

SALON

TM

Hair: I AM Collection by Helen Seward
Creative Team
Photo: Matteo Macchiavello

INTERNATIONAL

n. 5 €20

1/5/2018 - Mensile - MTE Edizioni s.r.l. - Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano - Tariffa R.O.C. - Poste Italiane s.p.a. - spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB - Modena - Tassa riscossa - Tasse Percep. - Compilare I.P. - Anno XLIX

D O N N A

THE **NEW**
PROFESSIONAL
EXPERIENCE

parlux
ALYON[®]
AIR IONIZER TECH

Motore professionale K-ADVANCE PLUS[®]
Durata: 3000 ore - Portata: d'aria 84 m³/h
Potenza ideale 2.250 Watt
Tecnologia "Air Ionizer Tech"
Dispositivo "HFS - Hair Free System"
Corpo anteriore "Anti-riscaldamento"
Molto leggero ed ergonomico
Disponibile in otto colori di tendenza

parlux[®]
THE HAIR CHOICE



Styling
International

Hair and photo: Maison Eduardo Sanchez







Hair: Jean Claude Aubry
Community
Photo: Laurent Darmon
Art Director: Nahéma



Hair: Jean Claude Aubry
Community
Photo: Laurent Darmon
Art Director: Nahéma



Hair: I AM Collection by Helen Seward
Creative Team
Photo: Matteo Macchiavello

SALON HAIRSTYLE



Hair: The Trevor Sorbie Artistic Team
Photo: Matilda Temperley
Make up: Nicky Weir
Styling: Thea Lewis Yates

SALON HAIRSTYLE

Vitality's

LIFE IN THE HAIR



PERCHÉ UNIFORMARSI,
QUANDO SI PUÒ BRILLARE?

tone
tone



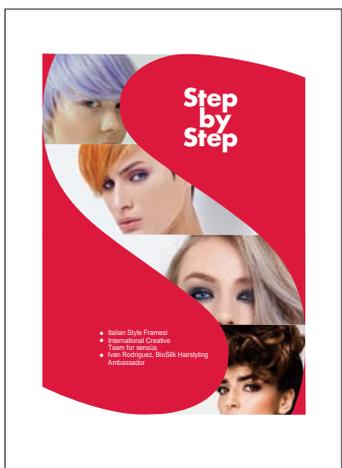
Due diverse formulazioni
per colorazioni personalizzate e professionali

4 NUOVE
NUANCES MODA

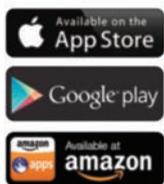
ILLUMINA LA BELLEZZA CON TONE



Hair: I AM Collection by Helen Seward Creative Team
Photo: Matteo Macchiavello



iPhone
SmartPhone
Tablet



6	Novità prodotti: Indaco - Helen Seward
8-9	Speciale Nielsen: il mercato deodoranti persona
12-21	Marketing: Speciale Styling
22	Novità prodotti: bioB
23	Novità prodotti: Maison8puro
24	Intervista a Igor Rago, Direttore Artistico ghd Italia
26	Novità prodotti: Parlux ALYON® e Parlux ARDENT®
28	Novità prodotti: Decolorante Emsibeth
30	Show ed eventi: ON HAIR 2018
32	Vetrine
33	Novità prodotti: Drop&Go
36	Cotril apre a Locarno: il lusso sposa l'hairecare
37-38	News
40	Campionato Italiano ANAM 2018 femminile
42-45	Backstage
48	Trend: Un tocco di biondo fra i capelli
52	Intervista: Parrucche Lanza
54-55	International hairstylist: Trizzi
56	Guida agli Acquisti
1-32	Salon International
33-40	Step by step
57-64	Salon Gallery Nails & Make up
58-60	Fiere ed eventi: Esthetiworld by Cosmoprof - Bari
61	Aestetica Napoli
62-63	Passo a passo: Gemstone

Anno XLIX
n. 5

Redazione, Amministrazione, Pubblicità
M.T.E. Edizioni S.r.l. - Via Romolo Gessi, 28 - 20146 Milano
Tel. 02/48.95.23.05 - 42.39.443 - Fax 02/41.23.405
Servizio Abbonamenti - Tel 02/48958058 - 02/42290646

Direttore Responsabile - Giuseppe Tirabasso
Direttore Editoriale - Claudia Stagno

Collaboratori: Stefano Anselmo, Matilde Giannattasio,
Alessandra Mecca, Giorgio Radice, Alfredo Rubertelli,
Joan Rundo, Valentina Vacalebre
Grafica: Massimo Albergoni
Web Content Manager: Mauro Smerini
Marketing & Pubblicità: Raffaella Chiolo
Grafica: Massimo Albergoni
Web Content Manager: Mauro Smerini
Marketing & Pubblicità: Raffaella Chiolo
Call Center: Roberto Tamalo

Edizioni Estere: Salon China - Salon India -
Salon Middle East -

Salon International è diffuso nei seguenti Paesi esteri:
Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cile,
Cina, Danimarca, Francia, Giordania, Germania,
Grecia, Inghilterra, Islanda, Israele, Libano, Messico,
Norvegia, Olanda, Polonia, Portorico, Portogallo,
Singapore, Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera,
Turchia, U.S.A., Ungheria, Venezuela.

A.N.A.M. - via Fra Bartolomeo, 1 - 20146 Milano
tel. 02 42293585 fax 02 42295625
Ufficio di Presidenza
Alessandro Granai - Presidente Nazionale
Salvatore Seccia - Vicepresidente Nazionale
Iuri Paltrinieri - Responsabile Commissione Economica
ed Organizzativa - Catia Cividale - Responsabile Commissione
Didattica - Antonio Coscia - Responsabile Commissione Tecnico-
Artistica - Elio Vassena - Presidente INAI

MTE Edizioni s.r.l. Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano
Stampa: Coptip Formagrafica s.r.l. Carpi (MO)
Mensile - Spedizione in abbonamento postale -
comma 26 - art. 2 Legge 549/95 aut. fil. E.P.I.
Modena Autorizzazione del Tribunale di Milano n.86
del 16/2/1991 - Articoli e fotografie, anche se
pubblicati, non si restituiscono - Tutti i diritti sono
riservati ed è vietata la riproduzione anche se
parziale di fotografie - Anno XLIV

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE
800 102166

Inserzionisti

Aestetica Napoli	46-47
BBCOS	4-5
Beautycheck	3
Calmar	27
Charme&Beauty	39-51
Cosm.o/Krom	25
Cosmoprof Asia Hong Kong	49
EBS Mexico	50
Emsibeth	29
Helen Seward	7
MCB	41
OnHair	31
PaolaP	34-35
Parlux	11
Parrucche Lanza	53
Salon International London	10-11
sensùs	IV cover
Vitality's	11-1
Gallery Nails & Make up	
Medical&Beauty	64

il software gestionale ONLINE per parrucchieri

AREA

Salon

- ✓ Lo spazio **CLOUD** sicuro e sempre disponibile
- ✓ **Planning** appuntamenti e reminder
- ✓ **Schede tecniche** con foto e colorazioni
- ✓ **Time-Line** Tecnica & Fotografica
- ✓ **Marketing** AUTOMATION
- ✓ **Booking** ONLINE



powered by **BeautyCHECK**

RICHIEDI UNA DEMO GRATUITA

☎ 0373 970241 🌐 www.areasalon.it

✉ info@beautycheck.it **f** [/beautycheck.it](https://www.facebook.com/beautycheck.it)

LA CURA DEL CAPELLO
È UN PRINCIPIO

NATURA





Il meglio della natura concentrato in una linea curativa professionale, che seleziona i principi attivi di erbe, fiori ed elementi naturali per creare formulazioni delicate ed efficaci.

Green Care Essence Greasy Hair Shampoo

Le proprietà purificanti del Limone e del Rosmarino insieme a quelle nutritive della Propoli liberano i capelli dal sebo in eccesso.

Green Care Essence Hair Fall Control Shampoo

I fiori della Camomilla e della Malva uniti all'arnica rinforzano delicatamente il capello.

Green Care Essence Anti-Dandruff Shampoo

La fresca sinergia di Salvia, Ortica e Menta aiuta a ridurre la forfora.

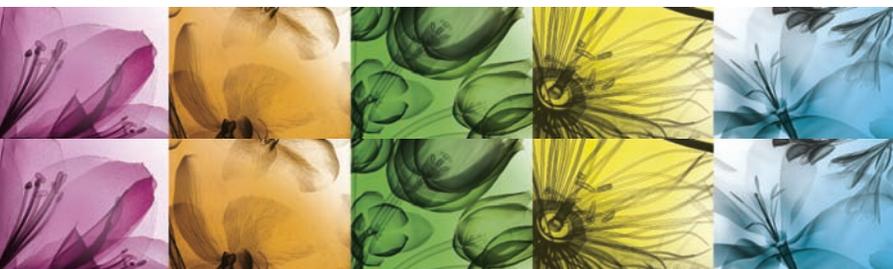
Green Care Essence si prende naturalmente cura della salute dei capelli, dalla radice alle punte, per un effetto visibilmente sano e splendente.



Nessun limite alla creatività con Indaco una linea high-tech con l'anima bio

La linea INDACO Styling System di Helen Seward nasce per rendere ogni stile unico; una linea completa di prodotti professionali dedicati allo styling e al finishing per dare voce alla propria personalità, senza limiti. Creare, modellare, scolpire e illuminare: dagli styling più naturali a quelli più strutturati l'innovativa linea garantisce un risultato professionale offrendo idratazione, lucentezza ed elasticità e preservando la naturale bellezza dei capelli grazie a preziose formule multi protettive con estratti bio.

L'ANIMA BIO DI INDACO Gli attivi: Verbena Odorosa, Sambuco, Salice, Vite Rossa e Verbasco, tutti rigorosamente provenienti da coltivazioni biologiche del mediterraneo, in associazione con un attivo di origine naturale derivato da riso e mais. I preziosi attivi donano alla fibra capillare idratazione profonda, elasticità e lucentezza. Garantiscono inoltre un'efficace termo-protezione in fase di styling e un'azione anti-invecchiamento. Preservano il colore cosmetico dei capelli e offrono una protezione attiva anti-UV.



Le linee:

SHAPE: FORMA E VOLUME

HOLD: MASSIMA TENUTA

VOLUME: VOLUME E CORPO

SHINE: LUCENTEZZA E LEGGEREZZA

CARE: PROTEZIONE E CONDIZIONAMENTO

www.helenseward.it



helenseward_official



Helen Seward Milano Creative Team

INDACO

STYLING SYSTEM



PURE PROTECTION
WITH ORGANIC EXTRACTS

NESSUN LIMITE ALLA CREATIVITÀ CON INDACO UNA LINEA HIGH-TECH CON L'ANIMA BIO

Crea, modella, scolpisci o illumina con INDACO, la nuova linea completa di prodotti dedicati allo styling e al finishing che garantisce un risultato professionale assicurando idratazione, lucentezza ed elasticità. Formula multiprotettiva con estratti bio.

Helen Seward
hair products
www.helenseward.it

SPECIALE NIELSEN IL MERCATO DEODORANTI PERSONA

di Andrea Rogheto

Il mercato dei Deodoranti fa registrare un trend positivo a volume (+4,5%) più che a valore (+2,1%) a causa di una riduzione di prezzo pari al -2,3%.

La crescita è particolarmente rilevante in Area 4, con un incremento pari a 9,2% a volume ed a 4,2% a valore, e negli Specialisti Drug.



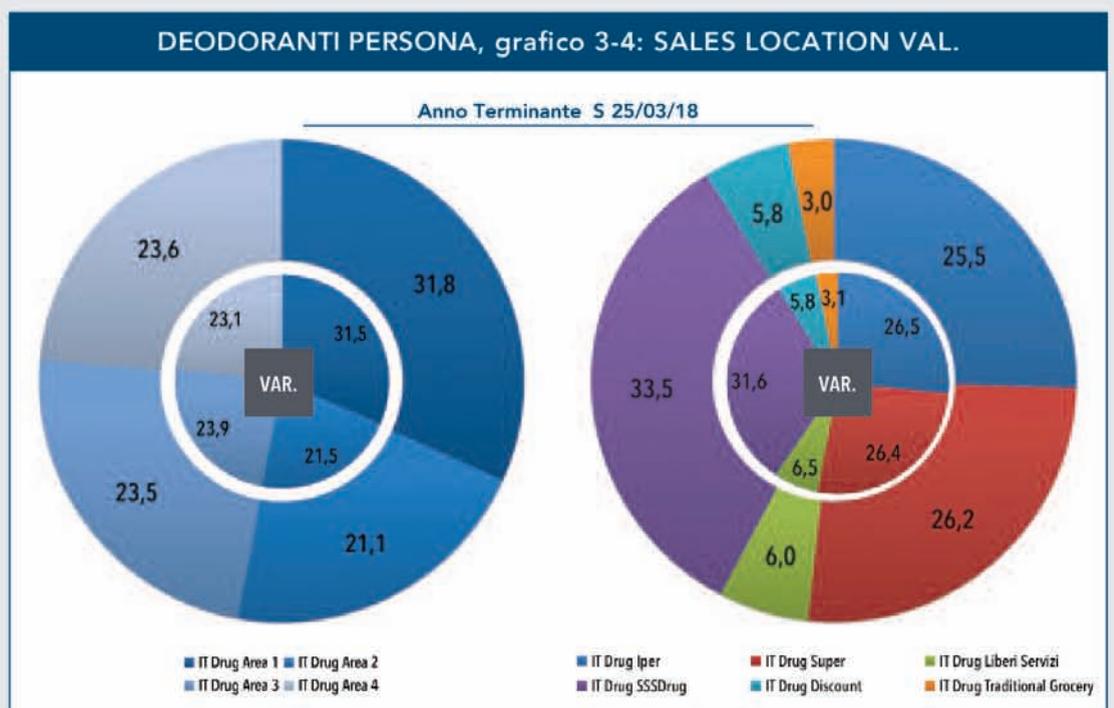
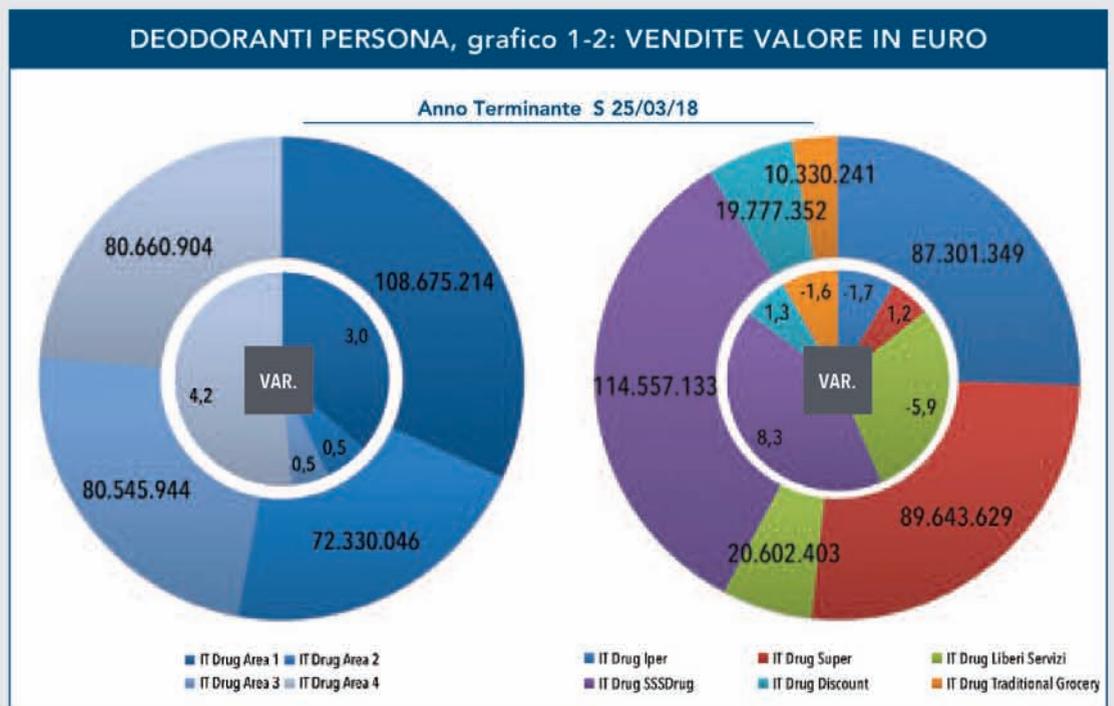
Nielsen è un'azienda globale di misurazione e analisi dati che fornisce la più completa e affidabile visione al mondo sui consumatori e sui mercati.

Coniughiamo dati proprietari con altre fonti per aiutare i nostri clienti a comprendere ciò che accade oggi, ciò che accadrà domani, e come reagire.

Da oltre 90 anni Nielsen fornisce dati e analisi lavorando con metodo scientifico e innovazione, e si impegna a dare sempre nuove risposte alle domande più rilevanti relative ai media, alla pubblicità, alla distribuzione e ai beni di largo consumo.

Nielsen, una delle società dell'indice S&P 500, è presente in oltre 100 Paesi che coprono più del 90% della popolazione mondiale.

