

SAISON

TM

Antoinette Beenders - Aveda Global
Creative Director
Janell Geason - Aveda Global Artistic
Director, Makeup

INTERNATIONAL

n. 7 € 20

N°7/2016 - Mensile - HITE Edizioni s.r.l. - Via... - P. 00187 Roma - Tel. 06/4981111 - Fax 06/4981112 - E-mail: hite@hite.it - Web: www.hite.it - Distribuzione: Edizioni Hite - Spazio Pubblicitario: 100x100 - Pagine: 100 - Anno XVII



DONNA



AVEDA
THE ART AND SCIENCE OF PURE FLOWER AND PLANT ESSENCES

**SCOPRI LA VERA COSMESI
DI DERIVAZIONE NATURALE
DAL 1978**

Prodotti per capelli, colorazione, viso, corpo,
makeup e oli essenziali: alta performance
e massimo rispetto del mondo in cui viviamo

DIVENTA PARTNER DI AVEDA PER CRESCERE INSIEME A NOI

Diventa un salone Aveda e scopri i benefici di far parte del nostro mondo

- Un **consulente** sempre a tua disposizione
- Un **piano di crescita formativo** e manageriale personalizzato
- Progettazione **visual merchandising, vetrine, rendering salone** e ufficio grafico dedicato
- Reclutamento **nuove consumatrici** mediante campagne social & digital
- Approvvigionamento merce libero: **ordinerai solo quello che vuoi**

**CHIAMACI SUBITO AL
NUMERO VERDE 800301177**

Lasciaci i tuoi dati e verrai subito contattato dal nostro Consulente della tua zona per un'analisi dei bisogni del tuo salone.

ONLY AT AVEDA

international *Stylists*



- Michele Piastrino
- Clayde Baumann
- Jason Hall
- Intercoiffure
- Trevor Sorbie

Special edition

EMSIBETH
COSMETICS

MADE IN ITALY
with Love

#pink
#green
#red

Spicy
Color
fluo

SEMI-PERMANENT
FLUO HAIR COLOR

CONTATTACI PER MAGGIORI INFORMAZIONI:
EMSIBETH SpA Via Murari Brà, 35/G, 37136 Verona (VR)
■ T +39 045 503044 ■ F +39 045 503991 ■ www.emsibeth.it



Emsibeth Official

I **primi** in **Italia**,
una **novità esclusiva**.

Tre nuove **nuance extra**
vivaci alla luce del sole.

Sotto le **lampade neon** in
discoteca, i **capelli** diventano
FLUO!

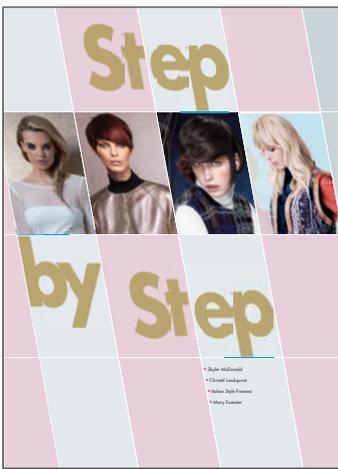
SOMMARIO



Antoinette Beenders
Aveda Global Creative Director
Janell Geason
Aveda Global Artistic Director, Makeup



Hair and photo: Intercouffure



iPhone
SmartPhone
Tablet



3	Marketing: Le imprese del settore beauty nelle aspettative dei giovani
4-5	Marketing: Come reagire al trend negativo
6	Marketing: Professione Parrucchiere
12-25	Marketing: Speciale Curativi
26	Marketing: La Bellezza multi-etnica di Tones of Beauty
28	Marketing: Lavoro e dintorni: Il futuro è nell'artigianato
30	Mostre: L'illusione della realtà
36	News: Parlux
42-45	International Stylist: Aveda Fôklôr
46-47	International Stylist: Fantachic Framesi
50-51	International Stylist: Il colore di Kaaral
52-53	International Stylist: L'umanità tra arte e bellezza by Kemon
54-56	International Stylist: Cotril Collection
57	News: Cosm.o oltre le frontiere ...dell'Haircare
60-61	News: I Gandini a Parigi
62	News: MCB e OMC
63	News: Aestetica Napoli
65-72	Salon Gallery Nails & make up
2-32	Salon International
33-72	Salon Moda Donna
33-48	International Stylist
49-56	Step by step
57-72	International Stylist

Anno XLVII
n. 7

Redazione, Amministrazione, Pubblicità
M.T.E. Edizioni S.r.l. - Via Romolo Gessi, 28 - 20146 Milano
Tel. 02/48.96.23.05 - 42.39.443 - Fax 02/41.23.405
Servizio Abbonamenti - Tel 02/48968058 - 02/42290646

Direttore Responsabile - Giuseppe Tirabasso

Direttore Editoriale - Claudia Stagno

Collaboratori: Alfredo Rubertelli, Giorgio Radice, Franca Gorini,
Joan Rundo, Luca Clara, Matilde Giannattasio, Stefano Anselmo,
Jessica Piccoli, Patrizia Tavasani
Grafica: Massimo Albergoni
Web Content Manager: Mauro Smerini

Edizioni Estere: Salon China - Salon India -
Salon Middle East -

Salon International è diffuso nei seguenti Paesi esteri:
Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cile, Cina,
Danimarca, Francia, Giordania, Germania, Grecia,
Inghilterra, Islanda, Israele, Libano, Messico, Norvegia,
Olanda, Polonia, Portorico, Portogallo, Singapore,
Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera, Turchia, U.S.A.,
Ungheria, Venezuela.

ASSOCIATO



A.N.A.M. - via Fra Bartolomeo, 1 - 20146 Milano
tel. 02 42233585 fax 02 42235625
Ufficio di Presidenza

Alessandro Granai - Presidente Nazionale
Salvatore Seccia - Vicepresidente Nazionale
Iuri Palmirini - Responsabile Commissione Economica
ed Organizzativa - Catia Cividale - Responsabile Commissione
Didattica - Antonio Coscia - Responsabile Commissione Tecnico-
Artistica - Elio Vassena - Presidente INAI

MTE Edizioni s.r.l. Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano
Stampa: Formagrafica s.r.l. Carpi (MO)
Mensile - Spedizione in abbonamento postale -
comma 26 - art. 2 Legge 549/95 aut. fil. E.P.I.
Modena Autorizzazione del Tribunale di Milano n.86
del 16/2/1991 - Articoli e fotografie, anche se
pubblicati, non si restituiscono - Tutti i diritti sono
riservati ed è vietata la riproduzione anche se parziale
di fotografie - Anno XLIV

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE

800 102166

Inserzionisti

Aveda	11-1
Aestetica Napoli	71
Cosmoprof Asia	11
Cosmoprof Worldwide Bologna	27
Cosm.o	21
Desire Nails Academy	69
Dott. Solari	18-19
Emsibeth	1
Guida acquisti	58-59
Helen Seward	32-33
I Giannini	40-41
Inco	31
Infolan	7-10
Italian Fair Service	64
Kaaral	34-35
Kemon	1V
Medical&Beauty	72
Mollo	65
Nature Eva	23
Parlux	37
Parrucche Lanza	38-39
Sens.us	29
Trizzi Team	48-49
Vitality's	11

Gallery

Aestetica Napoli	71
Desire Nails Academy	69
Medical&Beauty	72
Mollon Pro	cover



L'attività della Società ERMENEIA è costituita da analisi, consulenza e ricerca nel campo dello sviluppo economico, sociale e culturale per conto di aziende, associazioni di rappresentanza, istituzioni, enti pubblici e privati.

Le imprese del settore beauty nelle aspettative dei giovani

Prospettive e bisogni dei giovani a confronto con le richieste delle Aziende del settore Beauty

Ermeneia in collaborazione con IULM ha indagato le attese, i bisogni e i pre-requisiti dei neo-laureati nei confronti del lavoro, con particolare riferimento al settore Beauty. A seguito dell'indagine è stata fatta una riunione della HR Community per commentarne

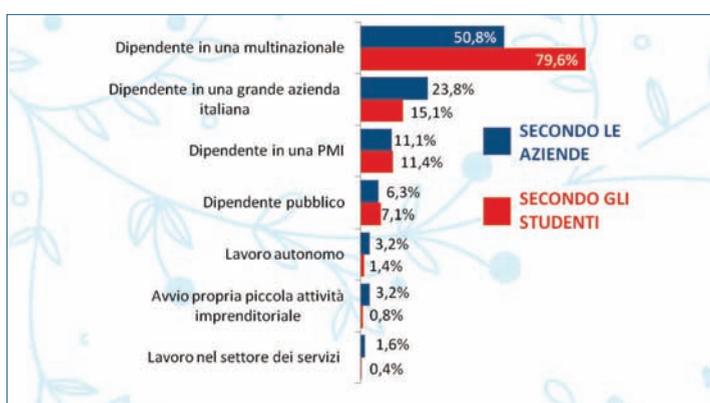
i risultati con la collaborazione di Nadio Delai di Ermeneia.

I due gruppi intervistati erano costituiti da 136 studenti rispettivamente dei corsi di laurea triennale e del Master di primo livello dello IULM e da 78 imprese associate a Cosmetica Italia.



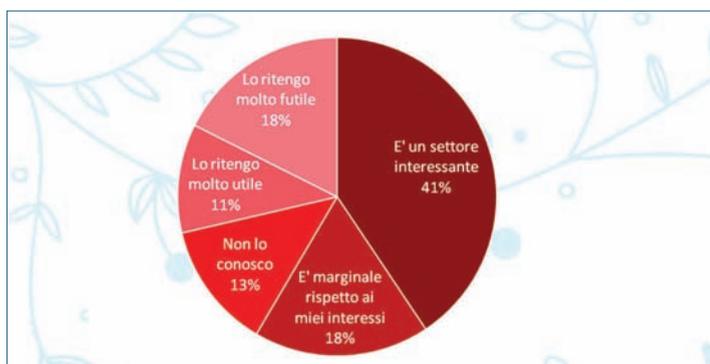
Le aspettative dei giovani nei confronti del loro lavoro futuro

I due gruppi intervistati mostrano una certa convergenza sulle priorità. Si sottolineano comunque sostanziali differenze tra le aziende che tendono a percepire le aspettative dei giovani centrate sulla dimostrazione del loro valore e sulla loro voglia di guadagnare di più, mentre i giovani tendono a privilegiare soprattutto la possibilità di lavorare in un ambiente stimolante. In particolare le aziende tendono a interpretare razionalmente a priori quello che i giovani potrebbero avere in mente pensando al loro futuro. I giovani tuttavia sono molto più interessati a trovare un contesto più "adeguato".



Preferenze dei giovani rispetto all'azienda e al tipo di lavoro

L'orientamento prevalente dei giovani è quello di pensare ad un'azienda multinazionale o anche a una grande azienda italiana. Meno importante è ovviamente l'aspirazione a lavorare nell'ambito pubblico o come lavoratore autonomo o addirittura come piccolo imprenditore. Si rileva una scarsità di informazione circa i "nuovi mestieri" in particolare del settore cosmetico. I profili professionali sono destinati ad essere influenzati dal ruolo del digital e dei social network (interessanti le professionalità emergenti dei blogger e dei digital PR). Tuttavia emerge la necessità di investire anche gli altri profili di tutte le competenze tecnologico-comunicative che utilizzano le potenzialità della rete.



La conoscenza del settore BEAUTY da parte degli studenti

Il settore Beauty è poco valutato da parte dei giovani intervistati e il grafico riportato ne dimostra facilmente la scarsa percezione delle potenzialità del settore.

Se ne deduce che il settore Beauty va fatto conoscere per le opportunità di buon livello che può offrire sul piano professionale e per i nuovi profili che stanno nascendo focalizzati sulla comunicazione e le nuove tecnologie informatiche.

Restano di attualità tutte quelle figure tradizionali di ricerca e sviluppo prodotti e in genere legate alla gestione dell'impresa.



Fabio Rossello
Presidente Cosmetica Italia

Come reagire al trend negativo

Beauty Report 2016 punta l'accento sulla necessità per i Saloni di acconciatura di differenziare l'offerta dei servizi

Cosmetica Italia - associazione nazionale imprese cosmetiche conta tra le sue fila circa 500 aziende rappresentative del 95% del fatturato del settore cosmetico, vicino ai 10 miliardi di euro. Come sistema economico, l'industria cosmetica nazionale si trova nella top ten mondiale. Cosmetica Italia è punto di riferimento del comparto nell'elaborazione e diffusione di informazioni di carattere normativo, tecnico ed economico, e nello sviluppo del business in Italia e all'estero. È associata a Federchimica e partecipa attivamente alle dinamiche del sistema di Confindustria e di Cosmetics Europe, l'associazione europea della cosmesi.

Cosmetica Italia pubblica da sette anni il Beauty Report che fotografa l'andamento del settore cosmetico da tre punti di vista:

- l'evoluzione degli indicatori fondamentali

(fatturato delle industrie, consumi, export, investimenti pubblicitari, confronti europei)

- il punto di vista delle imprese cosmetiche

(rispetto all'andamento del ciclo economico)

- gli atteggiamenti e i comportamenti dei consumatori

(in continua trasformazione).

La novità di quest'anno, come ha sottolineato nella sua presentazione Fabio Rossello Presidente di Cosmetica Italia, è stata l'attenzione alle risorse umane e in particolare ai "nuovi mestieri" della

cosmetica in risposta alle rinnovate esigenze dei consumatori. Il bilancio interpretativo del settore riconosce la cosmetica come un settore vitale dell'economia che, come tutti i settori, ha risentito di una contrazione del mercato interno, ma che conta su una rete di imprese attive e su una filiera costituita da una molteplicità di canali rivolti al cliente finale.

La capacità del settore di generare innovazione nei mestieri, fa della cosmetica non solo un bacino di occupazione ampio e articolato, ma anche un luogo dove si promuovono le professioni avanzate della ricerca, del marketing e dei new media. Alcuni processi di fondo favoriscono l'emergere di nuove figure. Ogni profilo aziendale percepisce la forte esigenza di rafforzare il tradizionale orientamento al cliente finale favorendo quindi

Fatturato dell'industria cosmetica per canale distributivo

Valori in milioni di euro

	2014		2015	
	Valore	Var. %	Valore	Var. %
Fatturato mercato Italia	6.116	-1,0	6.207	1,5
Totale canali tradizionali:	5.610	-0,7	5.713	1,8
• Farmacia	1.138	1,5	1.156	1,5
• Profumeria	1.227	-2,4	1.238	0,9
• Grande distribuzione e altri canali (*)	2.838	-2,2	2.877	1,3
• Vendita a domicilio e corrispondenza	407	8,2	442	8,1
Totale canali professionali	506	-3,5	494	-2,4
• Estetiste	147	-3,7	142	-3,2
• Acconciatura	359	-3,6	351	-2,2
Esportazione	3.333	4,9	3.806	14,3
Fatturato globale settore cosmetico	9.449	1,0	10.013	6,0

(*) include Erboristerie con fatturato pari a 431 milioni di euro e Monomarca pari a 370 milioni di euro per l'anno 2015

Cosmetica Italia
Via Accademia, 33
20131 Milano
www.cosmeticaitalia.it

Prezzo praticato per colorazione a testa intera su capelli di media lunghezza

(rilevazione campionaria online)



Prezzo praticato per piega e messa in piega

(rilevazione campionaria online)



la trasformazione della logica di vendita che dalla centralità del sell-in passa alla centralità del sell-out. Si accresce inoltre la “fluidità” nel collegamento tra acconciatore/estetista e azienda industriale, con il conseguente risultato di trasmettere direttamente la domanda e le attese della clientela.

Settore Acconciatura – I Saloni

Il trend negativo registrato nei saloni di acconciatura è in rallentamento rispetto agli ultimi esercizi. La generalizzata diminuzione dei passaggi in salone da oltre cinque anni, condiziona negativamente il settore anche se molti professionisti hanno saputo reagire proponendo strategie di segmentazione sia nei servizi che nei trattamenti.

Da una rilevazione online proposta a un campione significativo di acconciatori, si sono rilevati importanti indicatori come i prezzi praticati all'interno dei saloni.

Si deve subito sottolineare che i partecipanti all'indagine online debbano essere considerati come un campione qualificato per l'uso delle tecnologie digitali, tuttavia il prezzo medio praticato per la colorazione sta tra 21 e 30 euro per oltre il 56% degli intervistati e il prezzo medio per la messa in piega si colloca nella fascia tra 31 e 40 euro per il 44% degli acconciatori.

