SALON

INTERNATIONAL

n. 5 € 20

Hair: Gandini Team
products: Vitality's
Photo: Paulo Remtle
Make-up: Alemka Krupic
Styling: Giuseppe Dicecca

N°5/2017 - Mensile - MTE Edizioni s.r.l. - Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano - Tariffa R.O.C.: Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano - Taxe Perçue - Contiene I.P. - Anno XLVIII

DONNA

Vitality's

LIFE IN THE HAIR

tone

COLORAZIONE DELICATA,
TONO SU TONO, **SENZA AMMONIACA**.

ILLUMINA IL COLORE

SWITCH YOUR COLOR ON

INTENSE Colorazione tono su tono, crema-gel a pH acido.
CAPELLI LEVIGATI. LUCE NATURALE.

SHINE Colorazione tono su tono in crema.
EFFETTO NATURALE.

WWW.VITALITYS.IT

freestyle

Vita Toscana®
original essences

Nasce ***Vita Toscana***, a base di ***Iris Florentina***, ***Salvia Officinale***, olii essenziali ed estratti vegetali.

Una linea che diventa sistema, mirata al benessere e all'attenzione nel trattamento delle più diffuse anomalie del cuoio capelluto, con un approccio scientifico e all'avanguardia per offrire prodotti privi di ***SLS/SLES, PARABENI, ALCOHOL DENATURATO, EDTA.***

Un approccio cosmetico con argille, estratti vegetali e olii essenziali che vuole utilizzare prodotti del territorio toscano seguendo un metodo di applicazione che segue i principi della medicina ayurvedica.

www.vitatoscana.it

@VitaToscanaLife

@vitatoscana

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA
PRESENTS

ON HAIR

AUTUMN EDITION

19TH-20TH NOVEMBER 2017

BOLOGNA FAIRGROUND PAV.36
MICHELINO ENTRANCE

SPECIAL EVENT

IHA 2017
Italian Hairdresser Award

Organised by : BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. - Milan - ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036
info@cosmoprof.it

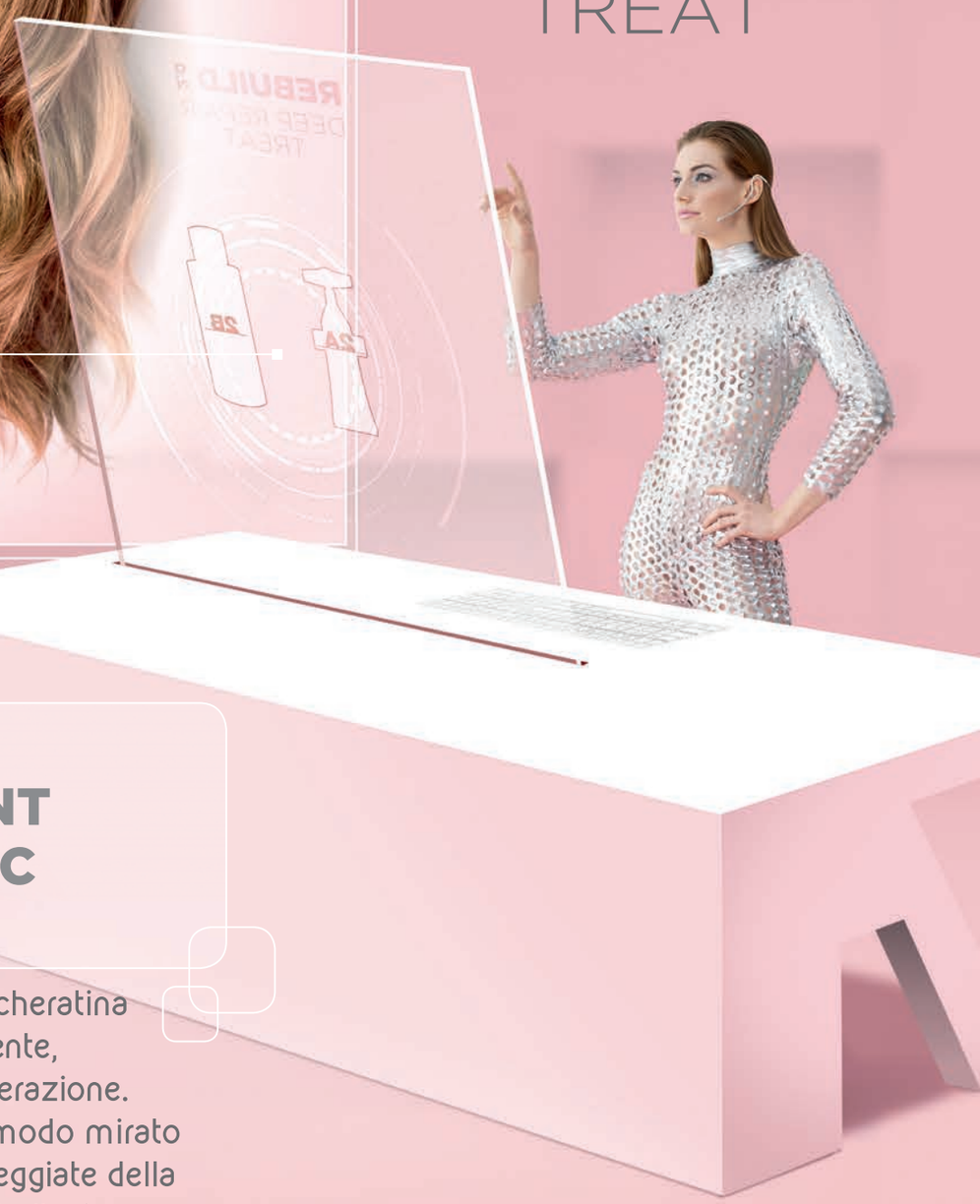
an event by BolognaFiere

in cooperation with COSMETICA ITALIA 50 the personal care association

EMSIBETH
COSMETICS

MADE IN ITALY
with Love

REBUILD 2.0
DEEP REPAIR TREAT



con I.B.K. INTELLIGENT BIOMIMETIC KERATIN

Il primo trattamento con cheratina biomimetica intelligente, la cheratina di ultima generazione. Intelligente perché agisce in modo mirato per riparare le zone più danneggiate della fibra capillare, concentrando l'azione dove più serve.

Emsibeth Official

Emsibeth SpA - 37136 Verona - MADE IN ITALY
emsibeth.it

SOMMARIO

Hair: Gandini Team products Vitality's
Photo: Paulo Renftle
Make up: Alemka Krupic
Styling: Giuseppe Dicecca

Art Director: Federica Trerè
Itely Hairfashion
Technical Team: Nicola Scattolin Antonio Martorelli
Photo: Mauro Mancioppi
Make Up Artist: Raffaella Tabanelli

4	L'Oréal e UNESCO premiano la ricerca scientifica al femminile
6-8	Segnali di ottimismo nel settore professionale
10-12	Attivare il booking online? 5 buoni motivi per farlo
16-25	Speciale styling
30	PaolaP, bellezza passo dopo passo
32	Novità prodotti: Helen Seward
34	A Parigi, per MCB by Beauté Sélection
36-39	Solo i migliori nell'arena di OMC Hairworld 2017 World Cup
40-41	International Stylist: Seduzione italiana
42	Itely Hairfashion a New York per il trentesimo anniversario
43	Prama¯sana Scalp Care di Aveda, straordinaria bellezza ai capelli
44	Novità prodotti
46	Cotril colora l'estate con i Direct Colors
48	News Parlux
49	Fiere ed eventi
50	Solo da Parrucche Lanza, le esclusive creazioni Stimulate di Ellen Wille
52	Lavoro e dintorni: Se fossi poesia
53	Eventi e novità
2-32	**Salon International**
33-72	**Salon Moda Donna**
33-64	International Stylist
65-72	Step by step
57-64	**Salon Gallery Nails & Make up**

iPhone
SmartPhone
Tablet

Available on the App Store
Google play
Available at amazon

Anno XLVIII
n. 5

Redazione, Amministrazione, Pubblicità
M.T.E. Edizioni S.r.l. - Via Romolo Gessi, 28 - 20146 Milano
Tel. 02/48.95.23.05 - 42.39.443 - Fax 02/41.23.405
Servizio Abbonamenti - Tel 02/48958058 - 02/42290646

Direttore Responsabile - Giuseppe Tirabasso

Direttore Editoriale - Claudia Stagno

Collaboratori: Alfredo Rubertelli, Giorgio Radice, Franca Gorini, Joan Rundo, Luca Clara, Matilde Giannattasio, Stefano Anselmo, Patrizia Tavasani, Alessandra Mecca
Grafica: Massimo Albergoni
Web Content Manager: Mauro Smerini
Marketing & Pubblicità: Raffaella Chiolo
Call Center: Roberto Tamaio

Edizioni Estere: Salon China - Salon India - Salon Middle East -

Salon International è diffuso nei seguenti Paesi esteri: Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cile, Cina, Danimarca, Francia, Giordania, Germania, Grecia, Inghilterra, Islanda, Israele, Libano, Messico, Norvegia, Olanda, Polonia, Portorico, Portogallo, Singapore, Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera, Turchia, U.S.A., Ungheria, Venezuela.

ASSOCIATO

A.N.A.M. - via Fra Bartolomeo, 1 - 20146 Milano
tel. 02 42293585 fax 02 42295625
Ufficio di Presidenza
Alessandro Granai - Presidente Nazionale
Salvatore Seccia - Vicepresidente Nazionale
Iuri Paltrinieri - Responsabile Commissione Economica ed Organizzativa - Catia Cividale - Responsabile Commissione Didattica - Antonio Coscia - Responsabile Commissione Tecnico-Artistica - Elio Vassena - Presidente INAI

MTE Edizioni s.r.l. Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano
Stampa: Coptip Formagrafica s.r.l. Carpi (MO)
Mensile - Spedizione in abbonamento postale - comma 26 - art. 2 Legge 549/95 aut. fil. E.P.I. Modena Autorizzazione del Tribunale di Milano n.86 del 16/2/1991 - Articoli e fotografie, anche se pubblicati, non si restituiscono - Tutti i diritti sono riservati ed è vietata la riproduzione anche se parziale di fotografie - Anno XLIV

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE
800 102166

Inserzionisti

Aestetica Napoli	54-55
Beautycheck	9
BioBOTANIC	5
Ceriotti	14-15
Charme&Beauty	13-56
Cosm.o	21
Cosmoprof Asia	33
OnHair Cosmoprof	II
Dott. Solari	26-27
Emsibeth	1
Gianat	45
Helen Seward	3
MCB	35
PaolaP	31
Parlux	47
Parrucche Lanza	51
Vitality's	II-I
Vita Toscana	IV cover
Salon International 2017	28-29

Gallery Nails & Make up

Esthetiworld by Cosmoprof	59
Medical&Beauty	64

LUMIA

PERFECT COLOR

LA NUOVA SERIE DI NUANCE MODA

RIFLESSI DELICATI, DAI TONI ROSA, PESCA E CARAMELLO

La palette colori si caratterizza di sfumature sorbetto, estive, intriganti e iper-femminili che riflettono la calda luce della nuova stagione.
Con Luminescine Technology per un effetto extra-luminoso.

Helen Seward hair products

www.helenseward.it

L'Oréal e UNESCO premiano la ricerca scientifica al femminile

Durante la quindicesima cerimonia di premiazione "L'Oréal Italia per le Donne e la Scienza", è stato riconosciuto il valore di sei giovani ricercatrici italiane di talento

Si è da poco tenuta, presso la Sala di Rappresentanza dell'Università degli Studi di Milano, la quindicesima cerimonia di premiazione "L'Oréal Italia per le Donne e la Scienza", iniziativa che vede **L'Oréal** e UNESCO insieme nella promozione della ricerca scientifica al femminile. Alla cerimonia hanno preso parte Francois-Xavier Fenart, Presidente e Amministratore delegato di L'Oréal Italia, Enrico Vicenti, Segretario Generale della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO, Francesca Brianza, Assessore al Reddito Autonomia e Inclusione Sociale della Regione Lombardia, Roberta Cocco, Assessore alla trasformazione digitale e Servizi civici del Comune di Milano, Daniela Candia, Prorettore vicario dell'Università degli Studi di Milano e Lucia Votano, il nuovo Presidente della Giuria, fisico e già Direttore dei Laboratori del Gran Sasso, prima donna a ricoprire tale incarico.
Eliana Liotta, giornalista e scrittrice ha presentato l'evento.

Le ricercatrici premiate

Quest'anno sono sei le borsiste premiate che, distintesi per i loro progetti di ricerca, hanno ricevuto una borsa di studio del valore di 20.000 ciascuna. Il bando di concorso questa edizione ha raccolto ben oltre 450 candidature da tutta Italia, raggiungendo un numero record di progetti presentati, a testimonianza del valore dell'iniziativa, non solo a livello locale ma anche internazionale. Molte delle ex borsiste, infatti, hanno potuto affermarsi anche all'estero, confermando la già nota eccellenza italiana in campo scientifico. La giuria, dopo un'attenta valutazione ha selezionato le sei più meritevoli, che ricevono così un sostegno concreto per proseguire nella loro carriera professionale. Queste, le sei vincitrici che si sono distinte per i loro progetti di ricerca nel campo delle Scienze della Vita e della Materia, ivi incluse Ingegneria, Matematica e Informatica. Accanto ai loro nomi gli istituti che ospiteranno i progetti vincitori: Elena Calciolari - Medicina (Università degli Studi di Parma, Dipartimento di Medicina e Chirurgia, Centro di Odontoiatria); Domenica Farci - Biologia (Università degli Studi di Cagliari, Laboratorio di Fisiologia vegetale e Fotobiologia, Dipartimento di Scienze della Vita e dell'Ambiente); Chiara Morosinotto - Biologia (Università degli Studi di Padova, Dipartimento di Biologia); Chiara Nardon - Medicina (Università degli studi di Padova, Dipartimento di Scienze Chimiche); Francesca Sacco - Biologia (Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Dipartimento di Biologia); Alice Trivellini - Biologia (Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa. Istituto di Scienze della Vita).
"Sono onorato di premiare oggi queste sei giovani ricercatrici di talento - ha affermato Francois-Xavier Fenart, Presidente e Amministratore delegato di L'Oréal Italia. Per noi, questo evento è ben più di una cerimonia, è una promessa: la promessa di scoprire il pieno potenziale della scienza grazie allo straordinario contributo delle donne. Ogni anno, in occasione di questa cerimonia, ribadiamo il nostro impegno verso la scienza -che è parte del DNA di L'Oréal- e verso le donne nella scienza. Attivo da 19 anni e con oltre 2.800 ricercatrici premiate in 115 paesi, il programma L'Oréal-Unesco For Women in Science resta unico e ineguagliato.
L'Italia ha dato e continua a dare un importante contributo al Programma. In quindici anni abbiamo assegnato 76 borse di studio, ne abbiamo aumentato il valore da 15.000 a 20.000 euro e quest'anno abbiamo deciso di assegnarne una in più passando quindi da 5 a 6. Perché siamo convinti che le donne nella ricerca possono cambiare il mondo".
Ha proseguito poi Enrico Vicenti, Segretario Generale della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO. "Eliminare gli stereotipi di genere e rendere accessibile la partecipazione delle donne all'ambito scientifico a tutti i livelli sono obiettivi centrali del nostro progetto.
Attualmente le donne, secondo l'ultimo Rapporto Scientifico UNESCO, costituiscono il 53% dei laureati (laurea triennale e magistrale) a livello globale, ma il loro numero diminuisce drasticamente nei dottorati di ricerca (43%). Man mano che si sale nel sistema della ricerca, si assiste ad una diminuzione della partecipazione femminile: le donne sono soltanto il 28% dei ricercatori a livello globale. Con il premio L'Oréal-UNESCO vogliamo dare alle nuove generazioni sempre più esempi di donne che abbiano carriere di successo nella scienza."

bioBOTANIC

bioRICOSTRUZIONE*

Un percorso di **bellezza naturale**
che si prende cura di te.

*Chiedi al tuo bioSalon di fiducia

Biobotanic www.biobotanic.it

Fabio Rossello
Presidente Cosmetica Italia

Segnali di ottimismo nel settore professionale

La quarantanovesima edizione del Rapporto Annuale di Cosmetica Italia fotografa lo stato di salute dei Saloni di acconciatura, in ripresa rispetto agli anni precedenti

Dai dati presentati durante la presentazione del **Rapporto Annuale 2016** di **Cosmetica Italia**, emerge come la cosmesi abbia un valore pari allo 0,6% della ricchezza totale prodotta in Italia e le esportazioni di beni legati a questo settore coprano l'1% dell'export italiano. Il fatturato totale del settore cosmetico nazionale nell'ultimo anno ha raggiunto un valore di 10,5 miliardi di euro e l'export è riuscito a toccare i 4,3 miliardi. Inoltre, la cosmesi Made in Italy presenta una bilancia commerciale da record, pari a 2,3 miliardi di euro. "L'industria cosmetica nazionale - afferma **Fabio Rossello, Presidente Cosmetica Italia** - conferma quindi una tenuta strutturale migliore di altri settori del sistema Made in Italy, e questo anche a livello patrimoniale come emerge dal nuovo progetto di analisi dei bilanci del settore.
Il confronto dei valori medi di bilancio conferma infatti un elevato grado di patrimonializzazione (31%), ovvero la capacità di finanziarsi senza ricorrere a terzi, al di sopra dell'occhialeria (28%), del vinicolo (26%), dell'abbigliamento (25%) e delle calzature (24%)". I prodotti che hanno registrato le crescite più significative nel corso del 2016 sono stati quelli per le labbra, con un +6,8% rispetto all'anno precedente e quelli per il trucco viso, che hanno raggiunto un incremento del 4,5%. Spicca l'interesse dei giovani nei confronti del make-up: nel segmento under 25 i prodotti per il trucco hanno avuto una crescita di 10 punti percentuali. Il peso dei giovani si avverte anche nel notevole aumento degli acquisti online, che nel 2016 hanno registrato un +36% in Italia. Il consumo da parte delle donne risulta ancora molto superiore rispetto a quello maschile: infatti, il 76% dei consumi cosmetici in Italia viene effettuato dalle donne, mentre gli uomini si limitano al restante 24%.

