

# SALON

TM

Hair: Helen Seward Milano Creative Team  
Photo: Matteo Macchiavello

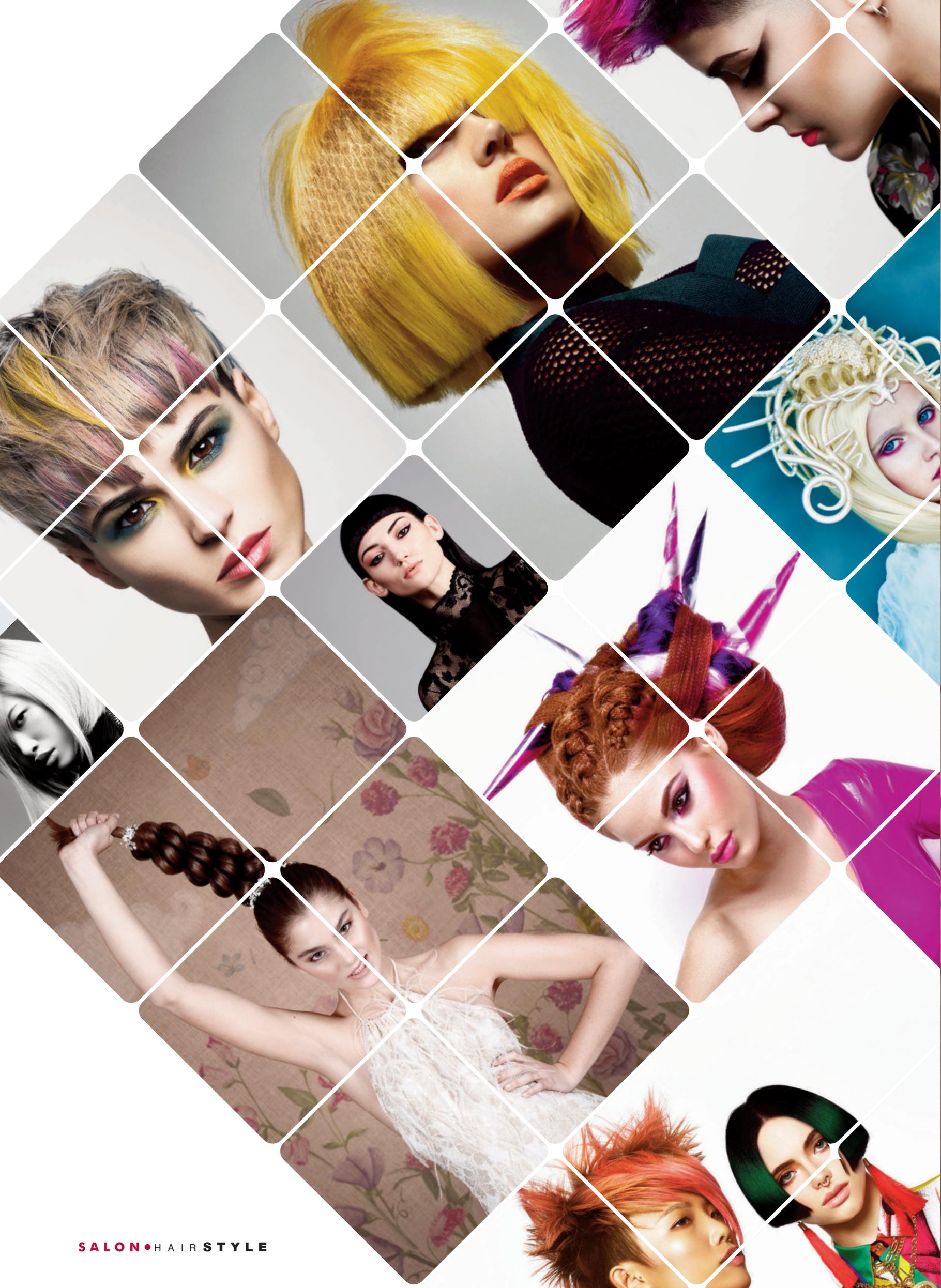
**INTERNATIONAL**

n. 5 € 20

NS 2019 - Mensile - € 12,00 (IVA inclusa) - Via B. Grassi 24/26 - Milano - Tariffa P.O. C. - Poste Italiane s.p.a. - spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCCB - Modena - Tassa riscossa - Taxe Perçue - Conilene I.P. - Anno V

# D O N N A





# Styling

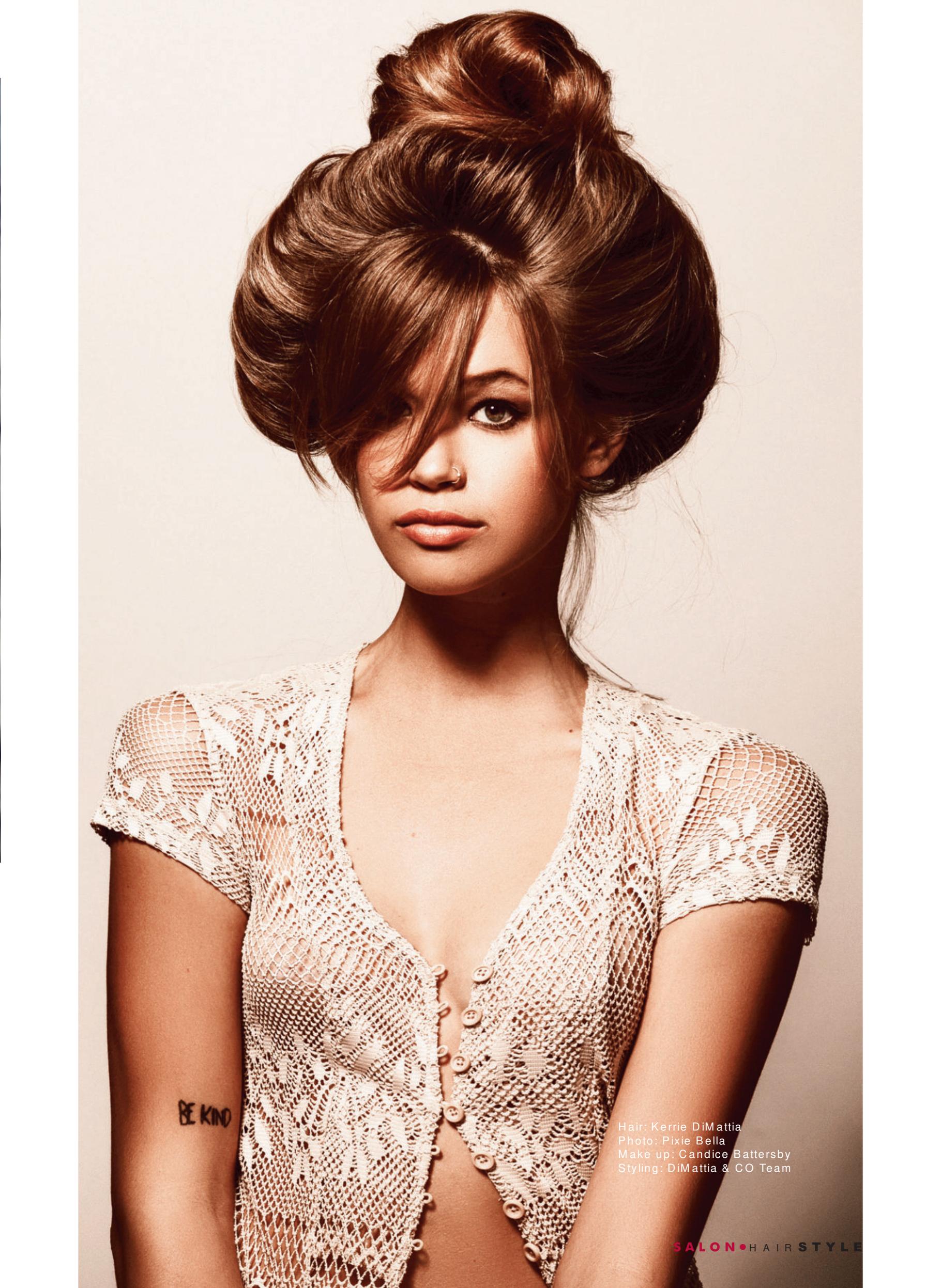
International

- Gonzalo Zarauza
- Rafael Bueno
- Juanmy Medialdea
- Kerrie DiMattia
- Bernat Sayol @Salones Carlos Valiente
- Isobel Eaton & Jesse Jackson
- Carlos Valiente @Salones Carlos Valiente
- Olga García @ Olga García Estilistas
- Angelo Coscia
- Mark Leeson
- Alfonso Martinez
- Christine Margossian
- Elgon
- Jose Urrutia
- Schwarzkopf Professional
- OSMO Creative Team
- Dr. Solari
- Manuel Mon @Manuel
- Fashion mix parrucchieri

Hair Instagram: @gonzalo\_zarauza  
Hair Assistants: Beta Team  
Photo: Eneritz Medina  
Make up: Beta Team  
Stylist: VisoriFashionArt



Hair: Juanmy Medialdea @ Juan Miguel Medialdea  
Peluqueros  
Photo: David Arnal  
Make up: Raquel Nofuentes  
Stylist: Juanmy Medialdea and Toni Espigares



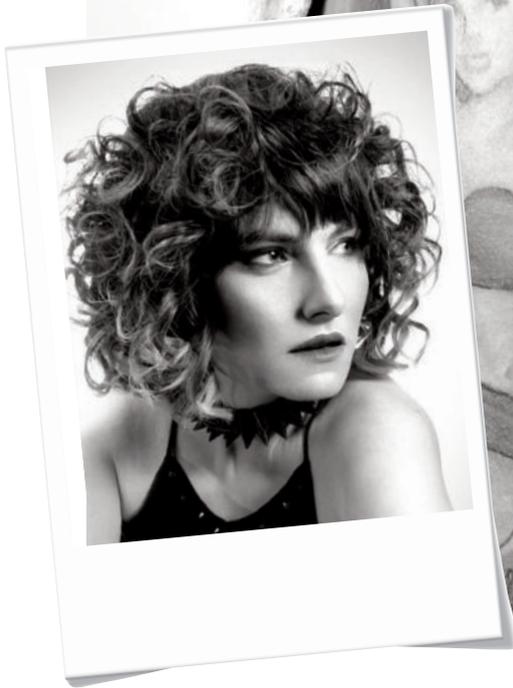
Hair: Kerrie DiMattia  
Photo: Pixie Bella  
Make up: Candice Battersby  
Styling: DiMattia & CO Team



Hair: Carlos Valiente @Salones Carlos Valiente  
Photo: Esteban Roca  
Make up: Nacho Sanz  
Stylist: Salones Carlos Valiente



Hair: Olga García @ Olga García Estilistas  
Photo: David Arnal  
Make up: Wilder Rodríguez  
Stylist: Aaron Gil



Hair: Jose Urrutia  
Photo: Jose Urrutia  
Make up: Anabel Larrauri  
Stylist: Karmen Ramirez



Hair: Jose Urrutia  
Photo: Jose Urrutia  
Make up: Anabel Larrauri  
Stylist: Karmen Ramirez

VITALITY'S

ARMANDO TESTA

EPURÁ

# THE NATURE OF BEAUTY

Oltre la superficie, oltre l'orizzonte.  
Là, dove lo sguardo si perde e la natura si rigenera,  
nasce una nuova bellezza.

Vera, naturale. Viva, emozionale.  
Una bellezza che cura. Una bellezza che è pura.  
La tua Bellezza. **La bellezza Epurá.**

Scopri tutti i prodotti su [www.vitalitys.it](http://www.vitalitys.it)

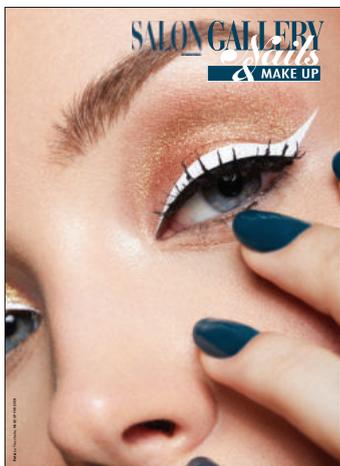
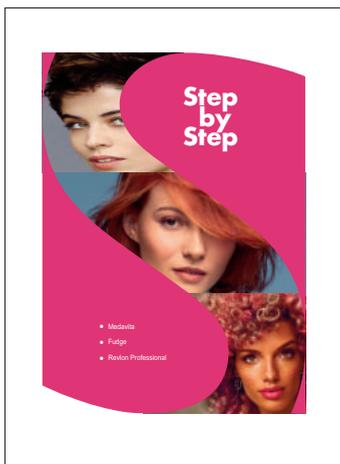
#bellezzaviva  



# SOMMARIO



**Hair:** Helen Seward Milano Creative Team  
**Photo:** Matteo Macchiavello



## Salon International Moda

2-32	Stylist International
33-40	Step by step
6-7	Nielsen- il mercato della cura dei capelli
12- 14	News
16	Cosmoprof Asia
18	Elgon- intervista a Maurizio Tuvè
22	Beauty Report- lo consumo perché
23	Moroccanoil - Intervista a Antonio Corral Calero
22	Cotril -Curl ricci da sogno
26-30-35	Novità prodotti
28	Helen Seward- BBColor
36	Moda A tratti
38-39	La moda (s)corre veloce Moda sfilate Autunno/Inverno '19/20
40- 45	Backstage Qualcosa è cambiato
57	Gallery Nails
50-51	Make up sfilate
52	Make up Step
53	Make Up
54	Step by nails
55	Novità prodotti
48	Guida

Anno L  
n. 5/2019  
Redazione, Amministrazione, Pubblicità  
M.T.E. Edizioni s.r.l. - Via Romolo Gessi, 28 - 20146 Milano  
Tel. 02/48.95.23.05 - 42.39.443 - Fax 02/41.23.405  
Servizio Abbonamenti - Tel 02/48958058 - 02/42290646  
Direttore Responsabile - Giuseppe Tirabasso  
Direttore Editoriale - Claudia Stagno  
Collaboratori:  
Joan Rundo, Valentina Vacalebri, Matilde Giannattasio,  
Rebecca Lazzari, Alfredo Rubertelli  
Grafica: Massimo Albergoni  
Web Content Manager: Mauro Smerini  
Marketing & Pubblicità: Raffaella Chiolo  
Edizioni Estere: Salon China - Salon India -  
Salon Middle East  
Salon International è diffuso nei seguenti Paesi esteri:  
Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cile,  
Cina, Danimarca, Francia, Giordania, Germania,  
Grecia, Inghilterra, Islanda, Israele, Libano, Messico,  
Norvegia, Olanda, Polonia, Portorico, Portogallo,  
Singapore, Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera,  
Turchia, U.S.A., Ungheria, Venezuela.

ASSOCIATO



A.N.A.M. - via Fra Bartolomeo, 1 - 20146 Milano  
tel. 02 42293585 fax 02 42295625  
Ufficio di Presidenza  
Presidente: Fabbian Lino  
Vice Presidente: Salvatore Seccia  
Pres. Comm.ne Economica: Preo Andrea  
Pres. Comm.ne Didattica: Giuseppe Gambino  
Pres. Comm.ne Tecnica-Artistica: Di Simone Vincenzo  
Tesoriere: Ruffino Salvatore  
Direttore Didattico Nazionale: Nevio Villa  
Direttore Tecnico Naz. Maschile: Pierfilippo Francia  
Segreteria: Erisilia Sollievo

MTE Edizioni s.r.l. Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano  
Stampa: Coptip Formgrafica s.r.l. Carpi (MO)  
Mensile - Spedizione in abbonamento postale -  
comma 26 - art. 2 Legge 549/95 aut. fil. E.P.I.  
Modena Autorizzazione del Tribunale di Milano n.86  
del 16/2/1991 - Articoli e fotografie, anche se  
pubblicati, non si restituiscono - Tutti i diritti sono  
riservati ed è vietata la riproduzione anche se  
parziale di fotografie - Anno L

ABBONAMENTI  
NUMERO VERDE

800 102166

## Inserzionisti

Aestetica	20-21
Beauty Check	8-11
Calmar	37
Charme&Beauty	19
Cosmoprof Asia Hong Kong	17
Dott. Solari	31
Emsibeth	3
Guida	48
Helen Seward	29
Medical & Beauty	56
Parlux	25
Salon International	4-5
Sen.sùs	IV
Trizzi	46-47
Vitality's	II-1

## iPhone SmartPhone Tablet



EMSIBETH  
COSMETICS

MADE IN ITALY  
*with Love*

# NOURISHINE

*nutrimento e lucentezza*

GRAZIE ALLE BENEFICHE VIRTÙ  
DEGLI OLI DI ARGAN E SEMI DI LINO  
UNITI AL PREZIOSO OLIO  
DI CAMELIA JAPONICA.



*emsibeth.it*

EMSIBETH SpA - Verona - Italy ■ T +39 045 503044 ■ F +39 045 503991 - info@emsibeth.it



**SALON**  
**INTERNATIONAL**

**LONDRA**  
EXCEL LONDRA  
5-7 OTTOBRE 2019

IN ASSOCIAZIONE CON

**HJ**



[www.salonshow.co.uk](http://www.salonshow.co.uk)  
#Salon19



# IL CUORE DELL'ACCONCIATURA



## PRENOTA I BIGLIETTI

---

Prenota ora i tuoi biglietti su  
[www.salonshow.co.uk/ExportMag](http://www.salonshow.co.uk/ExportMag)  
o chiamando il 0844 581 4915 (UK)  
o il (0)121 796 6291 dall'estero

# SPECIALE NIELSEN

## Cura capelli

*a cura a cura  
di Chiara Binfaré*

Negli ultimi 12 mesi (AT 24/02/2019) il comparto Cura capelli ha registrato una leggera flessione dei volumi vs l'anno precedente (-0,5% vs AP) ma, grazie ad un aumento del prezzo medio (+1,6%), risulta in crescita a valore (+1% vs AP) generando 626 Mio €.