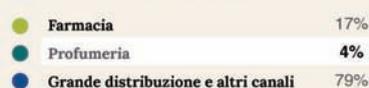
Prodotti per capelli e cuoio capelluto

La categoria dei prodotti per capelli rappresenta la quarta a valore nel mercato italiano, ma registra andamenti negativi a livello trasversale negli shampoo, coloranti, lacche, gel, fissatori e mousse.

Il calo dei consumi di prodotti per capelli è minore rispetto al 2014, ma rimane indicativa la congiuntura negativa registrata dai saloni di acconciatura negli ultimi tre anni.

Si segnala una mutata propensione all'acquisto da parte dei consumatori che gli operatori dovrebbero ascoltare con maggiore attenzione.

Ripartizione percentuale per categoria e canale delle vendite di prodotti per capelli e cuoio capelluto



Professione parrucchiere

Attività in evoluzione e un mercato rilevante per il PIL. L'Oréal Italia Prodotti Professionali ha presentato i risultati dell'indagine Eumetra Monterosa sui mestieri emergenti: la professione del parrucchiere



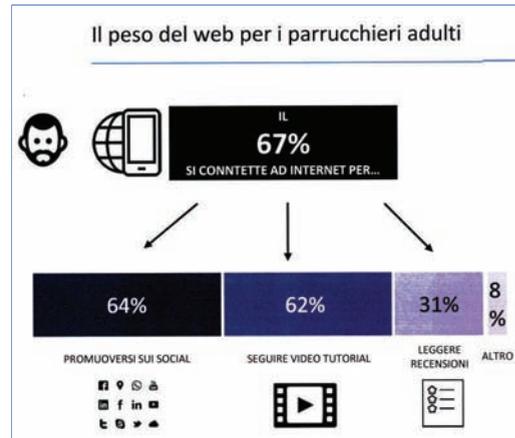
Eumetra Monterosa è un Istituto di ricerca di recente costituzione, fortemente voluto da un team di ricercatori che da sempre studia le evoluzioni, le trasformazioni e le attese del consumatore. L'Istituto sostiene l'importanza dell'"ecologia informativa" che vuol dire produrre una scenaristica strategica e operativa integrando tutte le fonti a disposizione con la ricerca classica. Oggi, si distingue per il più completo team di Senior Advisor presente in Italia.

I dati presentati da L'Oréal Italia Prodotti Professionali fotografano il mercato dell'hairdressing come il più importante della bellezza professionale in Italia e ai primi posti in Europa, con rilevanza significativa sul PIL nazionale. Secondo l'indagine Eumetra Monterosa condotta per conto de L'Oréal, la professione del parrucchiere è classificata tra le professioni emergenti, anche se poco più del 50% degli italiani ne conosce la rilevanza economica.

L'indagine Eumetra sottolinea inoltre come tra le attività artigianali, quella del parrucchiere risulti essere la più creativa. Tuttavia, sia i giovani che gli adulti, attribuiscono scarso prestigio alla professione, anche se con prospettive di guadagno posizionate solo al quarto posto e 3 italiani su 5 ritengono che la professione artigianale del parrucchiere offra le migliori prospettive di lavoro ai giovani. L'Oréal Italia Prodotti Professionali conferma la determinazione dell'azienda a valorizzare e modernizzare sempre più la professionalità del parrucchiere incentivandone la formazione continua nonché le capacità creative. Oltre alla formazione, L'Oréal Prodotti Professionali ha lanciato nel 2015 il progetto Salon

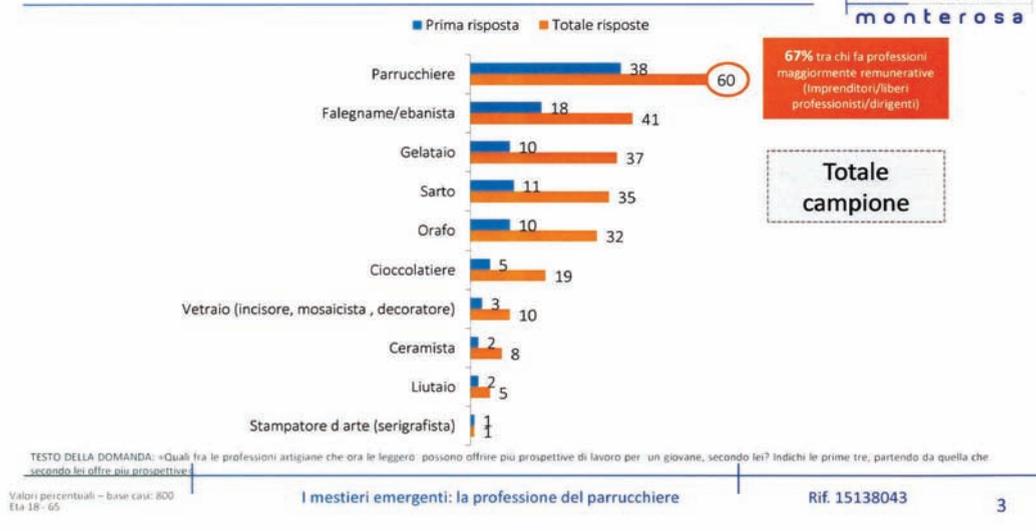
e-motion 2.0 per modernizzare i saloni attraverso l'inserimento di device digitali in collaborazione con Samsung, riscontrandone risultati più che positivi nella relazione con il cliente. Si riscontra comunque una scarsa consapevolezza da parte di circa il 20% dei parrucchieri a rilevare i vantaggi dell'utilizzo del digital nella professione. Il 68% dei parrucchieri intervistati utilizza supporti digitali per facilitare la relazione con il cliente e il relativo archivio digitale ne risulta avvantaggiato.

(La presentazione di questa ricerca continuerà sui prossimi numeri di Salon International).



L'Oréal Prodotti Professionali con oltre 20mila saloni clienti è leader nel mercato dell'hairdressing professionale in Italia con i marchi L'Oréal Professionnel, Kérastase Paris, Matrix, Redken 5th Avenue NY, Shu-Uemura Art of Hair. È altresì leader nella bellezza professionale in tre mercati: cura e colorazione capelli, trattamento e colore unghie con Essie e trattamento viso e corpo con Carita e Décleor

Quale professione artigiana offre più prospettive di lavoro per un giovane?

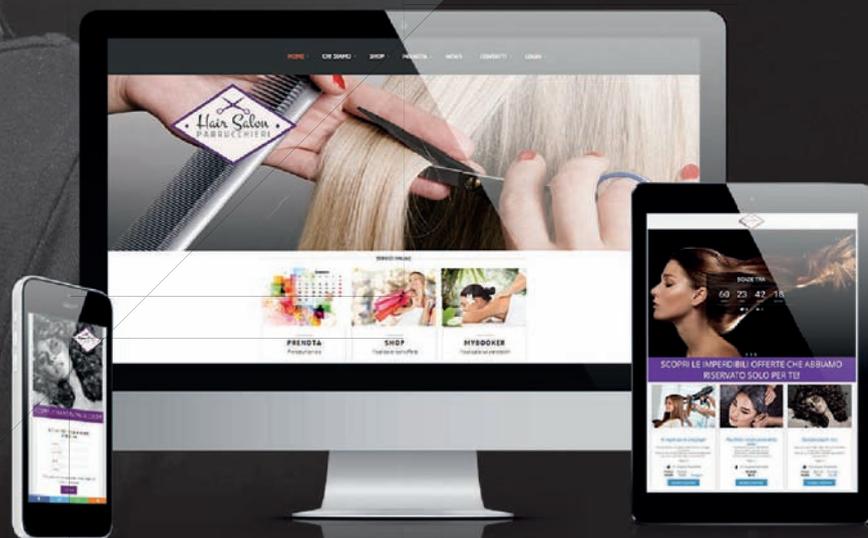


il software gestionale per *parrucchieri*

BeautyCHECK[®] Salon



i tuoi strumenti
cambiano



RICHIEDI UNA DEMO GRATUITA

☎ 0373 970241 🌐 www.beautycheck.it

Nuovi servizi online

per i tuoi clienti

Scopri come creare la tua presenza nel web.

In questo dossier parleremo di: BOOKING ONLINE, SITO WEB, LANDING PAGE, LOCANDINE DIGITALI, OPENBEAUTY.

Che cosa si aspetta, da te, il tuo cliente?

Che tu gli fornisca i servizi che chiede in modo professionale ed efficiente. Questa è una certezza, ma quello che è in continua evoluzione è il modo in cui il cliente ti cerca e interagisce con te. È proprio questo che oggi fa la differenza.

Immagina che i tuoi clienti possano accedere alla loro area personale sul tuo sito e che prenotino online i servizi, senza farti perdere tempo!

Tu, come ti fai trovare dai tuoi clienti? Con i social network?

Magari hai già pensato a costruirti un sito web, ma lo ritieni inutile e molto costoso?

In effetti un sito web ha bisogno di essere coltivato e curato, come un bel giardino: devi tenerlo aggiornato con le tue novità, le tue immagini, le tue promozioni e i tuoi consigli; al contrario spesso viene lasciato appassire, ma perché?

Facile, aggiornare un sito web con continuità, presuppone tempo, capacità e denaro.

Quindi la soluzione è renderlo semplice, veloce ed economico!

L'ideale sarebbe avere un sistema pratico e intuitivo che permetta di creare le tue promozioni, eventi o consigli, di inviarli, condividerli o pubblicarli sul tuo sito web in una sola azione.

Sponsorizzare le tue novità su dei portali o mostrarli su un monitor nel tuo salone.

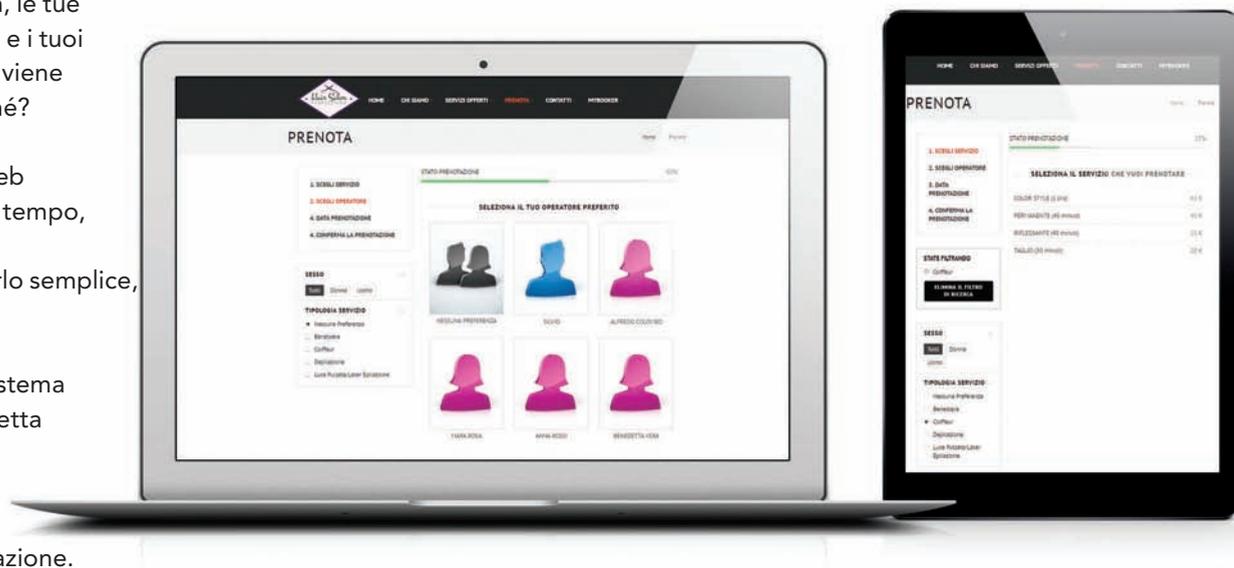
Sembrano tante cose da aggiungere al tuo salone, invece fanno parte di un'unica soluzione: *myBooker*. È una console online collegata al Gestionale Beautycheck, adatta, anche, a chi non ha competenze nel modo del web, perché semplice e intuitiva. Puoi avere il tuo sito web e gestirlo in autonomia, permettere ai tuoi clienti di prenotare online e acquistare le tue promozioni, creare delle Landing Page (con promozioni, news, consigli ed eventi) e di farti notare con "Locandine Digitali" e "Open Beauty".

L'obiettivo è rendere il tuo lavoro più efficiente, gestire la tua presenza sul web in modo indipendente e veloce. (Quello che più conta è che sarai indipendente nel gestire la tua presenza sul web, oltre a rendere il tuo lavoro più efficiente.)

BOOKING ONLINE

I tuoi clienti avranno la loro area personale sul vostro sito web con la possibilità di prenotare online! Pensi sia complicato?

Sbagli, perché il *myBooker* ti guiderà nella configurazione di questo servizio e per te sarà come avere una Receptionist, che lavora 24h su 24! Sceglierai quante disponibilità vuoi mostrare ai clienti, con quanto anticipo potranno prenotare, quali servizi possono essere scelti e darai la possibilità al cliente di scegliere con quale operatore farli. Nel mentre tu potrai fare altro, dedicarti ai tuoi clienti o a te stesso e il tuo planning si aggiornerà in automatico!



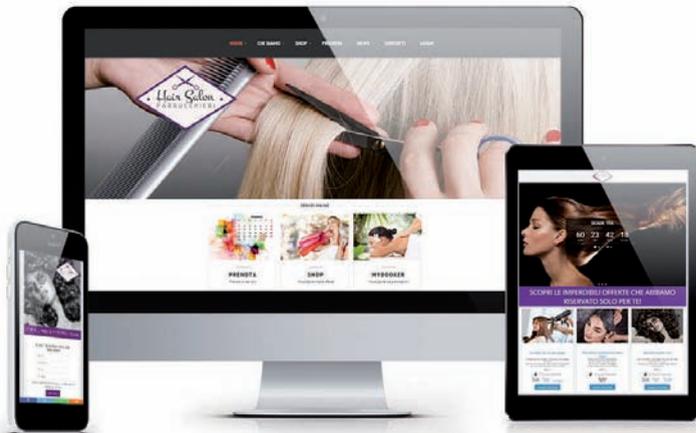
Come funziona:

Il cliente accede con il suo pc, smartphone, tablet al vostro sito web con la possibilità di prenotare i servizi offerti in piena libertà. Teniamo a precisare che il cliente non vede l'agenda del salone, ma è visibile solo se la disponibilità del servizio scelto all'orario e al giorno desiderato (vengono visualizzati eventualmente anche gli orari liberi immediatamente successivi). La prenotazione può concludersi in 2 modi:
 1° - con il pagamento anticipato tramite paypal / carta di credito
 2° - con pagamento al momento dell'esecuzione del servizio direttamente nel salone.
 La prenotazione appena confermata è visibile in tempo reale sul planning della reception del salone. Il nostro sistema prevede che se nel frattempo è in corso un'altra prenotazione sia dal salone che on-line non si sovrapponga e dia precedenza alla prima prenotata. Il cliente, inoltre, può verificare tramite l'accesso alla sua area riservata gli appuntamenti fissati (può annullarli se lo consentite) e vedere gli ultimi servizi eseguiti.

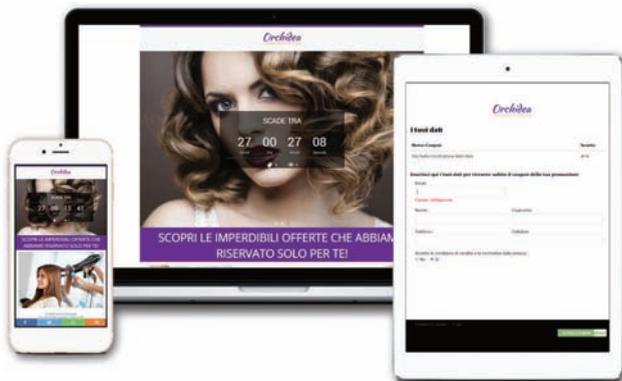
SITO WEB DINAMICO

Ad oggi siamo sommersi di informazioni sull'utilizzo del web. Una vera miniera d'oro, ma così profonda che può farci perdere. Allora preparati a seguire le indicazioni di myBooker, ti basta solo fare delle foto al tuo salone e scrivere una breve descrizione che parla di te e del perché il tuo salone è unico! In un batter d'occhio avrai la tua Home page, la pagina chi siamo, area shop, dove il cliente vedrà le tue promozioni e potrà anche acquistare online

e la sezione news, che sfrutterai per pubblicizzare eventi, sfilate oppure per creare il tuo blog. Il sito è ottimizzato per essere visto sia da PC, Tablet che Smartphone. La nostra azienda vi segue passo passo nella realizzazione e vi consiglia di creare sempre una casella mail con il vostro nome di dominio ad esempio "info@tuosalone.it" che corrisponderà anche al vostro sito web www.tuosalone.it, l'impatto economico è molto basso e ormai è indispensabile se volete fare invio "massivo" di mail. Diversamente rischiate che molte delle vostre comunicazioni vengano bloccate dai provider.