Fatturato dell'industria cosmetica per canale distributivo

Valori in milioni di euro	2015		2016	
	Valore	Var. %	Valore	Var. %
Fatturato mercato Italia	**6.164**	1,5	**6.208**	**0,7**
Totale canali tradizionali:	**5.503**	2,0	**5.539**	0,7
• Farmacia	859	1,5	858	-0,1
• Profumeria	1.148	0,9	1.158	0,9
• Grande distribuzione e altri canali (*)	2.855	1,3	2.832	-0,8
• Vendita a domicilio e corrispondenza	641	8,1	691	7,8
Totale canali professionali	**661**	-2,4	**669**	**1,3**
• Estetiste	172	-3,2	176	2,1
• Acconciatura	488	-2,2	493	1,0
Esportazione	**3.807**	**14,3**	**4.293**	**12,7**
Fatturato globale settore cosmetico	**9.971**	**6,0**	**10.502**	**5,3**

(*) include Erboristerie e Monomarca

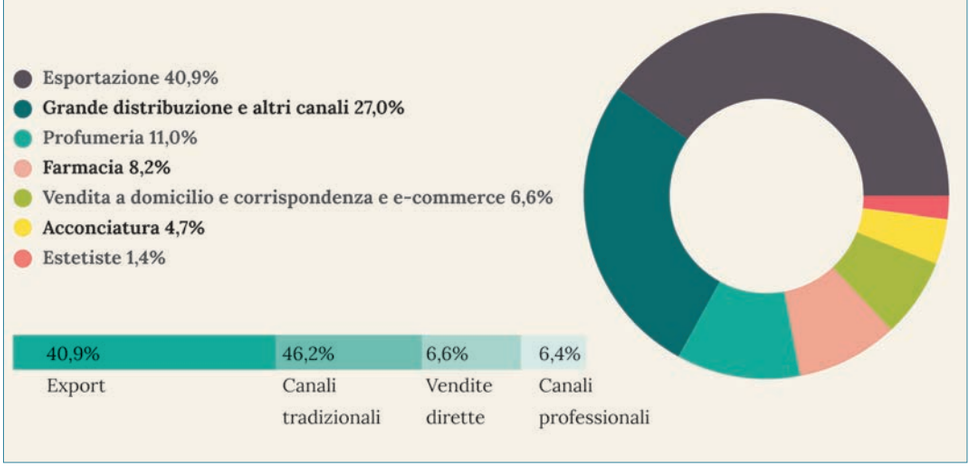
In crescita, i canali professionali

L'osservazione del mercato interno come leva dei fatturati, evidenzia l'andamento in crescita dei canali professionali, aumentati dell'1,3% con un valore di sell-in di 669 milioni di euro. Nel 2016 infatti si assiste alla ripresa delle frequentazioni dei centri estetici e dei saloni d'acconciatura, che più di tutti avevano sofferto della crisi congiunturale esplosa nell'autunno 2008.
Condizionato da una congiuntura generale ancora in lenta ripresa, il consumo interno di cosmetici ha dato un marginale respiro ai fatturati delle imprese nazionali, cui incide invece in misura importante la significativa performance delle esportazioni generando un importante recupero di redditività.
Le vendite all'estero, infatti, sono aumentate del 12,7%, per un valore di 4.293 milioni di euro. Positivo, anche se a ritmi più contenuti, il trend delle importazioni, che crescono del 9,2%, confermando la lenta ripresa della domanda interna, ancora orientata a prodotti dal miglior rapporto prezzo/qualità.
Per effetto di questi andamenti, la bilancia commerciale del settore resta ampiamente positiva, confermando un valore record, di poco superiore ai 2.300 milioni di euro.

Saloni di acconciatura in ripresa

Frena la diminuzione dei passaggi in salone che da oltre cinque anni ha condizionato negativamente il canale professionale dell'acconciatura.
Negli ultimi trimestri si è assistito infatti alla lenta ripresa dei consumi, sia nei servizi che nella rivendita. Alla fine del 2016

Ripartizione dei fatturati per canale di destinazione



Struttura della filiera cosmetica

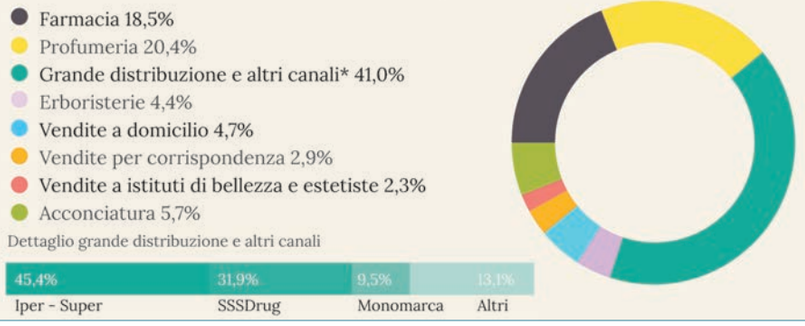
Valori in milioni di euro

	Industria	Materie prime	Macchinari	Imballaggi	Totale
Fatturato 2015	**9.971**	**895**	**300**	**3.140**	**14.306**
(var.% '15/'14)	+6,0	+3,0	+2,0	+5,0	+5.5
Fatturato 2016	**10.502**	**945**	**306**	**3.300**	**15.053**
(var.% '16/'15)	+5,3	+5.6	+2,0	+5,1	+5,2
Proiezione % '17/'16	+5,0	+5,0	+2.5	+4,0	+4.5
Export 2016	**4.293**	**315**	**225**	**1.650**	**6.483**
(var.% '16/'15)	+12,7	+3.2	-0.2	+10,0	+10.7
Export/fatturato 2016	**41%**	**33%**	**74%**	**50%**	**43%**

Totale mercato dei prodotti cosmetici nel 2016

Prezzi al pubblico I.V.A. inclusa, consumi in milioni di euro e var. % 2016/2015

Ripartizione percentuale dei consumi per canale distributivo nel 2016



si registra quindi una crescita di un punto percentuale, per un valore dei cosmetici venduti nel canale superiore ai 560 milioni di euro, grazie all'evidente sforzo di fidelizzazione e rimodulazione dei servizi che alcuni acconciatori stanno avviando, anche con maggiore attenzione alla rivendita. Il valore rappresenta il 5,7% di tutti i cosmetici venduti in Italia. Molti professionisti hanno saputo reagire alla congiuntura negativa degli ultimi anni proponendo strategie di segmentazione sia nei servizi che nei trattamenti.

È il caso degli acconciatori che hanno risposto all'indagine online coordinata da Camera Italiana dell'Acconciatura. Il valore del mercato contempla sia i prodotti utilizzati per i servizi e venduti nei saloni, sia i prodotti venduti e utilizzati fuori dai saloni: per questi ultimi si segnala un peso di circa il 16% del valore aggregato. La rilevazione online proposta a un campione significativo di acconciatori, e confrontata con analoga rilevazione condotta nel 2015, consente di attualizzare importanti indicatori come i prezzi praticati all'interno dei saloni.

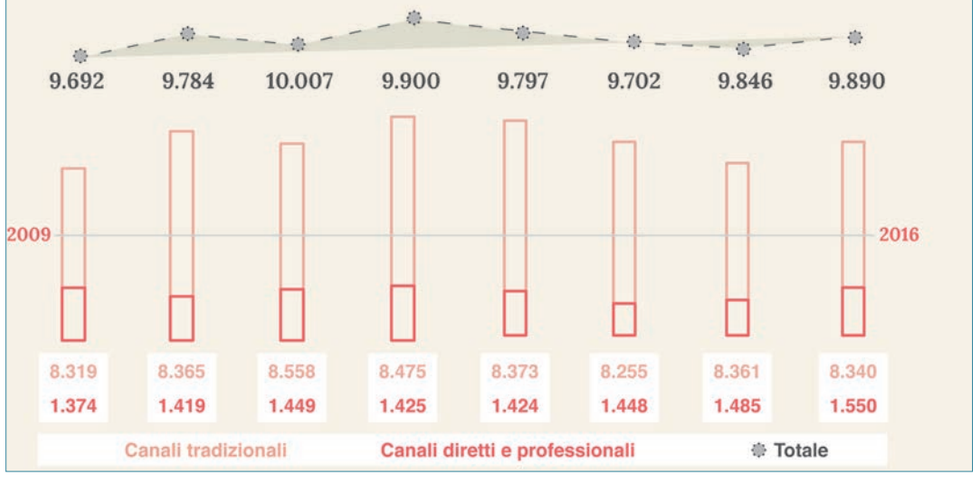
Occorre segnalare che i partecipanti all'indagine rappresentano un campione più che qualificato, data la vocazione all'uso delle tecnologie digitali; dalle rilevazioni si registra il prezzo medio praticato per la colorazione, oscillante tra 21 e 30 euro per oltre il 43% degli intervistati, così come il prezzo medio per la messa in piega trova la massima concentrazione (45%) nella fascia tra i 31 e 40 euro.

I trend di consumo si differenziano di molto anche all'interno dei saloni: alcuni di essi, infatti, hanno avviato importanti attività promozionali, riuscendo ad attrarre una clientela sicuramente condizionata dalla congiuntura negativa ma desiderosa di servizi qualificati e sicuri.

Formazione, flessibilità e promozione mirata sono le prime attività di strategia su cui investono le imprese orientate al canale.

Totale mercato dei prodotti cosmetici nel 2016

Prezzi al pubblico I.V.A. inclusa, consumi in milioni di euro e var. % 2016/2015



Prezzo praticato per colorazione a testa intera su capelli di media lunghezza

(rilevazione campionaria online)

Prezzo praticato per piega e messa in piega

(rilevazione campionaria online)

Prodotti per capelli e cuoio capelluto

Prosegue il calo dei consumi di prodotti per capelli, in misura più importante rispetto al 2015, che, con 1.063 milioni di euro, segnano l'andamento negativo di poco più di quattro punti percentuali. Considerando i prodotti venduti nel canale professionale, il totale dei consumi di categoria supera i 1.626 milioni di euro. Tornano a crescere, dopo la congiuntura negativa registrata negli ultimi tre anni, i saloni di acconciatura: +1,0% (-14% nel triennio 2013-2015) segnando un ritorno da parte dei consumatori verso il salone, segnale di una rimodulazione dell'offerta che guarda alla qualità e maggior attenzione alla rivendita. Analizzando le varie famiglie di prodotto per questa importante categoria, la quinta a valore nel mercato italiano, nel 2016 si registrano andamenti negativi a livello trasversale: shampoo, coloranti (le prime due famiglie a valore, per quasi 690 milioni di euro complessivi) chiudono in media con un calo di 3,8 punti percentuali, seguono con trend negativo i dopo-shampoo, balsami e maschere (-4,0%), lozioni e trattamento d'urto (-3,4%) e lacche (-3,5%). In contrazione, le esportazioni legate ai prodotti per capelli: stabili gli shampoo, +1,3% per quasi 193 milioni di euro, segno "-" le lacche (oltre i 25 milioni a valore e -15,7% di variazione), e le preparazioni per capelli, -9,1%, ormai di poco superiori ai 7 milioni di euro. Bene invece la categoria di aggregazione delle lozioni e altri prodotti per capelli, che supera i 578 milioni con una crescita del 9,7%. In ripresa rispetto al 2015 le preparazioni per bagno, +28,1% per quasi 91 milioni di euro; così come i prodotti per la barba, +9,5% per 45 milioni.

Prodotti per capelli e cuoio capelluto

Prezzi al pubblico, I.V.A. inclusa - dati in milioni di euro

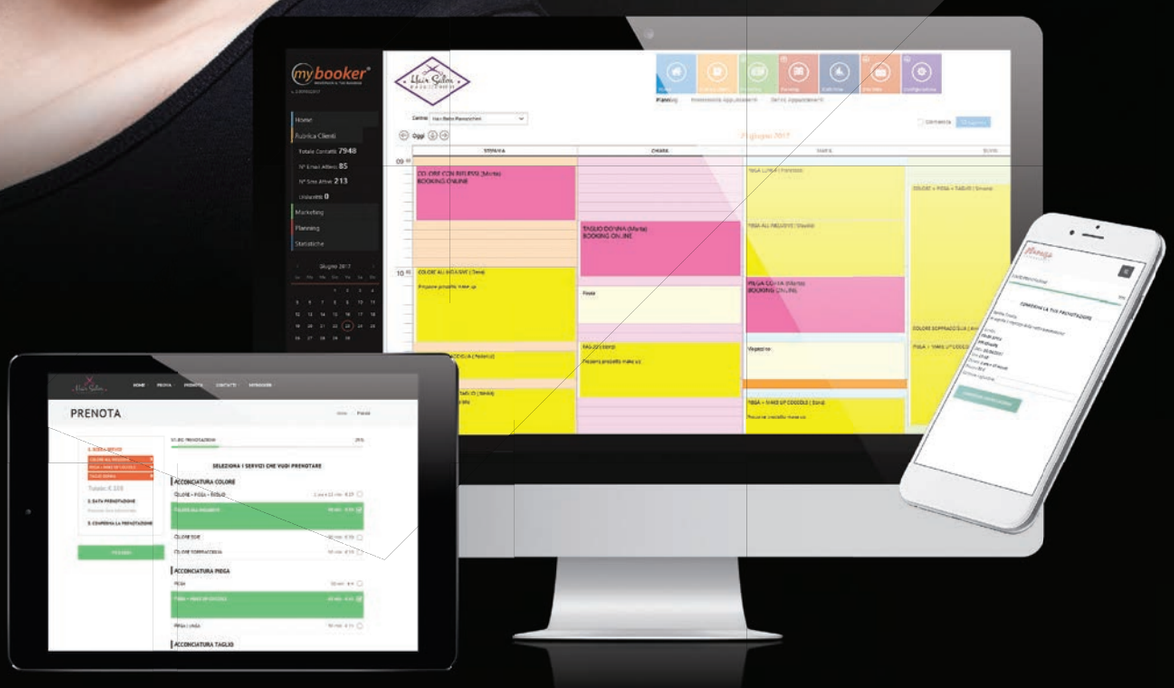
	Totale	Farmacia	Profumeria	Grande distr.ne e altri canali	Var % totale	Var % Farmacia	Var % Profumeria	Var % Altri canali
Totale	**1.063,1**	**185,5**	**42,0**	**835,7**	**-4,1**	**-0,4**	**-7,1**	**-4,7**
Shampoo	469,9	95,3	8,2	366,3	-3,0	0,7	-7,6	-3,8
Coloranti, spume colorate	218,4	22,2	16,4	179,8	-5,6	2,1	-3,3	-6,7
Doposhampoo, balsami e maschere	141,6	11,4	4,1	126,1	-4,0	-1,5	-6,7	-4,1
Lozioni e trattamento d'urto	77,0	55,1	4,3	17,6	-3,4	-3,1	-9,2	-3,0
Lacche	74,5	0,6	3,4	70,6	-3,5	3,0	-10,4	-3,2
Gel, acque e gommine	50,4	0,7	3,2	46,5	-6,5	-2,6	-13,5	-6,0
Fissatori e mousse strutturanti	31,3	0,1	2,5	28,7	-9,0	1,3	-13,5	-8,6

il software gestionale per *parrucchieri*

BeautyCHECK® Salon

il tuo *Personal* Booking 24h

- *Esclusivo* per il Tuo Salone
- Prenotazione *multi*-SERVIZIO
- Una Vetrina *Riservata* ai tuoi clienti
- *Molto più* che Booking online...



RICHIEDI UNA DEMO GRATUITA

0373 970241 www.beautycheck.it

Info-Lan srl - via De Gasperi, 8 PANDINO (CR) - info@beautycheck.it

Scopri di più nel NOSTRO articolo

ATTIVARE IL BOOKING ONLINE? 5 BUONI MOTIVI PER FARLO

Cosa vuole dire fare booking online? Influirà sulla mia clientela? Come può semplificare il mio lavoro?

Forse queste sono le domande che ti sei posto leggendo il titolo... In questo articolo faremo chiarezza su come funziona il (nostro) sistema di prenotazione online e ti spiegherò perché è un'opportunità, a prescindere che tu sia un piccolo Salone, che tu abbia molti collaboratori o addirittura un franchising.

Cosa vuole dire fare booking online?

In primis quello che conta in un servizio per automatizzare e potenziare il mio modo di lavorare è che sia controllabile, semplice e trasparente.

Grazie a myBooker Premium posso avere il sistema di booking con o senza gestionale, ma collegandolo al software **BeautyCheck Salon** avrò una gestione completa del mio cliente! Dalle schede tecniche, allo storico, dalle preferenze alla preparazione di promozioni su misura.

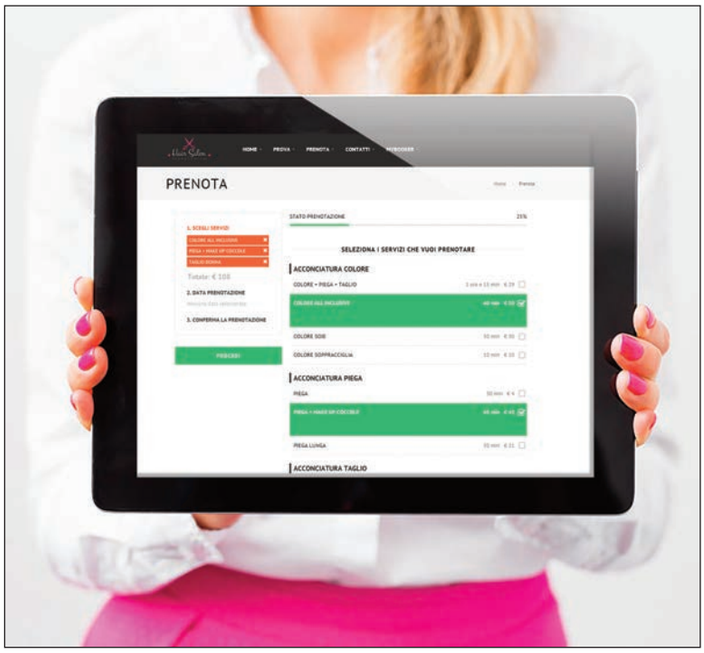
SEMPRE DISPONIBILE
Con il Booking Online sarai sempre disponibile per i tuoi clienti quando vorranno prendere un appuntamento, è come avere una RECEPTIONIST 24H su 24H:
- quando il salone è chiuso
- non perderti neanche un appuntamento, quando sei in ferie. Le tue prenotazioni si inseriscono da sole
- quando sei occupato a coccolare un cliente

Ogni nuovo appuntamento preso online dipende dalla disponibilità che hai sul tuo planning: ti basta controllare un'unica agenda, sarà perfettamente sincronizzata tra gli appuntamenti online e quelli fissati direttamente da te in salone.

ZERO PREOCCUPAZIONI
- Gestisci i tuoi prezzi in piena autonomia;
- Il cliente non vede la tua agenda, solo le disponibilità e sarai tu a personalizzarle;
- Nessuna commissione su appuntamenti fissati;
- Scegli se far pagare online (paypal o carta di credito) o in negozio;
- Ogni dato inserito e ogni cliente nuovo che si registra è tuo, non condiviso con altri e l'iscrizione rispetta la tutela della privacy secondo il D.Lgs. n.196/2003.

La differenza la fa il PERSONAL BOOKING
Cosa significa Personal?
Su misura per te e un'esperienza unica per il tuo cliente
Per semplificare il tuo lavoro myBooker Premium ti consente di:
- Personalizzare i tuoi trattamenti, scegliere quali rendere prenotabili;
- Scegliere il preavviso di cui hai bisogno;

Il tuo cliente…
- avrà un'area personale, in cui potrà prenotare i servizi "residui", attraverso pacchetti e promozioni acquistati in negozio;
- Vuole scegliere il suo hair stylist preferito? Abilita la scelta personalizzata e aggiungi le foto del team.
- Non dimenticherà più neanche un appuntamento grazie alla conferma e al promemoria SMS che riceverà sul suo cellulare!



Prenotazione Multi-Servizio
Per rendere semplice e veloce la prenotazione
Seleziona più servizi per costruire una prenotazione personalizzata.
Se la cliente vuole prenotare una colorazione, nel mio planning si inseriranno tutti i trattamenti che mi servono per avere le tempistiche reali, evitando che più clienti si accavallino.
Per esempio, se Giulia prenota solo una colorazione, sulla mia agenda vedrò anche le tempistiche della posa, dello shampoo e della piega!

Tutta la tua Unicità
- Il tuo salone è differente dagli altri: personalizza il tuo portale;
- Nessuna standardizzazione dei servizi che offri;
- Il tuo sito, il tuo salone online, la web app per i tuoi clienti: tutto sulla tua console mybooker premium.