In termini di **stores format**, la perdita più significativa si registra per i canali della Distribuzione Moderna. In particolare gli Iper, che pesano il 26,1 % delle vendite sul totale Italia, perdono -1,0% a valore e -1,6% a volume vs AP, nonostante una promozionalità più

elevata rispetto agli altri canali (Intensity index a volume: 49,8%).

I Super (25,8% del turnover a totale Italia) calano a valore (-2,1% vs AP), e ancora di più a volume (-2,7% vs AP), sebbene registrino un aumento del prezzo medio (+0,6%) dovuto anche ad un'intensità promozionale in flessione (@36,8%; -2,6 pts).

L'unico canale che registra performances positive è quello dei Drug stores (+5,4% a valore e +1,7% a volume vs AP) che guadagna ulteriore importanza a valore per la categoria



Nielsen è un'azienda globale di misurazione e analisi dati che fornisce la più completa e affidabile visione al mondo sui consumatori e sui mercati.

Coniughiamo dati proprietari con altre fonti per aiutare i nostri clienti a comprendere ciò che accade oggi, ciò che accadrà domani, e come reagire.

Da oltre 90 anni Nielsen fornisce dati e analisi lavorando con metodo scientifico e innovazione, e si impegna a dare sempre nuove risposte alle domande più rilevanti relative ai media, alla pubblicità, alla distribuzione e ai beni di largo consumo.

Nielsen, una delle società dell'indice S&P 500, è presente in oltre 100 Paesi che coprono più del 90% della popolazione mondiale.

Per maggiori informazioni  
[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)

		V.Valore in Euro		
		Anno Terminante Precedente 25FEB2018	Anno Terminante Corrente 24FEB2019	var %
CURA CAPELLI	IT Italia	619.319.551	625.818.539	1,0
	DM AREA 1	138.095.615	134.756.915	-2,4
	DM AREA 2	85.321.597	85.055.086	-0,3
	DM AREA 3	82.150.389	79.766.238	-2,9
	DM AREA 4	67.978.248	66.763.506	-1,8
	IT Italia Iper	165.231.527	163.565.686	-1,0
	IT Italia Supermercati	164.629.154	161.164.621	-2,1
	IT Italia Liberi Servizi	43.685.168	41.611.439	-4,7
	IT Italia Discount	34.237.284	36.547.649	6,7
	IT Italia Specialisti Drug	211.536.418	222.929.144	5,4

		V.Volume		
		Anno Terminante Precedente 25FEB2018	Anno Terminante Corrente 24FEB2019	var %
CURA CAPELLI	IT Italia	70.517.663	70.134.713	-0,5
	DM AREA 1	13.712.785	13.310.706	-2,9
	DM AREA 2	8.603.049	8.506.366	-1,1
	DM AREA 3	8.376.541	8.035.165	-4,1
	DM AREA 4	8.548.530	8.384.841	-1,9
	IT Italia Iper	16.628.314	16.362.808	-1,6
	IT Italia Supermercati	17.525.113	17.053.718	-2,7
	IT Italia Liberi Servizi	5.087.477	4.820.552	-5,2
	IT Italia Discount	8.005.731	8.223.740	2,7
	IT Italia Specialisti Drug	23.271.028	23.673.894	1,7

(@35,6%), grazie anche ad un aumento del prezzo medio (+3,6%). Simili performances anche per i Discount (+6,7% a valore e +2,7% a volume vs AP) ma rappresentano solo il 5,8 % del turnover a totale Italia.

A **livello geografico** per la Distribuzione Moderna si assiste ad una flessione negativa generalizzata. Le Aree che soffrono maggiormente in termini di fatturato sono Area 1 (-2,4% a valore e -2,9% a volume vs AP) e Area 3 (-2,9% a valore e -4,1% a volume vs AP).

Passando al dettaglio delle **categorie** che compongono il comparto Cura Capelli, la più importante è lo **Shampoo**, che rappresenta il 65,2% dei volumi e il 53,7% dei fatturati totali e che nell'ultimo anno ha registrato una leggera crescita a valore (+1,2% a valore vs AP, -0,5% a volume vs AP) grazie all'apporto positivo dei prodotti con benefici specifici (effetto coiffage e nutriente), mentre sono in flessione i prodotti base e gli antiforfora.

Crescita più consistente per il **Balsamo** (+5,5% a valore vs AP, +2,8% a volume vs AP) guidata principalmente dai trattamenti intensivi (+13,2% val).

Flessione generalizzata per tutti i segmenti dello **Styling** (a totale Italia -5,6% a volume e -5,5% a valore); mentre si registrano performances positive per le Lozioni, che però rappresentano solo il 4% dell'intero fatturato.

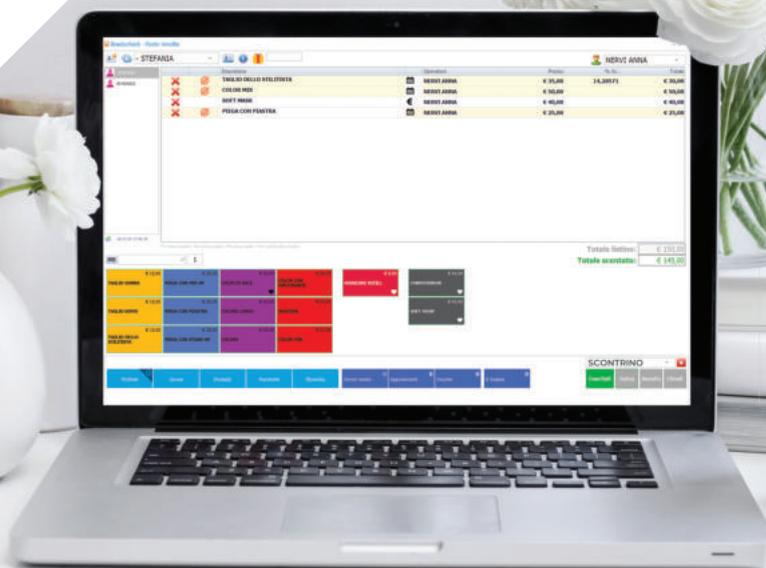
Gli **Specialisti Drug**, sono il canale in cui l'intero comparto Cura Capelli performa positivamente e dove tutte le categorie registrano performances maggiormente positive: Shampoo (+4,6% val; +1,6% vol), Balsamo (+9,8% val; +3,8% vol), Lozioni (+14,0% val; +18,3% vol); leggera flessione solo per lo Styling (-0,2% val; -1,5% vol).

		V.Confezioni		
		Anno Terminante Precedente 25FEB2018	Anno Terminante Corrente 24FEB2019	var %
<b>CURA CAPELLI</b>	IT Italia	258.681.021	255.935.906	-1,1
	DM AREA 1	50.526.566	48.177.563	-4,6
	DM AREA 2	33.170.226	32.311.467	-2,6
	DM AREA 3	31.907.653	30.341.403	-4,9
	DM AREA 4	31.758.795	31.164.187	-1,9
	IT Italia Iper	59.296.539	57.475.740	-3,1
	IT Italia Supermercati	68.419.640	65.932.288	-3,6
	IT Italia Liberi Servizi	19.647.051	18.586.592	-5,4
	IT Italia Discount	22.592.255	22.974.739	1,7
	IT Italia Specialisti Drug	88.725.542	90.966.497	2,5

		Sales Location Valore		
		Anno Terminante Precedente 25FEB2018	Anno Terminante Corrente 24FEB2019	
<b>CURA CAPELLI</b>	IT Italia	100,0	100,0	##
	DM AREA 1	22,3	21,5	##
	DM AREA 2	13,8	13,6	##
	DM AREA 3	13,3	12,7	##
	DM AREA 4	11,0	10,7	##
	IT Italia Iper	26,7	26,1	##
	IT Italia Supermercati	26,6	25,8	##
	IT Italia Liberi Servizi	7,1	6,6	##
	IT Italia Discount	5,5	5,8	##
	IT Italia Specialisti Drug	34,2	35,6	1,5

SOFTWARE gestionale per parrucchieri

BeautyCHECK<sup>®</sup> Salon



REGISTRATORE TELEMATICO  
per la trasmissione dei **corrispettivi elettronici**

**OBBLIGATORIA dal 1° Gennaio 2020\***

\*Dal 1 Luglio per chi fattura oltre € 400.000



*Ci occupiamo*

della fornitura e della fiscalizzazione presso il salone in tutta Italia

RICHIEDI UNA **DEMO** GRATUITA

☎ **0373 97 02 41** 🌐 [www.beautycheck.it](http://www.beautycheck.it)

✉ [info@beautycheck.it](mailto:info@beautycheck.it) **f** [/beautycheck.it](https://www.facebook.com/beautycheck.it)



GESTIONE  
SALONE



PUNTO  
VENDITA



MAGAZZINO



MARKETING  
AUTOMATION



BOOKING  
ONLINE



WEB APP

# UN VIAGGIO ATTRAVERSO LE ESPERIENZE DEI NOSTRI CLIENTI.

*Scopri Beautycheck Salon  
attraverso le loro storie*



Sono i nostri clienti, i nostri protagonisti, sono le loro testimonianze i nostri migliori successi. Grazie a loro abbiamo sempre ben chiara la direzione che dobbiamo intraprendere ed è per questo che vogliamo condividere, con voi, le Storie di Successo che sentiamo giornalmente! Il nostro viaggio ci porta a Rezzato, per conoscere Stefano, titolare del Salone La Dolce Vita. Il progetto di Stefano prende vita nel Gennaio 2017. "La concezione di parrucchiere non è più solo fare un colore o una piega ma capire cosa la cliente vuole per il benessere del capello.

La natura si adatta, in modo semplice e innovativo, ai capelli di tutti i clienti. Ciò porta a capire che questo bisogno non è più solamente destinato al capello ma anche al corpo. Per questo motivo, nel maggio 2018, ho deciso di spostarmi in una location molto più grande in modo da espandere i servizi che offro, in maniera più concreta e reale, verso il concetto di natura. Il mio obiettivo è quello di offrire un mondo di benessere totale dal corpo alla mente con trattamenti mirati, dimostrando che la tecnologia e il mondo bio si sono incontrati in un'unica soluzione."

## **Perché hai deciso di abbandonare la "carta" per gestire il tuo salone?**

Il mio obiettivo era di riuscire ad ottenere una gestione semplice e "compatta". Volevo che ogni informazione fosse a portata di click.

## **Dalla nostra esperienza, solitamente, dopo l'acquisto, si ha paura di non essere seguiti...**

## **Come è stata la vostra esperienza con la formazione e l'assistenza?**

Non essere seguiti?

Assolutamente impossibile.

Beautycheck offre il miglior modo per restare sempre in contatto, tale che è praticamente impossibile trovare difficoltà.

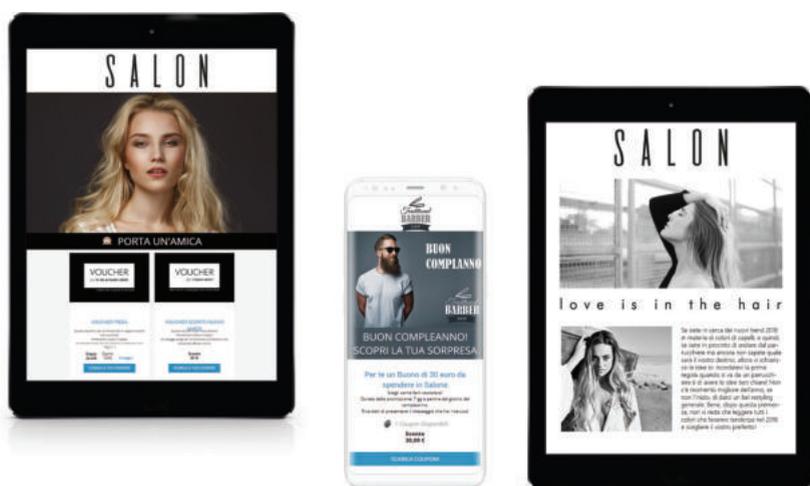
Tempestivi nel risolvere eventuali problematiche e siamo stati seguiti in modo completo durante la formazione.

## Formazione e Aggiornamento continuo

Da quasi un anno BeautyCheck organizza corsi di approfondimento tematici sulla gestione e sugli strumenti di web marketing, completamente gratuiti. "Siamo convinti che il percorso di formazione iniziato coi nostri clienti non possa finire dopo le prime lezioni. Con tutte le novità, le nuove normative e i numerosi aggiornamenti del software, è fondamentale mantenere informato il salone. In esclusiva per i nostri clienti, ogni settimana, è possibile seguire, gratuitamente, dei webinar online con una nostra esperta durante i quali è possibile interagire e fare domande. Non si tratta solo di nozioni di utilizzo del software ma anche di approfondimenti: "Come prepararsi al Black Friday", "Organizzare le campagne marketing natalizie con poco tempo a disposizione", "Come sfruttare i mesi estivi per raccogliere nuovi contatti con le landing pages" oppure approfondimenti sulla fidelizzazione del cliente e su tutte le potenzialità delle fidelity card... In più abbiamo messo a disposizione su un nostro canale, tutti i video tutorial e gli approfondimenti già fatti, così da renderli sempre disponibili."

**Giovanni Nichetti**

*Titolare di Info-Lan srl - Società che sviluppa BeautyCheck Salon*



### Con quali criteri avete valutato cosa acquistare? Perché avete scelto BeautyCheck Salon?

Tre parole: semplicità, chiarezza ed innovazione.

Stefano ha scelto una gestione completa: agenda, storico cliente e schede tecniche, Punto vendita con stampa automatica dei documenti fiscali, con cui possono gestire acconti e sospesi, le fidelity e gift card, i voucher regalo.

Il magazzino con la creazione degli ordini per i fornitori, per gestire le giacenze, lo scarico dei prodotti utilizzati e i riordini...

Fin da subito ha attivato il mybooker, il nostro portale marketing dove gestisce il suo sito web con presa appuntamento online, collegata al gestionale, e dove può inviare newsletter, promozioni con coupon e sms landing!

## Che cosa vi ha aiutato di più? Che cosa ha fatto la differenza

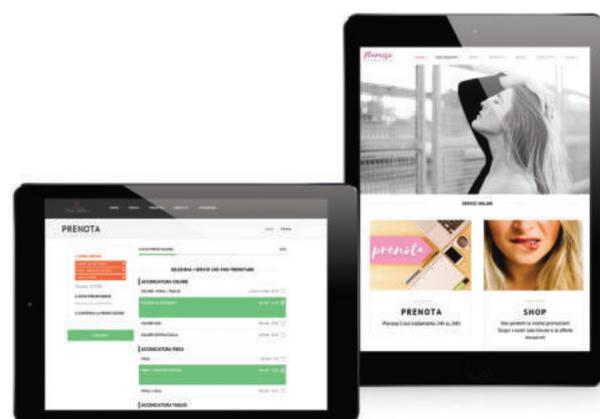
Sicuramente la semplicità di organizzare tutto: dal magazzino con i riordini e le giacenze, gli appuntamenti e le fiches... Avere in un click tutto quello che hai programmato con la cliente e ogni sua informazione, dal primo colore fatto ai suoi prodotti preferiti.

## Quanto vi è stato utile, Beautycheck, nella fidelizzazione del cliente?

Molto. Grazie alle statistiche di BeautyCheck riesco a monitorare la costanza della cliente in negozio, se viene meno o se ha "allungato" i tempi tra un servizio e l'altro.

## Come ti trovi nella gestione delle fiches? Il lavoro si è velocizzato?

Assolutamente sì. Si riesce ad incastrare con molta più precisione ogni singolo appuntamento. Inoltre si riesce a gestire insieme servizi di estetica con quelli da parrucchiere: due mondi vicini ma con tempi differenti.



## Qual è la vostra filosofia lavorativa?

Il nostro obiettivo è quello di offrire servizi che utilizzino prodotti il meno aggressivi possibile e all'avanguardia. Tutto ciò inserito in un contesto dinamico e con la voglia di ridere e scherzare mantenendo giovane mente e corpo. Creando un angolo di dolcezza e tranquillità al di fuori del caos di tutti i giorni.

**I nostri obiettivi sono che voi, come nostri clienti, riusciate ad avere più tempo da dedicare a coccolare il cliente e per voi stessi, cercando i propri strumenti sempre più semplici e automatizzati.**

## Hai riscontrato un miglioramento nella tua organizzazione e nella gestione dell'immagine del salone, oltre che nell'impatto col cliente?

Sì, i clienti si sentono più sicuri e non lasciati in balia di carta e postit. Con le landing page e le locandine digitali, che servono ad esporre le promozioni e le novità, attraverso monitor posizionati all'interno del salone, riusciamo a comunicare al meglio coi clienti in modo semplice e chiaro.

### Quello che ci piace della Dolce Vita

Stefano in poco tempo ha creato un spazio dove offre servizi dedicati alla bellezza e al benessere del cliente, tenendo in considerazione le tendenze e le nuove richieste del mercato. Dinamico e sempre positivo, sceglie sempre di migliorare anche il modo in cui organizza il lavoro, impegnando tempo e risorse per far crescere il suo progetto.



**Inizia il tuo percorso con noi e non avrai solo un programma gestionale, ma un "alleato" e un team preparato ad accompagnarti in questo nuovo viaggio.**

L'azienda Info-Lan ha un'esperienza pluriennale nell'universo Beauty, sviluppando servizi e contenuti web su misura. Grazie al contatto diretto coi nostri clienti abbiamo imparato a capire come lavorate ed ad "intercettare" le vostre necessità per sviluppare prodotti e servizi sempre in linea con le tendenze del mercato ma, soprattutto, plasmati a misura di salone; come il software Beautycheck e la piattaforma web myBooker.