LANDING PAGE



Prima abbiamo parlato dei vari contenuti che puoi pubblicare sul tuo sito web, ora vedrai come sarà semplice crearli e inviarli via mail, sms landing o condividerli.

Il myBooker ti aiuta a creare le tue Landing Page attraverso un percorso guidato in cui ti basterà compilare gli spazi appositi... Ma cosa sono e come possono esserti utile?

CHE COS'E'?

È una pagina web il cui obiettivo è quello di offrire servizi ai propri clienti o attrarne di nuovi.

PERCHÉ È COSÌ IMPORTANTE?

Indirizza il visitatore direttamente a una spinta all'azione che tu vorresti, anziché riportarlo alla solita home page del sito.

CHE COSA LA RENDE EFFICACE?

- 1 Focalizza la navigazione del visitatore.
- 2 Fornisce un valore aggiunto al visitatore (prezzi, offerte, coupon, eventi, etc.)
- 3 È sintetica e attraente.
- 4 È possibile inviarla, pubblicarla, condividerla.
- 5 Si adatta a qualsiasi dispositivo, pc, tablet, smartphone.
- 6 I risultati sono misurabili.

Inoltre le nostre landing page potranno essere:

- Pubblicate sul vostro sito nella pagina Shop o News.
- Mostrate su un monitor o Tablet in vetrina, nella tua reception o in locali.

Convenzionati con la tua attività (bar, altri negozi, ristoranti, ecc....) grazie a Locandine Digitali:

- Pubblicate gratuitamente su OpenBeauty, un portale web aperto a tutti i potenziali clienti, cercando la città di interesse potranno visualizzare e scaricare Coupon o vedere gli eventi programmati! (www.openbeauty.it).

LOCANDINE DIGITALI

Il cliente è più stimolato ad acquistare o a richiedere maggiori informazioni se conosce o viene portato a conoscenza delle iniziative del salone, in modo costante ed evidente, magari ogni qualvolta che entra in salone. Per questo BeautyCheck ha sviluppato Locandine Digitali (www.locandinedigitali.it), un servizio on-line dove il cliente vede in tempo reale le vostre comunicazioni / promozioni su dispositivi quali TV, Tablet,

disposti all'interno o all'esterno della vostra attività. In questo modo sarà sempre informato su nuovi prodotti, eventi, promozioni. Locandine Digitali visualizza le iniziative che scorrono automaticamente. Il servizio è compatibile con i sistemi Touch Screen per accedere direttamente ad iscrizioni, prenotazioni, acquisti. Il punto forte di questo sistema è che la pubblicazione su Locandine Digitali è automatica e subito visibile nel vostro salone oppure in locali convenzionati con la vostra attività (bar, altri negozi, ristoranti, ecc..), è sufficiente un dispositivo multimediale collegato ad internet.



OPENBEAUTY

Veniamo ora ad un altro servizio online sviluppato da BeautyCheck per i clienti del settore beauty. Tutte le iniziative create attraverso mybooker e inviate via Mail o SMS Landing (SMS con un link all'interno per vedere le immagini o i video dell'iniziativa) possono essere diffuse ulteriormente per acquisire nuovi clienti attraverso la pubblicazione automatica sul portale Open Beauty (www.openbeauty.it), il quale raccoglie tutte le promozioni, comunicazioni, eventi legati al mondo della bellezza di tutti gli operatori di settore aderenti. I visitatori di Open Beauty potranno visualizzare e scaricare Coupon e Buoni Sconto, pubblicati dai saloni della propria Città in modo veloce e semplice. Ciò che rende unico Openbeauty è la pubblicazione diretta da parte degli istituti, è quindi ricco di contenuti originali, vari, nuovi; il cliente finale è collegato direttamente all'istituto senza intermediari. OPENBEAUTY è gratuito per i nostri clienti.



L'azienda Info-Lan s.r.l. produce e distribuisce BeautyCheck da più di 10 anni e ha ben chiaro che il futuro sarà sempre più orientato al mondo digitale e sta sviluppando costantemente nuovi strumenti e nuovi servizi online facili da usare, affidabili e mai prevedibili, ovvero l'innovazione è sempre dietro l'angolo... Non perdetevi i prossimi numeri dove parleremo di gestione, marketing, comunicazione e molto altro, da non perdere.

Il web è un mondo utilissimo per il tuo business e con myBooker scoprirai quanto è facile, veloce e divertente creare la tua "immagine" e la tua presenza nel web.

Beautycheck di Info-lan s.r.l.
Via Barbelli, 7 | 26013 Crema (CR)
Via de Gasperi, 8 | 26025 Pandino (CR)
T. 0373.970241 | F. 0373.380281
info@beautycheck.it
www.beautycheck.it | www.mybooker.it

Vitality's

LIFE IN THE HAIR

zero, il colore
diventa per tutti

PROVA

zero

il colore DELICATO
che protegge, illumina
e ristruttura

Katia Lovat



TI ASPETTIAMO*
ad **Hair & Beauty Show**
Stand A20

* COMPILA IL COUPON SUL NOSTRO SITO PER RICEVERE **IN OMAGGIO** ZERO, NELLA NUOVA FORMULAZIONE

WWW.VITALITYS.IT





1



2



3



4

1. Essential Haircare prodotti di **Capello Point** apportano forza e vitalità grazie all'estratto di Swertia Japonica, stimolano la microcircolazione del bulbo pilifero favorendone l'azione anticaduta. **2. Alfaparf** con la prima linea Semi di Lino Scalp Care dedicata al perfezionamento e al trattamento della cute grazie all'azione di principi attivi di derivazione naturale tratta le diverse problematiche con prodotti anticaduta, antiforfora e antisebo. **3. Aveda** con Invati Exfoliating shampoo di derivazione naturale al 97% aiuta l'ispessimento interno del capello, energizza rinvigorisce e nutre la cute donando lucentezza. **4. M&P by Fuente di A-Vita Concept** la prima, vera rigenerazione organica per capelli by Flente. M&P è un rituale che garantisce ai capelli l'idratazione e la struttura che meritano, con in più tutto il benessere dei suoi estratti organici vegetali per una chioma corposa e pettinabile, morbida come una nuvola. **5. Almahera Method Bioetika Bka**, lozione e shampoo proposte per diverse problematiche, con cellule staminali della Mela, esercitano un'azione rigenerante del bulbo pilifero aumentandone il tempo di vita e contribuendo a ridurre il fenomeno della caduta e della forfora. **6. Dai laboratori di ricerca Emmediciotto** nasce Stem-C un innovativo trattamento di rinnovamento capillare a base di cellule

staminali attive e folliculan, agiscono in modo attivo sulla cute e sul capello apportando un riequilibrio naturale delle cellule e riattivano il metabolismo del bulbo pilifero. **7. Nigem Kur di Bioshine** presenta gli shampoo formulati senza sless (sodium laureth sulfate), e la lozione studiata per combattere il processo d'invecchiamento del bulbo pilifero, per prevenire la caduta e stimolare l'eventuale ricrescita dei capelli. **8. Hair Cur** trattamento anticaduta, contrasta la caduta dei capelli e ne favorisce la ricrescita. Innovativa tecnologia di **Breil** a base di capixyl,™ che contrasta la precoce miniaturizzazione dei follicoli piliferi e previene le infiammazioni del cuoio capelluto con cellule staminali vegetali che favoriscono la rigenerazione dei follicoli.



5



6



7



8



9. Per combattere la forfora Nuovo Bothea Peeling Foam distribuito da **Brelli** con Estratti di thè verde dall' estremo oriente ossigena, rimuove e purifica in profondità il cuoio capelluto eliminando le cellule morte. **10. Echoline** presenta SeliàrTherapy un innovativo sistema professionale di trattamento delle principali anomalie del cuoio capelluto: diradamento e assottigliamento del capello, produzione eccessiva di sebo e presenza di forfora. A base di oli essenziali che agiscono in maniera sinergica e potenziata per ripristinare la migliore condizione di benessere. **11. Botanikare Day Therapy di Alter Ego Italy** è un percorso di rituali ispirati alla purezza del mondo naturale specificamente sviluppati per rispondere alle principali anomalie del cuoio capelluto. I trattamenti della linea si suddividono in Wellness, Energizing, Rebalancing, Purifying e Calming. **12. Fisiolinea di Fisiso** a base di oli essenziali naturali ed acqua di Oliveto è forse l'unica linea al mondo a risolvere problemi di cute e capelli con continuità. È una linea completa e specifica e questo la rende vincente. L'anomalia viene trattata con un prodotto specifico diverso. **13. Cepelene e Cistovit** due prodotti che combattono la forfora anche più ostinata, impedendone la formazione a base di estratti naturali. Vital hair e Tricoxyn grazie alla combinazione sinergica di un fitocomplesso di origine vegetale e mentil nicotinato, tonificano e nutrono il cuoio capelluto, svolgendo un'azione stimolante per prevenire la caduta dei capelli. Il tutto di **Camil**. **14. Ph Med** è il brand curativo di **Cotril**: linee professionali che risolvono specifiche problematiche della cute e dei capelli quali

caduta fisiologica, forfora, capelli grassi e cute sensibile, grazie all'innovativa tecnologia oxsystem system, nata dalla sinergia tra ossigeno attivo e cellule staminali vegetali. Tutte le formule sono senza sles e dermatologicamente testate. **15. Physia OE** una specifica armonia di oli essenziali, la lozione energizzante everyday di **Demeral**, tonifica e rinforza lo stelo agevolando la naturale funzionalità delle radici. Potenzia e mantiene i risultati ottenuti in corso di trattamento con la linea energizzante Physia OE. **16. I prodotti Phito Complex Energizing di dott. Solari Cosmetics** con la presenza di Redensyl, oli essenziali ed estratti vegetali, aiutano a contrastare le più comuni forme di caduta dei capelli, stimolando la crescita e agendo sulle cellule staminali del follicolo.



MARKETING



17



19



18



20

17. La lozione Tricostop trattamento d'urto di **Brodway Messana** è rapidissima nel risolvere la persistente caduta dei capelli, rispetto al normale ciclo di ricambio, alopecia. È efficace già dalla prima applicazione. 18. Osmoluv Regenera Hair Loss Prevention, tecnologia anti-radicali liberi per capelli e cuoio capelluto di **Inco** è un trattamento specifico anti-caduta unisex. Un complesso di alfa-idrossi-acidi e vitamine per garantire la salute del follicolo e ridurre il processo di invecchiamento. 19. Eudermique nuova linea trattante alle cellule staminali vegetali di **Hantesis** coadiuvante nella prevenzione della caduta ad azione astringente, defosforante e post color. 20. Dai laboratori **Kaaral** nasce K05 trattamento specifico al tea tree oil per prevenire e trattare la caduta dei capelli con risultati visibili in 8 settimane. Formulazioni all'avanguardia a base d'ingredienti naturali, piante officinali e provitamina B5 per garantire una soluzione specifica ad ogni problema. 21. **Chenice** con i due

prodotti kerabond antiforfora e sebo-regolatore Sinerg Wash e Cataplasm esercita un'azione di "peeling dolce" sul cuoio capelluto. 22. TH3 è l'efficace trattamento termale per il benessere dei capelli di **Emsibeth**. Contiene acqua termale, estratto d'uva, timo, rosmarino e un innovativo complesso tricogenico. 23. Mediter Reforce di **Helen Seward** è il programma intensivo rinforzante ad azione ridensificante e anti-età. I prodotti Reforce stimolano la ripresa funzionale del follicolo pilifero. 24. Actyva P Factor è il primo sistema integrato studiato da **Kemon** in tre fasi: detergere, rigenerare, aiutare a prevenire la caduta contrastando gli effetti dannosi dei radicali liberi.



21



23



24



22



25



27



26



28

25. **Label.m** presenta Lab Remedy, una linea esclusiva di trattamenti scientificamente provati contenente il complesso tri-keravitaplex un mix di tre proteine vegane: riso, pisello, patata e vitamina E.

26. La linea Rigenia di **Nevita** è un coadiuvante contro la caduta perché migliora la microcircolazione periferica rafforzando la fase di crescita dei capelli. 27. **Sens.us** Illumyna Scalp Care propone Cleanser Energizer e Lotion Energizer con estratti di betulla, calendula, aminoacidi e vitamine.

28. **Waland** presenta i prodotti Bio Lympe che utilizzati in sinergia fra loro costituiscono un prezioso alleato nel trattamento cosmetico anticaduta. 29. BC Scalp Therapy Serum di **Schwarzkopf Professional** è il segreto per proteggere ed equilibrare il cuoio capelluto.

30. **NHP** Natural Haircare Program. Sinergie di oli essenziali

e principi attivi specifici per la cura secondo natura di tutte le anomalie della cute. NHP è un programma di trattamenti che privilegia l'uso di ingredienti naturali senza rinunciare alla performance professionale. Le formulazioni NHP sono prive di SLES, DEA, parabeni, siliconi, coloranti, profumi sintetici.

31. **Fondonatura** by Tricosal presenta Therapy Plus Advanced, un programma anticaduta che basa la sua efficacia su un blend di 4 aminoacidi biomimetici: l'Acetyl Tetrapeptide-3, il Trifoglio rosso e il Pinus Pinaster. Un programma completo che stimola la fase di crescita del capello e rafforza il bulbo pilifero. 32. La linea curativa di **Tricol Professional** è Therapy Complex. Studiata per l'anticaduta, ricca di principi attivi vitaminici ed estratti botanici.



29



31



30



32



33



34



35



36

33. Selective Professional con ONcare Hair Loss offre una linea rivoluzionaria grazie all'introduzione del principio attivo Redensyl in grado di riequilibrare i processi fisiologici. 34. La linea curativa BeCare di Everline combatte la caduta dei capelli con trattamenti mirati: dalle fiale strong alla lozione per uso quotidiano. 35. Luxury Oxigen Treatment di Tricologica The Sense con 6 sedute in salone e un corretto mantenimento a casa aiuta a risolvere inestetismi e problematiche di cute e capelli. 36. La linea Botanic Tricology di Tahe è dedicata a riportare al cuoio capelluto l'equilibrio perso unendo tecnologia, efficacia e comfort d'utilizzo. 37. Dal 1997 Beauty Benefit S.O.S. Calvizie ricerca ed applica le soluzioni più sicure e all'avanguardia per avere capelli sani e forti. 38. Nuova formula arricchita dell'olio di Neem nasce nei laboratori My.organics, frutto di un intenso lavoro di prove e test nei migliori

saloni al mondo. Ricca di oli essenziali ed estratti vegetali vasodilatatori, antiossidanti e ossigenanti. 39. Tricho-Cell Healthy Hair Treatment di Eve Rebirth è composto da cellule staminali di mela svizzera e un complesso tricologico rigenerativo in grado di conferire un fattore di rallentamento dell'invecchiamento e la rigenerazione dei follicoli piliferi. 40. Kit Fresh Ice della linea Care&Trico di Shot è ideale per qualsiasi tipo di capello. Relaxi è un trattamento curativo pensato per lavaggi frequenti.



37



40



38



39



41



43



44



42



45

41. I laboratori **Mediceuticals** di ricerca farmaceutica certificata propongono prodotti prettamente curativi studiati per risolvere i problemi di cute e capelli distribuiti da Gobbo Angelo snc. **42. Oway** ha concepito la metodica di Oway Treatments: trattamenti speciali che racchiudono l'efficacia dei principi attivi naturali e il potere delle piante micronizzate biodinamiche in un rituale da laboratorio galenico con applicazioni cutanee esclusive. **43. Carbonari Group** presenta Reviv: il primo sistema completo che migliora in maniera efficace l'ambiente del cuoio capelluto e della pelle. **44. Rebitalia Professional Cosmetics** propone Energizng Plus a base di arginina, cellule staminali e oli che con un trattamento giornaliero di tre mesi rinforza la struttura dei capelli. **45. Punti di vista** crea Seven Touch Luxury Haircare NYC, gamma completa di prodotti curativi: antiforfora, sebo-regolatore, per la prevenzione della caduta dei capelli, per capelli danneggiati e sfruttati. **46. Hair Company** Double Action la linea che previene la caduta con cellule staminali vegetali a

base di Buddleya Davidii, inositolo ed estratti botanici di zenzero e sofora orientale. **47. Propure** di **Biobotanic** a base di Ginkgo Biloba è una lozione veicolante leggermente acida, da utilizzare prima di uno dei 7 trattamenti specifici, che ottiene risultati fin dalla prima applicazione. **48. La linea Tea Tree** di **Paul Mitchell** è la risposta ideale per tutti i consumatori eco-consapevoli che cercano prodotti che esltino il benessere del capello attraverso l'utilizzo di ingredienti naturali. **49. I laboratori di ricerca avanzata de L'Oréal Professionnel** hanno sviluppato Serioxyl, un programma professionale anti-diradamento e anti-assottigliamento che offre una risposta personalizzata arrivando ad aumentare lo spessore del capello ed incrementare la densità.



