguerra e per alcuni decenni, solo una minima parte della popolazione ungherese aveva accesso a referenze di qualità. I prodotti delle aziende statali erano di qualità modesta, anche per la scarsa esperienza di chi guidava queste aziende e per lo scarso interesse a migliorare la produzione. Con l'ingresso dell'Ungheria, nel 2004, nell'Unione Europea, la situazione è radicalmente cambiata, con un'offerta pressoché illimitata di beni di ogni tipo. Purtroppo lo scarso potere d'acquisto della popolazione ungherese ha rallentato lo sviluppo ma, da allora a oggi, tutti i principali indicatori economici non hanno fatto che crescere e migliorare. Un problema è dato dal fatto che quasi il 10% della popolazione è recentemente emigrato verso l'estero, alla ricerca di stipendi migliori. Ma questa situazione adesso si sta riequilibrando in senso positivo per il nostro Paese.

Voi di Premier Kozmetik siete gli importatori ungheresi di

Parrucche Lanza: siete soddisfatti di questa cooperazione?
Abbiamo iniziato la nostra collaborazione tra le nostre aziende lo scorso anno: avevamo bisogno di assicurarci forniture stabili e sicure di parrucche di qualità e con Parrucche Lanza abbiamo trovato dei partner ideali, anche grazie all'alto livello del loro staff dirigenziale. Siamo pienamente soddisfatti di questa splendida cooperazione.

Grazie, signor Keresztesi. Vuol salutare il suo pubblico italiano?
In Ungheria amiamo molto l'Italia. Apprezziamo la lunga storia di questo Paese e gli innumerevoli talenti nel campo delle scienze e delle arti.
Siamo affascinati dall'architettura italiana, dalla musica, dalle belle arti, dalla letteratura e non ultimo dal grande cinema di questo Paese. Ammiriamo il mondo della moda e l'industria della bellezza, per non parlare della vostra meravigliosa cucina!

PARRUCCHE®
Lanza
per essere belle, sempre

Dai un nuovo valore alla tua professionalità
e fai felici tante donne che hanno bisogno di te

Entra nel mondo delle
parrucche di alta qualità

PARRUCCHE **Lanza**

- Altissima qualità
- Professionalità
- Spirito di collaborazione
- Collezioni esclusive

Vieni a far parte dei nostri rivenditori esclusivi
0481 538706 info@parrucchelanza.com
Contattaci, saremo a tua disposizione

Immagine di proprietà di Ellen Wille The Hair Company GMBH.
Modello Lucca, collezione Stimulate, in esclusiva per l'Italia da Parrucche Lanza

Ecco i saloni, i negozi, le profumerie, che già sono nostri rivenditori esclusivi:

Piemonte:

Acconciature Fanni
Acqui Terme (AL) - 0144 320628

Forniture Parrucchieri SOAL
Asti (AT) - 0141 213244

Parafarmacia Sari
Bra (CN) - 0172423292

Liguria:

Vittorio Mariano Hair Designer
Rapallo (GE) - 01 85273000

Lombardia:

G.M.P. Prodotti per Capelli
Bollate (MI) - 02 38302427

Hairstyle by Anna
Parabiagio (MI) - 0331 553922

Pegaso di F. Cavalluzzi
Vigevano (PV) - 038 183648

Veneto:

Capelli e vanità
Belluno (BL) - 328 1027916

Acconciature Donatella
S. Ambrogio di V. (VR) - 338 8832581

Hair Team Orchidea
Bassano del Grappa (VI) - 0424 227656

Trentino – Alto Adige:

Coiffeur Service
Bolzano – Bolzen (BZ) - 0471 203641

Coiffeur Service Show
Trento (TN) - 0461 925701

Friuli Venezia Giulia:

Lanza Cosmetici per Capelli
Gorizia (GO) - 0481 538706

Emilia Romagna:

Tutto capelli fai da te
Mirandola (MO) - 0535 26238

Acconciature B YOU T
Traversetolo (PR) - 0521 848623

Istituto Bayermann
Ravennna (RA) - 0544 403014

Toscana:

