

SALON[®]

INTERNATIONAL

Helen Seward - Respect Collection

D O N N A

Salon International N°6/2020 - Mensile - MTE Edizioni s.r.l. - Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano - Tariffa R.O.C. - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 N. 46) art. 1, comma 1, DCB - Modena - Tassa riscossa - Taxe Perçue - Contiene I.P. - Anno LI

VITALITY'S

THE VEGAN* COLOUR



HIGH NATURAL INDEX



LA COLORAZIONE VEGANA CON UN ALTO INDICE DI NATURALITÀ
Il nostro impegno per il rispetto del pianeta e per la bellezza delle donne


Diamond
Skin Protection


Shine
Complex


Sweet
protection


Ammonia
free


With
PTD


Organic
extracts


We love
pets

*Non contiene ingredienti di origine animale

vitalitys.it   



Hair: Emsibeth Artistic Team - Artistic Director: Roberto Bombardieri - Photo: Tiziano Zatachitto Zatac - Make-Up Max Moretto - Fashion Styling: Carmen Incarnato



Hair: Keith Bryce - Photo: Keith Bryce - Make up: Toni Zitting & Heather Shelton - Stylist: Keith Bryce



Hair: Bert de Zeeuw & Creative Team - Photo: Ivo de Kok - Make-up: Lydia Thann - Styling: Annet Veerbeek - Products: Redken



Hair: Megan Panozzo - Photo: David Mannah



HAIR: ART HAIR STUDIOS
PHOTO: ZATAC
PRODUCTS: WELLA PROFESSIONALS,
SYSTEM PROFESSIONAL, PROFESSIONAL SEBASTIAN,
SEB MAN, NIOXIN, OPI.



Hair: Giovanni Iovino, Faick Zekai e Monica Barucci - Photography: Andrea Varani



Hair: Thomas Hills, Lauren Killick, TH1 Hair, Oxted - Make-Up: Claire DeGraft - Photography: Richard Miles - Styling: Bernard Connolly



Hair: Keith Bryce - Photo: Keith Bryce - Make up : Toni Zitting & Heather Shelton - Stylist: Keith Bryce

Respect Collection: Hair color trend 2020 by Helen Seward Milano

Per la nuova stagione la palette porta alla ribalta i colori naturali, pieni, più vibranti che mai

Non mancherà qualche tocco di estro, ma sempre con eleganza, senza esagerazioni. Dal biondo al castano passando dal rame, le nuance si vestono di luce e si accendono di sfumature naturali sfaccettate che rivelano carattere. Seguire le tendenze colore è semplice grazie alle infinite possibilità creative proposte dal mondo colore Helen Seward.

Da COLOR SYSTEM LUMIA a BBcolor, le linee di colorazione professionali assicurano massima performance proteggendo e valorizzando la bellezza dei capelli.

ICONIC BLONDE: riflessi dorati e avvolgenti per un biondo iconico che illumina la calda stagione!
La tendenza punta a un contrasto tra radici più scure, realizzate con CS LUMIA 7.0, e lunghezze calde valorizzate da sottili ciocche bionde più fredde, grazie a una tonalizzazione con BBColor Beauty 8.3 e 10.3.

WARM BROWN: la parola d'ordine resta luminosità. Si ai colori naturali ma senza cadere nel banale. Spazio a sapienti tocchi di luce realizzati grazie a BBColor Fusion 8.4 che illuminano la chioma più scura tonalizzata con BBColor Fusion 5.0, creando un effetto contouring ideale per i tagli più scalati.

COPPER ROSE: arriva una nuova nuance di estrema tendenza: il Copper Rose. Una

raffinata sfumatura di rosa che si unisce al rame per evolversi e trasformarsi in una inedita proposta da sperimentare sulla propria chioma grazie a CS Lumia 9.24 in accostamento a CS Lumia 9.27.

COLOR SYSTEM LUMIA: Color System LUMIA è la linea di colorazione permanente che assicura la massima brillantezza con un'ampia gamma di nuance luminosissime e vibranti, perfettamente miscelabili tra loro. Garantisce inoltre una perfetta copertura dei capelli bianchi, un colore uniforme e intenso e una tenuta

ottimale. Lo straordinario potere trattante della formula dona ai capelli corpo e morbidezza, trasformando la colorazione in un vero trattamento di bellezza. Con LUMINESCINE TECHNOLOGY.

BBCOLOR BEAUTY: BBColor Beauty, la colorazione tono su tono nutriente, consente di realizzare un colore vibrante, dalla lucentezza estrema, con riflessi sfaccettati. Non maschera, ma cancella le imperfezioni esaltando ogni riflesso e perfezionando la naturale brillantezza dei capelli. Perfetto per ravvivare il colore, tonalizzare i biondi, correggere le sfumature e dare profondità ai riflessi. È la colorazione semi-permanente che non schiarisce e si fonde naturalmente con la base per coprire fino al 50% dei capelli bianchi. AMMONIA-FREE.

BBCOLOR FUSION: Con BBColor Fusion la colorazione si combina con un vero e proprio trattamento ristrutturante per i capelli e si trasforma in un servizio completo mirato alla bellezza totale dei capelli. È perfetto per realizzare unacolorazione delicata ma di eccezionale performance. Copre perfettamente i capelli bianchi, garantisce massima tenuta con effetto long-lasting, esalta la luminosità del colore e mantiene una capigliatura nutrita e naturalmente morbida colorazione dopo colorazione. AMMONIA-FREE.



**CS LUMIA E BBCOLOR, la risposta completa per il professionista
in salone per creare infinite possibilità colore di tendenza**

CS LUMIA, colorazione permanente ad alta cosmeticità con LUMINESCINE TECHNOLOGY.
BBCOLOR, colorazione classica, tono su tono e diretta con formule SENZA AMMONIACA.



www.helenseward.it



Cerioti[®]
MADE IN ITALY



CAPRI

€ 1.528,00

~~€ 1.910,00~~

con alzagambe elettrico

€ 1.988,00

~~€ 2.485,00~~

OPTIONAL

Capote removibile +
2 Cuffie protettive removibili
KIT € 160,00



Cerioti srl - 20017 RHO (MI) Italy - via Moscova, 21
Tel. +39.02.93561413 - Fax +39.02.93561646 - Mail info@ceriotti.it
Web www.cerioti.it



sensus
HAIR LOVERS

MC2 FAST COLOR

ARC
Active Revitalizing Complex

VEGAN FRIENDLY

COTTON

- PERMANENT COLOR
- 34 SHADES
- 100% LONG LASTING COVERAGE
- AMMONIA FREE
- NO ADDED PPD

YOUR TIME IS PRECIOUS!

JUST 10 MINUTES

MC2 FAST Color
IS THE INNOVATIVE PROFESSIONAL HAIR COLOR ENABLING YOU TO OFFER A COLOR SERVICE IN JUST 10 MINUTES.