46



48



47



49



PHITO
complex

Da piante, frutti, fiori e radici...
il segreto naturale di Phitocomplex.

From plants, fruits, flowers and roots... the natural secret of Phitocomplex.

dott. solari
COSMETICS®

PHITO complex

Oli essenziali, estratti vegetali, proteine e vitamine si uniscono nei prodotti Phitocomplex per prendersi efficacemente cura dei tuoi capelli nel pieno rispetto della loro naturale bellezza.

Essential oils, plant extracts, proteins and vitamins come together in Phitocomplex products to effectively take care of your hair while fully respecting the natural beauty.



- Energizing** Linea **ENERGIZZANTE**
- Balancing** Linea **NORMALIZZANTE**
- Purifying** Linea **PURIFICANTE**
- Soothing** Linea **LENITIVA**
- Detoxing** Linea **IGIENIZZANTE**
- Baby defense** Linea **BABY DEFENSE**



MADE IN ITALY

Vertigo srl
Via Po, 2 - 26867 Somaglia (LO) - ITALY



dottsolari.com

Designed by marcobarbero.it

dott. solari
COSMETICS®



50



52



51



53

50. Omeogenesi di **Omeorganic** è un trattamento preventivo anticaduta con cellule staminali vegetali attive di Laminaria Digitata. Il kit è composto da shampoo, scrub, 10 fiale ad azione d'urto e 10 per il mantenimento. 51. I prodotti Cura Riattiva rappresentano la risposta **Maxxelle** alla caduta dei capelli. Tutte le referenze sono a base di ingredienti naturali organico-biologici. 52. L'obiettivo della linea Mario Lorenzin, commercializzata da **Loral Radicchio**, è quella di offrire prodotti che aiutano i capelli a ritrovare equilibrio e salute in assoluto relax. 53. **Lisap** propone la linea anticaduta Keraplant Energizing Lotion Complex a base di Trichocomplex che favorisce la crescita dei capelli e regola la secrezione sebacea del cuoio capelluto. 54. Filler Therapy di **Nashi** è un trattamento in tre fasi in cui prima si deterge in profondità poi si alimenta il capello con

principi attivi e infine si ripristina l'idratazione. 55. **Krom** propone 4 linee di curativi: Caviar e Remedy, formulate rispettivamente con estratto di Caviale e Cheratina Vegetale, riparano il capello ristrutturandolo; Tea Tree, grazie all'Olio di Malaleuca, esercita un'azione sebonormalizzante sul cuoio capelluto; THS Cell, a base di cellule staminali di bacche d'uva, contrasta la caduta dei capelli. 56. **Keune** So Pure Natural Balance presenta Recover, una nuova linea di prodotti per ristrutturare, nutrire e rinforzare i capelli danneggiati dall'interno all'esterno. Questo trattamento contiene Avocado dal potere nutriente, Quinoa rinforzante, e olio d'Argan e Proteine. 57. Lo speciale mix a base di Prolife Factor e Biomineral 5 contenuto in Pro Energy shampoo e Kera Energy Lotion di **Itely Hairfashion** promuove la crescita dei capelli.



54

56



55



57



KROM
Made in Italy

Siete pronte a prendervi cura dei vostri capelli con i *best sellers* di Krom?

cosm.o

Via Braguti
Pralboino (BS) - Italy

www.cosmohairproduct.com





58



59



60

61



62



58. Intercosmetics presenta la nuova Raywell Bio, nuova formulazione che contiene olio naturale di camelia giapponese dal potere antiossidante e principi attivi naturali specifici per ciascuna anomalia. 59. Kera Restore è il trattamento di Indola più innovativo per la rigenerazione dei capelli perché ricco di Micro Keratin Complex con cheratina liquida. 60. Relive Scalp Wellness di Green Light è una linea per prendersi cura delle anomalie della cute con soluzioni scientifiche personalizzate. 61. Kapillixine di Nouvelle contrasta le anomalie più diffuse di cute e capelli con un trattamento in due fasi composta da shampoo e lozione. 62. Against Loss è l'anticaduta di ultimissima generazione al Procapil TM con serenoa repens messa a punto dall'equipe chimico-cosmetologica dei laboratori Saphir che aiuta ad arrestare la caduta e ne previene l'insorgere. 63. Antidot Pro si propone come una nuova filosofia di servizi in salone a protezione della cute dai prodotti chimici, distribuito da Op Cosmetics. 64. Exensial Stimulant PC05 Arginoxidil è un concentrato di oli essenziali ed elementi

nutritivi e stimolanti distribuito da Haircos. 65. Chi Tea Tree Oil di Farouk Systems offre i benefici tonificanti dell'Olio della Pianta del Tea e dell'Olio di Menta Piperita che agiscono insieme per rimuovere impurità ed equilibrare la cute grassa. 66. Amethyste Stimulate di Farmavita grazie alla combinazione di Planoxil RG e Cheratina svolge un'azione stimolante sul cuoio capelluto e dona lucentezza. 67. Mineral Treatment by Emmebi si basa sulla filosofia dei 5 elementi: fuoco, legno, acqua, metallo e terra che costituiscono i meridiani energetici nei quali scorre l'energia vitale.

63



65



66



64



67





NE
Nature Eva

BIO
STRAIGHT



With Real Brazilian Nano
Keratin Complex

*Straightens, hydrates, rebuilds,
gives incredible shine and even
improves hair growth*

PROFESSIONAL

e33.8 fl. oz. | 1000ml



Nature Eva

DISTRIBUTORI DI PRODOTTI BRASILIANI PER CAPELLI

**Liscia, idrata,
ricostituisce,
dona incredibile
lucentezza ai capelli.**



PRIMA



DOPO



68



69



70

68. Eksperience Anti Hair Loss è la linea esclusiva a base di alghe, acqua di mare e oligoelementi che risponde a tutte le esigenze dei capelli e del cuoio capelluto. Grazie al potere idratante e nutriente delle alghe, degli oligoelementi e dell'acqua di sorgente marina, Eksperience idrata e rigenera la cute, apportando sostanze nutritive essenziali per la crescita dei capelli. **69. Barbaitaliana** propone Michelangelo, uno shampoo a tripla azione igienizzante, rinforzante e sebo equilibrante e Leonardo, una lozione composta da 15 olii essenziali che stimola la circolazione periferica. **70. Navitas** di **Jean Paul Mynè** contiene tensioattivi di origine naturale e un innovativo sistema fito-attivo costituito da un mix di ingredienti vegetali che garantisce salute e benessere a cute e capelli. **71. Eriia** Therapy Unibalance di **Creattiva Professional** ricca di principi attivi protegge i capelli da tutti quegli elementi che li aggrediscono e indeboliscono. **72.** Con il passare del tempo i capelli cambiano fisiologicamente e, proprio come la pelle, si assottigliano, diventano fragili, porosi e opachi. Intensive Aqua Filler di **Vitality's** è uno shampoo che restituisce corpo e spessore ai capelli, rafforza le aree

danneggiate rendendo la cuticola compatta ed elastica e conferisce un effetto levigante e riempitivo. **73.** La linea Density Biomed Hairtherapy di **Soco** comprende una gamma di quattro prodotti studiati appositamente per far fronte a tutte le anomalie legate alla caduta stagionale e progressiva dei capelli. I trattamenti, usati con regolarità, agiscono sulla cute regolando la microcircolazione e donando ai capelli deboli e sottili maggiore forza e densità. **74. Anival** presenta Sericin una linea completa con principi attivi funzionali ad azione bivalente cute-capelli. Si tratta di trattamenti proficui per tutti gli inestetismi.



72



73



71



74



75



76



77

75. La linea HAIR TOXX direttamente dal Brasile, questa potete inserirla sia tra i curativi sia tra le novità da proporre perché è davvero un prodotto eccezionale in esclusiva assoluta Capello Point. 76. Morphosis Purifying Shampoo di **Framesi** è indicato per la detergenza specifica della cute grassa attraverso un sistema di tensioattivi delicati. Ripristina l'equilibrio della barriera idro-lipidica e lenisce prurito e rossore. 77. NewGrowth di Renlive by **Biotec Italia** è un meso-cocktail ricco di ingredienti attivi (amminoacidi, vitamine, minerali) formulati per ristabilire l'efficace microcircolazione del cuoio capelluto e riattivare i follicoli piliferi. Combatte l'assottigliamento e stimola la ricrescita. 78. Naturaltech Purifying è il sistema di prodotti **Davines** per contrastare la formazione della forfora, sia grassa che secca. Contiene Fitoceutico da tarassaco, ricco di polifenoli e zuccheri con effetto antiossidante e antiinfiammatorio, oli essenziali di lavanda, mirra e salvia, selenio disulphuro e piroctone olamina. Senza SLES, SLS e paraben. 79. Jc Cure di Bax è un trattamento energizzante e anti-age che

migliora l'ancoraggio del capello. Grazie al suo complesso dermo-vitalizzante, le vitamine e gli aminoacidi che contiene rafforza i capelli, tonifica la cute e compie un'azione d'urto sulla papilla dermica. 80. Il kit curativo Mineral Oil della linea Lovien Essential by **Artwork Moda** contiene essenze che rinforzano le squame cheratiniche e nutrono il capello dandogli lucentezza. Trasforma i capelli secchi ed opachi idratandoli e conferendo un effetto lucido e brillante. 81. Huile d'étoile shampoo di olii inebriante pH. 5.5 by **Medavita** è uno shampoo di splendore infuso di pregiati olii naturali, esercita una detergenza bilanciata, regalando estrema luminosità e dolcezza alla fibra capillare.



78



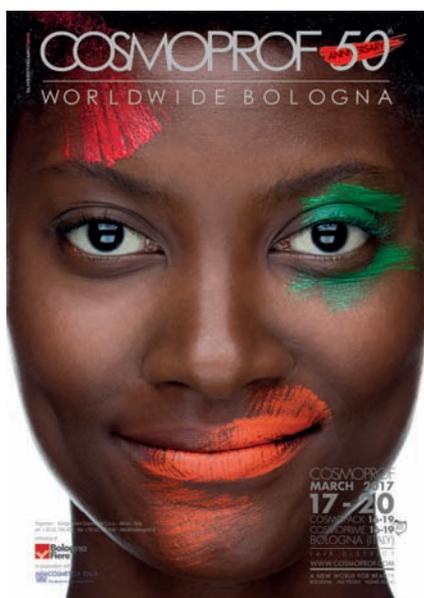
80



79



81



La Bellezza multi-etnica di Tones of Beauty

Sbarca a Cosmoprof Worldwide Bologna 2017, tra le principali novità della manifestazione, la prima edizione di Tones of Beauty, un progetto dedicato alla bellezza multi-etnica



La prima edizione di Tones of Beauty, un progetto dedicato alla bellezza multi-etnica. Sarà ospitato all'interno di Cosmoprime, una vera e propria anteprima di Cosmoprof Worldwide Bologna 2017 che dal 16 al 19 Marzo, in concomitanza con Cosmopack, ospiterà aziende di livello internazionale con una forte connotazione retail.

Tones of Beauty porterà per la prima volta in Italia le migliori marche di prodotti beauty "black & brown" coinvolgendo tutti i segmenti del settore e proseguendo un percorso iniziato con successo a Cosmoprof North America due anni fa. L'iniziativa gode della collaborazione con love, Aunt Bonnie, agenzia di comunicazione con sede negli Stati Uniti, specializzata in comunicazione e marketing per marchi di prodotti multi-etnici. "Sono molto contento di dare visibilità a un gruppo di aziende specializzate in beauty "black & brown" - dice Corey Huggins, fondatore e CEO di love, Aunt Bonnie - Ognuna di loro merita una vetrina mondiale come Cosmoprof Worldwide Bologna". Cosmoprof Worldwide Bologna conferma il ruolo di incubatore delle principali tendenze del settore beauty e risponde alle esigenze e ai cambiamenti che interessano i principali mercati offrendo nuove opportunità di business per tutti i player dell'industria cosmetica.

La nascita di un segmento beauty con prodotti per una clientela multi-etnica è la conseguenza dei fenomeni migratori che interessano i mercati tradizionali, dello sviluppo della classe media e di una maggiore alfabetizzazione femminile nei mercati emergenti. Secondo recenti stime delle Nazioni Unite le popolazioni di origine africana stanno registrando il maggior tasso di crescita, e rappresenteranno il 40% della popolazione totale entro il 2100. Il settore beauty per questo tipo di mercato in forte sviluppo si sta sviluppando particolarmente negli Stati Uniti, dove rappresenta il 3,7% del mercato totale.

Rispetto ad altri segmenti di clientela, le donne afro-americane spendono l'80% in più per prodotti beauty, il doppio per prodotti di skincare.

Per prodotti per la cura dei capelli, si stima che entro il 2019 spenderanno circa 876 milioni di dollari. Per le aziende dell'industria cosmetica questo particolare segmento di clientela rappresenta un importante target di crescita; lo sviluppo di prodotti adatti a tipologie di pelle e capelli differenti, con caratteristiche sempre più specifiche, porta i brand a sviluppare delle linee che rispondono in modo sempre più personalizzato alle esigenze di ogni consumatore.

love, Aunt Bonnie

love, Aunt Bonnie è la prima piattaforma globale di 'supporti beauty' realizzati appositamente per marchi con un pubblico multi-etnico. Cura tutti gli aspetti dello sviluppo di brand di bellezza "Black & Brown", dalle beauty box in edizione limitata alla proposta di una copertura editoriale specifica. love, Aunt Bonnie si definisce "una madrina della bellezza, una guida per le donne di pelle scura alla consapevolezza della propria bellezza". Cosmoprof Worldwide Bologna collabora love, Aunt Bonnie per assicurare autenticità e rilevanza alla selezione dei brand partecipanti al progetto Tones of Beauty.

Per maggiori informazioni, www.cosmoprof.com

COSMOPROF 50th ANNIVERSARY

WORLDWIDE BOLOGNA

COSMOPROF
MARZO 2017
17-20

COSMOPACK 16-19
COSMOPRIME 16-19
BOLOGNA

QUARTIERE FIERISTICO
WWW.COSMOPROF.COM

UN NUOVO MONDO PER LA BELLEZZA
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG

Organiser - BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. - Milan - Italy
ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - info@cosmoprof.it

company of



in cooperation with





Alfredo Rubertelli

Il futuro è nell'artigianato

Un grande patrimonio italiano si sta lentamente disperdendo: è quello del lavoro artigianale di cui l'Italia è sempre stata fiera. Su questo ci invita a riflettere il nostro attento esperto



**L'ARTIGIANATO ITALIANO
E' LEADER NEL MONDO
SCEGLI LA DIFFERENZA**

La grande tradizione artigianale italiana non è affatto destinata a sparire, anzi, nei prossimi anni aumenteranno le richieste di una professionalità basata su competenze umane che le macchine non possono rimpiazzare, manualità, ingegno e creatività.

Recenti studi sulle tendenze dell'occupazione nei paesi ad alto reddito concordano nell'affermare che l'artigianato, cioè tutti quei lavori fatti con le mani, sarà tra le professioni più ricercate nei prossimi 10 anni. Tra i paesi industrializzati l'Italia gode di un posto privilegiato in questo senso perchè vanta la più celebrata tradizione di "bottega artigiana" e l'eccellenza della sua produzione manuale è riconosciuta a livello globale: luteria, sartoria, vetreria, oreficeria, biciclette, prodotti agroalimentari, parrucchieri, truccatori, calzolai e via dicendo. Basti pensare che in un paese come l'Italia, con la più alta disoccupazione giovanile, mancano o scarseggiano carpentieri, fornai, sarti, parrucchieri; l'artigianato diventa quindi una grande opportunità. Lo studio europeo attribuisce all'artigiano la capacità di creare nuove fonti di reddito, sia per i tradizionali laboratori, sia per le piccole imprese artigiane. L'indagine condotta fra centri di ricerca economici nel Regno Unito afferma che i prodotti fatti a mano sono sempre più apprezzati e ricercati dal mercato globale.