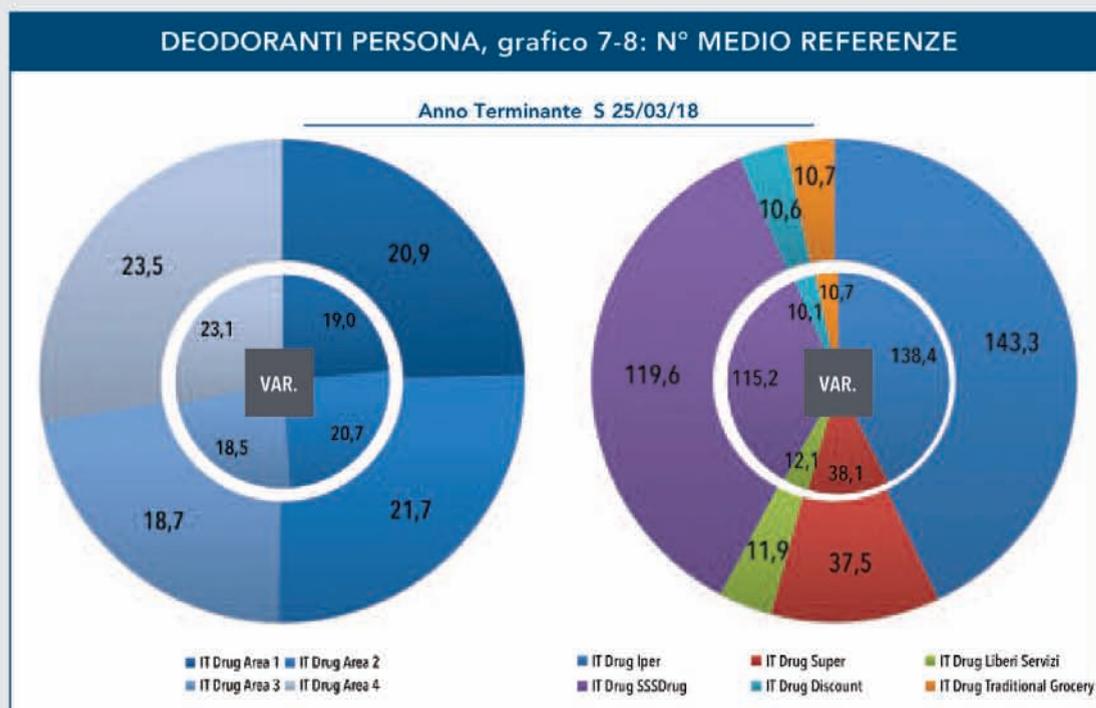
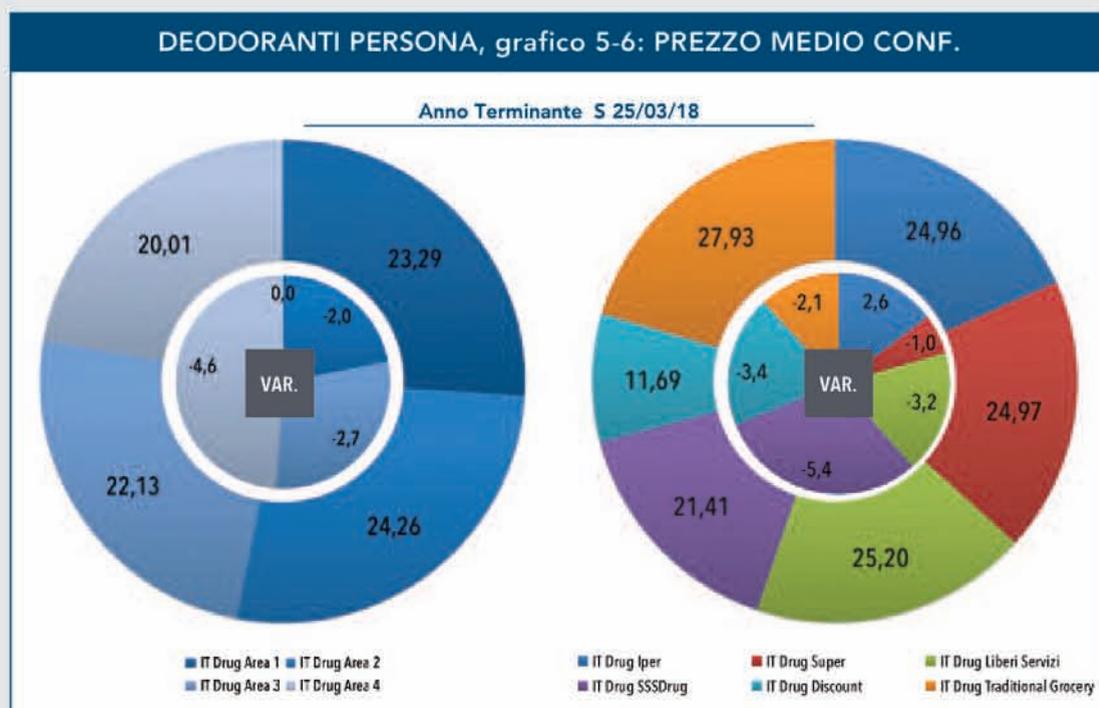
Per maggiori informazioni
www.nielsen.com



Questi ultimi rappresentano il principale canale di vendita dei deodoranti, con una quota del 34,9% a volume e del 33,5% a valore: i Drug Stores continuano a crescere registrando nell'ultimo anno un trend positivo sia a valore (+14,6%) che a volume (+8,3%).

Per quanto riguarda Iper e Liberi Servizi, al contrario, si osserva un calo rispettivamente pari a -4,2% e -2,8% a volume e -1,7% (gli Iper rappresentano l'unico canale dove è stato osservato un incremento dei prezzi) e -5,9% a valore.

Il numero medio di referenze aumenta cross area e cross canale, ad eccezione di Super e Liberi Servizi.



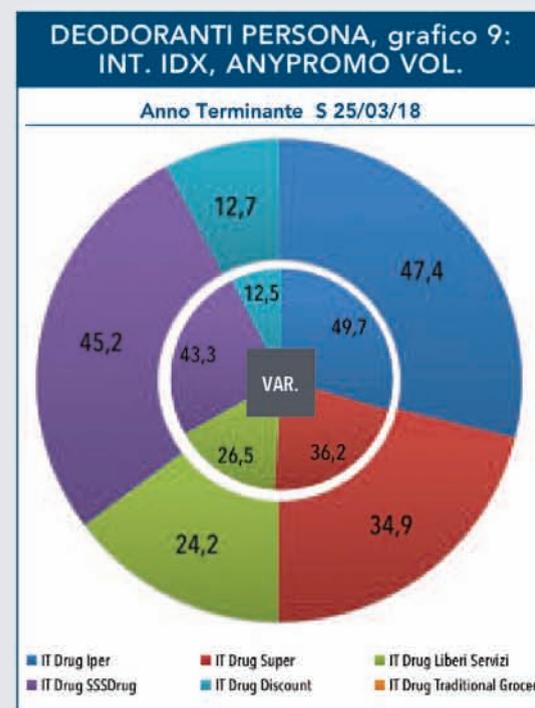
Le vendite promozionali subiscono un calo generale, ma aumentano in SSSDrug e Liberi Servizi.

Analizzando i trend in base all'utenza di riferimento, il segmento Female+Neutro presenta una performance migliore a volume rispetto al segmento Male (+4,9% vs +3,3%), ma non a valore, dove si osserva un +2% per il segmento femminile/neutro ed un +2,6% invece per quello maschile.

Tuttavia, c'è da evidenziare il fatto che il primo detiene la maggior parte del mercato, con una quota pari al 76%.

Infine, per quanto riguarda il formato, è ancora lo spray a predominare il mercato e a guidare la crescita, con una quota pari al 78% ed un trend positivo del +5,4% a volume e del +3,3% a valore.

In sostanza la categoria ritorna a crescere negli ultimi 12 mesi dopo la flessione dello scorso anno anche a valore, nonostante la costante erosione del prezzo medio al pubblico trainata dai drug stores, su cui il calo del prezzo è piuttosto marcato (-5,4%).



SALON international 2018

13 - 15 ottobre 2018 | ExCeL London

PRENOTA
I BIGLIETTI ORA

Trova ispirazione alla fiera per parrucchieri piu'
grande nel Regno Unito!

PRENOTA I BIGLIETTI ORA

www.salonshow.co.uk/swoman

Inserisci il codice promozionale **SALESWOMAN** per
poter **vincere £250 da spendere in fiera!**

Per maggiori informazioni visita il sito www.salonshow.co.uk
o contatta info@hji.co.uk



*Hair by Lisa Graham and
Joseph I'Anson, Mark Leeson*



**L'esercito del selfie lo sa.
Avere i capelli in ordine a lungo
è un arduo compito.
Ciuffi in caduta libera, ricci increspati
e chiome piatte e spente, che orrore.
In salone e anche a casa basta affidarsi
a prodotti professionali styling e finish
come mousse, cere,
gel con formule di ultima generazione
che risolvono in poco tempo il problema.
Perfezionando immediatamente
l'hair look.**



1



2



3



4



5

1. Per la linea HUG **Jean Paul Mynè** ha selezionato attivi anti age e ristrutturanti derivati dal mondo del Longevity Food: goji, melograno, cera di candelilla e del Longevity Oil: Vetiver, Oliva, Mandorle, Jojoba, Argan, 13 prodotti styling e finish che coprono tutte le esigenze di stile.

2. **System Professional** presenta Styling Instant una formula spray senz'acqua dai benefici istantanei: il tocco finale per i capelli, un'esperienza sensuale grazie all'aroma trattante di bacche rosse e calde spezie. La chioma resta soffice al tocco. 3. **Idol Shine di Medavita** propone lo Spray lucidante delicato e lo Spray lucidante no gas. Hanno una tenuta leggerissima e donano ai capelli un effetto luce a lunga durata. Li lasciano compatti, lucidi e brillanti, protetti dall'umidità, non ungono. Contengono Vitamina E, Oli di Rosa Mosqueta e Neem. 4. **Rebitalia** con Modo Finishing offre una gamma di styling con Lacca, Mousse, Cere e Gel di diverse profumazioni e fissaggi. 5. **Nika Extender, di Ibecosmetica**, è il primo trattamento anti-crespo senza risciacquo che, grazie all'Amino Bond Complex, memorizza la piega per 8 giorni, eliminando il crespo, aumentando la lucentezza del 70%, impermeabilizzando i capelli. Ideale per realizzare velocemente un trattamento lisciante in salone e per il mantenimento a casa. 6. **Aveda** propone la linea Brilliant Styling per capelli secchi o crespi: Humectant Pomade, un prodotto che idrata i capelli, li modella e li rende più luminosi, definendo i ricci naturali e non. Il Gel e Hair spray difende dall'umidità. Light Element, una linea di tre prodotti, una cera, una styling

cream smoothing fluid con una formula che non appesantisce i capelli, lasciandoli morbidi, lisci e lucenti, rimodellabili a lungo. Per un tocco finale Texture Tonic, uno styling spray che crea un effetto spettinato naturale definendo all'istante la texture dei capelli lasciandoli luminosi.

7. Dalle linee di **Bumble and Bumble** Don't Blow It la crema styling perfetta per l'asciugatura all'aria; Surf Spray, uno spray salino per ricreare l'effetto beach waves. BB curl anti humidity gel oil è un gel in olio anti umidità.

8. **Punti di Vista** presenta Seven Touch fluido ravviva ricci senza risciacquo con Aloe vera. Elimina il crespo, definisce e tonifica i ricci rendendoli lucidi ed elastici e protegge dall'umidità, riducendo gli effetti dell'elettricità statica. È consigliato anche prima di entrare in piscina o prima dell'esposizione ai raggi solari. Non unge e non appesantisce. 9. **Chroma Fix di Hantesis** offre una vasta gamma di prodotti finish, specifica per ogni stile. La sua formula idrata la struttura e la pettinabilità del capello. 10. **Tab>U** è la nuova linea styling di prodotti **Sens.ùs**. Per capelli ricci o lisci, piatti o voluminosi, corti o lunghi, lavorazione a spazzola o a mano libera. 15 in 1 Liss spray lisciante anticreppo ad azione termo-progressiva, ideale per capelli indisciplinati, crespi e ribelli elimina il crespo e rende liscio e setoso il capello, con un effetto progressivo nel tempo, e con i tempi di asciugatura e lisciatura più rapidi.



6



8



9



7



10



11



12



14



13



15

11. So One (**Soco Spa**) è la gamma styling di alta qualità. La linea verde lime caratterizza i prodotti spray, il Viola la linea foam, l'Arancione la linea ar. Il Luxury Star lucidante, protettivo effetto seta con Argan e la linea Keratin goji con il fluido arricciante dà vigore, lucentezza ed elasticità.

12. Il Sea Salt Spray **Davines** è una miscela di sali che offre extra idratazione ai capelli. Aggiunge volume, un leggero controllo e un effetto asciutto. Minimizza l'effetto elettrostatico. Non unge e non appiccica. Si applica sui capelli bagnati prima dello styling per dare corpo, o a capelli asciutti per aumentare il volume e l'effetto opaco. 13. La famiglia Naturil Argan Oil, della linea di **Cotril** a base di Argan e Olio di lino bio, si arricchisce di Shining Spray: uno spray direzionale che dona luminosità ai capelli senza ungerli o appesantirli; Styling Cream la crema modellante e idratante perfetta per look glamour e personalizzato. La loro formula crea un effetto anticrespo e capelli facilmente pettinabili morbidi e luminosi. 14. Aqua Wax di **Chenice** è una cera all'acqua per modellare, lucidare e stilizzare i capelli. Gli oligoelementi presenti in formula rinforzano e idratano. Texture Curls Wave è una crema filante morbida per definire i ricci con un fissaggio medio ed elastico, l'Olio di Babassu è emolliente ed idratante, per capelli ricci e crespi.

15. Dalla linea Inimitable Style by **Hair Company Professional** Nourishing Creamy Oil. Innovativo trattamento di bellezza per capelli. Questa leggerissima texture, formulata con olio di cotone, vitamina e luminescina lucida, rinforza e nutre in profondità senza appesantire, svolgendo un'azione anti-age e protettiva preservando cute e capelli dagli agenti esterni.

16. **Waland** con la linea ForYouTwo dà soluzioni efficaci con principi attivi ed estratti naturali. Il Fluido Volumizzante rinforza e dà volume. Miracle Cream garantisce un effetto districante ed emolliente, ammorbidisce e protegge i

capelli dalla rottura, dona lucentezza. La Fibra Modellante è una pasta texturizzante, effetto filante per scolpire e modellare all'infinito.

17. **Malvy** propone la Lacca a ottima tenuta per fissaggi forti. Non lascia residui e mantiene l'acconciatura per molti giorni. La Pomata Modellante in gelatina è un prodotto di nuova concezione che unisce la fluidità del gel nell'applicazione e la tenuta di una cera. Effetto bagnato di lunga durata. Lucida e non lascia residui. Fissaggio forte. 18. **Jalyd Professional** con BioFormula dona un look flessibile e dinamico ai capelli. I principi attivi si depositano lungo la fibra capillare assicurando un effetto memory. Migliora la pettinabilità, l'idratazione e la struttura. I filtri UVA proteggono dai raggi solari e gli estratti di bamboo neutralizzano gli effetti aggressivi dei radicali liberi.

19. **Kay Finish Styling by Kepro** è un kit di bellezza con Spray di finitura, Schiuma modellante e Schiuma fissativa. Lo Spray con una speciale resina è modellante e fissante. La Schiuma modellante garantisce volume, sostegno e lunga tenuta, linee strutturate, morbide e flessibili. La Schiuma fissativa dona sostegno ed elevato controllo garantendo la massima protezione contro l'umidità. 20. **Alpafarf** dalla ricca linea Style Stories propone Volume Mousse: ideale per i capelli fini, amplifica il volume e apporta corpo alla fibra capillare, lasciando i capelli leggeri e luminosi. E Twisted Curls, la crema ricci che amplifica, controlla e separa le ciocche, per risultati di massima definizione e morbidezza. Non lascia residui.



16



19



17



18



20



21



22

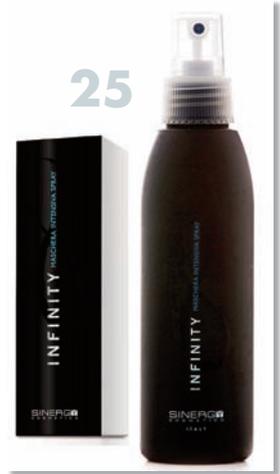


23

24



25



21. La spazzola Scalpro di **Mediceuticals** non irrita la cute e districa velocemente i capelli. Perfetta per parrucche ed extension. Le setole in silicone aiutano a districare i capelli senza spezzarli e a ridurre l'effetto crespo. Le setole piccole, di pelo di cinghiale, aiutano a rimuovere i capelli morti e massaggiando piacevolmente la cute. 22. Primer Spray pre-asciugatura di **Brelil** è uno spray ultrafine che riduce il tempo di asciugatura e protegge dal calore eccessivo di phon e piastra. È la base ideale per il brushing e lascia i capelli morbidi, luminosi e previene il crespo. 23. Gettin'fluo Master collection (**Labor Pro**) è una linea apparecchi elettrici e accessori con colori fluo: rosa, giallo, verde e arancio. 24. Sono arricchite di Pantenolo e Proteine della seta, le Mousse e la Cera liquida della linea styling di **Luca la Fenice** mentre Pasta modellante e Spray lucidante della linea finish sono a base di acqua del Tirreno, Olio di riso, Olio di lino e cera d'api. Il tutto per proteggere, fissare e lucidare. 25. Infinty di **Sinergy Cosmetic** è una Maschera intensiva spray alla cheratina. Si spruzza sui capelli prima dello styling, ha un'azione anticrespo, lisciante, nutriente e protettiva. Velocizza l'asciugatura e dona corpo ai capelli. 26. **Alter Ego** propone Hasty Too, il fluido modellante che delinea e definisce con morbidezza i ricci. L'effetto memoria presente nel prodotto li mantiene ricci più a lungo, con un controllo naturale. Il Miracle Color Protector è lo spray leave-in che sigilla e prolunga l'intensità del colore, lasciando i capelli luminosi e idratati. Ideale per tutti i tipi di capelli, contiene Estratto bio di

bacche di goji, Olio bio di Argan e acido ialuronico. 27. CHI Deep Brilliance Olive & Monoi di **Farouk** sono prodotti formulati per lo styling per domare, gestire e lavorare i capelli più difficili (afro, ricci, crespi). Eliminano il crespo mantenendo movimenti naturali. Non appesantiscono i capelli e li rendono brillanti. 28. OSiS+ Session Label di **Schwarzkopf** porta in salone le performance delle passerelle. I prodotti si asciugano all'istante, donano una texture leggera, volume, controllo e lucentezza senza appesantire. Polveri impalpabili, prodotti dalle consistenze innovative che offrono effetti shiny o matt e rendono possibile qualsiasi iconic styling. 29. Style nasce dall'esperienza e dalla tecnologia dei laboratori **Dott. Solari Cosmetics** per regalare volume, tenuta, lucentezza e glamour all'acconciatura. È una gamma completa che supporta ogni desiderio di stile. Dai prodotti più tradizionali a quelli di tendenza come il nuovo Sea Salt spray o il Shine&Gloss spray. 30. **Kosmodaff** presenta prodotti ideati, formulati, testati, prodotti e confezionati in Italia con la cura ed per realizzare qualsiasi hair look.



26



28



30



27



29



31



32



33



35



34

31. Lisap Fashion è una linea completa styling e finishing dei capelli, dal design essenziale e contemporaneo che offre una serie di prodotti per esaltarli al meglio. Capelli lisciati, modellati, arricciati, fissati e sempre lucidi soffici e leggeri. **32. Di Emmediciotto** è Splight Artistic Lightening lo spray liquido schiarante, senza risciacquo. Un finishing che permette di creare schiariture istantanee da capello asciutto. Dopo averlo spruzzato, passare la piastra per creare la schiaritura. Non lascia residui. Adatto per ogni tipo di capelli. Premiato da Cosmoprof tra i 10 prodotti più innovativi.