Optimize your work, reducing the time of the duration of your client in salon, whilst guaranteeing professionalism, safety and punctuality. 34 innovative shades conferring a brilliant vibrant color, with an impeccable coverage of white hair. Today, only those who have the courage to change will gain.

www.ilovesensus.it

Cosmoprof Bologna 2021 Save the date

Dopo alcuni rinvii c'è una data ufficiale per la 53ª edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna: si svolgerà dal 18 al 22 marzo 2021. Come di consueto Cosmopack e Cosmo Perfumery&Cosmetic apriranno dal 18-21 marzo, mentre i Cosmo HairNails&Beauty Salon dal 19 - 22 marzo.

Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof, conferma: "L'appuntamento di marzo 2021 rappresenta una tappa fondamentale nel nostro percorso di innovazione e sviluppo. Faremo il nostro ingresso in una nuova decade forti della competenza e del riconoscimento maturati nel corso degli oltre 50 anni della nostra storia, proponendo iniziative e tecnologie all'avanguardia per ottimizzare la nostra offerta di servizi b2b. Rinnoveremo l'appuntamento con WeCosmoprof". Anche Renato Ancorotti, il presidente di Cosmetica Italia, afferma che: "(...) con BolognaFiere Cosmoprof, guardiamo ora al 2021: lavoreremo assieme per fare in modo che Cosmoprof continui a rappresentare un paradigma di manifestazione unico al mondo (...) contribuendo al rilancio del Paese".



Fiera unica Cosmopack e Cosmoprof Asia 2020

Si svolgeranno in un unico quartiere fieristico Cosmopack e Cosmoprof Asia 2020 presso l'Hong Kong Convention & Exhibition Centre (HKCEC) dall'11 al 13 novembre 2020. Saranno presenti 12 settori in un'unica sede e si potranno conoscere le novità dal prodotto finito di Cosmoprof Asia - Cosmetics & Toiletries,

Beauty Salon, Nails, Natural & Organic, Hair e il nuovo comparto dedicato al mondo "Clean and Hygiene" - alla filiera di Cosmopack Asia - Ingredients & Lab, Contract Manufacturing, Primary and Secondary Packaging, Prestige Pack & OEM, Print & Label, Machinery & Equipment. È prevista anche una "digital week", una settimana che prevede un'estensione virtuale dell'evento fisico con incontri tra venditori e acquirenti e una serie di contenuti di approfondimento, sia registrati che live, tra cui seminari e video della fiera.

Mondial Coiffure Beauté by Beauté Selection 2020 l'appuntamento avverrà in digitale

L'appuntamento del Mondial Coiffure Beauté by Beauté Selection 2020 è stato annullato. Tuttavia, per mantenere vivo e proficuo un appuntamento annuale, dal 13 al 17 settembre sarà a disposizione una piattaforma digitale per



Nuovo phon Parlux ALYON® Antibacterial

Per dare in salone extra sicurezza ed igiene, Parlux presenta il phon ALYON® BLU NOTTE con tecnologia "Antibacterial", nuovo alleato indispensabile.

PARLUX, leader del mercato internazionale degli asciugacapelli professionali, presenta il phon Parlux ALYON® BLU NOTTE con tecnologia "ANTIBATTERICA", la cui superficie è trattata con uno speciale trattamento antimicrobico, testato e garantito da un ente certificato. La recente emergenza sanitaria impone nuovi standard di igiene e pulizia anche nel settore hair & beauty, e PARLUX ha risposto prontamente e concretamente a questa esigenza degli acconciatori: La speciale verniciatura del Parlux ALYON® BLU NOTTE Antibacterial, arricchita con polvere d'argento, crea una superficie sfavorevole alla proliferazione dei microrganismi e aiuta a mantenere l'igiene durante l'utilizzo. Per PARLUX l'aspetto antimicrobico è importante così come lo sono tutte le caratteristiche tecniche già note di questo phon, pensate e progettate da oltre 40 anni per agevolare e semplificare il lavoro del professionista. Oltre al design moderno, l'ottima bilanciatura, il motore professionale K-ADVANCE® Plus dall'eccezionale potenza e lunga durata (3000 ore), una nuova resistenza a geometria variabile (2250 Watt), la tecnologia Air IonizerTech (il dispositivo che emette ioni negativi che rende i capelli morbidi e lucidi), questo modello è leggero ed ergonomico



e consente asciugature efficaci e velocissime. L'innovativo sistema HFS "Hair Free System" (filtro cattura capelli), inoltre, lo rende unico e consente una pulizia ottimale del phon per prestazioni sempre eccellenti. Parlux ALYON® Blu Notte "Antibacterial" è disponibile anche in un elegante cofanetto che include MagicSense®, l'indispensabile diffusore Parlux, ideale per l'asciugatura naturale dei capelli ricci.



#WEAREPARLUX | PARLUX.IT | f | i | t | v

NEW

ANTIBACTERIAL TECHNOLOGY

La speciale verniciatura del Parlux ALYON® BLU NOTTE Antibacterial, arricchita con polvere d'argento, crea una superficie sfavorevole alla proliferazione dei microrganismi e aiuta a mantenere l'igiene durante l'utilizzo. Il trattamento antimicrobico sfavorisce la proliferazione dei batteri ma non protegge dai virus come nella attuale emergenza sanitaria.

NUOVO diffusore MagicSense® e Parlux ALYON® Blu Notte Antibacterial l'accoppiata vincente per pieghe e ricci perfetti

parlux ALYON®
AIR IONIZER TECH ANTIBACTERIAL

MagicSense®
SPECIAL DIFFUSER

- Tecnologia Antibatterica
- Motore professionale K-ADVANCE PLUS*
- Durata: 3000 ore
- Potenza ideale 2.250 Watt - 84 m³/h
- Tecnologia "Air Ionizer Tech"
- Dispositivo HFS - Hair Free System

- Maggiore dimensione, ideale per asciugature più veloci
- 15 punte "effetto dita" di nuovo design
- Universale, adatto a tutti gli asciugacapelli Parlux*
- Sistema DFO - Dynamic Flow Optimizer che ottimizza il flusso d'aria e non spetina durante l'asciugatura

* adatto a tutti gli asciugacapelli Parlux esclusi i modelli Parlux 3500 e 385

Parlux
THE HAIR CHOICE

facilitare il business, la ricerca di prodotti o servizi, e scoprire nuovi concetti partecipando a conferenze e formazioni online accessibile gratuitamente e su iscrizione per tutti i professionisti del settore. Mondial Coiffure Beauté by Beauté Selection dà appuntamento al 2021.

Messe Düsseldorf: Diener il nuovo CeO

Werner M. Dornscheidt dopo quasi 17 anni come presidente e CeO della manifestazione Messe Düsseldorf e per circa 34 anni al servizio dell'azienda da luglio 2020 passa l'incarico a Wolfram N. Diener che gli succederà come CeO. Erhard Wienkamp e Bernhard J. Stempfle completeranno il management team. Werner M. Dornscheidt in tanti anni di duro lavoro ha lasciato il segno su Messe Düsseldorf: la sua strategia aziendale, le sue prospettive internazionali, le sue premesse all'avanguardia, la sua trasformazione digitale e la sua stabilità finanziaria.