Come può semplificare il mio lavoro?

I mezzi di gestione che scegli per il tuo salone hanno un'importanza sostanziale, spesso sono lasciati in secondo piano, perché apparentemente non sembrano dare "incassi" immediati al Salone.
Vero. Per capirne l'importanza bisogna cambiare punto di vista: il senso di questi sistemi è legato al *Medio-Lungo Periodo* del mio Salone, in pratica come seminare un campo…
Nel breve periodo dovrò lavorarci ed investire il mio tempo, ma quando inizierà a fruttare dovrò solo raccogliere i frutti del mio lavoro.
Il software gestionale è in grado di fare la differenza tra una gestione consapevole e una che procede per "inerzia".
Consapevole perché si innescano degli automatismi che mi aiuteranno nelle operazioni quotidiane, ma soprattutto sarà in grado di immagazzinare informazioni e dati che mi permetteranno di conoscere la situazione reale e i bisogni del mio salone.
La prenotazione online è un altro tipo di sistema, perché va oltre l'aspetto organizzativo.
Nello specifico è come se fosse una medaglia: una faccia rappresenta l'automatizzazione della prenotazione, cosa che mi farà risparmiare tempo, ma che soprattutto mi impedirà di perdere appuntamenti, perchè non sono riuscito a rispondere al telefono…

L'altra faccia è quella dell'immagine, nello specifico come mi "vede" il cliente e come poterlo avvicinare alla mia professionalità. Semplificare la presa appuntamento per il mio cliente, dandogli la possibilità di farlo *quando* e *dove*, mi rende più "accessibile" e più a *misura di cliente!*

Influirà sulla mia clientela?

La prima questione da porsi è come sfruttare la prenotazione online per legare il mio cliente. Immagina, mentre gli stai preparando il conto, potresti domandargli se si è già registrato sul tuo sito… Non aspettare che lo faccia! Mandargli già tu *"user e password"* e aiutalo ad aggiungere la tua web app sul suo smartphone. Potrà accedere ad un'area riservata in cui prenoterà i suoi appuntamenti, vedrà quelli futuri e potrà annullarli… e non solo! Oltre all'area booking potrà vedere i tuoi lavori con la tua gallery, restare sempre aggiornato con le ultime tendenze grazie all'area News e scoprire le tue promozioni, coupon e last minute nell'area shop… Tutto questo senza fargli installare nulla!

Da non sottovalutare…
Ti ho parlato di web app e di area riservata, quello che non è affatto scontato è che il tutto è personalizzato per il tuo salone. Sarà la tua vetrina, un *luogo* esclusivo e riservato per i tuoi clienti, senza concorrenza: solo tu e la tua bravura!

Molto più che booking…
Grazie a myBooker Premium posso dimostrare al cliente che conosco le sue preferenze, che lo premio con offerte a lui dedicate, ovvero che tengono conto di quello che può essere di suo interesse, e continuo ad essergli "vicino" anche quando è fuori dal salone. Non pensare di diventare uno stalker o un fantasma, quello che intendo è di renderti "*accessibile*" in qualsiasi momento non solo grazie al booking online, ma anche grazie alle tue comunicazioni.
Come?
Grazie allo stesso prodotto avrai un'area Marketing a te dedicata dove potrai creare Landing Page per comunicare con i tuoi clienti e condividere promozioni, consigli ed eventi sui social!
Invierai, via mail o sms, Newsletter e coupon, potrai monitorare le tue conversioni grazie alle statistiche e aggiornare il tuo sito, sempre con il myBooker. Hai già un sito web? Nessun problema! Il sistema di personal booking si integrerà perfettamente.

... 5 motivi per cominciare subito

1. LA TUA VETRINA ONLINE.
2. FIDELIZZA: la semplicità di prenotare quando vuole e in un click; memo appuntamenti sul cliente con tutti quelli eseguiti e i futuri
3. NUOVE OPPORTUNITÀ: facile da sponsorizzare per raggiungere nuovi clienti
4. LA TUA RECEPTIONIST 24H su 24H.
   Sii sempre disponibile:
   - quando il salone è chiuso
   - quando sei in ferie
   - quando sei occupato con un cliente
5. NON SOLO BOOKING...

Beautycheck software gestionale per parrucchieri Salon

L'azienda Info-Lan ha un'esperienza pluriennale nell'universo Beauty, sviluppando servizi e contenuti web su misura.
Grazie al contatto diretto coi nostri clienti abbiamo imparato a capire come lavorate ed ad "intercettare" le vostre necessità per sviluppare prodotti e servizi sempre in linea con le tendenze del mercato ma, soprattutto, plasmati a misura di Salone; come il software **Beautycheck Salon** e la piattaforma web myBooker.

Beautycheck di Info-lan s.r.l.
Via Barbelli, 7 | 26013 Crema (CR)
Via de Gasperi, 8 | 26025 Pandino (CR)
T. 0373.970241 | F. 0373.380281
info@beautycheck.it
www.beautycheck.it | www.mybooker.it

CHARME & BEAUTY

www.charmebeauty.eu

Corso Europa, 28-30 Tel: 081 714 1375

Via Colli Aminei, 38c Tel: 081 741 1932

Via Simone Martini,54 Tel: 081 560 8405

E S P R E S S I O N E D I O R

STILIDIVERSI

Ceriotti®
MADE IN ITALY

INBIANCONERORO

www.ceriotti.it

ARREDAMENTO - ELETTRICO

I G I N A L I T À **I T A L I A N A**

1

3

2

5

4

1. Rhassoul Oil by **Fuente** non è un olio per capelli, ma un rituale benessere che affonda le radici nell'antica terra del Marocco e nell'argilla naturale che da secoli viene utilizzata dalle donne locali come trattamento di bellezza. Con 2 formulazioni (idratante e volumizzante), con effetti anticrespo e rigenerante per i capelli, ricche di estratti organici vegetali e cruelty free **2.** Da **Hantesis** Curly Top un Fluido dall'azione intensa che definisce e separa i riccioli e le onde conferendo al tempo stesso volume, consistenza e brillantezza, eliminando il crespo. Contiene olio di jojoba e olio di girasole per dare lucentezza e la giusta idratazione al ricciolo. E Smoothing Serum: lisciante e condizionante che disciplina i capelli crespi e ribelli, riducendone il volume. Contiene Olio di Mandorla: addolcente, emoliente ed idratante, olio di Vinacciolo ricco di Omega 6 dal potere antiossidante, astringente e levigante. **3.** Fascino ed eleganza ritrovano il profumo dell'espressione di libertà, lasciando spazio agli sguardi vivi di persone nuove. Nitide sfumature di culture e colore, trovano il rigore perfetto" dando vita a **Rebeel Professional**. Prodotti performanti, nati per assecondare il talento, proteggere il capello ed esaltarne le caratteristiche. Lo Styling di Rebeel Professional risponde anche al professionista più esigente grazie ad una linea ricca di principi attivi e profumi sofisticati. **4.** La gamma Styling di **Trico|Logica** racchiude nei suoi prodotti un'esclusiva formula anti-aging che protegge e mantiene idratato il capello, a base di acido ialuronico, d-pantenolo (provitamina B5), cheratina e vitamine C ed E. Come il Wet Look Gel modellante per capelli a fissaggio medio, ad effetto bagnato. Ha una forte tenuta che garantisce un look di tendenza perfetto per lungo tempo. È Spring Curl un'emulsione modellante anticrespo per la definizione dei ricci. Una formula speciale per boccoli definiti e allo stesso tempo leggeri e brillanti, dall'aspetto naturale e morbido.

5. Jalyd Professional® con la linea Bio Formula dona un look flessibile e dinamico ai tuoi capelli. I principi attivi si depositano lungo la fibra capillare assicurando un effetto memory di tenuta. I filtri UV-A proteggono dai raggi solari e gli estratti di bamboo neutralizzano gli effetti aggressivi dei radicali liberi.Bio formula, per un finale al naturale. **6. Haircos** presenta tre prodotti della linea Kohair Professional. Active spray anti age ad effetto setificante per capelli deboli e sfibrati arricchito con alghe e minerali. Double volumizzante settimanale per capelli fini e sensibili. Migliora la vitalità dei capelli senza ungere. Thermo Smooth per capelli lisci ad effetto memory ideale per piastre. Trasforma i capelli crespi ricci o indisciplinati in capelli lisci e luminosi. **7.** Sea Salt - Beach Mooving di **Brelil** è uno spray texturizzante effetto Matt, tenuta leggera. Ideale per look spettinati effetto beach, dona corposità, volume e texture effetto salsedine. **8. Acca Kappa** consiglia la spazzola Thermo-Natura Grip ideale per capelli ricci, crespi, colorati o trattati. Con setole in puro cinghiale di primissima qualità. Ghiera in alluminio rivestita con uno speciale materiale derivante dalla maiolica. Manico in faggio con impugnatura anti scivolo. Perfettamente antistatica. **9. NHP** consiglia la cera liquida, Action Hair di facile applicazione, può essere utilizzata sia su capelli asciutti che su capelli bagnati. Consente di ottenere lo styling di un gel e l'effetto finish di una cera, donando ai capelli struttura, tenuta e definizione.

6

7

8

9

10

11

13

12

14

10. Waland ha creato la linea professionale For You Two, soluzioni efficaci con principi attivi ed estratti naturali, perfettamente bilanciati per le diverse esigenze del capello. Il fluido volumizzante rinforza apportando volume anche ai capelli più fini agevolando lo styling. Crea un valido sostegno alla piega. Il prodotto svolge un'efficace azione antistatica e condizionante. Apporta un fissaggio elastico e naturale, contrasta l'effetto crespo, riduce l'elettrostaticità, migliora la pettinabilità.**11.** Dai laboratori **Harbor** nasce Phytorelax "Keratin Complex", la linea a base di un complesso di cheratina liquida, capace di fissarsi sulla fibra capillare e di contrastare con decisione gli effetti di deterioramento causati dagli agenti esterni, siano essi chimici o fisici. Con il trattamento Cheratino Anticrespo Piastra & Phon i capelli acquistano tono e consistenza; l'effetto crespo scompare, il liscio permane. **12. Revlon Professional™** ha ampliato la sua linea di prodotti per lo styling Style Masters™ con Double or Nothing, una gamma innovativa che risponde alla crescente richiesta di prodotti multifunzionali. Ogni prodotto ha una doppia funzione che permette all'hairdresser di esprimere al meglio la sua creatività. Endless Control cera fluida fissante & rimodellante flessibile; Lissaver spray lisciante temporaneo & protettore termico; Reset shampoo secco volumizzante & rinfrescante e Brightastic siero illuminante anticrespo & preparatore per lo styling.
13. Glossing Wax di **Calmar** è una cera modellante per stilizzare i dettagli moda dell'acconciatura. Riveste il capello con un velo di brillante lucentezza, non unge e non appesantisce. Si applica su capelli asciutti per modellare alcune sezioni dell'acconciatura o per sottolineare singole ciocche. Si elimina con un leggero shampoo.
14. Echos presenta due linee per lo styling. Classic volume e liscio per esaltare 2 mondi contrapposti, ottenendo un look naturalmente curato; Trendy fissaggio e definizione per creare, plasmare e definire in totale libertà look semplici, strutturati o estremamente curati, tutti veloci da realizzare. **15.** Da **Inebrya** lo styling ha tre forme: Linea rossa per plasmare, definire e fissare l'acconciatura in modo deciso senza appesantire, facendo durare il risultato creativo nel tempo. Linea grigia per modellare i capelli in totale libertà secondo la forma ed il look desiderati, creando effetti particolari e sempre nuovi in linea con le ultime tendenze moda. Linea bianca per esaltare l'ultimo tocco dell'artista (protegge l'acconciatura, idrata i capelli e dona lucentezza straordinaria). **16. Cutique Naturalmente** propone Divine Curly una crema gel forma ricci. Serve per formare ricci definiti e separati. Memorizza il movimento delle onde e imprime un'estrema durata con tocco morbido e flessuoso. Dona una lucentezza naturale grazie all'estratto di Cactus Messicano presente in formula.
17. Nika Hair Beauty Excellence propone due prodotti per un look da fare invidia ad ogni star: Extender Leave in Cream, una crema senza risciacquo che ha un effetto impermeabilizzante sui capelli creando un effetto memoria alla piega fino a otto giorni. Shimmer Smoothing Shine Serum con una formula a base di amido Bond Complex, cheratina e argan; idrata, nutre e fa risplendere i capelli.
18. Combatti il crespo dei tuoi ricci con la linea di **Tigi** Bed Head, onde morbide o extra ricci, ogni tipo di riccio ha la sua specifica personalità e richiede prodotti styling & care ad hoc. Per questo è stata creata una linea completa che definisce elimina il crespo e libera tutti i tipi di ricci.

15

16

18

17

19

20

21

22

23

19. Creative Walk Yo di **Cotril** è una crema amplificatrice che intensifica l'elasticità e la luminosità dei riccioli naturali o dei capelli permanentati. Definisce e separa ricci e onde, dona volume, idratazione, texture e lucentezza. Inoltre riduce l'effetto crespo. **20.** Two Phase è un riequilibrante istantaneo, polivalente, condiziona e ristruttura. É ideale per districare, dona volume e brillantezza. È una delle proposte di **Charme & Beauty**. **21. Maria Nila** Style & Finish è una linea di prodotti per lo styling. Una serie di soluzioni per dare il giusto tocco ai tuoi capelli. Mousse e spray per tutte le esigenze. Tutti i prodotti sono senza solfati e parabeni, contengono ingredienti vegani al 100% ed il packaging è 100% CO2 compensato. Distribuito da **Op Cosmetics**. **22.** So One, la firma dello styling di alta qualità di **Soco Spa**. Art Gelly Hard Fix Fissante ideale per realizzare effetti artistici estremamente versatili: dalle creste ai ciuffi. Gelacca spray è un sistema innovativo per modellare come un gel e fissare come una lacca in un unico gesto. Foam Mod Mousse Frizzante è utile per definire e modellare, ideale per creare onde morbide o riccioli elastici e definiti. **23.** Ultima arrivata in casa Jungle Fever, uno dei brand di **NG Group**, la lacca Rockstar a tenuta extra strong rappresenta la soluzione ad ogni esigenza di fissaggio, garantendo un look graffiante ed impeccabile per tutto il giorno, nel rispetto dello styling naturale di ogni acconciatura. Grazie alla sua speciale formula a base di Provitamina B5 Pantenolo, ai preziosi ingredienti volumizzanti e agenti resistenti all'umidità, ha estremo potere di mantenimento. **24.** La nuova linea per lo stylish Informa.Bio di **Bioshine** è particolarmente adatta per realizzare tutti i tipi di acconciature. Grazie alle preziose sostanze contenute, fissa, dona corposità e volume ai capelli rendendoli lucidi. Garantisce una tenuta prolungata e protegge dall'azione dannosa dei raggi solari. **25. Nook** presenta la linea Artisan Genuine Styling . Lisciolina: crema fluida che idrata e disciplina i capelli ribelli e crespi, per uno styling liscio impeccabile con latte di Orchidea e Miele. Dona brillantezza, setosità e morbidezza, senza appesantire i capelli sottili. Formula senza parabeni; Riccioletto: latte styling crea ricci a tenuta naturale e flessibile con succo di Passiflora e Miele, dona flessibilità, lucentezza ed idratazione senza appesantire. **26.** By- Be Yoo è la linea styling e finishing di **Framesi** che esalta la manualità dell'acconciatore. Materie prime certificate di ultima generazione danno risultati sempre eccellenti. Come la lacca tenuta extraforte che protegge dagli agenti esterni e la mousse che rende i capelli corposi e lucenti creando un film protettivo antiumidità. **27. Dott. Solari** ha selezionato le migliori materie prime e le più moderne tecnologie produttive per mettere a tua disposizione prodotti di ricerca avanzata, senza allergeni né conservanti, alleati dei capelli ogni giorno. La linea Glam dal colore rosa composta da shampoo, maschera e crema lisciante, si prende cura dei capelli lisci rendendoli più forti e luminosi grazie alla Keratina e alla Luminescina.

24

25

26

27

28

30

32

29

31

28. Saphir G2 Shine**:** uno spray multiaction illuminante e lucidante con SPF perfetto anche per i mesi estivi. Sui capelli asciutti oltre a lucidare, agisce come termoprotettore e anti umidità, mentre sui capelli bagnati semplifica il brushing e definisce l'acconciatura senza appesantire. **29.** La linea Inimitable Style di **Hair Company** amplia la propria gamma affiancando ai prodotti già esistenti nuove mousse e nuove lacche dal potere fissante ancora più elevato per la creazione di acconciature innovative ed elaborate. Nascono inoltre due prodotti dalle particolari caratteristiche: Crispy gel mousse e Illuminating shining spray. La linea Inimitable style contiene Luminescina, in grado di esaltare la luminosità del capello creando riflessi setosi. **30. Krom** lancia K-Line, la linea di prodotti studiata per mantenere i capelli sempre in ordine. K-wax e K-mat per un effetto rispettivamente wet e matte da applicare sia su capelli bagnati che asciutti; Gel Oil non Oil, ad azione anti-crespo, per look naturali ed *evergreen*; Gel WL per fissare le acconciature più estreme e Gel Nero per modellare colorando. **31.** Purity Design Masterpiece di **Itely Hairfashion** è la nuovissima linea styling che fornisce tutti gli strumenti necessari per garantire il fissaggio a vari livelli, da leggero a extra strong e donare una piacevole sensazione olfattiva, grazie alle note profumate del frutto della passione. La linea si compone di 15 prodotti suddivisi nei tre sistemi Sculpt, Texture, Gloss, per servizi mirati e risultati sorprendenti. **32.** Art è l'innovativa linea styling e finishing di **Revivre**. La sua filosofia si basa su un'accurata scelta degli ingredienti, dei principi attivi e delle profumazioni. I prodotti Art oltre che creare stili unici e inimitabili, nutrono il capello, proteggono dai raggi UV e rinforzano il fusto donandogli corposità. Inoltre, non lasciano residui e si eliminano con uno shampoo o un semplice colpo di spazzola. La linea si compone di 14 prodotti suddivisi nei tre sistemi Medium, Shine, Strong. **33.** Sea Salt Spray della linea Blend di **Keune** formulato con sale marino dona istantaneamente ai capelli più volume, corpo e texture senza renderli secchi, per un look naturale. **34. Sens.ùs** propone due prodotti della linea styling Tabu. Sono Dynamic Distruction: una pasta matt a fissaggio forte, ideale per look estremi e decostruiti con effetto alta definizione e lunga tenuta. Hard Lock Spray, uno Hairspray a tenuta forte che fissa e controlla l'acconciatura con effetto satinato e definitivo dello style creato. **35.** Un'azienda come **Mediceuticals**, che produce una linea curativa completa per il cuoio capelluto ed i capelli, non poteva non proporre anche una gamma completa di prodotti per lo styling. Per la chioma femminile, che necessita di sostegno ed elasticità, la linea di styling prevede dei prodotti mirati e studiati per non danneggiare la cute e nello stesso tempo rendere più "docili" i capelli. Distribuito da: www.salutecapelli.it. **36.** Per la Coiffure nasce Infinium Pure, da **L'Oréal Professional**, la prima lacca con solo 6 ingredienti e due forze, strong e soft. Inodore e non irritante, con una diffusione ultra fina, ipoallergenica per un confort ottimale della cute e un tocco naturale.