33. Da Helen Seward nasce Sea Salt, lo speciale spray texturizzante salino semi-opaco della linea Indaco. Dona corpo e movimento naturale. Ideale per look spettinati a effetto-spiaggia. Formula multiprotettiva con estratti bio.

34. Codice Your Hair Code styling giovani extra small e "trend out" oppure rivisitazioni di chime classiche. **Inco** propone un Codice essenziale e pulito, su cui si aprono visioni multicolore per disegnare, arrotondare, volumizzare, definire, illuminare. **35. Vitalfarco** propone la linea Free Style Texture. Curly Cream, un prodotto che definisce e separa ricci e onde; Sleek Look, un latte levigante e idratante che mantiene i capelli lisci e disciplinati. Sea Salt, uno spray texturizzante e modellante per un mosso naturale effetto spiaggia.

36. Lacca extra strong Rockstar by **Jungle Fever** ha una speciale formula a base di Provitamina B5 Pantenolo, oltre ai preziosi ingredienti volumizzanti e agenti resistenti all'umidità, fissa creando texture, volume e lucentezza.

A lunga tenuta. **37. Da Calmar Professional** Biorigenol Mousse - soft /

strong è una schiuma fissativa (leggera o forte) priva di alcool. Rispetta la natura dei capelli lasciandoli morbidi, vaporosi e lucenti. La Sweet Wax, cera all'acqua con Keratina, per uno styling perfetto che non appesantisce i capelli. **38.** La linea **OW Styling & Finish**, ha formulazioni nutrienti e idro-regolatrici ad altissime performance, che danno vita a infiniti styling, proteggono i capelli durante l'arco della giornata e permettono all'acconciatura di durare a lungo. Nella linea troviamo Sea salt spray, una lozione texturizzante effetto spiaggia e Sculpting mist lacca ecologica a tenuta forte. **39.** Dalla linea Play Shape di **Everline Eco Hair Spray**, fissa e modella; Sea Salt Thickening Spray ideata per acconciature ondulate e naturali dall'effetto matt e Wet Effect Mousse una schiuma modellante arricchita con estratti naturali del grano. Conferisce all'acconciatura un effetto bagnato, regalando morbidezza e lucentezza ai capelli.

40. Acqua Splash Hydra Complex, novità di **Black Professional Line**, è una delicata acqua idratante per capelli che rigenera e districa le lunghezze. Nutre e rimineralizza in profondità i capelli fini e opachi. È un must per un look scintillante e per un effetto districante pre-piega o per un'asciugatura naturale. Per capelli leggeri e corposi.



37



39



36



38



40



41

44



42



43



45



41. Nectar Pomposity rinfresca la piega. Si applica con le mani alla radice e sulle lunghezze e i capelli saranno vitali come appena lavati. Per un volume e texture sorprendenti va applicato prima dell'asciugatura alla radice e sulle medie lunghezze. La sua formula contiene menta, rosmarino e salvia. Si può applicare anche sui capelli dopo l'asciugatura per una sensazione di leggerezza e un sostegno invisibile. Maison 8 Puro. 42. Gocce di Rugiada è un fluido concentrato emulgel proposto da **Charme & Beauty**. Nutre istantaneamente e in profondità i capelli, secchi, disidratati, sfibrati, colorati senza appesantire, lasciando alla capigliatura consistenza e sofficità. È ricco di Oli essenziali, siliconi naturali, usato con frequenza permette di ricostruire le punte danneggiate. 43. And è la linea di styling professionale di **Kemon** studiata per dare prodotti al servizio della creatività dell'acconciatore, altamente performanti. Le formulazioni innovative sono arricchite da principi attivi antiossidanti e filtri UV che proteggono i capelli con un effetto naturale e senza residui. 44. **GioMat** Style Code nasce dall'esperienza degli stilisti con formule innovative, in cui si incontrano, in una perfetta sinergia, ingredienti e attivi naturali e ricerca scientifica: a supporto di ogni nuovo linguaggio stilistico. 45. Shiny Outfit è il nuovo spray brillantezza lunga durata con Olio di Cotone ed Elastina dalla formula ultra leggera ideato da **K-time**: grazie alle proprietà illuminanti dell'Olio di Cotone e all'azione elasticizzante dell'Elastina, dona alla chioma una lucentezza a specchio, non unge, non appesantisce. 46. Due prodotti della linea Envie di **Intercosmetics Milano**, adatti ad asciugature veloci e naturali. All In One senza risciacquo da

applicare prima dell'asciugatura: protegge dalle fonti di calore e raggi UV, facilita la pettinabilità, ripara le doppie punte, volumizzante, idratante. Water Sea Fixant, da applicare prima dell'asciugatura all'aria o con phon per un look spettinato ma definito. 47. Style Perfetto di **Kaara** enfatizza le onde naturali. Beachy Hair, dona corpo, texture e lascia i capelli morbidi. Per definire e ravvivare i ricci, la crema creativa Insta-Curls dona elasticità senza appesantire. Per look più strutturato Hydrogloss: il gel liquido modellabile e texturizzante a tenuta forte. 48. Keiras Finish è la linea di finishing **Dikson** che valorizza tutti gli hairstyle. Le 5 famiglie di prodotti si caratterizzano per la loro forza fissativa. Dalle cere all'acqua No Fix a effetto bagnato e lucente, fino alle lacche e gel extra strong per modellare in modo deciso l'acconciatura. Volumi definiti ed elastici. 49. **Sinlase** presenta Finishing Spa il nuovo trattamento modellante volumizzante con proteine della seta e dolci fragranze, appositamente studiato per donare supporto e volume all'acconciatura modellandola in modo lucente ed elastico. Ora anche nella nuova versione da viaggio 100ml. 50. Vegetal Styling Biocomply proposta di **BKA** si arricchisce di una linea di styling a base di estratti naturali vegetali, che con principi attivi nutre, idrata e protegge i capelli da smog e agenti atmosferici. Completa di fissativi, dà la possibilità di ottenere qualsiasi tipo di styling, dal fissaggio estremo a quello modellabile, dall'effetto bagnato all'effetto naturale.



46



48



49



47



50



51



53



55



52



54

51. Il Blend Salt Mousse di **Keune** dona volume e consistenza e un effetto lifting. Perfetto per capelli fini e sottili da usare per creare ricci e onde da spiaggia. Contiene sale marino, per nutrire, energizzare senza seccare i capelli e il Complesso Multivitaminico, base di tutti i prodotti Blend.

52. **Salerm Cosmetics** propone lo styling altamente trattante: ProLine. Si prende cura dei capelli riparandoli e proteggendoli. Fissaggio, volume, riccio o liscio, permette di creare ogni tipo di stile. 53. Le storiche lacche Block Up, di **Demeral**, sono proposte in due versioni. L'Ecologica non appesantisce, non bagna e non lascia residui è disponibile in 3 fissaggi di tenuta. La Lacca Spray per le esigenze professionali. Fissa senza indurire proteggendo dall'umidità. 54. **Philip Martin's** offre equilibrio perfetto fra performance, ingredienti naturali e innovazione. Per i ricci propone il gel Moringa Curl a base di Estratto di Ginseng Bio che definisce a lunga durata con una tenuta morbida e naturale che non appesantisce i ricci; per modellare e idratare i capelli ricci e crespi consiglia il soft gel Potion Cream con Olio di Lino nutriente, Olio di Sesamo protettivo e Estratto di Equiseto Bio mineralizzante. 55. Purity Design Masterpiece di **Itely Hairfashion** è la nuovissima linea styling e finish che fornisce tutti gli strumenti necessari per garantire il fissaggio a vari livelli, da leggero a extra strong. La linea propone 18 prodotti suddivisi nei tre sistemi Gloss, Texture, Sculpt. Qui le novità della serie Texture: Shaping Mousse, Hairspray e Eco Hairspray. 56. Dalla linea Styling Luxury Tools di **Nyce**, due i prodotti per controllare lo stile e ottenere forma, texture e luce sui capelli. I Want Illuminate Light-Oil, olio secco ultra leggero ad assorbimento immediato per illuminare all'istante e I Want Miracle Cream, crema modellante a effetto rimpolpante, restituisce al capello elasticità e morbidezza a prova di gravità. 57. Dalla linea Ultime Urban Style di **Jean Louis David**, Fix Lacca lungo effetto Nutri Serum che nutre la fibra

capillare e disciplina. Elimina l'effetto crespo; Design Paste a effetto opaco si applica sia sui capelli asciutti sia bagnati. 58. Fondonatura Curl Volume è la crema per volumizzare e definire i capelli ondulati o ricci. Formulata dai Laboratori Cosmetici **TRI-CO-SAL** per soddisfare le esigenze dei capelli sottili e con poco volume. La consistenza leggera e vellutata dà volume e corposità ai capelli senza appesantire i ricci, protegge dall'effetto crespo.

59. App Styling by **Creativa Professional** propone Gelée fluido condizionante professionale a effetto fissativo leggero, modellante e lucidante. Mousse che dà volume alle radici senza appesantire le lunghezze. Il Gel No Gel il gel-lacca spray invisibile che unisce il potere fissante di un gel elastico alla leggerezza di una lacca per un sostegno piega memory effect. 60. Da **Farmavita** arriva HD wave defining fluid per creare onde morbide e naturali. Ideale per intensificare volume e lucentezza, per definire i ricci ed eliminare l'effetto crespo. Il HD sea mist spray dà un look effetto mare, dona corpo e volume senza seccare i capelli, grazie al Pantenolo e alle proteine del grano.



56



58



59



57



60



61



63



62



64



65

61. Franck Provost per lo styling consiglia Absolu de Lumière a base di Proteine di soia, si utilizza dopo il finish per capelli brillanti e luminosi. Gel Fibre, grazie alla sua particolare texture "chewing gum" fissa tutti gli effetti, anche i più spettinati. Mat Effect Paste scolpisce e dà corpo alla materia. Perfetta per una tenuta versatile del finish. **62.** La nuova linea per lo stylish pensata da **Bioshine Informa**. Bio è studiata per realizzare tutte le acconciature. Grazie alle preziose sostanze contenute, fissa, dona corposità e volume ai capelli rendendoli lucidi. Garantisce una tenuta prolungata e protegge dall'azione dannosa dei raggi solari. **63.** ART è l'innovativa linea styling e finishing di **Revivre**. Nutre i capelli, protegge dai raggi UV e rinforza il fusto donandogli corposità, morbidezza e lucentezza senza lasciare residui. La linea si declina in 14 prodotti suddivisi nei tre sistemi Medium, Shine, Strong. **64.** Artisan Genuine Styling è la linea Styling & Finish **Nook**. Una gamma completa di 16 prodotti ad alta tenuta, flessibilità, protezione e rispetto della struttura dei capelli, con formulazioni arricchite con attivi di origine naturale e vegetale. Tra questi, Hair In The Wind, spray ispessente e volumizzante con estratto di lime e aloe vera per un aspetto naturale e spettinato. **65.** **Maestri Elvares** per il tocco finale sceglie la Lacca professionale Kyo, a tenuta extra forte, modella e rifinisce le acconciature, garantendo un controllo estremo. La sua formula innovativa assicura resa e un fissaggio a lunga tenuta. Adatta a tutte le tecniche di asciugatura, fissa senza ungere né appesantire. **66.** **Elgon** propone Affix Light Drop un lucidante e protettivo che dona brillantezza immediata e idratazione a lunga durata. Elimina l'effetto crespo, previene la formazione delle doppie punte e definisce i ricci. I capelli risultano sani, lisci e lucenti. **67.** **EsLABONDExx**

Protective Styling è la nuova linea hairstyling del brand **EsLABONDExx di HSA**. L'essenza trend-tech combina design e tendenza con la più avanzata tecnologia cosmetica: lo styling è creativo e dinamico e garantisce la massima protezione grazie al brevetto internazionale Nio-protect Technology. **68.** Now Next Generation, lo styling in evoluzione, dinamico, in movimento proposto da **Selective Professional**. Prodotti formulati per ogni tipo di styling: deciso, compatto, naturale, liscio o voluminoso, brillante o spettinato. 5 famiglie specifiche, per raggiungere l'effetto finale desiderato: Curl, vitalità ed energia ai capelli ricci; Finish, definizione e struttura a ogni tipo di capello; Frizz Control, per eliminare l'effetto crespo; Texture, per un sostegno di lunga durata a tutti i tipi di capello; Thermo, per la protezione dal calore di phon, ferro e piastra. 6 indici di fissaggio per gestire tenuta e controllo e ottenere risultati perfetti. **69.** **Saphir G2 Shine**: uno spray multi-action illuminante e lucidante con SPF perfetto anche per i mesi estivi. Sui capelli asciutti oltre a lucidare, agisce come termoprotettore e anti umidità, mentre sui capelli bagnati semplifica il brushing e definisce l'acconciatura senza appesantire. **70.** Oh! My Curls è la nuova linea **Capello Point** 100% dedicata alla cura dei capelli ricci. I prodotti di finishing sono l'Olio multiuso e ravviva ricci e lo Spray bi-fasico senza risciacquo. Nutrizione, idratazione ed effetto districante.



66



68



67



70



69



71



72



73



75



74

71. Da **bioBOTANIC** Aqua Proteica alla proteina della lana. Questa lozione innovativa contribuisce a prevenire la fragilità del capello, soprattutto se trattato. È una lana particolarmente pregiata, lavorata con blanda idrolisi al fine di ottenere il prodotto più naturale possibile ma al tempo stesso efficace, riducendo notevolmente l'eventuale potenziale irritante dei tensioattivi presenti negli shampoo. **72. Tricologica** ha creato una linea di prodotti la cui formulazione, arricchita con acido ialuronico, è preziosa come quella di una crema antiage. Con Style&Care la fase di styling diventa trattamento di bellezza ideato per i capelli. **73.** Per la Coiffure nasce **Infinium Pure**, da **L'Oréal Professional**, la prima lacca con solo 6 ingredienti e due forze, strong e soft. Inodore e non irritante, con una diffusione ultra fina, ipoallergenica per un confort ottimale della cute e un tocco naturale. **74. Revlon Professional™** ha ampliato la sua linea di prodotti per lo styling **Style Masters™** con **Double or Nothing**, una gamma innovativa che risponde alla crescente richiesta di prodotti multifunzionali. Ogni prodotto ha una doppia funzione che permette all'hairdresser di esprimere al meglio la sua creatività. **Endless Control** cera fluida fissante & rimodellante flessibile; **Lissaver spray** lisciante temporaneo & protettore termico; **Reset shampoo** secco volumizzante & rinfrescante e **Brightastic siero** illuminante anticrespo & preparatore per lo styling **75. Rhassoul Oil by Fuente** non è un olio per capelli, ma un rituale benessere che affonda le radici nell'antica terra del Marocco e nell'argilla naturale che da secoli viene utilizzata dalle donne locali come trattamento di bellezza. Con 2 formulazioni (idratante e volumizzante), con effetti anticrespo e rigenerante per i capelli, ricche di estratti organici vegetali e cruelty free **76. Acca Kappa** consiglia la spazzola **Thermo-Natura Grip** ideale per capelli ricci, crespi, colorati o trattati. Con setole in puro cinghiale di primissima qualità. Ghiera in alluminio rivestita con uno speciale materiale derivante dalla maiolica. Manico in faggio con impugnatura anti scivolo. Perfettamente antistatica.

77. R+Co con **Dart Pomade Stick** definisce i dettagli di un look texturizzato. **78. Da Inebrya** lo styling ha tre forme: Linea rossa per plasmare, definire e fissare l'acconciatura in modo deciso senza appesantire, facendo durare il risultato creativo nel tempo. Linea grigia per modellare i capelli in totale libertà secondo la forma e il look desiderati, creando effetti particolari e sempre nuovi in linea con le ultime tendenze moda. Linea bianca per esaltare l'ultimo tocco dell'artista (protegge l'acconciatura, idrata i capelli e dona lucentezza straordinaria) **79. Echoline** presenta due linee per lo styling. **Classic volume** e **liscio** per esaltare 2 mondi contrapposti, ottenendo un look naturalmente curato; **Trendy** fissaggio e definizione per creare, plasmare e definire in totale libertà look semplici, strutturati o estremamente curati, tutti veloci da realizzare. **80. Framesi** per capelli pettinabili e protetti offre **BY Protective Detangling Spray**. Grazie alla sua tecnologia innovativa che veicola il **Nori Complex** nel cuore della fibra capillare, non appesantisce e dona lucentezza. Ideale come base di asciugatura: ha un fattore di tenuta n1.



78



76



77



79



80



81



82



83



84



85

81. Dalla linea Caviar Resort di **Alterna Haircare**, Breeze Air-Dry Balm: da usare per asciugare i capelli all'aria, elimina il crespo, aggiunge lucentezza e luminosità. Formulato con Olio di cocco, fiori di Tiare e estratto di caviar, lascia i capelli setosi e morbidi. **82.** **Emsibeth** presenta Curliss Fluid, un fluido che dona elasticità e corposità ai capelli senza appesantire. Ottimo anticrespo e antistatico, mantiene nel tempo sia le pieghe mosse sia quelle lisce. Ideale anche come fissativo per la piega a bigodini. Ha una tenuta di fissaggio. **83.** **Natural hpNHP** consiglia la cera liquida, Action Hair di facile applicazione, può essere utilizzata sia su capelli asciutti che su capelli bagnati. Consente di ottenere lo styling di un gel e l'effetto finish di una cera, donando ai capelli struttura, tenuta e definizione.

84. Gate è la linea completa, fresca e giovane, di **Emmebi Italia** che protegge i capelli e ricrea look dinamici grazie ai suoi principi attivi naturali: la natura esalta la bellezza dalla detersione, passando dallo styling e chiudendo con prodotti finish. I prodotti della linea Gate Styling, facilmente riconoscibili dalla cromia del packaging di colore arancio, svolgono un'azione nutriente, idratante donando corpo e volume ai capelli.

