

SALON

TM

INTERNATIONAL

n. 5 € 20

N°5/2016 - Mensile - MTE Edizioni s.r.l. - Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano - Tariffa R.O.C.: Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 N. 46) art. 1, comma 1, DCB - Modena - Borsa riscossa - Tasse perquis - Contiene L.P. - Anno XLVII



D O N N A

Hair: GLAMOUR Hair Team
Photo: Officina fotografica di Barletta
Make up: Sara De Chirico di Terlizzi

SEALPLEX

H A I R D E F E N D E R



Scopri l'esclusivo trattamento Salone,
GUARDA IL VIDEO TUTORIAL

TRATTAMENTO DI RIGENERAZIONE E PERFEZIONAMENTO DELLA FIBRA CAPILLARE

ESCLUSIVA SALONE

Sealplex è il trattamento con attivo "intelligente" anti-rottura che protegge e fortifica il capello durante colorazione, decolorazione, stiratura e permanente.

È LA RIVOLUZIONE DEI SERVIZI TECNICI IN SALONE!

DENTRO: l'attivo "intelligente" anti-rottura Estratto da Grano "percepisce" il danno e interviene riparando e fortificando il capello dal profondo

FUORI: durante l'asciugatura crea un "reticolo" avvolgente con azione protettiva

SEAPLEX: OSA ANDARE OLTRE OGNI LIMITE!



SEALPLEX N.1 BOND REGENERATOR
CONCENTRATO RIGENERANTE - 250 ml

SEALPLEX N.2 BOND PERFECTOR
PERFEZIONATORE SIGILLANTE - 500 ml

Helen Seward
hair products

www.helenseward.it



Il lancere del Futurismo

Umberto Boccioni (1882-1916), pittore e scultore, è stato uno dei principali teorici ed esponenti del futurismo. Nel centenario della morte Milano gli ha dedicato, a Palazzo Reale, una mostra di eccezionale completezza che conta circa 280 opere

Giovinchezza, impeto, irruenza, sconvolgimento, fervida partecipazione a un'idea che sconvolse il mondo delle arti e non solo, degli inizi del XX secolo.

Non è possibile immaginarci il Futurismo senza Umberto Boccioni.

Boccioni è la sua anima, la sua forza, la punta di lancia che colpisce e innalza, che frantuma, torce e ricostruisce in una dimensione poetica mai colta sino allora, rivoluzionaria.

La sua opera sorge in una Milano in evoluzione, che sale e si espande.

C'è un grande fermento, di idee e di lavoro. Le officine innalzano selve di ciminiere, centrali elettriche producono l'energia, le sirene delle fabbriche chiamano al lavoro. Sullo sfondo quartieri di case popolari in costruzione premono a lle periferie.

Le masse operaie hanno un ruolo determinante, nulla è possibile senza il loro sudore, la fatica, il fumo che si portano addosso. Il volo di primi aerei e dirigibili occupano uno spazio sino allora riservato agli uccelli. L'esposizione Universale del 1906 richiama folle di visitatori.

Sulle prime è un pittore divisionista di altissimo livello, dotato di una profonda vena innovativa e graffiante che già prelude ai grandi cambiamenti che sarebbero avvenuti. Il Movimento di Marinetti lo folgora.

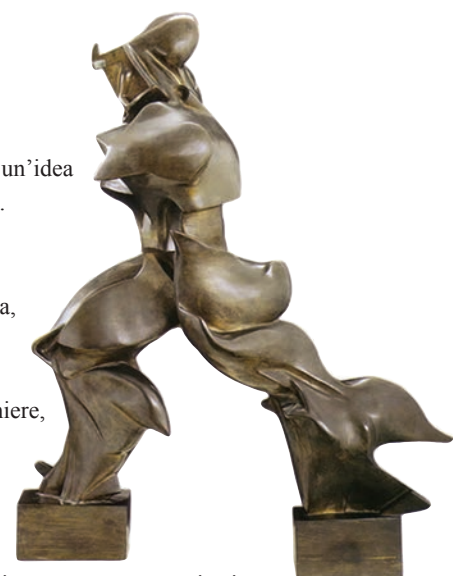
Tutto si trasfigura per assumere il peso della realtà. Una realtà tangibile, sì, una materia pesante, sì, ma che mette le ali della leggerezza e vola nell'entusiasmo dell'innovazione, e s'innalza. La città non solo si sviluppa, si costruisce, si espande; la città è presa in un vortice di forza di poetica potenza. Dinamismo. Tutto è in movimento e sotto sforzo: cavalli-macchine, operai-macchine, turbini di luce-poesia che si addensa, divien muscolosa e avvolge e compenetra. Il cavaliere trascina con sé il paesaggio. Elasticità dei volumi. La finestra assorbe la piazza e la donna si trova compenetrata dalle case. Simultaneità. La carica dei lancieri, il dinamismo dei ciclisti, quelli che vanno, il dinamismo dei corpi umani travolgono con irrefrenabili impeti di velocità.

Rivolgimento, sconvolgente aggressività, ma sempre sincera, densa, toccante, commovente pittura. Così occorre dire per la sua opera scultorea, della quale il capolavoro è senza dubbio "Forme uniche della continuità nello spazio".

Contaminazioni col Cubismo? Non mancano, con la differenza, e non unica, che il Cubismo è statico; in Boccioni tutto è agitazione, sussulto.

Il Futurismo ha scatenato la carica del suo genio, lo ha preso, sollevato come in una tromba d'aria per deporlo ai massimi vertici dell'arte moderna. Non fu tenera la sua partecipazione, bensì battagliera, violenta. I Futuristi amavano le risse, gli scontri con i "passatisti borghesi", con coloro che si scandalizzavano della loro arte – e furono, purtroppo ma inevitabilmente, interventisti. Boccioni dava man forte. Prendeva per il naso ma anche elargiva volentieri ceffoni nella folla, fin che non si vedevano costretti a rifugiarsi al ristorante Savini in Galleria, loro quartier generale, dove venivano calate le saracinesche per evitare il peggio.

Nonostante ciò, come per tutte le grandi fiammate viene il momento che l'ardore si placa, che lentamente si spegne. Par di sentire nel suo ultimo periodo come una sorta di ripensamento, di richiamo all'ordine. La sua carica futurista è comunque terminata. Forse risucchiata, o in altro modo concretizzata o decisamente smarrita con la partecipazione alla guerra?



Giorgio Radice

Oltre il siero!

Aveda rivoluziona il concetto di skincare e regala un nuovo metodo per prendersi cura della pelle utilizzando prodotti provenienti

da piante, acqua o minerali senza petrolio, che costituisce l'evoluzione del siero. Ad effetto immediato!

Aveda ha creato **Tulasara™**, la nuova linea skincare che permette di ritrovare la bellezza di una pelle radiosa ed equilibrata. In sanscrito Tulasara™ significa muoversi verso l'equilibrio, e prende ispirazione dall'ayurveda e dal suo approccio olistico nel raggiungere un maggior equilibrio e un benessere migliore. Tulasara™ agisce nell'immediato e con il tempo contribuisce ad accelerare la naturale capacità di ripristino della nostra pelle attraverso ingredienti e principi attivi vegetali potenti e all'avanguardia, combinati con tecniche di skincare e aromaterapia. "Una pelle equilibrata è sinonimo di assenza di negatività e stress" dicono i Dottori Vinod e Kusum Upadhyay, esperti ayurvedici e consulenti Aveda dal 1978.

L'esperienza Tulasara™ a casa in due step

Aveda ha unito la saggezza della pratica ayurvedica alla scienza della cura della pelle, per creare Tulasara Radiant Awakening Ritual.

Il rituale di bellezza a 2 step inizia con un'esfoliazione delicata della cute utilizzando Tulasara™ Radiant Facial Dry Brush per eliminare le impurità, levigare e donare morbidezza alla pelle. Per stimolare la microcircolazione e nutrire la cute. Il rituale prosegue con un massaggio al viso utilizzando Tulasara™ Radiant Oleation Oil, arricchito da olii nutrienti derivati da piante e fiori. Per completare il trattamento quotidiano si possono utilizzare i **Tulasara™ Concentrates**, singolarmente o associati tra loro. Sono tre nuovi prodotti altamente performanti di derivazione naturale al 97% che uniscono la tradizione ayurvedica alla scienza della cura della pelle per contribuire ad accelerare la naturale capacità di ripristino della nostra cute, e sono disponibili in tre formule mirate: Firm, Bright, Calm. Ogni Tulasara Concentrate, dermatologicamente testato, contiene al suo interno l'estratto di zenzero organico e certificato, ingrediente noto nella tradizione ayurvedica. Con l'utilizzo prolungato, ogni concentrato rinforza la barriera della nostra pelle aiutando a proteggerla contro agenti esterni che possono danneggiare il suo aspetto. E, per concludere, ricordiamo che ogni concentrato è composto da Tulasara™ Aroma studiato ad hoc per favorire il benessere mentale e fisico.





Alfredo Rubertelli

La seduzione: il fascino di una donna in un collo da cigno

Da Audrey Hepburn, alle donne di Modigliani, alla 'Madonna dal collo lungo' del Parmigianino, alla regina Nefertiti un breve excursus per mettere in risalto un elemento di fascino spesso trascurato



Un punto di forza della seduzione femminile si trova più in alto rispetto ai canonici riferimenti: un collo lungo e aggraziato come quello di un cigno è infatti uno dei maggiori elementi di fascino, un canone di bellezza che può battere altri punti di forza sui quali tradizionalmente cadono gli occhi maschili, quali le gambe o il décolleté. Basta una rassegna delle icone del mondo dell'arte e delle celebrità che vantano questa particolarità per rendersi conto della sua importanza: le modelle di Amedeo Modigliani, nei primi del Novecento, sono senza dubbio le più famose, ma già nei tempi antichi possiamo trovare Nefertiti, nel celebre busto di terracotta oggi conservato al Neues Museum di Berlino (1345 a.C. circa) e la *Madonna dal collo lungo* di Parmigianino agli Uffizi (1540 circa). In tempi recenti riconosciamo donne-cigno in Audrey Hepburn e Marella Agnelli, nel celebre ritratto di Richard Avedon del 1953.

Molte donne oggi ignorano che vi sono punti di forza di bellezza e seduzione al di là degli stereotipi oggi diffusi e predominanti; basterebbe analizzare con lucidità le proprie peculiarità personali, le caratteristiche e proporzioni del proprio aspetto. La tendenza oggi suggerisce il modello della eterna ragazzina e molte donne seguono questo trend anziché crearsi un proprio stile. La vera eleganza passa attraverso il riconoscimento e la cura dei propri limiti, difetti e pregi; ogni età e ogni personalità ha un proprio campo di azione nel quale esprimere eleganza.

Le giuste proporzioni dei dettagli in relazione all'insieme sono da sempre un canone di bellezza a cui possiamo facilmente ricorrere: portare una lunga capigliatura quando le proporzioni di statura e corporatura non sono adatte è un errore ricorrente. Scoprire il collo, con capelli corti o raccolti è un modo per esaltare un elemento che può costituire un punto di forza: il collo è un dettaglio di grande sensualità oltre che di stile e se esibito invita l'uomo a baciare e accarezzarlo. Oggi invece la donna, nascosta da capelli troppo lunghi per la propria età o per la propria altezza, penalizza sia il suo stile che il suo portamento e si rende goffa e sproporzionata. Il capello lungo sciolto sulle spalle rende le donne tutte uguali e, contrariamente a quanto si ritiene, non le rende femminili e sensuali. Il consiglio è quindi quello di scoprire il collo e farne strumento di seduzione e stile, di armonia di proporzioni e portamento.

Alfredo Rubertelli





LET'S LOOK
FORWARD



THE HAIR CHOICE

NEW PARLUX ADVANCE®

NUOVO MOTORE K-ADVANCE® - MAGGIORE POTENZA - MAGGIORE DURATA



Stefano Anselmo

L'interpretazione del viso

La differenza tra improvvisazione e professionalità risiede nello studio e nella conoscenza della materia e - per un make up artist - essa è rappresentata dal viso, che va studiato ed interpretato per valorizzarne la bellezza

Viviamo in una società che tende a privilegiare l'apparenza; il contenitore al contenuto. E nel nostro mestiere che si impernia sulla capacità di fabbricare un'impressione che si sovrapponga alla realtà, il saper trovare una chiave per ricreare un'apparenza migliore, si rivela fondamentale. Nel trucco di bellezza, almeno come lo intendo e lo insegno io, infatti, tutta l'attenzione deve essere rivolta alla ricerca di questa chiave giusta, indispensabile per "interpretare" il viso che l'abile truccatore deve scrutare, scandagliare, radiografare fino ad individuare quei punti e quelle caratteristiche che, intelligentemente elaborate, consentono di conseguire risultati di gradevolezza, caratterizzazione, accrescimento del grado di bellezza (o in mancanza di bellezza tout-court, di fascino). Come fare? Per chi ha capito le regole del gioco è facilissimo; Arabo preislamico per gli altri. Detto in due parole si tratta della vecchia tiritera che recita: "valorizzare i punti di forza e minimizzare gli inestetismi", metodo che oggi, da un lato è più che mai difficile da mettere in pratica in quanto i riferimenti canonici (ammesso che esistano ancora) si sono decuplicati; dall'altro, più facile perché,

di conseguenza, è aumentato il numero delle strategie da poter mettere in pratica. Insomma bisogna ragionare e agire con rigore assoluto muovendosi in uno spazio che è quasi senza regole e senza percorsi prestabiliti o indicati. Tuttavia non c'è niente di nuovo sotto il sole: già Ella Adelia Fletcher, nel suo "The woman beautiful" (W. M. Young & co. New York, 1899) aprì un capitolo nuovo nella storia del trucco introducendo il concetto di correzione del viso e proponendo interventi diversi a seconda delle caratteristiche morfologiche: *"Prima di darsi il belletto bisogna tener conto delle fattezze del viso al fine di armonizzare le forme tra loro. Un naso eccezionalmente bianco taglia il viso in due parti, così è necessario un tocco di rosso sulle narici; se il viso è largo, un po' di rosso alle parti diminuirà la sua prominenza."*

Per rendere più comprensibile questa sorta di elucubrazione sul trucco di bellezza, vi presento alcuni esempi, cercando di farvi partecipi del ragionamento che mi ha portato a scegliere di "colorare" i loro visi in quel dato modo.