33

34

35

36

37

39

40

38

41

37. Emmediciotto dona la possibilità di creare uno stile personale. Due prodotti per scolpire e modellare i capelli mantenendo un look fashion e sempre sotto controllo. 21 Water Wax, separa e definisce con un controllo extra. Applicato su capelli umidi, dopo averli tamponati e lasciati asciugare al naturale, crea un look scolpito. 21 Water Gloss effetto gloss per un look decisamente cool ti permette di creare stili diversi. Segui le onde naturali dei tuoi capelli e abbonda col prodotto per un effetto gloss e perfetto. **38.** Grazie al nuovo Heatless Wave Gelee di OSiS+ Soft Glam di **Schwarzkopf** si possono avere delle onde morbide e glamour con un effetto il più naturale possibile. È un prodotto super leggero in grado di garantire un'ottima tenuta senza però appesantire i capelli. Inoltre, la sua formula con particelle luminose ed oli minerali dona un tocco di lucentezza ed illumina il look. Applicato sui capelli umidi anche intrecciati si asciugherà all'aria regalando un look morbido.
39. Estratto di orchidea, olio di Abissinia, Polyquaternium-10 e proteine della soia, sono gli ingredienti della linea per capelli ricci di **Luca La Fenice**. Shampoo, fluido e siero per un riccio naturale, elastico, lucido e definito. Eliminano l'effetto crespo con apporto di emollienti e idratanti che districano e proteggono i capelli.
40. Rebitalia Professional Cosmetics propone dalla linea Modo Ecoplus, lacca e mousse no gas per uno styling innovativo e alla moda. Prodotti ottenuti con l'utilizzo di componenti bio-naturali che vi consentiranno di ottenere risultati nettamente superiori e duraturi, perché c'è una maggior penetrazione, non il solo risultato filmogeno temporaneo. **41. Farmavita** per lo styling propone HD wave defining fluid un fluido per creare onde dall'effetto morbido e naturale. Ideale per intensificare volume e lucentezza, per definire i ricci ed eliminare l'effetto crespo. E HD sea mist spray. Per un look effetto mare, come dopo un giorno sull'Oceano! Dona corpo e volume senza seccare i capelli, grazie al Pantenolo e alle proteine del grano.
42. Kyo Curly Design è la crema styling di **3ME – Maestri,** a base di pro vitamina B5 e olio di mandorle, per definire, ravvivare e intensificare la texture dei capelli ricci e mossi. La sua formula nutriente dona corpo, morbidezza ed elasticità ai ricci, disciplinando le aree crespe. Non unge e non appesantisce. **43.** Glam è la linea finish di **K-time** di Comprof Milano che coniuga studio dei trend e rispetto della chioma fornendo al professionista strumenti indispensabili per rivoluzionare il modo di scolpire il look dei suoi clienti. Creatività, stile, dinamismo e movimento. Glam offre una gamma di prodotti innovativi completa per assecondare ogni tipo di desiderio stilistico, per un look sempre nuovo ed eclettico.
44. Now Next Generation, lo styling in evoluzione, dinamico, in movimento proposto da **Selective Professional**. Prodotti formulati per ogni tipo di styling: deciso, compatto, naturale, liscio o voluminoso, brillante o spettinato. 5 famiglie specifiche, per raggiungere l'effetto finale desiderato: Curl, vitalità ed energia ai capelli ricci; Finish, definizione e struttura a ogni tipo di capello; Frizz Control, per eliminare l'effetto crespo; Texture, per un sostegno di lunga durata a tutti i tipi di capello; Thermo, per la protezione dal calore di phon, ferro e piastra. 6 indici di fissaggio per gestire tenuta e controllo e ottenere risultati perfetti. **45.** Linea Whiff e Linea Slash del marchio **AB-Style** prodotte da Comprof Milano, offrono prodotti fissativi per definire, volumizzare, sostenere e proteggere lo styling desiderato. Una varietà che consente di creare look personalizzati senza appesantire e sporcare i capelli.

42

43

44

45

K-STYLE

CREATIVITA' TECNICA TENDENZA

KROM
made for hair care

cosm·o WWW.COSMOHAIRPRODUCT.IT - VIA BRAGUTI - PRALBOINO (BS) - ITALY

46

48

50

47

49

46. Blow Box è il servizio lanciato da **Kemon** nello scorso autunno/inverno, per introdurre nei saloni un rivoluzionario concetto di acconciatura: sei look diversi e divisi per tempo di esecuzione, di 10, 15 o 20 minuti. A disposizione solo di un numero selezionato di saloni, per ampliare e diversificare le proposte di hair-styling, Blow Box prevede una postazione mobile, dal design semplice ed elegante, studiata per contenere al suo interno tutto il necessario per realizzare gli stili e creare un angolo dedicato al servizio all'interno del salone. Versatilità e artigianalità estrema per creare il proprio stile. **47. Malvy Professional** propone il prodotto Quattro In Uno: ideale per un look mosso e capelli ricci, dona volume e tenuta a tutta l'acconciatura riducendo sensibilmente il tempo di asciugatura. I capelli risulteranno lucidi e più protetti dall'umidità. Vaporizzando sulle radici si ottiene un effetto volume e una piega durevole. Sui capelli ricci definisce al meglio l'ondulazione. Ottimo per pieghe a casco. Sui capelli asciutti effetto acconciature sparate; lacca formula antiumidità di ottima tenuta per fissaggi forti. Non lascia residui e mantiene l'acconciatura per molti giorni.
48. I laboratori **Davines**, da sempre attenti all'ambiente, lanciano Love Curl, famiglia dedicata ai capelli ricci, parte della linea Essential Haircare per rispondere alle specifiche esigenze dei differenti tipi di capelli mossi o ricci e coprire diversi momenti della loro beauty routine. Essential Haircare proteggere i capelli dalle aggressioni esterne garantendo un effetto cosmetico immediato, grazie alle sue formule prive di solfati e parabeni. Conferisce eccezionali proprietà idratanti e nutrienti, aiutando così a contrastare la secchezza e la fragilità frequentemente associata ai capelli ricci. **49.** In **Organic Way** sono stati sostituiti diversi ingredienti di sintesi con estratti biologici e biodinamici, cere e resine di derivazione vegetale, oli essenziali purissimi, emollienti naturali e realizzati prodotti professionali performanti racchiudendoli in contenitori in vetro e alluminio. Utilizzare fito-attivi biodinamici e biologici e gli oli essenziali anche nelle fasi finali dell'acconciatura significa rispettare e nutrire i capelli fino al termine dei trattamenti, grazie alla qualità e alla purezza degli ingredienti. **50.** Omnia, la linea di **Fondonatura** specifica per la donna, comprende una gamma di prodotti per lo Style che aiutano a definire il brushing e ad ottenere uno styling ottimale su qualsiasi tipo di capelli. Prodotti come Mousse Volumizzante e Mousse Ravviva Ricci donano volume, corpo ed esaltano il riccio definendo il brushing; Lacca fissaggio normale, Lacca fissaggio forte e Gloss, invece, assicurano uno styling perfetto. **51.** La linea Imagea firmata da **Elgon Green** è una gamma vegan friendly che prevede attivi di origine vegetale. In ciascun prodotto vi è almeno un ingrediente biologico o da agricoltura sostenibile. È conforme allo standard Halal che certifica la mancanza di ingredienti di origine animale e qualsiasi sostanza ritenuta dannosa per la salute. **52. Philip Martin's** ha creato il sistema Moringa per detergere e idratare i capelli soggetti ad un contatto quotidiano e diretto con smog e sostanze nocive presenti nell'atmosfera. Il prodotto Moringa Curl è un gel che permette di definire sul capello un riccio morbido e naturale, senza appesantirlo o renderlo appiccicoso. Isola la fibra capillare rendendo il capello meno sensibile all'umidità evitando così l'effetto crespo. La durata dell'acconciatura risulta protratta nel tempo. **53. Shot** è la prima linea Finish ad effetto ristrutturante a base di Keratina, Collagene, MFA Complex. Per imprimere la tua fantasia su ogni styling nel pieno rispetto del capello. Con i principi attivi: Keratina, Collagene MFA Complex. Il suo best seller è Shot Liss Antistress Maschera Lisciante Anticrespo da non risciacquo ad azione nutriente, lisciante e ammorbidente per capelli molto secchi e sfruttati. Distribuendo il prodotto sui capelli umidi e procedendo all'asciugatura, i capelli risulteranno incredibilmente lisci e la piega durerà molto più a lungo; aiuta a combattere l'umidità. **54. Punti di Vista** ha ideato Seven Touch anti-frizz Leave-in definer, un fluido ravviva ricci senza risciacquo con aloe vera**.** Elimina il crespo, definisce e tonifica i ricci rendendoli lucidi ed elastici. Protegge dall'umidità, riducendo gli effetti dell'elettricità statica. Dopo averlo applicato sui capelli umidi, procedere con lo styling. Ideale per asciugature al naturale con il diffusore.

51

52

53

54

55

56

57

58

59

55. Gate è la linea completa, fresca e giovane, di **Emmebi Italia** che protegge i capelli e ricrea look dinamici grazie ai suoi principi attivi naturali: la natura esalta la bellezza dalla detersione, passando dallo styling e chiudendo con prodotti finish. I prodotti della linea Gate Styling, facilmente riconoscibili dalla cromia del packaging di colore arancio, svolgono un'azione nutriente, idratante donando corpo e volume ai capelli.
56. Lisap Fashion arricchita con cheratina quaternizzata e olio di argan regala capelli morbidi e brillanti per uno styling perfetto. Tra i prodotti della linea by **Lisap** troviamo la Mousse Design Regular che garantisce volume e tenuta estremi su tutti i tipi di capelli, assicura morbidezza e lucentezza, preservandone la naturale bellezza. E la Mousse Design Strong è ideale per qualsiasi tipo di acconciatura, assicura lunga durata senza appesantire.
57. Hulahoop, la nuova linea styling di **Emsibeth**, dispone di tre prodotti Volume: Extra Volume Dust, una polvere idroscopica finissima in grado di assorbire l'umidità, donando volume immediato e struttura ai capelli, permettendo di creare infiniti effetti styling. Volumizer che dona spessore alle fibre capillari, lasciando il capello morbido, lucente e facile da lavorare. Protegge il capello dalle fonti di calore, dall'umidità e dona estremo volume in radice. Volume Mousse crea sostegno e conferisce elasticità ai capelli fini. Protegge dall'umidità, lucida e idrata rendendo i capelli morbidi, districabili e voluminosi. **58. Bumble and Bumble** propone Strong Finish Hair Spray Lacca ad alta performance che dona una tenuta forte, persistente nel tempo e un finish moderno, che permette ai capelli di esser spazzolati dopo l'applicazione del prodotto. Rappresenta una formula innovativa che garantisce una tenuta forte e aiuta a mantenere lo styling a lungo. **59.** Shampure™ Thermal Dry Conditioner fa parte della collezione **Aveda Shampure™** una linea completa di prodotti per la cura dei capelli, del corpo e in armonia con lo stile di vita, la cui formula è identificata dall'aroma di 25 essenze pure di origine botanica e floreale con effetto rilassante sui sensi. La collezione Shampure™ contiene Thermal Dry Conditioner: spray secco termico che, all'istante, aiuta a rigenerare, districare e donare morbidezza ai capelli fra un lavaggio e l'altro. E Dry Shampoo: shampoo secco che assorbe l'oleosità presente sulle radici dei capelli, ravviva i capelli all'istante, rinfrescandone la piega.
60. Per un riccio perfetto **Capello Point Professional Beauty Milano** consiglia una crema styling ravvivaricci: Boho Crazy Curl con azione anticrespo. Ideale per la donna boho che vuole domare i suoi capelli ricci tendenti al crespo, per una chioma voluminosa, morbida e libera. È una crema definente e ravvivante per chi sceglie la libertà e la spensieratezza, per chi ama lasciare i propri capelli liberi di esprimersi. Ideale per capelli ricci e mossi, per ricci flessibili, definiti e morbidi, dà estrema lucentezza e controllo per 24 ore.
61. Acca Kappa presenta la nuova linea hair care: Viginia Rose. La crema arricciante è uno dei prodotti della gamma. Con estratti d'Ambra e olio di Argan ideale per definire e valorizzare ogni singolo riccio lasciandolo morbido setoso e lucente. Protegge e nutre il capello in profondità prevenendo la formazione di punte e l'effetto crespo. **62.** Playshape Sea Salt Thickening Spray è uno spray texturizzante arricchito con sale del Mar Morto e oligoelementi termali. Dotato di uno straordinario effetto volume, conferisce pienezza e tenuta ai capelli. Da **Everline** Playshape Eco Hair Spray uno spray ecologico, no gas. Fissa e modella i capelli lasciandoli morbidi al tatto e luminosi. La sua formula innovativa nutre e protegge la struttura capillare, regalando idratazione e splendore.
63. Zero, finitura setosa, è una linea completa per lo styling creata da **HSA Cosmetics**. La creazione di forma e volume, la modellazione e scultura non sono mai state così facili.

60

61

62

63

64

65

66

67

64. Dai laboratori di **Jean Paul Mynè** nasce un leggero, etereo ed impalpabile Sublime Mist Leave In, un soffio di vitalità su capelli. Senza risciacquo, disseta, idrata e nutre anche i capelli sottili danneggiati, senza appesantirli. Da usare dopo il Rich Shampoo su capelli umidi, quando il tempo è poco o tutte le volte che si vuole regalare ai capelli un pieno di brillantezza. Suggerito anche come indispensabile alleato per una piega veloce e come prodotto di styling, garantisce una ricarica di aminoacidi e nutrimento per i capelli più danneggiati. **65. Medavita Hairchitecture** la lacca no gas forte, mantiene la forma e il volume in modo definito ed elastico. **Lotion Concentrée** è una cera crystal spray estrema (Serenoa repens, Amino Concentrée) definisce e fissa a lungo anche gli stili più estremi. **66. Alterna Haircare** presenta la linea Caviar Style una miscela di oli vegetali che forniscono una naturale protezione ideale per i capelli colorati. **67.** Sempre con **Alterna Haircare** troviamo Caviar Anti-Aging Sheer Dry Shampoo che rinfresca i tuoi capelli con una leggera brezza, ottenuta tramite un nuovo sistema di polvere spray. Questa innovativa polvere senza talco dona nuova vita alla tua chioma, rigenerandola tra un lavaggio e l'altro. Assorbe inoltre l'eccesso di oli e di impurità sul capello, aggiungendo allo stesso tempo volume e texture. **68. Vitalfarco** presenta la linea Free Style, una gamma di prodotti ideati per soddisfare le ultime tendenze di Styling dandoti la possibilità di liberare la tua creatività dove l'unico limite è fantasia. È una linea creativa, perché formulata per realizzare infinite texture e styling, dinamica, perché i prodotti sono completamente miscelabili e sovrapponibili per infinite soluzioni personalizzate, frizzante, per il packaging cool, dai colori smart e per le profumazioni irresistibili. **69. Oribe** offre Matte Waves per chi ama lo stile dell'oceano, ma non vuole l'effetto arido e rigido del sale. Lozione a tenuta media che crea un piecing vivace. Utilizzata anche su capelli sottili, crea grip e consente di ottenere subito un beach look. **70. R+Co** propone tre prodotti. Sail soft wave spray, uno spray leggerissimo che dona volume e texture ai capelli con un effetto beach nature. Trophy shine + texture spray, prodotti che fanno brillare e luccicare i capelli aggiungendo texture e volume. Wall Street strong hold gel un gel brillante ed una lunga tenuta per un look perfetto per ogni occasione. Distribuiti da Adi srl.
71. Effetto mare sui capelli? Da **Helen Seward** Bio-Restoring Sea Mist, il texturizzante salino per tutti i tipi di capelli per creare onde da spiaggia. Il mosso del mare con l'idratazione dell'estratto Bio da Ciperio dolce. Definisce donando corpo e crea una texture flessibile semi-opaca.

68

69

71

70

72

73

74

75

76

72. Alfaparf Milano ha realizzato un prodotto perfetto per tutte le occasioni. Illuminating Thermal Protector contiene un ingrediente specifico che si attiva con il calore, creando uno scudo termo attivo per proteggere la fibra capillare. Illuminating Strong Mousse disegna perfettamente le acconciature più costruite. Illuminating Mousse crea un sostegno elastico, donando flessibilità alla fibra capillare. Un effetto nude look che lascia i capelli definiti, setosi, che svelano una straordinaria luminosità. **73.** True Celebrity Fashion di **Roverhair** rappresenta la perfetta fusione tra il desiderio della tentazione e la ribellione; la massima eleganza e femminilità del lusso di chi osa attraverso il proprio look. Dedicato a chi tutti i giorni esprime attraverso i capelli il proprio modo di essere e di voler apparire in totale libertà. **74. Sinlase** presenta Finishing Spa il nuovo trattamento modellante volumizzante con proteine della seta e dolci fragranze, appositamente studiato per donare supporto e volume all'acconciatura modellandola in modo lucente ed elastico. Ora anche nella nuova versione da viaggio 100ml. **75. Paul Mitchell** Sculpting Foam è la storica schiuma modellante e idratante ottima per tutti i tipi di capelli. Offre una tenuta media per creare ondulazioni perfette, morbide e naturali prive di elettricità statica. Perfetta per definire ed enfatizzare i riccioli o renderli lisci. Aiuta a tenere sotto controllo l'effetto crespo. **76.** Form Curl di **BKA** è un fluido arricciante definitore e generatore di riccioli. È adatto per creare e definire i ricci sia naturali che ottenuti con la permanente, ed è indispensabile con i capelli lisci da trasformare in mossi o ricci. Ottimo anche per strutture elastiche e naturali, ha un immediato effetto anti-crespo. **77. Giomat** Capri Wave conferisce texture a qualsiasi style, crea struttura sia su ciocche lisce che ondulate, donando definizione e sostegno. Ideale per chi ama il look da surfer. **78. Bumble and Bumble** è il brand del Gruppo Estée Lauder specializzato nell'hairstyling fashion e di tendenza, nato come salone a New York nel 1977. Alla fine degli Anni '90, dopo il grande successo del salone per le sue tecniche di taglio e styling, nasce la linea Bb di prodotti professionali per la cura dei capelli, dall'haircare allo styling. Trattamenti formulati per soddisfare le esigenze degli hairstylist nei backstage delle sfilate utilizzabili in tutto il mondo. Tra le ultime novità segnaliamo: Hairdresser's Invisible Oil Oil e Cleansing Oil-Creme Duo, combinazione di un cleanser delicato poco schiumoso e di un olio-crema per un'idratazione intensa. Don't Blow It Thick (H)Air Styler, crema di styling ideale per l'asciugatura al naturale. Sumo Gel caratterizzato da una texture solida per un finish lucido e una tenuta hi-tech. Sumo Clay cera lavorabile per un effetto opaco e una texture matte.
79. Due novità 2017 di **Artecno** sono Move Excel Color Brush: un carrello professionale per il servizio colore e messa in piega con un piano attrezzato per ciotole e rotolo da un lato, e porta piastra, spazzole e phon dall'altro, eleganti cassetti antipolvere e ruote grandi e smontabili per facilitarne lo spostamento e la pulizia. E Timber: un carrello frutto della continua ricerca di nuovi materiali, in legno di betulla e OSB, che donano sfumature di colore uniche e inimitabili. Il piano superiore rivestito in acciaio, è attrezzato con un vassoio a scomparti per spazzole e phon.
80. Da **bioBOTANIC** Aqua Proteica alla proteina della lana. Questa lozione innovativa contribuisce a prevenire la fragilità del capello, soprattutto se trattato. Si tratta di una lana particolarmente pregiata, lavorata con blanda idrolisi al fine di ottenere il prodotto più naturale possibile ma al tempo stesso efficace, riducendo notevolmente l'eventuale potenziale irritante dei tensioattivi presenti negli shampoo.

