

SALON

TM

INTERNATIONAL

n. 3 €20

Hair: Gandini Club P/E 2018
Photo: Paulo Renfle
Styling: Giuseppe Dicecca
Make up: Alemka Krupic

D O N N A



Art Director: Angelo Coscia
Arte e Tecnica Hair diffusion
Hair Stylist: A. Cosentino, G. Simeoli,
V. Iavarone, D. Barra,
N. De Pompeis, S. Nocerino
Photo: Luca Gned
Make up: Alessandra Amabile
Clothing: Giuseppe Raia Vintage

SALON HAIRSTYLE





SALON HAIRSTYLE

Hair and photo: Mark Leeson,
Winner AIPP 2018





Hair: Jpms Artistic Team
Photo: Todd Marshard
Make up: Fiona Stiles

sensùs[®]
H A I R L O V E R S

MC2



AMMONIA
FREE



NO ADDED
PPD & RESORCINE



ECO
FRIENDLY



VEGAN
FRIENDLY

NATURAL & BIO
INGREDIENTS



ARC

Active
Revitalizing
Complex

Colorare e ristrutturare
allo stesso tempo?

Adesso puoi con
MC2 Color System!

ilovesensùs.it



@Sens.ùs



@sensùsitaly



PERCHÉ UNIFORMARSI,
QUANDO SI PUÒ BRILLARE?

tone



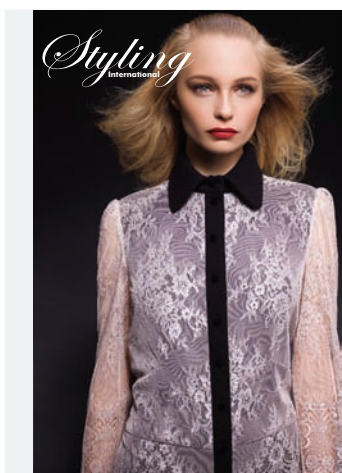
Due diverse formulazioni
per colorazioni personalizzate e professionali

ILLUMINA LA BELLEZZA CON TONE





Hair: Gandini Club P/E 2018
Photo: Paulo Renftle
Styling: Giuseppe Dicecca
Make up: Alemka Krupic



iPhone
SmartPhone
Tablet



4	Novità prodotti: La perfetta declinazione per ogni biondo
10	News: Parlux
15	Show ed eventi: Kemon Days 2018
16-17	Speciale: Il Mercato Body Care, dati Nielsen Holdings PLC
18	Novità prodotti: Volume e nuova forza ai capelli
20-27	Marketing: Speciale Solari
28-29	Speciale post show: Cosmoprof Bologna, grande successo per l'edizione 2018
30-31	Speciale post show: A Bologna, novità tra gli stand
32	Novità prodotti: Tecnologia al servizio del colore
34	Novità prodotti: Fleur Collection di PaolaP, la bellezza è sbocciata
36	Show ed eventi: Workshop con Waland
38, 40	Vetrine
48	Intervista: Parrucche Lanza presenta la collezione Pure Power
54	Guida Acquisti
1-32	Salon International
33-40	Step by step
56-64	Salon Gallery Nails & Make up
58-59	Mani e piedi a prova d'estate
60	Fiere ed eventi: A Milano, per Esthetiworld by Cosmoprof
62	Passo a passo: Shimmer Accent
63	Passo a passo: Mandala Dots

Anno XLIX
n. 3

Redazione, Amministrazione, Pubblicità
M.T.E. Edizioni S.r.l. - Via Romolo Gessi, 28 - 20146 Milano
Tel. 02/48.95.23.05 - 42.39.443 - Fax 02/41.23.405
Servizio Abbonamenti - Tel 02/48958058 - 02/42290646

Direttore Responsabile - Giuseppe Tirabasso

Direttore Editoriale - Claudia Stagno

Collaboratori: Alfredo Rubertelli, Giorgio Radice, Franca Gorini,
Joan Rundo, Luca Clara, Matilde Giannattasio, Stefano Anselmo,
Patrizia Tavasani, Alessandra Mecca
Grafica: Massimo Albergoni
Web Content Manager: Mauro Smerini
Marketing & Pubblicità: Raffaella Chiolo
Call Center: Roberto Tamaio

Edizioni Estere: Salon China - Salon India -
Salon Middle East -

Salon International è diffuso nei seguenti Paesi esteri:
Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cile,
Cina, Danimarca, Francia, Giordania, Germania,
Grecia, Inghilterra, Islanda, Israele, Libano, Messico,
Norvegia, Olanda, Polonia, Portorico, Portogallo,
Singapore, Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera,
Turchia, U.S.A., Ungheria, Venezuela.