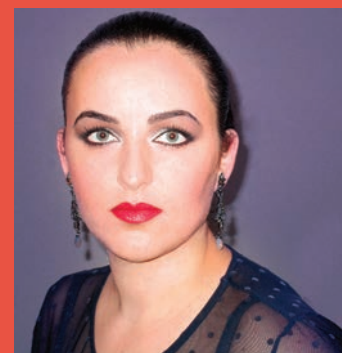
Stefano Anselmo





Alina Pinte: di lei notai subito i sopracciglioni neri

- 1) incorniciare gli occhi intensi e belli
- 2) che risaltavano sulla pelle chiara
- 3) Capii che le palpebre un po' gonfie avrebbero retto bene un'ombreggiatura totale senza alcun punto luce sotto le sopracciglia; e Alina fu subito Liz (Taylor).



Silvia Mandarin: venni subito sgradevolmente colpito da come le sopracciglia tuate in una forma troppo geometrica, stridevano con la morbidezza dei suoi lineamenti.

- 1) Gli occhi grandi e belli non necessitavano di alcuna bordatura e come correzione, giusto un po' di ombra per attenuare il gonfiore delle palpebre.
- 2) L'ovale tondeggiante e morbido mi portò subito alla mente alcune dive degli anni '40: occhi poco truccati, sopracciglia inarcate e bocca rossa.
- 4) Per Silvia, dunque, optai per un look dolce, sofisticato e un po' retrò.



Roberta Masia: mi colpirono la grinta e l'ironia che sprizzava dal suo sguardo. Decisi di accentuare quel non so che da maliarda *fin de siècle* e lavorare sulla linea delle sopracciglia, mantenendole slanciate e geometriche, seppur naturali.

- 1) Non mi risparmi sui gli occhi che allungai verso le tempie (che Roberta ha un po' troppo sviluppate), sfiorando l'esagerazione; ho giocato su colori freddi e complementari a quello degli occhi (altrettanto ho fatto con gli accessori: orecchini e collarino).
- 2) Per mitigare le mandibole sfuggenti decisi di modificare la forma delle labbra rendendole più importanti e, facendo di necessità virtù, le truccai di un bel rosso intenso non troppo lucido, che mi ha consentito di "barare" senza timore, rispetto alla forma naturale.



Messico: che emozione avere Darren Ambrose come maestro

Parrucchiere inglese dell'anno Darren Ambrose è andato in Messico per insegnare nuovi concetti e tecniche. "Il Messico era così stimolante, i delegati così brillanti che speriamo di eseguire ora lo stesso programma a Rio de Janeiro. Gli hairstylist arrivano da ogni paese del Sud America per essere educati sulle nuove tendenze per A/I 2016 e per sviluppare il concetto di Couture a colori. Noi li istruiamo attraverso i servizi, tecniche di colore e di styling alla nuova lingua capelli Wella. Tutto è stato così ben accolto! Amavano i nuovi concetti, movimenti e colori, ed è stato un vero piacere insegnare a tali, appassionate persone creative ricettive".



Regno Unito: Taylor Taylor London at Liberty London

Situato al terzo piano del department store, il salone Davines Taylor Taylor London at Liberty London è caratterizzato da un insolito mix: gli interni sono personalizzati in stile liberty e impreziositi da guizzi moderni nei decori.

Un'oasi accogliente in cui trovare rifugio dai ritmi frenetici del West End, concedendosi del tempo per sé in uno spazio intimo e luminoso che offre delle fantastiche vedute su Carnaby Street. Analogamente allo stile lussuoso che decora gli altri saloni Taylor Taylor, anche la nuova location include oggetti di design dal forte impatto e, alle pareti, opere d'arte realizzate in esclusiva per il salone.

L'expertise dei professionisti del salone Davines Taylor Taylor si coniuga alla perfezione con l'eccellenza che contraddistingue il department store inglese.

Cile e Perù: Ken Picton e Paul Dennison accolti come eroi



Dopo il bagno di folla di Barcellona, il pluripremiato hairstylist Ken Picton e l'altrettanto premiato colorista Paul Dennison sono volati prima in Cile e poi in Perù per L'Oréal Professionnel per insegnare tempi e tecniche che possano essere d'ispirazione per centinaia di parrucchieri leader dei loro rispettivi Paesi

dell'America Latina. Ken, che quest'anno ha festeggiato 25 anni di attività, ha detto: "Abbiamo avuto un calendario abbastanza estenuante di seminari e spettacoli a cui hanno partecipato fino a 600 persone a replica.

L'accoglienza è stata incredibile, ci hanno assalito per le fotografie e ci hanno fatto sentire come delle rock-star!".

Ken e Paul sono stati incoronati 'Colorist britannico dell'anno' e Ken è l'unico ad aver vinto tutti i premi regionali, tanto da raggiungere la Hall of Fame del Regno Unito.



I due hair designer sono molto richiesti da aziende del calibro di L'Oréal Professionnel e ghd per la loro grande capacità comunicativa in grado di attirare un pubblico molto numeroso, attento e desideroso di carpire il segreto del loro grande successo.

Las Vegas

COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞太區美容展

NOVEMBER 2016
HONG KONG

15TH - 17TH
ASIA WORLD - EXPO

Ingredients, Machinery & Equipment,
Packaging, Contract Manufacturing
and Private Label.

16TH - 18TH
**HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE**

Extraordinary Gallery (all sectors),
Cosmetics & Toiletries, Natural
Health, Beauty Salon, Hair Salon,
Nail & Accessories.

www.cosmoprof-asia.com

A NEW WORLD FOR BEAUTY

BOLOGNA

LAS VEGAS

HONG KONG

Sales Office Asia Pacific: UBM Asia Ltd - Hong Kong - ph. +852.2827.6211 - fax +852.3749.7345 - cosmasia-hk@ubm.com
Sales Office Europe, Africa, Middle East, The Americas: BolognaFiere S.p.a. - Bologna - Italy - international@bolognafiere.it -
for info: ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - international@cosmoprof.it | **Marketing and Promotion:** BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a. - Milan - Italy - ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - info@cosmoprof.it

Organiser - Cosmoprof Asia Ltd





Fashion & Hair a Milano il 23-24 Ottobre al MiCo

Milano é la capitale della moda. Bologna la capitale della bellezza. Cosmoprof Worldwide Bologna presenta la prima edizione di On Hair Milan Edition a Mi.Co il Centro Congressi più grande d'Europa

Quanto di più nuovo e trendy sfilerà per due giorni a Milano in ottobre. Gli hairdesigner stanno già affilando le armi per ben comparire in una kermesse che nasce sotto ottimi auspici. Moda&Bellezza infatti sono da sempre espressioni dell'anima. Un'anima che costituisce il motore dell'economia e il fiore all'occhiello dell'eccellenza italiana. Cosmoprof Worldwide Bologna, la manifestazione leader mondiale del settore beauty, organizza nella città della moda un calendario di show capelli che coniugano Fashion&Hair. Il format esclusivo che dal 2010 riunisce a Bologna ogni anno gli acconciatori di tutto il mondo arriva a Milano, il 23 e 24 Ottobre 2016, al MiCo. On Hair Milan Edition sarà un momento di grande risonanza organizzato in una location di eccezione. Big internazionali si susseguiranno in un calendario serratissimo di show, ultimi trend e tagli cult, che si svolgeranno in un teatro affascinante da 4.000 posti a sedere, location delle sfilate di importanti Maison di moda. Creatività estrema e formazionesa ranno gli argomenti portanti per operatori e pubblico, ma gli hair designer approfondiranno le loro tecniche anche attraverso workshop e seminari. Perchè "eccellenza" è sinonimo di "saper fare". On Hair Milano sarà trasmesso in live-streaming su web, pc, tablet e smartphone. Oltre ai momenti dedicati alle sfilate e agli show, a disposizione dei professionisti del settore anche una ricca area espositiva, con le più importanti aziende del settore capello che presenteranno le loro novità prodotto. Non mancheranno anche i momenti "dance", con On Hair Party.

Per maggiori informazioni: www.cosmoprof.it





**ON
HAIR**
MILAN EDITION
BY **COSMOPROF**
WORLDWIDE BOLOGNA

INTERNATIONAL HAIR STYLISTS
ON STAGE
23-24 OTTOBRE 2016

MiCo – FIERA MILANO CONGRESSI
GATE 2 – VIALE EGINARDO





Tocco finale

Gli olii più preziosi, le essenze più raffinate, i minerali più ricercati arricchiscono i più moderni prodotti per lo styling e il finishing che la ricerca delle aziende all'avanguardia offre al mercato degli acconciatori e delle loro clienti. Ce n'è per tutti i gusti e per tutte le esigenze.

La scelta non è facile ed è indispensabile, almeno in un primo tempo, il consiglio accurato e professionale dell'hairstylist. A volte, infatti, basta un semplice tocco con le mani sporcate di cera per ottenere un effetto completamente diverso. Molti prodotti associano alla proprietà di rifinitura e fissaggio dei capelli anche proprietà curative. Rinforzano i capelli, ridonano luminosità ai capelli colorati, stimolano la ricrescita. Insomma quelli per lo styling sono prodotti assolutamente importanti per ogni capigliatura. Per questo offriamo ai nostri lettori un ampio ventaglio che permette di entrare in modo approfondito nel magico mondo del 'tocco finale'.

Patrizia Tavasani

Hair and photo: Frank Provost



1. Aveda Thickening Tonic rende più folte le singole ciocche e dona istantaneamente volume ai capelli dalla radice alle punte; è a base di amla, erba ayurvedica utilizzata da secoli in India per migliorare la salute dei capelli. **2. A-Vita John Masters Organics Hair Spray** presenta la prima lacca ecologica 100% organica per un'eccellente tenuta, massima pettinabilità e zero residui sui capelli. Adatta a tutti i tipi di capelli, anche colorati. **3. Cutique Divine Curly** crema gel per formare ricci divinamente definiti e separati. Memorizza il movimento delle onde e imprime un'estrema durata con tocco morbido e flessuoso. Dona una lucentezza naturale grazie all'estratto di Cactus Messicano presente in formula. **4. Elgon Affix** è la linea con Soyactiv®, un complesso di proteine della soia che garantisce ai capelli idratazione e forza per una cura di bellezza continua. Affix protegge il colore dai raggi UV. Il fissaggio più forte è quello di **Rasta Gum**, la cera ad effetto asciutto. Per un fissaggio medio, invece, **Elastic Paste** è ideale per conferire al capello un effetto bagnato. **5. Ottenere delle trecce perfette** è molto semplice con l'aiuto di **Cotril Creative Walk Braid**, basta lavorare tra le mani una piccola quantità di prodotto e applicarla su capelli tamponati oppure

asciutti, distribuendo bene su lunghezze e punte. **Creative Walk Braid** non sporca il capello e si elimina facilmente con un colpo di spazzola. **6. Nella linea HD Life Style di Farnavita** troviamo **HD - Bouncy & Foxy Chantilly** idratante e modellante crea capelli mossi, morbidi e setosi con effetto anti-statico. **HD - Liss & Sparkling Spray** lascia i capelli lisci, setosi, soffici e ultra luminosi. **7. Kaaral Style Perfetto** rappresenta uno stimolo per il parrucchiere nel ricercare attraverso l'ispirazione nuovi stimoli e nel ricreare hair look esclusivi e personali che evolvono con il cambiare delle mode. **8. Medavita Hairchitecture** la lacca no gas forte, mantiene la forma e il volume in modo definito ed elastico. **Lotion Concentrée** è una cera crystal spray estrema (Serenoa repens, Amino Concentrée) definisce e fissa a lungo anche gli stili più estremi.



SENS.ÙS
TAB > U
style



**a new style
is coming**

ilovesensus.it



@Sens.ùs



@sensusitaly



9. Revlon Professional Pure Styler Hairspray no gas: 2 fattori di tenuta. Pure Styler Medium Hold ideale per ottenere effetti strutturati ma morbidi salvaguardando la lucentezza naturale dei capelli; Pure Styler Strong Hold ideale per creare Styling più arditi ed a forte tenuta. **10. TIGI Superstar Queen for a day** Spray Volumizzante rende i capelli voluminosi e spessi, dallo stile definito ma naturale. Ideale per capelli medio-fini di qualsiasi lunghezza. **11. Sebastian professional Dark Oil**, un'inebriante miscela di Oli di Legno di Sandalo, di Legno di Cedro e di Argan, che aumenta la corposità dei capelli reintegrando dall'interno e conferisce particolare luminosità e protezione dai danni UV. **12. Soco Spray So One:** costituita da **1st hair Spray** Lacca Ecologica naturale per un fissaggio dolce **2nd hair Spray** Lacca Ecologica forte; **3rd hair Spray** Lacca extra forte per un fissaggio progressivo e **Gelacca Spray** Fissante Modellante per modellare come un gel e fissare come una lacca in un unico gesto. **Linea ART So One:** modella lo styling nutrendo i capelli in profondità. Due prodotti complementari: **ARTgelly Hard Fix** per realizzare effetti artistici estremamente versatili

e **ARTpaste Matt Mode Modellante** che idrata mentre modella. **13. Trattamento modellante Biomed Hairtherapy:** grazie ad una formula innovativa arricchita con estratto biologico di The Verde e con l'attivo Biotecnologico Ircalmin, volumizza, modella e dona lucentezza. **14. Waland** nuova linea professionale **For You Two:** soluzioni efficaci con principi attivi ed estratti naturali, perfettamente bilanciati per le diverse esigenze del capello. For You Two fibra modellante è una pasta texturizzante, effetto filante per scolpire e modellare all'infinito. **15. NG Group Volume Crackling Frizz** una schiuma idrosolubile e frizzante per rendere i ricci più voluminosi ed elastici con una tenuta medio-leggera a lunga durata. **16. Lisap Fashion Arricciante** riattiva i ricci e le ondulazioni donando controllo senza appesantire. Definisce la forma, protegge dall'umidità e ravviva la lucentezza eliminando il crespo. Per aumentare la forza fissativa, aggiungere un piccolo quantitativo di Lisap Fashion Mousse Design.