77

78

79

80

GLAM

love is in the hair

Glam è affascinante, seducente, creativa.

Glam è stata creata e concepita come una grande storia d'amore. Piena di fascino, con quel tocco vintage e romantico che la contraddistingue. Intrigante e magica per catturare ogni tuo singolo sguardo.
Glam vuole entrarti nel cuore per non uscirne più: perché è unica, inimitabile, è un tributo alla creatività e all'immaginazione, un sogno a occhi aperti. Saprà conquistarti giorno per giorno con quei suoi profumi intensi, i suoi colori vivaci, la sua bellezza e vitalità.
Glam è nata dall'incontro tra il passato e il futuro, tra sapore retrò e spinta ad un mondo più vivo e affascinante.
Glam è amore per i capelli allo stato puro.

Glam è il frutto di una sapiente ricerca di formule rispettose del capello e di principi attivi efficaci e naturali, dalla Keratina alla Luminescina®, per ristrutturarli e renderli splendenti, dallo Zenzero con le sue proprietà fortificanti al Moringa Oil, ricco di vitamine e dal potere afrodisiaco...

qualcuno potrà resistere
al tuo fascino?

travel Kit :)

SHAMPOO · CREMA · MASCHERA
(CAPELLI LISCI e CAPELLI RICCI)

per averla sempre con te!

Hey!!

che tipo sei ?

(CAPELLI LISCI)

(CAPELLI RICCI)

quattro colori

quattro stili

(SCOPRI IL TUO STILE)

(SISTEMA ONDULANTE)

(OGNI TIPO DI CAPELLO)

hair

MADE IN ITALY
Vertigo srl
Via Po, 2 - 26867 Somaglia (LO) - ITALY
dottsolari.com

dott. solari COSMETICS®

PRENOTA ORA

Tel +44 (0) 121 796 6291
www.salonshow.co.uk/export

Inserisci il codice promozionale **EXP17**
per vincere £250 da spendere in fiera!

SALON international 2017

14 - 16 ottobre 2017 | ExCeL Londra

ISPIRAZIONE E FORMAZIONE

Scopri le ultime tendenze e tecniche a Salon International

SALON LIVE E SEMINARI

Patrick Cameron

SASSOON ACADEMY

TONI&GUY LONDON FASHION WEEK

TREVOR SORBIE

BaByliss PRO STYLIST TOOLS

RUSH HAIR

MAHOGANY HAIRDRESSING

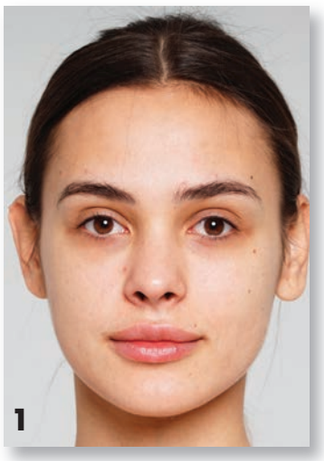
I biglietti includono l'ingresso alla fiera

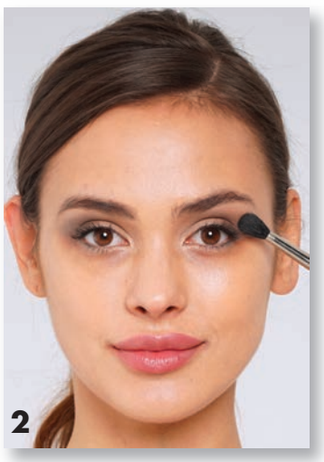
(escluso Rush Live & Babyliss PRO)

In associazione con HJ

PaolaP, bellezza passo dopo passo

Un maquillage raffinato ed elegante per esaltare, in Salone, la naturale bellezza di ogni donna





1. Detergere la pelle del viso e applicare una crema idratante.

2. Usando il pennello in setole naturali n.06, applicare l'ombretto n.01 SAHARA dall'angolo interno dell'occhio fino a circa 1/3 della palpebra mobile e sotto l'arcata sopracciliare per illuminarla; con il pennello n.10, applicare l'ombretto n.04 SAFARI al centro della palpebra mobile; per creare l'ombreggiatura, con lo sfumino a fiamma n.16 applicare, sfumando bene, l'ombretto n.06 JUNGLE partendo dalla parte finale della palpebra mobile e spostandosi fino a metà di quella fissa con movimenti delicati.

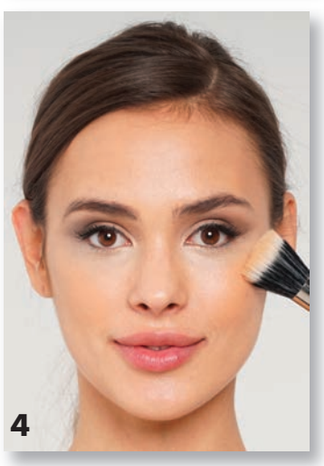
3. Con il pennello da eyeliner n.01, prelevare una piccola quantità di PRO LINER e disegnare una sottilissima linea lungo la rima cigliare superiore, applicare successivamente LONGLASH MASCARA pettinando bene le ciglia verso l'alto e separandole accuratamente; con il pennello duo fibre n.22 stendere il fondotinta POWER CREAM e con il pennello da correttore n.18 eseguire un leggero contouring con la MAGIC CREAM PALETTE; con il pennello da correttore n.14 applicare sul contorno degli occhi il correttore PERFECT CONCEALER.

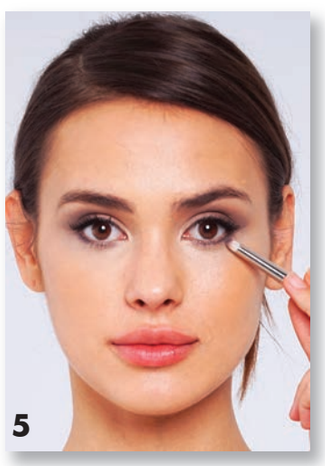
4. Applicare il BLUSHME n.7 sulle guance con l'aiuto del pennello n.26/O.

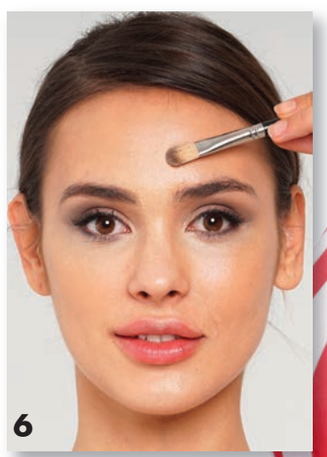
5. Con la matita n.10 tracciare un'infracigliare sulla palpebra inferiore, arrivando a circa 3/4 della rima, sfumarla con il pennello a penna n.12 e poi fissarla con l'ombretto n.9 TRIBU'.

6. Illuminare gli zigomi e la parte centrale del viso con MOONLIGHT STARRY SKY aiutandosi con il pennello correttore n.18.

7. Usando il pennello per labbra n.03 applicare il LIPSTYLER N.23 MACBETH.







DIVENTA EXCLUSIVE POINT

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Linea make up professionale in continuo sviluppo e aggiornamento.
Ogni anno novità straordinarie in esclusiva.
Azioni di marketing multi canale.
Campagne pubblicitarie su riviste consumer, di settore e sui social network.
Sviluppo di una forte brand identity.

ESCLUSIVITÁ

PaolaP Make Up è un'esclusiva di centri estetici, parrucchieri e nail bar.

DIFFERENZIAZIONE

Coinvolgimenti in azioni di co-marketing locali e supporto commerciale.

FORMAZIONE

Formazione per professionisti grazie alla PaolaP Academy.
Mettiamo a disposizione il nostro team di make up master e un programma di corsi di alto livello formativo.

ATTENZIONE!!!
Solo se sei una professionista abbiamo un **OMAGGIO** per te.
Collegati a questo link:
www.paolapbox.it e richiedi la tua
PAOLAP MAGIC BOX GRATUITA

Affrettati,
ne abbiamo solo 100!

esthetiaward by estheticworld
winner 2016

www.paopapmakeup.it tel. +39 049 89 34 254

Helen Seward hair products

Summer hair trend? BEACH WAVES!

L'intramontabile moda delle onde da spiaggia non va in vacanza!

Scopri TEXTUR_E, guarda il video tutorial

Per maggiori info **www.helenseward.it**

Estate 2017. Ritornano in voga le beach waves, le "onde da spiaggia" che prendono ispirazione proprio dalle onde del mare. Le tendenze infatti parlano chiaro: la richiesta è quella di un look apparentemente naturale con un movimento morbido e non definito.
Ma come realizzarle?
Tanti gli "hair tricks" per poterle creare, pochissimi però gli espedienti che assicurano un look da spiaggia a lunga durata.

TEXTUR_E: ONDE NATURALI, EFFETTO SEMIPERMANENTE

Una soluzione è presentata da Helen Seward grazie a TEXTUR_E, l'innovativa mousse ondulante semi-permanente che crea un movimento morbido con effetto naturale fino a 8 settimane, da realizzare in Salone. Un trattamento ondulante che assicura un nuovo look senza doversi sottoporre a trattamenti impegnativi o aggressivi.
Adatto a tutte le tipologie di capelli, anche decolorati o con mèches, TEXTUR_E consente di modellare infatti la chioma, proteggendola e ristrutturandola allo tempo stesso.
È il trattamento ideale nel caso di capelli fini o indeboliti, per donare all'acconciatura maggiore volume e corpo. È infatti la sua innovativa formula, senza Ammoniaca né Tioglicolati, che differenzia TEXTUR_E dai classici servizi di ondulazione.
La presenza di TREAMINO-COMPLEX, un ricco complesso di ultima generazione, permette di amplificare la delicatezza e le performance del servizio e allo stesso tempo valorizza corposità e lucentezza del capello con una profonda azione idratante.
Inoltre l'innovativa formula senza fissaggio si presenta in schiuma, offrendo praticità al Professionista e un servizio più piacevole alla cliente.

LOOK PERFETTO PIÙ A LUNGO? IMPORTANTE SEGUIRE IL TRATTAMENTO SPECIFICO!

CAPELLI NATURALI E FINI?	CAPELLI TRATTATI E SENSIBILIZZATI?
Consiglia la linea Seward Mediter	
MEDITER VOLUME SHAMPOO 2/S3 deterge delicatamente; MEDITER ABSOLUTE CONDITIONER 2/C idrata senza appesantire. INDACO VOLUMIZING MOUSSE Soft Hold infine perfeziona il look.	MEDITER HYDRATING SHAMPOO 5/S deterge e idrata; MEDITER HYDRATING CONDITIONER 5/C restituisce straordinaria morbidezza e luminosità. INDACO VOLUMIZING MOUSSE Soft Hold infine perfeziona il look.
Oppure consiglia Seward Mediter BIO-PERFORMANCE, la linea con 100% estratti BIO a efficacia scientificamente testata.	
BIO-VOLUMIZING SHAMPOO deterge delicatamente donando corpo e volume; BIO-VOLUMIZING CONDITIONER dona pettinabilità e morbidezza estrema. Infine BIO-VOLUMIZING HAIR BOOST assicura sostegno in radice e luminosità a lunga durata o BIO-RESTORING SEA MIST definisce donando corpo e texture semi-opaca.	BIO-NURTURING DOUBLE MASK, da applicare prima dello shampoo a capelli asciutti, nutre in profondità ridonando morbidezza e setosità; BIO-REVIVING SHAMPOO deterge delicatamente idratando. Infine BIO-VOLUMIZING HAIR BOOST assicura sostegno in radice e luminosità a lunga durata o BIO-RESTORING SEA MIST definisce donando corpo e texture semi-opaca.

OLIVIEROTOSCANISTUDIO
COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞 太 區 美 容 展
NOVEMBER 2017
HONG KONG
14TH - 16TH
ASIAWORLD-EXPO
15TH - 17TH
HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE
www.cosmoprof-asia.com
A NEW WORLD FOR BEAUTY
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG
Sales Office Asia Pacific: UBM Asia Ltd - Hong Kong - ph. +852.2827.6211 - fax +852.3749.7345 -cosmasia-hk@ubm.com Sales Office Europe, Africa, Middle East, The Americas: BolognaFiere S.p.a. - Bologna - Italy - international@bolognafiere.it
for info: ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - international@cosmoprof.it I Marketing and Promotion: BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. - Milan - Italy - ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - info@cosmoprof.it
Organiser - Cosmoprof Asia Ltd
UBM
Bologna Fiere

A Parigi, per MCB by Beauté Sélection

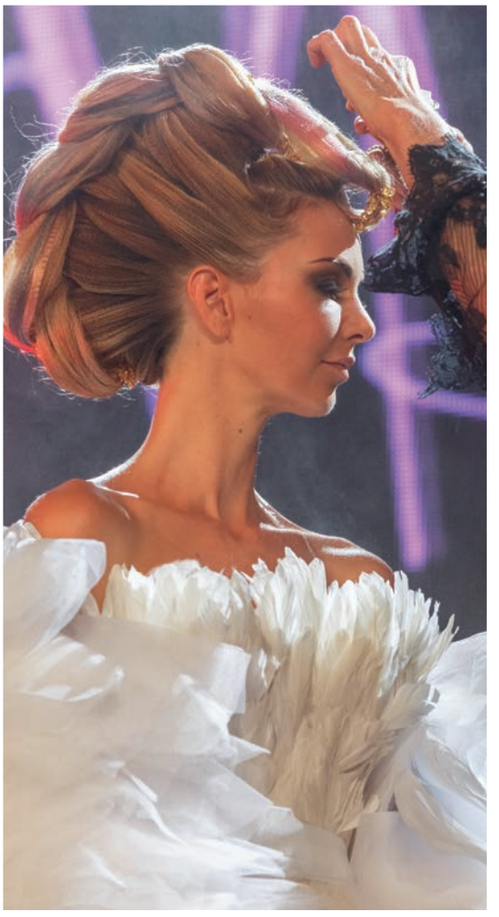
Il Salone di riferimento per il mondo dell'acconciatura e dell'estetica dà appuntamento nella capitale francese

Scoprire le ultime tendenze moda e coiffure, ammirare le creazioni artistiche dei grandi show, acquisire nuove tecniche, conoscere le ultime novità in fatto di prodotti e materiali, vivere momenti di formazione e cogliere nuove occasioni di business… questo e molto altro, è **MCB by Beauté Sélection**, Salone di riferimento per il mondo dell'acconciatura e dell'estetica, dove creatività, innovazione e tendenza si incontrano. In calendario a Parigi, dal 16 al 18 settembre 2017, la Fiera si afferma come piattaforma promotrice dell'innovazione. Prova ne è il nuovo spazio 'What's New in Paris', ubicato nel cuore pulsante del Salone e dedicato a tutto ciò che è nuovo in materia di bellezza globale. Al suo interno, due luoghi ben precisi: il Villaggio Prodotti e il Villaggio Innovazioni Tecnologiche e Digitali.

Appuntamenti da non perdere

Il Premio per l'Innovazione è il trofeo dedicato ai servizi e ai prodotti più innovativi, motori dello sviluppo e del progresso nel settore di riferimento. I premi vengono presentati lunedì 18 settembre, alla presenza della giuria e dei rappresentanti dei differenti brand.

Sabato 16 settembre, invece, dalle ore 14.00 alle 19.00, MCB by BS apre le sue porte al mondo degli affari, con una serie di incontri, conferenze, tavole rotonde e workshow, le cui tematiche - dalle strategie digitali, fino ai principi fondamentali per realizzare il corretto concept di un Salone - vertono intorno al tema centrale del business.



MCB

by Beauté Sélection

Presents

HAIRWORLD

PARIS 2017

Hair: Raphael Perrier - photo: Duy Ha Minh - Make Up: Laura Djulizibaric

PARIS EXPO

16th, 17th & 18th SEPT 17

PORTE DE VERSAILLES

THE INTERNATIONAL HAIR AND BEAUTY EVENT

www.mcbbybeauteselection.com

Biblond · Beauté · Coiffure · Salon · Estetica · Export Magazine · L'Eclaireur · Quoeurs Hair Styles · Echos Coiffure · Tribu-te · Queen · Beauty · Asian Beauty Biz · You

Solo i migliori nell'arena di OMC Hairworld 2017 World Cup

Creatività e abilità tecniche scendono in campo per sfide entusiasmanti e avvincenti

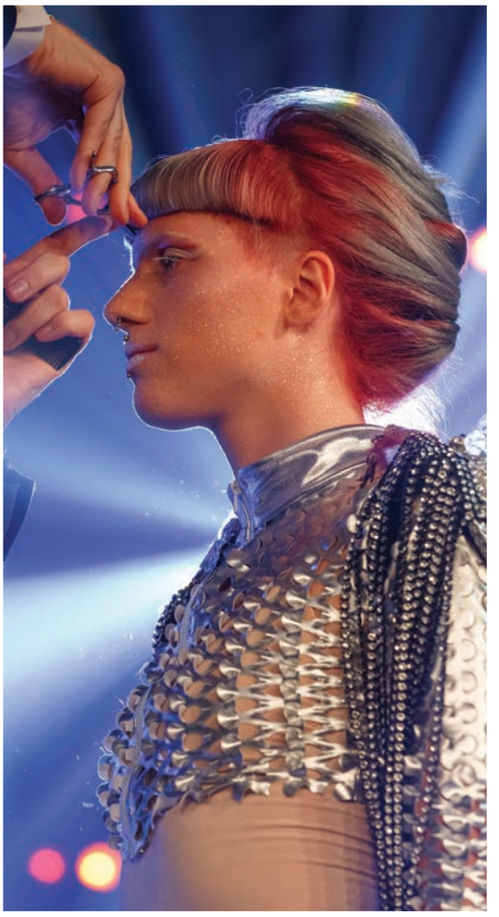
Evento imperdibile, show nello show, i Campionati del Mondo del settore acconciatura, OMC Hairworld 2017 World Cup, evento che, a oggi, conta già la presenza di oltre 1000 partecipanti e 43 Paesi.

Il 17 e il 18 settembre, MCB by BS presta la sua arena alle avvincenti competizioni di questo evento, offrendo solo il meglio in termini di creatività e abilità tecniche. OMC Hairworld offre una piattaforma globale a tutti i partecipanti provenienti dai 5 Continenti, che si sfidano per affermarsi come Campioni del Mondo nel proprio segmento di riferimento.

Gare e molto altro ai Campionati del Mondo

Tra sfide a colpi di spazzola e phon, scandite inesorabilmente dal trascorrere del tempo sui cronometri, i Campionati offrono anche show dalle più famose Accademie e un incontro dal titolo Social Beauty: An Industry transformed, nel quale Gordon Miller, tra i guru della comunicazione online, illustra come l'innovazione tecnologica e l'avvento dei social media abbiano mutato l'industria del beauty, fornendo ottime indicazioni per trarre profitto dalle piattaforme digitali.