### Cotril Center, e cresce il business

Cotril, brand italiano di prodotti per capelli del segmento luxury, dopo il lancio dei Cotril Salons, saloni premium, ha deciso di ampliare e arricchire la propria offerta di affiliazione attraverso una nuova formula: i Cotril Center. Il progetto, esclusivo e ambizioso, è rivolto a un selezionato numero di saloni, a cui viene data l'opportunità di aumentare il proprio business, legandosi al successo del brand e beneficiando di importanti benefit quali: il prestigio e l'immagine di Cotril, materiali esclusivi per ciascun punto vendita, acquisto dei prodotti a condizioni privilegiate, coinvolgimento nell'Education Cotril, campagna dedicata sulle principali testate di settore, esclusiva di zona per sfruttare al massimo l'area geografica di riferimento, supporto per il posizionamento sui social network, presenza sul sito [www.cotril.it](http://www.cotril.it) nella sezione salon locator per incrementare la visibilità. Il progetto si posiziona come un investimento a breve e medio termine con obiettivi di crescita importanti: si prevede, infatti, un raddoppio del numero di saloni coinvolti entro il primo semestre dell'anno, per poi incrementare fino alle 1000 affiliazioni previste nell'arco dei prossimi anni.



Ismael Mora

Kumenhai

Txaro Garcia

### Previa show a Madrid in Ottobre!

Il 27 ottobre 2019 l'appuntamento è a Madrid con una nuova edizione del Previa Event: un evento che unisce talento, moda e spettacolo nel nome del marchio Previa Haircare, focalizzato nel segmento natural luxury haircare.

Quest'anno sono previste due special guest d'eccezione: il team Kumenhair e Ismael de Mora, vincitore della scorsa edizione del Talent nella categoria maschile.

Sul palco, oltre ai finalisti del Previa Talent (5 per la categoria femminile e 5 per la categoria maschile), ci sarà la sfilata del team Kumenhair e la collezione maschile Previa Spagna by Ismael de Mora.

### “The Hottest Wedding”, con gli hairlook firmati TIGI



Camilla Mangiapelo

TIGI, brand di prodotti professionali per capelli, specializzato nello styling e nell'haircare a giugno, è stato l'hair sponsor del matrimonio di Clarissa Marchese e Federico Gregucci, gli influencer più cool del momento, realizzando l'hairlook delle giovani influencer invitate al “The Hottest Weeding”: Camilla Mangiapelo, Alessandra Sgolastra, Claudia Dionigi, Giulia Latini, Vittoria Deganello, Marta Pasqualato ed Irene Capuano. Cristiano Filippini, hairstylist dal 1996 e fondatore di Hairlab #1, accompagnato dal team TIGI, ha realizzato splendide acconciature da mille e una notte per un hairlook super cool. Ecco lo step by step per la realizzazione dell'hairlook di Camilla Mangiapelo, modella e fashion influencer.



## Revlon entra negli hotel di lusso



Annuncia l'inizio della partnership con JSH Hotels & Resorts **Revlon Professional** e apre il proprio salone di bellezza all'interno del MarePineta Resort storico 5 stelle, nella riviera romagnola. Collocato all'interno della Private Spa, il salone di 30 metri quadrati è composto da un'area dedicata ai servizi di acconciatura, trattamento capelli e colorazione e una zona rivendita in cui è possibile trovare i principali marchi del portfolio Revlon Professional. Sarà il luogo ideale dove fermarsi un attimo per ritrovare il piacere di farsi belle, magari dopo aver provato uno dei trattamenti Clarins della Private Spa firmata dal prestigioso brand francese.

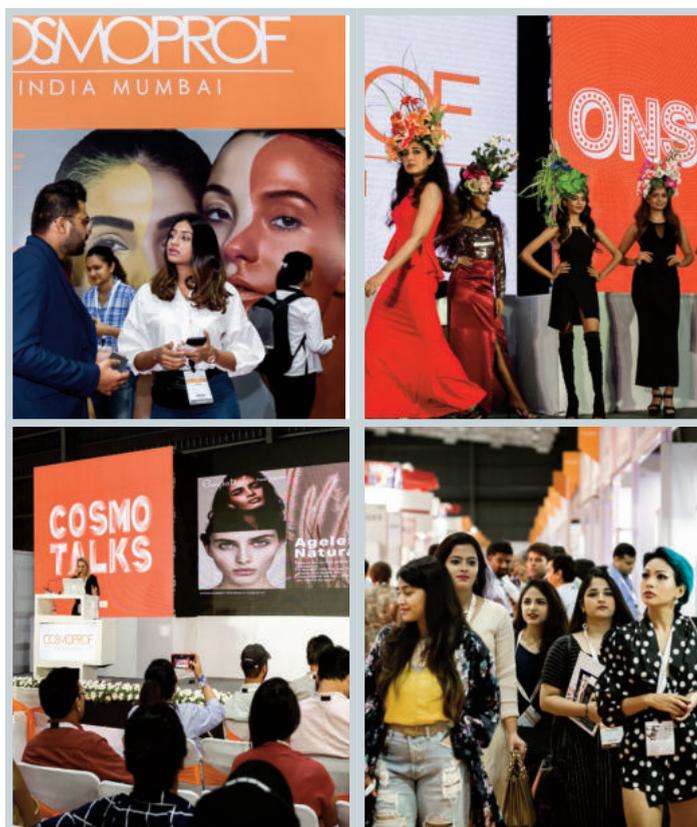


## Cosmoprof India Mumbai 2019 registra ottimi risultati

L'edizione 2019 di Cosmoprof India Mumbai (12-14 giugno 2019) si è conclusa "in crescendo", a testimonianza della continua ascesa dell'industria cosmetica in India. I numeri parlano chiaro: si è passati dai 107 espositori dell'edizione 2018 a 237 aziende, provenienti da 23 paesi e regioni. I visitatori sono aumentati da 3.898 a 7.429.

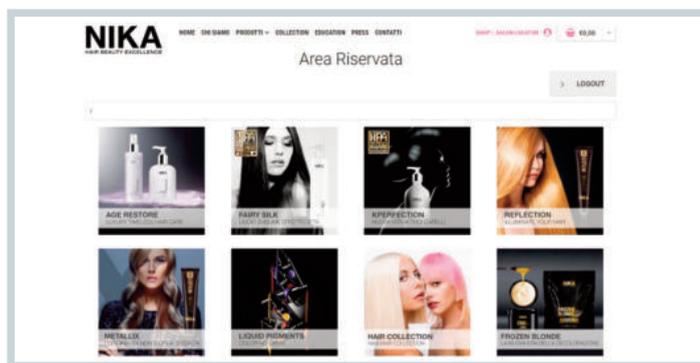
"Questi dati ben rappresentano la crescita di Cosmoprof India rispetto alla preview dello scorso settembre, grazie anche alla nuova location, il Bombay Exhibition Center, che ha permesso un'offerta espositiva più ricca e completa – dichiara **Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof** – Cosmoprof India non si ferma qui: il successo di quest'anno testimonia l'enorme potenzialità di questa manifestazione, in un mercato in costante crescita – nel periodo compreso tra il 2018 e il 2023 è prevista una crescita complessiva del 9,7% con percentuali di aumento importanti in particolare per il comparto profumeria (+19,6%) e per il make-up (+13,1%) – e caratterizzato da una forte industria manifatturiera. Per facilitare il networking e il business tra aziende e operatori internazionali e locali, per la prossima edizione incrementeremo l'area espositiva a disposizione degli espositori, con particolare attenzione al comparto manifatturiero, settore chiave dell'industria cosmetica in India. Siamo certi che si tratti dei primi passi di una manifestazione che si appresta a diventare un punto di riferimento di eccellenza per l'India". Cosmoprof India ha ospitato il meglio dell'offerta locale e internazionale di pack e di

prodotto finito (Profumeria e Cosmesi, Estetica e Spa, Hair, Nail e Natural & Organic). Tra le aziende presenti, anche quelle riunite nelle collettive di Italia, USA e Sud Corea. Oltre 100 top buyer sono stati invitati in manifestazione per facilitare le opportunità di business tra aziende e compratori, nell'ambito del Buyer Program, strumento consolidato di tutte gli eventi della piattaforma Cosmoprof. Hanno riscosso notevole successo le sessioni di approfondimento degli otto **CosmoTalks**. A **Cosmoprof Onstage**, selezionate aziende espositrici – Dermapen, Dng Group Con Barba Italiana, Lookx, Pevonia International, Rica E Swati – hanno presentato in anteprima agli operatori e ai buyer presenti i propri prodotti e servizi, con dimostrazioni live. **Cosmoprof India Awards** ha premiato le aziende espositrici che stanno investendo in ricerca e innovazione. L'appuntamento per la prossima edizione di Cosmoprof India è dal 2 al 4 settembre 2020.



## Il sito NIKA si rinnova e dedica un'area riservata agli hair stylist

NIKA Hair Beauty Excellence, marchio premium di prodotti professionali per capelli di Ibecosmetica, rinnova il suo sito e si arricchisce con un'area riservata dove i professionisti dell'hair style possono scaricare utilissimi contenuti. Il sito web, dal grande impatto grafico e in linea con un brand giovane e dinamico, NIKA rilancia arricchendolo con un'area riservata esclusivamente ai professionisti dei saloni che potranno così trovare materiali interessanti per il proprio lavoro. È possibile trovare e scaricare tutta la gamma NIKA, manuali tecnici, le modalità di applicazione e videotutorial.



## A Venezia la mostra *Leonardo Genio e Bellezza*



Da sinistra: Renato Ancorotti, Presidente di Cosmetica Italia; Maria Pirulli, ricercatrice, ideatrice della mostra; Luciano Bertinelli, Presidente di Accademia del Profumo

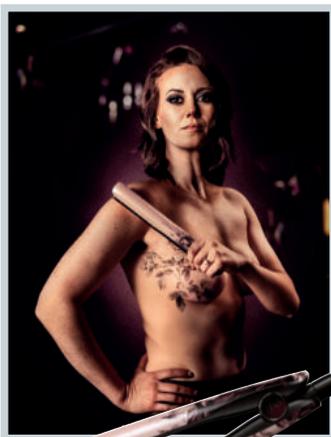
Fino al 20 settembre 2019 al museo di Palazzo Mocenigo (centro studi del tessuto, del costume e del profumo) la Fondazione musei civici di Venezia sarà ancora possibile visitare la mostra «Leonardo Genio e Bellezza».

Il progetto è di Cosmetica Italia e Accademia del Profumo in collaborazione con Cosmoprof. Ideata dalla studiosa Maria Pirulli l'esposizione, permette di esplorare un aspetto inedito della produzione leonardesca, quello

legato al mondo della cosmesi, finora rimasto in sordina. Leonardo è stato il genio che ha saputo riassumere in sé numerose figure, inventore, scultore, pittore, ingegnere e architetto, è stato infatti anche cosmetologo. Lo dimostrano gli scritti dello stesso Leonardo e la sua corrispondenza con alcune importanti figure femminili delle corti rinascimentali, lettere che riportano ricette ed esperimenti legati al mondo della bellezza e della cura di sé.



## My Tattoo, my story

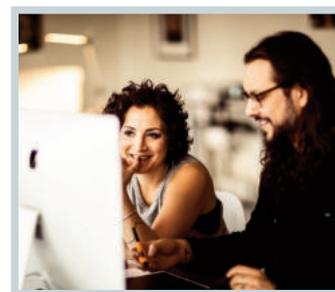


Per celebrare i 15 anni di sostegno alle organizzazioni benefiche e fondazioni che promuovono la ricerca per la lotta contro il cancro al seno, ghd ha deciso di collaborare con il tatuatore di Chicago David Allen (nella foto a destra), tattoo artist specializzato nei tatuaggi sulle donne che hanno subito una mastectomia, per creare una styler dal design esclusivo. Per ogni vendita della collezione Ink on Pink, ghd donerà €10 a Pink is good, il progetto di

Fondazione Umberto Veronesi nato nel 2013 a sostegno della ricerca scientifica d'eccellenza contro i tumori femminili.

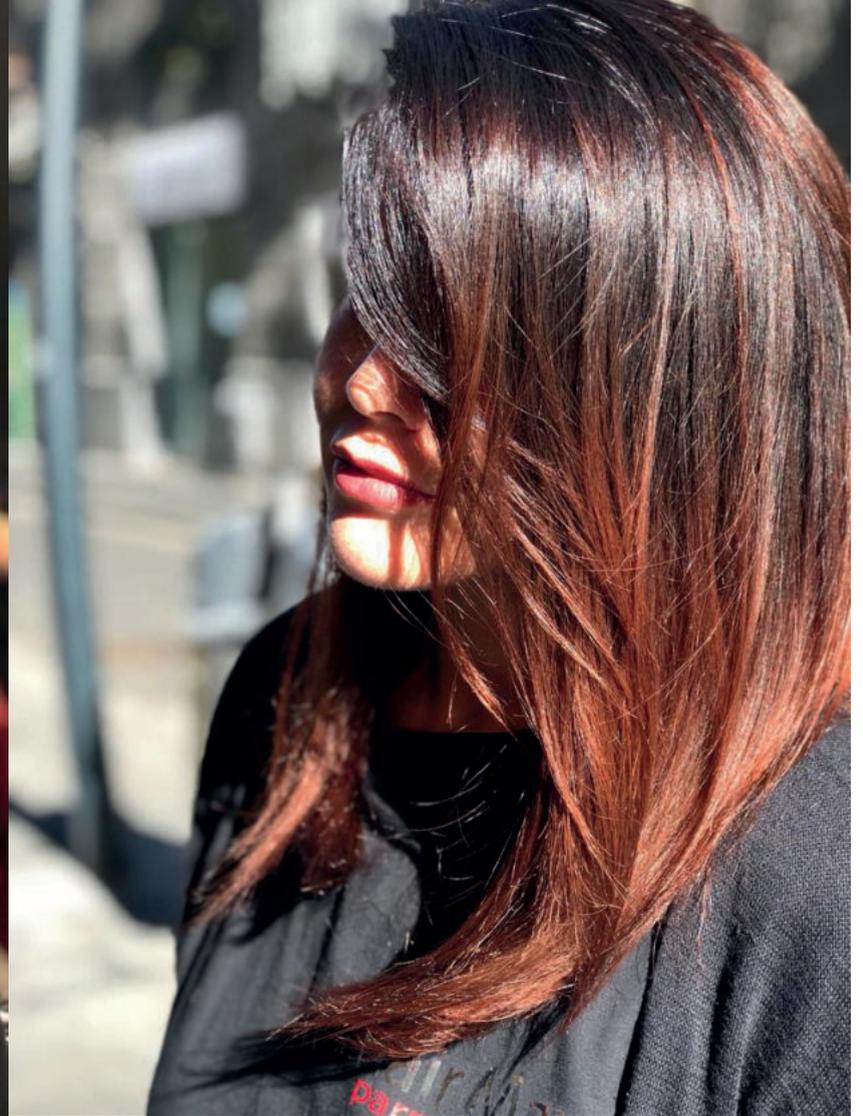
“Se pensi agli hairstylist e al tempo che trascorrono con le loro clienti - la conferma che si ha quando si ascolta la storia di qualcuno, quando sei ascoltato, quando sei presente. È quello che conta. C'è una guarigione in questo” afferma David Allen.

“Il cancro ti toglie molto più del seno. Si porta via i tuoi capelli, la tua autostima. Ma il mio tatuaggio è qualcosa che ho deciso di fare perché volevo riprendere il controllo di me stessa e del mio corpo” dice Grace Lombardo (nella foto qui sopra), un'eroina della vita reale, madre di 3 figli. A Grace è stato diagnosticato il cancro al seno nel 2016, a soli 35 anni e per questo ghd l'ha scelta come ambassador per la nuova collezione realizzata in collaborazione con David Allen. Grace ha subito



una doppia mastectomia e ricostruzione e nel 2017 per nascondere le sue cicatrici si è affidata a David Allen, che le ha permesso di riprendere il controllo del proprio corpo che il cancro le aveva strappato. Grace condivide la sua storia in nome di tante altre donne che hanno vissuto l'esperienza traumatica del tumore al seno.

Per celebrare il quindicesimo anniversario della Campagna Pink, che fino ad oggi ha contribuito a raccogliere oltre \$15 milioni da donare alle associazioni di beneficenza e fondazioni che promuovono la ricerca per la lotta contro il cancro al seno a livello globale, ghd ha collaborato con David Allen. Per quasi dieci anni, David ha portato avanti la sua missione per aiutare le donne a recuperare la loro femminilità dopo il cancro al seno, nascondendo le loro cicatrici con dei meravigliosi disegni floreali. Con il vostro sostegno, l'obiettivo di ghd è di raccogliere \$1 milione quest'anno grazie all'ultima collezione “INK ON PINK”. Le styler top di gamma ghd platinum+ e ghd gold®, vengono arricchite con il design originale di David Allen. Per ogni styler in edizione limitata rosa venduta saranno devoluti €10 a Fondazione Umberto Veronesi. La Collezione Ink on Pink è disponibile dal 1° luglio 2019.



[WWW.CHARMEBEAUTY.EU](http://WWW.CHARMEBEAUTY.EU)

# Hair Max

parrucchieri

Via Verdi, 10

Napoli - 80134

[www.hairmaxparrucchieri.com](http://www.hairmaxparrucchieri.com)

[hairmax@hotmail.com](mailto:hairmax@hotmail.com)

Tel. : 081 407882

# Cosmoprof Hong Kong, appuntamento per il business in Asia

Tra gli operatori dell'industria cosmetica interessati al commercio nell'area Asia-Pacifico cresce l'attesa per la 24a edizione di Cosmoprof Asia, che si terrà dal 12- 15 novembre 2019 ad Hong Kong



È il centro nevralgico per chi desidera aprirsi al mercato asiatico, Cosmoprof Asia si conferma la manifestazione b2b per l'industria cosmetica, un collegamento ideale tra l'Asia e il resto del mondo. La fiera si preannuncia ricca di contenuti, nuovi lanci, competizioni avvincenti e approfondimenti esclusivi, grazie ad un programma di convegni e aggiornamenti di eccellenza sulle tendenze.