Noi parrucchieri-artigiani riscontriamo questo tutti i giorni, quando i nostri clienti ci esprimono il consenso ai nostri "capolavori". Tuttavia vedo in questo momento un pericolo nel nostro settore, quando osservo che questo nostro splendido mestiere risulta un po' svilto, prima dalla diffusione delle grosse catene di franchising ed ora dall'entrata in campo dei cinesi. La filosofia di questi ultimi è molto chiara: per riuscire a far tornare i conti lavorano a cottimo sottopagati, e impostano tutto il lavoro sulla velocità e il turnover. Questa nuova generazione di parrucchieri asiatici o italiani hanno spesso poca formazione e basse capacità, con pessimi esiti, a causa anche della mancanza di conoscenza professionale, del poco amore e della scarsa passione infusa nella prestazione, proprio a causa di questa esigenza di lavorare con grande velocità su un elevato numero di clienti.

La conseguenza sarà un forte abbassamento di qualità e stile: capelli tagliati male, pettinature approssimative, servizi a basso costo ma con basso livello qualitativo e creativo.

Questo fenomeno sta aumentando ogni giorno di più e se non si interviene potremmo perdere questo patrimonio immateriale in pochi anni, quando la generazione di maestri accademici, oggi titolari dei saloni che hanno fatto scuola, si ritireranno dal mercato e rimarranno solo maestranze improvvisate, senza scolarità e senza creatività.

Il bisogno di guadagnare subito fa scegliere la via più veloce per i nuovi addetti. I nuovi titolari del domani creeranno negozi con personale improvvisato, impiegato in realtà commerciali e noncurante della creatività e dell'arte che richiede questa professione artigianale.

L'artigianato vero lavora giorno e notte, si forma, cresce e investe in conoscenza, senza un'immediata finalità economica e trae orgoglio e soddisfazione anche dal risultato del suo operato, indipendentemente dal riscontro economico.

Voglio quindi essere ottimista e sperare che presto una nuova leva di giovani agguerriti e motivati salvino la categoria.

Alfredo Rubertelli

Sens.ùs Giulietta

the Bright
hair color

“Una goccia di luce.
Questo abbiamo chiesto alla nostra formulazione.
Arricchita con *Luminescine*,
Olio di Argan e *Cheratina Vegetale*
per avere il “Bright Color” che tutti si aspettano e che
nessuno sa come ottenere.”



ilovesensus.it



@Sens.ùs



@sensusitaly



L'illusione della realtà

A Milano, Palazzo Reale, fino al 22 gennaio 2017

Maurits Cornelis Escher (1898 – 1972), olandese, la cui grande passione per il disegno ha portato ai massimi vertici dell'arte del '900. La critica ufficiale ci ha messo un po' di tempo per rendersi conto di aver a che fare con un genio della grafica, forse a causa anche, come persona, del suo atteggiamento un po' altero e distaccato. Oltretutto non sapeva bene come inquadrarlo, cioè a dire, che etichetta appiccicare alla sua sorprendente opera di abilissimo e fantasioso disegnatore e incisore. Surrealista? No. Metafisico? Idem. Simbolista? Niente a che fare. Realista? Lui stesso risponde che le sue opere non hanno nulla a che vedere con la realtà. Ma le opere sono lì da ammirare e parlano da sole: belle, esplicite, affascinanti. Non occorrono critici né soloni per apprezzarne la sapiente maestria e l'impeccabile nettezza del segno sostenute da un solido impianto matematico, né per i soggetti fantasiosi e imprevisi che coinvolgono



Da sinistra: Mani che si disegnano, Salita e discesa e Cielo e acqua. Nella locandina in alto, Mano con la sfera a specchio (autoritratto)



l'osservatore sino a volerlo trascinare nel gorgo dell'assurdo, del paradossale che Escher, per diletto – e anche per misurarsi con se stesso, si direbbe – si è divertito ad aprirgli improvvisamente dinanzi agli occhi.

E ti senti risucchiare e sprofondare in quel gorgo: le prospettive si ribaltano, si rovesciano, gli spazi si dilatano e si stravolgono, le scale non portano in alcun luogo, i personaggi che le salgono si ritrovano allo stesso piano da dove sono partiti, come in un incubo; le pareti delle case si torcono, si gonfiano, nelle metamorfosi gli uccelli scivolano placidi in volo ma a poco a poco diventano pesci... E non è che un gioco, un puro e coltissimo gioco, e tuttavia, quanta razionalità sorregge il castello della fantasia, quanto studio e rigore costruttivo per giungere a quegli inquietanti, sconvolgenti e stralunati effetti ottici.

Negli studi preliminari non è esagerato riconoscere quanto alcuni di essi, specie i solidi matematici astratti, sembrano avvicinarsi per difficoltà a quelli di un Leonardo, di un Paolo Uccello.

Il suo lavoro, che nasce dalla punta della matita, da quelle mani prodigiose, ora si potrebbe considerare pionieristico di quella tecnologia digitale che sarebbe venuta dopo, dei tanti effetti speciali molto in uso nei giorni nostri.

Per quel che riguarda il significato l'autore è il primo ad ammettere che non occorre cercare interpretazioni profonde nel suo lavoro: niente di recondito, di misterioso o di mistico. Se ne deduce che la profondità di Escher non va oltre il piacere che l'osservatore gode nell'ammirarne l'opera.

Nondimeno un pensiero potrebbe sorgere davanti a questi magnifici disegni e stampe: ed è quello che si collega come un riflesso alle antiche filosofie orientali dell'illusorietà del tutto.

Giorgio Radice

INCO
BENESSERE & BELLEZZA

EDIZIONE SPECIALE
lacca IN&OUT
CODICE
by
FRANK GIACONE



HAIR SPRAY / all'essenza di iris fiorentino - 300 ml

INCO PRESENTA CODICE SU FONDO BIANCO "APPEAL" ESSENZIALE E PULITO, SU CUI SI APRONO VISIONI MULTICOLORE PER DISEGNARE, ARROTONDARE, VOLUMIZZARE, DEFINIRE, ILLUMINARE.

CODICE
YOUR HAIR CODE
OGNI CAPELLO HA
IL SUO CODICE.
e tu di che codice sei?



www.incocosmetici.it



tel. +39 051 / 77.60.10 - 77.63.97 - fax +39 051 / 77.48.97 - info@incocosmetici.com



Lumia Metallic

Helen Seward presenta i colori che accendono il carattere: la nuova serie di biondi freddi

Esprimere se stesse: il colore rivela la propria personalità, non è semplicemente solo una questione di gusto. Helen Seward presenta Lumia Metallic, la nuova serie di biondi freddi di estrema tendenza che accende lo stile delle bionde.

Riflessi metallici con sfumature effetto glaciale rosa-beige e viola e argenti a contrasto per una proposta fashion dedicata a chi sa essere eternamente giovane. Sei nuove nuance moda che entrano a far parte della linea Color System Lumia Perfect Color.

Pastel Ice. Il trend capelli per l'inverno punta ai toni freddi della luce nordica, in tutte le sue sfumature: dai riflessi metallici del beige fino al viola, tonalità perfette per personalizzare il biondo creando un effetto davvero unico, una moda. Per far fronte a questa tendenza la linea si arricchisce di quattro nuance Lumia Metallic con sfumature rosa-beige e viola.

Young Grey. Nuove tonalità di grigio diventano must della stagione, puntano su effetti argentei che creano giochi di contrasto e sfumature luminose. Un'evoluzione del colore che si muove verso prospettive del tutto nuove, come luce sul metallo, questo l'effetto delle due nuove nuance Lumia Metallic con riflessi argento.

Glacialmente luminoso con Luminescine technology.

La filosofia Helen Seward si esprime anche in Lumia Metallic con la novità rivoluzionaria, **Luminescine**, uno speciale estratto naturale mediterraneo che cattura e riflette i raggi solari assicurando un colore cosmetico di eccezionale pienezza, vibrante e duraturo nel tempo. L'ingrediente naturale, selezionato per la l'intera gamma Lumia, deriva dal fiore della pianta di Verbasco.

Le particolari proprietà del fito-complesso del fiore sono in grado di aumentare significativamente la luminosità dei capelli per un risultato sorprendentemente brillante, in quanto diretta espressione dell'energia della luce.

Lumia è caratterizzata inoltre da una formula ricca di altri preziosi attivi, quali:

Trimetilglicina ad azione protettiva

Aminosilcomplex ad azione corporizzante e nutriente

Pro-Vitamina B5 ad azione idratante.



per maggiori info



www.helenseward.it

LUMIA

P E R F E C T C O L O R



LA NUOVA SERIE DI BIONDI FREDDI LUMIA

Le colorazioni di tendenza per capelli che accendono lo stile delle bionde

Riflessi metallici con sfumature beige e viola e argento a contrasto per una proposta fashion per chi sa essere eternamente giovane. Con Luminescence Technology per un effetto *glacialmente* luminoso.

METALLIC: COLORI CHE ACCENDONO IL CARATTERE

Helen Seward
hair products

www.helenseward.it

MARAES

THE MONOI RITUAL

DALL'ANTICA TRADIZIONE POLINESIANA

che da secoli tramanda l'arte del massaggio con l'Olio di Monoi, prendono ispirazione *tre filosofie di trattamenti* studiati con cura e dedizione in base alle diverse combinazioni dei prodotti Maraes.



REGENERATIVE TREATMENT

Per donare vitalità ai capelli stressati, lasciando la cuticola liscia e levigata.



RESTORATIVE TREATMENT

Per donare idratazione e nutrizione ai capelli colorati.



REVITALIZING TREATMENT

Per definire la forma e migliorare l'elasticità del capello.



IL RITUALE MONOI

per l'armonia e l'equilibrio dei capelli

Rituali di bellezza quotidiana e coccole di dolcezza infinita per recuperare forza, energia e vitalità. Un'esperienza sensoriale completamente personalizzata per soddisfare ogni singola esigenza in base al tempo disponibile per la cura dei capelli.

SAGGEZZA ANTICA E RITUALI MODERNI.

L'equilibrio perfetto per capelli sani e colore intenso.

NUTRIMENTO INSUPERABILE
PROTEZIONE INTENSA
CAPELLI RIGENERATI
COLORE BRILLANTE

*Discover the line.
Download Maraes APP from:*



www.kaaral.com



KAARAL
PASSION IS AT THE HEART OF BEAUTY

Parlux Advance®, alleato perfetto per formatori e parrucchieri Orea Malià



Continua la collaborazione iniziata qualche tempo fa, tra Parlux e il gruppo artistico Orea Malià. Uno dei primi appuntamenti della stagione, lo scorso 21 settembre, è stato un piacevole incontro presso uno dei più prestigiosi saloni milanesi del gruppo stilistico - quello di via Marghera - , durante il quale alcuni formatori e stilisti Orea Malià hanno assistito ad una presentazione personalizzata delle caratteristiche tecniche e pratiche del nuovo

asciugacapelli Parlux 2016: mod. Parlux Advance®. Particolare risalto è stato dato al design moderno ed ergonomico, alla leggerezza e alla potenza dell'apparecchio, dovuta anche al suo innovativo motore K-Lamination, leggero ma potentissimo e che può durare ora sino a 2500 ore di lavoro! Ovvero il "cuore" del phon che, insieme al sistema Ionic & Ceramic incorporato, permette asciugature velocissime ed efficaci, capelli morbidi e lucenti e soprattutto, molto "lavorabili", quindi adatti a qualsiasi tipo di hair style si voglia adottare. In questo ultimo modello, il corpo anteriore dell'apparecchio è stato reso "anti-riscaldamento";

il che significa che coloro che sono abituati ad impugnarlo proprio dalla parte anteriore, potranno farlo tranquillamente senza alcun fastidio o pericolo. I materiali di produzione e packaging di questo phon, come quelli di altri modelli Parlux precedenti, sono rigorosamente Eco Friendly; oltre a tutelare la salute dei parrucchieri e dei clienti, rispettano l'ambiente e sono ozono free. Maneggevoli, sicuri, durevoli, leggeri e potenti, i phon Parlux Advance® rappresentano gli alleati professionali ideali di qualsiasi parrucchiere.



Parlux e lotta alla contraffazione

Il marchio italiano si distingue per impegno e tenacia



Da parecchi anni Parlux ha iniziato e continua con impegno e serietà, una strenua lotta alla contraffazione dei propri prodotti e marchi. L'ufficio legale dell'azienda milanese è spesso impegnato nella ricerca nonché confronto di modelli e marchi presenti sul mercato globale che rappresentano copie uguali o simili agli apparecchi originali Parlux per contestare i prodotti contraffatti e ovviamente perseguire i contraffattori.

Questo fenomeno, purtroppo, non cessa di esistere nonostante le informazioni e le avvertenze circa l'illegalità di queste pratiche siano ben note a tutti, sia in Italia

che all'estero. È chiaro ormai che, sia i produttori, che gli importatori, che gli acquirenti di prodotti contraffatti, - *questi ultimi, anche se inconsapevoli o in buona fede,* - sono perseguibili penalmente; il fatto di incorrere in spiacevoli e pesanti conseguenze del genere, dovrebbe rendere tutti più accorti ed evitare la produzione, distribuzione ed il possesso di prodotti contraffatti!

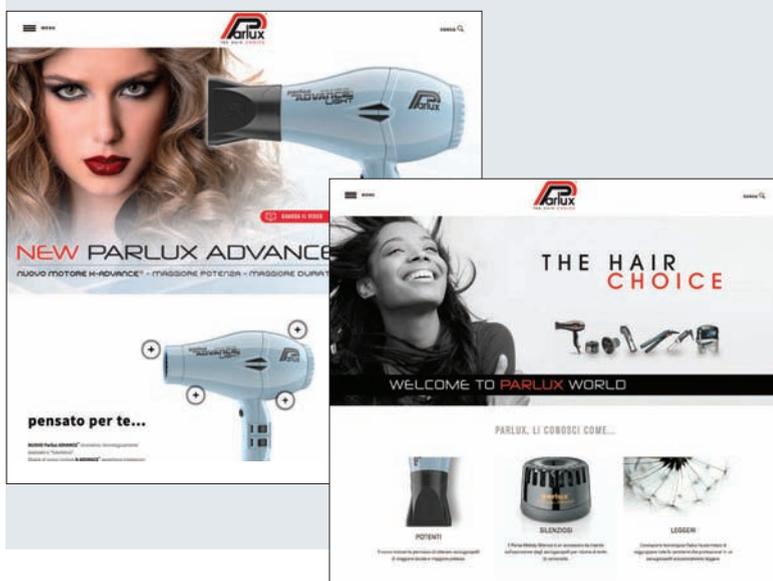
Recente è il caso di un processo in corso presso il Tribunale di Alessandria per abuso e contraffazione del marchio Parlux su asciugacapelli di provenienza asiatica, importati illegalmente in Italia, rilevato e segnalato da un doganiere italiano.

Testimonianze da parte dei tecnici Parlux nonché una successiva perizia,

consentiranno al giudice di accertare e decidere le conseguenze più opportune sia per il produttore che l'importatore...

Attenzione quindi: prodotti, accessori marchi e brevetti Parlux sono protetti e certificati e le loro contraffazioni sono vietate e sempre perseguibili!

Tra le altre tante novità in casa Parlux non manca un nuovo logo e, soprattutto, un nuovo sito ricco di notizie e dalla grafica accattivante. Buona navigazione a tutti!





LET'S LOOK
FORWARD



THE HAIR CHOICE

NEW PARLUX ADVANCE®

NUOVO MOTORE K-ADVANCE® - MAGGIORE POTENZA - MAGGIORE DURATA



Giorgio Calligaris,
capo della rete vendita
e web master di Parrucche Lanza

Parrucche Lanza, qualità e attenzione al cliente

Qualità del prodotto, prezzi competitivi, distribuzione capillare, internazionalità e customer orientation i punti di forza di Parrucche Lanza

Parrucche Lanza è, dal 1954, presente sul mercato dei cosmetici per capelli e leader del mercato nel settore parrucche.

Pionieri della vendita di parrucche online, sono ora presenti nella quasi totalità delle regioni italiane e in circa metà delle provincie. Da qualche mese Parrucche Lanza ha rivolto la sua attenzione verso i mercati esteri con la nascita di Lanza Europe: "Abbiamo già rivenditori in Finlandia, Slovacchia, Francia, persino in Lettonia. Ma l'Italia rimane sempre al primo posto nelle nostre attenzioni" commenta Giorgio Calligaris a capo della rete vendita e web master di Parrucche Lanza.

Ma la società friulana non si accontenta solo di governare il mercato online ed è sempre attenta anche alla sua rete di rivenditori; Parrucche Lanza si preoccupa di offrire un

che in quella successiva all'acquisto, con consigli d'uso e di manutenzione.