I Campionati del Mondo portano la firma di OMC - Organizzazione Mondiale Coiffure - che ne cura l'organizzazione e che è presieduta a livello mondiale da Salvatore Fodera.



Salvatore Fodera,
Presidente mondiale OMC,
Organizzazione Mondiale Coiffure

Tutte le novità OMC Hairworld 2017 World Cup

Intervista a Salvatore Fodera, Presidente mondiale OMC, Organizzazione Mondiale Coiffure

di Alessandra Mecca

A Parigi, cresce l'attesa per l'edizione 2017 della OMC Hairworld Cup Paris, che si preannuncia - come sempre - un evento di grande successo. Quante sono le nazioni che prenderanno parte alla competizione?

I numeri della precedente edizione ci fanno ben sperare: OMC Hairworld Korea, per esempio, ha visto la partecipazione di oltre 900 persone provenienti da 50 nazioni. A oggi sono oltre 1000 i partecipanti e 43 i Paesi aderenti alla competizione.

Quali sono le novità dell'edizione di quest'anno?

OMC presenta 35 differenti categorie, ognuna di essa con le proprie peculiarità ma tutte interessanti, sia per il salone, sia per la passerella. È bene ricordare che, quando un partecipante prende parte alla competizione, dà sempre il meglio di sé, creando al massimo della proprie capacità, con gli strumenti e i mezzi migliori che portano a risultati estremi in termini di qualità.

Tra le categorie più nuove e interessanti, posso ricordare il Fashion Gala Style e il Commercial Salon Cut. Tra le novità di questa edizione parigina, il contest su Instagram #OMCWORLDBEST. In palio, il viaggio a Parigi e un pernottamento di 4 notti in hotel nella capitale francese, per assistere ai Campionati e ricevere LA COPPA OMC WORLD BEST 2017.

Quali sono gli strumenti che state utilizzando per promuovere i Campionati?

La promozione, oltre che su Instagram, avviene tramite newsletter indirizzate a tutti i 50 membri OMC, che raggiungono così oltre 2 milioni di persone. Siamo inoltre presenti su Facebook e sulle più importanti riviste cartacee.

La visibiltà è importante, in quanto l'evento sarà un susseguirsi di appuntamenti imperdibili, come quello che avrà luogo sabato 16 settembre: il cocktail party di apertura, l'OMC Global Award/Reception of the Nations. Alla presenza di tutti i delegati OMC provenienti dai 50 Paesi membri, ai rappresentanti delle più importanti realtà industriali, quelli cioè che hanno contribuito a valorizzare il settore professionale dell'acconciatura, verranno presentati diversi premi: Lifetime Achievement Award; Hall of Fame; Sponsor Award; Education Award Motivation; International Academy/School; Ambassador Award; Best Magazine Award.

Dopo Parigi, quale sarà la prossima città che ospiterà i Campionati?

Nel 2018, torneremo ancora a Parigi, il 9 e il 10 Settembre.

Ogni quanti anni vengono disputati i Campionati?

Nel passato, la cadenza era biennale. Da quest'anno, i Campionati avranno luogo ogni anno, annoverando la presenza, come sempre, di giurati e concorrenti provenienti da tutto il mondo.

Elio Vassena,
Presidente INAI

L'Italia ai Campionati del Mondo

Intervista a Elio Vassena, presidente INAI

di Alessandra Mecca

Qual è l'obiettivo dei Campionati del mondo?
I Campionati del Mondo rappresentano un'occasione unica per riunire professionisti internazionali dalle grandi capacità, per quanto riguarda il settore dell'acconciatura. È qui, che si monitora e si misura l'evoluzione della tecnica. Dal confronto delle differenti abilità e competenze, il nostro mondo ne esce arricchito. I confronti, le competizioni, possono apparire qualcosa di molto lontano da quello che è poi il lavoro di tutti i giorni in salone, ma non è così. Anche se durante i Campionati tutto è estremizzato, è in questo contesto che si registrano novità, tecniche e tendenze che poi possono essere adattate al lavoro in salone. Questo vale per esempio per i lavori tecnici come il colore, declinato in numerosissime sfumature di grande attualità.

In qualità di Presidente INAI, rappresenterà l'equipe italiana nell'ambito internazionale della competizione. Da quali Accademie provengono i partecipanti?
Le Accademie sono quelle storiche, ovvero ANAM e UAAMI. I loro centri di formazione sono veri e propri poli di aggregazione, nei quali crescono e si distinguono i talenti che prenderanno poi parte alle competizioni internazionali. Per poter gareggiare nell'equipe italiana, infatti, è necessario iscriversi attraverso una delle due Accademie. Quest'anno sono circa 60 i creatori che parteciperanno a OMC World Cup Paris.

Sul piano tecnico, quali sono le novità più interessanti che saranno presentate a Parigi?
Sotto i riflettori, l'innovazione toccherà numerosi elementi. Il colore, per esempio, sarà tra i protagonisti, con tutte le sfumature di maggior tendenza. Grande rilievo verrà dato anche alle acconciature da sposa, sui capelli lunghi. I partecipanti si misureranno nelle diverse categorie e i loro lavori saranno realizzati secondo tempistiche precise.

Come stanno procedendo gli allenamenti dei nostri concorrenti italiani?
Direi molto bene, i concorrenti si stanno esercitando con costanza, mettendo in luce le proprie abilità, sempre nel rispetto dei regolamenti internazionali. Abbiamo delle ottime prospettive e, alle spalle, tanti anni di esperienza e numerose vittorie.

A proposito di abilità e vittorie.. qual è il ruolo rivestito dalla formazione?
È fondamentale. Perché quando la professionalità migliora, migliora l'intera categoria. È per questo che ci mettiamo in discussione per migliorare le nostre scuole, aiutandole a perseguire una continua crescita.
I problemi legati agli attuali iter di formazione sono diversi. A livello nazionale, per quanto riguarda i diversi CFP - Centri di Formazione Professionale, *ndr* - riconosciuti, auspico che avvengano delle migliorie, come l'aumento delle ore di pratica su quelle di teoria. Solo così, a mio avviso, l'inserimento nel mondo del lavoro risulterebbe più semplice. È bene sensibilizzare le Istituzioni circa questo aspetto. Più pratica, significa più preparazione sul campo… e perché no, qualche futuro campione in più!

Gianni Manzetti,
Co-Presidente Farmen

Uno sponsor di grande valore per un evento unico

Intervista a Gianni Manzetti, Co-Presidente Farmen

di Claudia Stagno

Farmen sponsorizza da un paio di anni l'OMC, organizzatore esclusivo dei Campionati del Mondo. Quali sono le aspettative per la prossima edizione parigina di settembre?
Le aspettative sono elevate, giustificate dal fatto che la manifestazione, già nota alle platee mondiali, svolgendosi quest'anno a Parigi avrà una risonanza ancora più alta. La Federazione francese dell'acconciatura - che insieme a quella italiana è tra le più prestigiose - e l'ottimo organizzatore fieristico di MCB by Beauté Sélection, salone all'interno del quali si svolgeranno i Campionati, garantiscono fin d'ora un sicuro successo di pubblico e di visibilità per la categoria. La partecipazione sarà numerosa, sia dei concorrenti dei concorsi, che di tutto l'indotto. La manifestazione sarà ospitata presso il teatro appositamente creato al centro del padiglione fieristico per ospitare dalle 4 alle 5 mila persone. Hair World avrà una risonanza notevole, che coinvolgerà numerose firme della coiffure mondiale, nonché la presenza di alcune autorità politiche francesi. La cosmetica dei capelli è entrata a pieno titolo a far parte del mondo del fashion e Parigi capitale della moda sarà la madrina ideale per ospitare quanto di meglio il settore saprà esprimere. Importante sarà la sinergia con MCB by Beauté Sélection la quale, attivando un'ampia gamma di volani che faranno capo ad una 'beauty fashion week', farà destare l'interesse degli addetti ai lavori ma anche del pubblico.

Quanto sono importanti gli sponsor per sostenere i programmi di OMC, organizzatrice di Hair World?
OMC conta da anni alcuni prestigiosi sponsor, grandi marche come L'Oréal, Wella, Takara Belmont, Vitality's, altri marchi come Raphael Perrier e alcuni nel settore accessori, ditte di extension, testa modelle o altro. Anche noi, come Vitality's, riteniamo che sponsorizzare l'attività della OMC sia un'azione strategicamente utile, in quanto si va a sostenere un'attività di visibilità mondiale e di valorizzazione della categoria degli acconciatori. Ritengo che nel futuro l'industria debba intensificare la collaborazione con le Federazioni Nazionali che fanno capo alla OMC per andare incontro alle esigenze dei concorrenti. Si tratta di acconciatori che si autofinanziano, dal momento degli allenamenti che durano mesi fino alla competizione stessa; occorrerebbe trovare delle soluzioni per dare loro un valido supporto, sia economico che di altro genere.

A suo parere qual è il beneficio maggiore che la categoria può trarre dalla partecipazione alle competizioni internazionali?
Porto un esempio per tutti, quello di Gigi Gandini, stimato professionista dell'acconciatura con cui la nostra azienda ha da molti anni un ottimo rapporto di collaborazione. Gandini, nel corso della sua vita, ha saputo cambiare pelle diverse volte: ha attuato tutti gli sviluppi della sua professione, da partecipante alle competizioni ad allenatore di successo di Team Nazionali ai campionati del Mondo, insegnante e direttore scolastico, da giurato ai concorsi OMC a dirigente accademico e responsabile di un suo Gruppo a livello nazionale. Questo tipo di esperienza insegna che la competizione è il primo trampolino di lancio, per un parrucchiere dotato di ambizione e capacità professionali, per ottenere la visibilità che desidera. Sono davvero convinto che una competizione internazionale sia un palcoscenico eccezionale per mettere in mostra la propria bravura.

Qual è il suo parere sulla formazione professionale?
La formazione, a livello europeo, è bene articolata e completa. Credo tuttavia che debba evolvere maggiormente dal punto di vista dell'adeguamento alle richieste del mercato. Su questo argomento le aziende potrebbero fornire un grande aiuto, mettendo a disposizione alcuni risultati della propria ricerca. Un avvicinamento sempre maggiore tra categoria e industria, un dialogo sui temi comuni nei confronti dei consumatori finali, può solo essere foriero di una crescita ottimale per l'intero settore.

Seduzione Italiana

Fall-Winter 2017/2018 Collection

Gandini Team sarà protagonista sulle più importanti pedane dell'autunno

- MCB di Parigi domenica 17 Settembre
- MADRID il 4 Novembre al Circolo delle Belle Arti in occasione della fiera di Madrid
- Bologna il 19 novembre all'Hair&Beauty Show

Gandini Team sceglie Vitality's

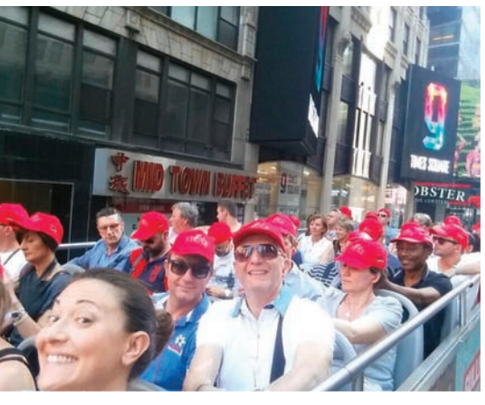
Hair: Gandini Team products Vitality's
Photo: Paulo Renftle
Make-up: Alemka Krupic
Styling: Giuseppe Dicecca

Itely Hairfashion a New York per il trentesimo anniversario

L'Azienda ha spento 30 candeline e ha festeggiato l'evento nella Grande Mela, insieme a tutti i suoi dipendenti

Investendo su ricerca e innovazione, **Itely Hairfashion** è in grado di proporre soluzioni cosmetiche efficaci, performanti e di alto livello qualitativo, prodotti che diventano preziosi strumenti di lavoro nelle abili mani degli artisti dell'acconciatura, esaltandone doti e capacità.
Il marchio è sempre al fianco dell'acconciatore: il successo internazionale di Itely Hairfashion è dovuto al forte e sentito impegno dell'azienda nei confronti dei propri clienti – partner, con i quali instaura un rapporto diretto, senza l'intermediazione della grande distribuzione. L'azienda crede fortemente anche nel valore umano della propria squadra.

Il valore del team building
In occasione del 30esimo anniversario aziendale, Itely Hairfashion ha portato tutti i dipendenti (maestranze, impiegati e venditori) in vacanza a New York per 4 giorni, un evento all'insegna del divertimento e del rafforzamento dello spirito di squadra.
Questo gesto dimostra la grande generosità del presidente Lucio Fusaro, che ha fondato la sua azienda sui valori della squadra, della passione per il lavoro e della famiglia. Un'esperienza unica e speciale per fare gruppo, conoscere e scoprire da vicino la storia, la cultura e i sapori della Grande Mela.



Prama¯sana Scalp Care di Aveda, straordinaria bellezza ai capelli

Il rituale ideale per un cuoio capelluto pulito, sano e rivitalizzato

Aveda presenta la nuova collezione **Prama¯sana™ Scalp Care**, al 96% di derivazione naturale, costituita da strumenti e formule mirati alla cura del cuoio capelluto: una speciale spazzola esfoliante Exfoliating Scalp Brush, un gel detergente Purifying Scalp Cleanser, per detergere e un siero protettivo per la fase finale Protective Scalp Concentrate (oltre a una maschera nutriente Nourishing Scalp Masque, riservata ai trattamenti effettuati in Salone).

Gli ingredienti

La collezione Prama¯sana™ Scalp Care è formulata con un cocktail esclusivo di ingredienti: Babbassu , che deterge delicatamente i capelli; Acido Salicilico derivato del Wintergreen, che esfolia la cute; Estratto di Algha Marina, che aiuta a controllare e riequilibrare il livello di sebo del cuoio capelluto; Lactobacillus, un fermento probiotico brevettato che favorisce la difesa della barriera protettiva naturale del cuoio capelluto; Olio di Tamanu – noto anti-ossidante che aiuta a proteggere il cuoio capelluto dalle aggressioni di inquinamento e altri radicali liberi. Un aroma pulito, fresco Pure-Fume™ caratterizzato da note di pompelmo, neroli e cipresso, distingue la linea.

Due nuovi trattamenti in Salone

Dalla viva voce di **Fabrizio Lepri**, proprietario dell'atelier **Lepri Lifestyle Salon & Spa**, che si trova a **Milano**, in via degli Omenoni, provengono i suggerimenti Aveda per detergere e rinvigorire il cuoio capelluto donando una sensazione di freschezza e pulizia ai capelli. "Pensando proprio a questo obiettivo e in occasione dell'arrivo della nuove collezione Prama¯sana™ Scalp Care Prama¯sana™ Scalp Detox Treatment – 30 minuti e Prama¯sana™ Scalp Detox Treatment Express, 15 minuti. Il primo è costituito da 4 fasi: nella prima, il cuoio capelluto viene massaggiato con Prama¯sana™ Exfoliating Scalp Brush per esfoliarlo delicatamente diminuendo l'accumulo di sebo e di impurità e aumentando la microcircolazione. Si passa poi all'applicazione di Prama¯sana™ Purifying Scalp Cleanser seguita da uno shampoo high performance. È poi il momento della maschera Prama¯sana™ Nourishing Scalp Masque. Segue il massaggio alla cute e applicazione di un panno caldo sulla testa per 10 minuti. Risciacquo. Nella fase finale, avviene l'applicazione di Prama¯sana™ Protective Scalp Concentrate sulla cute umida coprendo l'intera superficie della testa e, senza risciacquo, si procede con la messa in piega. Il secondo trattamento prevede lo stesso rituale, ma senza maschera".

Aveda e Stella McCartney

La presentazione della nuova collezione di Stella McCartney Resort 2018 ha visto protagonisti abiti dalle fantasie tropicali accompagnati da onde morbide e fluenti sui capelli. **Antoinette Beenders**, Aveda Global Creative Director, ha utilizzato il nuovo **Aveda Shampure™ Thermal Dry Conditioner** (caratterizzato dall'inconfondibile aroma Aveda Shampure™, un mix di 25 essenze pure di origine botanica e floreale, tra cui lavanda biologicamente certificata, limone, neroli e ylang ylang) per rigenerare, eliminare i nodi e donare morbidezza ai capelli. Ideale per preparare le acconciature per il Garden Party in cui ha preso vita la presentazione.

Age Denied di Tigi, il colore è anti-age

TIGI copyright©olour arricchisce il suo portfolio con AGE DENIED, la nuova gamma di colorazione multidimensionale permanente anti-età. 14 tonalità pre-miscelate con base naturale, fino atre livelli di schiaritura, pensata per una copertura totale sul 50% dei capelli non pigmentati. La nuova range è facile da usare grazie al rapporto di miscelazione1:1 ed è compatibile con gli attivatori TIGI Copyright©olour. Contiene l'AGE DENIED Rejuvenating Complex, tecnologia sviluppata con tre ingredienti antietà conosciuti per combattere i segni dell'invecchiamento dei capelli. L'innovativo formato da 90ml permette ben due applicazioni. Una range per donne che vogliono tenere sotto controllo l'invecchiamento dei loro capelli, con sicurezza e carattere. AGE DENIED conferisce ai capelli un colore multi-dimensionale naturale, morbidezza e vitalità.

Precious Nature Sicily di AlfaParf Milano, capelli come gioielli anche in viaggio

Alfaparf Milano ha pensato a una pratica soluzione da portare in borsetta, per capelli colorati sempre impeccabili: la linea Precious Nature Sicily, declinata in tre prodotti in formato da viaggio perfetti per le vacanze.
La gamma comprende: Shampoo, che protegge, esalta e prolunga l'intensità e la luminosità del colore. È consigliato l'uso frequente per risultati ottimali ed immediati; Maschera Ristrutturante, che avvolge i capelli con una fresca ed estiva fragranza mantenendo un colore deciso ed audace; Spray Leave-In, con filtri UV che difendono il colore e i capelli dal caldo e intenso sole estivo, garantendo una massima e duratura protezione. A caratterizzare la linea, Olio di Mandorla, ricco in agenti emollienti, nutre la fibra del capello in profondità, garantendo morbidezza e lucentezza ed essenza di Pistacchio,un ingrediente nobile che aiuta a prolungare l'intensità e la brillantezza dei riflessi.

Trico|Logica, chioma folta e luminosa e incarnato radioso

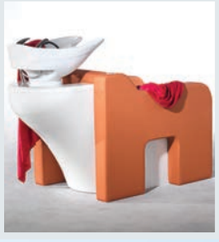
Per ritrovare una chioma folta e brillante e un viso radioso, **Trico| Logica** propone il **Percorso Beauty**. Il protocollo permette, grazie all'attivazione dei muscoli pellicciai, il ripristino del trofismo del cuoio capelluto. Ne deriva un miglioramento del microcircolo sanguigno del cuoio capelluto stesso e del viso attraverso l'ossigenazione dei tessuti, ottenuta mediante la sinergia tra la tecnologia VL-1 e prodotti specifici, uniti alle sapienti manualità del parrucchiere. I percorsi di trattamento abbinati a VL-1 sono 6, ognuno indicato per rispondere ad una specifica esigenza del capello. Tra questi vi è il Percorso Mineral: dedicato alle lunghezze, aiuta i capelli sfibrati, fragili e trattati a ritrovare tono e vigore. Il trattamento inizia con la detersione del cuoio capelluto e della capigliatura. Si prosegue con l'utilizzo di VL1, impostato con l'erogazione del solo Ossigeno alla massima potenza. Si distribuisce la sola miscela di gas per circa 10', lavorando tutto il cuoio capelluto. In questa fase, avviene la stimolazione e riattivazione del microcircolo dei muscoli pellicciai. Terminata questa prima erogazione, si procede alla diffusione del siero Beauty, sempre tramite l'uso di VL1 impostato alla massima potenza, alternato alla miscela di gas, sui capelli divisi in sezioni sottili. Grazie alla sua formulazione a base di Acido Ialuronico e Viola Tricolor, il siero svolge un'efficace azione rigenerante, idratante e protettiva e aiuta la cute e il capello a mantenere la giusta riserva d'acqua. L'operazione ha una durata di circa 20', lavorando sul viso e sul cuoio capelluto.