13



14



15



16

#STYLE

#STYLE nasce dall'esperienza e dalla tecnologia dei laboratori **dott.solari cosmetics®** per regalare volume, tenuta, lucentezza e glamour all'acconciatura.

#STYLE è pensata per gli hairstylist più cool del momento!

Scopri tutti i prodotti sul sito **dottsolari.com**

#STYLE comes from the experience and technologies of **dott.solari cosmetics®** laboratories to give volume, hold, shine and glamour to hair set.

#STYLE is designed for the coolest hairstylist!

Discover all products on website **dottsolari.com**



Lasciati ispirare
dalla nuova linea di prodotti per lo styling!

Be inspired by the new line of styling products!

SENZA PARABENI

PARABEN FREE

MADE IN ITALY

dott. solari
COSMETICS®



Vertigo srl: Via Po, 2 - 26867 Somaglia (LO) - ITALY - **dottsolari.com**

Designed by **marcobarbero.it**



17



18



19



20



17. **Tricobiotos Now Next generation** introduce una nuova generazione di prodotti di styling: NOW suddiviso in 5 famiglie specifiche, per raggiungere l'effetto finale desiderato; Curl, vitalità ed energia ai capelli ricci; Finish, definizione e struttura; Frizz Control, per eliminare l'effetto crespo; Texture, per un sostegno di lunga durata; Thermo, per la protezione dal calore di phon, ferro e piastra, 6 indici di fissaggio. 18. **Giomat Capri Wave** conferisce texture a qualsiasi style, crea struttura sia su ciocche lisce che ondulate, donando definizione e sostegno. Ideale per chi ama il look da surfer. 19. **Framesi BY - Be You** - è la linea di styling e finishing che esalta la manualità dell'acconciatore e regala uno stile davvero personale. Materie prime certificate, di ultima generazione e una profumazione Urban Style regalano un'esperienza unica sia in salone che a casa, mentre conservanti Paraben Free garantiscono un prodotto in linea con le attuali richieste dei consumatori **Create, Shape e Finish**: tre famiglie pensate per esprimere l'individualità di ogni persona. By-Anti-Frizz Power, By-Hard Fix Gel, By-Strong Shine Wax. 20. **Paul Mitchell Sculpting Foam** è la storica schiuma modellante e idratante ottima per tutti i tipi di capelli. Offre una tenuta media per creare ondulazioni perfette, morbide e naturali prive di elettricità statica. Perfetta per definire ed enfatizzare i riccioli o renderli lisci. Aiuta a tenere sotto controllo l'effetto crespo.

21. **Jean Paul Myné Mist Leave In** è un soffio di vitalità sui capelli. Senza risciacquo, disseta, idrata e nutre anche i capelli più sottili e danneggiati. Da usare dopo il Rich Shampoo su capelli umidi, o tutte le volte che si vuole regalare ai capelli un pieno di brillantezza. 22. Dall'esperienza **Italy Hairfashion** nasce **Purity Design**, una linea

completa oltre ogni dire composta da prodotti styling e finishing irrinunciabili per creare uno stile personale, apportando al capello idratazione e lucentezza. La linea è frutto di una nuova formula protettiva: il 'Desert Blend', un mix di materie prime naturali e idratanti, che proteggono il delicato film idrolipidico del capello.

23. **Punti di Vista** presenta **Seven Touch Luxury Haircare NYC**, una gamma completa per rispondere ad ogni esigenza, come Seven Touch fluido ravviva ricci. È un prodotto senza risciacquo con aloe vera, che elimina il crespo, definisce e tonifica i ricci.

Vifrex Black Gel e **Cera Nera Vifrex** un gel nero e una cera nera, donano un tocco di colore ai capelli bianchi o grigi rendendoli lucidi e definiti. 24. **Emsibeth**: la linea **HulaHoop - Styling & Finishing**, tra molte altre referenze vanta anche Crystal Shine Cream. Una Crema Lucidante dalla texture vellutata che lascia i capelli extra-brillanti e morbidi. Dall'effetto anti-crespo, dona volume, protezione e corposità anche ai capelli più fini e spenti, proteggendoli dal calore di phon e piastra. Per un uso ottimale distribuire sui capelli umidi.



24



22



23



21

INCO
BENESSERE & BELLEZZA

EDIZIONE SPECIALE
lacca IN&OUT
CODICE
by
FRANK GIACONE

HAIR SPRAY / all' essenza di iris fiorentino - 300 ml



INCO PRESENTA CODICE SU FONDO BIANCO "APPEAL" ESSENZIALE E PULITO, SU CUI SI APRONO VISIONI MULTICOLORE PER DISEGNARE, ARROTONDARE, VOLUMIZZARE, DEFINIRE, ILLUMINARE.

CODICE
YOUR HAIR CODE
OGNI CAPELLO HA
IL SUO CODICE.
e tu di che codice sei?



www.incocosmetici.it



tel. +39 051 / 77.60.10 - 77.63.97 - fax +39 051 / 77.48.97 - info@incocosmetici.com





25



26



27



25. Omnia, la nuova linea di **Fondonatura** specifica per la donna comprende una gamma di prodotti per il Pre-Style e lo Style che aiutano a definire il brushing e ad ottenere uno styling ottimale su qualsiasi tipo di capelli. La linea Pre-Style, modulata sulle diverse tipologie di capello, modificano sensibilmente la fibra trasformando all'istante i capelli aridi, secchi e indisciplinati in capelli lisci, morbidi e setosi. La linea Style, grazie a prodotti come Mousse Volumizzante e Mousse Ravviva Ricci dona volume, corpo e definizione, le due Lacche ed il Gloss, invece, definiscono il brushing. **26.** Volume in ogni condizione? **Helen Seward** presenta Indaco Volumizing Mousse schiuma volumizzante a fissaggio leggero, e Indaco Volumizing Spray, lacca ecologica a fissaggio medio, per una maggiore tenuta in qualsiasi condizione di umidità. Due prodotti specifici per dare corpo e volume ai capelli, caratterizzati da Formule Pure Multiprotettive per la difesa quotidiana della bellezza dei capelli dalle aggressioni atmosferiche e dell'inquinamento. **27.** Che ami uno styling semplice o elaborato, non importa: **Alfaparf Milano** crea prodotti ad hoc per ogni tipo di occasione. Avete un party e volete essere uniche? Alfaparf Milano ha realizzato un prodotto perfetto per tutte le occasioni. **Illuminating Thermal Protector** contiene un ingrediente specifico che si attiva con il calore, creando uno scudo termico attivo per proteggere la fibra capillare. **Illuminating Strong Mousse** Disegna perfettamente le acconciature più costruite **Illuminating Mousse** crea un sostegno elastico, donando flessibilità alla fibra capillare. Un effetto nude look che lascia i capelli definiti, setosi, che svelano

una straordinaria luminosità. **28. Polishing Crème** di **AlterEgo** è un trattamento pre-styling addolcente che dona setosità e scorrevolezza, conferendo texture e disciplina allo styling. Indicato per capelli medi, medio-grossi e trattati, rende i capelli morbidi e malleabili, ben idratati e facilmente gestibili nello styling. Ha una funzione emolliente che leviga ed ammorbidisce la struttura dei capelli. Lo si può usare su lunghezze e punte come prodotto preparatorio prima di utilizzare **Smoothing Balm** o **Curls Amplifier** per rendere più docile la struttura. **29. Form Curl** di **BAKA** è un fluido arricchente e generatore di riccioli. È adatto per creare e definire i ricci sia naturali che ottenuti con la permanente, ed è indispensabile con i capelli lisci da trasformare in mossi o ricci. Ottimo anche per strutture elastiche e naturali, ha un immediato effetto anti-crespo. **30. Sea Salt Thickening** di **Everline** è uno Spray texturizzante arricchito con sale del mar morto e oligoelementi termali. Per un look ondulato naturale dall'effetto matt. **31. Wavy Surf Spray** di **Hair Company** è un innovativo spray arricchito con gli estratti marini proveniente da riserve protette, ideale per capelli che tendono ad elettrizzarsi. **32. Sea salt spray** di **Dottor Solari** regala l'emozione del mare sui capelli. È uno spray per un look spettinato e un "effetto spiaggia" molto cool. A base di sale del Mar Morto, dona ai capelli corpo e volume per un matt finishing. Vaporizzare su capelli bagnati per dare corpo o sui capelli asciutti per aumentare il volume e l'effetto opaco.



28



29



30



31



32



33



34



35

33. Volumizing dust di **Tricol Cosmetic** è una polvere volumizzante ad alta resa, con keratina e pantenolo, per creare look voluminosi e texture dinamiche. **34. Shot** ha creato **Work Activity**, la prima linea Finish a effetto ristrutturante a base di Collagene, la più importante proteina del nostro corpo, Keratina, elisir che nutre i capelli e MFA Complex complesso multivitaminico. **35. Roots Volume Spray** è lo spray volumizzante radici di **Sens.us**. Dona sostegno, corpo ed extra-volume alla capigliatura senza lasciare residui né appesantire. Particolarmente indicato per capelli fini e senza tono. Vaporizzare a capelli umidi direttamente in radice, pettinare e procedere all'acconciatura. **36. Nook Artisan Genuine Styling – Riccioletto di Mavida**, arricchito con Estratto di Passiflora, Miele e filtro Uv, è un latte che rigenera, ravviva e ridisegna la forma naturale del riccio donando brillantezza e idratazione al capello. Definisce e modella lo styling creando onde morbide, elastiche e sensuali. Formula Senza Parabeni. **37. Il Siero Capelli Lisci di Nevita**, resistente all'umidità, protegge i capelli dal calore di phon e piastra. Enfatizza l'effetto seta grazie alle proprietà nutrienti delle Bacche di Goji per ottenere capelli forti e lucenti. Il Siero Capelli Ricci è resistente all'umidità, definisce e modella capelli mossi e ricci con effetto termo protettivo. **38. Outer Limits Curl Amplifier** di **Art Work Moda** definisce e separa ricci e onde naturali o riattiva i capelli permanentati, intensificando l'elasticità e luminosità dei riccioli. Elimina l'effetto crespo. Idrata e armonizza il volume, donando

morbidezza e lucentezza. Dopo ogni movimento, ricci e onde ritornano perfetti. **39. Emmebi** all'insegna di **Inca Oil** per modellare, lucidare, dare vigore e corposità ai capelli. Un elisir di giovinezza che nasce dalla scienza cosmetica. **40. Krom** propone la linea **Style & Finish** una serie di prodotti in grado di definire e mantenere a lungo il proprio hair look. La palette è composta da Mousse, Lacca Spray e Lacca Eco. La Mousse, dona un volume, la Lacca Spray garantisce un fissaggio extra-forte, la Lacca Eco, grazie alla formulazione senza gas, fissa e protegge.



39



36



37



38



40



41

42



43



41. **Biguine** presenta una serie di linee specifiche per lo styling che possono essere combinate per trovare la soluzione personalizzata. Ogni esigenza ha il prodotto specifico di riferimento: per lisciare, arricciare, dare volume, proteggere i capelli colorati o evitare l'effetto crespo. 42. **Zero** è la linea completa per lo styling di **Silky** di **HSA Cosmetics** per volumizzare, modellare, scolpire, strutturare e spettinare i capelli, creando i look più moderni in modo semplice e veloce. 43. **Gocce di Rugiada** di **Charme & Beauty** è un fluido concentrato che nutre istantaneamente tutti i tipi di capelli. Usato con frequenza, permette di ricostruire le punte danneggiate. Può essere usato sia sui capelli asciutti sia bagnati. 44. **HD - Bouncy & Foxy Chantilly** idratante e modellante di **Farnavita** crea capelli mossi, morbidi e setosi con effetto anti-statico. Definisce i ricci, combatte l'effetto crespo, dona lucentezza, morbidezza ed elasticità

ai capelli. 45. **Philip Martins** propone quattro soluzioni per disciplinare i capelli e ottenere il look desiderato: **Pepebianco**, pasta modellante a tenuta estrema, ideale per definire; **Pepenero**: pasta più morbida per esaltare tagli scomposti. **Infusion Cream**: trattamento antistatico e **Natural Paste** per ridare volume e tenuta alla chioma. 46. Cavalcando l'onda dell'ultima tendenza del beach waves **Kemon** presenta **And Salty Mist**: uno spray texturizzante al sale marino, che amplifica il volume, dona sostegno a lunga durata e texture opaca per capelli mossi effetto spiaggia. 47. **Indola** Innova **Shine Spray Finish** è uno spray ultra micronizzato e leggerissimo ed è l'alleato perfetto per donare lucentezza a qualsiasi look!