Salon Service Carrara sas
Avenza (MS) - 0585 855683

Acconciature Namlov
Lucca (LU) - 0583 467873

Cosmesi 88
Follonica (GR) - 0566 45002

Atelier 68
Siena (SI) - 0577 280763

Marche:

SD Hair Center
Ancona (AN) - 071 2801864

Profumeria Althea
Senigallia (AN) - 347 8237894

Hairess Parrucche
Macerata (MC) - 0733 233375

Parrucchieria Roberto Equipe
San Seveverino M. (MC) - 0733 638320

Lazio:

Ti Amo Parrucche
Roma (RM) - 065 884008

Hair Beauty srls
Albano Laziale (RM) - 06 31057960

Frosinone
per informazioni: 328 1861912

Campania:

Inpar - Forniture per parucchieri
Benevento (BN) - 0824 310130

Abruzzo:

Deal Beauty
Casoli (CH) - 0872 985845

Dafne 2
Villa Raspa (PE) - 0854 156090

Molise:

Profesionali 2 di Turco
Termoli (CB) - 0875 702326

Puglia:

Nuova Estetica,
Corato (BA) - 080 872 4128

Egidio Studio
Lucera (FG) - 0881 520971

Basilicata:

Enzo Roma Coiffeur Studio
Potenza (PZ) - 0971 445370

Salone FLS Hair Fashion
Potenza (PZ) - 097146730

Calabria:

Forniture Amante Maria Teresa
Rizziconi (RC) - 0966 53107

Sicilia:

Salone Maria Trupia
Canivatti (AG) - 0922 853756

Agrigento
per informazioni: 347 9416116

Salone Paola Romano
Alcamo (TP) - 092 421343

Sardegna:

Salone Cristina Ortu
Sassari (SS) - 349 4954702

Francia:

Hélène PROVOST
Sainte Hermine - +33 0634301732

Ungheria:

Premier Kozmetik Kft.
Kecskemét - +36 706144144

SSound

Collezione Donna A/I 2017-18

La colleziona SSound A/I 2017-2018 di Trizzi team si ispira al un determinato periodo che è quello degli anni Novanta. A fare da sottofondo è l'alternative rock. È il grunge, il riferimento costante della collezione. Questa corrente, non solo musicale, che interessò anche aspetti della moda e dello stile di vita di molti giovani degli anni Novanta. La moda grunge, conosciuta anche col nome di Seattle Sound, si distingue per l'uso di determinati capi d'abbigliamento, come giacche di pelle, camicie di flanella a quadri, anfibi e jeans strappati. La moda dei capelli degli anni Novanta vede la presenza quasi costante di frangia, colori alternativi e proporzioni ben determinate. Trizzi team propone, con la collezione SSound queste forme riviste e contestualizzate, in un'ottica contemporanea, fedele allo stile del gruppo stesso.

trizzi team

Hair stylist: Trizzi team
Make-up: Oriana Chiarenza
Photo: Carlo Giunta

cestetica®

BeautyandWellnessExhibition

Salone Mediterraneo dei Professionisti della **Bellezza**, del **Benessere** e dell'**Acconciatura**

CONCEPT: EMILIO MARZOLI
PH.: ROBERTO JAMBICE
MAKE-UP: Accademia di Raffaella Vallone by Kryolan
MAKE-UP ARTISTS: Elisa Piatto Raffaella Vallone Laura Pignieri

Un evento di FVN TASTIC SRLS

Media sponsor SALON

Partner EssereQui fluid marketing · goS · KRYOLAN PROFESSIONAL MAKE-UP Distributore Campania · RadioMarte

11 | 12 | 13 NOVEMBRE

EssereQuiadv

BEAUTY DIFFERENCE

Napoli

MOSTRA D'OLTREMARE

ACQUISTA O SCARICA IL TUO TICKET SUL SITO
www.aestetica.it

INFOLINE:
081 5922946
info@aestetica.it

GUIDA AGLI ACQUISTI E AI VOSTRI ANNUNCI

ABRUZZO

COSMOLINE SRL - Corso Garibaldi 63
66050 San Salvo (CH)