85. Chiome voluminose o sleek con le Lacche Eco e Spray e la mousse di **Krom** e look grunge e bon ton con le Cere e i Gel del prestigioso marchio. Dal finish opaco ottenuto con k-mat a quello lucidissimo a effetto wet con k-wax, da quello flessibile conferito dal Gel Oil non Oil alle chiome super-texturizzate di Gel WL...da Krom tutti gli street style a cui ispirarsi. **86.** Holo

Hero Compact Styler, la spazzola da viaggio perfetta per un ritocco veloce. Lascia i capelli morbidi, luminosi e perfettamente districati. Con la cover protettiva per evitare che polvere o urti la danneggino. Disponibile su **ADIFlagstore**. **87.** Modeling Cream Paste proposto da **La Vie Della Terra** è una pasta opaca ad azione fissativa forte. Modella i capelli dando la forma e lo stile desiderato. Per una texture naturale e un massimo controllo. Con azione antiumidità. Per acconciature cool. **88.** Dal brand svedese **Maria Nila** arrivano l'olio di Argan True Soft che dona morbidezza, idratazione e forza. Di rapido assorbimento. Salty Mist, lo spray nutriente texturizzante con una tenuta leggera che dona un effetto "spiaggia". Per il tocco finale Finishing Spray, lo spray delicato con una tenuta forte per dare brillantezza e ridurre l'effetto crespo. **89.** **Adarò** Mousse: un finishing fresco, naturale e salutare. La sua formulazione arricchita con ingredienti attivi filmogeni, idratanti ed emollienti, nutre e ristruttura i capelli senza appesantirli. Dona morbidezza ed estrema luminosità. Per definire i ricci, in modo naturale, prodigiosa per i capelli fini e sottili, apporta volume; su capelli lunghi per un effetto beach wave. **90.** **Nevitally**, fedele alla propria filosofia di benessere & bellezza, ha creato AP-Complex, uno speciale mix di estratti naturali derivati da quercia, camelia e vite rossa che, in sinergia, conferiscono una potente azione anti-pollution. 12 prodotti studiati per tutte le esigenze di look e proteggere la bellezza dei capelli.



87



88



89



86

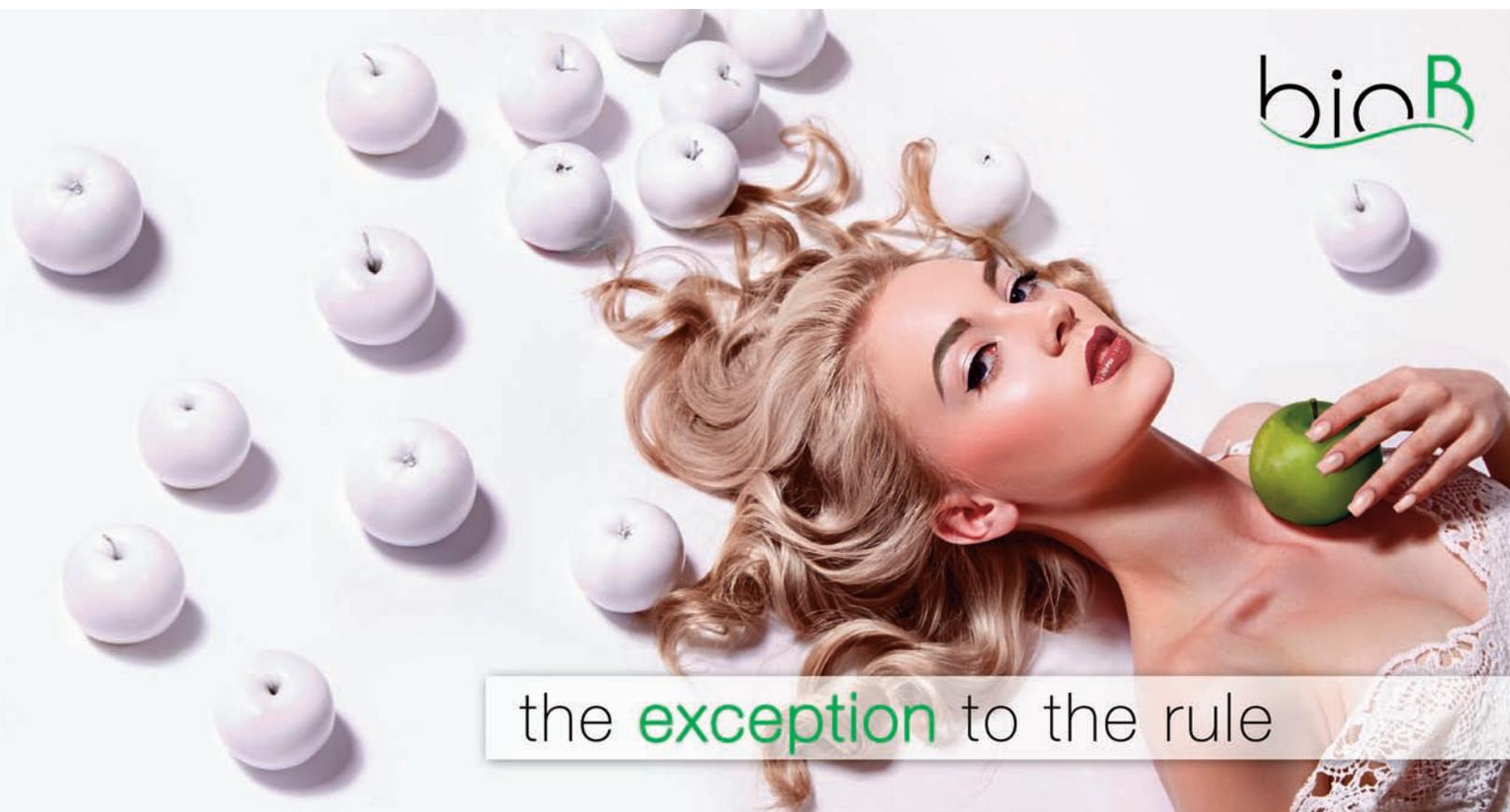


90

bioB la linea eco-friendly

È nata bioB, la linea di prodotti eco-friendly rigorosamente Made in Italy dal brand esclusivo bioBOTANIC, garanzia di qualità biocertificata per i saloni d'eccellenza e i clienti, che vogliono avere il massimo dalla natura

bioB rappresenta una nuova gamma completa di prodotti, nati per prendersi cura di tutti i tipi di capelli, formulata nel pieno rispetto dell'ambiente che ci circonda. L'obiettivo di bioBOTANIC è conquistare la fiducia delle persone più diffidenti verso i prodotti naturali, con serietà e trasparenza, rispettando la natura. bioB, infatti, si "veste" con un packaging eco-friendly, anti-spreco che rispetta l'ambiente e può essere riutilizzato a uso alimentare, non producendo agenti inquinanti. Un piccolo passo per il futuro del pianeta. La mission di bioB è di offrire "BioBellezza" nella sua globalità attraverso una gamma completa di prodotti naturali a portata di click nel primo e-commerce aziendale lanciato a settembre e nei bioSALON autorizzati. C'è dunque un'evoluzione del biologico e nello stesso tempo un'affermazione in un settore come quello del business sostenibile.



Le referenze saranno sei: Shampoo e Balsamo abbinati in alcuni casi a un Olio spray o fluido: capelli fragili, capelli secchi, capelli lisci, capelli ricci, anti-giallo e uso frequente.

I prodotti bioB hanno formule all'avanguardia, ricche di attivi pregiati, utilizzano materie prime di qualità, estratti naturali e oli essenziali derivati da agricoltura biologica certificata. La natura diventa così preziosa alleata e fonte di bellezza.

Ogni referenza è priva di sostanze tossiche, come siliconi, paraffina, petrolati e altre sostanze dannose per l'uomo e per l'ambiente. Gli ingredienti naturali sono selezionati con cura da un team di specialisti dopo un'accurata analisi e studio. Per questa ragione bioBOTANIC si affida a produttori selezionati di coltivazioni biologiche.

L'etica aziendale è la serietà e massima trasparenza con la nuova linea bioB che parte dalla terra e la rispetta.

Maison8Puro racconta la bellezza, tra emozioni e tecnologia

Artigianalità, purezza degli ingredienti e ricerca di perfezione si traducono nella creazione di prodotti e linee esclusive, come Pomposity, per lo styling

Nomen est omen. Ovvero, il nome è presagio. In questo caso, di qualità. Stiamo parlando, infatti, del nome del brand Maison8Puro, che richiama l'artigianalità, la purezza degli ingredienti e la ricerca di perfezione nei risultati. Spesso associata alle case di moda, la parola Maison rievoca le tecniche di lavorazione antiche e manuali e la cura per i dettagli e conferisce una forte connotazione artigianale a tutte le creazioni del marchio. Il numero 8 rappresenta la perfezione, la fecondità ed è legato al simbolo dell'infinito. Puro si riferisce alla purezza degli ingredienti e al loro profumo sui capelli, alla sincerità nella comunicazione, all'eleganza lineare ed essenziale delle creazioni, al benessere della cute e alla bellezza dei capelli.

Innovativi prodotti multifunzione

Le referenze, realizzate interamente in Italia, sono sviluppate per ottenere risultati diversi a seconda delle diverse applicazioni e possono essere usati combinandoli tra loro. Il brand sviluppa i propri prodotti ottenendo una resa professionale attraverso altissime concentrazioni di materie prime naturali combinate alla scienza più cosciente, rispettosa dell'ambiente e dell'essere umano. I contenitori sono realizzati in plastica PET totalmente riciclabile e i materiali utilizzati per il supporto ai prodotti sono di derivazione organica.

Dalla comunicazione, al prodotto

La comunicazione Maison8Puro è diretta e limpida, la sincerità comunicativa è uno tra i suoi fiori all'occhiello.

Per l'ultima linea, Pomposity, Maison8Puro ha deciso di rivolgersi al cliente in maniera ancora più diretta: è il prodotto che parla di sé. Grazie alla prosopopea o, in inglese, pomposity - figura retorica grazie alla quale gli oggetti si animano - il prodotto prende vita e spiega le proprie caratteristiche e i modi d'uso attraverso il materiale di comunicazione snello e pulito.

Pomposity è la nuova linea per lo styling

Con questa premessa Maison8Puro presenta Pomposity, la nuova linea di styling & finishing, che nasce con un concetto di modularità applicata tanto ai prodotti quanto al materiale fornito a supporto.

La famiglia Pomposity, che è destinata ad allargarsi, vede come primogenito, Nectar, pensato per rivitalizzare la piega, rinfrescare il cuoio capelluto e conferire volume e texture. Grazie alla Prosopopea, sarà esso stesso a spiegare, attraverso il materiale di supporto, i modi di applicazione, i risultati e i principi attivi.

Nectar Pomposity prevede tre tipologie di utilizzo a seconda del tipo di capello e del risultato che si vuole ottenere e contiene preziosi ingredienti: estratto di salvia, che rinforza i capelli sfibrati e indeboliti, regalando volume; estratto di menta piperita, che dona freschezza; estratto di rosmarino, che svolge un'azione purificante, fortificante e conferisce corposità ai capelli.



Una gara che diventa opportunità

ghd è pronta ad accogliere nuovamente la creatività attraverso l'Hairstyling Photo Contest, un concorso dedicato agli acconciatori dei saloni ghd. Ce ne parla Igor Rago, Direttore Artistico di ghd Italia



Igor Rago,
Direttore artistico di ghd Italia

Voglia di mettersi in gioco, dare "voce" alle loro capacità creative per creare uno stile, per far nascere nuove combinazioni di styling e dar vita a vere e proprie opere d'arte, sperimentazioni, uniche nel loro genere, ecco il motore che ha spinto ghd a creare l'Hairstyling Photo Contest, un concorso dedicato agli acconciatori dei saloni ghd.

In palio c'è un seminario formativo ghd e una giornata nel backstage ghd durante la Milano Fashion Week di settembre. Due momenti preziosi per dare all'acconciatore uno stimolo, una preziosa tappa nella vita professionale. Perché un acconciatore possiede in sé capacità creativa, spiccata forza imprenditoriale e continua ricerca stilistica.

Ci racconti come è nata e perché è nata l'idea del Hairstyling Photo Contest?

ghd ha un dna professionale, ma è votata al consumatore, per questo l'idea del Hairstyling Photo Contest si basa su 3 pilastri che permetteranno agli hairstylist di raggiungere la loro "Beautiful Ambition" e di connettere le loro idee di stile con i desideri del consumatore. In 3 parole Hairstyling Photo Contest è:

Ispirazione: collegare gli hairstylist ai trend più cool di stagione, ai look delle celebrità e alle influencer. **Autorevolezza:** connettere gli hairstylist con i consumatori per stimolare i desideri di nuovi stili e continue ricerche di nuovi look.

Sicurezza: ghd può farti vivere la più innovativa esperienza di styling e regalarti splendidi risultati grazie ad innovazione tecnologica e formazione continua

Cosa "muove" professionalmente nell'acconciatore la partecipazione al Hairstyling Photo Contest?

Hairstyling Photo Contest è un'opportunità per conoscere e farsi conoscere, ma è anche un modo differente per stimolare ricerche, confronto, sperimentazioni, e una sana competizione. Soprattutto questo contest permette agli hairstylist di mettere in gioco il proprio talento e offre loro l'opportunità di crescere a livello professionale: tutti i partecipanti hanno infatti la possibilità di vincere un seminario formativo ghd, l'accesso alla finale con il global Ambassador di Coty Rossano Ferretti e un'esperienza unica in backstage con ghd durante la Milano Fashion Week.

Nella scorsa edizione a febbraio abbiamo realizzato i look di Missoni, Dolce&Gabbana @LaRinascente, Tommy Hilfiger...

Pensate che ci sarà un'altra edizione?

ghd è un brand in costante evoluzione perché anticipa o segue i bisogni del professionista e stimola i desideri del consumatore. Stiamo già lavorando alle prossime iniziative guardando quello che è stato fatto oggi con gli occhi del futuro. Sarà una nuova avventura e come tutte le nuove avventure deve essere accompagnata da emozione e passione.

Come partecipare?

Tappe dell'Hairstyling Photo Contest

Basta registrarsi sul sito dedicato, leggere il regolamento e caricare le foto del look realizzato seguendo i mood del briefing ufficiale fornito da ghd entro il 31 luglio 2018.

Tutte le creazioni saranno sottoposte alla selezione del team professionale ghd Italia, che giudicherà con l'attribuzione di un punteggio secondo i criteri della qualità dell'acconciatura e l'abilità artistica dell'hairstylist entro il 15 settembre. I primi 6 classificati potranno accedere alla gara finale, che si terrà in una location esclusiva a Milano a settembre, per esibirsi nella realizzazione di un'acconciatura ispirata ai trend fashion, davanti alla giuria speciale composta da Rossano Ferretti, global ambassador ghd, una top influencer e una giornalista, che decreterà il vincitore dell'edizione 2018 del ghd Hairstyling Photo Contest!



COLOUR 10

Colorazione in crema
con tempi di posa
ridotti



EMOTION 10



L' INNOVAZIONE DEL COLORE, IL FUTURO DELL' EMOZIONE

COLOUR FREE

Colorazione in crema
senza ammoniaca
PPD e resorcina

Parlux ALYON® e Parlux ARDENT®

La rivoluzione dell'asciugatura

Dal celebre e storico marchio di asciugacapelli, due concentrati di potenza e perfezione

Parlux, da sempre, nel mondo hair è sinonimo di serietà, qualità, di efficacia e potenza nell'asciugatura.

L'azienda, nell'ottica di un continuo miglioramento della propria offerta, offre al mercato due nuovi 'gioielli', due asciugacapelli dalle caratteristiche distintive.

Il primo è Parlux ALYON®, un apparecchio estremamente potente, (ideali 2250 Watt) il cui nuovo motore K-Advance Plus®, dalla durata incrementata, (3000 ore) anche grazie a una ottimizzazione degli avvolgimenti elettrici, consente l'erogazione di una temperatura costante ancora più uniforme. Il phon è inoltre equipaggiato con il dispositivo "Air Ionizer Tech", che elimina l'elettricità statica e permette di ottenere velocemente, asciugature perfette, con capelli morbidi e lucenti.

L'HFS, ovvero Hair Free System (patent attending) è l'altro nuovo dispositivo "cattura capelli" integrato posto sull'aspirazione del phon, trattiene e raccoglie i capelli mantenendo più pulito l'apparecchio, preservandone quindi l'efficienza e l'operatività nel tempo.

Il nuovo asciugacapelli presenta anche un design innovativo, particolarmente ergonomico e a forma prismatica e l'alleggerimento di tutti i suoi componenti, ne consente la massima bilanciatura e l'ottima maneggevolezza. I suoi interruttori, anch'essi ergonomici "soft touch", il passacavo ridisegnato che permette una migliore protezione del cavo durante l'utilizzo, le materie prime di produzione e di imballaggio (plastica e carta riciclabile), i componenti specifici per il risparmio di energia nonché per la protezione acustica, sposano la filosofia eco-Friendly adottata da Parlux da molto tempo, per un phon professionale, moderno e supertecnologico.

Il nuovo Parlux ALYON® è disponibile in 8 colorazioni: giallo, rosa, corallo, verde, turchese, bronzo, graphite opaco, nero opaco. Questo apparecchio, già dotato di due bocchette di diverso diametro, può anche montare un diffusore dedicato e il silenziatore Parlux Melody Silencer.

Parlux pensa anche all'uomo

Il secondo gioiello tecnologico di Parlux, è Parlux ARDENT® per barber shop. Potente, robusto, dalle forme semplici ma efficaci e dalle performance assicurate, questo phon presenta un motore AC più potente, 1800 Watt, appositamente progettato, dalla durata di 2000 ore che consente una precisione d'uso a diverse velocità, nonché il dispositivo ionico "Air Ionizer Tech" che, eliminando l'elettricità statica, permette asciugature veloci e perfette anche durante i servizi tecnici e l'hairstyling dedicati all'uomo.



1941 - 2016



PER UNO STYLING PERFETTO
CHE NON APPESANTISCE
IL CAPELLO



SENZA
RISCIACQUO



**BALSAMO
BIFASE SPRAY
ANTI-CRESPO!**



**PROPRIETÀ
DISELETTIZZANTI**



IDEALI ANCHE
PER BARBA
E BAFFI



CALMAR®

CALMAR Professional s.r.l.
Via Bizzozzero n. 104 - 20032 Cormano (MI)
Tel./Fax 02.39322699 - E-mail: info@calmarprofessional.com
www.calmarprofessional.com



Decolorare non è stato mai così dolce

È azzurra, delicata con i capelli e permette di schiarire senza l'uso di ammoniaca. Mentre decolora idrata, è Absolute White Cream la nuova decolorazione firmata Emsibeth

Absolute White Cream è il nuovo decolorante cremoso emolliente senza ammoniaca.

La sua è una formula innovativa che contiene cera d'api e caolino e permette di creare schiariture brillanti fino a 6/7 toni. È facile da miscelare e si applica sia a mano libera che con altre tecniche.

Il suo plus è preservare la struttura dei capelli grazie alle sue proprietà emollienti.

Può essere usata in sinergia con Light e Strong Booster per realizzare risultati uniformi e garantiti.