ASSOCIATO



A.N.A.M. - via Fra Bartolomeo, 1 - 20146 Milano
tel. 02 42293585 fax 02 42295625
Ufficio di Presidenza
Alessandro Granai - Presidente Nazionale
Salvatore Seccia - Vicepresidente Nazionale
Luri Paltrinieri - Responsabile Commissione Economica
ed Organizzativa - Catia Cividale - Responsabile Commissione
Didattica - Antonio Coscia - Responsabile Commissione Tecnico-
Artistica - Elio Vassena - Presidente INAI

MTE Edizioni s.r.l. Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano
Stampa: Coptip Formagrafica s.r.l. Carpi (MO)
Mensile - Spedizione in abbonamento postale -
comma 26 - art. 2 Legge 549/95 aut. fil. E.P.I.
Modena Autorizzazione del Tribunale di Milano n.86
del 16/2/1991 - Articoli e fotografie, anche se
pubblicati, non si restituiscono - Tutti i diritti sono
riservati ed è vietata la riproduzione anche se
parziale di fotografie - Anno XLIV

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE

800 102166

Inserzionisti

Aestetica	50-51
Bbcos	8-9
Beautiful for you	52
Beautycheck	11-14
Calmar Professional	37
Charme&Beauty	53, 56
Cosm.o/Krom	3
Cosmoprof Asia Hong Kong	39
Cosmoprof North America	
Las Vegas	19
Ebs México	47
Emsibeth	33
Gandini Club P/E 2018	
per Vitality's	cover
Gianat	55
Helen Seward	5
Loft Parrucchieri	42-43
MCB by Beauté Sélection	41
PaolaP	35
Parlux	II
Parrucche Lanza	49
Salon International London	6-7
Sens.ùs	cover
Trizzi	44-46
Vitality's	II, 1

Gallery Nails & Make up

Esthetiworld by Cosmoprof	61
Medical&Beauty	64



K R O M
made for hair care

Made in Italy

CAPELLI AL SOLE:

AL MARE COME IN CITTÀ
QUELLO CHE CONTA È
PROTEGGERLI AL
MEGLIO CON I PRODOTTI

KROM!





La perfetta declinazione per ogni biondo

COLOR SYSTEM BLONDE, tutto ciò che serve per realizzare ogni tipo di schiariture al passo con la moda e nel pieno rispetto dei capelli.

Primavera: voglia di cambiamento, voglia di biondo. Tra i vari trend il biondo sembra infatti essere sempre in testa ai desideri di tutte, perché, si sa, il biondo in tutte le sue possibili sfumature non passa mai di moda. Per questo nasce BLONDE, la linea professionale di Helen Seward dedicata alla decolorazione. Qualunque sia l'effetto desiderato, BLONDE assicura un servizio di decolorazione su misura per ogni esigenza di schiaritura, dalla più naturale alla più estrema, per un risultato tecnico impeccabile all'altezza di qualsiasi richiesta. E non è tutto: al centro della ricerca dei laboratori R&D di Helen Seward non c'è solo l'esigenza di creare un prodotto performante, ma anche quello di garantire il pieno rispetto di cute e capelli. Le formulazioni della linea BLONDE infatti rispettano profondamente la fibra capillare garantendo sempre un'elevata performance di decolorazione senza mai compromettere la bellezza dei capelli. Ciò è possibile grazie a un pool di principi attivi accuratamente selezionati che caratterizzano le formule.

BLONDE, una gamma completa di prodotti professionali per un biondo perfetto. Sempre!

La linea di decolorazione è caratterizzata da cinque diverse formulazioni in grado di rispondere alle più diverse esigenze in salone:

✓ **EXTRA BLONDE 9+**: Decolorante profumato per schiariture rapide e molto intense fino a **9 toni e oltre**, perfetto per capelli colorati, grossi e refrattari.



- ✓ **SUPER BLONDE 7+**: Decolorante con azione anti-giallo per schiariture rapide ed intense fino a **7 toni e oltre**, ideale per capelli naturali e colorati, medio-grossi e refrattari.
- ✓ **ADVANCE BLONDE – CLAY TECHNOLOGY**: Decolorante versatile profumato senza ammoniaca per schiariture medie e forti fino a **6/7 toni**, indicato per capelli naturali, medio-fini e basi medio-chiare. Ideale soprattutto per lavori a mano libera.
- ✓ **PURE BLONDE 7**: Decolorante in crema con azione anti-giallo ad elevata cosmeticità, per schiariture uniformi da leggere a forti, fino a **7 toni**, particolarmente indicato per capelli trattati e sensibilizzati.
- ✓ **LIGHT BLONDE 2**: Olio schiarente senza ammoniaca per schiariture delicate fino a **2 toni**, ideale per capelli naturali e colorati.

I PRINCIPI ATTIVI

- **Trimetilglicina**: agendo come osmoprotettore protegge i capelli dalla disidratazione.
- **Cere naturali e olii minerali**: avvolgono il capello con un film protettivo e favoriscono contemporaneamente l'azione schiarente.
- **Argilla**: alla base dell'innovativa Clay Technology, garantisce massima aderenza alla fibra capillare durante tutto il tempo di posa mantenendo correttamente idratata la miscela decolorante e quindi favorendo una migliore performance del servizio
- **Omega 9**: altamente emolliente, migliora la distribuzione del prodotto e ne garantisce l'aderenza alla fibra capillare
- **Hydrafeel-pca**: idrata profondamente penetrando in profondità e rendendo il capello morbido e molto luminoso. Fortifica inoltre la fibra capillare, ridonando nuova elasticità.