CALABRIA

BORRUTO ANDREA - Via Roma 79
89018 Villa S.Giovanni (RC)

CENTRO COSMETICA JONICA SNC DI CALABRETTA P. E MAE
Via Capuccini 10-12
88900 Crotone (KR)

BEAUTY FASHION DI COFONE EUGENIO
Via Anna Frank 8-10-12 - 87041 Acri (CS)

FERRARO SONIA
Via Serricella 49 - 87041 Acri (CS)

CENTRO A.N.A.M. DI CATANZARO
Traversa Crotone, 18 - 88063 Catanzaro Lido (CZ) tel. 0961.738222

MAZZA RAG. SAVIANO
Contrada Serra - 89863 Monteporo di Joppolo (VV) - tel. 0963.883230

CAMPANIA

ALDO FORTE & C. SRL
C.so A.Lucci 193 80142 Napoli (NA)

ASSOCIAZIONE F.R.A.U. - Formazione Regionale
Acconciatori Unisex - Via Appia, 119
81028 S. Maria a Vico (CE)
tel. 081.5027405

CAPASSO RAFFAELLA
Via Janfolla 445-is.E- 80145 Napoli (NA)
cel. 333.6660001

CENTRO A.N.A.M. DI AVERSA
La Normanna - Sig. Nappa Paolo
Via Roma, 142 2° piano
81031 Aversa (CE) - tel. 081.8112776

CENTRO A.N.A.M. DI NAPOLI
Via Carlo Pisacane 29 - 80100 Napoli (NA)
tel/fax 081.299627

FULVIO FUSCO & C - Ingrosso articoli per parrucchieri ed estetiste
Via F. Imparato, 198 CM2
80146 S. Giovanni a Teduccio (NA)
tel. 081.5591850 - 081.5592545
fax 081.7527358
e-mail: charme.beauty@libero.it

OLY - Via Sant'Agata, 33
81033 Sessa Aurunca (CE)
tel. 0823.938062

EMILIA ROMAGNA

CARISMA DI NOBILI
Via Larga 51
47843 Misano Adriatico (RN)

MORELLI PAOLO
Via Marecchiese 852
47822 Sant'ermete Di Santarcangelo (RN)

OM SYSTEM DI SCALAMBRA ING. OMAR
Via Lovara 23
44021 Pomposa Di Codigoro (FE)

PUNTO 3 SNC DI VENNARUCCI
E ROSSETTI D.
Via M.M.Plattis 2 Interno 2
44100 Ferrara (FE)

CENTRO A.N.A.M. DI MODENA
Via Cabassi, 10
41100 Modena (MO)
tel. 059.311407

CENTRO A.N.A.M. DI PIACENZA
Via Beati, 26
29100 Piacenza (PC)
tel. 0523.591281

CENTRO A.N.A.M. DI RAVENNA
V.le Farini, 71
48100 San Pietro in Vincoli (RA)
tel. 0544.550069

DOLDEA S.R.L.
Via Pomposa, 64
44123 Ferrara (FE)
tel. 0532.904045

PROFESSIONAL LINE
di Gargano Sofia
Articoli per parrucchieri ed estetiste
Via Cesare Battisti, 167
47023 Cesena (FO)
tel/fax 0547.600388

FRIULI VENEZIA GIULIA

HAIR STORE DI ORTIS TARCISIO
Via Nazionale 66
33030 Cisterna Del Friuli (UD)

MPERRE DISTRIBUZIONE
Via Molino a Vento, 2 - 34137 Trieste (TS)
tel. 040.9881553

LAZIO

DESIGN & COMPANY SRL
Via Alba 33 - 00182 Roma (Rm)

BLUE STORE
Articoli per parrucchieri, arredamenti
Via S. Angelo in Villa, 25/27
03029 Veroli (FR)
Via Ugo Foscolo, snc Sora (FR)
tel. 0776.833087
e-mail: info.bluestore@libero.it