44



45



46



47





48

48. Jalyd Professional BioFormula dona un look flessibile e dinamico ai tuoi capelli. I principi attivi si depositano lungo la fibra capillare assicurando un effetto memory di tenuta. Indispensabile per la bellezza e la vitalità dei capelli, migliora la pettinabilità, l'idratazione e la struttura. I filtri UV-A proteggono dai raggi solari e gli estratti di bamboo neutralizzano gli effetti aggressivi dei radicali liberi. BioFormula, per un finale al naturale. **49.** La formulazione di **Savage Panache** di L'Oréal Professionnel vanta la concentrazione più alta di polvere texturizzante in spray che può essere usata per creare look molto voluminosi. Il prodotto usato contemporaneamente al phon crea una copertura più omogenea. **50.** Lo styling più ricercato che sembra naturale grazie all'esclusivo tocco "alla francese" si ottiene con **French Girl Techni Art** di L'Oréal Professionnel. Disponibile in due versioni: French Froissé per capelli spessi e Messy Cliché per capelli fini. **51.** Sinlase presenta **Finishing SPA** il nuovo trattamento modellante volumizzante con essenza di muschio bianco e proteine



49



50

della seta, formulato appositamente per donare supporto e volume all'acconciatura modellandola in modo lucente ed elastico.

52. True Celebrity Fashion di Roverhair rappresenta la perfetta fusione tra il desiderio della tentazione e la ribellione; la massima eleganza e femminilità del lusso di chi osa attraverso il proprio look. Dedicato a chi tutti i giorni esprime attraverso i capelli, il proprio modo di essere e di voler apparire in totale libertà. **53.** La linea **Argan Oil** di Cp Professional si arricchisce di due prodotti professionali: Argan Oil Leave-in Conditioner Spray, uno spray bifasico ideale per capelli disidratati, aridi e sensibilizzati. Ricco di minerali restituisce i nutrienti essenziali ai capelli, rinforzando la struttura. Idrata, districa e mantiene brillante il colore, rendendo lo styling semplice e veloce.



51



52



53

How to Pink il colore dell'anno sceglie Alfaparf

Pronte a sfoggiare i capelli rosa pastello? Alfaparf Milano ti consiglia la tonalità giusta, per ogni tipologia di capello e per tutti i gusti! Se volete "provare" ad avere i capelli rosa solo per qualche giorno o per qualche occasione speciale, Pigments è di certo la soluzione per ottenere l'effetto desiderato senza stravolgere i capelli, che torneranno ad essere i vostri dopo soli due shampoo. Una soluzione veloce e super easy per avere capelli freschi e divertenti! Con Pigments si può! Ecco la ricetta dell'hair stylist per ottenere il rosa pastello perfetto: Base ideale: biondo 9/10 per ogni noce di Semi di Lino Illuminante Mousse - 1/2 pump di Pigments VA (Violet ASH.21) + una goccia di Pigments RD (RED.6) su capelli umidi. Pettinare e procedere al brushing.

Solo nei saloni Alfaparf Milano.



Divine Blond Biondo perfetto con Indola

"Il segreto smart per un biondo perfetto? La nuova linea Indola INNOVA Divine Blond! Grazie ai suoi due complessi innovativi rigenera la fibra capillare riducendo il rischio di rottura. Neutralizza il giallo donando un biondo semplicemente divino perché acquista nuova luce, è sempre brillante e ha un aspetto più sano che mai. Illumina il biondo e rende i capelli morbidi, setosi al tatto e vaporosi! Nuovo Indola Divine Blonde è arricchito da due complessi: il complesso Blonde & Force che rigenera in profondità la struttura interna del capello riducendo il rischio di rottura. E il complesso Blonde & Glow che neutralizza i sotto-toni gialli e arancio-gialli, donando una brillantezza che dura a lungo.

Far luce sui capelli asciutti Boom di richieste per Lunex System Light Fast

500 ordinazioni in una sola settimana e una lista di attesa che si allunga sempre più col passare dei giorni, questi i numeri di Lunex System Light Fast, trattamento cosmetico schiarente senza risciacquo ad azione rapida, che permette di realizzare mèches e schiariture sui capelli asciutti al termine della piega in poco tempo e con estrema facilità.

Usato con la piastra, Lunex Light Fast permette di schiarire di circa 2 toni capelli sia naturali che colorati: in fase di styling è possibile localizzare le schiariture in funzione del taglio scegliendo il livello di schiaritura a seconda del numero di passaggi della piastra.

Lunex Light Fast contiene estratto di Camomilla (dalle proprietà emollienti e protettive) e idrolizzato di cheratina, che garantisce uniformità di schiaritura su lunghezze e punte, evitando riflessi indesiderati.

Una miscela pronta all'uso per un servizio semplice e rapido che garantisce un'azione di schiaritura progressiva e personalizzata. Esalta rapidamente i particolari del taglio, crea effetti balayage, colpi di sole estremamente naturali ed è ideale per alleggerire cromaticamente alcune zone della capigliatura.



Endless Summer Per la cura dei capelli in estate

Capelli belli, vitali e profumati di gelato al cocco con la nuova linea creata da Macadamia Professional per chi vuole prendersi cura dei capelli in estate.

Dry Oil Veil è l'olio spray per proteggere i capelli durante l'esposizione a sole, mare e cloro; Shampoo, Conditioner e Leave-in Repair sono efficaci per detergere e poi restituire idratazione e vitalità ai capelli. Tutte le formule sono arricchite dall'esclusivo Pro Oil Complex, complesso di preziosissimi olii di Macadamia e di Argan.



Go Big or Go Beachy La riuscita di ogni look dipende dal giusto trattamento

Nei saloni Redken è possibile scegliere gli effetti volume Go Big or Go Beachy con le nuove gamme Volume High Rise e Volume Beach Envy. Ad interpretarli la musa Amber le Bon. Due gli effetti volume proposti: Redken High Rise volume per un volume estremo in radice e il controllo del crespo; Redken Beach Envy per una texture effetto spiaggia con onde morbide ed elastiche.

New Specifique Kerastase apre la nuova era dei trattamenti professionali per il cuoio capelluto

In salone, seguendo un preciso protocollo, o a casa, grazie al consiglio del proprio hairstylist, quattro programmi su misura aiutano a risolvere i problemi legati a cuoio sensibile, forfora, caduta temporanea, eccesso di sebo. Li ha, infatti, elaborati il centro di ricerca di Kerastase.

Le quattro anomalie sono legate per l'80% a fattori contingenti interni ed esterni perché la genetica determina solo il 20% dei disquilibri del cuoio capelluto, come ha dimostrato uno studio recente.

Tre i passaggi fondamentali per correre ai ripari e avere capelli forti e sani: 1. Purificare, 2. Trattare, 3. Lenire e Prevenire.





Beauty CELEBRATION

20° Anniversario

Un evento di:



Media sponsor:



Partner:



Special Thanks to
Teatro Sannazzaro



Aestetica Salone Mediterraneo dei Professionisti della Bellezza, del Benessere e dell'Acconciatura



NAPOLI
MOSTRA D'OLTREMARE


NAPOLI 12-13-14 Novembre 2016

Follow us:



aestetica
beauty and
wellness exhibition

info@aestetica.it
infoline: 0815922946
www.aestetica.it

Concept: **EMILIO MARZOLI**
Stylist: **SARA CUOMO**
Make up e Hair: **ACCADEMIA KRYOLAN NAPOLI**

Il nuovo phon Parlux Advance® entusiasma i parrucchieri russi!



Per la prima volta dalla sua presentazione ufficiale al Cosmoprof, Bologna 2016, il nuovo phon professionale Parlux, il Parlux ADVANCE® è stato utilizzato da stilisti russi, a Soči, nella Russia meridionale, nel salone e nella prestigiosa Accademia del famoso hair designer, George Kot, una personalità nel mondo dell'acconciatura russa e non solo.

George infatti è un acconciatore talentuoso, già pluripremiato e vincitore nel 2008, ai Campionati Mondiali di acconciatura di Chicago di due titoli mondiali, rispettivamente nelle categorie Fantasy e Cut.

Le peculiarità tecniche del nuovo Parlux ADVANCE® hanno entusiasmato gli oltre 70 parrucchieri che compongono il team di George Kot; per la prima volta – hanno commentato – un asciugacapelli professionale potente ed estremamente leggero che consente asciugature velocissime; condizioni molto favorevoli per qualsiasi buon operatore affinché possa esprimere al meglio la propria creatività senza stress per l'intenso uso quotidiano di spalla e braccio.

Il dispositivo Ceramic & Ionic, che permette il rilascio di ioni negativi durante l'asciugatura, la silenziosità, dell'apparecchio, le varie colorazioni disponibili per questo nuovo phon Parlux, caratterizzano ulteriormente questo asciugacapelli che gli stilisti di Soči, sicuramente adotteranno in futuro.

Parlux e Professional by Fama insieme, al servizio dei parrucchieri

Il 2016 è iniziato all'insegna della collaborazione tra due importanti aziende del settore acconciatura: Parlux, da circa quaranta anni, famoso produttore italiano di asciugacapelli professionali di qualità e Professional by Fama, produttore e distributore di prodotti e trattamenti tricologici per la cura e lo styling dei capelli. Quest'anno infatti, gli stilisti, i tecnici, i formatori che in un calendario già definito, lavoreranno a stretto contatto con i clienti/acconciatori, durante gli incontri professionali previsti, sia nella sede Professional by Fama di Pedrengo (Bg) che in altre città italiane, utilizzeranno esclusivamente asciugacapelli Parlux, modello ADVANCE®.



Anche la recente collezione moda capelli primavera/estate proposta dal marchio bergamasco, denominata "Chic Ironic" e presentata lo scorso 3 aprile dallo stilista Stefano Bugada presso l'omonima Accademia è stata caratterizzata da lavori tecnici di acconciatura realizzati con asciugacapelli Parlux; i reali, ridotti tempi per le asciugature e gli styling realizzati on stage, hanno influenzato positivamente tutti gli operatori presenti alla manifestazione.

Il Parlux ADVANCE®, impressiona i docenti di ANAM



Nei locali della sede ANAM, durante il meeting nazionale dedicato ai direttori delle scuole di formazione affiliate, si sono svolte due giornate speciali di aggiornamento professionale e confronto tra colleghi, coadiuvate dallo stilista Toni Pellegrino, già direttore Artistico del gruppo Class (Wella Professionals) e stilista di riferimento, spesso ospite della trasmissione televisiva "Detto, fatto" in onda ogni giorno su RAI2. L'evento è stato anche l'occasione per presentare più

approfonditamente l'azienda Parlux quale brand di riferimento per la scelta di apparecchi professionali di qualità per il parrucchiere più esigente e in particolar modo, il phon Parlux ADVANCE®, ultima creazione del produttore milanese.

La potenza e leggerezza di questo moderno asciugacapelli, le sue caratteristiche tecniche e morfologiche, appositamente studiate per il professionista secondo la più avanzata tecnologia

applicata al settore, hanno impressionato molto positivamente i partecipanti, che lo hanno testato e provato direttamente nel corso delle esercitazioni pratiche svoltesi in quei giorni. Molti di loro organizzeranno poi, presso le sedi dove operano, ulteriori momenti formativi con i propri studenti per insegnare loro i punti di forza e le caratteristiche basilari per la scelta del proprio phon, ideale, strumento di lavoro per eccellenza per ogni parrucchiere.



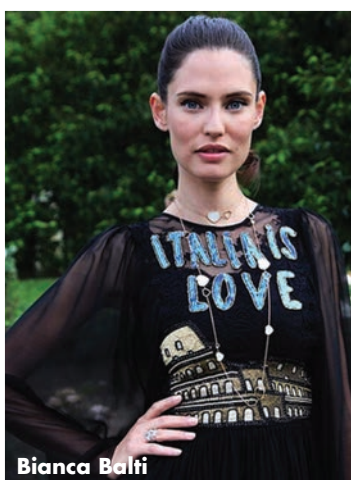
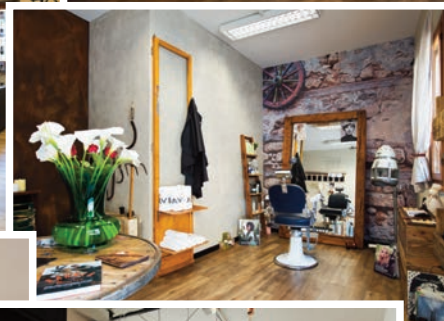
Firenze4ever incanta con 'Underwater love'

Aveda e Clinique si uniscono per realizzare Hair&Makeup per influencer e celebrity internazionali

Nello store Luisa via Roma, fashion, musica, design e arte si sono incontrati per dar luogo a nuove idee e progetti creativi. Protagonisti principali sono i digital influencer e gli artisti più all'avanguardia nel settore musica e design provenienti da ogni parte del mondo. È in questa occasione che Firenze4ever si è confermato come evento esclusivo e per questa occasione Aveda e Clinique con il loro team di hairstylist e Color Specialist saranno a disposizione degli ospiti internazionali per valorizzare al massimo la loro immagine durante i loro shooting fotografici.

Tra gli ospiti saranno presenti la modella Bianca Balti, la presentatrice TV e giornalista Louise Roe, il DJ Lost Frequencies, il rapper Tinie Tempah, Aurora Ramazzotti, Sara Daniele, Fabio Troiano e tante altre celebrities.

Le storiche profumerie Aline di Firenze metteranno a disposizione di Clinique 3 makeup artist, truccatrici d'eccezione pronte a realizzare i beauty look della campagna Play With Pop su influencer e celebrity che parteciperanno agli eventi in calendario insieme a 1 Colour Specialist Clinique. Le MUA, sotto la supervisione di un Educator Clinique, copriranno l'intero evento mettendo la propria tecnica e le linee guida del brand al servizio degli ospiti internazionali invitati da Luisa Via Roma. Gli hairlook saranno curati, invece, dal team di professionisti Aveda grazie alla presenza dei saloni Massimo Ceragioli di Lucca e di Christian Bardelli di Montevarchi pronti a fornire consigli sui trend più attuali e a dare sfogo alla propria creatività per far risaltare al massimo la personalità e i look degli ospiti internazionali.