Cosmoprof Asia è l'osservatorio privilegiato per cogliere quali sono i nuovi trend del mercato nella regione Asia-Pacifico, in particolare in Cina, Corea del Sud e Giappone. Tratto distintivo della manifestazione è l'armonia tra eccellenza espositiva e qualità di seminari e convegni, ed è la chiave del successo del format Cosmoprof, che offre agli operatori gli strumenti adatti per comprendere le peculiarità del mercato e adattare conseguentemente la propria strategia di sviluppo.

## COSMOTALKS 2019

### 3 stage, 100 speaker e oltre 100 sessioni

Le ultime tendenze del settore e le soluzioni più all'avanguardia saranno oggetto dei **Cosmotalks**. I relatori, provenienti da agenzie di trend internazionali, società di ricerche di mercato e accademie sveleranno le ultime innovazioni del settore e le future rivoluzioni. I convegni avranno luogo in entrambi i quartieri fieristici: a **Cosmopack Asia**, presso AsiaWorld Expo dal 12 al 14 novembre, in programma sessioni dedicate ai trend e alle novità per la filiera; a **Cosmoprof Asia**, presso l'Hong Kong Convention & Exhibition Center, dal 13 al 15 novembre.

**BEAUTYSTREAMS** Beautystreams, agenzia di trend internazionale, presenterà il report **CosmoTrends**, lo strumento a disposizione di buyer, influencer e trend-scouters per scoprire le tendenze di Cosmoprof Asia 2019. La sessione "**Skinfluence: How Skin Care Drives Make-up**" analizzerà l'impatto dello skin care.

**EUROMONITOR** Si terrà all'Hong Kong Convention & Exhibition Center il talk di Euromonitor, dal titolo "**Skin Care Trends Across Asia From 2019 And Beyond**". Un approfondimento specifico sul tema dello skin care, dallo sviluppo delle vendite nei prossimi anni ai prodotti più ricercati dal consumatore, analizzando i trend che impattano sul comparto, dall'attenzione ai prodotti anti-age allo sviluppo delle maschere per il viso, dalle influenze coreane o giapponesi.

**WGSN**, agenzia di trend multisettore tra le più riconosciute a livello

internazionale annuncerà i trend in ambito packaging e design per il 2020, fornendo utili suggerimenti per i produttori alla ricerca di soluzioni sostenibili e in linea con le esigenze del mercato e presenterà una nuova piattaforma, lanciata in questi mesi, che offre all'industria cosmetica uno sguardo esclusivo sulle tendenze che andranno ad impattare sull'intera industria cosmetica, dal packaging al colore, dagli ingredienti alla texture, dalla formulazione alla fragranza.

**SGS**, ente di certificazione tra i più riconosciuti a livello mondiale, sarà presente a Cosmoprof Asia con un doppio appuntamento: "**How are sunscreen products being regulated and have its sunscreen efficacy substantiated?**" in cui si analizzeranno le differenze normative e di certificazione tra Stati Uniti ed



Europa. Nella sessione in programma presso l'Hong Kong Convention & Exhibition center di Cosmoprof Asia, SGS si soffermerà sui claim utilizzati dai brand cosmetici in Europa, durante il talk dal titolo "**Are the product claims on your skin care cosmetics well substantiated?**".

**FIT** – (Fashion Institute of Technology) presenterà "**The New Era of Beauty and Technology**". La ricerca analizzerà l'impatto che le tecnologie continueranno ad avere sul comportamento dei consumatori.

**KLINE** Presso l'Hong Kong Convention & Exhibition Center, Kline presenterà il convegno "**Beauty Retailing in China: Opportunities in the Direct Sales and Specialty Stores Channel**". Il mercato beauty in Cina è in piena espansione, con una crescita nel 2018 pari all'8%; in particolare, sta aumentando il volume di vendita per il comparto Profumeria e Cosmesi, con percentuali a doppia cifra sia nei canali di vendita diretta sia nei negozi specializzati. Internet e canali di vendita specifici hanno registrato la variazione più importante tra il 2017 e il 2018. Kline analizzerà i canali distributivi più funzionali, evidenziando il modo in cui la tecnologia infonde contemporaneamente nuovo interesse all'esperienza di acquisto.

# COSMOPROF

ASIA HONG KONG  
亞 太 區 美 容 展



**2019  
COSMOPROF ASIA  
HONG KONG**

**12 – 14 NOVEMBER**  
ASIAWORLD-EXPO  
COSMOPACK ASIA

**13 – 15 NOVEMBER**  
HONG KONG CONVENTION & EXHIBITION CENTRE  
COSMOPROF ASIA

A new world for beauty  
Bologna, Hong Kong,  
Las Vegas, Mumbai  
[cosmoprof-asia.com](http://cosmoprof-asia.com)

Sales Office Asia Pacific  
UBM Asia Ltd, Hong Kong  
P +852 2827 6211  
F +852 3749 7345  
[cosmasia-hk@ubm.com](mailto:cosmasia-hk@ubm.com)

Sales Office Europe, Africa,  
Middle East, The Americas  
BolognaFiere S.p.a., Bologna, Italy  
[international@bolognafiere.it](mailto:international@bolognafiere.it)  
For info: P +39 02 796 420  
[international@cosmoprof.it](mailto:international@cosmoprof.it)

Marketing and Promotion  
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.  
Milan, Italy  
P +39 02 796 420  
F +39 02 795 036  
[info@cosmoprof.it](mailto:info@cosmoprof.it)

Organiser - Cosmoprof Asia Ltd



informamarkets



# Strategie estive per un colore che non vira

Colori sbiaditi, capelli spenti e super disidratati. L'estate mette a dura prova le sfumature di colore dal pastello e i toni vivaci. Ecco cosa consiglia **Maurizio Tuvè**, il Global Technical Director di Elgon

Molte clienti quest'inverno hanno deciso di dare un tocco di colore al loro hair-look. Lilla, pesca ma anche tanti blu e viola. Dai colori più decisi a quelli pastello.

Finalmente le colorazioni pastello e non solo, sono entrate nella quotidianità di molte clienti regalando look più frizzanti e divertenti. Anche molte modelle hanno superato il tabù nell'indossare nuance più decise. Come colorista sono molto contento, questa nuova visione sul colore infatti ci consente di affermare la nostra professionalità e creatività offrendo nuovi servizi per il salone. Elgon per esempio propone un'ottima soluzione per quelle clienti che sono alla ricerca di un colore rivoluzionario e glam, ma allo stesso tempo delicato ed eco sostenibile. I nuovi dusty toners di Imagea Color - dusty purple, dusty blue o dusty rose - sono perfetti per chi sogna una chioma trendy e fresca da sfoggiare nel periodo estivo!

## **Come aiutare in salone e poi a casa a conservare il colore durante l'estate?**

Sole, mare e abbronzatura sono sicuramente tra le cose più attese dell'estate, ma sono anche nemici dei capelli colorati che, per questo, è importante trattare adeguatamente. Per prima cosa bisogna scegliere la colorazione più adatta attraverso una diagnosi mirata e personalizzata dei capelli. Inoltre, nel giorno dell'applicazione del colore e anche nelle settimane successive, è importante usare specifici trattamenti post-color in grado di assicurare che i pigmenti rimangano ancorati alla struttura del capello. In questo caso è ottimale scegliere prodotti con principi attivi che abbiano un'azione anti-sbiadimento e che lavorino ad un pH acido in modo da sigillare il colore all'interno delle fibre capillari. Come Supreme Shine, un nuovo prodotto della nostra linea green Imagea che può essere applicato dopo il risciacquo del colore, prima dello shampoo e della maschera per sigillare il capello, chiudere le cuticole e trattenere il colore, esaltandone la lucentezza.

A casa consiglio di applicare maschere colorate che apportino al capello sia pigmento sia nutrizione.

## **Come bisogna preparare (in salone) i capelli colorati all'esposizione al sole e ai bagni in mare?**

La colorazione che precede le vacanze deve essere gestita con maggior attenzione. È necessario cercare di riempire il più possibile il capello di pigmento per esaltarne la lucentezza. Inoltre, durante le settimane precedenti, bisogna preparare anche la struttura con

trattamenti ricostruttivi: le maschere nutrienti sono un'ottima soluzione. In questo modo si va a riequilibrare la porosità del capello, consentendo così un assorbimento ed una tenuta del riflesso migliore e un minore sbiadimento del colore.

## **Che tipi di trattamenti nutriente intensivo e molto idratante consigli di fare in salone e poi in vacanza?**

In salone consiglio trattamenti nutrienti e ricostruttivi per preparare il capello allo stress ossidativo, una sorta di "palestra" che alleni il capello a sopportare le fatiche estive.

Se prevediamo di passare le vacanze al mare, è importante utilizzare shampoo e trattamenti idratanti per "dissetare" il capello e maschere riflessanti per mantenere il colore perfetto.

Non si può prescindere dall'applicazione di prodotti solari prima dell'esposizione al sole per schermare i raggi UV.

## **Cosa ne pensi dei trattamenti nutritivi alla cheratina?**

Tutti quei principi attivi come la cheratina che rinforzano dall'interno la struttura del capello sono i benvenuti. Un capello più sano e più resistente sarà infatti in grado di trattenere meglio anche il colore. Quando un colore sbiadisce in fretta spesso viene ingiustamente colpevolizzato il prodotto, ma in realtà spesso sono le fibre del capello, così sensibilizzate, che non sono in grado di trattenere i pigmenti.

## **Per quali capelli è più adatto?**

Direi per tutti i tipi di capello. Il comun denominatore deve essere il grado di sensibilizzazione.

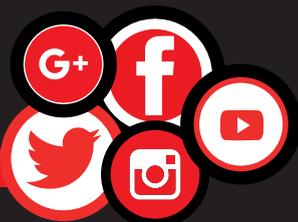
## **Nel post vacanze come si ritorna al colore di partenza?**

Al termine delle vacanze la nostra chioma può apparire priva di colore e di riflesso e può presentarsi opaca e spenta. Il mio consiglio, quindi, è innanzitutto quello di ripigmentare il capello prima dell'applicazione del colore. La ripigmentazione, soprattutto se fatta con i colori diretti, ci permette infatti di riequilibrare il riflesso riportando pigmento dentro la struttura del capello. Light di Elgon è la colorazione diretta perfetta nel caso in cui si vogliono ravvivare i capelli naturali o colorati, donando maggiore intensità. Il risultato finale sarà un capello splendente, lucido con riflessi vibranti e corposi. Insomma lo stress delle vacanze sarà solo un ricordo!

*di Valentina Vacalebre*



WWW.CHARMEBEAUTY.EU



*Stile  
Donna  
Già*

Via Del Progresso, 34  
Mondragone (CE)  
Tel. : 0823970127  
Cel. : 3491831154



CONCEPT: EMILIO MARZOLI | PH.: ROBERTO JAMBICE | MAKE-UP: Accademia di Raffaella Vallone by Kryolan | MAKE-UP ARTISTS: Raffaella Vallone e Malvina Passaro | COSTUMI: Artnà di Monica Florio

**EMILIO MARZOLI**  
CEO AESTETICA



Salone Mediterraneo dei Professionisti della  
Bellezza, del **Benessere** e dell'**Acconciatura**

# I WANT YOU FOR AESTETICA BEAUTY

## 9/10/11 NOVEMBRE 2019

MOSTRA D'OLTREMARE



ABC - 3<sup>a</sup> EDIZIONE DEL CAMPIONATO BARBER  
NAILS CHALLENGE - 6<sup>a</sup> EDIZIONE DEL CAMPIONATO UNGHIE

Media sponsor



Partner



è un evento di



f @ www.aestetica.it ☎ 081 5922946 ✉ info@aestetica.it

# Io consumo, perché...

Cosa condiziona i fenomeni di consumo in ambito cosmetico mondiale nel 2019? Cosmetica Italia fa luce sui 10 trend da tenere ben presenti

## 1) Generazione non definita

L'industria sta affrontando l'invecchiamento demografico attraverso approcci sottili e sfumati, allontanandosi dalla segmentazione demografica e offrendo prodotti e servizi che si ispirano alla giovinezza sia fisica che mentale: i confini della vecchiaia diventano sempre labili.

## 2) Ritorno all'essenziale

Poiché la vita di tutti i giorni sta diventando ancora più frenetica, ci si aspetta che il desiderio di semplicità dei consumatori progredisca anche attraverso la bellezza. Si registra, negli ultimi anni, non solo un maggiore interesse per le proposte a connotazione naturale, ma anche un orientamento alla riduzione del numero di ingredienti nella formulazione del prodotto.

## 3) Consumatore consapevole

Aumenta il desiderio di far prevalere i propri gusti e i brand di riferimento dalla massa, orientandosi verso l'etica di consumo a favore dell'ambiente e del sociale.

## 3) Digitalmente insieme

L'utilizzo sempre più trasversale della realtà aumentata viene sfruttata dalle imprese, soprattutto nel punto vendita, per simulare l'utilizzo dei prodotti e anche per fare formazione.

## 5) Chiunque è esperto

Il feedback e la recensione sono elementi che qualificano il nuovo modello di reperimento di informazioni prima dell'atto d'acquisto: l'esperienza qualificata alza lo standard competitivo.

## 6) La gioia di disconnettersi

In una società sempre più interconnessa, cresce l'esigenza di disconnettersi. Non inteso sul piano dei social, ma un tentativo di ritagliarsi soluzioni per evadere dalla quotidianità: le imprese agevolano il cambio di routine dei consumi offrendo soluzioni monodosi personalizzate ed esperienziali che valorizzino il vissuto offline.

## TREND 2019

Si riportano **dieci trend** che condiziona maggiormente la narrazione dei fenomeni di consumo in ambito cosmetico mondiale nel corso dell'anno:

- Generazione non definita
- Ritorno all'essenziale
- Consumatore consapevole
- Digitalmente insieme
- Chiunque è esperto
- La gioia di disconnettersi
- Prendersi cura di sé stessi
- Un mondo senza plastica
- Lo voglio ora!
- Vita solitaria



Fonte EUROMONITOR INTERNATIONAL

1

**BEAUTY  
TREND  
WATCH**

## 7) Prendersi cura di se stessi

I consumatori diventano sempre più consapevoli delle insidie dei social media: si registra un ritorno alle esperienze «reali» di consumo, abbandonando le soluzioni proposte da influencer e raggiungendo la consapevolezza dei propri bisogni.

## 8) Un mondo senza plastica

I brand sono sempre più vicini al tema della sostenibilità, attraverso la narrazione degli impegni presi a favore del riciclo, del riutilizzo e dello smaltimento sia del prodotto che del packaging che lo accompagna.

## 9) Lo voglio ora!

Il mobile commerce e l'acquisto cosiddetto one-click facilitano l'atto di acquisto online. L'efficienza, la gestione e l'accesso ai dati da parte del consumatore sono attesi sempre più anche nei negozi fisici.

## 10) Vita solitaria

Fenomeni di consumo indipendente e autonomo replicano il modello in ascesa di nuclei familiari unipersonali che cercano esperienze da replicare in compagnia: dal «pigiama party» alla condivisione della beauty journey delle maschere viso.

Fonti: Euromonitor International e Cosmetica Italia



# Chiome, come farle rifiorire d'estate

Antonio Corral Calero - Moroccanoil Global Ambassador - svela tutti i segreti per la cura e lo styling per capelli da sogno in estate

## Perché proteggere i capelli dal sole?

L'estate è la stagione perfetta per rilassarsi, divertirsi in spiaggia o in piscina. Tuttavia l'acqua salata del mare, il cloro della piscina e i raggi UV del sole possono disidratare i capelli, rendendoli secchi e ribelli. Pertanto, in queste condizioni ambientali è fondamentale adeguare la propria beauty routine per proteggere i capelli e mantenerli splendidi e sani per tutta l'estate.

## Quali caratteristiche devono avere i prodotti per la cura e protezione dei capelli?

I prodotti per la cura e protezione dei capelli devono contenere ingredienti naturali e di alta qualità, come l'olio di Argan, le proteine,

ricco di olio di Argan, trasforma i capelli, scioglie i nodi, accelera l'asciugatura e dona lucentezza ai capelli, lasciandoli nutriti, soffici e facili da pettinare dopo ogni utilizzo. Assolutamente da non dimenticare, Moroccanoil Restorative Hair Mask, un incredibile trattamento d'urto per i capelli più secchi e danneggiati bisognosi di una riparazione istantanea. Ricca di olio di Argan, burro di Karité e proteine riparatrici, questa maschera ripristina in soli 10 minuti l'elasticità dei capelli fortificandoli dall'interno.

## Cosa succede ai capelli durante l'esposizione solare? Quali sono i danni dei Raggi UV?

Durante l'estate, i capelli risultano più secchi perché sono continuamente esposti a condizioni ambientali dannose. Infatti, i Raggi UV, la salsedine e il cloro hanno un'azione disidratante sui capelli.

## Qual è il modo migliore per utilizzare la mousse per beach waves naturali?

Per creare beach waves, consiglio di utilizzare Moroccanoil Beach Wave Mousse. Agitare bene il flacone, prelevare un paio di noci di prodotto e distribuire sulle lunghezze sui capelli ancora umidi. Lasciare asciugare all'aria oppure con il diffusore. Non è necessario eccedere con il prodotto, una piccola quantità è più che sufficiente anche su capelli lunghi. La formula di Moroccanoil



l'avocado e le mandorle che nutrono e proteggono i capelli. Infatti, le vitamine e gli antiossidanti in essi contenuti aiutano a riparare e a prevenire la secchezza dei capelli.