Per maggiori info www.helenseward.it



helenseward_official

BLONDE

COLOR SYSTEM BLONDE, LA PERFETTA DECLINAZIONE PER OGNI BIONDO

Nasce BLONDE, la linea completa di decolorazione professionale su misura per ogni esigenza di schiaritura, dalla più estrema alla più naturale, per un risultato sempre perfetto.



SALON international 2018

SALVA
LA DATA!

13-15 ottobre 2018 | ExCeL Londra

Registra il tuo interesse
www.salonshow.co.uk/swoman



*Hair by Lisa Graham and
Joseph l'Anson, Mark Leeson*

www.BBCOS.it





Innovationevo

Linen seed & Argan Oil



COLORAZIONE INTENSA
A BASSO CONTENUTO DI AMMONIACA,
nutrimento per i capelli e profonda idratazione.
Per brillare a lungo, giorno dopo giorno,
fermando il tempo.

colora
nutre
idrata

bbCOS[®]
H A I R · P R O

L'eccellenza degli asciugacapelli a Cosmoprof Worldwide Bologna 2018

A Cosmoprof Worldwide 2018, per Parlux, in un imponente spazio espositivo al padiglione 33, è stato possibile far conoscere e apprezzare due vere novità prodotte: i phon Parlux ALYON® e Parlux ARDENT®, il primo asciugacapelli Parlux "Barber Concept", dedicato all'uso presso i saloni al maschile. Parlux ALYON® è un apparecchio professionale dalla lunga durata, potente, (2250 Watt) leggero e maneggevole che consente tempi ed efficacia di asciugatura e prestazioni ottimali in salone. Dal design moderno, ergonomico e a forma prismatica è disponibile in 8 brillanti colorazioni e presenta un innovativo motore K- ADVANCE Plus® con nuova resistenza a geometria variabile; e poi, la tecnologia "Air Ionizer Tech" (che ottimizza l'emissione di ioni negativi ed è in grado di eliminare l'elettricità statica) e ancora, novità assoluta, il sistema "cattura capelli" HPS (Hair Free System - patent pending). Posto sull'aspirazione del phon, questo nuovo sistema trattiene e raccoglie i capelli mantenendo più pulito l'apparecchio e conservandone l'efficienza e l'operatività nel tempo. Entrambi i nuovi phon sono realizzati secondo i canoni della filosofia Eco-Friendly adottati da Parlux già da molto tempo (zero emissioni nocive, materie prime e imballi riciclabili, dispositivi energy saving) e possono essere equipaggiati dal Parlux Melody Silencer (silenziatore che riduce del 47% circa il rumore del phon in funzione) così come da eventuali diffusori dedicati.



Parlux conquista il pubblico dell' International Beauty Show 2018 di New York

La 101esima edizione dell'International Beauty Show si è svolta a New York, presso il centro espositivo Javitt Centre, dal 10 al 12 marzo scorsi. Il grande stand Parlux al centro dell'enorme area espositiva, organizzato da Turbo Power, distributore Parlux per gli Stati Uniti, ha presentato la sua vasta gamma di prodotti "made in Italy". Le nuove tecnologie che Parlux ha sviluppato nel corso degli anni, hanno portato l'azienda alla presentazione sul mercato internazionale di asciugacapelli professionali sempre più efficienti e funzionali. Motori di lunga durata, leggerissimi e potenti, design ergonomico, dispositivi esclusivi, tra i quali, il sistema Ionic e Ceramic e il recentissimo, "Air Ionizer Tech" consentono di asciugare i capelli molto velocemente, ottimizzando l'emissione di ioni negativi, eliminare l'elettricità statica del capello e ottenere sempre, hairstyle dai capelli morbidi e lucenti.



Parlux e i nuovi Parlux ALYON® e Parlux ARDENT®

A pochi giorni dalla presentazione ufficiale, in occasione di Cosmoprof Worldwide 2018 Bologna, durante un simpatico evento presso l'ecclettico salone milanese di Orea Malià, sono stati presentati alla stampa, i due nuovi asciugacapelli Parlux: Parlux ALYON® un coloratissimo concentrato di potenza e perfezione nell'asciugatura e Parlux ARDENT®, il primo phon Parlux espressamente dedicato all'utilizzo presso i barber shop. I giornalisti accreditati hanno anche potuto conoscere meglio la storia, i prodotti e le peculiarità dei suoi asciugacapelli professionali anche attraverso un percorso storico-informativo con immagini e caratteristiche dei vari modelli, (sin dai primissimi phon realizzati dalla casa milanese, attiva dal lontano 1977), appositamente allestito nella galleria dell'originalissimo, grande salone milanese Orea Malià di via Marghera.