Wella e I Sargassi

Wella e i Sargassi hanno progettato una partnership solida e innovativa aperta al futuro e all'evoluzione della professione

Una delle firme più prestigiose del mercato della bellezza capelli, un intenso impegno in formazione in Italia ed una forte vocazione all'estero con attività didattiche in Russia e America Latina, Wella e i Sargassi tornano insieme con un progetto innovativo. "Il nostro credo - dice Rosanna Scatigno co-fondatrice del marchio - è la capacità di accogliere i cambiamenti senza timore e di investire sui giovani ed il futuro della professione. Insieme a Wella, e all'entusiasmo che abbiamo condiviso nel dare forma alla ritrovata partnership, siamo certi di raggiungere i nostri obiettivi, garantendo ai saloni e all'intero team tutti i migliori strumenti ed il supporto necessari al loro successo. Insieme si vince!". "Per noi è un grande privilegio - sostiene Marco Vurro, Responsabile Comunicazione ed Eventi Wella Professionals, divisione professionale di Procter & Gamble - rinnovare, dopo circa 15 anni, la nostra collaborazione con uno dei gruppi storici della coiffure italiana, che ha saputo cavalcare i cambiamenti, crescere e attestarsi sempre come punta avanzata dell'imprenditoria e dello stile capelli. Grazie al loro dinamismo sono già in atto importanti sinergie che preludono al successo di questa collaborazione resa ancor più vincente da una visione comune del mercato e della professione."

Yes! Worldwide Salons adotta la Corian® Charging Surface

Nuova superficie di design per la ricarica wireless di smartphone e tablet

Quanto sarebbe comodo poter ricaricare senza fili lo smartphone o il tablet mentre ci si trova dal parrucchiere? Da oggi, questa possibilità viene offerta ai clienti dei negozi Yes! Worldwide Salons, marchio innovativo di negozi di parrucchiere che ha adottato la nuova soluzione Corian® Charging Surface per le sue lussuose postazioni di lavoro. "I clienti di Yes! ricevono sempre più di quello che si aspettano," dichiara Mareno de Kort, fondatore e coproprietario della catena di 53 negozi di parrucchiere. "Mentre il cliente è seduto senza potersi muovere, per essere pettinato, la batteria del suo smartphone o del tablet si scarica. Per questo, abbiamo trovato una soluzione. Non occorre fare altro che appoggiare il dispositivo sulla zona di ricarica indicata sul piano di lavoro e inizia la ricarica.

Quando i clienti se ne vanno, hanno una bella acconciatura e le batterie ricaricate." La tecnologia d'avanguardia di ricarica a induzione è stata accuratamente nascosta all'interno della superficie del tavolo.

Quando uno smartphone o un tablet tocca l'area di ricarica situata sulla Corian® Charging Surface, la corrente indotta viene trasmessa attraverso il tavolo e consente di ricaricare la batteria.

Una luce verde indica che l'apparecchio è in ricarica e l'operazione si interrompe automaticamente una volta che le batterie sono completamente cariche. Ognuna delle undici postazioni dei punti Yes! sono state equipaggiate con un dispositivo di ricarica Corian® Charging Surface.

Per ulteriori informazioni tecniche sulla Corian® Charging Surface, www.corian.co.uk/powerup e #Corianpowerup su Twitter.



Cristiano Leuzzi nel team Italia al Master Jam Aveda

Una prestigiosa Accademia devota interamente al mondo della moda, formata da un team di hairstylist altamente specializzati capitanati da Cristiano Leuzzi, Founder e Art Director del gruppo

Appassionato di fotografia e moda, Cristiano si contraddistingue per il suo spirito cosmopolita che lo ha portato a viaggiare per il mondo, contribuendo allo sviluppo di un innovativo punto di vista e alla continua evoluzione della sua arte. Il suo approccio è quello di creare “una bellezza su misura”, ascoltando e leggendo con attenzione tutti i tratti distintivi che caratterizzano la personalità di ogni donna. Affascinato da sempre dalla realtà creativa è fermamente convinto che il proprio lavoro sia il risultato di continue ricerche e studi basati su ciò che ci circonda ed è proprio sulla base di questa idea che si fondano i principi di Passion4Fashion. La sua competenza e passione per il lavoro gli hanno aperto le porte del backstage della semifinale e della finale di uno dei talent show più seguiti del momento, Italia's Got Talent, programma TV in onda su Canale 5 a Roma dove i partecipanti sono chiamati ad esibirsi sul palco mostrando il proprio talento davanti ai quattro prestigiosi giudici dello spettacolo. Passion4Fashion, diretto da Cristiano Leuzzi a capo del team di hairstylist e affiancato da Gianmarco Martello, ha realizzato i look dei concorrenti, del corpo di ballo e della scenografia in collaborazione con l'agenzia Make up service, a fianco alla make-up artist Claudia Coppola. Tra le tantissime manifestazioni a cui partecipa Passion4Fashion non possono mancare quelle firmate Aveda. Cristiano ha infatti debuttato in Aveda in occasione di “Catwalk for Water”, il Global Artist Event organizzato dal brand a supporto della campagna Il Mese della Terra che si è tenuto a Firenze lo scorso 13 marzo aggiudicandosi il primo



posto. Per il look vincente, accolto con grande successo dal pubblico presente, Cristiano si è ispirato alla terra e alle sue origini, ai colori della natura e alle sue infinite sfumature. Forme primordiali e ispirazioni tribali nella costruzione dell'immagine, materiali organici, polveri e pigmenti.

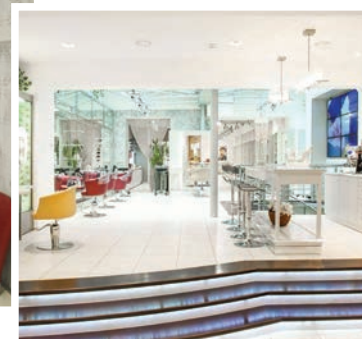
Grazie a questo riconoscimento e alle sue doti creative e professionali Cristiano Leuzzi si è conquistato la partecipazione al Master Jam, l'evento artistico internazionale di Aveda più atteso e ambito dal network. Cristiano sarà quindi membro del Team Italia al prossimo Master Jam che si terrà a Milano in Ottobre capeggiando una squadra di talentuosi stylist locali che, in quanto “padroni di casa”, avranno un ruolo di particolare rilievo in questa prossima edizione. Riflettori accesi sull'Italia e i suoi talenti tra cui Cristiano di Passion4Fashion per mostrare al pubblico internazionale di addetti ai lavori l'altissimo livello di preparazione tecnica artistica dei nostri stilisti.

Master Jam Milano, 10-11 Ottobre 2016

Maletti arreda il salone Franck Provost di Praga

Maletti, leader mondiale di arredamento di hair salons, beauty spa e beauty farms è stato scelto per arredare il nuovo salone di Franck Provost a Praga

Maletti è sinonimo di design, innovazione e tecnologia e sono proprio questi aspetti che l'hanno resa il partner ideale per la realizzazione del salone di Franck Provost a Praga. In particolare, ad arredare questo salone sono i prodotti di Bohème Collection — il nuovo hair design concept firmato da Elisa Giovannoni — che hanno come qualità più importante la versatilità, in grado di creare uno spazio accogliente e personalizzato in forte equilibrio tra modernità e tradizione. La collezione incarna alla perfezione quello spirito di ricerca che da sempre



caratterizza il brand, rendendolo un marchio d'eccellenza nel settore beauty da ottant'anni. Proprio per questi motivi, la collezione Maletti è stata scelta per arredare il prestigioso salone, che presta molta attenzione al benessere dei propri clienti, offrendo lavaggi e sedute estremamente comodi in grado di regalare momenti di rilassante distacco dalla quotidianità.

Il salone Franck Provost di Praga è elegante e luminoso e i prodotti della linea Bohème si adattano perfettamente all'ambiente, soprattutto grazie all'ampia cartella colori della collezione, che ha permesso un alto livello di personalizzazione e originalità uscendo dai “soliti schemi” degli hair salons. Tutto questo rappresenta un nuovo grande successo per Maletti: il salone di Franck Provost è l'ambientazione perfetta per scoprire i pezzi della nuova collezione di arredo firmata dalla designer Elisa Gargan Giovannoni. Dalle sedute Mimi, Musette ai lavaggi Carrosse, Bergère e Maria C. tutti i complementi contribuiscono alla creazione di un'atmosfera ricercata ed esclusiva dove i clienti possono sentirsi a proprio agio.



REGISTRATI ORA

Tel +44 (0) 844 581 4915

salonexhibitions.co.uk/booktickets

USA IL CODICE PROMO **SMW1** PER VINCERE
2 BIGLIETTI PER IL BACKSTAGE

HJ STAGE

CENTINAIA DI ESPOSITORI

ARREDAMENTO E ACCESSORI PER PARRUCCHIERI

HAIR HEALTH VILLAGE

TECNICHE E TRENDS



In association with



LONDON CALLING

RISPONDI ALLA CHIAMATA E
SCOPRI NUOVI TRENDS, PRODOTTI E
TECNICHE DAL VIVO

15 – 17 ottobre 2016, ExCeL London

salonexhibitions.co.uk/international

Kieron Fowles – Hair
Jack Eames – Photographer
Oriella Paganuzzi – Stylist
Karin Darnell – Make Up

MEN'S STAGE

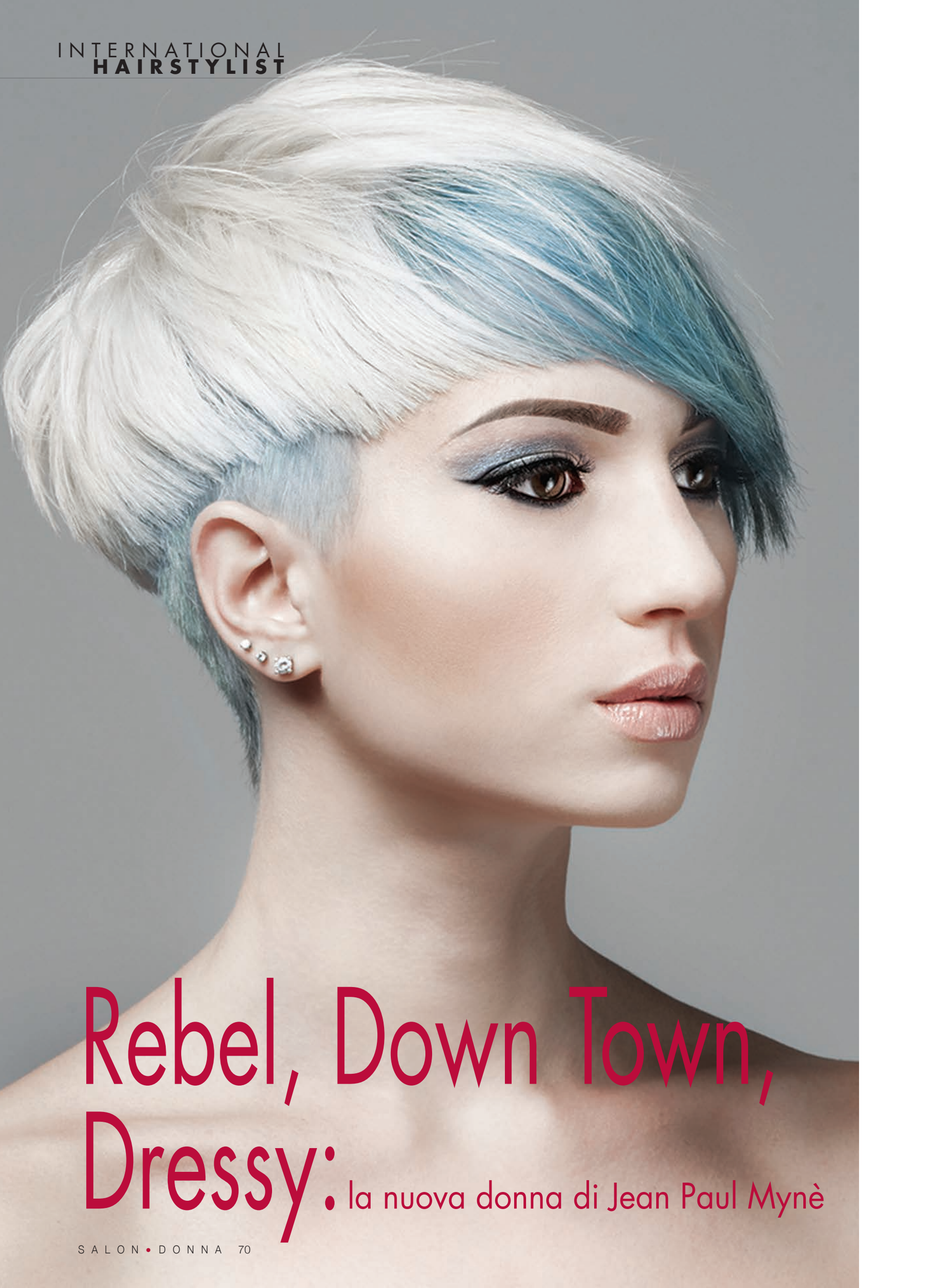
BRITISH HAIRDRESSING AWARDS GALLERY

BUSINESS BUBBLE

NUOVI PRODOTTI

LEGENDS LOUNGE





Rebel, Down Town, Dressy: la nuova donna di Jean Paul Mynè

Dalla ricerca stilistica
Jean Paul Mynè ecco
le ispirazioni moda declinabili
in salone nate dal connubio
tra i tagli e gli effetti cromatici
realizzabili con i pigmenti
organici di Navitas Organic

REBEL

TAGLIO: la linea corta si
sviluppa con un taglio deciso,
geometrie asimmetriche e linee
definite.

COLORE: Atmosfere glaciali,
ribelli, rivoluzionarie,
sovversive, controcorrente,
trasgressive.