La sua formula in crema colorante azzurra non gonfia e non secca per creare biondi luminosi, brillanti a lungo.

Absolute White Cream, i suoi plus

Grazie alla sua formula con ingredienti di qualità lascia i capelli idratati, lucidi e brillanti, setosi al tocco, come non mai.

La sua miscelazione è 1:2, si lascia in posa dai 15 ai 45 minuti



EMSIBETH
COSMETICS

THERMAL

MADE IN ITALY
with Love

CADUTA DEI CAPELLI?

*Contrastala con l'esclusivo trattamento Coadiuvante Anticaduta Thermal.
Acqua Termale e oligoelementi per un'azione integrata a rinforzare i capelli deboli
e fragili con tendenza alla caduta.*



SLES
0%
PARABENS
PER LUI
E PER LEI



**RACCOMANDATO
E TESTATO
PER EFFICACIA
E TOLLERABILITÀ**

*Media della valutazione del test realizzato dal Prof. Andrea Marliani Presidente Fondatore S.I.Tri. (Società Italiana di Tricologia) con applicazione del trattamento Thermal Coadiuvante Anticaduta su un campione di 42 volontari (22 uomini e 20 donne).



Emsibeth Official

EMSIBETH SpA - Verona - Italy ■ T +39 045 503044 ■ F +39 045 503991 - info@emsibeth.it

emsibeth.it

ON HAIR 2018

Lo spettacolo va in scena

Una due giorni dedicata al mondo hair davvero imperdibile, che svela le tendenze del mercato, i prodotti più innovativi e che dà vita agli show capelli più attesi e creativi



Cosmoprof Worldwide Bologna presenta On Hair Show & Exhibition 2018, l'unico evento italiano interamente dedicato agli hairstylist in calendario il 25 e il 26 novembre nel quartiere fieristico della città emiliana. Una due giorni unica per il mondo hair, per scoprire in anteprima le tendenze del mercato e i prodotti più innovativi.

Ma non è tutto. Protagonisti, saranno anche gli show capelli, che rappresentano veri spettacoli live e per i quali, On Hair ha predisposto un teatro costruito ad hoc per ospitare fino a 10.000 acconciatori, con un concept rubato al mondo della moda. Sarà il più grande mai realizzato, con una regia di altissima qualità e scenografie per un'atmosfera unica.

On Hair presenta inoltre un layout espositivo studiato per disegnare il percorso di visitazione in modo strategico. I visitatori accedono a gli show del palinsesto On hair e all'area espositiva con un unico ticket d'ingresso, dando così maggiore visibilità a tutti i brand presenti. All'interno dello stesso padiglione, il 30, ci saranno una passerella e un'area espositiva, per agevolare sia i visitatori, sia gli espositori.



Italian Hairdresser Award 2018

Sulla passerella di On Hair Show, tornano anche quest'anno gli Italian Hairdresser Award, come sempre dedicati all'eccellenza e al talento made in Italy, nelle diverse declinazioni. Il programma prevede 7 categorie e un nuovo special award, che verrà assegnato direttamente dal fotografo Stefano Guindani. On Hair, inoltre, celebra anche il talento e la passione dei giovani hairstylist con un premio dedicato ai professionisti che non hanno superato i 28 anni; un riconoscimento degno di nota, organizzato in collaborazione con Camera Italiana dell'Acconciatura. Queste, le 7 categorie entro le quali prenderanno vita emozionanti competizioni:

Best Hairdresser of the Year; Best Color; Best Cut; Best Avant Garde; Best Man Style; Best Collection; Best Young.

Tra i protagonisti di quest'anno

Da On Hair, trapelano i primi nomi dei protagonisti dell'edizione 2018, pronti a 'infiammare' la due giorni dedicata al mondo capelli, dando vita agli show più creativi e d'avanguardia nel teatro di On Hair Show & Exhibition. Tra i team che sarà possibile vedere all'opera, Alfaparf Milano, Hair Company, Mauro Galzignato for Kemon, Schwarzkopf, Gea Academy for Shot, Dei-Mar Accademia, I Rastelli Team e molti altri.

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA
P R E S E N T S

ON HAIR

ON HAIR SHOW & EXHIBITION
25TH - 26TH NOVEMBER 2018
BOLOGNA FAIRGROUND

SPECIAL EVENT



an event by  **Bologna Fiere**

in partnership with



COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche

Organised by: BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. - Milan - ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - info@cosmoprof.it

Dai capelli alla pelle, ritocchi flash con i correttori Krom

Da Krom, arriva il correttore di nuances, che consente di rimediare agli errori o alle scelte sbagliate in fatto di colore. La referenza in questione è Corrective Agent Cream, prodotto in grado di rimuovere una colorazione per tornare rapidamente alla tonalità originale, consentendo di procedere eventualmente con una nuova tintura. L'applicazione è semplicissima e allontana il rischio di infiammazioni. E se la tintura ha lasciato anti-estetiche macchie sulla pelle, la soluzione si chiama Color Stain Remover, un correttore in crema in grado di eliminare le tracce di colore post-tintura senza irritare o sensibilizzare la cute. Grazie a questo prodotto sarà possibile cambiare look ogni volta che lo si desidera senza incorrere nel rischio di sporcare la pelle in modo permanente o, ancor peggio, di traumatizzarla.



Cool Blonde e i tre super food

label.m lancia la nuova linea Cool Blonde, innovativa formula tonalizzante realizzata con ingredienti che contengono pigmenti viola. Questi consentono così la correzione più naturale e duratura per capelli Biondi, Platino e Argento. Nel cerchio cromatico, il viola è l'esatto opposto del giallo ed è per questo motivo che spegne le tonalità dorate/aranciate. label.m Cool Blonde Shampoo & Conditioner sono adatti sia per capelli decolorati e/o capelli biondi sia per capelli naturalmente grigi o bianchi. Shampoo e Conditioner nascono da una esclusiva formulazione che prevede l'utilizzo di tre super food come ingredienti: Mirtillo, che stimola la crescita di capelli folti e forti; Carota viola, che è l'ingrediente ideale per avere capelli nutriti, elastici e resistenti alla routine quotidiana, grazie agli antociani (pigmenti presenti nei vegetali) in quantità di quasi 28 volte superiore alla classica carota arancione; Patata viola dolce, che dona capelli soffici e setosi, naturalmente splendidi.



Dopo l'estate, al lavoro con stile

Alfaparf Milano ha lo styling perfetto in tre semplicissimi step, per un look impeccabile e veloce, a prova d'ufficio. Il primo passo è caratterizzato dalla preparazione dei capelli allo styling utilizzando Blow Dry Cream. Asciugare i capelli. Blow Dry Cream è una Crema corporizzante che facilita e velocizza l'asciugatura. Ideale anche per un utilizzo pre-taglio. Combate l'effetto crespo e non appesantisce, lasciando i capelli morbidi e leggeri. Nel secondo step, va riscaldata una piccola quantità di Fiber Paste tra le mani, per poi applicarla sulle punte creando dei piccoli torchon. Utilizzare il phon ad aria fredda per creare un effetto spettinato. Fiber Paste è una Pasta malleabile fibrosa, texturizza, separa e definisce le ciocche, senza appesantire. Finish leggermente lucido. Nello step finale, è sufficiente spruzzare un velo di Original Hairspray, Lacca spray che asseconda il movimento dei capelli e apporta lucentezza, senza appesantire.



Effetto crespo, addio!

La linea Fight Frizz di TIGI è stata creata per combattere l'effetto frizz con prodotti specifici anti-crespo e comprende diverse referenze. Calma Sutra, Cleansing Conditioner che rende i capelli morbidi e brillanti grazie alla sua formula idratante priva di solfati e senza schiuma; Foxy Curls, Contour Cream, Crema che definisce le onde fino a 72 ore, combatte il crespo e aiuta a creare ricci perfetti grazie alla nuova formula con la Curl Technology; Screw It, Curl Hydrating Jelly Oil, "styling treat" senza risciacquo che aggiunge idratazione extra e brillantezza ai ricci; Foxy Curls, Extreme Curl Mousse, Mousse che fornisce tenuta extra ai ricci più indomabili; Get twisted, Anti-Frizz Finishing Spray, leggero e ad asciugatura immediata, grazie alla Quick-Dry Technology, che aiuta a proteggere dall'umidità. I polimeri Flexi-Setting aiutano a fissare i ricci e a mantenere la piega a lungo; On The Rebound, Curl-recall cream. Grazie alla curl-recall technology, questa crema dona corpo e forma anche ai ricci più crespi.



Drop&Go Effetto sole sulla pelle

Da PaolaP Make Up, il fondotinta che illumina il viso e uniforma l'incarnato, regalando l'effetto 'pelle baciata dal sole'

Al rientro dalle vacanze, dopo aver conquistato una tintarella che dona un aspetto luminoso e salutare, il primo pensiero è rivolto ai modi in cui poter mantenere un viso "baciato da sole" anche in città. Innanzitutto, la pelle necessita di una buona idratazione, che parte dall'applicazione delle apposite creme di bellezza e termina con l'utilizzo di un fondotinta idratante, per affrontare il primo nemico dell'abbronzatura: l'opacità.

Per un make up che enfatizza l'abbronzatura

L'alleato perfetto per replicare la radiosità di un colorito naturale del viso e per mantenere un "summer mood" anche sul finire dell'estate è il rivoluzionario fondotinta di **PaolaP Drop&Go Foundation**.

Dalla consistenza liquida, con erogatore a contagocce, con la sua texture lievemente cremosa, satinata e modulabile, è la soluzione per un make-up leggero che permetterà di enfatizzare la tintarella ottenuta: sarà sufficiente individuare, tra le 6 nuance a disposizione, quella più adatta a ogni tonalità d'incarnato.

Un prodotto versatile

Impalpabile sulla pelle, risulta allo stesso tempo coprente, si stende con molta facilità e si asciuga rapidamente; dona alla pelle una sensazione di leggerezza, illumina il viso e uniforma l'incarnato.

Inoltre la sua lunga durata garantisce una base perfetta per tutta la giornata. Ideale per tutti i tipi di pelle, da quelle miste e grasse a quelle più secche, da quelle più giovani a quelle più mature, dona all'incarnato un finish naturale, mascherando i segni del tempo su contorno occhi e labbra.

Non necessita dell'utilizzo di particolari correttori, in quanto copre rossori e piccole imperfezioni.

Inoltre, grazie al finish opaco, contrasta l'effetto lucido, senza bisogno di ritocchi. Grazie alla coprenza modulabile, è possibile scegliere tra un look più naturale oppure optare per un full coverage, soprattutto nelle occasioni più importanti.

Per una stesura ottimale, è bene utilizzare un pennello dalle setole compatte, sintetiche e morbide a lingua di gatto, ideale per i fondotinta a base d'acqua, o una spugnetta precedentemente inumidita con acqua.

Una volta terminata l'applicazione, fissare Drop&Go Foundation con la cipria.



LA LINEA MAKE UP DEL PROFESSIONISTA

ATTENZIONE!!!

Solo se sei una professionista abbiamo un **OMAGGIO** per te.

Collegati a questo link: www.paolapbox.it e richiedi la tua
PAOLAP MAGIC BOX GRATUITA

Affrettati, ne abbiamo solo 100!



IN ESCLUSIVA NEI MIGLIORI CENTRI ESTETICI, PARRUCCHIERI E NAIL CENTER



CENTRI ESTETICI



PARRUCCHIERI



NAIL CENTER

PaolaP



INNOVAZIONE DI PRODOTTO

PaolaP è una linea di make up professionale in continuo sviluppo e aggiornamento. Ogni anno proponiamo novità straordinarie in esclusiva.

FORMAZIONE

Formazione per professionisti grazie alla PaolaP Academy. Mettiamo a disposizione il nostro team di make up master e un programma di corsi di alto livello formativo.

DIFFERENZIAMENTO

Coinvolgimenti in azioni di co-marketing locali e supporto commerciale.

AZIONI DI MARKETING MULTICANALE

campagne pubblicitarie su riviste consumer, di settore e sui social network per garantire lo sviluppo di una forte brand identity.



www.paolapmakeup.it T. +39 049 89 34 254



Cecilia Rodriguez

Cotril apre a Locarno: il lusso sposa l'hairecare

Locarno è la nuova splendida cornice del nuovo salone Cotril, dove le bellezze della natura e una spa di lusso sposano l'hairecare

Dopo le aperture dei saloni di Milano (il negozio di Via San Marco e Cotril Salon by Giuliano) e di Forte dei Marmi Cotril Salons by Marina, il progetto Cotril Salons nato in partnership con Belen Rodriguez con lo scopo di creare una rete di saloni con professionisti di altissimo livello in cui la cliente possa sentirsi sempre come a casa, arriva a Locarno, Svizzera.

Il salone "gioiello" di Locarno

Il Cotril Salons by Luisa di Riazzino è un vero gioiello e si sviluppa su 2 piani di oltre 100 metri l'uno. Qui si invita la clientela a vivere un sogno di relax nella luxury spa e abbandonarsi ai trattamenti estetici all'avanguardia e a rigenerarsi.

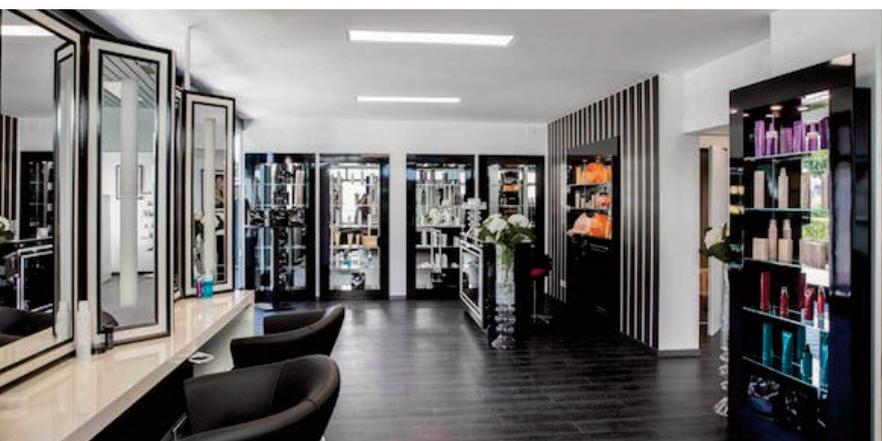
Al piano superiore si trova la parte riservata ai servizi dell'estetica, dove ci si può far coccolare provando i massaggi e i trattamenti beauty scelti da professionisti, per prendersi cura della propria bellezza quotidianamente, in un'atmosfera rilassante.

La **zona coiffeur** si trova all'ingresso e dà il benvenuto. È caratterizzata da elementi di design sui toni del bianco e del nero, colori distintivi della maison Cotril e tanti piccoli dettagli che rendono l'ambiente ricercato ed elegante. Cotril Salons by Luisa è stato inaugurato il 30 giugno 2018 da Cecilia Rodriguez, volto della linea estiva Creative Walk Beach alla presenza di tanti ospiti e amici di Cotril.



Luisa di Riazzino

COTRIL
salons
BY LUISA





Alter Ego Italy compie 30 anni

"30 Years of Beauty" per Alter Ego Italy che compie 30 anni e ha voluto celebrare questo importante anniversario con i suoi clienti in un esclusivo evento a Malta che si è tenuto dal 27 al 30 maggio 2018. Alter Ego Italy è il brand punta di diamante di AGF88, gruppo industriale veneto che da oltre 70 anni è impegnato nella cosmetica e divenuto uno dei maggiori produttori di prodotti professionali per la cura e la bellezza dei capelli. È una storia tutta italiana, fatta di tradizione e di valori che si sono tramandati ed evoluti di generazione in generazione: passione per la qualità, cura per il dettaglio, amore per la bellezza portata avanti con sapienza manageriale grazie



ad Arturo Pegorin, insieme ai figli Gianni e Federico, oggi alle redini della Holding. Nicoletta Peruzzo, Global Brand Director, ha ringraziato la proprietà e i collaboratori, ribadendo l'importanza del team spirit: "Il senso di appartenenza è alla base della collaborazione, della fiducia reciproca, della crescita e della passione per quello che facciamo; mi sento onorata di rappresentare l'azienda, insieme al mio staff, attraverso il Brand Alter Ego Italy. Avere la possibilità di condividere questo importante traguardo di gruppo è testimonianza che insieme si possono affrontare sfide e progetti ambiziosi. E il nostro obiettivo è continuare a crescere, insieme".

Kemon vince il premio Moda Movie

Grande riconoscimento per il brand Kemon che si aggiudica il premio Cultura e imprenditoria a Moda Movie, una manifestazione culturale che ha l'obiettivo di valorizzare e promuovere i talenti emergenti del mondo della moda, del cinema e delle arti. Nell'edizione 2018 svoltasi il 12 giugno al Teatro Rendano di Cosenza, Kemon si è distinta nella promozione e sponsorizzazione di iniziative culturalmente rilevanti. Per l'azienda ha ritirato il premio il Sales Manager Francesco Godino che ha commentato: "È un onore rappresentare Kemon a una manifestazione così interessante e organizzata alla perfezione in tutti i dettagli". All'evento ha partecipato anche il Direttore artistico delle Collezioni Moda Kemon Mauro Galzignato: "Interessantissima iniziativa. Valorizzare i talenti emergenti e aiutarli a sviluppare le loro abilità è fondamentale in ogni campo culturale". Alla premiazione hanno partecipato anche alcuni acconciatori, selezionati clienti Kemon Hub da Puglia, Calabria e Basilicata, che hanno curato gli hair-look della manifestazione.