"Ricci Ri-belli": un innovativo progetto sociale

Un corso di formazione, un laboratorio, un libro e un film per documentare il percorso di educazione alla bellezza e di acquisizione di tecniche di acconciatura per le detenute del carcere bolognese della Dozza. È questo l'interessante progetto ideato e promosso da due associazioni del territorio operanti in Emilia Romagna (Artemisia e Kinodromo) che coinvolge Parlux e il gruppo stilistico Orea Malià. Per un periodo di due mesi, ogni lunedì, alcune selezionate detenute potranno seguire un corso formativo, volto in primo luogo al recupero e alla presa di cura di sé (molto spesso annullata proprio dalla detenzione) e contemporaneamente seguire un corso formativo per diventare parrucchiere, professione da imparare ed esercitare magari, alla fine della detenzione. Gli istruttori e le allieve impegnate durante questo corso potranno utilizzare, tra gli accessori messi a disposizione da alcune importanti aziende del settore acconciatura, anche l'asciugacapelli Parlux ADVANCE®.



il software gestionale ONLINE per *parrucchieri*



AREA

Salon

- ✓ Lo spazio **CLOUD** sicuro e sempre disponibile
- ✓ **Planning** appuntamenti e reminder
- ✓ **Schede tecniche** con foto e colorazioni
- ✓ **Time-Line** Tecnica & Fotografica
- ✓ **Marketing** AUTOMATION
- ✓ **Booking** ONLINE



powered by **BeautyCHECK**

RICHIEDI UNA DEMO GRATUITA

☎ 0373 970241 🌐 www.areasalon.it

✉ info@beautycheck.it **f** [/beautycheck.it](https://www.facebook.com/beautycheck.it)

Area Salon.

Il tuo Software Online per organizzare, comunicare, promuovere e prenotare online.

Iniziare ad utilizzare un **software gestionale** può darti diverse *opportunità*. Più tempo, più organizzazione, strumenti per comunicare in modo professionale, dati per monitorare il salone, servizi online per il cliente...

In aggiunta a tutto ciò ci sono ulteriori vantaggi, legati al fatto che Area Salon è un gestionale online.

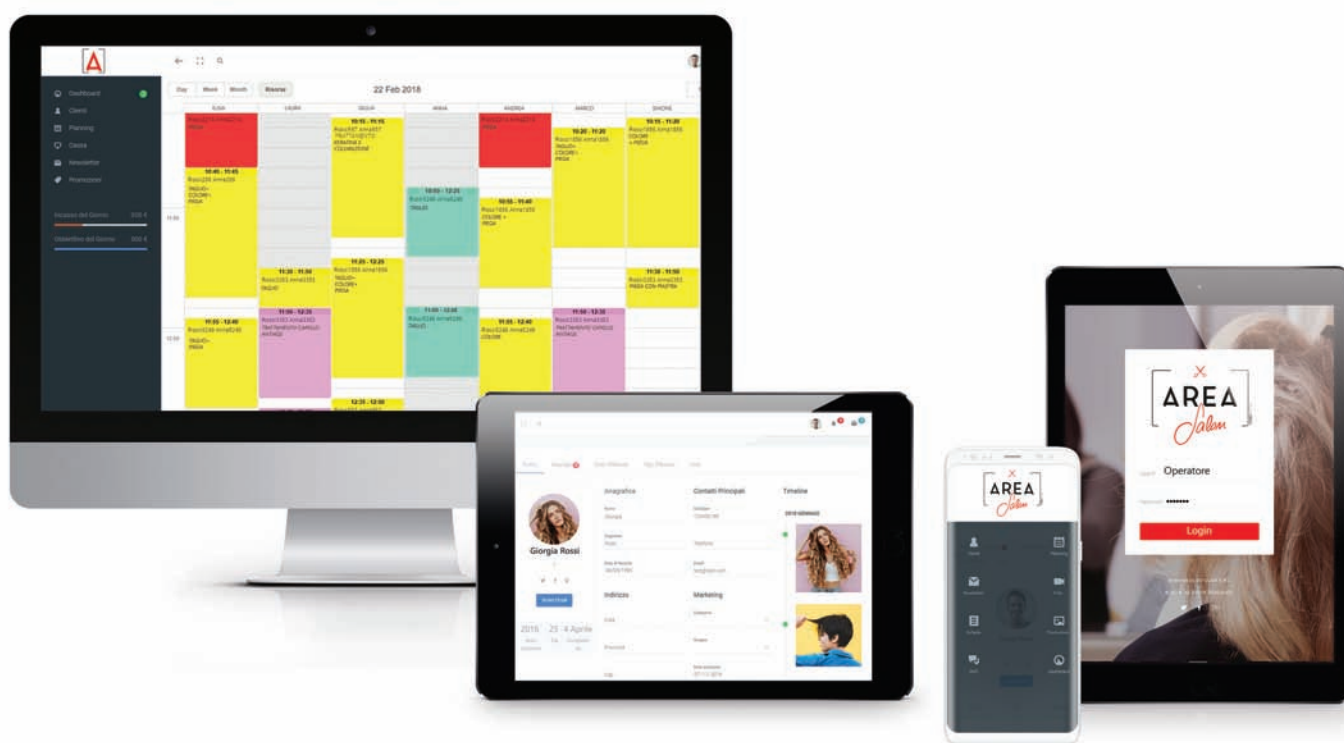
Mobilità e flessibilità, più **sicurezza** per i tuoi dati grazie al sistema cloud. La prenotazione online e la gestione del marketing ti daranno modo di fidelizzare i clienti e "far colpo" sui nuovi: la semplicità di poter prenotare a qualsiasi ora e in un click, scoprire la tua professionalità, grazie alle newsletter ed al tuo sito web...