Colori freddi, carattere forte,
tormentato, ribelle.
Rivisitazione del biondo platino
e grigio abbinato.

DOWN TOWN

TAGLIO: la linea media si
sviluppa con una frangia
squadrata abbinata ad una
scalatura circolare che si integra
perfettamente con la
multidimensionalità cromatica
del rosso nelle sue mille
sfumature.

Atmosfere roventi, seduttive,
quotidiane, urbane, per uno stile
originale e di carattere.

Le sfumature che vanno dal
rame al rosso fiesta sono
realizzate con organic touch
carob, paprika & sumac.

DRESSY

TAGLIO: la linea lunga
morbida e delicata lascia
le lunghezze protagoniste
di un effetto cromatico fatto
di armonici contrasti.

COLORE: Atmosfere
s sofisticate, eleganti, ricercate,
mistiche, lunari, eterree,
di occasioni speciali e senza
tempo. Le nuance delicate
dal biondo al rosa quarzo sono
realizzate con: organic touch
milk, blueberry, sesame, sumac.

Hair and photo: Jean Paul Mynè



INTERNATIONAL
HAIRSTYLIST

ÈLITAIRE

L'ATTITUDE SOPHISTIQUEE

Il mood della collezione

Scegliendo Èlitaire Collection
scegliamo di non passare
inosservati; di voler far parte
di un gruppo dai gusti estetici elitari,
raffinati; di essere impeccabili anche
nel nostro quotidiano.

Scegliamo uno scrupoloso
abbinamento perché tutto rimanga
armonico. Punto di forza è il colore,
vero protagonista della collezione.

Nel make-up particolare attenzione
è rivolta alle mani e alle unghie.

Le mani, infatti, compaiono come
se fossero un accessorio del layout
fotografico. Curatissime.



Direttore collezione Emsibeth:
Maurizio Pagliani per Emsibeth
Stylist Emsibeth Artistic Team:
Luciano Manicone, Vera Bondioli
Colorist Emsibeth Artistic Team:
Kristian Jacomin
Photo: Massimo Costoli
Concept: Chiara Silvestri
Make up: Katja Whilelmus



Direttore collezione Emsibeth:
Maurizio Pagliani per Emsibeth
Stylist Emsibeth Artistic Team:
Luciano Manicone, Vera Bondioli
Colorist Emsibeth Artistic Team:
Kristian Jacomin
Photo: Massimo Costoli
Concept: Chiara Silvestri
Make up: Katja Whilelmus





Giorgio Calligaris,
capo della rete vendita
e web master di Parrucche Lanza

Parrucche Lanza, qualità e attenzione al cliente

Qualità del prodotto, prezzi competitivi, distribuzione capillare, internazionalità e customer orientation i punti di forza di Parrucche Lanza

Parrucche Lanza è, dal 1954, presente sul mercato dei cosmetici per capelli e leader del mercato nel settore parrucche. Pionieri della vendita di parrucche online, sono ora presenti nella quasi totalità delle regioni italiane e in circa metà delle province. Da qualche mese Parrucche Lanza ha rivolto la sua attenzione verso i mercati esteri con la nascita di Lanza Europe: "Abbiamo già rivenditori in Finlandia, Slovacchia, Francia, persino in Lettonia. Ma l'Italia rimane sempre al primo posto nelle nostre attenzioni" commenta Giorgio Calligaris a capo della rete vendita e web master di Parrucche Lanza.

Ma la società friulana non si accontenta solo di governare il mercato online ed è sempre attenta anche alla sua rete di rivenditori; Parrucche Lanza si preoccupa di offrire un

che in quella successiva all'acquisto, con consigli d'uso e di manutenzione.

Per diventare rivenditore di Parrucche Lanza la conditio sine qua non è essere un professionista serio, attento, preparato, desideroso di mettere a frutto le proprie conoscenze specifiche ma, al tempo stesso, conscio dell'impegno anche sociale di chi opera con serietà nel campo delle parrucche di alta qualità. Tra i rivenditori Parrucche Lanza - diffusi capillarmente in tutta la penisola e con una rete in continua espansione - si trovano grandi saloni di parrucchiere, profumerie e rivenditori di prodotti professionali nel campo della moda-capelli. Parrucche Lanza si avvale anche di rappresentanti diretti, che operano con competenza e professionalità su tutto il territorio.



Alcuni modelli delle linee: Stimulate, Europe ed Elle Wille

vantaggio competitivo ai propri rivenditori ai quali offre l'esclusività provinciale, soprattutto per le collezioni Stimulate, di Elle Wille, o Lanza Professional.

Ma la scelta di una parrucca non è sempre accompagnata ad un periodo facile e felice della vita e può influenzare la vita quotidiana dell'acquirente per parecchi mesi a venire; per questo Parrucche Lanza offre anche piena assistenza telefonica e on-line, sia nella fase di pre-vendita, per la scelta del modello e del colore,

"Siamo soddisfatti e fieri della nostra azienda" dice Calligaris, aggiungendo "vorremmo radicare sempre di più la nostra presenza sul territorio, per cui siamo sempre pronti a prendere in esame nuove proposte di collaborazione, da parte di professionisti che si riconoscano nei nostri valori".

Il valore di questa azienda è riassumibile solo con il loro stesso motto: "non vendiamo parrucche, proviamo a risolvere problemi".

*Dai un nuovo valore alla tua professionalità
e fai felici tante donne che
hanno bisogno di te*

**Entra nel mondo delle
parrucche di alta qualità**



Altissima qualità
Professionalità
Spirito di collaborazione
Collezioni esclusive

Vieni a far parte dei nostri rivenditori esclusivi
☎ 0481 240009 ✉ info@parrucchelanza.com
Contattaci, saremo a tua disposizione



Ecco i saloni, i negozi, le profumerie,
che già sono nostri rivenditori esclusivi:

Piemonte:

Acconciature Fanni
Acqui Terme (AL) - 0144 320628

Forniture Parrucchieri SOAL
Asti (AT) - 0141 213244

B & B Line
Piosasco (TO) - 349 1059978

Parafarmacia Sari
Bra (CN) - 0172423292

Parrucche Toup Francolini
Racconigi (CN) - 0172 85666

Lombardia:

GMP Prodotti per Capelli
Bollate (MI) - 02 38302427

Hairstyle by Anna
Parabiago (MI) - 02 38302427

Pegaso di F. Cavalluzzi
Vigevano (PV) - 038 183648

Veneto:

Capelli e vanità
Belluno (BL) - 328 1027916

Acconciature Donatella
S. Ambrogio di V. (VR) - 338 8832581

Hair Team Orchidea
Bassano del Grappa (VI) - 0424 227656

Trentino - Alto Adige:

Coiffeur Service
Bolzano - Bolzen (BZ) - 0471 203641

Coiffeur Service Show
Trento (TN) - 0461 925701

Friuli Venezia Giulia:

Lanza Cosmetici per Capelli
Gorizia (GO) - 0481 240009

Il Bello delle Donne
Codroipo (UD) - 0432 815336

Emilia Romagna:

Tutto capelli fai da te
Mirandola (MO) - 0535 26238

Sammy un diavolo per capello
Fidenza (PR) - 0524 526352

Acconciature B YOU T
Traversetolo (PR) - 0521 848623

Bayermann M & G
Ravenna (RA) - 0544 403014

Marche:

SD Hair Center
Ancona (AN) - 071 8237894

Profumeria Althea
Senigallia (AN) - 347 8237894

Hairess Parrucche
Macerata (MC) - 0733 231538

Parrucchieria Roberto Equipe
San Severino M. (MC) - 0733 638320

Toscana:

Toupets
Scandicci (FI) - 055 255191

Forniture Cosmesi 88 snc
Follonica (GR) - 0566 45002

Acconciature Namlov
Lucca (LU) - 0583 467873

Salon Service Carrara sas
Avenza (MS) - 0585 855683

Atelier 68
Siena (SI) - 0577 280763

Lazio:

Ti Amo Parrucche
Roma (RM) - 065 884008

Beauty Shop
Albano Laziale (RM) - 06 31057960

Frosinone
per informazioni: 328 1861912

Campania:

Acconciature Linea Naturale
Salerno (SA) - 089 724747

Italcapelli
Mercogliano (AV) - 0825 681337

Inpar - Forniture per parrucchieri
Benevento (BN) - 0824 310130

Molise:

Forniture Parrucchieri Professionali 2
Termoli (CB) - 0875 702326

Puglia:

Nuova Estetica,
Corato (BA) - 080 872 4128

Egidio Studio di C. Ventola
Lucera (FG) - 0881 520971

Basilicata:

Enzo Roma Coiffeur Studio
Potenza (PZ) - 0971 445370

Salone FLS Hair Fashion
Potenza (PZ) - 097146730

Calabria:

Petite Poupée Cosmétiques
Reggio (RC) - 320 0506989

Sicilia:

Agrigento
per informazioni: 347 9416116

Salone Maria Trupia
Canicattì (AG) - 0922 853756

Mondo Parrucche
Catania (CT) - 346 2146685

Salone Paola Romano
Alcamo (TP) - 092 421343

Sardegna:

Profumeria Barlini
Carbonia (CI) - 0781 62590

Salone Cristina Ortu
Sassari (SS) - 349 4954702

"Il superfluo, quanto
mai necessario" (Voltaire)

Kemon interpreta il pensiero del filosofo illuminista e presenta una collezione speciale, per momenti e atmosfere speciali.

The Italian Touch / White Edition, infatti, presenta lo stile e la raffinatezza delle acconciature Couture 2016 firmate Alessia Solidani.

Bride, è il mood dedicato alle cerimonie nuziali: “Eteree e luminose, le spose di Alessia offrono un’ineffabile naturalezza espressiva.

L’eleganza tipicamente femminile trova un suo perfetto equilibrio. Fra intimità e condivisione, la luce si insinua nel movimento dell’acconciatura, facendo risaltare un’idea di bellezza che si rafforza nei tratti caratteristici di un avvenimento unico.

Una sposa che supera il tempo e le inquietudini: sposa e donna, ‘per sempre’, si legge nell’introduzione.

Alessia Solidani è una delle più importanti e riconosciute acconciatrici per cerimonie e grandi eventi. A Roma ha tre importanti saloni, tra i più prestigiosi della capitale, quotidianamente frequentati da personaggi importanti della cultura e del jet set. Kemon ha avviato da anni con Alessia una collaborazione sempre più intensa e proficua, tanto da aprire con lei a Roma il suo terzo Style Lab nel centralissimo viale Mazzini, inaugurato il 20 aprile 2016.

Art Director: Alessia Solidani
Hair Stylist: Riccardo Rota,
Stefano Cinquegrana
Photo: Carlo Battilocchi
Stylist, Fashion producer &
Coordinator: Bookin Agency





Art Director: Alessia Solidani
Hair Stylist: Riccardo Rota,
Stefano Cinquegrana
Photographer: Carlo
Battilocchi
Stylist, Fashion producer &
Coordinator: Bookin Agency



Art Director: Alessia Solidani
Hair Stylist: Riccardo Rota,
Stefano Cinquegrana
Photographer: Carlo
Battilocchi
Stylist, Fashion producer &
Coordinator: Bookin Agency



Glamour



Hair: GLAMOUR Hair Team
Photo: Officina fotografica
di Barletta
Make up: Sara De Chirico
di Terlizzi





Hair: GLAMOUR Hair Team
Photo: Officina fotografica
di Barletta
Make up: Sara De Chirico
di Terlizzi



Hair: GLAMOUR Hair Team
Photo: Officina fotografica
di Barletta
Make up: Sara De Chirico
di Terlizzi



Katia Lovat è Miss Vitality's 2016

Dopo essersi occupata per il secondo anno delle acconciature di cantanti e giornalisti di Casa Sanremo, Vitality's è appena stata protagonista del backstage del concorso Miss Italia nel Mondo

Tra le 50 finaliste, l'azienda ha scelto Katia Lovat per il titolo di Miss Vitality's 2016. Al suo fianco, come icona di bellezza Vitality's, la vincitrice del Concorso Miss Mondo Italia 2016: Giada Tropea.

Abbiamo incontrato Katia Lovat, studentessa di Economia Internazionale a Trieste. Elettrizzata da questa esperienza?

La mia esperienza a Miss Mondo è stata letteralmente programmata dal destino, ora ti racconto il perché. Io fin da quando avevo 16 anni faccio la fotomodella e vado a qualche sfilatina, e una di queste si era svolta nel mio paese. Tra le partecipanti alcune ragazze stavano facendo le selezioni di Miss mondo e mi hanno invitata a partecipare. Così il 4 agosto dell'anno scorso per caso ho iniziato e fin da subito ho avuto l'appoggio del mio agente Armando Pigna, che mi ha aiutato a migliorare il portamento. Poi a dicembre ho vinto Miss Provincia di Treviso e con il titolo ho ottenuto anche il lasciapassare per la semifinale. Giunta a Gallipoli, non credevo nemmeno di passare fra le 50, e una volta ottenuto quel traguardo ho puntato a vivere al meglio i 15 giorni senza ansie inutili o competizioni perché per me era già stato un traguardo essere tra le 50 finaliste. Quando la sera della finale Paolo Ruffini mi ha chiamata per il titolo di Miss Vitality's ero davvero incredula e al contempo la ragazza più felice del mondo, perché se tutto era già stato meraviglioso, questa fascia lo ha reso perfetto. Ho sempre dato molta importanza allo studio e alla cultura, ma la moda è un ambiente che ha sempre suscitato fascino e attrazione in me, e aver raggiunto questo obiettivo spero mi aiuterà ad addentrarmi ulteriormente in questo mondo. Non ho davvero parole per descrivere la felicità che ho provato e che tuttora avverto! Poi a Gallipoli ho incontrato ragazze meravigliose che porterò sempre nel cuore, così come i team di Vitality's e di Gil Cagnè e non ultima la fantastica Maria Rosaria. Non so cosa abbia indotto la giuria a scegliere me, ma sarò davvero grata a vita a loro perché hanno realizzato un mio sogno che non credevo potesse concretizzarsi.