Krom, i prodotti ideali per chiama movimento e volume

La nuova stagione vede le capigliature ricce protagoniste, in perfetta armonia con la tendenza a teste morbide, naturali e dinamiche, che strizzano l'occhio allo stile anni '80. Krom ha selezionato per le addicted delle lunghezze morbide e mosse, tre prodotti ad hoc. Se l'obiettivo è quello di conseguire la tipica texture fitta, con ricci quasi elettrici e morbidissimi, il prodotto indicato è Permanent Multigrade, l'esclusiva permanente che consente di definire i ricci. Se invece si vogliono ottenere capigliature mosse e cariche di volute lucide, la referenza indicata è Smart Wave per ottenere o un bob dinamico, dai ricci elastici e luminosi, o risultati girlie. Per fissarli, Krom offre Fix Lotion, esclusivo fissante che consente di ottenere risultati altamente professionali; la sua azione neutralizzante valorizza le permanenti, per look definiti e duraturi.

Stile, classe e qualità in salone con Takara Belmont

Da oltre 95 anni leader internazionale nelle postazioni, nei componenti d'arredo e nei supporti per saloni di acconciatura, barber-shop, istituti di bellezza e centri benessere, Takara Belmont ha presentato la nuova linea Epiphany M. Prodotta in Spagna in collaborazione con Pahi Barcelona.
La collezione comprende numerosi modelli tra postazioni per lo styling (Luxe chairs), poltrone lavaggio (Luxe Shampoo) e sistemi di arredo (Forniture Systems), che combinano accessibilità nel prezzo, prestazioni di livello e durata. Il vero plus della collezione è la possibilità di personalizzare i vari modelli: scegliendo tra le molteplici varianti (o richiedendone di particolari), il titolare di un salone può infatti identificare la soluzione che meglio interpreta lo stile di uno spazio o dell'acconciatore stesso. Le opzioni di personalizzazione in particolare riguardano: upgrade del rivestimento con varianti di qualità Premium; rivestimenti, impunture o profili a contrasto; diversi tipi di laminatura; massaggio schienale opzionale e funzioni motorizzate sulle poltrone da lavaggio Largo e Ombra; impianti integrati di illuminazione LED sui sistemi di arredo.



Da Nashi Argan, una pochette che protegge i capelli

Nashi Argan presenta Nashi Loves Beach, la pochette in edizione limitata che viene omaggiata a fronte dell'acquisto di tre prodotti haircare indispensabili contro raggi UV e disidratazione: Nashi Argan Shampoo After Sun Hydrating, 200 ml, Shampoo idratante e protettivo arricchito di filtri UV e Vitamina E, per contrastare l'attività dei radicali liberi, deterge delicatamente ripristinando l'ideale idratazione e la naturale morbidezza. Rispetta e protegge il colore; Nashi Argan Beach - Defence Styling Spray, 150 ml, spray protettivo districante salva-colore senza risciacquo con filtri UV. Perfetto in spiaggia o in città, non unge, previene e ripara le doppie punte, dona corpo e protegge il colore dai viraggi; Nashi Argan Mask After Sun Reparing, 150 ml, maschera idratante ristrutturante intensiva doposole da utilizzare tutti i giorni al posto del balsamo o una volta a settimana come nutriente intensivo, contrasta efficacemente l'azione degli agenti atmosferici, rendendo i capelli morbidi, lucidi, setosi e disciplinati.

Floreoil

NATURAL HAIR OIL COLOR

COPERTURA 100%

AMMONIA FREE

Aloe Vera

Olio di Argan

Burro di Karitè

Gianat COSMETICI

WWW.GIANATCOSMETICI.IT INFO@GIANATCOSMETICI.IT

Tel. 0775285114 - 3396449311

CERCASI CONCESSIONARI PER ZONE LIBERE

Cotril colora l'estate con i Direct Colors

Diciotto irresistibili nuances pronte da mixare, facilissime e veloci da applicare, per creare palette di colori sempre nuove

È stata una serata a tutto colore quella che si è di recente svolta nel Cotril Salons di Via San Marco 36 a Milano. I veri protagonisti della serata sono stati i **Direct Colors** firmati **Cotril**: 18 irresistibili nuances pronte da mixare, facilissime e veloci da applicare, per esaltare un riflesso, tonalizzare una colorazione oppure mascherare i primi capelli bianchi. Il segreto è custodito nella loro formulazione, studiata e sviluppata nei laboratori Cotril, eccezionalmente delicata sia sulla cute che sui capelli. Questa formula - grazie alla presenza di una miscela di aminoacidi derivanti dalla soia e dal grano - dona protezione al capello, favorendo inoltre l'ancoraggio dei pigmenti. I capelli appaiono subito facili di pettinare, lucenti e sani.

Creare una nuova palette di colori non è mai stato così semplice e creativo: grazie all'utilizzo di Cotril Direct Colors si può diluire l'intensità delle nuances e creare nuove riflessature aggiungendo la quantità necessaria di Clear alla nuance o alle nuances prescelte, fino al raggiungimento del risultato desiderato.
Durante la serata, i professionisti Cotril sono stati a disposizione di tutti gli ospiti per giocare con le nuove colorazioni, facendole testare e creando il mix di colori più adatto a ciascuno, realizzando delle divertenti treccine proprio come detta la moda del momento. Anche il trucco era personalizzato e scintillante, abbinato alla nuance scelta. Pink, Red, Blue, Violet, Ice Chocolate, Yellow, sono solo alcune tra le nuances che ha studiato Cotril per colorare l'estate. Tanti gli ospiti accorsi all'evento, dalla padrona di casa Belen Rodriguez, testimonial e partner del brand, a Cecilia Rodriguez, Simona Ventura, Costanza Caracciolo, Giulia Elettra Gorietti, Noemi Brando, Chiara Giuffrida, Claudia Galanti Gabriele Parpiglia e tanti altri.

#WEAREPARLUX | PARLUX.IT

PROFESSIONAL HAIR PRODUCTS AWARD

VOTATO DAI PARRUCCHIERI
MIGLIORE HAIRDRYER
ADVANCE · PARLUX

MIGLIORE ASCIUGACAPELLI
BEST HAIRDRYER
2016/2017

Parlux®

THE HAIR CHOICE

PARLUX ADVANCE®

PROBABLY THE MOST PROFESSIONAL HAIR DRYERS IN THE WORLD

Parlux protagonista agli Internazionali BNL di tennis di Roma 2017

La grande manifestazione sportiva e mondana che si è svolta al Foro Italico di Roma dal 10-21 Maggio scorsi ha visto protagonisti i migliori tennisti del momento, come Bob Bryan, Flavia Pennetta, Jelena Jankovic, Camilla Giorgi, Simona Halep e Novak Dokovic e ha fatto registrare la presenza di Parlux come partner tecnico degli acconciatori ufficiali. Parlux, al fianco dei parrucchieri Carlo e Giuseppe Tessier, titolari dei famosi saloni Tessier Hairdressing siti a Roma, a Cinecittà e a Piazza di Spagna, ha fornito i suoi più moderni asciugacapelli, Parlux ADVANCE® durante tutte le sessioni di acconciatura dedicate sia ai tennisti in gara sia al pubblico.
I campioni del tennis mondiale hanno quindi potuto usufruire di hairstyle personalizzati e asciugature velocissime, realizzate con un phon tecnologicamente avanzato realizzato da un brand internazionalmente noto, il preferito da questi conosciuti acconciatori romani che da ben tre anni consecutivi si prendono cura delle chiome degli sportivi, frequentatori dell'Internazionale di Roma. Due asciugacapelli Parlux ADVANCE® sono stati omaggiati a due diversi campioni del tennis, vincitori di alcune gare in programma durante l'evento.

Parlux ADVANCE®, il phon più trendy negli Emirati Arabi Uniti

La 21esima edizione della manifestazione Beauty World Middle East, svoltasi a Dubai dal 14 al 16 maggio scorsi, ha registrato un incremento del numero dei visitatori specializzati e degli espositori europei.
Lo stand Parlux organizzato in questa occasione dal distributore locale NAZIH Group è stato molto frequentato anche grazie alla presentazione del più moderno asciugacapelli della gamma, il Parlux ADVANCE®.
Un innovativo motore, K-ADVANCE® leggero e potente permette asciugature efficaci e velocissime, il suo design moderno ed ergonomico, le vivaci colorazioni disponibili così come un dispositivo Ionic&Ceramic incorporato lo rendono un apparecchio indispensabile.
Il rivoluzionario accessorio Parlux Melody Silencer poi, ha particolarmente entusiasmato i professionisti del settore dei paesi arabi. Questo prodotto novità infatti, montato su qualsiasi asciugacapelli Parlux, riduce il suo rumore quando in funzione del 47% circa.
Una postazione di lavoro. a disposizione degli acconciatori all'interno dello stand, ha permesso di verificare la validità dell'asciugacapelli e realizzare in breve tempo, hairstyling diversi.

Parlux, nuovo premio internazionale e marchio tra gli "Hall of Fame"

La rivista di moda e tendenze inglese HAIR, magazine che promuove ogni anno la scelta dei migliori prodotti selezionati dai brand più apprezzati nel vastissimo mondo della cosmetica, bellezza e acconciatura, anche questa volta, ha premiato un phon Parlux.
Il design moderno ed ergonomico, l'avanzata tecnologia con cui è prodotto, la potenza e la leggerezza del phon Parlux ADVANCE® sono le caratteristiche salienti che lo hanno decretato, ancora una volta, "miglior asciugacapelli" della categoria tra ben 60 marchi, tra i più importanti e noti nel mondo dell'acconciatura.
L'aver ottenuto questo prestigioso Award per la quarta volta, ha anche fatto entrare Parlux nella "Hall of Fame", ovvero nel novero dei marchi più prestigiosi, i cui prodotti risultano essere i migliori, più amati ed ambiti da un vasto pubblico.

Parlux e Accademia ANAM, una prestigiosa collaborazione

Recentemente, a Padova, nella splendida cornice di Villa Italia, si è svolta la festa di chiusura anno scolastico per gli studenti e docenti di ANAM (Accademia Nazionale Acconciatori Misti).
Una giornata all'insegna di bilanci e conferme circa il lavoro svolto insieme nonché di svago per l'allestimentodi una singolare sfilata di moda e acconciature che ha coinvolto gli allievi, sia come hairstylist sia come modelli.
Nel corso di questo evento Parlux, sponsor tecnico per le attività dell'Accademia, ha offerto ai migliori studenti alcuni esemplari del suo moderno phon Parlux ADVANCE®, versione 2017, commemorativa del 40° anno di attività. Particolarmente apprezzate dagli insegnanti e dai giovani futuri parrucchieri, le caratteristiche tecniche di questo phon, tecnologicamente avanzato, potente, leggero, silenzioso, maneggevole e realizzato con materiali eco-Friendly.

In autunno, va in scena On Hair

Tutto è pronto a Bologna per ospitare - il 19 e il 20 novembre 2917 - oltre 10 mila parrucchieri da tutta Italia e una passerella di 30 team artistici. Il mondo dell'acconciatura e dell'hair styling, infatti, sarà protagonista nella città emiliana in occasione di On Hair Autumn Edition 2017, evento unico nel suo genere, dedicato esclusivamente dedicato ai professionisti del settore.
Protagonisti saranno il talento, la creatività, la ricerca delle novità e delle tendenze più cool del momento, enfatizzati da una regia spettacolare, con il format che contraddistingue On Hair: un vero e proprio fashion show dove "sfilano" sulla passerella modelle e acconciature straordinarie. Gli operatori professionali presenti a Bologna potranno visitare una articolata area espositiva e scoprire in anteprima le novità delle aziende leader per il settore, un'occasione unica di aggiornamento e approfondimento delle tendenze "capelli".

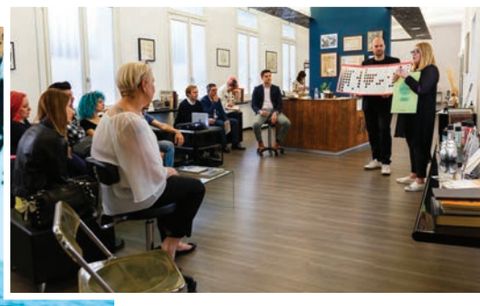
ITALIAN HAIRDRESSER AWARD, le novità in serbo
In questa edizione, il contest dedicato al migliore hairstylist italiano, Italian Hairdresser Award, avrà un nuovo format, che vede la partecipazione di una giuria di esperti provenienti dal mondo della moda, del giornalismo e della musica.
A essere premiati, oltre all'abilità dell'acconciatore, anche l'attenzione all'aspetto artistico dell'acconciatura, la presenza scenica, i costumi e il make up. Sette, sono le categorie in gara: Hairdresser of the Year; Avant garde; Best Colour; Best Man Style; Best Cut; Best Young.
In collaborazione con Camera Italiana dell'Acconciatura; Best Collection.

Echosline è sponsor tecnico di Festival Show 2017

Festival Show 2017, il festival itinerante dell'estate italiana che, per tutta la durata dell'estate, coinvolgerà il pubblico in 8 appuntamenti nelle piazze d'Italia - compresa la speciale serata finale prevista il 4 settembre all'Arena di Verona - ha scelto come sponsor tecnico dell'edizione 2017 il brand Echosline, storico marchio padovano di Pettenon Cosmetics. Una presenza importante per l'azienda, che mette a disposizione il suo Staff di Acconciatori che lavorerà nel back stage dell'atteso evento estivo di Radio Birikina e Radio Bella & Monella. Oltre alla grande musica, durante le serate nelle più belle piazze del Nord Est, ci sarà anche un momento dedicato alla bellezza dei capelli con la prima edizione di "Miss ECHOSLINE".

OP Cosmetics e Maria Nila, firmato l'accordo per la distribuzione in Italia

Presentata a Milano, la svedese Maria Nila, la prima linea professionale 100% vegan e che vanta la certificazione di ben 4 organizzazioni che garantiscono che le materie prime utilizzate non sono state testate sugli animali e che i processi di produzione delle stesse materie rispettano tutte le procedure etiche di sostenibilità. In Italia sarà distribuita grazie ai siciliani Davide Puglia e Carlo Oliveri di OP Cosmetics.
Grazie all'accordo sottoscritto, l'Italia sarà la 19esima nazione che potrà godere dei benefici effetti della linea.



Giorgio Calligaris,
capo della rete vendita
e web master di Parrucche Lanza

Solo da Parrucche Lanza, le esclusive creazioni Stimulate di Ellen Wille

Quando si parla di parrucche di alta qualità, la tedesca Ellen Wille, di Francoforte, non ha rivali in Europa.

Collezione Stimulate
modello Festa

Collezione Stimulate
modello Penelope

L'Azienda tedesca Ellen Wille è generalmente riconosciuta come l'Azienda leader in Europa per le parrucche di alta qualità.
La più esclusiva delle sue collezioni, Stimulate, è commercializzata in Italia solo da Parrucche Lanza, azienda di riferimento per il ramo online di questo importante settore merceologico. Incontriamo Giorgio Calligaris, il suo Webmaster, per una piacevole chiacchierata.

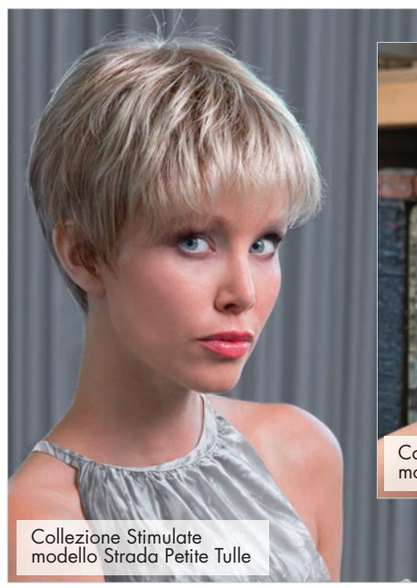
Ci parli di Stimulate.
Certo, con piacere. Lei non sa quanto siamo fieri di essere gli unici esclusivisti per l'Italia di questa stupenda collezione di parrucche di alta qualità, disegnata e progettata da Ellen Wille in persona. Si tratta di una collezione completa, che accontenta il gusto della più vasta platea di potenziali clienti. Ferme restando sempre l'alta qualità costruttiva e l'attenzione per ogni dettaglio, si spazia dai modelli di costruzione più semplice, sino a quelli più raffinati, costruiti interamente a mano, per intercettare le esigenze di chi vuole sempre il massimo, sia in termini di comfort che di look finale.

Il materiale utilizzato è la fibra sintetica o il capello naturale?
In Stimulate troviamo modelli costruiti con entrambi i materiali, a seconda delle specifiche esigenze della cliente. Chi vuole portare la parrucca a lungo e magari divertirsi a cambiare piega e stile ad ogni lavaggio, opterà per il capello naturale. La donna che vuole essere sempre a posto con se stessa ed il suo look e mette in primo piano la praticità d'utilizzo, opterà invece per la fibra sintetica. Attenzione, parliamo sempre di fibra di altissima qualità, assolutamente indistinguibile dal capello naturale. Stimulate ci abitua al meglio, sempre.

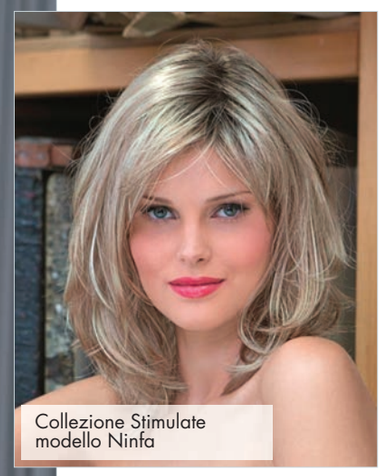
I modelli? Tendono al classico, oppure si sbizzarriscono sulle ultime tendenze della moda capelli?
Guardi, parliamo di una collezione di circa ottanta modelli: c'è posto per tutti. Per il taglio classico della signora elegante, così come per il taglio sbarazzino della ventenne sempre attiva. Ma è un dato di fatto che Ellen Wille, la designer, è sempre attenta all'innovazione, ama sperimentare e creare cose nuove. Quindi Stimulate la possiamo definire una collezione dalle radici classiche, ma dai meravigliosi frutti freschi e innovativi.

Cosa mi dice dei prezzi di vendita?
Voglio dirle due cose. La prima è che Stimulate è pensata veramente per tutte le potenzialità d'acquisto: siamo in grado di accontentare sia chi cerca il risparmio, sia chi desidera un prodotto che sia il massimo attualmente sul mercato. La seconda cosa che le voglio dire è che grazie all'efficienza della nostra organizzazione riusciamo a contenere i costi a tutti i livelli, ragion per cui il rapporto Qualità/Prezzo di Stimulate è assolutamente ineguagliabile. E ciò avviene, appunto, in ragione della nostra organizzazione, mentre il livello qualitativo rimane sempre altissimo.