A sinistra Dornscheidt a destra Diener



DUSSELDORF: TOP HAIR a BEAUTY DUSSELDORF si svolgeranno nel maggio 2021

Dopo un'attenta analisi da parte dei co-organizzatori, le associazioni e i partner, la Fiera di Duesseldorf ha deciso di annullare lo svolgimento delle due fiere in programma per settembre 2020, e di posticiparle al prossimo mese di maggio 2021. BEAUTY DUSSELDORF avrà luogo dal 28 al 30 maggio 2021, e TOP HAIR dal 29 al 30 maggio 2021. A causa degli effetti del Coronavirus e alla conseguente regolamentazione del settore cosmetico, ha spiegato Werner M. Dornscheidt, Presidente e Direttore Generale della Fiera di Duesseldorf, risulta impossibile

organizzare due fiere settoriali che normalmente prevedono l'attuazione di show, workshops e vari congressi atti a rendere i Saloni interessanti per i professionisti del settore. Christian Shikora, Direttore Generale di Top Hair International, ha ribadito che la decisione si è resa necessaria malgrado il rammarico comune, e ha assicurato che tutti si adopereranno per fare degli eventi del prossimo anno un appuntamento imprescindibile per l'intera industria cosmetica.

Gandini team ritorna nella famiglia Wella

Torna in casa Wella Gandini Team, storica realtà alla guida del mondo della coiffure internazionale da oltre quarant'anni.

Rinasce così un'importante partnership destinata a dare spinta in termini di innovazione e di sviluppo al mercato dei salon, perché sia Wella che Gandini Team hanno fatto della moda, della costante ricerca e della formazione professionale il loro punto di forza, divenendo oggi con il nuovo accordo, riferimento per la categoria. "E' per noi un onore accogliere nella famiglia Wella il Gandini Team -commenta Luca Moscon Direttore Commerciale Wella Italia -imprenditori e creativi come il suo fondatore Gigi, sono il motore e la linfa vitale per spingerci ad elevare la professione del parrucchiere e dare sempre il massimo per la categoria. Questo è il ritorno di una collaborazione che, sono certo, porterà successo e grandi gratificazioni per entrambi e per il mercato professionale."

La grande avventura di Gandini Team segna il suo esordio internazionale nel 1976 con la vittoria ai Campionati Mondiali di Acconciatura di New York: mai sul podio era salito un team italiano, capitanato dal suo fondatore, Gigi Gandini.

Oggi, Gigi Gandini è ancora la personalità ispiratrice della filosofia e della mission del gruppo che conta circa venti professionisti, ciascuno specializzato in un ramo specifico della coiffure, seguendo il metodo, le tecniche, i segreti appresi "dal capitano". Un'impronta inconfondibile dell'hairstyle, con un linguaggio della moda e del metodo stilistico, pronto a trovare nuova linfa e nuovi percorsi all'interno del mondo e dei saloni Wella.



Antonio Stocchi nuovo presidente Camera Italiana dell'Acconciatura

Dall'8 luglio 2020 la Camera Italiana dell'Acconciatura ha un nuovo presidente, Antonio Stocchi (nella foto) che raccoglie il testimone di Lino Fabbian. "Accolgo questo incarico come un'importante responsabilità, specie in questo momento storico in cui la filiera dell'acconciatura professionale è chiamata ad affrontare una grande sfida (...)

Ora più che mai occorre fare leva su formazione, aggiornamento e qualificazione, per far emergere la propria professionalità".



Biodefence, spray igienizzante multiuso

Con estratti di origine vegetale. Biocomply propone un detergente igienizzante per mani e superfici.

La famiglia Biocomply si allarga con Biodefence: una soluzione spray detergente igienizzante, ideale per mani e superfici. Arricchita con Tea Tree Oil e altri estratti di origine vegetale comunemente usati per le loro proprietà antisettiche, emollienti e disinfettanti.

soluzione alcolica al 70%. Disponibile in diversi formati, 1 litro, 500 ml, 300 ml, 100 ml e penna spray da 10 ml, si assorbe rapidamente lasciando le mani fresche, morbide e profumate, basta nebulizzare il prodotto direttamente sulle parti da trattare e massaggiare fino al completo assorbimento. Biodefence è indicato anche per detergere superfici e piani di lavoro senza lasciare residui.



SPRAY DETERGENTE IGIENIZZANTE

Arricchito con Tea Tree Oil, Estratto di fiori di Calendula ed estratto di Camelia, Biodefence unisce le proprietà emollienti degli estratti naturali ad una

Le schiariture più amate da sempre

Il balayage, come è noto, è una colorazione a mano libera sui capelli con cui si creano punti luminosi molto naturali. Rispetto alle schiariture tradizionali, con la tecnica del balayage si applica il colore solo sulla parte più superficiale del capello, mentre con le schiariture classiche il colore penetra direttamente grazie al calore dell'alluminio. La tecnica del balayage prevede che durante la posa i capelli vengano avvolti nella pellicola, onde evitare che lo schiarente si secchi. Nel lontano 1974, invece, le sorelle Mary e Rosy Carita utilizzarono la tecnica dove le schiariture ottenute col balayage venivano protette da un cotone sottile e delicato. E' curioso notare come nel tempo questa tecnica abbia incontrato diverse interpretazioni da parte degli acconciatori proprio per la versatilità d'uso che la caratterizza e che permette di esaltare la creatività dell'esecutore, mettendo in evidenza il taglio stesso dei capelli. Anche le denominazioni si sono succedute negli anni, dal PalmPainting al Brush Painting, al French Balayage. Il risultato è sempre un look naturale che permette di ottenere sfumature diverse grazie a un dosaggio perfetto del colore.



BIOCOMPLY

DALLA NATURA LA SOLUZIONE PIÙ EFFICACE PER LA BELLEZZA DEI TUOI CAPELLI
Biocomply la linea professionale a base di materie prime vegetali, senza parabeni e colori sintetici, SLS e SLES free

Nail Art Sol Levante

Un tocco di Giappone sulle dita...



1 Preparare l'unghia naturale: disinfettare e con il bastoncino d'arancio, e spingere la cuticola e con penna cilindrica eliminare i residui. Con un buffer rimuovere lo strato lipidico presente sull'unghia. Spolverare. Con un pennello piatto applicare un leggero strato di *Base Coat* (cod. KC3501). Polimerizzare in lampada UV/LED 30".

2 refill - struttura: Passare con un pennello piatto su tutta l'unghia, un leggero strato di gel monofasico One-Step PluriGel Film Rosé Bouquet (Cod. KKC3417 - 100 ml). Due minuti di lampada UV. A seguire con pennello piramidale, riutilizzando One-Step PluriGel Film Rosé Bouquet donare la lunghezza dell'unghia, stabilendo il punto di stress ed estendendoci con il gel su tutta la porzione di lamina già ricoperta.

Due minuti di lampada UV.
3 limatura: dopo aver eliminato lo strato di dispersione con un pad di cellulosa imbevuto di Sweeping (liquido antimicotico e antisettico. Cod. KF5096), mettere in asse e armonizzare adoperando una lima Jumbo Bform (utilizzando prima il lato con grit 120 e in seguito il lato con grit 240), perfezionando la forma. Rifinire con il mattoncino (o brick). Spolverare accuratamente.