IL NUOVO SOFTWARE GESTIONALE ONLINE PER TABLET, SMARTPHONE E COMPUTER (COMPATIBILE CON APPLE, WINDOWS, ANDROID)

Area Salon è l'espressione della *flessibilità* nella gestione in Salone.

Si può utilizzare su tutti i tipi di Tablet e Smartphone, in piena *mobilità*, all'interno e all'esterno della struttura. Si adatta perfettamente ad ogni dispositivo fornendo un'esperienza di utilizzo semplice ed immediata.

Con Area Salon potrai vedere e aggiornare le **schede tecniche** dei clienti e consultare le ultime lavorazioni e vendite eseguite ad un determinato cliente scorrendo la **TimeLine Tecnica e Fotografica**. Grazie al **planning** è possibile fissare gli appuntamenti futuri e controllare i prenotati della giornata. Quello che fa la differenza è il poter consultare anche gli ultimi trattamenti proposti, l'esito delle consulenze e tutte le altre informazioni utili ad essere veloce ed *efficiente* durante il lavoro. Forma del viso, gusti, struttura del capello, lo stato del cuoio capelluto... Mentre parli con il cliente puoi vedere l'ultimo prodotto acquistato e chiedere se sta dando dei risultati, oppure proporre uno affine... In breve? Rapidità, collaborazione, comunicazione, efficienza.



Le funzionalità di Area Salon

Anagrafica Clienti

Le informazioni principali, la foto, i contatti, le informazioni marketing e la privacy del cliente.

Scheda tecnica

Colorazioni, valutazioni tecniche e storico look. Forma del viso, struttura del capello, cure e consigli, preferenze, colorazioni passate e prodotti proposti... Grazie al tuo tablet o smartphone potrai scattare una foto e aggiungerla direttamente alla scheda tecnica.

Time-Line Tecnica e Fotografica

Uno storico completo di informazioni tecniche, fiches passate del cliente, fotografie di tagli e colori.. Il tutto visibile grazie ad uno scorrimento verticale sui vari dispositivi. (ideale da smartphone e tablet).

Planning

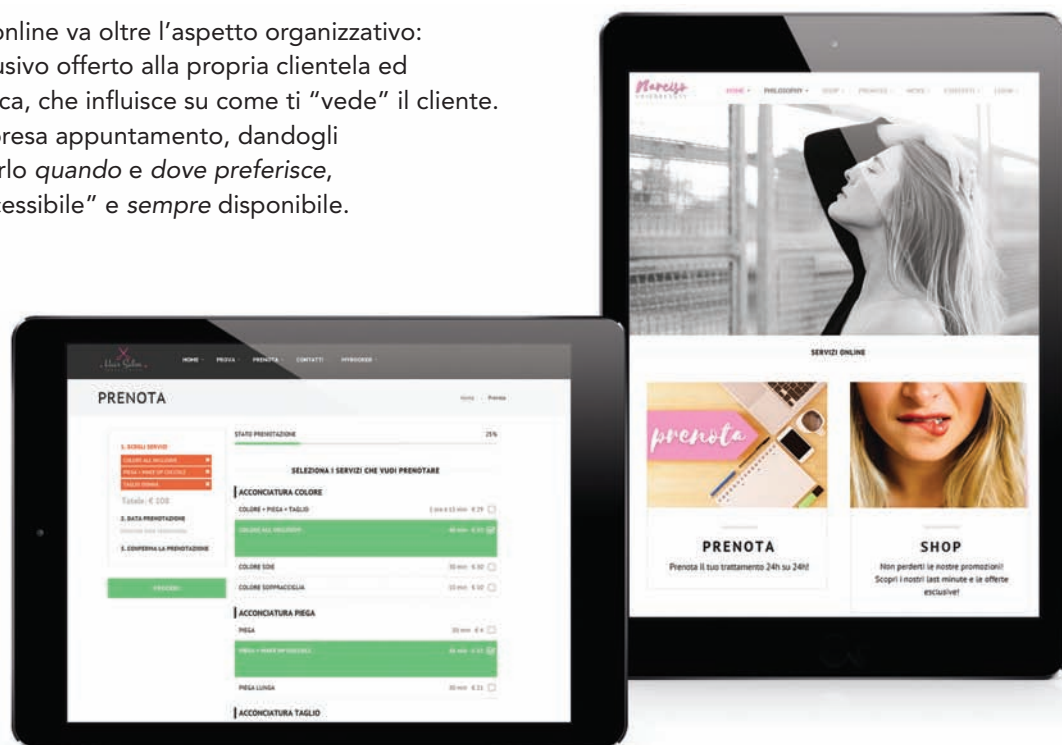
Un'agenda semplice da compilare e personalizzabile. La presa appuntamento è immediata, grazie alla selezione rapida di uno più appuntamenti, ai tempi preimpostati, ed ai servizi preferiti del salone e del cliente. Quotidianamente è possibile inviare reminder degli appuntamenti personalizzati, via email o sms, con il nome, il servizio, la data e l'ora.