Per diventare rivenditore di Parrucche Lanza la conditio sine qua non è essere un professionista serio, attento, preparato, desideroso di mettere a frutto le proprie conoscenze specifiche ma, al tempo stesso, conscio dell'impegno anche sociale di chi opera con serietà nel campo delle parrucche di alta qualità. Tra i rivenditori Parrucche Lanza - diffusi capillarmente in tutta la penisola e con una rete in continua espansione - si trovano grandi saloni di parrucchiere, profumerie e rivenditori di prodotti professionali nel campo della moda-capelli. Parrucche Lanza si avvale anche di rappresentanti diretti, che operano con competenza e professionalità su tutto il territorio.



Alcuni modelli delle linee: Stimulate, Europe ed Elle Wille

vantaggio competitivo ai propri rivenditori ai quali offre l'esclusività provinciale, soprattutto per le collezioni Stimulate, di Elle Wille, o Lanza Professional.

Ma la scelta di una parrucca non è sempre accompagnata ad un periodo facile e felice della vita e può influenzare la vita quotidiana dell'acquirente per parecchi mesi a venire; per questo Parrucche Lanza offre anche piena assistenza telefonica e on-line, sia nella fase di pre-vendita, per la scelta del modello e del colore,

"Siamo soddisfatti e fieri della nostra azienda" dice Calligaris, aggiungendo "vorremmo radicare sempre di più la nostra presenza sul territorio, per cui siamo sempre pronti a prendere in esame nuove proposte di collaborazione, da parte di professionisti che si riconoscano nei nostri valori".

Il valore di questa azienda è riassumibile solo con il loro stesso motto: "non vendiamo parrucche, proviamo a risolvere problemi".

*Dai un nuovo valore alla tua professionalità
e fai felici tante donne che
hanno bisogno di te*

**Entra nel mondo delle
parrucche di alta qualità**



Altissima qualità
Professionalità
Spirito di collaborazione
Collezioni esclusive

Vieni a far parte dei nostri rivenditori esclusivi

☎ 0481 240009 ✉ info@parrucchelanza.com

Contattaci, saremo a tua disposizione



Ecco i saloni, i negozi, le profumerie,
che già sono nostri rivenditori esclusivi:

Piemonte:

Acconciature Fanni
Acqui Terme (AL) - 0144 320628

Forniture Parrucchieri SOAL
Asti (AT) - 0141 213244

B & B Line
Piosasco (TO) - 349 1059978

Parafarmacia Sari
Bra (CN) - 0172423292

Parrucche Toup Francolini
Racconigi (CN) - 0172 85666

Lombardia:

GMP Prodotti per Capelli
Bollate (MI) - 02 38302427

Hairstyle by Anna
Parabiagio (MI) - 02 38302427

Pegaso di F. Cavalluzzi
Vigevano (PV) - 038 183648

Veneto:

Capelli e vanità
Belluno (BL) - 328 1027916

Acconciature Donatella
S. Ambrogio di V. (VR) - 338 8832581

Hair Team Orchidea
Bassano del Grappa (VI) - 0424 227656

Trentino - Alto Adige:

Coiffeur Service
Bolzano - Bolzen (BZ) - 0471 203641

Coiffeur Service Show
Trento (TN) - 0461 925701

Friuli Venezia Giulia:

Lanza Cosmetici per Capelli
Gorizia (GO) - 0481 240009

Il Bello delle Donne
Codroipo (UD) - 0432 815336

Emilia Romagna:

Tutto capelli fai da te
Mirandola (MO) - 0535 26238

Sammy un diavolo per capello
Fidenza (PR) - 0524 526352

Acconciature B YOU T
Traversetolo (PR) - 0521 848623

Bayermann M & G
Ravenna (RA) - 0544 403014

Marche:

SD Hair Center
Ancona (AN) - 071 8237894

Profumeria Althea
Senigallia (AN) - 347 8237894

Hairess Parrucche
Macerata (MC) - 0733 231538

Parrucchieria Roberto Equipe
San Severeino M. (MC) - 0733 638320

Toscana:

Toupets
Scandicci (FI) - 055 255191

Forniture Cosmesi 88 snc
Follonica (GR) - 0566 45002

Acconciature Namlov
Lucca (LU) - 0583 467873

Salon Service Carrara sas
Avenza (MS) - 0585 855683

Atelier 68
Siena (SI) - 0577 280763

Lazio:

Ti Amo Parrucche
Roma (RM) - 065 884008

Beauty Shop
Albano Laziale (RM) - 06 31057960

Frosinone
per informazioni: 328 1861912

Campania:

Acconciature Linea Naturale
Salerno (SA) - 089 724747

Italcapelli
Mercogliano (AV) - 0825 681337

Inpar - Forniture per parucchieri
Benevento (BN) - 0824 310130

Molise:

Forniture Parrucchieri Professionali 2
Termoli (CB) - 0875 702326

Puglia:

Nuova Estetica,
Corato (BA) - 080 872 4128

Egidio Studio di C. Ventola
Lucera (FG) - 0881 520971

Basilicata:

Enzo Roma Coiffeur Studio
Potenza (PZ) - 0971 445370

Salone FLS Hair Fashion
Potenza (PZ) - 097146730

Calabria:

Petite Poupée Cosmétiques
Reggio (RC) - 320 0506989

Sicilia:

Agrigento
per informazioni: 347 9416116

Salone Maria Trupia
Caniatti (AG) - 0922 853756

Mondo Parrucche
Catania (CT) - 346 2146685

Salone Paola Romano
Alcamo (TP) - 092 421343

Sardegna:

Profumeria Barlini
Carbonia (CI) - 0781 62590

Salone Cristina Ortu
Sassari (SS) - 349 4954702



iGiANNiNi
hair diffusion

IL METODO, LO STILE

• Total Look

Seminar full immersion sulle ultime tendenze fashion e lifestyle, identificazione degli stili guida e presentazione proposte colore, taglio, styling e make up abbinate ai trend stagionali.

• Cut&Color

Seminar di aggiornamento tecnico stilistico sulle nuove tendenze di taglio, colorazione e messa in forma, realizzazione di 4 tecniche step by step su modelle e successiva ripetizione su poupettes.

• Acconciatura Moda e sposa

Seminar dedicato alle nuove tendenze di raccolti, intrecci ed ondulazioni, utilizzo di ferri, piastre, extensions e accessori. Gestione del servizio sposa ed eventi speciali. Step by step su modelle e ripetizione dei lavori su poupettes.

• Look&Learn

Esperienza visual nel salone pilota de I Giannini ad Arezzo, a contatto diretto con gli stilisti e il loro team, per scoprire come gestire il proprio salone con la filosofia ed il metodo Fast Cut.

• Il Metodo

Lo STILE de I GIANNINI è inconfondibile e si basa su tre elementi chiave:

- **VELOCITÀ** di taglio
- **METODO** specifico di realizzazione
- **STUDIO** delle tendenze internazionali

Il gruppo I GIANNINI offre al parrucchiere una tecnica di taglio rivoluzionaria: FAST CUT.

Questo METODO semplifica la tecnica di taglio in 3/4 passaggi base, ottimizzando il servizio all'interno del salone e ottenendo un risultato perfetto in poco tempo.

Il metodo FAST CUT è rapido, efficace e facile da apprendere.

UNA GRANDE
OPPORTUNITÀ
DI CRESCITA
PROFESSIONALE
A 360°,
CHE PERMETTE
UN CONTINUO
AGGIORNAMENTO
SULLE TECNICHE
E SULLE
TENDENZE
MODA

iGIANNINI
hair diffusion

• Chi sono

Giancarlo Giannini, fondatore e leader del gruppo, ideatore del metodo e della filosofia de I GIANNINI, da oltre 30 anni nel campo della formazione professionale, nel 1997 crea, con il supporto dei figli BARBARA, FIORELLA e GIANLUCA, l'Accademia "DIFFUSION".

• Obiettivo

L'obiettivo de I GIANNINI è quello di trasferire ESPERIENZA e il proprio KNOW-HOW a tutti gli acconciatori, per dare loro la possibilità di gestire facilmente e con successo la propria clientela.

La presenza de I GIANNINI nei servizi fotografici, nelle più importanti sfilate di moda e nelle pedane più significative ne fanno uno dei gruppi più affermati nel panorama dell'hairstyling.



I Giannini Hair Diffusion
Via Madonna del Prato, 146/b
AREZZO (Italy)
Tel. e Fax +39 0575 323632
info@igiannini.com
www.igiannini.com



Sceglie
REVLON
PROFESSIONAL BRANDS

INTERNATIONAL
HAIRSTYLIST

Fòklòr

Eclipting™ di Aveda fa il suo debutto nella nuova collezione Aveda A/I 2016
e apre la nuova era della colorazione

Il contouring fino ad oggi utilizzato nel makeup per ridefinire i contorni del volto donandogli tridimensionalità, viene oggi adottato anche dai migliori hairstylist per enfatizzare la naturale bellezza dei capelli. Aveda Eclipting™ personalizza ogni colore o taglio di capelli, enfatizzando la bellezza individuale. Con Eclipting™, Aveda affina la sua esperienza nella colorazione dei capelli apportando una grande innovazione nel campo dell'hairstyling.

“Da Aveda analizziamo attentamente il volto di ogni cliente in modo da determinare il colore e il taglio più adatto ad ogni individuo; i lineamenti del viso sono le caratteristiche più importanti da cui partire quando si tratta di colorazione dei capelli” dice Ian Michael Black, Aveda Global Artistic Director, Hair Color, ideatore di questa tecnica innovativa. In qualità di Aveda Expert Colorist, Ian utilizza i principi di colore e di contrasto per creare ombre o illuminare precise zone del volto: occhi, labbra e naso. Eclipting™ utilizza colorazioni più scure intorno al volto e più chiare nelle parti superiori per creare la perfetta cornice al viso di ogni cliente. Dal momento che ogni individuo è unico, Eclipting™ prevede giochi di luci e tecniche opposte per raggiungere la perfetta combinazione di colore e stile





secondo i tratti personali di ognuno.

“Con la tecnica di Eclipting™, andiamo a creare leggere ombre sotto la frangia e intorno al volto per accentuare la naturale bellezza del cliente”, dice Ian. “Il risultato è un colore personalizzato che valorizza perfettamente i lineamenti e i tratti salienti di ogni individuo.” Prima di eseguire un servizio di colorazione Eclipting™, gli Aveda Artist offrono al cliente un’analisi completa del loro colore di capelli e ascoltano i loro desideri e le loro richieste di colorazione, esaminano le sopracciglia, il colore degli occhi, i lineamenti e il colore della loro pelle – il tutto con l’obiettivo di fornire un colore che andrà a valorizzare al meglio il look del cliente.

Antoinette Beenders; Aveda Global Creative Director
Ian Michael Black; Aveda Global Artistic Director, Hair Color
Ricardo Dinis; Aveda Global Artistic Director, Hair Cutting
Allen Ruiz; Aveda Global Artistic Director, Hair Styling
Janell Geason; Aveda Global Artistic Director, Makeup
Jo McKay; Aveda European Technical Hair Specialist
Yuji Okawa; Aveda Master Colorist, Aveda Japan
Bea Watson; Aveda Global Educator, Hair Styling
Dylan Sit, Creative Director, Civello Salon Spa, Canada and Aveda Professional



MAKE UP



Föklór: una celebrazione globale di colore

Storie colorate prendono vita in Föklór, la nuova collezione Aveda makeup A/I 2016.

“Questa collezione è uno straordinario arazzo di texture e colori vivaci con applicazioni personalizzate” dice Janell Geason, Aveda Global Artistic Director, Make-up. “Föklór racconta la storia di un artista bohémien che ha sempre vissuto appieno e che vuole trasmettere i suoi racconti di vita e viaggi in tutto il mondo. Questa ricchezza viene tradotta in nuance e sfumature calde e forti in cui ognuno di noi può ritrovare un piccolo pezzo della propria storia”. La palette comprende una gamma di nuance dorate e argentate che si fondono a colori più intensi come il verde e il viola esprimendo al meglio lo spirito bohémien. Inoltre troviamo la presenza di tonalità più accese come il rosso e il rosa che rappresentano la ricchezza e il fuoco che vive all’interno delle nostre anime. L’intera collezione è formulata senza parabeni, talchi o olii minerali, realizzata esclusivamente con ingredienti di origine vegetale che aiutano a prenderci cura della nostra pelle.

La palette comprende 11 tonalità in edizione limitata.

Fantachic

Hair: Italian Style Energy
Make up: Silvia Dell'Orto



L'interesse per lo spazio e l'interrogativo sull'esistenza di forme di vita extra terrestri sono da sempre questioni affascinanti che spesso diventano oggetto di un vero e proprio "desiderio di futuro". Fantachic è un viaggio alla ricerca di una nuova dimensione.

È una tendenza che anche nella moda riprende gli elementi classici della fantascienza cinematografica: linee pulite e asciutte, tessuti metallizzati, colori neutri. Donne e uomini vestono come supereroi e il fantasy entra nel quotidiano. Anche il make-up è impeccabile e abbagliante, sempre perfetto, ma con un tocco di passionalità nel gloss rosso intenso. Lunghi ciuffi laterali e frange cangianti sono la cifra della collezione moda capelli Italian Style Energy.

Le proposte rivelano il carattere della tendenza nel taglio preciso e nello styling costruito, nei tocchi di oro rosa e nella finitura lucida. C'è forza nei tagli corti e dolcezza nei capelli lunghi. I colori sono per lo più freddi e vibranti di riflessi lunari.



La collezione Eclettica A/I 2016-2017 di Trizzi team si ispira alle passerelle più importanti, che vedono sfilare una donna elegante ma eccessiva. Come quella degli anni Ottanta, che con il suo stile esagerato e i suoi look aggressivi è diventata icona di stile.

I colori vistosi, come il rosa e il verde smeraldo, il rame, ci riportano direttamente indietro nel tempo, profilandoci una donna chic e sofisticata ed eccessivamente lussuosa, alla ricerca dei dettagli vistosi e variegati.



Eclettica

Collezione donna A/I 2016-2017

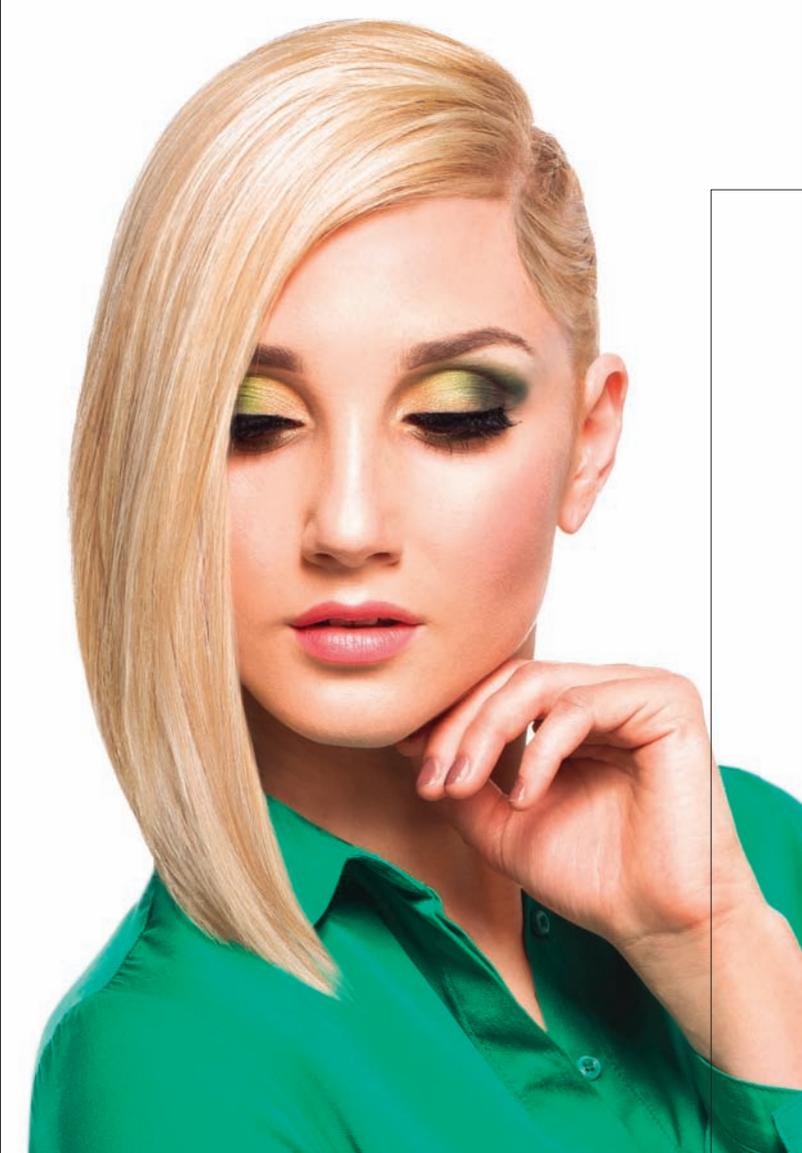


Hair stylist: Trizzi team
Make-up: Oriana Chiarenza
Photo: Carlo Giunta
Abiti: Adesso Sposami - Atelier Acate



“I colori, come i lineamenti,
seguono i cambiamenti
delle emozioni”

Pablo Picasso



Diceva Picasso: "I colori, come i lineamenti, seguono i cambiamenti delle emozioni". Ecco, questo sono i colori Kaaral. Colori che sottolineano un'emozione. Malinconia, tranquillità, vivacità, ardore e tutte le sfumature dell'animo umano trovano espressione in una data tonalità di colore. Come vediamo in queste pagine le infinite sfumature ci permettono di passare dal biondo cenere al prugna intenso.