4 laccatura (anulare): eseguire la laccatura dell'unghia applicando *KyLac Moon* (smalto UV/LED colore bianco lunare. Cod. KKR5075). Polimerizzare in lampada UV 120" o LED 60". Effettuare la seconda laccatura di colore e polimerizzare nuovamente. Allo stesso modo laccare le altre unghie con *KyLac Love* (smalto UV/LED colore papavero. Cod. KKR5179).

5 Nail Art "Sol Levante": con 7mm Nail Liner (Cod. KF511), realizzare il "sole rosso" riutilizzando *KyLac Love* (smalto UV/LED colore papavero. Cod. KKR5179). Polimerizzare in lampada UV 120" o LED 60".

6 Nail Art "bambù": sempre con il pennello professionale 7mm Nail Liner e usando *KyLac Black Eclipse* (Cod. KKR5033), disegnare "i rami di bambù". Polimerizzare in lampada UV 120" o LED 60".

7 Sigillatura e finale: con pennello Kapsule Tongue (Cod. KC502) sigillare le unghie con HighNail Glass (UV/LED gel sigillante effetto "vetro". Cod. KC3221). Polimerizzare 120" in lampada UV o un minuto LED. Al termine stillare una goccia di Nail Almond Oil che addolcisce le cuticole e lucidare le unghie con un pad di cellulosa terso.



Graziella Manfrin, Master Pro di Formazione KyLac

CALMAR®

LINEA nat color



Nat Oil - olio protettivo alla cheratina per tinture, decolorazioni, colpi di sole, meches, permanenti e stirature. Previene l'invecchiamento del capello ed aiuta lo stesso a non essere aggredito dagli agenti chimici che compongono i trattamenti tecnici.
Confezione: flacone 250 ml



Nat Color Barriera - crema protettiva della pelle per macchie di tintura in prossimità dell'attaccatura dei capelli.
Confezione: vaso 150 ml



Nat Color - crema colorante per capelli con Liposomi alla Pro-Vitamina B5 e Ceramidi.
69 Nuances
Diluizione: 1:1,5
Confezione: tubo 100 ml - Scatole da 72 pz. Blister da 6 pz.

Nat Color Shampoo Antigiallo - elimina i toni gialli dei capelli bianchi, decolorati, superschiariti, con meches e colpi di sole. È specifico per capelli appena tinti. Deterge e condiziona il capello rendendolo morbido e lucente.
Confezione: flacone 500 ml e 250 ml



CALMAR Professional s.r.l.
Via Bizzozzero n. 104 - 20032 Cormano (MI)
Tel./Fax 02.39322699 - E-mail: info@calmarprofessional.com
www.calmarprofessional.com



MEDICAL & BEAUTY
100% MADE IN ITALY



POLTRONA PODOLOGICA GIREVOLE A 90° CON POGGIPIEDI REGOLABILE E VASCA PODOLOGICA INTEGRATA!



POLTRONA PODOLOGICA CON SCHIENALE/POGGIPIEDI REGOLABILI E VASCA PODOLOGICA ESTRAIBILE!



POLTRONA PER TRATTAMENTI A TRE MOTORI, CON ALTEZZA, BASCULA SEDUTA E SCHIENALE REGOLABILI ELETTRICAMENTE!

DISPONIBILE ANCHE CON MASSAGGIO SHIATSU!

ATLANTIS
MB/PC250 €1.869
€1.299

PACIFIC PODO
MB/PC150 €1.669
€1.165

PODOLUX
MB/P30 €3.499
€2.449

SPECIALE PODOLOGIA

SPECIAL PROMO VALIDA FINO AL 31.12.20



TUTTI I PRODOTTI SONO DISPONIBILI IN UNA VASTA SCELTA DI COLORI SENZA COSTI AGGIUNTIVI!

Sales Italia
0522 276740 - 0522 276747
www.medicalandbeauty.com
info@medicalandbeauty.com
medicalandbeautydesign

Numero Verde
800-144552

Formazione a distanza

Corsi online per crescere in professionalità:
due realtà vincenti a confronto



Roberto Corani, master franchisor di Jean Louis David e Franck Provost Italia e fondatore di Evos Parrucchieri e The Barber & Co.

Avete digitalizzato la formazione? Come? Quali sono stati i risultati?

“Sì. Abbiamo acquistato una piattaforma di e-learning con un calendario di corsi come in Accademia. Un’aula virtuale dove ogni corso prevede 4 ore per 5 giorni. I partecipanti sono 6-8 e lavorano con le poupette mentre il trainer spiega. Certo, la formazione a distanza non sostituirà la scuola in classe, ma adesso, dove ciò che paga sono le competenze e la crescita professionale, è la soluzione migliore. Riapriremo l’Accademia con modalità diverse: in aula ci saranno 6 persone, con un vantaggio per le performance del corso. Per Jean Louis David e Franck Provost rimane attivo il nostro fiore all’occhiello, LEARN APP, la piattaforma digitale che, dal 2017, supporta i saloni nel trasmettere tutte le info e le novità in tempo reale. La piattaforma mette a disposizione degli affiliati e dei collaboratori tutti i processi di formazione tecnici (tecniche di taglio e di colorazione) suddivisi in base al livello

di chi vi approccia (da quello base al più avanzato). C’è inoltre un corso di formazione sui prodotti, su come eseguire le proposte delle nuove collezioni, più video tutorial quotidiani dei trainer sia per parrucchieri che per le clienti. I risultati sono stati una crescita esponenziale della piattaforma e un grande successo”.

Stefano Filipazzi, Managing Director di ghd Italia. A marzo 2020, il brand ghd è stato acquisito da KKR al 60%.

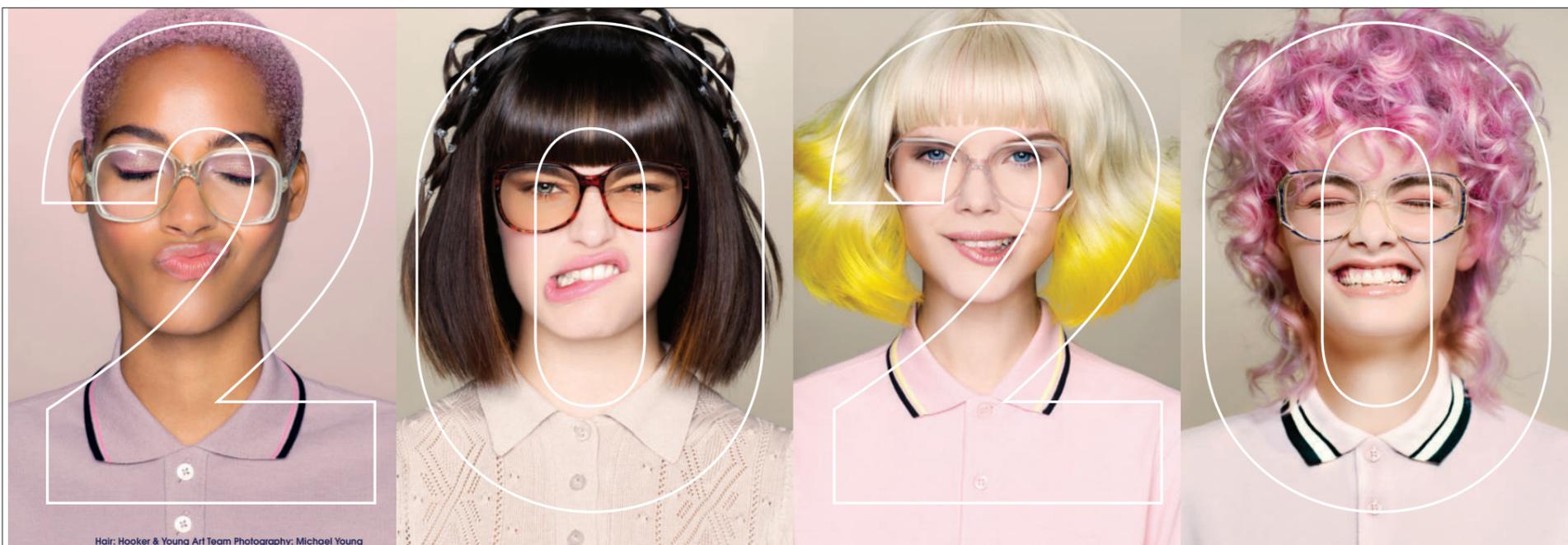
Avete digitalizzato la formazione, Come? Quali i risultati?