## Come riparare i capelli danneggiati dal sole?

Per riparare capelli danneggiati dal sole, consiglio di utilizzare Moroccanoil Moisture Repair Shampoo e Moroccanoil Moisture Repair Conditioner. Essi forniscono nutrimento e idratazione, fondamentali per la salute e la vitalità dei capelli. La loro formulazione, altamente concentrata, ha un'azione riparatrice che rende i capelli sani, idratati ed elastici, grazie agli agenti antiossidanti dell'olio di Argan, all'effetto rivitalizzante della cheratina e agli acidi grassi. Altro rimedio molto efficace è il nostro prodotto icona **Moroccanoil Treatment**. Questo olio,

Beach Wave Mousse è arricchita di olio di Argan, dona volume e aiuta la tenuta e la naturale leggerezza delle vostre beach waves.

## Quali sono le acconciature più facili e veloci per l'estate?

Le trecce sono un'alternativa facile e glamour per le giornate estive, quando non si vuole spendere troppo tempo sull'acconciatura. È possibile ottenere una grande varietà di look intrecciati giocando con prodotti diversi. Ad esempio, applicate Moroccanoil Hydrating Styling Cream per una treccia elegante e sofisticata. E per il tocco finale, Moroccanoil Luminous Hairspray Medium per fissare, dare lucentezza e mantenere il look glamour più a lungo!

di Valentina Vacalebre

# Curl la linea per ricci da sogno

I capelli mossi non si ribellano più grazie a Curl, la nuova linea di Cotril dal packaging minimal e un'immagine super moderna

Le ricce hanno una nuova certezza: la nuova linea Curl, formulata dal brand dell'haircare **Cotril** per capelli idratati, pieni, ben definiti e morbidi. La gamma è stata lanciata in occasione della 72<sup>a</sup> edizione del Festival di Cannes 2019 come segreto della bella chioma della modella Tina Kunakey, la giovane moglie di Vincent Cassel. La linea Curl prevede quattro prodotti specifici per capelli ricci e mossi garantendo un aspetto sano, definito e glamour, dalla deterzione al finishing.



Tina Kunakey al Festival di Cannes

I risultati si possono ammirare nella bella campagna realizzata, dove i ricci vaporosi sono i protagonisti.

Curl è arricchita con estratto di bamboo e burro vegetale, aiuta a proteggere i capelli dalla disidratazione, migliora la resistenza della fibra capillare e la sua flessibilità, rende i ricci più elastici, flessibili e nutriti.

#### La linea Curl: 4 indispensabili must have

Sono prodotti specifici, pensati per prendersi cura dei capelli ricci e mossi garantendogli un aspetto sano, definito e glamour, dalla deterzione al finishing.

#### Curl curly and wavy hair Shampoo

Deterge delicatamente, donando idratazione e morbidezza grazie all'estratto di Bamboo e agli oli vegetali che rendono i capelli ricci e mossi più elastici e forti senza appesantirli. Non contiene sles.

#### Curl curly and wavy hair Conditioner

Dalla texture ricca e vellutata rende i capelli più morbidi e luminosi. Contiene estratto di Bamboo, che aiuta a proteggere i capelli dalla disidratazione, controlla l'effetto crespo.

#### Curl Reviving Spray

Spray energizzante ideale per capelli ricci e mossi. Arricchito con lo speciale *Curl Complex*, ravviva le onde e la struttura, mantiene e modella la forma naturale del riccio donando particolare idratazione e brillantezza.

#### Curl maschera monouso

Ideale come trattamento in salone, ma anche a casa, è una cuffia in tessuto che contiene al suo interno una maschera specifica per coccolare i capelli ricci o mossi. Lo sviluppo del calore, favorisce l'assorbimento degli attivi, per un risultato immediato ed efficace. La sua speciale formula è arricchita con burro vegetale derivante da una miscela di olio di Avocado e Oliva, per ricci sempre nutriti e idratati.



#WEAREPARLUX

PARLUX.IT



parlux  
**ALYON<sup>®</sup>**  
AIR IONIZER TECH

PERFEZIONE SENZA LIMITI

DA OLTRE 40 ANNI PENSIAMO AI PROFESSIONISTI

Motore professionale K-ADVANCE PLUS<sup>®</sup>  
Durata: 3000 ore  
Potenza ideale 2.250 Watt

Portata: d'aria 84 m<sup>3</sup>/h  
Tecnologia "Air Ionizer Tech"  
Dispositivo HFS - Hair Free System

  
THE HAIR CHOICE

# Stile personalissimo

Cosa serve per dare a ciascun cliente uno stile pensato su misura?

Tutto ruota intorno all'idea creativa, ma anche ai nuovi tools e prodotti, compagni di "viaggio" indispensabili

## Spazzola biodegradabile con setole intelligenti



**Go Green Detangler** è la spazzola che mantiene l'innovazione delle **Wet Brush** e ha un design eco-chic che ricorda la forma di una foglia. È composta dall'amido della pianta di mais che la rende 100% biodegradabile. La spazzola possiede setole con tecnologia brevettata **IntelliFlex®**, intelligenti ultra morbide che permettono di sciogliere i nodi senza dolore e senza stressare capelli o cute.

## Spazzola termica a forma conica

Per dare allo styling infinite potenzialità espressive e un tempo di esecuzione più rapido, è nata **Wavy di Acca Kappa** spazzola termica dalla forma innovativa che asciuga i capelli creando un effetto ondulato. L'arricciatura dei capelli avviene direttamente durante la fase di asciugatura, partendo dal capello bagnato. La piega, di conseguenza, dura molto più a lungo.



## Asciutti e idratati

L'asciugacapelli professionale **MY PRO Ceramic Bellissima Italia** grazie alla sua tecnologia ceramica asciuga i capelli rispettandoli e idratandoli. La ceramica scaldandosi emette calore infrarosso che, combinato con l'azione dello ionizzatore, esercita un'azione anti-creppo e anti-secco. Ha un motore professionale AC di 2300W che assicura un'asciugatura veloce e uno styling efficace, mentre lo ionizzatore contribuisce a mantenere l'idratazione dei capelli.



## Idrata e definisce le onde

**Texturizing Mist** è un'alleanza fra volume e idratazione per un movimento leggero ed elastico. Con esclusiva depsea water dal Giappone e con potenti minerali. Si applica sui capelli asciutti o umidi. **Shu Uemura.**

## Lunghi, morbidi e stilosi

Lo styling dei capelli lunghi va verso un look naturale, ma reso prezioso da texture e movimento. **Schwarzkopf Professional** propone 4 nuovi prodotti di styling della gamma **OSiS+ Long Hair Texture**. Hanno una formula ultra-asciutta e garantiscono una texture leggera e maggior volume, lasciando i tuoi capelli brillanti e naturali.



## Onde definite in limited edition

La linea styling "California Days" di **Revlon Professional** è nata in collaborazione con l'illustratrice olandese Bodil Jane. Ed è disponibile in limited edition, con due prodotti: **Glory Waves**, uno spray onde texturizzante e **Molding Cream**, una crema modellante per stili "finti disordinati". Sono formulati con estratto di semi di girasole/filtri UV, aiutano a preservare il colore e garantiscono onde definite e di lunga durata.



## Phon professionale da viaggio

È piccolo, ma potente e si chiama **Mini** il phon da viaggio pieghevole firmato **Elchim**. Garantisce affidabilità, efficienza energetica, ergonomia e innovazione e design.

A doppia velocità e voltaggio, ha un concentratore professionale, un mini diffusore incluso e una potenza di 1220 W.



## Lacca per lo styling

Nascono i nuovi formati da 250 ml di **Voluttuosa** e **C'era Lacca**, le due lacche spray di **Artisan Genuine Styling**, la gamma di prodotti per lo styling di **NOOK**, pensata per creare il look perfetto su ogni tipo di capello.

Le due formulazioni sono arricchite con attivi di origine naturale donano sostegno, volume e protezione a tutti i tipi di capelli.

Hanno piacevoli e golose fragranze dalle note fruttate e fiorite, che infondono un delicato profumo alla chioma.



# BBColor, nasce un nuovo mondo di colore

La nuova linea per nuove opportunità di business in salone



Oltre il 60% del business in salone ruota intorno ai servizi legati al colore, in particolare alla **colorazione ad ossidazione** - con ammoniaca o senza, al **tono su tono** e alla **decolorazione**.

Per offrire quindi nuove opportunità al professionista, dal laboratorio Helen Seward nasce un'importante novità che rivoluziona il mondo del colore: BBColor Beauty, la colorazione cosmetica tono su tono nutriente e senza ammoniaca.

## **BBCOLOR BEAUTY, LE MILLE SFACCETTATUREI UN COLORE PERFETTO.**

La colorazione tono su tono è un servizio davvero essenziale in salone, un vero trattamento di perfezionamento del colore. Per rispondere a questa specifica esigenza, nascono le quarantuno nuance brillanti e intense di BBColor Beauty, per realizzare infinite sfumature e ottenere capelli perfetti, lucenti, naturalmente belli.

### **Perché scegliere BBcolor Beauty**

BBcolor Beauty è lo strumento **indispensabile** per personalizzare ogni tipologia di schiaritura - in particolare quelle realizzate su basi bionde - creando **sfumature moda senza effetto ricrescita** e senza alterare la base naturale dei capelli.

La nuova linea è specifica per:

- ✓ coprire i primi capelli bianchi - ideale quindi per chi si avvicina per la prima volta al mondo del colore;
- ✓ **ravvivare il colore** tra un servizio e l'altro;
- ✓ cambiare facilmente look giocando con riflessi delicati o più intensi;
- ✓ dedicata anche all'uomo, per realizzare colorazioni **"camouflage"** dei capelli bianchi o per eliminare l'indesiderato riflesso giallo.

BBColor Beauty non schiarisce, ma si fonde naturalmente con la base e copre fino al 50% dei capelli bianchi, offrendo un'alternativa alla classica colorazione oppure uno strumento complementare per l'acconciatore: usato in combinazione ad altre tecniche, dà vita a infinite possibilità creative.

**Con BBColor Beauty la colorazione diventa un vero trattamento cosmetico per i capelli. Colore vibrante, lucentezza estrema, riflessi sfaccettati senza compromettere la struttura della fibra capillare.**  
Per maggiori informazioni: [www.helenseward.it](http://www.helenseward.it)

 Helen Seward Milano Creative Team

 helenseward\_official

*Helen Seward*  
hair products 



# LE MILLE SFACCETTATURE DI UN COLORE PERFETTO

Nasce un nuovo mondo di colore e di riflessi, nasce BBColor Beauty, la colorazione tono su tono nutriente senza ammoniaca per realizzare infinite sfumature.



**QP** Colore realizzato con il metodo Degradé Planetet - [www.degradeplanet.it](http://www.degradeplanet.it)

*Helen Seaward*  
hair products   
[www.helenseward.it](http://www.helenseward.it)

# Evviva i ricci definiti

Belli, ma il più delle volte non semplici da gestire. I ricci sono il nuovo trend che avanza. Ecco alcuni consigli e tool da tener presente in salone e a casa per ricci meravigliosi.



## Il riccio? Non toccatelo!

**Intervista a Pierpaolo Massafra**, formatore e consulente **TIGI**.

**I capelli ricci sono belli, ma non sono facili da gestire, né a casa né in salone. Cosa ci consigli per dare una definizione a lunga durata?**

“Al mare i capelli mossi appaiono più belli, con ricci maggiormente definiti ed elastici perché in genere si lascia che sia il sole ad asciugare la chioma sotto il benefico effetto arricciante della salsedine. Il segreto di un buon risultato sta proprio nell’asciugare lentamente i capelli e soprattutto senza toccarli. Ma andiamo per ordine: durante il lavaggio suggerisco di utilizzare **Tigi Copyright Volume Shampoo e Conditioner**. Gli ingredienti che caratterizzano questi due prodotti - come cheratina, lipidi e olio

di cocco - donano corpo e movimento e allo stesso tempo aiutano a proteggere dai danni del calore. Se necessario si può integrare con **Copyright Shine Booster** per aggiungere luminosità”.

## E per lo styling come creare un riccio definito?

“**Tigi Copyright Firm Hold Curl Cream** è il partner ideale perché grazie anche alla cheratina, la proteina primaria all’interno dei capelli, fornisce la giusta tenuta creando definizione e proteggendo dalla tanto temuta umidità. Applicatene la giusta quantità in base alle necessità - in genere 3/4 *pumps* sono sufficienti - e distribuitelo equamente con un pettine molto largo. Successivamente, quasi a separare le singole ciocche, utilizzate le dita per creare la forma desiderata. A questo punto, senza più toccare i capelli, asciugateli con phon e diffusore e solo quando saranno per circa l’80% asciutti, muoveteli dolcemente per creare *texture*. Potete personalizzare il riccio una volta terminata l’asciugatura con **Tigi Copyright Texturising Salt Spray** per replicare un po’ l’effetto’ spiaggia grazie al sale del Mar Morto contenuti al suo interno: 2/3 spruzzate saranno sufficienti per creare una *texture* personalizzata e un corpo di lunga durata”.

## Come rinnovare l’effetto curl il giorno seguente?

Il giorno seguente per ripristinare il riccio o eliminare indesiderate pieghe dovute al cuscino, è sufficiente inumidirli con pochissima acqua o un paio di spruzzate del salt spray.



## Trattamento riccio definito con estratto di borragine

**Curlfriends by Previa** è un trattamento ad idratazione intensa, anticrespo, antiumidità e elasticizzate per capelli ricci definiti con azione nutritiva e condizionante, la sua formulazione è arricchita di acidi grassi di borragine certificato Icea (ricco di omega 6, acidi grassi, vitamina E ed A), Estratto di Aloe Vera, Olio di Macadamia, Proteine della Soia, Proteine del Grano.



### Definire in una sola passata



ghd Oracle è un nuovo tool professionale che permette di creare ricci a lunga durata con una sola passata. Utilizza l'innovativa tecnologia brevettata curl-zone che coniuga un design unico, il potere modellante del calore e l'effetto fissante del Sistema di raffreddamento, per creare un'infinità di ricci su qualunque tipo di capello - con una sola passata. Non importa su quale sezione di capelli si sta creando lo styling, o con quale angolazione, il capello passerà sempre attraverso il cilindro a U per realizzare il riccio perfetto, senza sforzo. In base all'inclinazione di ghd Oracle si può realizzare una serie infinita di onde e ricci, dalle beach waves morbide, a ricci più uniformi.

### Due servizi per ricci e onde

**Keratin Therapy Curl Design** di **Alfaparf** è la linea nuova dedicata al trend di ricci e onde che propone in salone due nuovi trattamenti: il **Classico** per realizzare morbidi ricci e il servizio **Be Wavy** per ottenere onde fluide e naturali. La formula contiene Keraveg, l'alternativa vegetale: un complesso di aminoacidi della soia e del grano. Protegge dai danni provocati ai capelli e aiuta a riparare la fibra e Olio di Babassù un prezioso olio Amazzonico dalle straordinarie proprietà emollienti.



**GLAM!**  
 love is in the hair.

*Magic Oil*  
 OLIO A CALDO  
 HOT OIL



MADE IN ITALY  
 dottsolari.com



dott. solari  
 COSMETICS®

# Colori "illuminati"

Vegani, senza PPD, Sles, senza ammoniaca.  
Le colorazioni attuali sposano  
la filosofia green e mantengono  
una performance high quality

## Colorazione come rituale



Henné è la nuova linea di colorazione **Cotril** dedicata a chi ama le proprietà cosmetiche delle piante tintorie e officinali. L'**Henné Ritual** prevede quattro polveri di origine vegetale e 100% vegane miscelabili fra loro che coprono completamente i capelli bianchi, ravvivano e danno brillantezza al colore rispettando la struttura e la salute della chioma. La gamma contiene anche tre prodotti per la detersione, due oli Ritualy da abbinare all'uso delle polveri Henné.



## Con estratti di Zenzero e canapa biologici

**Kyo Lumen** è un trattamento colore ad ossidazione permanente dalla massima espressione cromatica e a lunga durata, con estratto di canapa, estratto di zenzero e Luminescina, una molecola in grado di assorbire radiazioni UV potenzialmente nocive e trasformarle in una nuova sorgente di luce da irradiare sui capelli, accentuandone luminosità e lucentezza.



## Armonia tra scienza e natura

**Eve Experience di Farmavita** è la prima tintura di nuova generazione con Infiniti Color + e Tecnologia KV creata armonizzando scienza e natura. Senza PPD e Resorcina. Il colore ha una durata +75%, l'intensità del colore arriva al +23%. Copertura dei capelli bianchi è al 100%. È disponibile in 40 nuance.



## Polvere decolorante anti giallo

È arricchita di Olio alle mandorle, Bisabololo e Pigmenti viola, **Blonde**



**Elevation Bleach Extreme**, la nuova Polvere decolorante non volatile con oltre 8 toni di schiaritura. La combinazione di Olio di Mandorle e Bisabololo permette di schiarire con un'azione protettiva, idratante e lenitiva sul capello. I Pigmenti Viola, durante il processo di schiaritura, neutralizzano e contrastano i riflessi gialli indesiderati. **Kaaryl**.