Dove possiamo trovare Stimulate?
Se parliamo di commercio elettronico, Stimulate è un'esclusiva assoluta del nostro sito www.ParruccheLanza.com. Ma noi abbiamo anche numerosi entusiasti rivenditori in tutta Italia, presso i quali è possibile rivolgersi per toccare con mano la meravigliosa qualità di Stimulate.



Collezione Stimulate
modello Strada Petite Tulle



Collezione Stimulate
modello Ninfa

Stimulate

Dai un nuovo valore alla tua professionalità
e fai felici tante donne che hanno bisogno di te

Entra nel mondo delle parrucche di alta qualità

PARRUCCHE®
Lanza
qualità tedesca - stile italiano

Altissima qualità
Professionalità
Spirito di collaborazione
Collezioni esclusive

Vieni a far parte dei nostri rivenditori esclusivi
0481 240009 info@parrucchelanza.com
Contattaci, saremo a tua disposizione

Ecco i saloni, i negozi, le profumerie, che già sono nostri rivenditori esclusivi:

Piemonte:

Acconciature Fanni
Acqui Terme (AL) - 0144 320628

Forniture Parrucchieri SOAL
Asti (AT) - 0141 213244

B & B Line
Piossasco (TO) - 349 1059978

Parafarmacia Sari
Bra (CN) - 0172423292

Parrucche Toup Francolini
Racconigi (CN) - 0172 85666

Lombardia:

GMP Prodotti per Capelli
Bollate (MI) - 02 38302427

Hairstyle by Anna
Parabiagio (MI) - 02 38302427

Pegaso di F. Cavalluzzi
Vigevano (PV) - 038 183648

Veneto:

Capelli e vanità
Belluno (BL) - 328 1027916

Acconciature Donatella
S. Ambrogio di V. (VR) - 338 8832581

Hair Team Orchidea
Bassano del Grappa (VI) - 0424 227656

Trentino – Alto Adige:

Coiffeur Service
Bolzano – Bolzen (BZ) - 0471 203641

Coiffeur Service Show
Trento (TN) - 0461 925701

Friuli Venezia Giulia:

Lanza Cosmetici per Capelli
Gorizia (GO) - 0481 240009

Il Bello delle Donne
Codroipo (UD) - 0432 815336

Emilia Romagna:

Tutto capelli fai da te
Mirandola (MO) - 0535 26238

Sammy un diavolo per capello
Fidenza (PR) - 0524 526352

Acconciature B YOU T
Traversetolo (PR) - 0521 848623

Bayermann M & G
Ravennna (RA) - 0544 403014

Marche:

SD Hair Center
Ancona (AN) - 071 8237894

Profumeria Althea
Senigallia (AN) - 347 8237894

Hairess Parrucche
Macerata (MC) - 0733 231538

Parrucchieria Roberto Equipe
San Seveverino M. (MC) - 0733 638320

Toscana:

Toupets
Scandicci (FI) - 055 255191

Forniture Cosmesi 88 snc
Follonica (GR) - 0566 45002

Acconciature Namlov
Lucca (LU) - 0583 467873

Salon Service Carrara sas
Avenza (MS) - 0585 855683

Atelier 68
Siena (SI) - 0577 280763

Lazio:

Ti Amo Parrucche
Roma (RM) - 065 884008

Beauty Shop
Albano Laziale (RM) - 06 31057960

Frosinone
per informazioni:328 1861912

Campania:

Acconciature Linea Naturale
Salerno (SA) - 089 724747

Italcapelli
Mercogliano (AV) - 0825 681337

Inpar - Forniture per parucchieri
Benevento (BN) - 0824 310130

Molise:

Forniture Parrucchieri Profesionali 2
Termoli (CB) - 0875 702326

Puglia:

Nuova Estetica,
Corato (BA) - 080 872 4128

Egidio Studio di C. Ventola
Lucera (FG) - 0881 520971

Basilicata:

Enzo Roma Coiffeur Studio
Potenza (PZ) - 0971 445370

Salone FLS Hair Fashion
Potenza (PZ) - 097146730

Calabria:

Petite Poupèe Cosmétiques
Reggio (RC) - 320 0506989

Sicilia:

Agrigento
per informazioni: 347 9416116

Salone Maria Trupia
Canivatti (AG) - 0922 853756

Mondo Parruche
Catania (CT) - 346 2146685

Salone Paola Romano
Alcamo (TP) - 092 421343

Sardegna:

Profumeria Barlini
Carbonia (CI) - 0781 62590

Salone Cristina Ortu
Sassari (SS) - 349 4954702

Alfredo Rubertelli

Se fossi poesia

Un inno alla donna, bella sempre, a qualsiasi età.
Un estratto dal web dedicato a tutte coloro le quali, con orgoglio, mostrano i segni del tempo e vivono la vecchiaia sentendosi più sagge e libere

Con questo articolo preso dal web intendo fare un'iniezione di autostima a tutte le donna, indipendentemente dall'età. Ritengo che leggere queste righe faccia molto bene allo spirito e migliori il nostro quotidiano. "L'altro giorno, una ragazza giovane mi ha chiesto: cosa provi nell'essere vecchia? Mi ha sorpreso molto la domanda, dato che non mi sono mai ritenuta vecchia. Quando la ragazza ha visto la mia reazione, immediatamente si è dispiaciuta, ma le ho spiegato che era una domanda interessante. E poi ho riflettuto, ho pensato che invecchiare è un regalo.

Fonte facebook - se io fossi poesia

A volte mi sorprende la persona che vedo nel mio specchio.
Ma non mi preoccupo di lei da molto tempo. Io non cambierei nulla di quello che ho per qualche ruga in meno ed un ventre piatto.
Non mi rimprovero più perché non mi piace riassettare il letto, o perché non mangio alcune "cose". Mi sento finalmente nel mio diritto di essere disordinata, stravagante e trascorrere le mie ore contemplando i fiori.
Ho visto alcuni cari amici andarsene da questo mondo, prima di aver goduto della libertà che viene con l'invecchiare.
A chi interessa se scelgo di leggere o giocare sul computer fino alle quattro del mattino e poi dormire fino a chi sa che ora?
A chi interessa se ballo da sola ascoltando la musica anni cinquanta? E se dopo voglio piangere per un amore perduto? E se cammino sulla spiaggia in costume da bagno, portando a spasso il mio corpo paffuto e mi tuffo fra le onde lasciandomi da esse cullare, nonostante gli sguardi di quelle che indossano ancora il bikini, saranno vecchie anche loro se avranno fortuna. È vero che attraverso gli anni il mio cuore ha sofferto per la perdita di una persona cara, ma è la sofferenza che ci dà forza e ci fa crescere.
Un cuore che non si è rotto, è sterile e non saprà mai della felicità di essere imperfetto. Sono orgogliosa di aver vissuto abbastanza per far ingrigire i miei capelli e per conservare il sorriso della mia giovinezza, di quando ancora non c'erano solchi profondi sul mio viso.
Orbene, per rispondere alla domanda con sincerità, posso dire: mi piace essere vecchia, perché la vecchiaia mi rende più saggia, più libera! So che non vivrò per sempre, ma mentre sono qui, voglio vivere secondo le mie leggi, quelle del mio cuore.
Non voglio lamentarmi per ciò che non è stato, né preoccuparmi di quello che sarà. Nel tempo che rimane, semplicemente amerò la vita come ho fatto fino ad oggi, il resto lo lascio a Dio."

bioBOTANIC tra Moda Green & Biobellezza

Grande successo per un evento poliedrico e ricco di contenuti educativi come il **bioCongesso** di **bioBOTANIC**, che ha che messo in luce esperienze, nazionali ed internazionali, sul tema della BioBellezza e dell'uso consapevole dei prodotti professionali Biobotanic dalle caratteristiche innovative; testimoniando come l'incremento e la diffusione di una educazione biologica per la cura dei capelli siano condizioni essenziali ai fini della tutela dell'ambiente.
Tra domenica e lunedì si sono alternati interventi che hanno toccato tematiche significative come l'impegno di bioBOTANIC per l'Associazione No Profit Differenza Donna contro la violenza sulle donne. Conferenze e performance hanno arricchito il bioCongresso su temi come la moda eco-sostenibile, la cosmesi biologica, l'importanza della certificazione di qualità culminando in una cena di gala ed una performance ad opera dello stilista Lucio Antonucci che ha stupito per la messa in scena in una location d'eccezione come Villa D'Arte Agriresort immerso tra le colline toscane.
La modella ha sfilato eterea tra un tavolo e l'altro. Gli ospiti hanno assistito alla sfilata comodamente seduti a cena e l'atmosfera ricreata è stata decisamente una delle più particolari viste in questa stagione, un vero e proprio salto nel tempo, in un'epoca magica che non stancherà mai di far sognare.

Maletti Group, una nuova Bohème Collection per il 2017

Un 2017 sotto il segno della creatività per **Maletti**, che ha iniziato l'anno presentando le prime novità a Cosmoprof Bologna, la fiera più famosa e completa a livello internazionale nel campo della bellezza.
Tra le linee e i prodotti presentati da Maletti emerge l'ampliamento di **Bohème Collection**, presentata per la prima volta nel 2015 e destinata a divenire icona delle nuove tendenze del mondo Hairstylist, ideata da Elisa Gargan Giovannoni, socia fondatrice del blasonato studio Giovannoni, designer di prodotti innovativi e ora Art director del gruppo Maletti.
Già pensata come collezione sognante per la scelta di arredi iconici e di colori importanti, ora si completa con due forti componenti di ispirazione classica: "la più bella del reame", poltrona imponente, attraente e dal forte impatto emozionale e "Grimilde", specchiera da parete e freestanding dalla caratteristica forma ovale.
La nuova poltrona, che è stata proposta in fiera nel colore del lusso - pelle oro e base oro - è già in produzione con base cromata lucida e tutti i colori della nuova cartella Maletti 2017. I due prodotti si posizionano in una nuova dimensione sospesa tra un mondo di icone fiabesche e quello sofisticato del design, proponendo linee morbide, decori sinuosi, materiali nobili e colori glamour che evocano mondi di elegante sfarzo.
Non solo questi due prodotti per Bohème: Beauty Privée - linea di arredi dedicati al make-up per il completamento della cabina sposa o per l'angolo trucco si amplia con la nuova Dolly, lo sgabello manicure che ricorda per i colori e il concept il mondo delle bambole.

Salone Mediterraneo dei professionisti della **Bellezza,** del **Benessere** e dell'**Acconciatura**

Questo evento è organizzato da FVN SRLS TASTIC

Via Toledo, 106
80134 Napoli

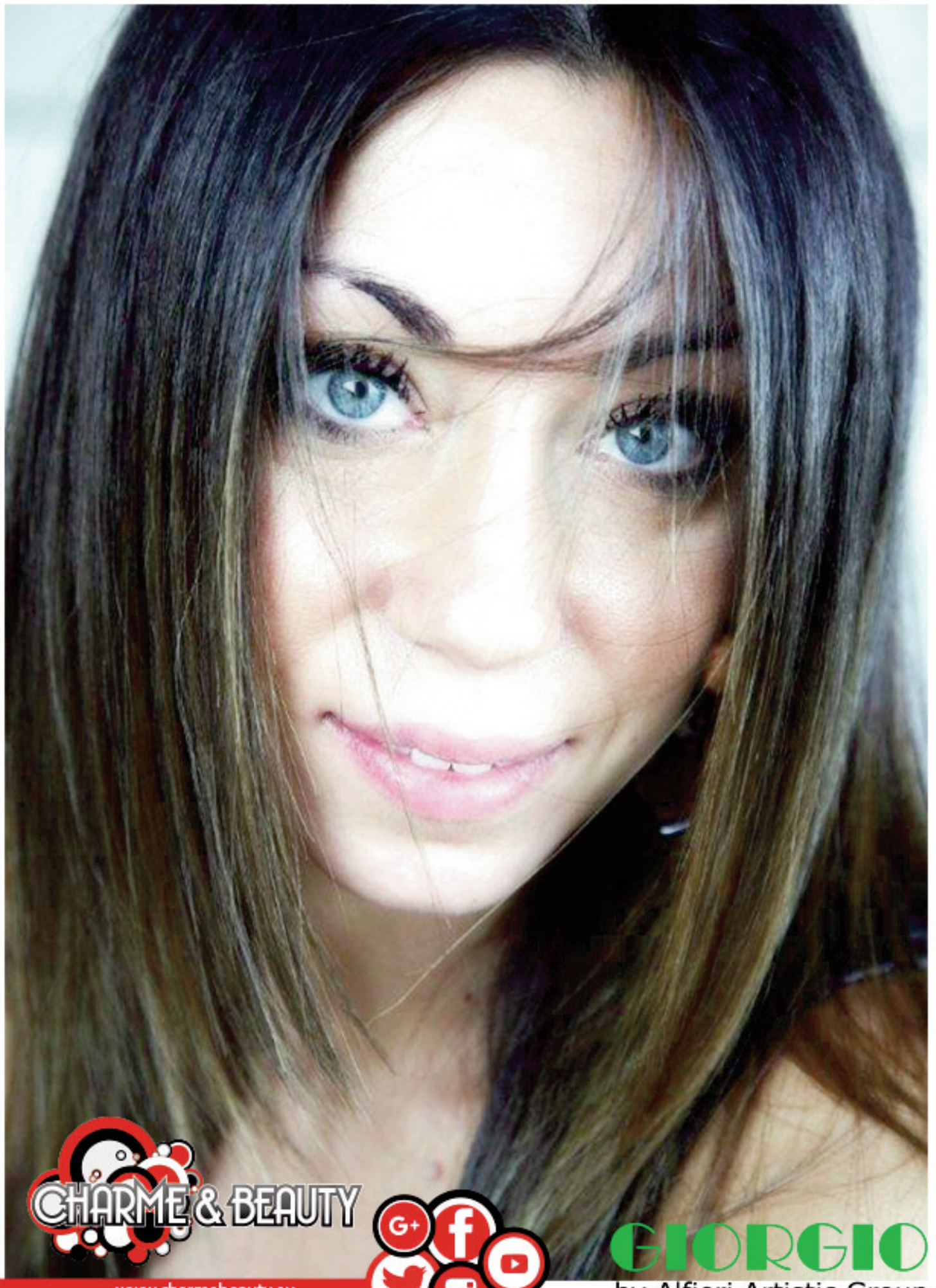
MOSTRA D'OLTREMARE

aestetica®
BeautyandWellnessExhibition

MOSTRA D'OLTREMARE, NAPOLI

Tel. +39 081 5922946
Fax +39 081 5920147

info@aestetica.it
www.aestetica.it


CHARME & BEAUTY
www.charmebeauty.eu
GIORGIO
by Alfieri Artistic Group
Corso Italia, 55 - Ercolano (NA)
Tel. : 081 739 6061

#WEAREPARLUX | PARLUX.IT

PROFESSIONAL HAIR PRODUCTS AWARD

VOTATO DAI PARRUCCHIERI
MIGLIORE HAIRDRYER
ADVANCE · PARLUX

MIGLIORE ASCIUGACAPELLI
BEST HAIRDRYER
2016/2017

Parlux®

THE HAIR CHOICE

PARLUX ADVANCE®

PROBABLY THE MOST PROFESSIONAL HAIR DRYERS IN THE WORLD

Tecnoform Head.Way di Biacrè, styling in primo piano

Qualità, novità e cura artigianale sono alcuni dei tratti distintivi dell'azienda, che propone sul mercato solo linee di prodotto dalle elevate prestazioni, anche per lo styling

Dal colore al trattamento condizionante o di ricostruzione, dai prodotti curativi allo styling, proponendo al mercato professionale qualità e innovazione, Biacré Laboratori Cosmetici dal 1967, anno della sua fondazione, produce e distribuisce referenze professionali indispensabili per la cura e il benessere dei capelli. Da sempre l'azienda, che è a conduzione familiare e che ancora oggi è gestita dal suo fondatore Piero Crescioli e dai figli Alessandro e Christian, crede nella qualità e nella novità. La grande passione della famiglia Crescioli per il settore, con innovazioni sulla ricerca e sviluppo e l'impiego di tecnologie avanzate, porta l'Azienda a produrre e distribuire Prodotti Professionali, sia sul territorio nazionale sia internazionale. Mantenendo alto il livello qualitativo, ha riscontrato grande interesse anche nel settore del Private Label, creando un rapporto di fiducia e offrendo un servizio qualificato e personalizzato con il cliente. Nel proprio laboratorio dopo un accurato controllo, si impiegano materie prime rigorosamente certificate e in linea con le attuali Normative, i principi attivi e gli ingredienti naturali più puri. La produzione viene seguita e controllata con cura artigianale, prodotto per prodotto, rispettando la qualità e l'ambiente e utilizzando Energia 100% Green. Biacré è un esempio dello stile MADE IN ITALY, la cui mission è l'impegno di proporre Prodotti Cosmetici Professionali di alta qualità per la bellezza e il benessere dei capelli.

Tecnoform Head.Way per lo styling

Studiata in maniera specifica per lo styling, Biacrè propone la linea professionale Tecnoform Head.Way. Fanno parte della linea: Create Curls, che rinvingorisce i riccioli sia naturali sia permanentati, creando un effetto elastico naturale. Protegge dal calore del phon; Protein Spray,protettivo idratante indispensabile per bilanciare la porosità dei capelli, arricchito con un complesso di proteine ed estratti naturali BIO. Rinforza e fortifica la struttura, conferendo un'ottima idratazione. Applicato prima della piega, protegge dalle alte temperature del phon e della piastra; Extreme Hold Hairspray, spray con fissaggio estremo, arricchito con vitamina B5 e filtro solare contro i raggi UV. Crea lucentezza e protezione. Anticrespo per un look perfetto; Glossy Milk, latte anticrespo, idratante e antistatico. Per capelli crespi e ribelli; Brilliance Wax, Cera luminosa indicata per modellare i capelli medio/corti, secchi e sensibilizzati che crea un effetto specchio; Splash Wax, cera spray, per definire e separare le ciocche con effetto luminoso e strutturato; Energy Mousse, schiuma modellante realizzata per eseguire un Effetto Bagnato. I suoi componenti conferiscono un alto potere condizionante, donando lucentezza e morbidezza; Curl Mousse, schiuma indispensabile per rinvigorire i ricci sia naturali sia permanentati. Dona ai capelli ricci o mossi vitalità e lucentezza. Controlla e definisce i ricci creando movimenti naturali; Liss Mousse, trattamento lisciante senza risciacquo indicato per disciplinare i capelli fini crespi senza appesantire. Dona un fissaggio naturale brillante. Districa, lucida e unisce le doppie punte.

biacrè

Biacrè Laboratori Cosmetici srl

tecnoform head® way

PRODOTTI DI STYLING
SVILUPPATI PER LEI

CREA IL TUO LOOK
METTI IN EVIDENZA LA TUA PERSONALITÀ

E S P R E S S I O N E D I O R

STILIDIVERSI

Ceriotti®
MADE IN ITALY

INBIANCONERORO

www.ceriotti.it

ARREDAMENTO - ELETTRICO

I G I N A L I T À **I T A L I A N A**