LOMBARDIA

CLUB DEL PARRUCCHIERE SRL
Via Pasquale Paoli 37
22010 Gera Lario (CO)

GILDESIGN DI GIROLA GEOM. FABIO
Corso Matteotti 40/A
21053 Castellanza (VA)

C.A.P.A.M. di Monza
Viale Lombardia, 4
20052 Monza (MB)
tel. 039.367236

CENTRO A.N.A.M. DI BERGAMO
Via Torretta, 12 - 24125 Bergamo (BG)
tel. 035.223689 – 274321

AURA COSMETICS s.r.l
Via Bramante, 25
27100 Pavia
tel. 0382 22288

ESPAM MILANO
Via Ciriè, 9 - 20162 Milano (MI)
tel. 02.782675

OTTONETTI ROBERTO
Ingrosso Parrucchieri
Via Nazionale, 2872
23010 Berbenno in Valtellina (SO)
tel. 0342. 350410

PENSIERO STUPENDO
di Maiavacca
Via Persico, 20/1
26100 Cremona (CR)
tel. 0372.432373

PHS Forniture Parrucchieri
Via Amoretti, 18 - 20157 Milano (MI)
tel. 02. 3570279

LIGURIA

CENTRO A.N.A.M. DI LA SPEZIA
Via G. Della Torre, 78
19100 La Spezia (SP) - tel. 0187.770522

MARCHE

CALEN S.R.L.
via Monte Grappa, 62
63013 Grottammare (AP)
tel. 0735.735880 - fax 0735.735136

HAIRBEAUTY
Forniture per parrucchieri
Via Cesare Battisti, 12
Chiaravalle (AN)
tel/fax 071.948111

MORRESI COSMETICA
Via Trentino 6/b
63821 Porto Sant'Elpidio (FM)
tel. 073.4909128
fax 073.4998998
e-mail: morresi.srl@tiscalinet.it

MOLISE

CENTRO A.N.A.M. CAMPOBASSO
Salvatore Ruffino
Via Firenze, 106
86100 Campobasso - tel. 095.441905

PIEMONTE

3B COSMETIC PRODUCT & S. CONSULTING SRL
Via Del Viadotto 15/A
12084 Mondovì (CN)

INGROS ZANOTTO
Via Vigone 36 - 10139 Torino (TO)

CENTRO A.N.A.M. DI TORINO
Sig. Lovalente Angelo
Via Garibaldi, 9 - 10122 Torino (TO)
tel. 011.543898

CENTRO PROFUMI
di Coluccio Attilio
Via Bologna, 2 - 10154 Torino (TO)
tel. 011.24260088

OMAR SNC
di Orsi Massimo & C.
C.so Duca degli Abruzzi, 88
10129 Torino (TO)
tel. 011. 5097031

PUGLIA

CIPRIANI & NANCY SRL
Via G. Di Vittorio 7/9/11/16
70033 Corato (BA)

GESTRICO
Via Albanese 63/65
70124 Bari (BA)

SOLE SANO GROUP SRL
Via Della Bella 41
71100 Foggia (FG)

FREE SPACE SRL - PROFUMERIE
Viale Istria, 112
70031 Andria (BA)
telfax 0883.561489
e-mail: freespacesrl@libero.it

SARDEGNA

CHERCHI DIFFUSION
Via Goldoni 11a/11b-13
09131 Cagliari (CA)

SICILIA

BEAUTY FREE
Distribuzione Prodotti Parrucchieri e Centri Estetici
C.so Butera 134/135
90011 Bagheria (PA)

Dimensione Bellezza GLOBAL LOOK
di Lo Chiano Daniele
Via Recanati, 14

BEAUTY FREE
Distribuzione Prodotti Parrucchieri e Centri Estetici
Piazza Umbero I, 22
90018 Termini Imerese (PA)