Booking online

Il Booking Online è una tendenza che è diventata quasi un'abitudine... Pensa a quello che sei abituato a fare tu o i tuoi amici. Oggi prenotiamo online le vacanze, i voli, il take away, la cena al ristorante, la spesa, l'auto a noleggio e anche la bicicletta... Perché non il parrucchiere? Anche in questo caso non sottovalutare il lato della comodità, non solo per il cliente che può prenotare sul tuo sito web (non su di un portale dove ci sono tanti altri saloni...) a qualsiasi ora, ma anche per te, perché vuole dire che non ti avrà chiamato o mandato un messaggio su WhatsApp.

La prenotazione online va oltre l'aspetto organizzativo: è un servizio esclusivo offerto alla propria clientela ed un'esperienza unica, che influisce su come ti "vede" il cliente. *Semplificargli* la presa appuntamento, dandogli la possibilità di farlo *quando* e *dove* preferisce, mi rende più "accessibile" e *sempre* disponibile.

La prenotazione online sarà attiva sul tuo nuovo sito web o integrabile su di uno già esistente, il cliente potrà registrarsi e scegliere cosa e quando prenotare in base alle configurazioni che avrai personalizzato. Nel momento in cui viene confermata la prenotazione, questa apparirà direttamente sulla tua agenda e, di conseguenza, non potrà mai capitare che un appuntamento preso online si accavalli con uno fissato in salone. (Questo non significa che il cliente vedrà il tuo planning, ma solo le disponibilità tra cui potrà scegliere.)



Marketing

Semplice, veloce e professionale.

Lo scopo del marketing? **Fidelizzare** la propria clientela e raggiungere nuovi clienti interessati... il modo migliore per ottenere un risultato concreto è utilizzare gli strumenti giusti, che rendono le tue **comunicazioni professionali**, eleganti, interessanti ed attraenti. Professionalità, creatività e padronanza della professione. Deve essere questo a trasparire. Grazie alla sezione marketing di Area Salon potrai:

- Creare Landing Pages professionali.
- Inviare newsletter con eventi, novità, consigli e con coupon, anche acquistabili online.
- Attivare campagne automatiche.
- Inviare sms con contenuti web (sms landing)
- Condividere attraverso Facebook, Twitter e WhatsApp le tue landing pages.

Per esempio: potresti creare una "rubrica" di consigli e trend grazie alle landing pages e al tuo sito.

Invia periodicamente le newsletter con il tuo video integrato! Potrai crearle facilmente usando i diversi template messi a disposizione e vedere tutti i tuoi lavori pubblicati sul tuo sito, senza che tu abbia conoscenze di html o di web design!

Da non sottovalutare la possibilità di condividere lo stesso contenuto in diversi modi: via mail, via sms, WhatsApp, Facebook, sul sito web... questo significa risparmiare tempo, avere sempre un risultato professionale e dare la possibilità ai tuoi clienti (e non) di conoscerti e apprezzare il tuo lavoro.



Una tendenza di quest'anno è il Marketing Automation. Anche se non è hai sentito parlare, sicuramente hai già ricevuto qualcosa... Il mail marketing si è direzionato verso la programmazione e l'invio automatico di comunicazioni e promozioni. Partendo dall'esperienza personale sappiamo che le nostre caselle mail sono spesso "intasate", quindi occorre farsi notare... L'**effetto wow** sarà sia per te che per il cliente. Tu non dovrai pensare a nulla, perché Area Salon invierà un messaggio automatico a **chi compie gli anni**, ai **nuovi clienti** e ai **clienti che non stanno più venendo**. Il cliente riceverà un contenuto *personalizzato*, *divertente* o *elegante* ed *interattivo*... che lo stimolerà a venire a trovarti!

il cliente può essere abituato a ricevere newsletter e coupon, invece riceverà qualcosa di esclusivo, magari per il suo compleanno, o perché è venuto da te tre giorni fa... Il risultato è sia un senso di stupore che di gratitudine...
Scopri di non essere uno dei tuoi tanti clienti, ma importante per te, oltre a ricevere un regalo!

Conclusioni

I mezzi di gestione che scegli per il tuo salone hanno un'importanza sostanziale, spesso vengono lasciati in secondo piano, perché apparentemente non sembrano aumentare gli "incassi" immediati al Salone. Vero. Per capirne l'importanza bisogna cambiare punto di vista: il senso di questi sistemi è legato al *medio Periodo* del mio Salone, in pratica come seminare un campo... Nel breve periodo dovrò lavorarci ed investire il mio tempo e poco dopo dovrò solo raccogliere

i frutti del mio lavoro e senza fatica. Il software gestionale è in grado di fare la differenza tra una gestione consapevole e una che procede per "inerzia". *Consapevole* perché si innescano degli automatismi che mi aiuteranno nelle operazioni quotidiane, **ma soprattutto sarà in grado di immagazzinare informazioni e dati che mi permetteranno di conoscere la situazione reale e i bisogni del mio salone.**

L'Azienda

L'azienda Info-Lan ha un'esperienza pluriennale nell'universo Beauty, sviluppando servizi e contenuti gestionali su misura. Grazie al contatto diretto coi nostri clienti abbiamo imparato a capire come lavorate ed ad "intercettare" le vostre necessità per sviluppare prodotti e servizi sempre in linea con le tendenze del mercato ma, soprattutto, plasmati a misura di Salone; come il software **Beautycheck Salon**, la piattaforma web **myBooker** e il nuovo software gestionale online **Area Salon**.