Nel backstage dell'evento hanno lavorato i parrucchieri Vitality's:

Francesca Giacalone, Roberta Morigi, Miranda Dedej, Giovanna Duraccio, Aurora Misefari, Francesca Barillà, Francesca Ponzetta, Luisa Pignataro, Anna Saracino, Maria Sansone, Olga Battipaglia, Stefanie Oberhofer, Antonella Galazzo, Anna Cesareo, Francesco Camedda, Francesco Beneduce, Marianna Sportella, Francesca Castrignanò, Emanuele Ottomanelli, Emanuela Caputo, Alessandra Iaia, Sonia Felici, Marilù Sergi.



Trilogy

Dal Mediterraneo un trattamento di nutrimento profondo

Trilogy è uno straordinario trattamento di bellezza nato nei laboratori Vitality's per la rinascita e lo splendore dei capelli.

Non dimentichiamo che i capelli, da sempre, sono per la donna un elemento di seduzione e di affermazione del proprio stile e della propria personalità. Avere capelli belli rende le donne più sicure di sé.

I prodotti della linea Trilogy, grazie alla tecnologia Recharging Oil System, sono il toccasana per restituire luce e morbidezza a capelli secchi e sfibrati.

Trilogy, infatti, ripristina il capitale lipidico, proteico e minerale della fibra capillare grazie a tre magici ingredienti: olio di lentisco, di vinaccioli e olio biologico di Argania Spinosa.

Inoltre tutti i prodotti della linea Trilogy non contengono solfati e parabeni per consentirne l'utilizzo anche alle consumatrici predisposte a sensibilizzazioni cutanee. La texture innovativa e avvolgente è concepita per facilitare l'assorbimento dei principi attivi e per aumentare l'efficacia del prodotto, rendendo il trattamento un percorso polisensoriale. La profumazione intensa dona una gradevole sensazione di benessere attraverso le note legnose, vellutate e floreali.

La linea si compone di Cream shampoo, ideal conditioner, divine mask e miracle fluid.

Un percorso sensoriale di trattamenti mirati per ogni esigenza del capello da effettuarsi in salone, guida la cliente alla scelta più adatta da effettuarsi sia in salone che a casa.





www.expobeautyshow.com

23 · 24 · 25
OCT 2016 / MEXICO

THE BIGGEST INTERNATIONAL
PROFESSIONAL BEAUTY
SHOW IN LATIN AMERICA



**BE PART OF THE
EBS EXPERIENCE**


CLUB ELITE
BUYERS CLUB

Program to the most qualified
buyers in the industry

20 ANNIVERSARY
SPECIAL
EDITION

- More than 300 shows
- Education area with 80 classes
- More than 3,000 brands of professional beauty
- More than 80,000 attendees during the 3 days

SALES CONTACT:

• **Lili Carballido**
Show Director & Sales
+52 (55) 8852 6183
lcarballido@reedexpo.com

• **Norma Pérez**
Sales Manager
+52 (55) 8852 6184
nperez@reedexpo.com



www.expobeautyshow.com

The Expo Beauty Show logo, is a trade mark of RELX Intellectual Properties SA, used under license.

Venue  **Banamex**

Organized by  **Reed Exhibitions**

I colori migliorano
la vita

Sappiamo che il colore interagisce

con le emozioni perché ad ogni colore

è legato uno stato d'animo.

Diceva Pablo Picasso: "Ci sono pittori

che dipingono il sole come una

macchia gialla e altri che grazie alla

loro arte

e intelligenza trasformano una macchia

gialla nel sole." Forte di questa certezza

Kaaral invita le donne a colorare la loro

vita partendo dal colore dei capelli

e presenta tre varianti veramente audaci

che rappresentano tre diverse

personalità, tre diverse emozioni

e stati d'animo: Pink Fizz la gioia,

Red Blast la passione,

Blue Heaven l'energia.

A ciascuna di noi non rimane

che scegliere.

Hair: Kaaral Team
Photo: Giuseppe Barbato
Make up: Michele Spezzacatena
Products: Baco Colorsplash



Suspence Hitchcock

Hair: Bundy Bundy
Photo: Inge Prader



Hair: Bundy Bundy
Photo: Inge Prader



Lo stilista Gibian

Se vuoi i ricci devi rivolgerti a Gibian

Gibian nel paese del sol levante come Ambassador del made in Italy conferma la penetrazione nel mercato nipponico del servizio tecnico della permanente

La Tiers, azienda giapponese tra le più importanti del comparto cosmetico, ha festeggiato trent'anni di attività nel mese di giugno a Tokio, e per l'occasione, ha organizzato una serie di eventi a cui ha partecipato anche il sindaco della città.

In un momento così alto per l'azienda non poteva certo mancare uno dei collaboratori di spicco della società nipponica: Gibian.

Gibian, amico del presidente Yamaia con cui collabora attivamente da parecchi anni, ha con la Tiers un rapporto di collaborazione e di amicizia nato dal desiderio di soddisfare la richiesta delle donne nipponiche di avere i capelli ricci e, quindi, di effettuare il servizio tecnico della permanente.

Gibian, infatti, ha creato un metodo e una formula che permettono di arricciare i capelli senza rovinarli e Yamaia ha colto al volo l'opportunità di produrla e soddisfare così la vanità delle signore stanche del tutto liscio.

Il celebre hair designer e imprenditore milanese ha presentato l'evoluzione del suo metodo anche con dimostrazioni pratiche a cui hanno partecipato i più famosi stilisti giapponesi.

La collaborazione tra la Tiers e Gibian, che ha dato tanti frutti, continuerà con la formulazione di nuove linee di prodotti destinate anche al mercato italiano.





iGiANNiNi
hair diffusion

IL METODO, LO STILE

• Total Look

Seminar full immersion sulle ultime tendenze fashion e lifestyle, identificazione degli stili guida e presentazione proposte colore, taglio, styling e make up abbinate ai trend stagionali.

• Cut&Color

Seminar di aggiornamento tecnico stilistico sulle nuove tendenze di taglio, colorazione e messa in forma, realizzazione di 4 tecniche step by step su modelle e successiva ripetizione su poupettes.

• Acconciatura Moda e sposa

Seminar dedicato alle nuove tendenze di raccolti, intrecci ed ondulazioni, utilizzo di ferri, piastre, extensions e accessori. Gestione del servizio sposa ed eventi speciali. Step by step su modelle e ripetizione dei lavori su poupettes.

• Look&Learn

Esperienza visual nel salone pilota de I Giannini ad Arezzo, a contatto diretto con gli stilisti e il loro team, per scoprire come gestire il proprio salone con la filosofia ed il metodo Fast Cut.

• Il Metodo

Lo STILE de I GIANNINI è inconfondibile e si basa su tre elementi chiave:

- **VELOCITÀ** di taglio
- **METODO** specifico di realizzazione
- **STUDIO** delle tendenze internazionali

Il gruppo I GIANNINI offre al parrucchiere una tecnica di taglio rivoluzionaria: FAST CUT.

Questo METODO semplifica la tecnica di taglio in 3/4 passaggi base, ottimizzando il servizio all'interno del salone e ottenendo un risultato perfetto in poco tempo.

Il metodo FAST CUT è rapido, efficace e facile da apprendere.

UNA GRANDE
OPPORTUNITÀ
DI CRESCITA
PROFESSIONALE
A 360°,
CHE PERMETTE
UN CONTINUO
AGGIORNAMENTO
SULLE TECNICHE
E SULLE
TENDENZE
MODA

iGiANNiNi
hair diffusion

• Chi sono

Giancarlo Giannini, fondatore e leader del gruppo, ideatore del metodo e della filosofia de I GIANNINI, da oltre 30 anni nel campo della formazione professionale, nel 1997 crea, con il supporto dei figli BARBARA, FIORELLA e GIANLUCA, l'Accademia "DIFFUSION".

• Obiettivo

L'obiettivo de I GIANNINI è quello di trasferire ESPERIENZA e il proprio KNOW-HOW a tutti gli acconciatori, per dare loro la possibilità di gestire facilmente e con successo la propria clientela.

La presenza de I GIANNINI nei servizi fotografici, nelle più importanti sfilate di moda e nelle pedane più significative ne fanno uno dei gruppi più affermati nel panorama dell'hairstyling.



I Giannini Hair Diffusion
Via Madonna del Prato, 146/b
AREZZO (Italy)
Tel. e Fax +39 0575 323632
info@igiannini.com
www.igiannini.com



Sceglie

REVLON
PROFESSIONAL BRANDS

ABRUZZO

COSMOLINE SRL
Corso Garibaldi 63
66050 San Salvo (CH)

ORINI DI TRINCHINI FILOMENA
Via Romana 91
67058 San Benedetto Dei Marsi (AQ)

CALABRIA

BORRUTO ANDREA
Via Roma 79
89018 Villa S. Giovanni (RC)

CENTRO COSMETICA JONICA SNC
DI CALABRETTA P. E MAE
Via Capuccini 10-12
88074 Crotona (KR)

BEAUTY FASHION DI COFONE EUGENIO
Via Anna Frank 8-10-12
87041 Aciri (CS)

FERRARO SONIA
Via Serricella 49
87041 Aciri (CS)

CENTRO A.N.A.M. DI CATANZARO
Traversa Crotona, 18
88063 Catanzaro Lido (CZ)
tel. 0961.738222



MAZZA RAG. SAVIANO
Contrada Serra
89863 Monteporo di Joppolo (VV)
tel. 0963.883230

CAMPANIA

ALDO FORTE & C. SRL
C.so A.Lucci 193
80142 Napoli (NA)

ASSOCIAZIONE F.R.A.U.
Formazione Regionale
Acconciatori Unisex
Via Appia, 119
81028 S. Maria a Vico (CE)
tel. 081.5027405

CAPASSO RAFFAELLA
Via Janfolla 445-is.E
80145 Napoli (NA)
cel. 333.6660001



CENTRO A.N.A.M. DI AVERSA
La Normanna
Sig. Nappa Paolo
Via Roma, 142 2° piano
81031 Aversa (CE)
tel. 081.8112776



CENTRO A.N.A.M. DI CASERTA
Sig. Andrea Romano
Via Verdi, 42
81100 Caserta (CE)
tel. 0823.325249
fax. 0823.325249



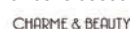
CENTRO A.N.A.M. DI NAPOLI
Via Carlo Pisacane 29
80100 Napoli (NA)
tel/fax 081.299627



FULVIO FUSCO & C
Ingrosso articoli per parrucchieri
ed estetiste
Via F. Imparato, 198 CM2
80146 S. Giovanni a Teduccio (NA)
tel. 081.5591850 - 081.5592545
fax 081.7527358
e-mail: charme.beauty@libero.it



OLY
Via Sant'Agata, 33
81033 Sessa Aurunca (CE)
tel. 0823.938062



P. H. L.
di Carbone R.
Via Statale, 7
84018 Scafati (SA)
tel. 081.850382

PASQUALE BRUNO srl
Articoli per Parrucchieri
Via Sonrisa, 1
80035 Nola (NA)
tel. 081.512129

EMILIA ROMAGNA

BETRIX S.A.S. DELLA 3C DIFFUSION S.R.L.
Via Dell' Industria 4/O
40012 Calderara Di Reno (BO)

CARISMA DI NOBILI
Via Larga 51
47843 Misano Adriatico (RN)

MORELLI PAOLO
Via Marecchiese 852
47822 Sant'ermite Di Santarcangelo (RN)

OM SYSTEM DI SCALAMBRA ING. OMAR
Via Lovara 23
44021 Pomposa Di Codigoro (FE)

PUNTO 3 SNC DI VENNARUCCI
E ROSSETTI D.
Via M.M.Plattis 2 Interno 2
44100 Ferrara (FE)

CENTRO A.N.A.M. DI BOLOGNA
Via Valparaiso, 3
40127 Bologna (BO)
tel. 051.6330491



CENTRO A.N.A.M. DI MODENA
Via Cabassi, 10
41100 Modena (MO)
tel. 059.311407



CENTRO A.N.A.M. DI PIACENZA
Via Beati, 26
29100 Piacenza (PC)
tel. 0523.591281



CENTRO A.N.A.M. DI RAVENNA
V.le Farini, 71
48100 San Pietro in Vincoli (RA)
tel. 0544.550069



DOLDEA S.R.L.
Via Pomposa, 64
44123 Ferrara (FE)
tel. 0532.904045

PROFESSIONAL LINE
di Gargano Sofia
Articoli per parrucchieri
ed estetiste
Via Cesare Battisti, 167
47023 Cesena (FO)
tel/fax 0547.600388



FRIULI VENEZIA GIULIA

HAIR STORE DI ORTIS TARCISIO
Via Nazionale 66
33030 Cisterna Del Friuli (UD)

CENTRO A.N.A.M. DI PORDENONE
Via del Bersagliere, 6
33170 Pordenone (PN)
tel. 0434.361575



IL CENTRO DEL PARRUCCHIERE
Via Buonarroti, 12
34100 Trieste (TS)
tel. 040.638813

MPERRE DISTRIBUZIONE
Via Molino a Vento, 2
34137 Trieste (TS)
tel. 040.9881553



LAZIO

DESIGN & COMPANY SRL
Via Alba 33
00182 Roma (Rm)

BLUE STORE
Articoli per parrucchieri, arredamenti
Via S. Angelo in Villa, 25/27
03029 Veroli (FR)
Via Ugo Foscolo, snc Sora (FR)
tel. 0776.833087
e-mail: info.bluestore@libero.it