BIDDIZZI di David Ioppolo
Via Consolare Antica, 383
98071 Capo d'Orlando (ME)
e-mail: info@biddizzi.it
tel. 0941 902993 - cell. 3343612534

CENTRO A.N.A.M. DI PALERMO
Francesco Venturini
Via Fiume, 6
90100 Palermo
Cell. 368.7521349

CENTRO A.N.A.M. DI CATANIA
Via Firenze, 106
95128 Catania (CT)
tel. 095.441905

CENTRO A.N.A.M. DI RAGUSA
C.so Italia, 90
97100 Ragusa (RG)
tel.0932.625119

CENTRO A.N.A.M. DI MESSINA
Via Cavalluccio, 3a Isol. 247/b
98040 Giammoro (ME)
tel. 090.671332

FEPAR
Profumeria e forniture per parruchieri ed estetiste e arredamenti
Prof.: Via Vittorio Emanuele, 343/A
Arred.: Via Gianbattista Nicolosi, 272
95047 Paternò (CT)
tel/fax 095.859823
e-mail: fepar@live.it

LA COGNATA GIUSEPPE
Via L. da Vinci, 20
97100 Ragusa (RG)
tel. 0932.229082

LEADER COSMESI
Via Marconi, 18
91016 Erice (TP)
tel. 0923.555588

PARFUM & BEAUTÉ
di Daniele Leonino
Contrada Marmaro, 20/21
98071 Capo D'orlando (ME)
tel/fax 0941.901837
e-mail: parfumbeaute@inwind.it
e-mail: davidiopinwind.it

TOSCANA

A. TOMEI & C. SNC
Articoli e arredamenti per parrucchieri
Via Montramito,
431/C 55054 Massarosa (LU)
tel. 0584.942044
fax 0584.432587

PROFESSIONAL STYLE S.R.L.
Via Ponte a Greve, 68
50018 Scandicci (FI)
tel. 055.2578999

TRENTINO ALTO ADIGE

PARFUMERIE WERTH KG SAS
DES WERTH ALEXANDER & CO.
Petrarcastrasse 39
39012 Merano (BZ)

UMBRIA

CAP DIFFUSION SRL
Via Gustavo Benucci 151/D
Zona Ind. Molinacci
06135 Ponte San Giovanni (PG)

VENETO

LINEA CAPELLI DI DALLA CORTE FABIO
Viale Farra 37/C - 32032 Feltre (BL)

AUSONIA SRL
C.So Milano 10/12/14
35139 Padova (PD)

DREAM HAIR FORNITURE
Di Elena Bissacco
Via Buzzacarina 624
35040 Santa Margherita D'adige (PD)

CENTRO A.N.A.M. DI VERONA
Sig. Fedrigo Pier Bruno Via Merano 17/19
37135 Borgo Roma (VR)
tel. 045.585886

CENTRO A.N.A.M. DI PADOVA
Sig. Lino Fabbian
P.le della Stazione, 1
35131 Padova (PD)
tel. 049.8751081

PENTAMORFY di Restiglian Claudio
C/da San Tommaso, 48
36100 Vicenza (VI)
tel. 0444.325643

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE
800 102166

Floreoil

NATURAL HAIR OIL COLOR

COPERTURA 100%

AMMONIA FREE

Aloe Vera

Olio di Argan

Burro di Karitè

Gianat COSMETICI

WWW.GIANATCOSMETICI.IT INFO@GIANATCOSMETICI.IT

Tel. 0775285114 - 3396449311

CERCASI CONCESSIONARI PER ZONE LIBERE

Da Biacrè, nuovi elisir di bellezza

Innovazione e qualità si traducono in una nuova linea professionale, che sfrutta le preziose virtù dell'Olio di Argan e di quello di Macadamia