“Molto di più, abbiamo creato un percorso formativo unico nel mondo professionale, con una offerta off line tradizionale

completamente rivista in base al nuovo contesto e una nuova offerta digital che si affiancherà a quella tradizionale, ad integrazione e complemento di quella attuale. A ciò si aggiunge un’innovazione formativa per portare sempre di più le novità del fashion styling mondiale di ghd all’interno dei saloni. Puntiamo anche alla formazione personalizzata in salone per i nostri migliori clienti, per supportare gli acconciatori al 100%”.

CALMAR
CALMAR Professional s.r.l.
Via Bizzozzero n. 104 - 20032 Cormano (MI)
Tel./Fax 02.39322699 - E-mail: info@calmarprofessional.com
www.calmarprofessional.com



Hair: Hooker & Young Art Team Photography: Michael Young



PRESENTED BY

LONDRA
EXCEL LONDRA
10-12 OTTOBRE 2020

PARTECIPA

PRENOTA I BIGLIETTI

salonshow.co.uk/register2020 #Salon20

#Salon20 @Salon_Intl @Salon_Intl Salon International



Professione acconciatore

Nello scenario attuale le testate di settore rivestono un'importanza fondamentale per trasmettere un'informazione corretta e dibattere i temi che stanno più a cuore degli acconciatori

Intervista a Carlo Baiesi
Presidente Gruppo Prodotti Professionali
per Acconciatori -Cosmetica Italia

Informazione e professionisti dell'acconciatura: quali sono le esigenze nello scenario attuale?

Abbiamo tutti vissuto e stiamo ancora affrontando l'emergenza Covid-19 con tutte le ripercussioni che ha avuto nella nostra vita quotidiana, in famiglia, nel tempo libero e ovviamente sul lavoro.

Soprattutto nelle prime fasi di gestione e relativa comunicazione delle notizie legate alla pandemia si è sentito spesso parlare anche di "infodemia", la circolazione di una quantità eccessiva di informazioni, talvolta non vagliate con accuratezza, che rende difficile orientarsi e individuare fonti affidabili.

Oggi più che mai risulta evidente la necessità, anche per i professionisti dell'acconciatura, di poter fare affidamento su fonti di informazione autorevoli e accreditate. Un ruolo decisivo in questo scenario può essere giocato anche dalle testate di settore che, grazie a una consolidata esperienza sulle tematiche legate all'attività di operatori e aziende, possono diventare un riferimento per approfondimenti e notizie attendibili.

Quanto investe l'industria della cosmesi in comunicazione?

L'industria cosmetica copre il 44% degli investimenti in comunicazione di tutto



il settore di beni "non food". Questa tendenza è stata confermata anche dalle rilevazioni congiunturali sul secondo semestre 2019 che hanno segnalato un aumento dell'investimento in questo ambito da parte degli imprenditori intervistati. Questi dati ci confermano quindi la naturale propensione delle aziende cosmetiche a considerare l'attenzione alla comunicazione come un asset fondamentale della propria strategia globale

di posizionamento. Naturalmente quando oggi parliamo di investimenti in comunicazione ci riferiamo a un paniere di opzioni molto ampio e variegato che offre a ciascuna realtà aziendale molteplici declinazioni.

È corretto dire: "Sparire dalle riviste è sparire dal mercato"? Perché?

Questa affermazione riflette quello che potrebbe essere il percepito più

superficiale di una scelta aziendale mirata. Non dimentichiamo infatti che l'investimento sulla carta stampata è una delle diverse opzioni che è possibile valutare nel rafforzare il dialogo con acconciatori e consumatori. Diversi sono i casi di aziende che, in coerenza con una strategia globale ben definita, decidono di puntare su altri canali di comunicazione e altre modalità di promozione dei propri prodotti. Non sarei quindi così categorico sulla necessità di essere presenti sulle riviste per non sparire dal mercato: credo che il punto fondamentale sia la necessità di individuare la corretta linea con cui comunicare e posizionare il proprio brand e i propri prodotti.

C'è una dicotomia tra carta stampata e sfera digital anche per quanto riguarda la comunicazione di settore?

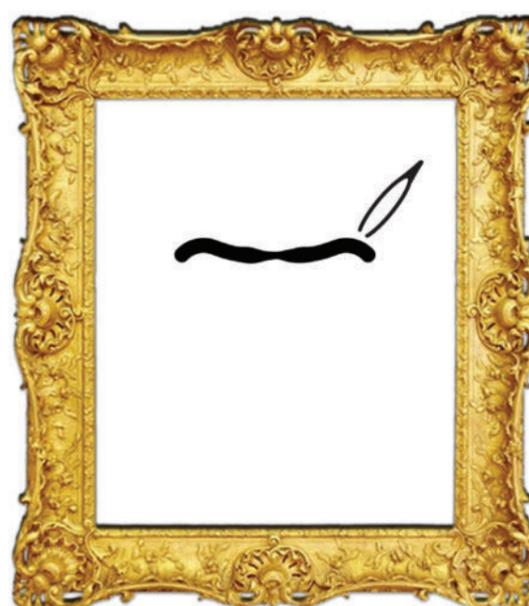
Non molti anni fa l'avvento degli e-book era apparso come il segnale inequivocabile che i libri cartacei avessero ormai i giorni contati. Oggi sappiamo che non è così e probabilmente non lo sarà neanche in futuro. Diversi studi hanno infatti dimostrato come la nostra capacità di comprensione e apprendimento sia ancora più orientata al modello cartaceo. Ecco perché, anche per quanto riguarda l'ambito della comunicazione di settore, ritengo che carta stampata e opzioni digitali siano due piani complementari, che permettono di ottimizzare dei risultati, ma muovendosi secondo logiche differenti.

quattresima edizione - XXIV edizione - ventiquattresima edizione - XXIV edizione - ve



7.8.9
NOVEMBRE
2020

MOSTRA D'OLTREMARE



Aestetica
2020



www.aestetica.it



+39 081 5922946

follow us on



è un evento
FYN
TASTIC

JOICO
the **joi** of healthy hair

K-PAK®
COLOR THERAPY™

100%
Vitalità
del colore e danni azzerati



Il colore ottenuto in salone è un investimento da proteggere

JOICO presenta la nuova versione della linea K-PAK Color Therapy, potenziata per mantenere nel tempo capelli dall'aspetto sano e dal colore brillante, come appena usciti dal salone.