O anche metterli a contrasto come spesso a contrasto sono le emozioni.

Hair: Kaaral Artistic Team
Make up: Justyna Polska,
Agata Nowakowska
Photo: Marta Macha
Products: Kaaral

Crafting

Il primo mood donna prende spunto dall'artigianalità intesa come capacità di dare nuova vita a capi e stili vissuti, rielaborando le linee e superando un mero recupero vintage. La semplicità e la comodità è fatta di materiali raw e accessori rigorosamente coordinati. L'hair look per la stagione fredda è stranamente lucente, nuove nuance con i colori del bosco e forme rilassate che si prestano a continui cambi di styling. Stavolta, finalmente, anche con il ritorno dei ricci.

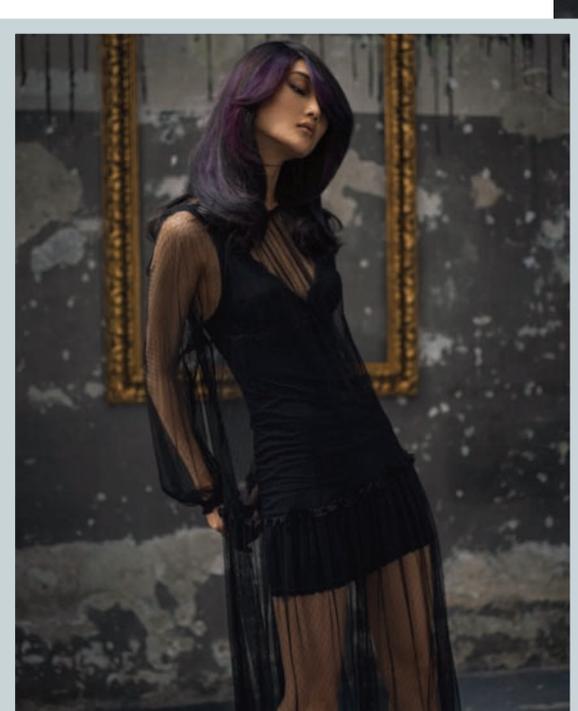
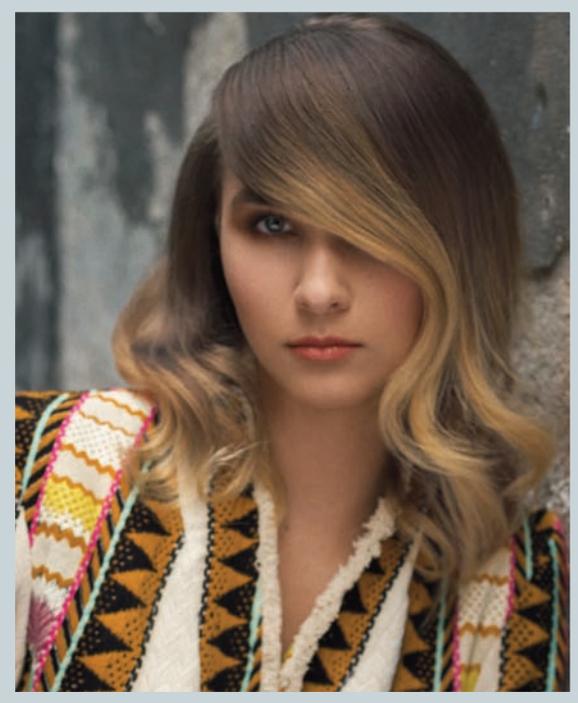
Retrofit

Il secondo mood donna presenta uno stile ricco, opulento, elegante senza ostentazione: il lusso è attenzione ai particolari, maestria di lavorazioni e tessuti preziosi. Come nei quadri rinascimentali, elementi diversi vanno a comporre una storia composita. Capelli dai volumi eleganti e sobri, tagli perfetti sottolineati da colori pieni e forti come rame intenso, rosso prugna e viola cardinale.

Art Director:
Mauro Galzignato.
Photo: Filippo Fortis.
Hair Stylist: Claude Al
hachache, Pierre Baltieri,
Antonio Candido, Davide
Carlucci, Diego
Comandulli, Francesca
Morelli, Fabrizio Pandolfi,
Jasmine Papavero, Daniele
Pelella, Giuseppe Puleo,
Philip Rochford,
Riccardo Rogari.
Fashion Coordinator:
Bookin' Agency

*L'umanità tra
arte e bellezza*

The Italian Touch presenta la collezione A/I 16/17





Se il fil rouge è un melting pot di elementi diversi ma capaci di coesistere in armonia, la nuova collezione rispecchia in pieno la filosofia del brand, coniugando funzionalità e portabilità a immagini ricercate, che esprimono una vasta gamma di possibilità creative raggiungibili con gli styling e i colori Cotril. Il risultato è una collezione ricchissima, poliedrica e sfaccettata, che esprime simultaneamente una grande varietà di suggestioni provenienti dai più diversi ambiti, e in grado di soddisfare qualunque cliente in cerca di new trends unici e attualissimi, grazie anche all'utilizzo della nuova linea colore "Creative Soon Pastels", una palette esclusiva con 6 nuove nuances per tonalizzare delicatamente e creare innovativi giochi cromatici per look sempre più audaci e innovativi. La donna Cotril interpreta, in questa nuova stagione, tre diversi mood: Eclectica; Princess, Metropolitan.

Eclectica

Per la donna Eclectica la libertà è il massimo livello di espressione: è una donna anticonformista, dallo spirito libero e creativo, in cui la commistione di stili e l'eccentricità sono il modo migliore per uscire dagli schemi e ricercare l'originalità.

Cotril Collection



Princess

La “principessa” Cotril è una donna dall'eleganza sofisticata, che ricerca ed esprime lusso attraverso dettagli preziosi, finiture elaborate, e cura di ogni particolare. Talvolta è romantica e sognante, talvolta aristocratica e un po' snob, talvolta appariscente e di forte impatto.



Metropolitan

Si tratta di una vera e propria “eroina metropolitana”: forte e determinata, è capace di mixare e far convivere contemporaneamente nel suo universo una forte sensualità, un’attitudine decisamente mascolina.



COSM.O, oltre le frontiere ... dell'Haicare

Rigore, Scientificità, Efficacia e Sicurezza: questi i punti di forza di Krom

Cosm.o è un'azienda Italiana al servizio esclusivo dei professionisti dell'haicare e dell'hairstyle. La storia di questa realtà a gestione familiare inizia più di vent'anni fa dall'idea vincente dei titolari che, nutrendo una forte attrazione per il mondo della tricologia, hanno fatto della propria passione la loro attività. Cosm.o, sin dalla sua fondazione, opera dalla parte dei parrucchieri studiando e creando prodotti specifici all'altezza delle loro aspettative. La propensione a soddisfare i bisogni di benessere e bellezza dei consumatori, sia femminili che maschili, ha sancito la nascita di KROM, un brand giovane e dinamico, i cui punti di forza sono il rigore, la scientificità, l'efficacia e la sicurezza.

Il marchio KROM rappresenta il risultato di una costante ricerca volta a offrire risultati eccezionali e duraturi. La linea, formulata da tecnici esperti e realizzata con le più moderne e innovative tecnologie, spazia dai prodotti per l'igiene e la cura dei capelli, alle tinture permanenti e semi-permanenti, dai decoloranti in crema e in polvere, ai prodotti per lo styling e il finishing. La ricca e ampia gamma di prodotti professionali considera i bisogni reali e individuali di ogni donna, rispondendo in modo efficiente alle esigenze dei saloni dei parrucchieri. La grande esperienza nel settore e la comprovata qualità dei suoi prodotti hanno promosso la popolarità di KROM che ora è distribuita capillarmente sia in Italia che all'estero. La linea Krom ha infatti fatto il suo ingresso ufficiale in Cina e negli U.S.A., un ulteriore tassello di una strategia di crescita internazionale che in un solo anno ha coinvolto anche Spagna, Francia, Kazakistan, Uzbekistan e Portorico. Cosm.o è convinta che le straordinarie potenzialità di KROM possano essere colte da chiunque testi in prima persona i prodotti del brand per questo motivo ha incentivato le esportazioni, per permettere, anche oltre oceano, di conoscerli e coglierne l'innegabile qualità. Questa intuizione ha ripagato al di sopra di ogni più rosea previsione e, ora come ora, la politica di internazionalizzazione di Cosm.o è in forte espansione. I vantaggi competitivi di KROM hanno solleticato ai parrucchieri l'idea di proporre nei propri saloni prodotti dagli eguali standard qualitativi e la loro forte richiesta ha spinto la realtà bresciana a diversificare l'offerta mettendo al servizio dei propri clienti il suo patrimonio di conoscenze tecniche e specializzate.

Cosm.o, nell'ottica di poter offrire un servizio a 360° propone oggi soluzioni cosmetiche "tailor made", da creare insieme partendo dalla formulazione iniziale fino alla produzione, e prodotti "prêt-à-porter" già sviluppati e pronti per la vendita, semplicemente da acquisire e personalizzare con il proprio marchio.

Il valore aziendale è riassumibile nei dati di fidelizzazione che mostrano come il legame di affezione dei propri habitués ai prodotti personalizzati e al brand KROM, si consolidi ogni anno e coinvolga sempre nuovi clienti.



ABRUZZO

COSMOLINE SRL
Corso Garibaldi 63
66050 San Salvo (CH)

ORINI DI TRINCHINI FILOMENA
Via Romana 91
67058 San Benedetto Dei Marsi (AQ)

CALABRIA

BORRUTO ANDREA
Via Roma 79
89018 Villa S. Giovanni (RC)

CENTRO COSMETICA JONICA SNC
DI CALABRETTA P. E MAE
Via Capuccini 10-12
88074 Crotona (KR)

BEAUTY FASHION DI COFONE EUGENIO
Via Anna Frank 8-10-12
87041 Acri (CS)

FERRARO SONIA
Via Serricella 49
87041 Acri (CS)

CENTRO A.N.A.M. DI CATANZARO
Traversa Crotona, 18
88063 Catanzaro Lido (CZ)
tel. 0961.738222



MAZZA RAG. SAVIANO
Contrada Serra
89863 Monteporo di Joppolo (VV)
tel. 0963.883230

CAMPANIA

ALDO FORTE & C. SRL
C.so A.Lucci 193
80142 Napoli (NA)

ASSOCIAZIONE F.R.A.U.
Formazione Regionale
Acconciatori Unisex
Via Appia, 119
81028 S. Maria a Vico (CE)
tel. 081.5027405

CAPASSO RAFFAELLA
Via Janfolia 445-is.E
80145 Napoli (NA)
cel. 333.6660001



CENTRO A.N.A.M. DI AVERSA
La Normanna
Sig. Nappa Paolo
Via Roma, 142 2° piano
81031 Aversa (CE)
tel. 081.8112776



CENTRO A.N.A.M. DI CASERTA
Sig. Andrea Romano
Via Verdi, 42
81100 Caserta (CE)
tel. 0823.325249
fax. 0823.325249



CENTRO A.N.A.M. DI NAPOLI
Via Carlo Pisacane 29
80100 Napoli (NA)
tel/fax 081.299627



FULVIO FUSCO & C
Ingrosso articoli per parrucchieri
ed estetiste
Via F. Imparato, 198 CM2
80146 S. Giovanni a Teduccio (NA)
tel. 081.5591850 - 081.5592545
fax 081.7527358
e-mail: charme.beauty@libero.it



OLY
Via Sant'Agata, 33
81033 Sessa Aurunca (CE)
tel. 0823.938062



P. H. L.
di Carbone R.
Via Statale, 7
84018 Scafati (SA)
tel. 081.850382

PASQUALE BRUNO srl
Articoli per Parrucchieri
Via Sonrisa, 1
80035 Nola (NA)
tel. 081.512129

EMILIA ROMAGNA

BETRIX S.A.S. DELLA 3C DIFFUSION S.R.L.
Via Dell' Industria 4/O
40012 Calderara Di Reno (BO)

CARISMA DI NOBILI
Via Larga 51
47843 Misano Adriatico (RN)

MORELLI PAOLO
Via Marechiese 852
47822 Sant'ermete Di Santarcangelo (RN)

OM SYSTEM DI SCALAMBRA ING. OMAR
Via Lovara 23
44021 Pomposa Di Codigoro (FE)

PUNTO 3 SNC DI VENNARUCCI
E ROSSETTI D.
Via M.M.Plattis 2 Interno 2
44100 Ferrara (FE)

CENTRO A.N.A.M. DI BOLOGNA
Via Valparaiso, 3
40127 Bologna (BO)
tel. 051.6330491



CENTRO A.N.A.M. DI MODENA
Via Cabassi, 10
41100 Modena (MO)
tel. 059.311407



CENTRO A.N.A.M. DI PIACENZA
Via Beati, 26
29100 Piacenza (PC)
tel. 0523.591281



CENTRO A.N.A.M. DI RAVENNA
V.le Farini, 71
48100 San Pietro in Vincoli (RA)
tel. 0544.550069



DOLDEA S.R.L.
Via Pomposa, 64
44123 Ferrara (FE)
tel. 0532.904045

PROFESSIONAL LINE
di Gargano Sofia
Articoli per parrucchieri
ed estetiste
Via Cesare Battisti, 167
47023 Cesena (FO)
tel/fax 0547.600388



FRIULI VENEZIA GIULIA

HAIR STORE DI ORTIS TARCISIO
Via Nazionale 66
33030 Cisterna Del Friuli (UD)

CENTRO A.N.A.M. DI PORDENONE
Via del Bersagliere, 6
33170 Pordenone (PN)
tel. 0434.361575



IL CENTRO DEL PARRUCCHIERE
Via Buonarroti, 12
34100 Trieste (TS)
tel. 040.638813

MPERRE DISTRIBUZIONE
Via Molino a Vento, 2
34137 Trieste (TS)
tel. 040.9881553



LAZIO

DESIGN & COMPANY SRL
Via Alba 33
00182 Roma (Rm)

BLUE STORE
Articoli per parrucchieri, arredamenti
Via S. Angelo in Villa, 25/27
03029 Veroli (FR)
Via Ugo Foscolo, snc Sora (FR)
tel. 0776.833087
e-mail: info.bluestore@libero.it



LOMBARDIA

CLUB DEL PARRUCCHIERE SRL
Via Pasquale Paoli 37
22010 Gera Lario (CO)

DUEZETAGI DISTRIBUTION SRL
Via Sorbanella 18
25125 Brescia (BS)

GILDESIGN DI GIROLA GEOM. FABIO
Corso Matteotti 40/A
21053 Castellanza (VA)
C.A.P.A.M. di Monza
Viale Lombardia, 4
20052 Monza (MB)
tel. 039.367236

CENTRO A.N.A.M. DI BERGAMO
Via Torretta, 12
24125 Bergamo (BG)
tel. 035.223689 - 274321



AURA COSMETICS s.r.l.
Via Bramante, 25
27100 Pavia
tel. 0382.22288

ESPAM MILANO
Via Ciriè, 9
20162 Milano (MI)
tel. 02.782675



M. C. M.
di Maggioni Michele
Via Trento, 21
23875 Osnago (LC)
tel. 039.58104

OTTONETTI ROBERTO
Ingrosso Parrucchieri
Via Nazionale, 2872
23010 Berbenno in Valtellina (SO)
tel. 0342.350410

PAMAG srl
P.zza Pontida, 14
24100 Bergamo (BG)
tel. 035.244637

PARMARKET srl
Prodotti per Parrucchieri
C.so Vittorio Emanuele, 72
26100 Cremona (CR)
tel. 0372.31052