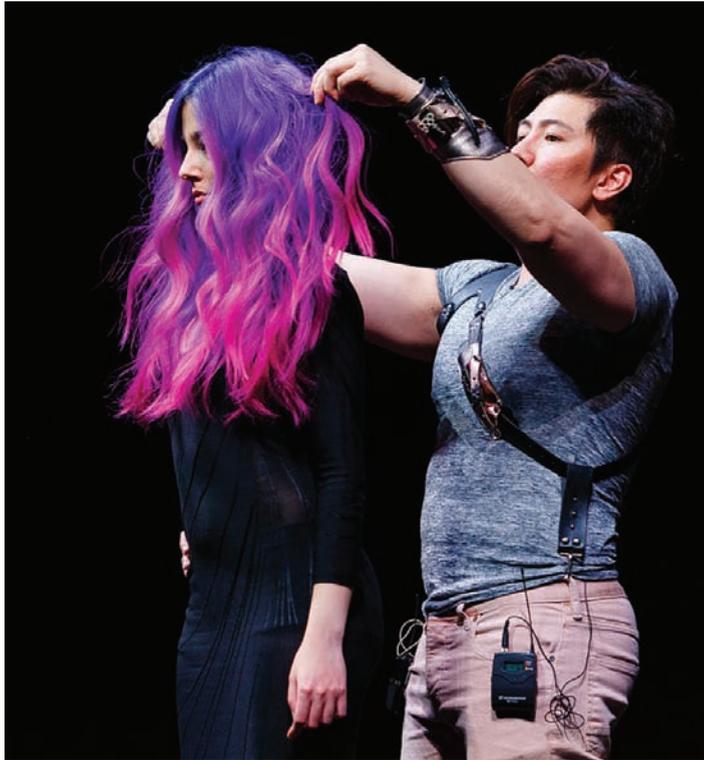
MCB by Beauté Sélection 2018

MCB, Mondial Coiffure Beauté, è l'appuntamento internazionale di Parigi che raggiunge il meglio del mondo della Coiffure. Da sabato 8 a lunedì 10 settembre 2018 alla Porte de Versailles si scoprono le ultime tendenze moda, ammirano le creazioni artistiche dei grandi show, le nuove tecniche e le innovazioni prodotte. Si incontrano i parrucchieri star ed i giovani talenti. Nei 3 giorni si disputerà anche l'Hairworld, il Campionato del mondo degli acconciatori.



Guy Tang l'hair show a Milano #Mydentity

Grande evento a Milano per Guy Tang, l'hair stylist delle celebrità di Hollywood protagonista per una "tre giorni" di full immersion nell'hairdressing al Teatro Nazionale, che ha visto la presenza di oltre 400 acconciatori arrivati da tutto il mondo. Questo hair show, voluto da Davide Puglia e Carlo Oliveri, co-founder della start up OP Cosmetics, è stata l'occasione per presentare in Italia i nuovi prodotti che rendono l'acconciatore un vero e proprio artista del colore.



ghd si veste di baci

Un bacio grande, anzi tanti baci dati tutti insieme per combattere il tumore al seno. I baci sono quelli iconici della stilista inglese Lulu Guinness che insieme a ghd hanno "vestito di baci" la styler. Il progetto Pink di ghd quest'edizione coinvolge una fashion designer. Nasce la nuova collezione in edizione limitata ghd x Lulu Guinness, caratterizzata dalle iconiche labbra di Lulu disegnate sulla nuova styler ghd gold® e sull'asciugacapelli ghd air® con la vendita. Saranno donati al progetto Pink is Good di Fondazione Umberto Veronesi 10€ per ogni styler e 5€ per ogni asciugacapelli venduto. Inoltre, per ogni post su Instagram con un selfie-bacio, con tag @ghditalia e gli hashtag #kisstiscancer e #ghdxluluguinness, ghd Italia donerà 1 € a Pink is Good di Fondazione Umberto Veronesi.



La fashion designer Lulu Guinness

Renato Ancorotti nuovo Presidente di Cosmetica Italia



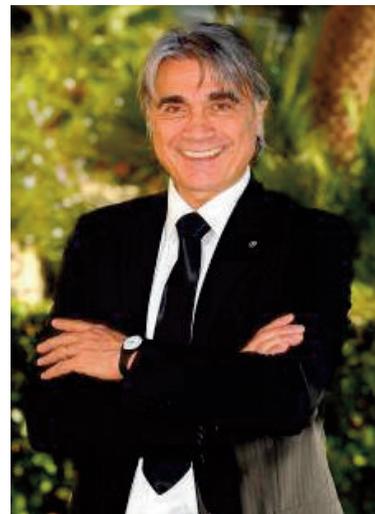
Cosmetica Italia ha un nuovo Presidente Renato Ancorotti che starà in carica per il triennio 2018-2021. Succede a Fabio Rossello (Paglieri) che ha guidato l'Associazione dal 2011.

Renato Ancorotti sarà affiancato da tre vicepresidenti: François-Xavier Fenart (L'Oréal Italia), Benedetto Lavino (Bottega Verde), Matteo Locatelli (Pink Frogs).

Ha commentato il neopresidente Ancorotti - Il mio obiettivo sarà affermare l'eccellenza del mondo cosmetico, che sempre più deve trovare spazio tra i gioielli del made in Italy. Un'ulteriore priorità del mio mandato sarà la tutela

dell'immagine del comparto, evidenziando la professionalità delle risorse umane, i principi di sicurezza e salute per il consumatore alla base del Regolamento cosmetico europeo, il contributo al benessere e all'autostima delle persone, oltre che la qualità e la dimensione del business che il nostro settore rappresenta».

Lino Fabbian è il nuovo Presidente di A.N.A.M nazionale



Già Presidente regionale degli acconciatori dell'Associazione, per otto anni ha svolto il ruolo di Presidente nazionale di Confartigianato Benessere. Attualmente è Presidente del Mandamento di Padova di Confartigianato. Tra le cariche ricoperte, anche quella di Presidente della Camera italiana dell'acconciatura. Stiamo parlando di Lino Fabbian, nominato a Bologna Presidente Nazionale di A.N.A.M., l'Accademia Nazionale Acconciatori Misti, durante la ventesima edizione del congresso nazionale dell'Accademia. Grande

soddisfazione, emerge dalle parole del neo presidente, che è anche titolare di un salone di acconciatura a Padova.

“L'elezione a Presidente nazionale di A.N.A.M. – rivela – è per me motivo di orgoglio. Faccio parte di questo ente da molti anni e ora ho bisogno del contributo di tutti per portare avanti al meglio il mio impegno per l'Accademia. Vorrei porgere un doveroso ringraziamento a chi mi ha preceduto: il collega Alessandro Granai. Ora mi aspettano quattro anni di grandi sfide che affronterò con l'entusiasmo di sempre”.

DIVA

HAIR STAYLIST

di

MARIO
VENERUSO

VIA IMMACOLATA II N. 4 E 6

80055 PORTICI (NA)

TEL. 081 7888612

VIA PANORAMICA N. 146

ERCOLANO (NA)

TEL. 081 3410391

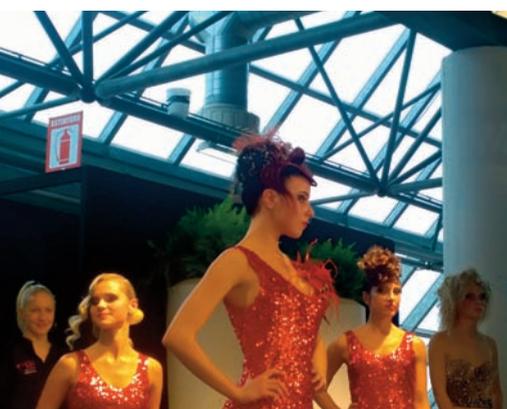
CHARME & BEAUTY

WWW.CHARMEBEAUTY.EU



Campionato Italiano ANAM 2018 di acconciatura femminile

Il 62° Campionato Italiano di Acconciatura femminile che si è svolto all'Ariha Hotel Rende (CS) dal 29 al 30 Aprile 2018 ha visto sul podio tanti hair stylist. Ecco la classifica ufficiale



PROVE FEMMINILI

1°Classificata	Prova - BRIDAL – SPOSA (Testa Modello) Pigliacelli Giorgia	Pescara
1° Classificata	Prova Libera Individuale Prova Bridal – Sposa (Testa Modello) Cantoni Valentina	Parma
1° Classificata	1° Prova della Individuale 1° Prova - Day Style – Stile Giorno (Testa Modello) De Rosa Angela	Napoli
1 Classificata	2°Prova della INDIVIDUALE 2°Prova - Evening – Stile Sera (Testa Modello) Surace Mariella	Napoli
1°Classificata	COMBINATA Totale Punteggio della 1° e 2° prova 1° Prova - 1° Prova - Day Style –Stile Giorno (Testa Modello) 2°Prova - Evening – Stile Sera (Testa Modello) De Rosa Angela	Napoli
1° Classificata	1° Prova della INDIVIDUALE 1° Prova - Asciugatura Progressive (Testa Modello) Palumbo Ilenia	Napoli
1°Classificato	2°Prova della INDIVIDUALE 2°Prova - SALON BRUSHING (Testa Modello) Santangelo Benedetto	Napoli
1°Classificata	COMBINATA TOTALE PUNTEGGIO della 1°e 2°prova 1°Prova - Asciugatura Progressive (Testa Modello) 2°Prova - Salon Brushing (Testa Modello) Palumbo Ilenia	Napoli
Miglior Lavoro Assoluto Allieva:	Gara Studenti Formazione Base Qualifica Prova - Salon Brushing (Testa Modello) Ivone Ilaria	Castellana Grotte (BA)



MICB

by Beauté Sélection

Presents
HAIRWORLD
PARIS 2018

PARIS EXPO

8, 9 & 10 SEPT 18

PORTE DE VERSAILLES

Crédit Photo : Cat and Frog - Make up : Romain Cattez - Stylistisme : Laura de Villebonne - Coiffure : Ludovic Geheniaux
* L'événement international coiffure et beauté.

THE INTERNATIONAL HAIR AND BEAUTY EVENT*
www.mcbbybeuteselection.com

Lasciati ispirare

Le passerelle sono una bella fonte di ispirazione per attingere a nuove idee. Ecco alcune creazioni dai backstage più importanti in cui nomi noti dell'acconciatura realizzano hairlook sofisticati

Liscio sofisticato

Antoinette Beenders, Aveda Global Creative Director, ha realizzato capelli naturali, ma allo stesso tempo sofisticati, per le modelle e i modelli che hanno sfilato alla presentazione della Resort Collection Femminile Primavera 2019 e della nuova collezione Uomo S/S 18 di Stella McCartney a Milano

Il liscio ha un effetto naturale con una riga centrale. Per alcune modelle è proposto un elegante chignon sulla nuca.

Il consiglio dell'Aveda Artist: Antoinette Beenders

Per ottenere un look naturale ma allo stesso tempo glam e glossy, è importantissimo utilizzare un buon prodotto di base prima dello styling come Aveda Smooth Infusion™ Style Prep.

Se si vuole ricreare il look liscio e moderno, applicare sulle lunghezze Damage Remedy™ Daily Hair Repair prima di passare all'asciugatura e procedere poi con la piastra. Vaporizzare infine Air Control™ Hair Spray per ottenere un look naturale".

Ispirazione sposa

Bel sodalizio fra Sì SposaItalia Collezioni e Aveda, che quest'anno ha curato l'Hair Style e il Make-Up della 41ª edizione di questo evento la manifestazione annuale dedicata al mondo del wedding.

Ecco alcune immagini sposa per lasciarsi ispirare.



Glamour senza tempo

ghd ha firmato gli hair look del fashion show di Peter Dundas alla settimana dell'Alta Moda di Parigi

Eugene Souleiman, hairstylist di fama internazionale e ambassador nei backstage moda più importanti per il brand leader di hair tool, ha ideato e realizzato acconciature ultrafemminili.

Ispirato alle muse degli Anni '90, tra musica e party lo styling gioca con le lunghezze su chiome fluide e morbide portate su un lato, volume alle radici per tagli medi e grintosi, interpretando la bellezza di ciascuna modella, enfatizzandone le diversità, in perfetto mood Peter Dundas.

Un look "glam", spontaneo, non costruito e soprattutto senza tempo.



Semplice con onde eleganti

Per la collezione Resort 2019 è stata realizzata una coda bassa con la riga centrale, mentre per la Limited Edition è stata sciolta la coda, ottenendo un look con onde morbide e naturali

La collezione Resort 2019 di Alberta Ferretti prende ispirazione dal mondo streetwear con elementi che provengono dal workwear contaminati dalla curiosità del viaggio verso territori inesplorati. Gli abiti in chiffon e tela di seta sono impreziositi da ricami e lavorazioni artigianali.

Hair: Maria Kovacs, TIGI European Session Director

COME OTTENERE IL LOOK:

1. Preparare i capelli con un'asciugatura a mano e vaporizzare Bed Head by TIGI Superstar Queen for a Day
2. Realizzare una coda bassa con riga centrale, donando un leggero movimento ai capelli più lisci
3. Fissare l'acconciatura vaporizzando Catwalk by TIGI Work It Hairspray e Bed Head by TIGI Headrush sulla parte superiore della coda per donare lucentezza
4. Per la Limited Edition, sciogliere la coda e pettinare i capelli con le mani o con una spazzola piatta per enfatizzare le onde.
5. Fissare il look con una vaporizzazione di Catwalk by TIGI Work It Hairspray.





CONCEPT: EMILIO MARZOLI
PH.: ROBERTO JAMBICE
MODEL: CARMELA GENERALI
MAKE-UP: ACCADEMIA PRO TEAM NAPOLI BY KRYOLAN
MAKE-UP ARTIST: RAFFAELLA VALLONE

Media sponsor

Partner

SALON

TOUCH
DIGITAL

goS

KRYOLAN
PROFESSIONAL MAKE-UP
Distributore Campania

RadioMarte

RadioMarte 2



Salone Mediterraneo dei Professionisti della
Bellezza, del **Benessere** e dell'**Acconciatura**

Pane, Amore e... **AESTETICA**

10-11-12 NOVEMBRE 2018

MOSTRA D'OLTREMARE

acquista o scarica il tuo ticket sul sito
www.aestetica.it

è un evento



FVN
SRLS
TASTIC

MOSTRA D'OLTREMARE



www.aestetica.it



081 5922946





Un tocco di biondo fra i capelli

D'estate, si sa, le donne amano vedersi più luminose. In salone fioccano le richieste di una colorazione più chiara. Il biondo diventa un'aspirazione, un sogno realizzabile. Ovviamente le possibilità di dare luce sono molteplici. Ecco alcune tecniche



Il Light French Balayage è una tecnica di schiariture che prevede una parte preparatoria effettuata con il decolorante miscelato a SmartBond, il primer del colore che protegge la fibra durante i servizi tecnici e una parte di tonalizzazione con una colorazione tono su tono per attenuare i contrasti e definire l'effetto colore finale.

Le leggere schiariture, distribuite in maniera omogenea su tutta la chioma donano un effetto morbido ed elegante.

Intense French Balayage caratterizzato da minuscole ciocche diffuse su tutto il capo e posizionate in modo da incorniciare il viso. Le schiariture sono create con un decolorante applicato con un pennello e poi tonalizzate con una nuance della colorazione tono su tono DiaLight per ottenere un effetto di colorazione dalla tonalità fredda, in super trend per questa stagione.

InstaBalayage è una tecnica di schiariture alla quale è stata associato Instant Highlights, il servizio di decolorazione super veloce L'Oréal Professionnel. Con InstantHighlights si può ottenere una chioma più chiara in pochissimo tempo.

L'effetto di InstaBalayage sono schiariture omogenee dalla allure naturale perfette per chi ha i capelli scuri.

Beauty Tips

I consigli di Max Rossi, global fashion ambassador L'Oréal Professionnel.

Che cosa è il Light French Balayage?

È un servizio tecnico con il quale si illuminano i capelli con un effetto naturale, valorizzando il colore della donna che lo sceglie.

A chi sta bene?

Sta bene a chi ha i capelli medio / medio lunghi e vorrebbe maggiore luminosità per la propria chioma. È perfetto per chi ha una base da castana a bionda, è meno indicato invece per chi ha un colore naturale molto scuro.

Perché è un trend dell'estate 2018?

Con l'arrivo della stagione calda la voglia di avere i capelli più chiari è molto diffusa, quindi le schiariture sono un trend ricorrente. Per questa stagione le schiariture sono delicate, tono su tono con riflessi che tendono al freddo e che non siano troppo dorati.

Quali sono gli accorgimenti da tenere presenti (soprattutto in vista dell'estate) perché il colore sia sempre splendente?

Per l'estate, soprattutto per chi sceglie di andare a mare, è indispensabile utilizzare dei prodotti solari che, durante l'esposizione al sole, proteggono il colore evitando che si ossidi e tenda al giallo. Lo shampoo e la maschera specifici, invece, eliminano i residui di salsedine e restituiscono idratazione e nutrimento.



COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞 太 區 美 容 展

NOVEMBER 2018
13TH - 15TH

COSMOPACK ASIA
ASIA WORLD - EXPO

14TH - 16TH

COSMOPROF ASIA
HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

HONG KONG

www.cosmoprof-asia.com

A NEW WORLD FOR BEAUTY
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG MUMBAI

Organiser - Cosmoprof Asia Ltd



UBM



Sales Office Asia Pacific: UBM Asia Ltd - Hong Kong - ph. +852.2827.6211 - fax +852.3749.7345 - cosmasia-hk@ubm.com
Sales Office Europe, Africa, Middle East, The Americas: BolognaFiere S.p.a. - Bologna - Italy - international@bolognafiere.it -
for info: ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - international@cosmoprof.it | Marketing and Promotion:
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. - Milan - Italy - ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - info@cosmoprof.it



WWW.CHARMEBEAUTY.EU



Antonio Fashion
parrucchieri

Via Ricciardi, 5
81100 - Caserta
Tel. : 0823351977

® **EBS** MEXICO
www.expobeautyshow.com

28 / 29 / 30
OCT 2018

THE BIGGEST INTERNATIONAL
SHOW OF PROFESSIONAL
BEAUTY IN LATIN AMERICA

MAIN SHOW AND SEMINAR



BY

ALFAPARF
MILANO



The best forum to close deals
+ 80,000 visitors
+ 3,000 professional beauty brands



Program for the most qualified buyers in the industry



Photo courtesy by MOD ACADEMY by Alfaparf Milano

SALES:
LILI CARBALLIDO
Show Director & Sales | Ph. +52 (55) 8852 6183
lcarballedo@reedexpo.com

EBS Expo Beauty Show and Expo Barber Show, are trade marks of RELX Intellectual Properties SA, used under license.

www.expobeautyshow.com   

Venue 

Organized by 



Giorgio Calligaris, direttore vendite di Parrucche Lanza

Scelta della parrucca: ecco come fare

Essere professionali significa offrire una consulenza di bellezza a 360°. Le donne si rivolgono al proprio parrucchiere con fiducia per una consulenza, per rifarsi il look o tagliarsi i capelli, ma a volte anche nel difficile momento in cui si debba scegliere una parrucca

In questi casi un bravo professionista entra in empatia con la cliente, la fa sentire a suo agio in poco tempo offrendole ciò che desidera: avere lo stesso aspetto o cambiare look.

In queste circostanze il ruolo del parrucchiere è fondamentale, di grande supporto, anche psicologico. Il professionista sa quale parrucca può star meglio alla sua cliente e la consiglia con attenzione.