- Mantiene oltre l'82% del colore fino a 8 settimane¹
- Ripara e rafforza i capelli danneggiati²
- Capelli istantaneamente 9 volte più forti³
- Brillantezza raddoppiata⁴

  #joiconic
www.joico.eu

1 Quando si usa K-PAK Color Therapy Shampoo e K-PAK Color Therapy Luster Lock Multi-Perfector
2 Rispetto alla rottura con uso della spazzola su capelli danneggiati vs. capelli trattati con shampoo non condizionante
3 Rispetto alla rottura con uso della spazzola su capelli danneggiati vs. capelli trattati con shampoo non condizionante; quando viene usato Luster Lock Treatment
4 vs. capelli non trattati; quando viene usato Luster Lock Glossing Oil.

Il mercato dell'Hair Care 2020

La ricerca Nielsen sul mercato GDO dell'hair care

Anita Rocco - Nielsen

Nel corso dell'anno terminante marzo 2020, il mercato dei trattamenti per capelli registra un incremento dello 0,9% a valore e dell'1,9% a confezioni rispetto al periodo corrispondente dell'anno precedente, con una flessione del prezzo medio pari all'1%. Il giro d'affari complessivo raggiunge così gli 840 milioni di euro, con oltre 307 milioni di confezioni vendute.

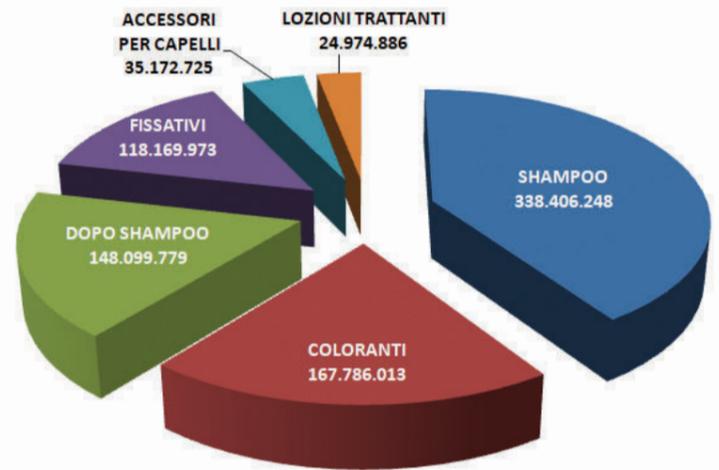
In termini di aree, la distribuzione moderna fa segnare un trend negativo con -0,8% a valore. Il calo è principalmente dovuto al Nord Italia (-1,9% Area 1, -0,8% Area 2), mentre è stabile la DM al Centro e in crescita al Sud: -0,1% Area 3, +0,5% Area 4. La performance della Distribuzione Moderna è condizionata dai Liberi Servizi, che fanno segnare -4,6% a valore e -5,0% a confezioni, ma anche dagli Ipermercati che mostrano un trend negativo a valore (-2,7%, stabile invece a confezioni +0,1%). Il trend totale della categoria non può tuttavia prescindere dal fondamentale contributo del canale degli specialisti casa e persona, che cresce a un ritmo del +3,4% e consolida il primato come canale a valore, veicolando il 39,7% del sellout contro il 24,5% degli iper e il 24,9% dei super. Nel canale degli specialisti la pressione promozionale è in calo rispetto allo scorso anno e si attesta al 36% (in termini di confezioni), mentre il prezzo continua a calare (-0,7%) confermandosi il più basso tra i vari canali (6,97€/lt con un indice di 87 punti rispetto agli ipermercati e 91 vs supermercati che mostrano un prezzo simile). Nel dettaglio delle categorie, lo shampoo rappresenta il 40% del fatturato del totale cura capelli, mostrando stabilità a valore (+0,1%), crescita in confezioni (+1,7%) e diminuzione di prezzo (-1,5%). Pur restando quella dello shampoo una categoria molto promozionata (oltre il 40% delle vendite a volume sono

fatte in promozione) assistiamo tuttavia ad una leggera diminuzione della pressione (-0,9p.ti). All'interno dello Shampoo il segmento che pesa maggiormente in termini sia di volumi che di fatturato è lo Shampoo per capelli secchi e sciupati (il 33,7% della quota a valore), ma il segmento più performante risulta essere lo Shampoo per capelli normali/uso frequente: è l'unico segmento tra i top ad aumentare il prezzo €/lt registrando una crescita di +5,8% a valore e +1,5% a volume e raggiungendo così il 14,8% di quota e il terzo posto nel ranking delle tipologie (subito dopo l'Antiforfora che vale il 18,9% a valore).

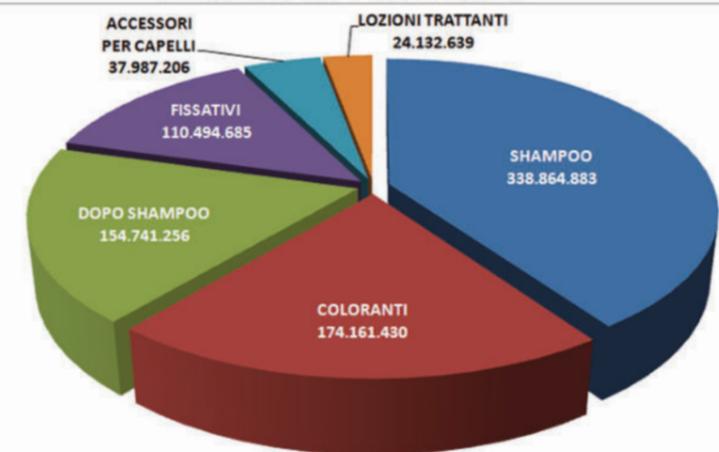
In ordine di fatturato la seconda categoria in termini di importanza è quella dei coloranti che producono 174mio€, in crescita rispetto allo scorso anno dell'1,6% a valore grazie sia alla positività del segmento principale (coloranti permanenti +1,6% a valore), sia alla spinta del segmento coloranti temporanei pari al +28% a valore, che raggiunge così un fatturato di 21mio€. Il doposhampoo è una categoria dinamica sia a valore che a volume grazie alla buona performance del balsamo tradizionale (+1,9% a valore) e soprattutto delle creme intensive/maschere (+11,1% a valore). Entrambi crescono spinti dalla domanda (incremento di volume). Positiva anche la categoria degli accessori per capelli (spazzole, pettini ecc., +8% sia a valore che a confezioni) che crescono soprattutto nel canale drugstore in cui trovano un assortimento più ampio. Resta invece negativa la categoria dei Fissativi (-6,5% a valore, -6,1% a volume) nelle due declinazioni di spray e gel, sia nella distribuzione moderna che nel canale specialisti casa.