PAVONE GIOVANNI
Via San Martino, 10
20092 Cinisello Balsamo (MI)
tel. 02.66040938

PEGASO
di Cavalluzzi Franco
Via Madonna degli Angeli, 3
27029 Vigevano (PV)
tel. 0381.83648

PENSIERO STUPENDO
di Maiavacca
Via Persico, 20/1
26100 Cremona (CR)
tel. 0372.432373

PHS Forniture Parrucchieri
Via Amoretti, 18
20157 Milano (MI)
tel. 02.3570279

LIGURIA

SBRACCIA & C. SRL
Via Staglieno 10/F
16129 Genova (GE)

Centro A.N.A.M. di Genova
Via XX Settembre, 21/5
16126 Genova (GE)
tel. 010.7455105



CENTRO A.N.A.M. DI LA SPEZIA
Via G. Della Torre, 78
19100 La Spezia (SP)
tel. 0187.770522



MARCHE

CALEN S.R.L.
via Monte Grappa, 62
63013 Grottammare (AP)
tel. 0735.735880 - fax 0735.735136

HAIRBEAUTY
Forniture per parrucchieri
Via Cesare Battisti, 12
Chiaravalle (AN)
tel/fax 071.948111

MORRESI COSMETICA
Via Trentino 6/b
63018 Porto Sant'Elpidio (AP)
tel. 073.4909128
fax 073.4998998
e-mail: morresi.srl@tiscalinet.it



MOLISE

CENTRO A.N.A.M. CAMPOBASSO
Salvatore Ruffino
Via Firenze, 106
86100 Campobasso
tel. 095.441905



PIEMONTE

ACCORNERO SNC
DI ACCORNERO R.P. & C.
Strada Valcossera 29
14100 Asti (AT)

3B COSMETIC PRODUCT
& S. CONSULTING SRL
Via Del Viadotto 15/A
12084 Mondovì (CN)

F.LLI VILLA DI TERENCE SNC
DI VILLA PAOLO E VILLA
Via Andrea Costa 1H/11
28100 Novara (NO)

INGROS ZANOTTO
Via Vigone 36
10139 Torino (TO)

CENTRO A.N.A.M. DI TORINO
Sig. Lovalente Angelo
Via Garibaldi, 9
10122 Torino (TO)
tel. 011.543898



CENTRO PROFUMI
di Coluccio Attilio
Via Bologna, 2
10154 Torino (TO)
tel. 011.24260088

OMAR SNC
di Orsi Massimo & C.
C.so Duca degli Abruzzi, 88
10129 Torino (TO)
tel. 011. 5097031

SLY & CO
di Accardo Silvio
Via C. Battisti, 77
10010 Lessolo (TO)
tel. 338.9598100

PUGLIA

CIPRIANI & NANCY SRL
Via G. Di Vittorio 7/9/11/16
70033 Corato (BA)

GESTRICO
Via Albanese 63/65
70124 Bari (BA)

HABITAT DESIGN
DI FAVIA PIERLUIGI MARIA
Via Moravia 33-35
70056 Molfetta (BA)

SOLE SANO GROUP SRL
Via Della Bella 41
71100 Foggia (FG)

FREE SPACE SRL - PROFUMERIE
Viale Istria, 112
70031 Andria (BA)
telfax 0883.561489
e-mail: freespacesrl@libero.it



SARDEGNA

CHERCHI DIFFUSION
Via Goldoni 11a/11b-13
09131 Cagliari (CA)

Centro A.N.A.M. di ORISTANO
Via Salvo d'Acquisto, 6
01970 Oristano (OR)
tel. 0783.217031



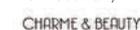
SICILIA

D'ANGELO MICHELE
Via Principe Di Paternò 230
90145 Palermo (PA)

BEAUTY FREE
Distribuzione Prodotti Parrucchieri
e Centri Estetici
C.so Butera 134/135
90011 Bagheria (PA)



Dimensione Bellezza Global Look
di Lo Chiano Daniele
Via Recanati, 14



BEAUTY FREE
Distribuzione Prodotti Parrucchieri
e Centri Estetici
Piazza Umbero I, 22
90018 Termini Imerese (PA)



BIDDIZZI di David Ioppolo
Via Consolare Antica, 383
98071 Capo d'Orlando (ME)
e-mail: info@biddizzi.it
tel. 0941.902993- cell. 3343612534



Centro A.N.A.M. di Palermo
Francesco Venturini
Via Fiume, 6
90100 Palermo
Cell. 368.7521349



Centro A.N.A.M. di Catania
Via Firenze, 106
95128 Catania (CT)
tel. 095.441905



CENTRO A.N.A.M. DI RAGUSA
C.so Italia, 90
97100 Ragusa (RG)
tel. 0932.625119



CENTRO A.N.A.M. DI MESSINA
Via Cavalluccio, 3a Isol. 247/b
98040 Giannomo (ME)
tel. 090.671332



FEPAR
Profumeria e forniture per parrucchieri
ed estetiste e arredamenti
Prof.: Via Vittorio Emanuele, 343/A
Arred.: Via Gianbattista Nicolosi, 272
95047 Paternò (CT)
tel/fax 095.859823
e-mail: fepar@live.it



LA COGNATA GIUSEPPE
Via L. da Vinci, 20
97100 Ragusa (RG)
tel. 0932.229082

LEADER COSMESI
Via Marconi, 18
91016 Erice (TP)
tel. 0923.555588

PARFUM & BEAUTÉ
di Daniele Leonino
Contrada Marmaro, 20/21
98071 Capo D'orlando (ME)
tel/fax 0941.901837
e-mail: parfumbaute@inwind.it
e-mail: davidopinwind.it



VACCARO FRANCESCO
P.zza Firenze, 4/7
90133 Palermo (PA)
tel. 091.329344

TOSCANA

B.C. TRADING SRL
Via Montalbano 191
51030 L.Case Nuove Di Masiano (PT)

A. TOMEI & C. SNC
Articoli e arredamenti per parrucchieri
Via Montramito, 431/C 55054 Massarosa (LU)
tel. 0584.942044
fax 0584.432587

PROFESSIONAL STYLE S.R.L.
Via Ponte a Greve, 68
50018 Scandicci (FI)
tel. 055.2578999

TRENTINO ALTO ADIGE

PARFUMERIE WERTH KG SAS
DES WERTH ALEXANDER & CO.
Petraustraße 39
39012 Merano (BZ)

UMBRIA

CAP DIFFUSION SRL
Via Gustavo Benucci 151/D
Zona Ind. Molinacci
06135 Ponte San Giovanni (PG)

VENETO

LINEA CAPELLI DI DALLA CORTE FABIO
Viale Farra 37/C
32032 Feltre (BL)

AUSONIA SRL
C.So Milano 10/12/14
35139 Padova (PD)

DREAM HAIR FORNITURE
DI ELENA BISSACCO
Via Buzzacarina 624
35040 Santa Margherita D'adige (PD)

360 SRL
Viale Svezia 22
35020 Ponte San Nicolò (PD)

CENTRO A.N.A.M. DI VERONA
Sig. Fedrigo Pier Bruno
Via Merano 17/19
37135 Borgo Roma (VR)
tel. 045.585886



CENTRO A.N.A.M. DI PADOVA
Sig. Lino Fabbian
P.le della Stazione, 1
35131 Padova (PD)
tel. 049.8751081



PARMARKET srl
Via G. Pascoli, 48
37010 Affi (VR)
tel. 045. 6269199

PENTAMORFY
di Restigian Claudio
C/da San Tommaso, 48
36100 Vicenza (VI)
tel. 0444.325643

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE

800 102166

Buon Anniversario!

Le acconciature del Gandini Team e i fantastici colori di Vitality's in primo piano a Parigi nell'anno del quarantesimo anniversario dei Gandini

Riconoscibile per l'eleganza e la cura del dettaglio che lo hanno reso famoso nel mondo il Gandini Team ha presentato al MCB di Parigi la collezione A/I 2016-17, per Vitality's. In pedana hanno dato prova della nota maestria gli hairstylist Renata Recchia, Annarosa Pasa, Simone Mognon e Gherardo Fabris. Nell'aria si respirava una particolare tensione, un'emozione in più perché i Gandini quest'anno

con il colore; il liscio con l'intreccio. Come meglio festeggiare un traguardo tanto importante se non a Parigi, città dell'amore, durante uno spettacolare show, in un tripudio di applausi e infiniti flash? Moda, tecnica, spettacolo nulla è mancato nel corso di questa manifestazione, frutto di 40'anni di lavoro assiduo e attento. L'ingegner Manzetti, contitolare Farnen, ha voluto tributare un omaggio affettuoso, a nome di Vitality's a Gigi



festeggiano il quarantesimo anniversario. Quarant'anni di successi inseguiti e raggiunti che hanno reso il nome Gandini punto di riferimento, e tanti stilisti lo hanno considerato il loro grande ispiratore per il lavoro. Ancora una volta il Gandini Team ha saputo stupire proponendo acconciature in cui l'eccentricità si fondeva con la grazia; il colore

Gandini per la lunga collaborazione che si è svolta non solo in Italia ma anche in diversi Paesi europei data la dimensione internazionale del Gandini Team: un libro che riunisce le duecento copertine pubblicate dalle riviste italiane e non per ricordare i successi del passato, ma anche per guardare al futuro con la nuova collezione: Genesi.





OMC a Parigi per la Europe Cup



Ottima la prestazione della squadra italiana maschile, ma non mancano le soddisfazioni anche per quella femminile



Si sono svolti a settembre a Parigi nel corso della Mondial Coiffure Beauté i Campionati Europei di acconciatura. “Un’ottima prova per i concorrenti, sottolinea il Presidente OMC Salvatore Fodera, per confrontarsi a livello internazionale ed affilare le armi per concorrere alla prossima Coppa del Mondo e magari... vincerla!”. Proprio per questo la Coppa Europa è open, possono cioè iscriversi tutti i paesi che lo desiderano e non solo quelli europei. Questo la rende più simile alla competizione mondiale e quindi ancora più stimolante.

Elio Vassena, Presidente INAI, associazione che rappresenta le Accademie italiane, dichiara grande soddisfazione per i risultati conseguiti dall’Italia. Soddisfazione ma non stupore perché la squadra italiana ci ha abituato ai successi: “Siamo fra i più blasonati al mondo - dichiara con orgoglio il Presidente – e questo ci fa ben sperare anche per il Campionato del Mondo che si svolgerà sempre a Parigi”. Abbiamo chiesto a Vassena se ci sono state recentemente modifiche al regolamento delle prove e ci ha risposto: “È vero, l’OMC ha ritoccato il regolamento per avvicinarsi di più al lavoro commerciale in negozio, ma nelle competizioni si deve valutare la qualità alta altrimenti si cadrebbe nell’ordinario per questo la tecnica va assolutamente preservata anche per rendere i lavori confrontabili. Del resto spesso siamo stati buoni profeti all’avanguardia e certe colorazioni che sembravano troppo bizzarre sono poi diventate street fahsion.

Classifiche

Junior Ladies Bridal hairstyle

1. Corsi Alex
2. Scardinia Delia
3. Squillaci Vittoria
5. Biagio Miria

Senior Ladies Evening Style

2. Liuzzo Angelica
3. Doci Diana
4. Di Raimondo Francesca

Junior Gents Fashion

1. Domenico SR De Falco
Arnaldo Rancisconi

Senior Gents Fashion on Long Hair

2. De Falco Domenico
4. Francisconi Arnaldo
5. Morra Giovanni
6. Pota Salvatore
7. Esposito Cuono
8. Vizzo Vincenzo
9. Abbate Aniello

Senior Gents Classic Cut

1. Abbate Alberto
2. De Falco Domenico
3. Marsico Francesco





Aestetica Beauty Celebration

La celebrazione della bellezza in tutte le sue forme. È con questa formula che l'Organizzazione Aestetica quest'anno festeggia il suo 20° anniversario

Aestetica, il salone mediterraneo della bellezza, del benessere e dell'acconciatura, si conferma prima fiera di settore del centro sud, nonché ricca vetrina espositiva per gli operatori del settore, italiani e stranieri, seconda solo a Cosmoprof. L'evento, targato Funtastic, in programma il 12-13-14 novembre, presso la Mostra d'Oltremare, presenta un fitto calendario di eventi concomitanti. Si terrà infatti, dopo il successo delle precedenti edizioni, a grande richiesta, la terza edizione della competizione unghie 'Aestetica Nails Challenge' diretta dalla master Manuela Oggiano. Non solo, per il quarto anno consecutivo andrà in scena il contest per make-up artist MAET, in collaborazione con Kryolan professional make up e non mancherà l'ottava edizione del concorso Rondine d'Oro in collaborazione con Ripar. L'Oasi del benessere, offrirà la possibilità di donare l'armonia giusta al corpo e all'anima, mentre la Business Zone darà il suo valido contributo con l'alternarsi di dimostrazioni pratiche. La kermesse anche quest'anno vedrà le aziende presentare tutte le loro novità e i corsi di formazione, cosicché i visitatori avranno la possibilità in anteprima di conoscere e apprendere.

L'edizione 2015 ha registrato un considerevole aumento in termini di presenze pari al 10% di visitatori professionisti unito a un aumento del 12% di nuovi espositori rispetto al 2014. La campagna vendite ancora in corso lascia prevedere un aumento ulteriore di adesioni nell'edizione 2016, con grande soddisfazione dell'Organizzazione.

I NUMERI DI AESTETICA 2016

- 170 le aziende leader del settore provenienti dall'Italia e dall'estero
- 500 i marchi esposti della cosmesi, attrezzature, make up, nail, tricologia
- 12.000 i metri quadri di superficie espositiva
- 5 i padiglioni, sviluppati in un percorso lineare, obbligatorio e continuativo
- 38.500 i visitatori, di cui circa il 80% operatori del settore

Aestetica dal 12 al 14 novembre a Napoli
alla Mostra D'Oltremare
Sab/Dom. 10 - 20
Lun. 10 -18
Acquista o scarica il tuo biglietto
su aestetica.it e go2



2017

Beauty EXHIBITIONS

InterCHARM Kiev
Ucraina
Kiev

20-22 settembre

Baltic Beauty
Lettonia
Riga

3-5 novembre

Iran Beauty&Clean
Iran
Teheran

24-27 aprile

Cosmobeaute
Kazakistan
Almaty

novembre

Beauty Uzbekistan
Uzbekistan
Tashkent

25-27 aprile

Beauty Azerbaijan
Azerbaijan
Baku

28-30 settembre

Cosmobeaute Vietnam
Vietnam
Ho Chi Minh City

18-20 aprile

World of Beauty&Spa
Repubblica Ceca
Praga

10-11 marzo / 8-9 settembre

Saudi Health and Beauty
Arabia Saudita, Jeddah

3-5 dicembre

Cosmobeaute Myanmar
Myanmar
Yangon

8-10 giugno

Cosmobeaute Malaysia
Malaysia
Kuala Lumpur

17-20 luglio

Salon Melbourne
Australia
Melbourne

25-26 marzo

Cosmobeaute Indonesia
Indonesia
Jakarta

12-14 ottobre

Beauty Expo
Australia
Sydney

26-27 agosto

Hair Expo
Australia - Sydney

10-12 giugno

Expo Beauty Show
Messico
Città del Messico

29-31 ottobre



Italian Fair Service

Galleria San Babila 4/c

20122 Milano

Tel. +39/3454049979

info@italianfairservice.com

www.italianfairservice.com

Las Brunet

COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞 太 區 美 容 展

*Celebrating
20th
Anniversary*



NOVEMBER 2015
11TH - 13TH
HONG KONG
HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE
www.cosmoprof-asia.com

A NEW WORLD FOR BEAUTY

BOLOGNA

LAS VEGAS

HONG KONG

Sales Office Asia Pacific: UBM Asia Ltd - Hong Kong - ph. +852.2827.6211 - fax +852.3749.7345 - cosmasia-hk@ubm.com |
Sales Office Europe, Africa, Middle East, The Americas: BolognaFiere spa - Bologna - Italy -
international@bolognafiere.it - for info: ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - international@cosmoprof.it |
Marketing and Promotion: SoGeCos spa - BolognaFiere Group - Milan - Italy - ph. +39.02.796.420 -
fax +39.02.795.036 - sogecos@cosmoprof.it

Organiser - Cosmoprof Asia Ltd



UBM
Bologna
Fiere



Official Partner

kemon.com

HAIR MANYA

design your style



Una linea professionale per i cultori dello styling.
Profumi e colori stimolano la creatività, formule e texture inventano nuove linee.
Versatilità e artigianalità estrema per creare il tuo stile.

kemon

TRUE · VISIONARY · BEAUTY

#HAIRMANYA