## Biondo protetto, in tutte le sue sfumature

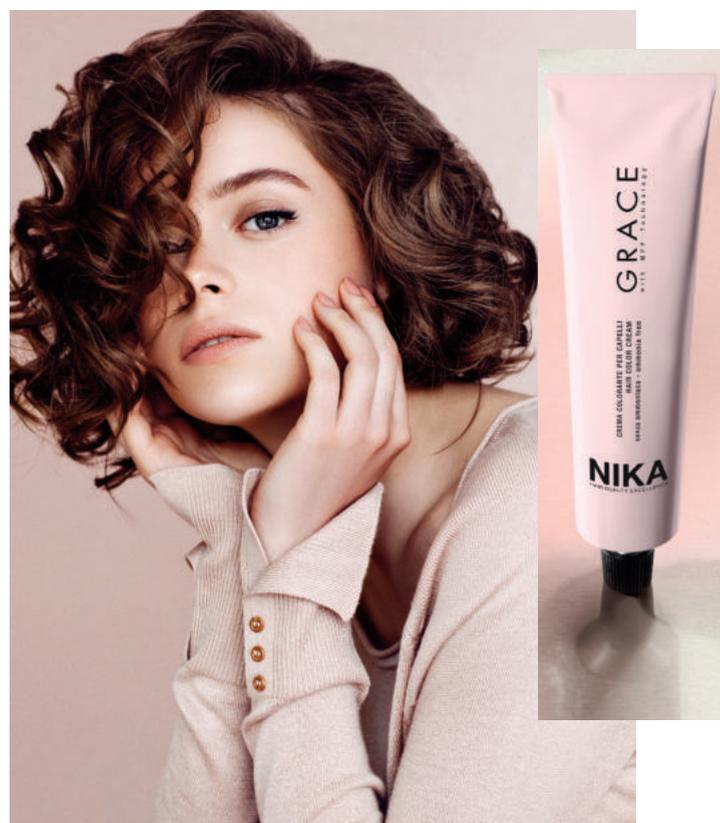
**Op Blonde** è il primo sistema per capelli biondi perfetti che offre al salone uno strumento di lavoro semplice e dalle performance di altissimo livello con HSP<sup>3</sup> COMPLEX, un Blend esclusivo di Alfa Amino Acidi, Collagene e Acido Ialuronico, che rigenera e ricostruisce, durante i servizi tecnici in salone, la fibra capillare in profondità. HSP<sup>3</sup> COMPLEX garantisce protezione e performance riconnettendo i legami interni del capello e ricostruendo le catene cheratiniche indebolite da stress chimici e meccanici dovuti all'utilizzo di strumenti a caldo per un risultato mai visto prima.

OPICOSMETICS  
HIGH QUALITY MADE IN ITALY



## Save the color

**Keep in Color Moisturizing** è il trattamento post colore specifico per i capelli secchi e trattati. La formulazione è ricca di acqua termale, ad azione tonico-lenitiva e purificante, fortifica ed energizza, mantenendo il normale equilibrio idrico del cuoio capelluto. I due prodotti oltre all'acqua termale, contengono acqua attiva di Bacche di Mirtillo, dalle proprietà nutrienti, rigeneranti e anti-age, ricche di tannini e flavonoidi, composti naturali dalle proprietà antiossidanti, anti-radicaliche e protettive, sono inoltre, ricchi di zuccheri e vitamine A, C e B. Contengono inoltre acqua attiva di Fiordaliso, una pianta dalle proprietà addolcenti, lenitive e decongestionante.



## Capelli brillanti e giochi di luce senza ammoniaca

**Grace di Nika** è la crema colorante per capelli senza ammoniaca, PPD (Para-fenilendiammina) e resorcina disponibile in 52 colori. Nella sua formula: Olio di Avocado, estratto di Mirtillo e Proteine di Noci Pecan. Ha un potere schiarente e offre una copertura ottimale e riflessi brillanti grazie alla tecnologia MPP Technology penetra nella struttura del capello e protegge le cuticole e i capelli mantiene la sua trasparenza e luminosità.



# Trattamenti intensivi pensati su misura

Colorati, indeboliti, fragili? Ecco i trattamenti che rivoluzioneranno il benessere e riportano al massimo del loro splendore i capelli danneggiati

## I rituali Epurá

Sono una “coccola” riservata al cliente per ogni fase del percorso in salone. Dal momento di benvenuto a quello di applicazione dell’elixir, è previsto un rituale specifico che aumenta l’efficacia dei prodotti. La linea **Epurá di Vitality’s** prevede anche prodotti da rivendita. Adatta a ogni tipologia di esigenza e anomalia, permette al cliente di continuare la sua hair-beauty routine anche a casa.



## Siero capillare attivatore alle cellule staminali

**Lotion Stem** con peptide biometrico, attivatore Booster con principio attivo composto da Acetyl Tetrapeptide-3, Serenoa Repens, Destrano, Butilene Glicole ed estratto di fiori di Trifolium Pratensis; agendo sull’enzima 5 $\alpha$ -reduttasi regola i livelli di DHT e combatte il fenomeno della miniaturizzazione dei capelli che invece vengono così stimolati maggiormente nella fase anagen. Risultati visibili già dopo 40 giorni di trattamento quotidiano. Di **Rebitalia Professional Cosmetics**, esperti nel campo dei trattamenti tricologici.



## Trattamento dedicato alle “brunette”

Framesi propone la nuova linea **Morphosis Deep Brunette**, il trattamento idratante, illuminante e intensificante dedicato ai capelli castani. Con Estratto di Curcuma, condizionanti biodegradabili di origine vegetale, idrolizzato di lievito di birra, vitamina E, antiossidante.

La gamma prevede lo Shampoo intensificante per capelli castani che idrata, illumina e esalta le tonalità castane, grazie a pigmenti che ne ravvivano il riflesso. Particolarmente indicato per toni freddi. Treatment Maschera intensificante

per capelli castani. Ideale per ravvivare le tonalità castane, lasciando i capelli nutriti e luminosi. Particolarmente indicato per toni freddi.



## Volume estremo con estratto di Bambù

Il nuovo trattamento volumizzante di **Black Professional Line, Volume up Blanc**, composto da Shampoo, Maschera e Root Spray, ravviva lo styling e regala ai capelli fini e devitalizzati un volume estremo. La sua formula, arricchita con estratto di Bambù, restituisce elasticità alla chioma senza appesantirla, rendendola leggera, corposa e luminosa.



## Extra volumizzante rimpolpante ad effetto anti-age per viso e capelli

**Sinlase Natural Spa** è un innovativo trattamento cosmetico professionale extra volumizzante, rimpolpante ad effetto anti-age studiato per tutte le tipologie di cute e capelli. Con tre esclusivi prodotti a base di preziosi Estratti Vegetali derivati da agricoltura Biologica e Bava di Lumaca: Hair Filler Shampoo senza Sles, Sls, Mit, Parabeni e Edta. Hair Filler Spray modellante e multifunzionale senza Parabeni e Face Filler Crema Viso ad azione rimpolpante e rigenerante senza Oli e senza Parabeni.



## Protegge durante i trattamenti tecnici

**Sinergy Cosmetics con Give Back** è l'innovativo complesso sinergico di principi attivi organici di origine vegetale: Cheratina, costituita da catene di amminoacidi, complessi vitaminici e oligoelementi, elastica e collagene. Lavora in profondità, all'interno del capello a squame aperte, proteggendolo e rigenerandone le fibre cheratiniche durante i trattamenti tecnici (spesso aggressivi).



## Trattamento lisciante e anti-crespo

**milk\_shake®** presenta **k-respect keratin system**, un trattamento lisciante che elimina il crespo senza intervenire sulla struttura naturale dei capelli dimezzando i tempi di asciugatura e rendendoli più sani e brillanti con una durata che va da 3 a 5 mesi. È a base di cheratina e preziosi oli provenienti dalla Foresta Amazzonica la cui formulazione altamente performante modifica la forma delle fibre capillari rendendole lisce e stabili per lungo tempo, senza danneggiare i capelli.



## Nutrimento e lucentezza con Olio di Argan

**Nourishine di Emsibeth** è un trattamento per rivitalizzare i capelli spenti, sfibrati e danneggiati. Ha una fragranza fiorita e fruttata con tocchi verdi e frizzanti. Contiene Olio di Argan (che nutre in profondità, aiuta a combattere l'effetto crespo. Svolge anche un'azione anti-age), Olio di Semi di Lino (che ridona corpo e nutrimento ai capelli secchi e danneggiati) e Olio di Camelia Japonica (pluri-funzionale in quanto: ammorbidisce i capelli, ripristina la lucentezza naturale ripara la rottura e le doppie punte, fortifica la struttura ed il nutrimento dei capelli).



# T-shirt da indossare... ad arte!

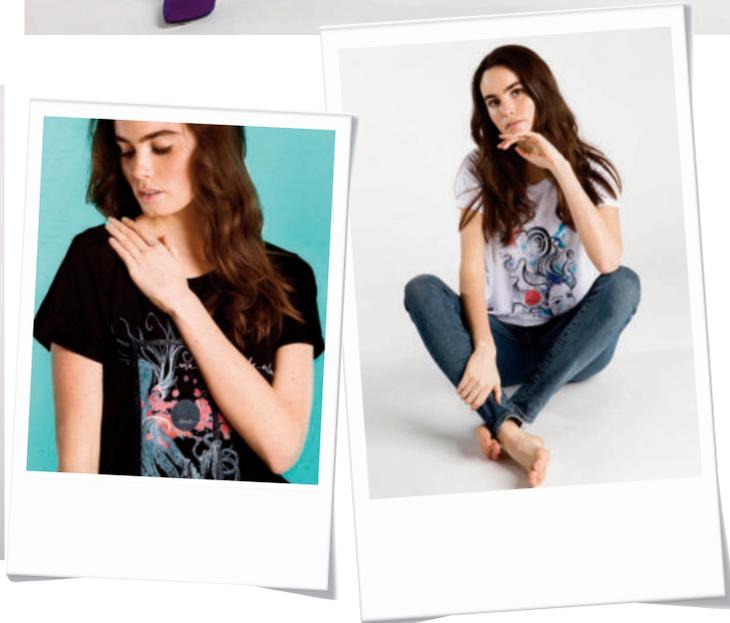
*O si è un'opera d'arte o la si indossa, diceva Oscar Wilde: aforisma perfetto per la nuova collezione di magliette made in Italy A.tratti.*



Trendy, colorate e versatili, si prestano a molteplici interpretazioni di stile, per incontrare trasversalmente il gusto delle donne di ogni età e diventare il capo irrinunciabile di qualsiasi guardaroba: perfette con i jeans, ma anche con una gonna o un pantalone elegante per la sera. Grafiche disegnate a mano e stampate in alta qualità, realizzate in serie limitate, come fossero delle opere d'arte da collezionare.

Il pennello di queste tele d'artista in tessuto è tutto in rosa: due fashion designer d'esperienza, come Enrica Cozzi e Monica Marangoni e un architetto, Federica Nalin (nella foto qui sotto). Un connubio di creatività artistica e savoir faire, conoscenza tecnica nella produzione tessile e modellistica, trasferito nei tratti dei disegni fatti a mano, nel colore, nell'armonia del risultato finale.

Oltre Oscar Wilde, A.tratti è la linea di opere d'arte tutta da indossare!





# CALMAR®

CALMAR Professional s.r.l.  
Via Bizzozzero n. 104 - 20032 Cormano (MI)  
Tel./Fax 02.39322699 - E-mail: info@calmarprofessional.com  
www.calmarprofessional.com



## BIORIGENOL®

**Crema tonica nutriente per capelli  
agli oli essenziali**

**Nourishing toned hair cream  
with essential oils**

E' ormai risaputo che trattamenti chimici, lavaggi frequenti e asciugature a phon possono indebolire e rovinare i capelli. CALMAR ha ideato BIORIGENOL®, una crema tonica in grado di ridare forma e volume ai capelli stressati.

BIORIGENOL® dona **riflessi brillanti**, morbidezza, elasticità e vitalità ai capelli, poiché contiene oli essenziali capaci di rigenerarli completamente. È in grado di **normalizzare la produzione di sebo** e di **rinforzare i capelli fragili**. Svolge un'azione **tonificante, stimolante e detergente** del cuoio capelluto **prevenendo la formazione della forfora** e l'essiccamento.

Ideale anche per i **bambini**, applicando e frizionando bene la cute con BIORIGENOL® su capello bagnato e sciacquando con acqua tiepida.

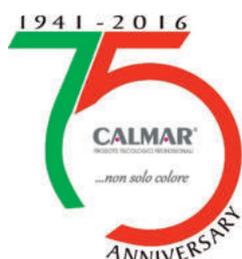
CALMAR thought up BIORIGENOL® for stressed hair and exploited by chemical treatments. Thanks to the substances in it gives hair body, softness, volume and shine. It is able to **normalize sebum production** and **strengthen weak hair**. It performs a **tonic, stimulating and cleansing action** on the scalp. It prevents the formation of dandruff and drying.

Suitable **for children**. Apply BIORIGENOL® on wet hair, rubbing skin well. Rinse with warm water and pat dry.

PREVIENE LA  
FORFORA  
E RINFORZA I  
CAPELLI FRAGILI!



Vaso 100 ml | 100 ml jar  
Vaso 250 ml | 250 ml jar





Elie Saab



Byblos



Badgley Mischka



Christian Dior



Alexander McQueen

Moda Preview  
autunno/inverno 19/20

**La moda (s)corre veloce**  
Colori decisi, total white,  
pelle e tartan. E ancora  
cinture in vita e cuissard.  
Trasparenze, pellicce eco  
stampate e catene.  
Per la donna l'inverno  
2019 è già qua.

*A cura di Valentina Vacalebri*



Valentino



Carolina Herrera



Elisabetta Franchi



Chanel



Emporio Armani



Ermano Scervino



Paco Rabanne



Elie Saab



Louis Vuitton



Etro



Isabel Marant



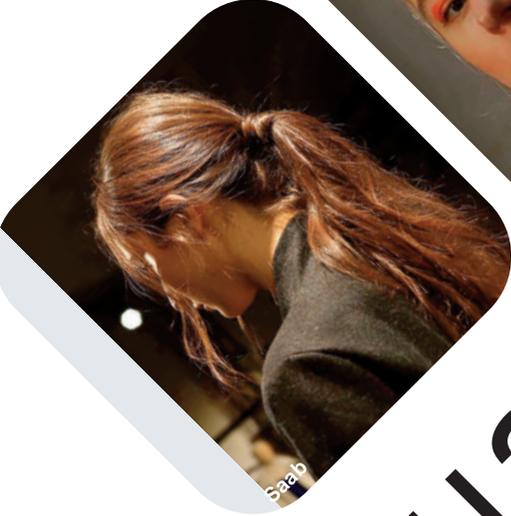
Blumarine



Christian Dior

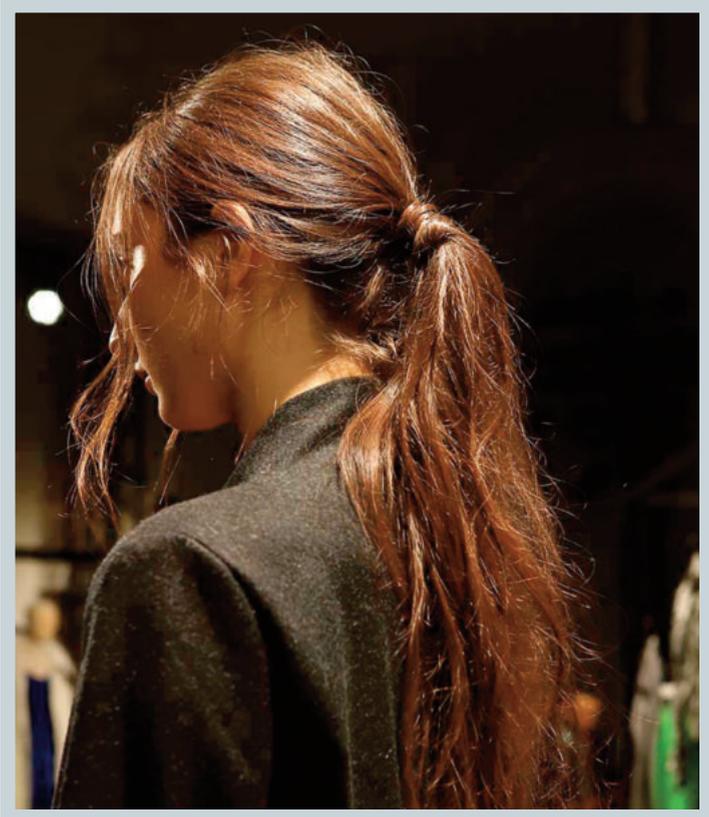
# Qualcosa è cambiato

Facciamo il punto. Ecco alcuni "effetti" che saranno da tenere sott'occhio ai prossimi freddi



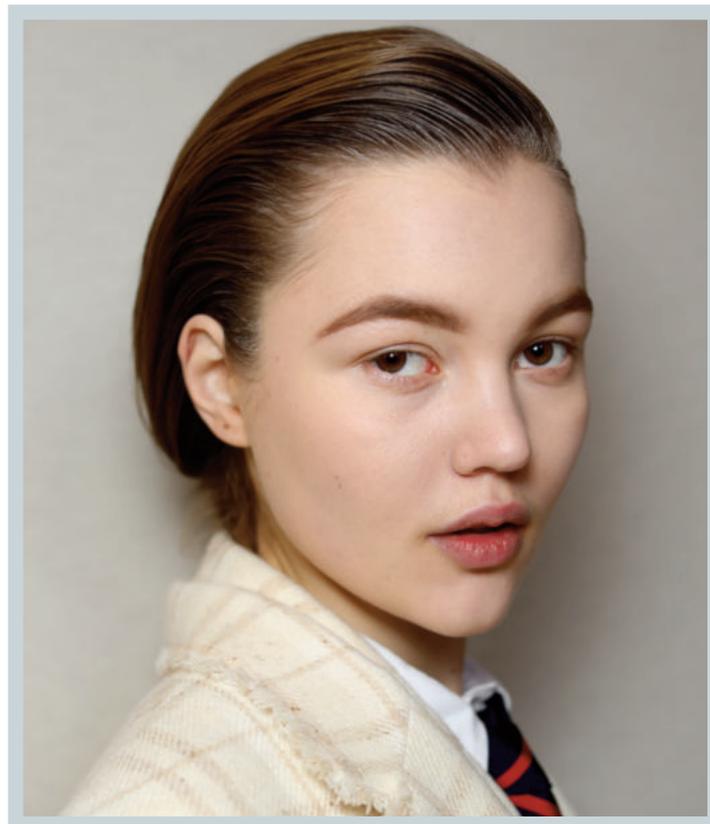
## Coda destrutturata e morbida

**Davide Andena**, insieme al team dei Global Fashion Ambassador **L'Oréal Professionnel** per la sfilata di **Martina Cella**, ha realizzato una morbida coda e destrutturata con ciocche lasciate libere sulla parte frontale del viso ed un effetto "messy". Si è applicato lo spray termo – modellante **PLI Shaper** di **Tecniart** per dare corpo alle lunghezze, per fissare, invece, si vaporizza lo spray **Savage Panache** di **Tecniart**.