V.Valore in Euro 2019



V.Valore in Euro 2020



Il mercato cosmetico in Italia

Dati forniti da Cosmetica Italia

Focus sul canale professionale

Dopo i primi momenti di incertezza, in buona parte superati dalla verifica delle misure di tutela della salute messe in atto nei saloni, si intravede la possibilità di una più attenta profilazione e fidelizzazione della clientela. Il desiderio di riaprire, l'entusiasmo di riprendere il lavoro là dove era stato interrotto, ha influito positivamente sulla ripartenza delle attività nei saloni di acconciatura dal 18 maggio in poi. La sferzata iniziale ha poi subito un rallentamento di afflusso della clientela fisiologico, come facilmente prevedibile. E' riaffiorato, e purtroppo aumentato, un fenomeno già molto presente da tempo, l'abusivismo, alimentato dalla chiusura di un certo numero di saloni. Si stima che all'incirca il 10% dei saloni non abbia riaperto, e non è detto che il numero non sia destinato ad aumentare, causato dalle varie problematiche, soprattutto logistiche e finanziarie.

Le aziende sono a fianco degli acconciatori offrendo formazione e servizi online

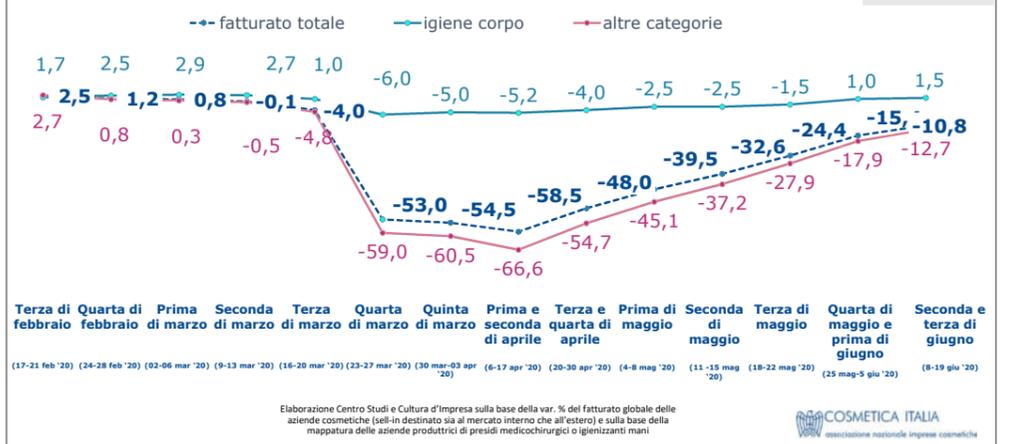
Ovviamente la chiusura dei saloni conseguente al lockdown ha causato notevoli problemi all'intera filiera produttiva e commerciale. Numerose aziende hanno prontamente reagito riconvertendo parte della produzione e immettendo sul mercato gel igienizzanti. Gel spesso messi a disposizione gratuitamente a strutture ospedaliere e pubbliche. Moltissime aziende hanno supportato i propri clienti acconciatori con quotidiane dirette sui social, nonché proponendo dei kit di prodotti indispensabili per la clientela finale.

Il mercato cosmetico in Italia: confronto tra 2019 e YTD giugno 2020

Come mostra il grafico, l'anno scorso il canale acconciatori segnava +2% (588 mio €) - mentre quest'anno si è passati al 47% (157 mio €). Che cosa augurarsi se non un ritorno progressivamente in aumento della clientela finale nei saloni, grazie anche all'utilizzo di tutti i moderni mezzi a disposizione, e al supporto dell'industria del settore, oggi più che mai fondamentale per la crescita del canale acconciatura.

Andamento sell-in delle imprese cosmetiche

confronto 2020 su stesso periodo 2019



Il mercato cosmetico in Italia: confronto tra 2019 e YTD giugno 2020



Colore

Nuance fredde, anzi glaciali

Cotril lancia la nuova Frozen Blonde Collection, cinque nuance dai toni cenere-viola, che si inseriscono nella famiglia Glow Cream, la colorazione effetto tono su tono senza Ammoniaca.



Per chi ha fretta

Creativa Professional offre il Colore 10 MINUTI che copre i capelli bianchi e dà riflessi di lunga durata e schiarisce con un'azione rapida, intensa ed efficace. La sua formula si avvale di un innovativo Complesso di Micro-Pigmenti Puri ad alta concentrazione.

Per le anime "metal"

Sono quattro le nuove nuance ad effetto metallico firmate **Elumen Play** di **Goldwell**. Colorazione semipermanente che si dissolve fino al 100% senza cambiare tonalità resistendo sino a 10-15 lavaggi. Non schiarisce, non contiene Ammoniaca ed è molto trattante. Le tonalità sono: Metallic Berry, Metallic Purple, Metallic Petrol e Metallic Silver.



Shampoo Antigiallo per un biondo glaciale

Lo shampoo ultra rapido **Blueberry Ice** della linea **Navitas Organic Touch** Shampoo di **Jean Paul Mynè** ha un prezioso complesso di pigmenti organici in base cosmetica che oltre a neutralizzare rapidamente il giallo, deterge delicatamente i capelli. Da utilizzare in salone e a casa. Massimo cinque minuti di posa.

Colorazione come tu la vuoi

Kemon propone **Cramer Color Permanent Hair Color**: una colorazione permanente dalla texture cremosa, dai risultati duraturi, impeccabili e la massima copertura dei capelli bianchi, anche di quelli difficili da coprire. **Cramer Color Tone-on-Tone Hair Color**: una colorazione tono su tono, senza ammoniaca, dalla texture cremosa, per un servizio che rispetta la struttura dei capelli. Consente di ottenere riflessi delicati minimizzando l'effetto ricrescita; tutte le nuance agiscono in copertura diretta.



Bionde si diventa

Le formule di **I|BLONDE Freehand** e **I|BLONDE Super 9** di **Elgon** sono accomunate dall'attivo **AC Oil Complex**: un blend esclusivo di Oli di Girasole, Soia, Lavanda, Rosmarino, Estratto di Calendula, Vitamina E, Bisabololo. Grazie alla sua azione filmante e condizionante protegge la struttura del capello durante il processo di schiaritura e decolorazione.



Schiaritura con brevetto su capelli sensibili

Blondesse di **Inebrya** è un sistema completo per tutte le esigenze del biondo. La gamma si declina in 6 Decoloranti, 10 toners e 2 trattamenti. La novità assoluta è il **Miracle Gentile Lightener Protect**, un decolorante viola compatto, per schiariture in totale sicurezza e in un solo step. All'interno di questo nuovo decolorante sono stati inseriti 2 nuovi brevetti di **Inebrya**, 2 attività brevettati che migliorano lo stato dell'intera struttura del capello prevenendo la disidratazione su tutta la struttura proteinica. Il micropigmento viola svolge un'efficace azione antigiallo, permettendo al decolorante di ottenere 7 toni di schiaritura effettiva, in soli 40 minuti. Si può utilizzare tranquillamente anche su capelli sensibilizzati e sottili.