LOMBARDIA

CLUB DEL PARRUCCHIERE SRL
Via Pasquale Paoli 37
22010 Gera Lario (CO)

DUEZETAGI DISTRIBUTION SRL
Via Sorbanella 18
25125 Brescia (BS)

GILDESIGN DI GIROLA GEOM. FABIO
Corso Matteotti 40/A
21053 Castellanza (VA)
C.A.P.A.M. di Monza
Viale Lombardia, 4
20052 Monza (MB)
tel. 039.367236

CENTRO A.N.A.M. DI BERGAMO
Via Torretta, 12
24125 Bergamo (BG)
tel. 035.223689 - 274321



AURA COSMETICS s.r.l.
Via Bramante, 25
27100 Pavia
tel. 0382.22288

ESPAM MILANO
Via Ciriè, 9
20162 Milano (MI)
tel. 02.782675



M. C. M.
di Maggioni Michele
Via Trento, 21
23875 Osnago (LC)
tel. 039.58104

OTTONETTI ROBERTO
Ingrosso Parrucchieri
Via Nazionale, 2872
23010 Berbenno in Valtellina (SO)
tel. 0342.350410

PAMAG srl
P.zza Pontida, 14
24100 Bergamo (BG)
tel. 035.244637

PARMARKET srl
Prodotti per Parrucchieri
C.so Vittorio Emanuele, 72
26100 Cremona (CR)
tel. 0372.31052

PAVONE GIOVANNI
Via San Martino, 10
20092 Cinisello Balsamo (MI)
tel. 02.66040938

PEGASO
di Cavalluzzi Franco
Via Madonna degli Angeli, 3
27029 Vigevano (PV)
tel. 0381.83648

PENSIERO STUPENDO
di Maiavacca
Via Persico, 20/1
26100 Cremona (CR)
tel. 0372.432373

PHS Forniture Parrucchieri
Via Amoretti, 18
20157 Milano (MI)
tel. 02.3570279

LIGURIA

SBRACCIA & C. SRL
Via Staglieno 10/F
16129 Genova (GE)

Centro A.N.A.M. di Genova
Via XX Settembre, 21/5
16126 Genova (GE)
tel. 010.7455105



CENTRO A.N.A.M. DI LA SPEZIA
Via G. Della Torre, 78
19100 La Spezia (SP)
tel. 0187.770522



MARCHE

CALEN S.R.L.
via Monte Grappa, 62
63013 Grottammare (AP)
tel. 0735.735880 - fax 0735.735136

HAIRBEAUTY
Forniture per parrucchieri
Via Cesare Battisti, 12
Chiaravalle (AN)
tel/fax 071.948111

MORRESI COSMETICA
Via Trentino 6/b
63018 Porto Sant'Elpidio (AP)
tel. 073.4909128
fax 073.4998998
e-mail: morresi.srl@tiscalinet.it



MOLISE

CENTRO A.N.A.M. CAMPOBASSO
Salvatore Ruffino
Via Firenze, 106
86100 Campobasso
tel. 095.441905



PIEMONTE

ACCORNERO SNC
DI ACCORNERO R.P. & C.
Strada Valcossera 29
14100 Asti (AT)

3B COSMETIC PRODUCT
& S. CONSULTING SRL
Via Del Viadotto 15/A
12084 Mondovì (CN)

F.LLI VILLA DI TERENCE SNC
DI VILLA PAOLO E VILLA
Via Andrea Costa 1H/11
28100 Novara (NO)

INGROS ZANOTTO
Via Vigone 36
10139 Torino (TO)

CENTRO A.N.A.M. DI TORINO
Sig. Lovalente Angelo
Via Garibaldi, 9
10122 Torino (TO)
tel. 011.543898



CENTRO PROFUMI
di Coluccio Attilio
Via Bologna, 2
10154 Torino (TO)
tel. 011.24260088

OMAR SNC
di Orsi Massimo & C.
C.so Duca degli Abruzzi, 88
10129 Torino (TO)
tel. 011. 5097031

SLY & CO
di Accardo Silvio
Via C. Battisti, 77
10010 Lessolo (TO)
tel. 338.9598100

PUGLIA

CIPRIANI & NANCY SRL
Via G. Di Vittorio 7/9/11/16
70033 Corato (BA)

GESTRICO
Via Albanese 63/65
70124 Bari (BA)

HABITAT DESIGN
DI FAVIA PIERLUIGI MARIA
Via Moravia 33-35
70056 Molfetta (BA)

SOLE SANO GROUP SRL
Via Della Bella 41
71100 Foggia (FG)

FREE SPACE SRL - PROFUMERIE
Viale Istria, 112
70031 Andria (BA)
tel/fax 0883.561489
e-mail: freespacesrl@libero.it



SARDEGNA

CHERCHI DIFFUSION
Via Goldoni 11a/11b-13
09131 Cagliari (CA)

Centro A.N.A.M. di ORISTANO
Via Salvo d'Acquisto, 6
01970 Oristano (OR)
tel. 0783.217031



SICILIA

D'ANGELO MICHELE
Via Principe Di Paternò 230
90145 Palermo (PA)

BEAUTY FREE
Distribuzione Prodotti Parrucchieri
e Centri Estetici
C.so Butera 134/135
90011 Bagheria (PA)



Dimensione Bellezza Global Look
di Lo Chiano Daniele
Via Recanati, 14



BEAUTY FREE
Distribuzione Prodotti Parrucchieri
e Centri Estetici
Piazza Umbero I, 22
90018 Termini Imerese (PA)



BIDDIZZI di David Ioppolo
Via Consolare Antica, 383
98071 Capo d'Orlando (ME)
e-mail: info@biddizzi.it
tel. 0941.902993- cell. 3343612534



Centro A.N.A.M. di Palermo
Francesco Venturini
Via Fiume, 6
90100 Palermo
Cell. 368.7521349



Centro A.N.A.M. di Catania
Via Firenze, 106
95128 Catania (CT)
tel. 095.441905



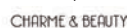
CENTRO A.N.A.M. DI RAGUSA
C.so Italia, 90
97100 Ragusa (RG)
tel. 0932.625119



CENTRO A.N.A.M. DI MESSINA
Via Cavalluccio, 3a Isol. 247/b
98040 Giamporo (ME)
tel. 090.671332



FEPAR
Profumeria e forniture per parrucchieri
ed estetiste e arredamenti
Prof.: Via Vittorio Emanuele, 343/A
Arred.: Via Gianbattista Nicolosi, 272
95047 Paternò (CT)
tel/fax 095.859823
e-mail: fepar@live.it



LA COGNATA GIUSEPPE
Via L. da Vinci, 20
97100 Ragusa (RG)
tel. 0932.229082

LEADER COSMESI
Via Marconi, 18
91016 Erice (TP)
tel. 0923.555588

PARFUM & BEAUTÉ
di Daniele Leonino
Contrada Marmaro, 20/21
98071 Capo D'orlando (ME)
tel/fax 0941.901837
e-mail: parfumbaute@inwind.it
e-mail: davidopinwind.it



VACCARO FRANCESCO
P.zza Firenze, 4/7
90133 Palermo (PA)
tel. 091.329344

TOSCANA

B.C. TRADING SRL
Via Montalbano 191
51030 L.Case Nuove Di Masiano (PT)

A. TOMEI & C. SNC
Articoli e arredamenti per parrucchieri
Via Montramito, 431/C 55054 Massarosa (LU)
tel. 0584.942044
fax 0584.432587

PROFESSIONAL STYLE S.R.L.
Via Ponte a Greve, 68
50018 Scandicci (FI)
tel. 055.2578999

TRENTINO ALTO ADIGE

PARFUMERIE WERTH KG SAS
DES WERTH ALEXANDER & CO.
Petrarcastrasse 39
39012 Merano (BZ)

UMBRIA

CAP DIFFUSION SRL
Via Gustavo Benucci 151/D
Zona Ind. Molinacci
06135 Ponte San Giovanni (PG)

VENETO

LINEA CAPELLI DI DALLA CORTE FABIO
Viale Farra 37/C
32032 Feltre (BL)

AUSONIA SRL
C.So Milano 10/12/14
35139 Padova (PD)

DREAM HAIR FORNITURE
DI ELENA BISSACCO
Via Buzzacarina 624
35040 Santa Margherita D'adige (PD)

360 SRL
Viale Svezia 22
35020 Ponte San Nicolò (PD)

CENTRO A.N.A.M. DI VERONA
Sig. Fedrigo Pier Bruno
Via Merano 17/19
37135 Borgo Roma (VR)
tel. 045.585886



CENTRO A.N.A.M. DI PADOVA
Sig. Lino Fabbian
P.le della Stazione, 1
35131 Padova (PD)
tel. 049.8751081



PARMARKET srl
Via G. Pascoli, 48
37010 Affi (VR)
tel. 045. 6269199

PENTAMORFY
di Restigian Claudio
C.da San Tommaso, 48
36100 Vicenza (VI)
tel. 0444.325643

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE

800 102166

I prossimi appuntamenti fieristici

Salon International partecipa alle principali manifestazioni fieristiche internazionali.
Qui sotto il calendario dei prossimi mesi

Cosmobeauté Asia	Kuala Lumpur	Malesia	Luglio	18/21
Cosmoprof North America	Las Vegas	U.S.A.	Luglio	24/26
Professional Beauty	Nuova Delhi	India	Agosto	8/9
Professional Beauty	Johannesburg	Sudafrica	Agosto	28/29
Canton Int'l Beauty Expo	Guangzhou	Cina	Settembre	4/6
MakeUp In New York	New York	U.S.A.	Settembre	7/8
World of Beauty & Spa	Praga	Repubblica Ceca	Settembre	9/10
Beauty Fair	San Paolo	Brasile	Settembre	10/13
MCB by Beauté Sélection	Parigi	Francia	Settembre	11/12
Sana	Bologna	Italia	Settembre	9/12
Beauty Azerbaijan	Baku	Azerbaijan	Settembre	19/21
Luxe-Pack	Monte Carlo	Principato di Monaco	Settembre	21/23
Intercharm Ukraine	Kiev	Ucraina	Settembre	22/24
Bangkok Beyond Beauty Asean	Bangkok	Tailandia	Settembre	22/24
Professional Beauty	Mumbai	India	Settembre	26/27
Beauty Forum	Parigi	Francia	Ottobre	9/10
Wabel Household & Pers.Care	Parigi	Francia	Ottobre	12/13
Cosmobeauté Indonesia	Giacarta	Indonesia	Ottobre	13/15
Salon International	Londra	Gran Bretagna	Ottobre	15/17
Beautyworld Japan West	Osaka	Giappone	Ottobre	24/26
Intercharm	Mosca	Russia	Ottobre	26/29
Expo Beauty Show	Città del Messico	Messico	Ottobre 30	Febb. 1
Baltic Beauty World	Riga	Lettonia	Nov.	4/6
Salon Look	Madrid	Spagna	Nov.	5/7
Cosmoprof Asia	Hong Kong	Cina	Nov.	16/18
Cosmoprof Asia Packaging	Hong Kong	Cina	Nov.	15/17
San Juan Beauty Show	San Juan	Porto Rico	Nov.	
Saudi Health & Beauty	Jeddah	Arabia Saudita	Nov. 29	Dec. 2



BARI BEAUTY SHOW®

FIERA DELL'ESTETICA E DEL
BENESSERE
10 - 18 SETT. 2016



80^a FIERA DEL LEVANTE

CONCORSI, GARE, SHOW, CONVEGNI, BIO-NATURALE,
OLISTICO, ERBORISTERIA, COSMETICA FARMACEUTICA,
MAKE UP, TRUCCO CINEMATOGRAFICO,
BODY PAINTING, SHOTING
E MOLTO ALTRO...



EUROMEETING GROUP S.R.L.

Iperclub

PER INFO CONTATTARE
WWW.EUROMEETINGGROUP.IT
TEL: 06.27.85.8454
DOTT. VINCENZO LEMMA 339.79.33.964
E-MAIL: INFO@EUROMEETINGGROUP.IT

Torna il Bari Beauty Show con la sua 5^a edizione che si svolgerà all'interno della 80^a Fiera Internazionale del Levante dal 10 al 18 Settembre 2016. Quest'anno presenta inoltre, in forma smagliante ed esclusiva, il "Bari Hair Show", sezione dedicata all'acconciatura e al tricologico con relativi convegni di interesse clinico - estetico.

Il Bari Hair Show, Salone dedicato all'acconciatura a cui fanno da cornice l'estetica professionale, il benessere e il fitness, si rivolge agli operatori del settore e si relaziona anche con il consumer, confermandosi esempio di innovazione e qualità.



eurometing
group

BARI HAIR SHOW®



80^a FIERA
DEL
LEVANTE



FIERA DELL'ACCONCIATURA
10 - 18 SETT. 2016
EVENTI: HAIR STYLIST
MODA CAPELLI
CONCORSI
TRICOLOGIA



EUROMEETING GROUP S.R.L.

PER INFO CONTATTARE
WWW.EUROMEETINGGROUP.IT
TEL: 06.27.85.8454
DOTT. VINCENZO LEMMA 339.79.33.964
E-MAIL: INFO@EUROMEETINGGROUP.IT

MICB

by Beauté Sélection

PARIS EXPO

11 & 12 SEPT 016

PORTE DE VERSAILLES

Photo : Guillaume Malheiro • Make Up : Morgane Hilgers • Coiffure : Jean Michel Faretra



EUROPE CUP™

PARIS 2016

THE INTERNATIONAL HAIR AND BEAUTY EVENT

www.mcbbybeauteselection.com

Bibland

BEAUTÉ

COIFFURE

SALON

ESTETICA

EXPORT
MAGAZINE

L'ECLAIREUR

DELUQUERIAS HAIR STYLES

ECHOScoiffure

TRIBUTE

Queen