Non è sempre facile individuare il modello e il colore più adatto perché essere un acconciatore non significa essere anche un esperto di parrucche. Bisogna conoscerne le peculiarità costruttive, i materiali, quale tipologia di parrucca



Il taglio classico, accattivante ed intramontabile di un vero best seller. Ogni donna si sente sempre a posto, portando un diamante...
Modello Lanza Jewels



Un modello elegante, ma allo stesso tempo pratico e veloce, arricchito dalla tecnologia costruttiva del monofilamento. L'effetto definito ciocca a ciocca, visibile in foto, può essere ottenuto con Gel Piega Ellen Wille, o Lacca Hairspray Ellen Wille, prodotti studiati appositamente per non danneggiare la fibra sintetica e, anzi, per esaltarne le caratteristiche. Sono entrambi disponibili tra gli accessori del brand.

Modello Raquel Welch Indiana Mono

è preferibile, quando, e dove, e per chi.

Parrucche Lanza è un'azienda che collabora con centinaia di parrucchieri in tutta Italia e in tanti Paesi d'Europa, ponendosi al loro fianco quando devono consigliare una cliente nell'acquisto di una parrucca che le permetta di mantenere inalterata la propria vita sociale e affettiva.

Il team di esperti di Parrucche Lanza, azienda leader in Italia in questo settore, è a disposizione degli acconciatori per aiutarli a soddisfare in tranquillità e professionalità i bisogni delle loro clienti.



Dai un nuovo valore alla tua professionalità
e fai felici tante donne che hanno bisogno di te

Entra nel mondo delle
parrucche di alta qualità

PARRUCCHE Lanza

- Altissima qualità
- Professionalità
- Spirito di collaborazione
- Collezioni esclusive

Vieni a far parte dei nostri rivenditori esclusivi

☎ 0481 538706 ✉ info@parrucchelanza.com

Contattaci, saremo a tua disposizione



Simulate

Immagine di proprietà di Ellen Wille The Hair Company GMBH.
Modello Lucca, collezione Stimulate. In esclusiva per l'Italia da Parrucche Lanza

Ecco i saloni, i negozi, le
profumerie, che già sono
nostri rivenditori esclusivi:

Piemonte

Acconciature Fanni
Acqui Terme (AL) - 0144 320628

Forniture Parrucchieri SOAL
Asti (AT) - 0141 213244

Parafarmacia Sari
Bra (CN) - 0172423292

Liguria

Vittorio Mariano Hair Designer
Rapallo (GE) - 01 85273000

Lombardia

G.M.P. Prodotti per Capelli
Bollate (MI) - 02 38302427

Hairstyle by Anna
Parabiagio (MI) - 0331 553922

Pegaso di F. Cavalluzzi
Vigevano (PV) - 038 183648

Veneto

Capelli e vanità
Belluno (BL) - 328 1027916

Acconciature Donatella
S. Ambrogio di V. (VR) - 338 8832581

Hair Team Orchidea
Bassano del Grappa (VI) - 0424 227656

Trentino - Alto Adige

Coiffeur Service
Bolzano - Bolzen (BZ) - 0471 203641

Coiffeur Service Show
Trento (TN) - 0461 925701

Friuli Venezia Giulia

Lanza Cosmetici per Capelli
Gorizia (GO) - 0481 538706

Emilia Romagna

Tutto capelli fai da te
Mirandola (MO) - 0535 26238

Acconciature B YOU T
Traversetolo (PR) - 0521 848623

Istituto Bayermann
Ravenna (RA) - 0544 403014

Parrucchieri New Age
Ferrara (FE) - 0532 976125

Miranda Imagine Consulting
Cesena (FC) - 0547 332542

Lazio

Ti Amo Parrucche
Roma (RM) - 065 884008

Hair Beauty srls
Albano Laziale (RM) - 06 31057960

Frosinone
per informazioni: 328 1861912

Toscana

Salon Service Carrara sas
Avenza (MS) - 0585 855683

Acconciature Namlov
Lucca (LU) - 0583 467873

Cosmesi 88
Follonica (GR) - 0566 45002

Atelier 68
Siena (SI) - 0577 280763

Marche

SD Hair Center
Ancona (AN) - 071 2801864

Profumeria Althea
Senigallia (AN) - 347 8237894

Hairess Parrucche
Macerata (MC) - 0733 233375

Parrucchiera Roberto Equipe
San Severino M. (MC) - 0733 638320

Campania

Inpar - Forniture per parucchieri
Benevento (BN) - 0824 310130

Abruzzo

Deal Beauty
Casoli (CH) - 0872 985845

Dafne 2
Villa Raspa (PE) - 0854 156090

Molise

Professionali 2 di Turco
Termoli (CB) - 0875 702326

Puglia

Nuova Estetica,
Corato (BA) - 080 872 4128

Egidio Studio
Lucera (FG) - 0881 520971

Basilicata

Enzo Roma Coiffeur Studio
Potenza (PZ) - 0971 445370

Salone FLS Hair Fashion
Potenza (PZ) - 097146730

Calabria

Forniture Amante Maria Teresa
Rizziconi (RC) - 0966 53107

Sicilia

Salone Marina Trupia
Canicatti (AG) - 0922 853756

Agrigento
per informazioni: 347 9416116

Salone Paola Romano
Alcamo (TP) - 092 421343

Salone Hair Fashion di Valentina
Barrafranca (EN) - 0934 0467904

Sardegna

Salone Cristina Ortu
Sassari (SS) - 349 4954702

Francia

Hélène PROVOST
Sainte Hermine - +33 0634301732

Ungheria

Premier Kozmetik Kft.
Kecskemét - +36 706144144

La nuova collezione Donna P/E

2018 "Outline" di Trizzi team

coniuga diverse tendenze.

Forme precise e rigorosamente

simmetriche che, però, tendono

ad uscire fuori dagli schemi.

Forme che si allungano e che si

svincolano dalla rigidità del

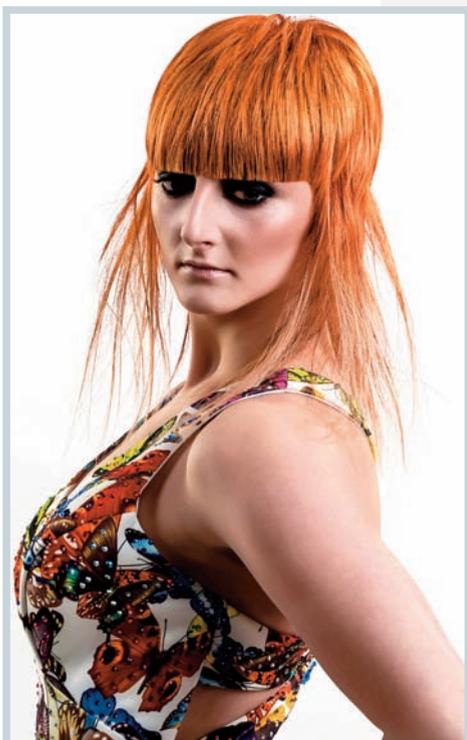
taglio originario. La collezione

Outline P/E 2018 è un invito

alla indocilità.

Outline

Collezione Donna P/E 2018



**trizzi**
team

Hair stylist: Trizzi team
Make-up: Mariangela
Nicastro
Photo: Marcello Bocchieri
Abiti: Atelier Adesso
Sposami Acate

ABRUZZO

COSMOLINE SRL - Corso Garibaldi 63
66050 San Salvo (CH)

CALABRIA

BORRUTO ANDREA - Via Roma 79
89018 Villa S.Giovanni (RC)

**CENTRO COSMETICA JONICA SNC
DI CALABRETTA P. E MAE**
Via Capuccini 10-12
88900 Crotona (KR)

BEAUTY FASHION DI COFONE EUGENIO
Via Anna Frank 8-10-12 - 87041 Aciri (CS)

FERRARO SONIA
Via Serricella 49 - 87041 Aciri (CS)

CENTRO A.N.A.M. DI CATANZARO
Traversa Crotona, 18 - 88063 Catanzaro
Lido (CZ) tel. 0961.738222



MAZZA RAG. SAVIANO
Contrada Serra - 89863 Monteporo
di Joppolo (VV) - tel. 0963.883230

CAMPANIA

ALDO FORTE & C. SRL
C.so A.Lucci 193 80142 Napoli (NA)

**ASSOCIAZIONE F.R.A.U. - Formazione
Regionale**
Acconciatori Unisex - Via Appia, 119
81028 S. Maria a Vico (CE)
tel. 081.5027405

CAPASSO RAFFAELLA
Via Janfolla 445-is.E - 80145 Napoli (NA)
cel. 333.6660001

CHARME & BEAUTY

CENTRO A.N.A.M. DI AVERSA
La Normanna - Sig. Nappa Paolo
Via Roma, 142 2° piano
81031 Aversa (CE) - tel. 081.8112776



CENTRO A.N.A.M. DI NAPOLI
Via Carlo Pisacane 29 - 80100 Napoli (NA)
tel/fax 081.299627



FULVIO FUSCO & C - Ingresso articoli
per parrucchieri ed estetiste
Via F. Imparato, 198 CM2
80146 S. Giovanni a Teduccio (NA)
tel. 081.5591850 - 081.5592545
fax 081.7527358
e-mail: charme.beauty@libero.it

CHARME & BEAUTY

OLY - Via Sant'Agata, 33
81033 Sessa Aurunca (CE)
tel. 0823.938062

CHARME & BEAUTY

EMILIA ROMAGNA

CARISMA DI NOBILI
Via Larga 51
47843 Misano Adriatico (RN)

MORELLI PAOLO
Via Marecchiese 852
47822 Sant'ermete Di Santarcangelo (RN)

**OM SYSTEM DI SCALAMBRA
ING. OMAR**
Via Lovara 23
44021 Pomposa Di Codigoro (FE)

**PUNTO 3 SNC DI VENNARUCCI
E ROSSETTI D.**
Via M.M.Plattis 2 Interno 2
44100 Ferrara (FE)

CENTRO A.N.A.M. DI MODENA

Via Cabassi, 10
41100 Modena (MO)
tel. 059.311407



CENTRO A.N.A.M. DI PIACENZA
Via Beati, 26
29100 Piacenza (PC)
tel. 0523.591281



CENTRO A.N.A.M. DI RAVENNA
V.le Farini, 71
48100 San Pietro in Vincoli (RA)
tel. 0544.550069



DOLDEA S.R.L.
Via Pomposa, 64
44123 Ferrara (FE)
tel. 0532.904045

PROFESSIONAL LINE
di Gargano Sofia
Articoli per parrucchieri
ed estetiste
Via Cesare Battisti, 167
47023 Cesena (FO)
tel/fax 0547.600388

CHARME & BEAUTY

FRIULI VENEZIA GIULIA

HAIR STORE DI ORTIS TARCISIO
Via Nazionale 66
33030 Cisterna Del Friuli (UD)

MPERRE DISTRIBUZIONE
Via Molino a Vento, 2 - 34137 Trieste (TS)
tel. 040.9881553

CHARME & BEAUTY

LAZIO

DESIGN & COMPANY SRL
Via Alba 33 - 00182 Roma (Rm)

BLUE STORE
Articoli per parrucchieri, arredamenti
Via S. Angelo in Villa, 25/27
03029 Veroli (FR)
Via Ugo Foscolo, snc Sora (FR)
tel. 0776.833087
e-mail: info.bluestore@libero.it

CHARME & BEAUTY

LOMBARDIA

CLUB DEL PARRUCCHIERE SRL
Via Pasquale Paoli 37
22010 Gera Lario (CO)

GILDESIGN DI GIROLA GEOM. FABIO
Corso Matteotti 40/A
21053 Castellanza (VA)

C.A.P.A.M. di Monza
Viale Lombardia, 4
20052 Monza (MB)
tel. 039.367236

CENTRO A.N.A.M. DI BERGAMO
Via Torretta, 12 - 24125 Bergamo (BG)
tel. 035.223689 - 274321



AURA COSMETICS s.r.l
Via Bramante, 25
27100 Pavia
tel. 0382.22288

ESPAM MILANO
Via Ciriè, 9 - 20162 Milano (MI)
tel. 02.782675



OTTONETTI ROBERTO
Ingrosso Parrucchieri
Via Nazionale, 2872
23010 Berbenno in Valtellina (SO)
tel. 0342.350410

PENSIERO STUPENDO

di Maiavacca
Via Persico, 20/1
26100 Cremona (CR)
tel. 0372.432373

PHS Forniture Parrucchieri
Via Amoretti, 18 - 20157 Milano (MI)
tel. 02.3570279

LIGURIA

CENTRO A.N.A.M. DI LA SPEZIA
Via G. Della Torre, 78
19100 La Spezia (SP) - tel. 0187.770522



MARCHE

CALEN S.R.L.
via Monte Grappa, 62
63013 Grottammare (AP)
tel. 0735.735880 - fax 0735.735136

HAIRBEAUTY
Forniture per parrucchieri
Via Cesare Battisti, 12
Chiaravalle (AN)
tel/fax 071.948111

MORRESI COSMETICA

Via Trentino 6/b
63821 Porto Sant'Elpidio (FM)
tel. 073.4909128
fax 073.4998998
e-mail: morresi.srl@tiscalinet.it

CHARME & BEAUTY

MOLISE

CENTRO A.N.A.M. CAMPOBASSO
Salvatore Ruffino
Via Firenze, 106
86100 Campobasso - tel. 095.441905



PIEMONTE

**3B COSMETIC PRODUCT
& S. CONSULTING SRL**
Via Del Viadotto 15/A
12084 Mondovì (CN)

INGROS ZANOTTO
Via Vigone 36 - 10139 Torino (TO)

CENTRO A.N.A.M. DI TORINO
Sig. Lovalente Angelo
Via Garibaldi, 9 - 10122 Torino (TO)
tel. 011.543898



CENTRO PROFUMI
di Coluccio Attilio
Via Bologna, 2 - 10154 Torino (TO)
tel. 011.24260088

OMAR SNC
di Orsi Massimo & C.
C.so Duca degli Abruzzi, 88
10129 Torino (TO)
tel. 011.5097031

PUGLIA
CIPRIANI & NANCY SRL
Via G. Di Vittorio 7/9/11/16
70033 Corato (BA)

GESTRICO
Via Albanese 63/65
70124 Bari (BA)

SOLE SANO GROUP SRL

Via Della Bella 41
71100 Foggia (FG)

FREE SPACE SRL - PROFUMERIE

Viale Istria, 112
70031 Andria (BA)
telfax 0883.561489
e-mail: freespacesrl@libero.it

CHARME & BEAUTY

SARDEGNA

CHERCHI DIFFUSION
Via Goldoni 11a/11b-13
09131 Cagliari (CA)

SICILIA

BEAUTY FREE
Distribuzione Prodotti Parrucchieri
e Centri Estetici
C.so Butera 134/135
90011 Bagheria (PA)

CHARME & BEAUTY

Dimensione Bellezza GLOBAL LOOK
di Lo Chiano Daniele
Via Recanatì, 14

CHARME & BEAUTY

BEAUTY FREE

Distribuzione Prodotti Parrucchieri
e Centri Estetici
Piazza Umbero I, 22
90018 Termini Imerese (PA)

CHARME & BEAUTY

BIDDIZI di David Ioppolo

Via Consolare Antica, 383
98071 Capo d'Orlando (ME)
e-mail: info@biddizi.it
tel. 0941.902993 - cell. 3343612534

CHARME & BEAUTY

CENTRO A.N.A.M. DI PALERMO

Francesco Venturini
Via Fiume, 6
90100 Palermo
Cell. 368.7521349



CENTRO A.N.A.M. DI CATANIA

Via Firenze, 106
95128 Catania (CT)
tel. 095.441905



CENTRO A.N.A.M. DI RAGUSA

C.so Italia, 90
97100 Ragusa (RG)
tel.0932.625119



CENTRO A.N.A.M. DI MESSINA

Via Cavalluccio, 3a Isol. 247/b
98040 Giammoro (ME)
tel. 090.671332



FEPAR

Profumeria e forniture per parrucchieri
ed estetiste e arredamenti
Prof.: Via Vittorio Emanuele, 343/A
Arred.: Via Gianbattista Nicolosi, 272
95047 Paternò (CT)
tel/fax 095.859823
e-mail: fepar@live.it

CHARME & BEAUTY

LA COGNATA GIUSEPPE

Via L. da Vinci, 20
97100 Ragusa (RG)
tel. 0932.229082

LEADER COSMESI

Via Marconi, 18
91016 Erice (TP)
tel. 0923.555588

PARFUM & BEAUTÉ

di Daniele Leonino
Contrada Mammara, 20/21
98071 Capo D'orlando (ME)
tel/fax 0941.901837
e-mail: parfumbeaute@inwind.it
e-mail: davidopinwind.it

CHARME & BEAUTY

TOSCANA

A. TOMEI & C. SNC
Articoli e arredamenti per parrucchieri
Via Montramito,
431/C 55054 Massarosa (LU)
tel. 0584.942044
fax 0584.432587

PROFESSIONAL STYLE S.R.L.

Via Ponte a Greve, 68
50018 Scandicci (FI)
tel. 055.2578999

TRENTINO ALTO ADIGE

**PARFUMERIE WERTH KG SAS
DES WERTH ALEXANDER & CO.**
Petrarcastrasse 39
39012 Merano (BZ)

UMBRIA

CAP DIFFUSION SRL
Via Gustavo Benucci 151/D
Zona Ind. Molinacci
06135 Ponte San Giovanni (PG)

VENETO

LINEA CAPELLI DI DALLA CORTE FABIO
Viale Farra 37/C - 32032 Feltre (BL)

AUSONIA SRL

C.So Milano 10/12/14
35139 Padova (PD)

DREAM HAIR FURNITURE

Di Elena Bissacco
Via Buzzacarina 624
35040 Santa Margherita D'adige (PD)

CENTRO A.N.A.M. DI VERONA

Sig. Fedrigo Pier Bruno Via Merano 17/19
37135 Borgo Roma (VR)
tel. 045.585886



CENTRO A.N.A.M. DI PADOVA

Sig. Lino Fabbian
P.le della Stazione, 1
35131 Padova (PD)
tel. 049.8751081



PENTAMORFY di Restiglian Claudio
C/da San Tommaso, 48
36100 Vicenza (VI)
tel. 0444.325643

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE

800 102166

SALON GALLERY

INTERNATIONAL

Sails

MAKE UP





ESTHETI WORLD BY COSMOPROF

APPUNTAMENTO A BARI

La prima edizione di Estheworld Bari by Cosmoprof (9 e 10 Settembre 2018) è la nuova data da segnarsi in agenda alla voce "business".