Colore brillante in nove minuti

milk_shake® 9 minutes è colore permanente perfetto, che copre i capelli bianchi e li rende brillanti in soli 9 minuti. La sua formula contiene Estratto di Margherita iperfermentato, un principio attivo innovativo di esclusiva mondiale **z.one concept™**. Il processo di iperfermentazione, infatti, libera una serie di sostanze benefiche per cute e capelli.



34 nuance vibranti in 10 minuti

Sensùs MC2 Fast Color è l'innovativa colorazione professionale per eseguire un servizio colore in soli 10 minuti. Offre 34 nuance vibranti, con una copertura totale dei capelli bianchi. Con **Active Revitalizing Complex**, cotone. Vegano.



Post Colore

E brillantezza sia

Il nuovo trattamento post colore di **Hairmed** nasce dalla fotoluminescenza delle piante, l'innovativo trattamento che rende i capelli autentica fonte di luce. La linea

comprende: Bagno Eudermico B5, Conditioner N1, Maschera Intensiva N2, riformulati e perfezionati per il mantenimento della colorazione.



Brunette senza riflessi indesiderati

Redken presenta **Color Extend Brownlights** il nuovo sistema di Shampoo e Conditioner con pigmenti blu per mantenere il colore vivo nel tempo, prevenendo l'emergere di riflessi caldi indesiderati. Al tempo stesso apporta morbidezza e idratazione alla chioma brunetta.



Anno LI n.6 2020
www.salon-international.net

Aestetica Napoli	16
Beautyworld Middle East	19
Bicomply	13
Calmar	14 - 15
Ceriotti	11 - 20 III - IV
Cosmoprof	
CBE Asean	8
Helen Seward	10
Joico	17
Medical & Beauty	14
Parlux	12
Salon International London	15
Sensùs	12
Vitality's	11

Redazione, Amministrazione, Pubblicità - M.T.E. Edizioni s.r.l.
Via Romolo Gessi, 28 - 20146 Milano - Tel. 02/48.95.23.05 - 42.39.443
Fax 02/41.23.405 Servizio Abbonamenti - Tel. 02/48.95.8058 - 02/422.90646
Direttore Responsabile - Giuseppe Tirabasso
Direttore Editoriale Claudia Stagno / **Collaboratori**: Valentina Vacalebre, Matilde Giannattasio, Rebecca Lazzari, Joan Rundo, Alfredo Rubertelli
Grafica: Simone Cirtoli - **Web Content Manager**: Mauro Smerini - **Marketing & Pubblicità**: Raffaella Chiolo



ASSOCIATO
A.N.A.M. - via Fra Bartolomeo, 1 - 20146 Milano tel. 02.42293585 fax 02.42295625
Ufficio di Presidenza Presidente: Fabbian Lino Vice Presidente: Salvatore Seccia Pres. Comm.ne Economica: Pro Andrea Pres. Comm.ne Didattica: Giuseppe Gambino Pres. Comm.ne Tecnica-Artistica: Di Simone Vincenzo Tesoriere: Raffino Salvatore Direttore Didattico Nazionale: Nevio Villa Direttore Tecnico Naz. Maschile: Pierfilippo Francia Segreteria: Erisilia Sollevo MTE Edizioni s.r.l. Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano Stampa: Faenza Group Spa Mensile Spedizione in abbonamento postale - comma 26 - art. 2 Legge 549/95 aut. fil. E.P.I. Modena Autorizzazione del Tribunale di Milano n.86 del 16/2/1991 - Articoli e fotografie, anche se pubblicati, non si restituiscono. Tutti i diritti sono riservati ed è vietata la riproduzione anche se parziale di fotografie

beautyworld

MIDDLE EAST

La più grande fiera internazionale in Medio Oriente dedicata al benessere, ai profumi, ai prodotti di bellezza e per capelli



23 - 25 Novembre 2020

Dubai, Emirati Arabi Uniti



→ Prenotate subito il vostro spazio!

Tel: +39 02-8807781
info@italy.messefrankfurt.com
www.beautyworldME.com



UOMO



ABBONATI A SALON

- SALON INTERNATIONAL UOMO (4 numeri)
- SALON INTERNATIONAL DONNA GRANDE FORMATO (5 numeri)

ABB. ANNUALE 70 € ANZICHÉ 140

OMAGGIO
FORBICI + UNA COLLECTIONS DI TAGLI CORTI - MEDIO - LUNGI

ABBONATI AL NUMERO VERDE

800 102166

posta 4 pro

Aut. n. LOMBARDIA/00790/03.2018

Valida dal DAL 09/03/2018

Posteitaliane

Spettabile MTE

Sottoscrivo un abbonamento annuale alle riviste Salon Donna Grande Formato (5 numeri l'anno) + Salon Uomo (4 numeri l'anno) per un totale di 9 riviste al prezzo di 70 euro comprese le spese di spedizione. Pagherò con contrassegno, al ricevimento del primo numero.

Nome e Cognome _____
Salone _____
Indirizzo _____
Cap _____ Località _____ Prov. _____
Telefono _____
E-Mail _____

Firma e timbro

(È severamente vietata la contraffazione della firma)

M.T.E. Edizioni SRL
Presso Ufficio Postale
Milano Recapito Baggio
Via Benozzo Gozzoli 51
20152 Milano (MI)

FX3500



NEW ENERGY 3000

Cod. B23212

€ 460,00

con piede



VAPO SOFFIO 3000

Cod. B22102

€ 290,00

con piede



ATOMIC

Cod. B13802 Auomat.

€ 169,00

con piede

1400W ULTRA POWER



ATOM

Cod. B3112

€ 74,00

KILLING VIRUS
UVC PROFESSIONAL

UV-C GERMICIDA
GERMICIDE

LAMPADA UV-C
UV-C BULB BY

OSRAM PHILIPS SANKYO



GX7

ALTA TEMPERATURA
HIGH TEMPERATURE

250°



MY



SALONE ITALIA



Bla..Bla..Bla..



ROMA
Cod. B9817
€ 278,00

RHO
Cod. B9706
€ 69,00

FIRENZE
Cod. B410919
€ 348,00

Base girevole
Cod. B410909
€ 398,00
Base con pompa e freno



VENEZIA
Cod. B57164
€ 798,00



www.ceriotti.it

SALONE TINTORETTO



Bla..Bla..Bla..

ENNA
Cod. B411619
€ 379,00

Base girevole
Cod. B411609
€ 429,00
Base con pompa e freno



MILANO
Cod. B57166
€ 990,00



PARMA
Cod. B9832
€ 398,00

RHO
Cod. B9706
€ 69,00



20017 KmO (mi) Italy - Via Moscova, 21 - Tel. +39.02.73301413 - Mail info@ceriotti.it



Cerioti
MADE IN ITALY

TTX 5000 DIGITAL TURBO

**ULTRA
POWER
2000W**



Accensione



Multilingua



Programma



Avvio veloce



In lavorazione



Impostazioni generali



IL POTERE DELLA NATURA
AL TUO SERVIZIO
TORMALINA

Cerioti srl - 20017 RHO (MI) Italy - via Moscova, 21
Tel. +39.02.93561413 - Fax +39.02.93561646 - Mail info@ceriotti.it
Web www.cerioti.it