Dal 1967, anno della sua fondazione, **Biacré Laboratori Cosmetici** propone al segmento di riferimento esclusivamente qualità e innovazione, attraverso la produzione e la distribuzione di referenze professionali indispensabili per la cura e il benessere dei capelli. La sua offerta è ampia e variegata: dal colore al trattamento condizionante o di ricostruzione, dai prodotti curativi allo styling. L'azienda, a conduzione familiare è ancora oggi gestita dal suo fondatore Piero Crescioli e dai figli Alessandro e Christian, da sempre crede nella qualità e nella novità. La grande passione della famiglia Crescioli per il settore, con innovazioni sulla ricerca e sviluppo e l'impiego di tecnologie avanzate, porta Biacrè a produrre e distribuire Prodotti Professionali, sia sul territorio nazionale sia internazionale. Mantenendo alto il livello qualitativo, ha riscontrato grande interesse anche nel settore del Private Label, creando un rapporto di fiducia e offrendo un servizio qualificato e personalizzato con il cliente. Nel proprio laboratorio dopo un accurato controllo, si impiegano materie prime rigorosamente certificate e in linea con le attuali Normative, i principi attivi e gli ingredienti naturali più puri. La produzione viene seguita e controllata con cura artigianale, prodotto per prodotto, rispettando la qualità e l'ambiente e utilizzando Energia 100% Green. Biacré è un esempio dello stile Made in Italy, la cui mission è l'impegno di proporre Prodotti Cosmetici Professionali di alta qualità per la bellezza e il benessere dei capelli.

LA NUOVA LINEA ARGAN & MACADAMIA OIL

Per capelli sani, soffici e luminosi, Biacrè ha realizzato la linea Argan&Macadamia Oil, che sfrutta le preziose virtù di questi due oli naturali. L'olio di Macadamia è estratto dalla noce della pianta Macadamia Integrifolia, mentre quello di Argan dai preziosissimi e rari semi dell'Argania Spinosa, usato da millenni per le sue incredibili virtù cosmetiche. I due oli hanno proprietà antiossidanti, emollienti, idratanti e contengono acidi grassi essenziali, offrendo un'azione di ringiovanimento e mantenimento dei capelli. La linea è molto ampia, per rispondere a tutte le necessità. Nello specifico, è declinata in: Oil Treatment, che nutre e protegge i capelli dagli agenti atmosferici. Rende i capelli lisci, docili e luminosi. Per una maggiore lucentezza e morbidezza, si può aggiungere nella miscela del colore; Liss Cream, Crema per disciplinare i capelli ricci. La sua composizione protegge i capelli dall'azione termica del phon e della piastra. Rende i capelli perfettamente lisci, morbidi, luminosi; Curl Cream, Crema per creare o rinvigorire i ricci naturali o permanentati; Shampoo Hydrating, per detergere e idratare; Mask Hydrating, Maschera idratante, nutriente. La sua speciale combinazione con olio di Argan, olio di Macadamia, olio di mandorle, olio di cocco, idrata e nutre qualsiasi tipo di capelli, in particolare secchi, danneggiati, opachi; Milk Hydrating, Idratante anticrespo, indispensabile per capelli crespi e per disciplinare il volume dei capelli più ribelli, rendendoli docili e brillanti; Oil Treatment Spray, Lucidante spray per tutti i tipi di capelli, in particolare opachi, secchi e sfibrati. Dona brillantezza e luminosità senza appesantire; Creative Hold Spray, Spray resistente all'umidità, fissa e isola la capigliatura dall'umidità atmosferica; Mousse Strong e Mousse Volume, per donare sostegno. La linea comprende anche referenze per il corpo, ovvero Body Oil (spray), Body Cream e Body Butter, rispettivamente un olio, una crema e un burro che conferiscono alla pelle nutrimento, elasticità, morbidezza e idratazione.

biacrè

Biacrè Laboratori Cosmetici srl

ARGAN & MACADAMIA OIL™

Capelli sani, soffici, luminosi
con gli olii naturali
di Argan e Macadamia.

CHARME & BEAUTY
IDOLA
SALOON
NAPOLI
VIA DUOMO 136, 138, 140
PIAZZA NAZIONALE 42A, 43
PIAZZA BOVIO, 23
WWW.IDOLASALOON.IT