Con la prima edizione di Estheworld Bari, Cosmoprof Bologna implementa le opportunità di business nel sud Italia per le aziende dell'estetica, spa, wellness e nails che vogliono penetrare il mercato del mediterraneo avvalendosi del *know how* di Cosmoprof Worldwide Bologna e della storicità della Fiera del Levante che si tiene in concomitanza.

dalle dimostrazioni dal vivo di make up alle tecniche di massaggio di maggior tendenza, dai trattamenti per la cura della pelle, agli approfondimenti dedicati ai nuovi aspetti legislativi con CNA e Confartigianato, fino ad arrivare al ruolo dell'estetista e il rapporto con il cliente. Sarà, inoltre, trattato il tema della dermo-pigmentazione, di grande attualità. Non mancherà il focus sullo sguardo e le ciglia, con l'evento Eye Love You by Estheworld. A Bari, la bellezza estetica va di pari passo con benessere, sana alimentazione e attenzione alle eccellenze del territorio. Il cibo diventa alleato per la cura di sé. E anche questo sarà uno degli argomenti approfonditi dal Congresso. Per il mondo nail, spazio agli approfondimenti, alle nuove tecniche e alle ultimissime tendenze.



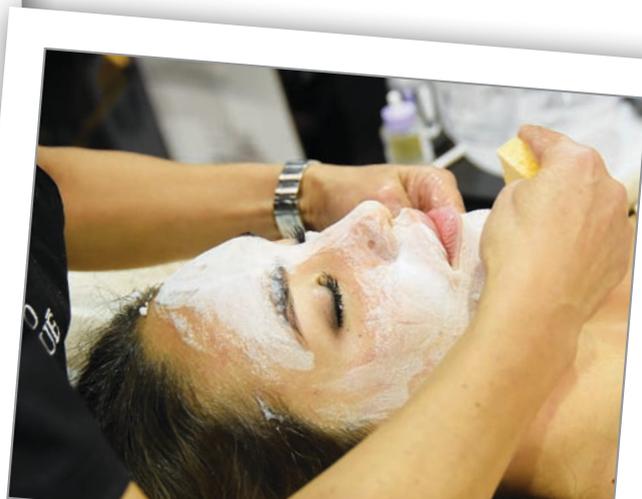
Resta l'appuntamento Estheworld by Cosmoprof a Milano, in programma dal 6 all'8 ottobre al MiCo - Fiera Milano Congressi.

Bologna - Milano - Bari: il network di Cosmoprof accompagna il mondo dell'estetica professionale in un viaggio che attraversa l'intera penisola, per portare qualità del servizio e attenzione alle esigenze del cliente nei centri estetici italiani, e rafforzare sempre più la community di chi fa del benessere e della bellezza la propria professione.

Per informazioni: www.estheworld.com



Estheworld Bari sarà il palcoscenico per le novità del comparto e per incrementare le relazioni tra i leader del mercato e i professionisti del settore. Sono in programma tanti momenti di approfondimento e formazione professionale, punto forte del format Estheworld. Dalle analisi del mercato locale, con i dati di settore presentati da Cosmetica Italia, agli approfondimenti sulle nuove apparecchiature con Fapib;



Artistic Nail Design illumina ogni look

Distribuito in esclusiva in Italia da RVM Beauty, Artistic Nail Design, per la bella stagione, presenta due nuove nuances di Artistic Colour Revolution, lo smalto ibrido, da abbinare al Colour Revolution Reactive Bonder e al Gloss Coat per un effetto perfetto. Tutti i prodotti della serie Colour Revolution utilizzano una combinazione unica di oligomeri e foto iniziatori che assicurano una brillantezza e durata maggiore. Le due nuove tonalità sono: Sun's Out, Buns Out - Amber Yellow Crème, che rievoca le piacevoli giornate passate al mare distese sulla spiaggia mentre ci si lascia baciare dai caldi raggi del sole. Una tonalità di giallo caldo che scalda il cuore e l'anima; Electric Daisy Girl - Sheer Neon Yellow, un acceso e vibrante giallo che, grazie al finish neon, è in grado di illuminare anche le notti più buie se applicato sopra a una base bianca. È il colore ideale da sfoggiare durante uno dei tanti festival di musica elettronica come Coachella, Sònar o Primavera Sound.



CND, per un'estate Boho ricca di contaminazioni

CND™ - brand distribuito in Italia da Ladybird house -, libera lo spirito avventuroso dell'estate con la Boho Spirit Collection, che risveglia i sensi con i colori caldi e vibranti della sabbia del deserto e i caldi riflessi del tramonto.



Le Nail art esprimono e incorporano texture e trame che arrivano dal Middle East, Sud America, e Africa. La gamma colore è declinata in: Offbeat, un rosa vivace e anticonformista; Uninhibited, un delicato rosa corallo senza inibizioni; Vagabond, un color cammello che si ispira alla calda sabbia del deserto; Gypsy, un arancio intenso come i riflessi del tramonto d'estate. La collezione colore è disponibile per il sistema CND™ Shellac™, lo smalto semipermanente che garantisce unghie perfette per oltre due settimane senza mai richiedere la limatura dell'unghia, né per l'applicazione, né per la rimozione e per il sistema VINYLUX™ WEEKLY POLISH, che garantisce oltre sette giorni di glamour e perfezione... senza Base coat.



Le Nail art esprimono e incorporano texture e trame che arrivano dal Middle East, Sud America, e Africa. La gamma colore è declinata in: Offbeat, un rosa vivace e anticonformista; Uninhibited, un delicato rosa corallo senza inibizioni; Vagabond, un color cammello

Un'isola estiva dai colori ProNails

Si chiama Summer Island Collection ed è la collezione colore di ProNails per l'estate 2018. Le tre nuove nuances sono fresche, femminili e brillano al luce del sole. Un tripudio di emozioni, sensazioni, colori che ci regalano benessere, gioia e nuova energia per corpo e mente. PN Spread Your Wings, l'azzurro del cielo, illuminato da un sole abbagliante. Questo è il colore che si può ammirare in aereo quando



vola sopra le nuvole; PN Ibiza Bay, le baie nascoste di Ibizasi affacciano sul mare più cristallino e affascinante che ci sia; PN Let's Go Flamingo, una straordinaria tonalità di rosa, quella della "vie en rose" e del "girl Power". I colori della nuova collezione Summer Island sono disponibili in smalto a lunga durata LongWear, in smalto semi-permanente Sopolish e in gel.



Faby presenta Jenius Gel

Faby, marchio di Faby Line, presenta Jenius Gel, il sistema gel LED declinato in una gamma completa ed interamente compatibile, che permette di realizzare trattamenti unghie personalizzati e veloci, nel totale rispetto dell'unghia naturale. Faby Jenius Gel è arricchito di biotina, anche detta vitamina B7, indispensabile per la crescita cellulare, la produzione degli acidi grassi ed il metabolismo di lipidi ed aminoacidi. Faby Jenius Gel è un sistema flessibile, che consente di realizzare trattamenti tailor made in base alle esigenze e allo stile di vita della clientela. I prodotti in gamma sono completamente compatibili tra di loro, e possono essere stratificati secondo esigenza. Inoltre, la gamma Jenius Gel è studiata per ottimizzare il tempo e permettere di creare unghie bellissime a velocità record. Con il range Jenius Sculpting Gel è possibile scolpire tutte e 5 le dita di una mano prima di polimerizzare, evitando di ricorrere al flash curing (veloce passaggio in lampada per bloccare il gel e prevenire colature). Tutti i prodotti Jenius Gel polimerizzano velocemente in lampada LED Faby ed in lampada UV ad alta potenza.



KyLua un'estate a tutta frutta

La collezione di colori UV/LED di KyLua cresce ancora. Per la stagione calda, la proposta riguarda 3 nuovi smalti semipermanenti le cui tonalità prendono ispirazione dai frutti estivi più golosi e stuzzicanti: la florida fragola, la succosa anguria, il dolce amaro pompelmo rosa per laccature irresistibili e colori che piaceranno a tutte le clienti del salone. Proposte nel Kit Simplement Trois "Verano" - disponibile da Giugno - nella formulazione dei KyLac+39 (Smalto UV/LED di consistenza viscosa), troviamo 3 trendy tonalità: KyLac +39 Fresa smalto UV/LED viscoso colore fragola intenso; KyLac +39 Sandia smalto UV/LED viscoso colore rosso anguria; KyLac +39 Pomelo Rosado smalto UV/LED viscoso colore pompelmo rosa. KyLac+39 è una linea di smalti UV/LED (da 12g. cad.), adatti sia per il sistema soak-off che flake-off. KyLac+39 si presenta come un composito più denso, adatto a chi ama una "stesura corposa". Di applicazione semplice, grazie anche al pennellino piumato (anti striature), ha tenuta impeccabile, colore ricco e brillante, non si scheggia e dura a lungo.



Con Mollon PRO, cocktail tra le mani

Mollon PRO introduce sul mercato una nuova collezione per la stagione Primavera Estate: Chillout, con nuances che sono ispirate ai cocktail più colorati e amati e che uniscono la dolcezza al gusto aspro della frutta e alla freschezza della menta. La collezione comprende: N. 280 Mojito - rum bianco, menta e tanto ghiaccio tritato; N. 281 Margarita - tequila, liquore tipo triple sec e succo di lime; N. 282 Banana Manana - drink a base di succo di banana; N. 283 Cosmopolitan - vodka al limone, liquore Cointreau, succo di mirto e lime; N. 284 Sex on the Beach - vodka, schnapps alla pesca, succo di arancia e mirto; N. 285 Purple Rain - vodka, liquore blue curacao e succo di mirto. Gli smalti Nail Lacquer hanno una formula arricchita da Pistacia lentiscus, un estratto di resina che nutre, rigenera e fortifica la lamina ungueale. Il prodotto è 3 free: non contiene formaldeide, toluene e DBP. Le stesse nuance sono disponibili anche nella versione semipermanente HybridCare.



PatriciaMI e i colori della giungla

I giocosi colori dal sapore esotico sono al centro della collezione make-up PatriciaMi - G.V.F. GROUP -. La collezione Jungle Fever, disponibile in edizione limitata, è un tripudio di colori accesi e spumeggianti che regalano al viso freschezza e luminosità. Jungle Fever si compone di due ombretti perlescenti, due mascara proposti nel classico nero e nel più eccentrico blu acceso, due lipgloss volumizzanti (rosa chiaro e il lilla ciliegia) e un bronzer dotato di tecnologia wet&dry per effetti intensi e marcati; e per un ritocco veloce e sempre a portata di mano la collezione si completa con il nuovo blush in stick che regala un finish luminoso e uniforme.



Da Andy Maid, Button Summer 2018

La Linea Smalto di Andy Maid si arricchisce di 5 nuovi colori moda, effetto gel, della nuova linea Button Summer 2018.

I colori si ispirano alle passerelle e a i new look più amati e più visti alle sfilate: tessuti, bottoni e fili colorati dalle sfumature pastello e femminili.

Tonalità brillanti e deliziose come il rosso fragola, il rosa pesca, il blu cobalto, il rosa dolly e il viola lavanda, sono i 5 fashion trend per l'estate 2018 firmati da questo brand.

La linea smalto possiede un'esclusiva formulazione.



È ricca di vitamine, A-E con proprietà antiossidanti ed idratanti e la vitamina F, dalle proprietà rigeneranti contro la fragilità ungueale; non contiene sostanze tossiche o cancerogene come la formaldeide, toluene, canfora, dbp, nichel o trifetilfosfato; l'applicazione è adatta a tutti i tipi di unghie, incluse le più deboli e alle donne in stato di gravidanza o allattamento.

I nuovi colori della Linea Smalto sono presenti anche nella Linea semipermanente Luminance.

Aestetica, con

la sua formula

“Pane, amore e... ”

Aestetica”

La ventiduesima edizione di Aestetica, con la sua formula “Pane, amore e.... Aestetica”, ha il sapore del mare, del sole e della bellezza

Un' idea che si esprime chiaramente attraverso l'immagine pubblicitaria dell'evento targato Funtastic, richiamando alla memoria la locandina del celebre film del 1955 “Pane, amore e...”, che ogni partenopeo che si rispetti porta sempre nel cuore. Un omaggio a tutto tondo, quello che Aestetica rende a un indiscutibile e intramontabile capolavoro del cinema italiano, per evidenziare quanto le radici della bellezza risiedano in Napoli da sempre. Ancora oggi, i 100 minuti diretti da Dino Risi, incantano e ammaliano chiunque li guardi e la stessa cosa accade ascoltando o leggendo i grandi classici partenopei. Da tempo immemorabile, infatti, gli artisti di Napoli portano in alto il nome della città, esaltandone la sua bellezza attraverso la musica, il cinema, la poesia e l'arte in genere. L'incantevole Sofia Loren, naturale e senza età, è l'espressione del fascino e della bellezza che l'organizzazione di Aestetica propone nel 2018, tenendo come cornice di sfondo la città di Napoli, capitale della bellezza. Aestetica, il salone mediterraneo della bellezza, del benessere e dell'acconciatura, si conferma importante fiera di settore del centro sud, nonché ricca vetrina espositiva per gli operatori del settore, italiani e stranieri.

L'evento, in programma dal 10 al 12 novembre presso la consueta location della Mostra d'Oltremare, conferma un fitto calendario di eventi concomitanti. Si terrà infatti, dopo il successo delle precedenti edizioni, la quinta edizione della competizione unghie “Aestetica Nails Challenge”, con le sue tantissime novità. Non solo, per il sesto anno consecutivo andrà in scena il contest per make-up artist “MAET”, in collaborazione con Kryolan Campania professional make up; non mancherà dopo il successo della prima edizione, la seconda edizione dell'ABC – Aestetica Barber Contest, il contest dedicato all'arte della barberia. Tantissime anche le novità che verranno presentate all'interno della Business zone, con l'alternarsi di dimostrazioni pratiche. La kermesse anche quest'anno vedrà le aziende presentare tutte le loro novità e i corsi di formazione, dando ai visitatori la possibilità di conoscere e apprendere in anteprima tutte le novità del settore.



I numeri di Aestetica 2017

43.000 i visitatori, di cui circa l'85% operatori del settore

190 le aziende leader del settore provenienti dall'Italia e dall'estero

500 i marchi esposti della cosmesi, attrezzature, apparecchiature, make up, nail, tricologia
12.000 i metri quadri di superficie espositiva

5 i padiglioni sviluppati in un percorso lineare, obbligatorio e continuativo

Lo step è stato realizzato da
Greta Mancinelli Master Educator Estrosa
per ESTROSA www.estrosa.it



Gemstone

Scintillanti per passioni

Una nail art preziosa che vede due colori, il rosso e il rosa arricchiti da brillantini su tutta l'unghia o come decoro parziale.



1



2



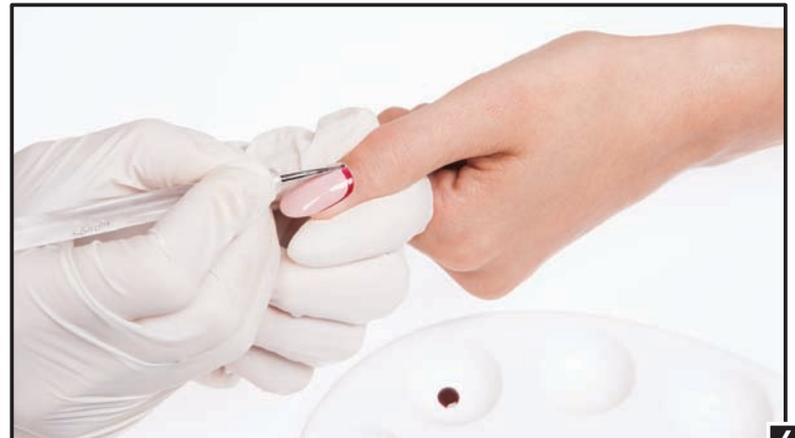
3



4



5



6



7

1. Dopo aver adeguatamente preparato e deidratato le unghie, applicare due passate del colore *Royal Ruby* (linea Smalto Gel Semipermanente). Polimerizzare in lampada LED&UV 48 W (*Eclipse*) 30 secondi.
2. Sigillare con il *Lucidante* della linea Smalto Gel Semipermanente. Non polimerizzare in lampada prima del passaggio successivo.
3. Con la *matita bianca* raccogli decorazioni applicare sulla superficie dell'unghia i diamantini "*Diamond Crystal*" creando il contorno di una bocca. Successivamente polimerizzare in lampada LED&UV 48 W (*Eclipse*) 30 secondi.
4. Sigillare i diamantini con l'ausilio di un *dotting tool* a punta sottile senza coprire la nail art, in quanto si perderebbe l'effetto unghia gioiello, ma passando il *Lucidante* tra un diamantino e l'altro per rendere la decorazione luminosa e duratura.
5. Dopo aver adeguatamente preparato e deidratato le unghie applicare due passate del colore *Crystal Rose* (linea Smalto Gel Semipermanente). Polimerizzare in lampada LED&UV 48 W (*Eclipse*) 30 secondi.
6. Realizzare con il colore *Royal Ruby* della linea Smalto Gel Semipermanente una french reverse. In questo caso è stato utilizzato un *dotting tool* punta sottile per realizzare la nail art. Polimerizzare in lampada LED&UV 48 W (*Eclipse*) 30 secondi.
7. Sigillare con il *Lucidante* della linea Smalto Gel Semipermanente. Polimerizzare in lampada LED&UV 48 W (*Eclipse*) 30 secondi, sgrassare la superficie delle unghie con *Cleanser Magic*.



CHIAMA
IL NUMERO
VERDE 800-144552
PER RICEVERE
GRATUITAMENTE
IL MAILING E IL
CATALOGO
2018



1.

Disponibile con o senza aspiratore!

**SPECIALE
MANICURE & PODO**
Offerte valide fino al 31.08.2018

- | | | | |
|-----------|--------------|---------|-------|
| 1. Allure | a partire da | € 829 | € 559 |
| 2. Oasis | MB/PC200 | € 1.369 | € 899 |
| 3. Rodeo | MB/S134 | € 429 | € 279 |



TUTTI I PRODOTTI SONO DISPONIBILI
IN UNA VASTA SCELTA DI SKY COLOURS
SENZA COSTI AGGIUNTIVI!



3.

2.



sensus[®]
H A I R L O V E R S

MC2



AMMONIA
FREE



NO ADDED
PPD & RESORCINE



ECO
FRIENDLY



VEGAN
FRIENDLY

NATURAL & BIO
INGREDIENTS



ARC

Active
Revitalizing
Complex

Want to color and
restructure hair
in a single action?
Now you can with MC2!

ilovesensus.it



@Sens.ùs



@sensus_hairlovers