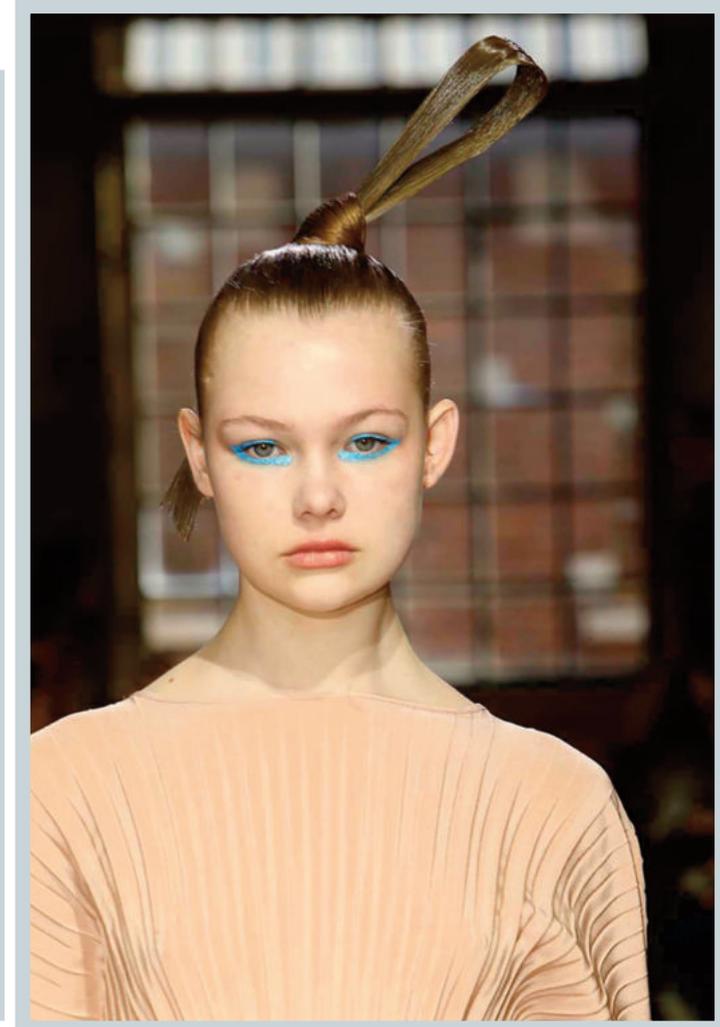
## Working Girls anni Cinquanta

Ricordano le lavoratrici negli anni '50 le donne di **Thom Browne** dal sex appeal un po' maschile. Per creare l'hair look, **Eugene Souleiman** ha tirato indietro e pettinato i capelli usando la styler ghd platinum+ e li ha strutturati con i prodotti per il grooming maschile. Ad alcune ha creato una treccia bassa sulla nuca nascosta poi all'interno delle giacche, ad altre ha dato, grazie al Wella Professionals EIMI Just Brilliant Shine Pomade, una linea classica maschile dando l'impressione di capelli tagliati ordinatamente.



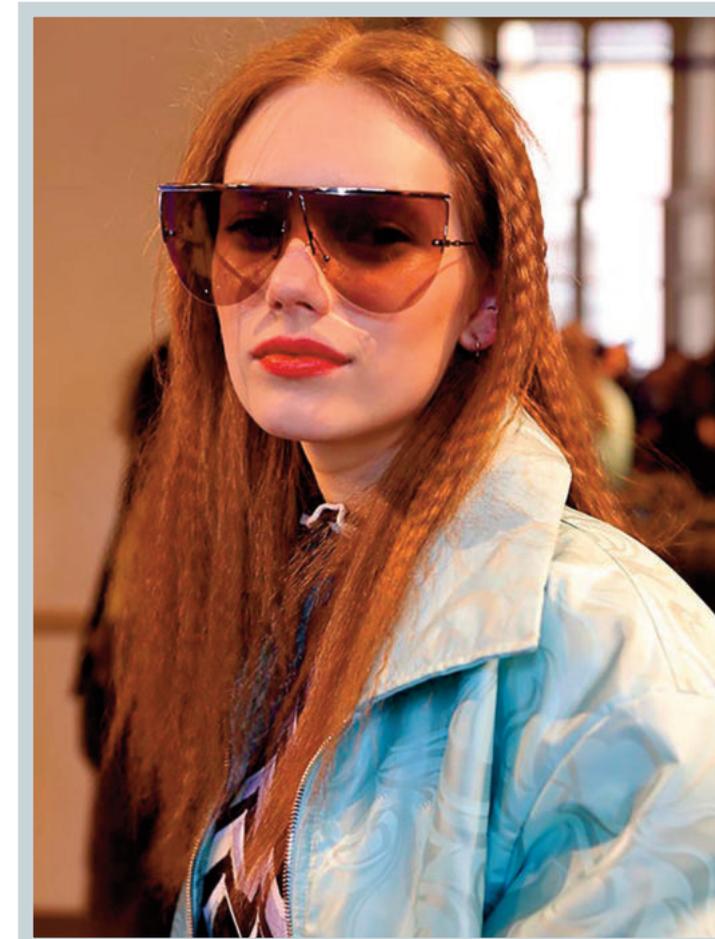
## Code effetto fiocco

Franco Curletto per la sfilata di **Mario Dice** ha creato acconciature geometriche di grande effetto per rappresentare la determinazione di moderne geishe guerriere. Per realizzare l'hair look Franco ha applicato il gel **Fix Max di Tecniart** sulle lunghezze, prima di creare lo chignon altissimo su cui ha fissato le diagonali geometriche. Il finish super lucido è ottenuto con lo spray a diffusione circolare **Tecniart Ringlight**. **L'Oréal Professionnel**



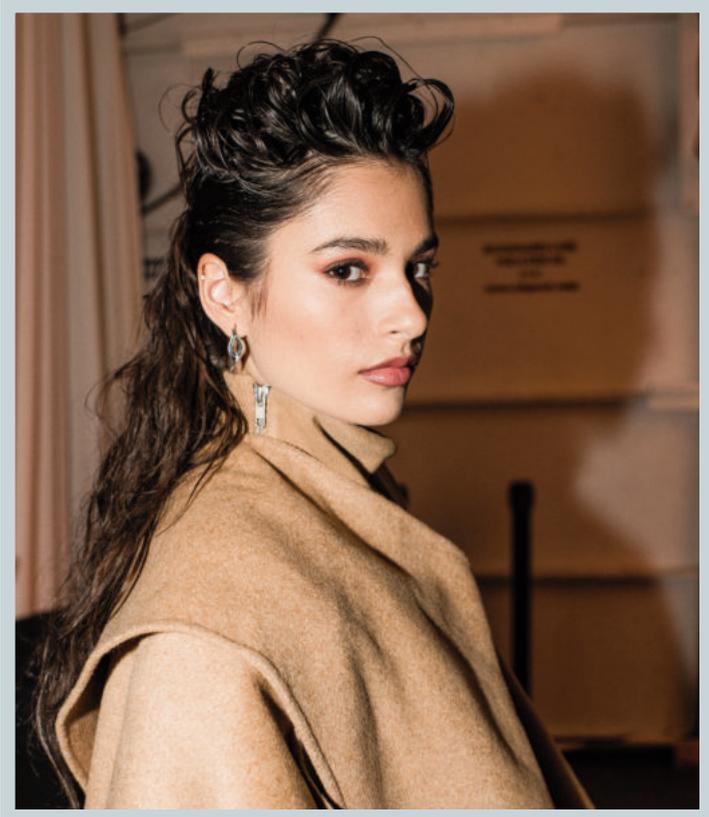
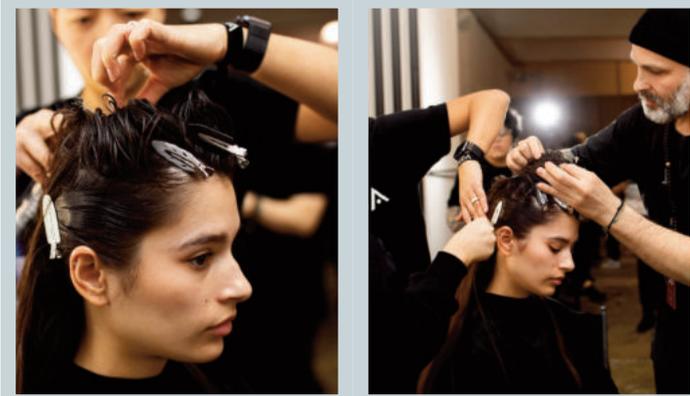
## Frise creative

**Paolo Soffiatti**, coadiuvato dal Team dei Global Fashion Ambassador **L'Oréal Professionnel**, per **Emilio Pucci** ci riporta agli anni '80: semi-raccolti disordinati e cotonati dalla texture frise ad effetto mat. Indispensabile: lo spray texturizzante Constructor di Tecniart sulle trecce, prima di scioglierle per ottenere le ondulazioni frise. Si finalizza con la lacca Savage Panache di Tecniart.



## Bagnati, lucidi e vissuti

L'Aveda Guest Artist **Jon Reyman** di Spoke & Weal salons ha creato l'hairstyle per la sfilata di **Yajun**. I capelli vivono in contrasto: ai lati sono lisci, mentre sulla parte superiore hanno molto volume e con un effetto bagnato mentre nella parte posteriore e sulle lunghezze sono asciutti e soffici. Per ottenere questo look, si applica la schiuma volumizzante Aveda Phomollient Styling Foam sulle radici, poi si modella le varie ciocche su tutte le lunghezze e si fissa con le forcine. Si vaporizza Aveda Volumizing Tonic sulla parte posteriore e sulle lunghezze e si pettina con cura tutti i capelli, si asciuga delicatamente la parte superiore della pettinatura, si rimuove le forcine e si vaporizza con Aveda Control Force Firm Hold Hairspray per fissare il look finale.





Trizzi team presenta

COLLEZIONE DONNA

PE 2019

“STREET”

La collezione “Street”  
di Trizzi team si ispira  
allo street style.

Forme che  
apparentemente esulano  
dall’idea di un lavoro  
in studio per ritrovarsi  
in libertà, nella strada con  
le sue mille sfaccettature.  
Una libertà che è anche  
evasione e disconnessione  
del taglio e della texture.  
Street è creatività delle  
linee e del colore.



trizzi  
team

**Hair stylist:** Trizzi team  
**Make-up:** Enrica Santoro  
**Photo:** Marcello Bocchieri

**Trizzi team**  
Via L. Da Vinci, 20 - 97100 Ragusa  
T/F: +39 0932 229082  
E: [info@trizzi.it](mailto:info@trizzi.it)  
W: [www.trizzi.it](http://www.trizzi.it)



# GUIDA AGLI ACQUISTI E AI VOSTRI ANNUNCI

## ABRUZZO

**COSMOLINE SRL** - Corso Garibaldi 63  
66050 San Salvo (CH)

## CALABRIA

**BORRUTO ANDREA** - Via Roma 79  
89018 Villa S. Giovanni (RC)

**CENTRO COSMETICA JONICA SNC  
DI CALABRETTA P. E MAE**

Via Capuccini 10-12  
88900 Crotona (KR)

**BEAUTY FASHION DI COFONE EUGENIO**  
Via G. Brodolini 1/A87041 Aciri (CS)

**FERRARO SONIA**

Via Serricella 49 - 87041 Aciri (CS)

**CENTRO A.N.A.M. DI CATANZARO**

Traversa Crotona, 18 - 88063 Catanzaro  
Lido (CZ) tel. 0961.738222



**MAZZA FAG. SAVIANO**

Contrada Serra - 89863 Monteporo  
di Joppolo (VV) - tel. 0963.883230

## CAMPANIA

**ALDO FORTE & C. SRL**

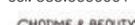
C.so A.Lucci 193 80142 Napoli (NA)

**ASSOCIAZIONE F.R.A.U. - Formazione  
Regionale**

Accoppiatori Unisex - Via Appia, 119  
81028 S. Maria a Vico (CE)  
tel. 081.5027405

**CAPASSO RAFFAELLA**

Via Janfolia 445-Is.E- 80145 Napoli (NA)  
cel. 333.6660001



**CENTRO A.N.A.M. DI AVERSA**

La Normanna - Sig. Nappa Paolo  
Via Roma, 142 2° piano  
81031 Aversa (CE) - tel. 081.8112776



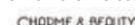
**CENTRO A.N.A.M. DI NAPOLI**

Via Carlo Pisacane 29 - 80100 Napoli (NA)  
tel/fax 081.299627



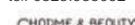
**FULVIO FUSCO & C.** - Ingresso articoli  
per parrucchieri ed estetiste

Via F. Imparato, 198 CM2  
80146 S. Giovanni a Teduccio (NA)  
tel. 081.5591850 - 081.5592545  
fax 081.7527358  
e-mail: charme.beauty@libero.it



**OLY** - Via Sant'Agata, 33

81033 Sessa Aurunca (CE)  
tel. 0823.938062



## EMILIA ROMAGNA

**CARISMA DI NOBILI**

Via Larga 51  
47843 Misano Adriatico (RN)

**MORELLI PAOLO**

Via Marechiese 852  
47822 Sant'ermete Di Santarcangelo (RN)

**OM SYSTEM DI SCALAMBRA**

**ING. OMAR**  
Via Lovara 23  
44021 Pomposa Di Codigoro (FE)

**PUNTO 3 SNC DI VENNARUCCI**

**E ROSSETTI D.**  
Via M.M.Plattis 2 Interno 2  
44100 Ferrara (FE)

**CENTRO A.N.A.M. DI MODENA**

Via Cabassi, 10  
41100 Modena (MO)  
tel. 059.311407



**CENTRO A.N.A.M. DI PIACENZA**

Via Beati, 26  
29100 Piacenza (PC)  
tel. 0523.591281



**CENTRO A.N.A.M. DI RAVENNA**

V.le Farini, 71  
48100 San Pietro in Vincoli (RA)  
tel. 0544.550069

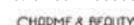


**DOLDEA S.R.L.**

Via Pomposa, 64  
44123 Ferrara (FE)  
tel. 0532.904045

**PROFESSIONAL LINE**

di Gargano Sofia  
Articoli per parrucchieri  
ed estetiste  
Via Cesare Battisti, 167  
47023 Cesena (FO)  
tel/fax 0547.600388

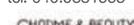


**FRIULI VENEZIA GIULIA**

**HAIR STORE DI ORTIS TARCISIO**  
Via Nazionale 66  
33030 Cisterna Del Friuli (UD)

**MPERRE DISTRIBUZIONE**

Via Molino a Vento, 2 - 34137 Trieste (TS)  
tel. 040.9881553



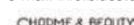
## LAZIO

**DESIGN & COMPANY SRL**

Via Alba 33 - 00182 Roma (Rm)

**BLUE STORE**

Articoli per parrucchieri, arredamenti  
Via S. Angelo in Villa, 25/27  
03029 Veroli (FR)  
Via Ugo Foscolo, snc Sora (FR)  
tel. 0776.833087  
e-mail: info.bluestore@libero.it



## LOMBARDIA

**CLUB DEL PARRUCCHIERE SRL**

Via Pasquale Paoli 37  
22010 Gera Lario (CO)

**GILDESIGN DI GIROLA GEOM. FABIO**

Corso Matteotti 40/A  
21053 Castellanza (VA)

**C.A.P.A.M. di Monza**

Viale Lombardia, 4  
20052 Monza (MB)  
tel. 039.367236

**CENTRO A.N.A.M. DI BERGAMO**

Via Torretta, 12 - 24125 Bergamo (BG)  
tel. 035.223689 - 274321



**AURA COSMETICS s.r.l**

Via Bramante, 25  
27100 Pavia  
tel. 0382 22288

**ESPAM MILANO**

Via Ciriè, 9 - 20162 Milano (MI)  
tel. 02.782675



**OTTONETTI ROBERTO**

Ingresso Parrucchieri  
Via Nazionale, 2872  
23010 Berbenno in Valtellina (SO)  
tel. 0342. 350410

**PENSIERO STUPENDO**

di Maiavacca  
Via Persico, 20/1  
26100 Cremona (CR)  
tel. 0372.432373

**PHS Forniture Parrucchieri**

Via Amoretti, 18 - 20157 Milano (MI)  
tel. 02. 3570279

## LIGURIA

**CENTRO A.N.A.M. DI LA SPEZIA**

Via G. Della Torre, 78  
19100 La Spezia (SP) - tel. 0187.770522



## MARCHE

**CALEN S.R.L.**

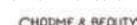
via Monte Grappa, 62  
63013 Grottammare (AP)  
tel. 0735.735880 - fax 0735.735136

**HAIRBEAUTY**

Forniture per parrucchieri  
Via Cesare Battisti, 12  
Chiaravalle (AN)  
tel/fax 071.948111

**MORRESI COSMETICA**

Via Trentino 6/b  
63821 Porto Sant'Elpidio (FM)  
tel. 073.4909128  
fax 073.4998998  
e-mail: morresi.srl@tiscalinet.it