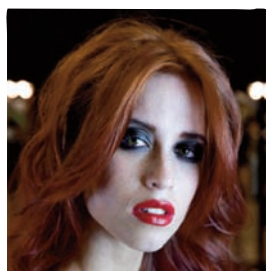
Kemon Days 2018

La più bella edizione di sempre, nel segno della cultura della bellezza



Una festa che mescola spettacolo, formazione e divertimento: i Kemon Days di quest'anno hanno migliorato la formula, shakerato gli ingredienti, aggiunto molto glamour e dato vita probabilmente all'edizione più bella di sempre. Lo spirito che pervade la mission aziendale, la volontà di credere

permettono di cambiare look a seconda dello stato d'animo, enfatizzate dal colore principe della prossima stagione: quel Tiziano che nasce in origine come rosso ma che nel corso del tempo ha subito dei cambiamenti per adattarsi all'evolversi dei tempi. Il secondo quadro si è invece concentrato su un'estetica minimalista che nel corso del tempo è diventata essenzialità, purezza, pulizia delle forme: dal punto di vista



Catwalk looks: the Hair Gala

- Art direction: Mauro Galzignato
- Hairstylist on stage: Diego Comandulli, Davide Carlucci, Pierre Baltieri, Riccardo Rogari, Antonio Candido, Serena Manta, Elisa Franco, Francesca Morelli, Diego Padula, Giovanni Tarantini, Lisa Caloi, Sara Tognoloni.
- Kemon HUB backstage special guests: Frances Donna Più, Mariella De Leo, Hair profession di Eufemia Musio, Antonella Parrucchiera Trani.
- Fashion producer: Bookin' Agency / Vittorio Masciarelli
- MUA: Fashion Avenue Academy By Vittorio Masciarelli
- Outfit: Nostra Santissima + Mur Mur + Ainea
- Stylists: Romina Power + Alberto Sabatino

e proporre un concetto di bellezza autentica e innovativa, intesa come aspetto esteriore, valore interiore ma anche evoluzione del mercato dell'acconciatura, si è infusa in uno show davvero unico che ha entusiasmato i circa 1.000 clienti presenti, provenienti da tutto il mondo. Per la prima volta agli East End Studios di Milano, uno spettacolare palco con un led wall di 25 metri per 4 di altezza ha ospitato la lectio magistralis del Prof. Vittorio Sgarbi: un viaggio nell'evoluzione dei canoni di bellezza nella storia dell'arte e su come la raffigurazione pittorica possa essere fonte creativa dalla quale trarre ispirazione per

arricchire il bagaglio culturale e professionale dell'acconciatore.

A seguire, l'hair show di Mauro Galzignato e del suo team che hanno declinato l'argomento presentando 21 modelle in tre quadri diversi. Il primo quadro, caratterizzato da un'estetica molto glamour, capelli ramati, smokey eye e rossetto vermiglio, ha affrontato il concetto di bellezza nella sua idealizzazione: a partire da quella Classica, attraversando il Rinascimento, e approdando sulle passerelle degli anni '90, uno stereotipo di perfezione incarnato dalla moda di Tom Ford tra gli altri, che spesso esula dal concetto di donna reale. In questo mondo, le forme dei capelli ricoprono un ruolo fondamentale, una vera e propria cornice, utilizzando la metafora pittorica. Lunghezze importanti che

moda i riferimenti sono al Silent Luxury, di Rick Owens, Issey Miyake o Damir Doma, tra gli altri, mentre da quello capelli ci si rifà alle linee geometriche alla base della grande scuola di taglio anglosassone.

Un trucco concettuale ispirato al neoplasticismo di Mondrian ha fatto da cornice a questo mondo in cui i capelli rappresentano un qualcosa di anomalo, quasi volessero esprimere la forza del carattere che poco si nota nel resto del look: invece di adattarsi all'essenziale si disconnettono creando un punto luce, interpretato con sfumature totali o parziali di blu che rendono vibrante e armonioso il gioco di geometrie presente nel taglio. L'ultima tappa ha visto la vittoria di un concetto di bellezza fuori dai canoni, più vera e personale, che valorizzi l'essenza di ognuno, più che rifarsi ad uno stereotipo imposto dall'alto.

Si tratta di una sorta di anarchia estetica che affonda le sue radici nella più classica delle tradizioni stravolgendone le regole: forme, colori, volumi si sovrappongono, in un nuovo melting pot di cui Alessandro Michele per Gucci è stato il profeta. In questo mondo estetico, il difetto diventa unicità e la ricerca del bello passa attraverso ogni mezzo di cui l'uomo dispone, compresi abbigliamento e capelli.

Qui si sono visti i lavori più di ricerca, più visionari, più ispirazionali. Aperitivo, cena di gala e dj set hanno concluso un pomeriggio davvero unico, animato anche dall'intervento di Diego Dalla Palma.

Il lunedì mattina è stato interamente dedicato all'educazione, con tre seminari look and learn svolti dai tre grandi stilisti e testimonial Kemon: Alessia Solidani, Richard Thompson, Mauro Galzignato con special guest Diego Dalla Palma.