## MOLISE

**CENTRO A.N.A.M. CAMPOBASSO**

Salvatore Ruffino  
Via Firenze, 106  
86100 Campobasso - tel. 095.441905



## PIEMONTE

**3B COSMETIC PRODUCT**

**& S. CONSULTING SRL**  
Via Del Viadotto 15/A  
12084 Mondovì (CN)

**INGROS ZANOTTO**

Via Vigone 36 - 10139 Torino (TO)

**CENTRO A.N.A.M. DI TORINO**

Sig. Lovalete Angelo  
Via Garibaldi, 9 - 10122 Torino (TO)  
tel. 011.543898



**CENTRO PROFUMI**

di Coluccio Attilio  
Via Bologna, 2 - 10154 Torino (TO)  
tel. 011.24260088

**OMAR SNC**

di Orsi Massimo & C.  
C.so Duca degli Abruzzi, 88  
10129 Torino (TO)  
tel. 011. 5097031

## PUGLIA

**CIPRIANI & NANCY SRL**

Via G. Di Vittorio 7/9/11/16  
70033 Corato (BA)

**GESTRICO**

Via Albanese 63/65  
70124 Bari (BA)

**SOLE SANO GROUP SRL**

Via Della Bella 41  
71100 Foggia (FG)

**FREE SPACE SRL - PROFUMERIE**

Viale Istria, 112  
70031 Andria (BA)  
tel/fax 0883.561489  
e-mail: freespacesrl@libero.it



## SARDEGNA

**CHERCHI DIFFUSION**

Via Goldoni 11a/11b-13  
09131 Cagliari (CA)

## SICILIA

**BEAUTY FREE**

Distribuzione Prodotti Parrucchieri  
e Centri Estetici  
C.so Butera 134/135  
90011 Bagheria (PA)



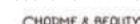
**Dimensione Bellezza GLOBAL LOOK**

di Lo Chiano Daniele  
Via Recanati, 14



**BEAUTY FREE**

Distribuzione Prodotti Parrucchieri  
e Centri Estetici  
Piazza Umbero I, 22  
90018 Termini Imerese (PA)



**BIDDIZI di David Ioppolo**

Via Consolare Antica, 383  
98071 Capo d'Orlando (ME)  
e-mail: info@biddizi.it  
tel. 0941 909993- cell. 3343612534



**CENTRO A.N.A.M. DI PALERMO**

Francesco Venturini  
Via Fiume, 6  
90100 Palermo  
Cell. 368.7521349



**CENTRO A.N.A.M. DI CATANIA**

Via Firenze, 106  
95128 Catania (CT)  
tel. 095.441905



**CENTRO A.N.A.M. DI RAGUSA**

C.so Italia, 90  
97100 Ragusa (RG)  
tel.0932.625119



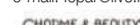
**CENTRO A.N.A.M. DI MESSINA**

Via Cavalluccio, 3a Isol. 247/b  
98040 Giammoro (ME)  
tel. 090.671332



**FEPAR**

Profumeria e forniture per parrucchieri  
ed estetiste e arredamenti  
Prof.: Via Vittorio Emanuele, 343/A  
Arred.: Via Gianbattista Nicolosi, 272  
95047 Paternò (CT)  
tel/fax 095.859823  
e-mail: fepar@live.it



**LA COGNATA GIUSEPPE**

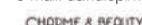
Via L. da Vinci, 20  
97100 Ragusa (RG)  
tel. 0932.229082

**LEADER COSMESI**

Via Marconi, 18  
91016 Erice (TP)  
tel. 0923.555588

**PARFUM & BEAUTÉ**

di Daniele Leonino  
Contrada Marmaro, 20/21  
98071 Capo D'orlando (ME)  
tel/fax 0941.901837  
e-mail: parfumbaute@inwind.it  
e-mail: davidopinwind.it



## TOSCANA

**A. TOMEI & C. SNC**

Articoli e arredamenti per parrucchieri  
e Centri Estetici  
Via Montramito,  
431/C 55054 Massarosa (LU)  
tel. 0584.942044  
fax 0584.432587

**PROFESSIONAL STYLE S.R.L.**

Via Ponte a Greve, 68  
50018 Scandicci (FI)  
tel. 055.2578999

## TRENTINO ALTO ADIGE

**PARFUMERIE WERTH KG SAS**

**PET WERTH ALEXANDER & CO.**  
Distrarcastrese 39  
39012 Merano (BZ)

## UMBRIA

**CAP DIFFUSION SRL**

Via Gustavo Benucci 151/D  
Zona Ind. Molinacci  
06135 Ponte San Giovanni (PG)

## VENETO

**LINEA CAPELLI DI DALLA CORTE FABIO**

Viale Farra 37/C - 32032 Feltre (BL)

**AUSONIA SRL**

C.So Milano 10/12/14  
35139 Padova (PD)

**DREAM HAIR FORNITURE**

Di Elena Bissacco  
Via Buzzaccarina 624  
35040 Santa Margherita D'adige (PD)

**CENTRO A.N.A.M. DI VERONA**

Sig. Fedrigo Pier Bruno Via Merano 17/19  
37135 Borgo Roma (VR)  
tel. 045.585886



**CENTRO A.N.A.M. DI PADOVA**

Sig. Lino Fabbian  
P.le della Stazione, 1  
35131 Padova (PD)  
tel. 049.8751081



**PENTAMORFY** di Restiglian Claudio

C/da San Tommaso, 48  
36100 Vicenza (VI)  
tel. 0444.325643

ABBONAMENTI  
NUMERO VERDE

800 102166

# SALON GALLERY

INTERNATIONAL

## *Sails*

### MAKE UP



# Amore a prima vista!

Il make up occhi punta alle colorazioni pop, vitaminiche al 100%.

Lo sguardo si tinge di tonalità intense con gradazioni profonde: azzurri e verdi, ma anche di sfumature rosa e arancio.

Belli anche i dettagli grafici e impattanti che conquistano a prima vista.

C'è chi poi preferisce la semplicità della pelle radiosa.

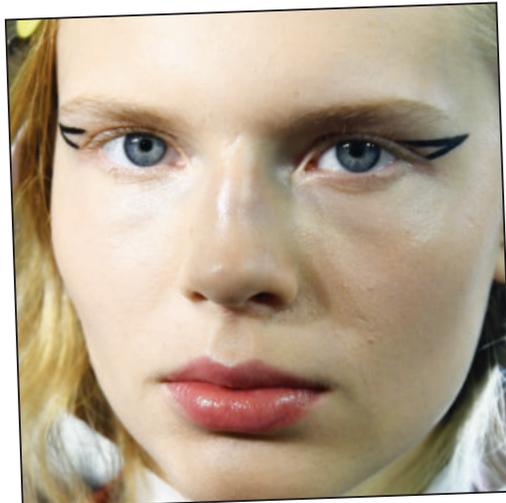
### Dettagli top

Piccoli punti metallizzati nell'angolo interno dell'occhio, linee grafiche anni Settanta.

O con glitter anche a tutta palpebra per un effetto bling bling.



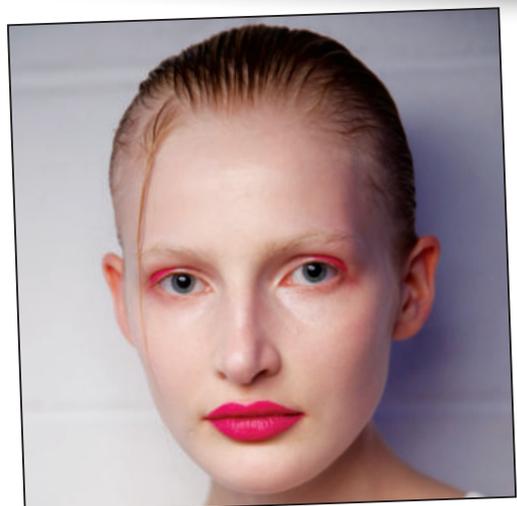
GUY LAROCHE



ROCHAS



CUSHINE



CHALAYAN



PAUL COSTELLO



POIRET

### Effetto pop!

Fuxia, arancio e giallo diventano le colorazioni per dare un'allure decisa e divertente al look.

### Monocromatic

Si punta su un colore. Rosso, rosa, ma anche sul blu. Per un audace stile impeccabile.



ARTDECO

### Sfumature "nude"

Missione pelle radiosa, carnagione perfetta e naturale. Le tonalità leggere, fresche eliminano le imperfezioni.

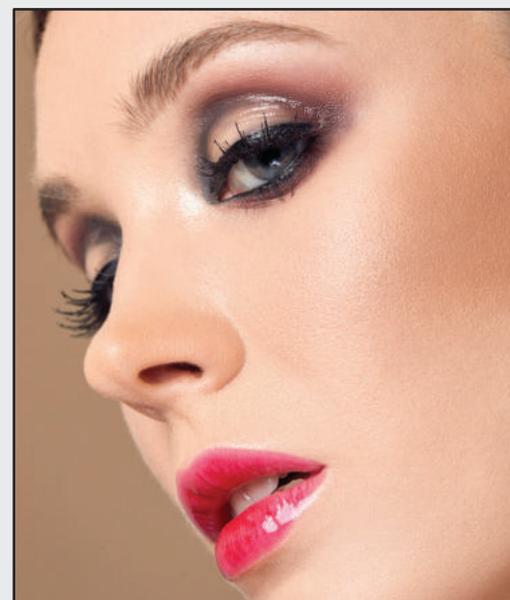
# Gioco di seduzioni

Il trucco Play With Me utilizza matita ed ombretto come base del make up tutto firmato **MAKE UP FOREVER**

## OCCHI



1. Aggiungi Artist Color Shadow M532.
2. Applica Ultra HD Soft High 30 nei punti luce.
3. Utilizza Pro Light Fusion 01 nei punti luce
4. Artist Color Shadow M705 come colore intermedio.
5. Artist Color Shadow M608 come ombreggiatura.



6. Sfuma Artist Color Shadow M842 lasciando il centro della palpebra pulita.
7. Sfuma Artist Color Shadow ME108 lasciando il centro della palpebra pulita.
8. Picchietta il Mixing Balm per un effetto bagnato.



## LABBRA



### Effetto Full

Definisci le labbra con Artist Color Pencil 712 e applica Artist Rouge Light Lipstick L402 per un effetto pieno.

### Effetto Glossy

Ottieni un effetto sfocato applicando il rossetto Artist Rouge Light Lipstick L402 sulle labbra con il polpastrello e aggiungi Lip Booster.



### Effetto Wet

Applica il rossetto Artist Rouge Light Lipstick L402 e aggiungi Lip Booster per un effetto bagnato.



### Sorriso intrigante

ARTIST ROUGE LIGHT L402 è un rossetto cremoso effetto gloss extra luminoso e dalla tonalità inedita.

La silica aumenta la luminosità dei pigmenti ed amplifica la luce e, grazie alle cere bianche e agli oli trasparenti, i colori si rivelano puri sulle labbra. Queste particelle hanno anche un effetto soft focus: essendo sferiche riflettono la luce in ogni direzione, eliminando le ombre che si creano nel contorno labbra, ed hanno un effetto ottico filler per un risultato più omogeneo. La leggerezza effetto piuma sulle labbra, è data da una selezione di oli specifici che rispetto alle cere sono più leggeri sulle labbra. **MAKE UP FOREVER.**



### Punti luce - STAR LIT POWDER

Polvere minerale libera, ultra fine, luminosa e semi trasparente.

Le colorazioni correttive uniformano l'incarnato e migliorano il colorito in trasparenza.

La polvere di seta rende il prodotto soffice e piacevole da indossare, mentre la polvere di nylon assorbe e opacizza. **MAKE UP FOREVER.**



### Polvere preziosa - STAR LIT DIAMOND

Polvere minerale libera ultrafina, realizzata con pura madreperla per una luminosità potente. Queste micro particelle sono estremamente sfumabili per un'applicazione senza sforzo su occhi, viso, capelli, corpo e altro. **MAKE UP FOREVER.**

### Pelle radiosa e naturale

Il nuovo Perfect Teint Foundation, senza olio, si distingue per la sua lunga durata e la sua opacità medio-alta. Si fonde perfettamente con la pelle e dona un colorito radioso a lungo. Copre otticamente le piccole imperfezioni e le piccole linee di espressione, le rughe e le irregolarità della pelle.

La finitura leggermente opaca lascia che la pelle mantenga un aspetto naturale. La texture senza parabeni è leggerissima e ti impressionerà con le finissime particelle di polvere e le proprietà assorbi-sebo. Con bisabolo e l'estratto di radice di zenzero, acido ialuronico. In 10 colori diversi. **Artdeco.**



# Mani e piedi super naturali!

**Truscada** propone Keratina, un trattamento UV solubile per unghie naturali, ma allo stesso tempo, la sua composizione la rende adatta anche all'impiego come base gel UV, svolgendo la duplice funzione di base curativa per la struttura ungueale. Una volta applicata Keratina rilascia le proprietà nutritive sulle unghie per 4 settimane, rinforzandone la struttura.



1



2



3



4



5



6



1. Opacizzare la superficie dell'unghia naturale con un buffer mezzaluna con 180 grit. Stendere il liquido antimicrobico "Fungian" e lasciare asciugare all'aria fino alla completa evaporazione.
2. Stendere uno strato sottile del liquido preparatore "Miracle Base" su tutta la superficie dell'unghia naturale.
3. Stendere uno strato sottile di "Keratina" e polimerizzare:
  - 1 minuto lampada Led
  - 2 minuti lampada UV
4. Stendere un secondo strato di "Keratina" con un leggero rinforzo della dorsale dell'unghia e polimerizzare:
  - 1 minuto lampada Led
  - 2 minuti lampada Led
5. Stendere uno strato sottile del sigillante "No Wipe" senza strato di inibizione e polimerizzare:
  - 2 minuti lampada Led
  - 3 minuti lampada UV
6. Nutrire le cuticole con "Honey Rich Oil".

# L'estate sbocciano i colori

Le tonalità più "in" dell'estate sostengono la potenza vitaminica: giallo mango, rosso tribale, verde mojito, ecco i colori che per mani e i piedi. Provatetele!

## Pennellate etno-chic!

Per l'estate 2019, Estrosa propone tre nuance della collection New Tribe. L'ispirazione di questa collezione ci riporta alla terra d'Africa, ai batik e all'arte delle maschere tribali, giocando sul mix di colori, pieni e saturi. Red Tribes è una tonalità di rosso corallo che richiama le decorazioni più decise delle maschere delle Tribù d'Africa; Painting Pink è un rosa pieno e affascinante, perfetto in ogni occasione e su qualsiasi incarnato.

Lilac Mask evoca la spiritualità legata al mondo delle maschere tribali. Ideale da accostare a raffinate nail art multicolor o delicate french pastello.

Le nuove tonalità della New Tribe sono disponibili sia nella versione Persistence 3in1, sia nella versione smalto long lasting Estremo, che dura una settimana.



## Perché accontentarsi di un solo colore?

ProNails vuole regalare alle donne un arcobaleno composto da 6 tonalità.

Buena Vista Sista è un rosso esplosivo che simboleggia l'equilibrio perfetto tra seduzione e sofisticatezza. Mambo Mango è una solare tonalità di giallo dall'effetto shimmer aranciato che ricorda un dolce e succoso mango. Red Earth è un rosso mandarino per portare il tuo look di tutti i giorni ad un altro livello. Despachito Mojito riprende il colore di un fresco bicchiere di mojito. Ink It, Link It è un vibrante colore blu inchiostro. Caribbean Chevy è il colore chiaro e turchese dell'oceano. Per un look davvero delicato: diamanti colorati e lucenti per illuminare e il tuo nude look!

## Da indossare con spensieratezza

RobyNails tinge l'estate di 6 nuovi colori di smalti semipermanenti, Gel Polish.

Banana Cream: delicata nuance gialla, un dolce richiamo ai sapori dell'estate; Lily Beige: beige chiaro leggermente rosato per una fresca eleganza; Garden Rose: delicato rosa pastello per un look raffinato e senza tempo; Hot Pink: rosa carico e intrigante; Hot Violet: allegra tonalità viola in perfetta sintonia con i colori vivaci dell'estate. Denim Blue: azzurro intenso e dinamico.



## Preview Autunno/Inverno '19-'20!

### Mani da diva!

Quest'autunno ritorna la magia con la seconda edizione della collezione Forever Marilyn. Ci saranno sei nuove nuance eleganti ed emozionanti che richiamano la bellezza e l'eleganza spontanea e senza tempo di Marilyn. I colori proposti sono: Some Girls Prefer Pearls – bianco brillante; All American Beauty – rosa nude puro; A Girl And Her Curls – viola melanzana brillante; That's So Monroe – marrone freddo brillante; Flirty And Fabulous – foglia di tè cremoso; Classic Red Lips – Rosso pomodoro cremoso. Sono disponibili in Gelish® Soak Off Gel Polish per un servizio Nail impeccabile oltre a 3 settimane e Morgan Taylor smalto professionale.





# Beauty Promo

LE OFFERTE TERMINANO IL 31.08.2019

1. POLTRONA PODOLOGICA PRESTIGE MB/PC160 ~~€1.859~~ €1.389
2. SGABELLO WALLIE MB/C52 ~~€449~~ €335

TUTTI I PRODOTTI SONO DISPONIBILI IN  
50 COLORI SENZA COSTI AGGIUNTIVI!

CHIAMA SUBITO  
IL NUMERO VERDE

Numero Verde  
**800-144552**



**sensùs**<sup>®</sup>  
HAIRLOVERS

IN BLONDE

*Nude*



ECO & VEGAN FRIENDLY

PARABEN & AMMONIA FREE



*elegance  
is an attitude*



**sensùs**<sup>®</sup>  
HAIRLOVERS

IN BLONDE

METALLIC



ECO & VEGAN FRIENDLY

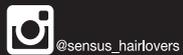
PARABEN & AMMONIA FREE



**your magnetic  
swag**



**ilovesensùs.it**



@sensùs\_hairlovers



@Sens.ùs

DOWNLOAD SENSUS APP