SPECIALE NIELSEN, IL MERCATO BODY CARE

di Andrea Rogheto

Il mercato del Body Care fa registrare un calo a volume del -1,8% che, grazie ad un aumento del prezzo pari all'1,6%, si traduce in una perdita di fatturato del -0,2%.

In termini territoriali, la perdita più significativa si registra a volume in Area 3 (-7,8%) e a valore in Area 2 (-4,2%); compensa in parte l'incremento di vendite che è possibile osservare in Area 4 (+10,8% a volume, +6,8% a valore), unica area dove il prezzo cala (-3,6%).



Nielsen è un'azienda globale di misurazione e analisi dati che fornisce la più completa e affidabile visione al mondo sui consumatori e sui mercati.

Coniugiamo dati proprietari con altre fonti per aiutare i nostri clienti a comprendere ciò che accade oggi, ciò che accadrà domani, e come reagire.

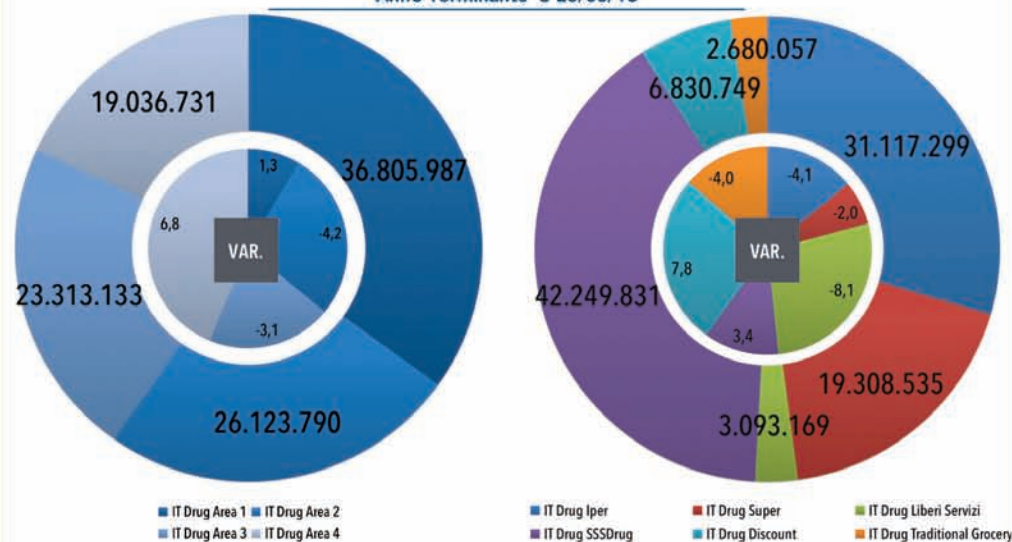
Da oltre 90 anni Nielsen fornisce dati e analisi lavorando con metodo scientifico e innovazione, e si impegna a dare sempre nuove risposte alle domande più rilevanti relative ai media, alla pubblicità, alla distribuzione e ai beni di largo consumo.

Nielsen, una delle società dell'indice S&P 500, è presente in oltre 100 Paesi che coprono più del 90% della popolazione mondiale.

Per maggiori informazioni
www.nielsen.com

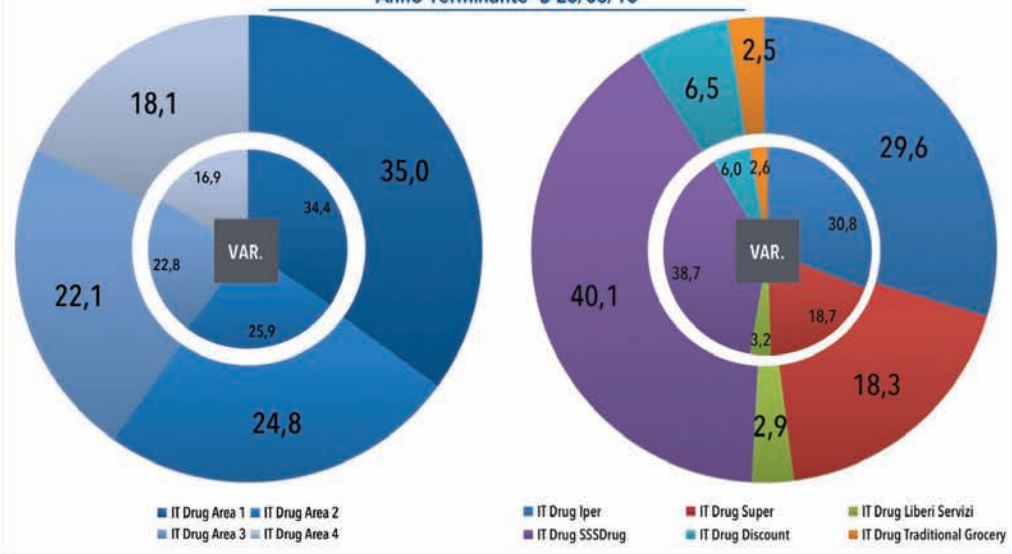
BODY CARE, grafico 1-2: VENDITE VALORE IN EURO

Anno Terminante S 25/03/18

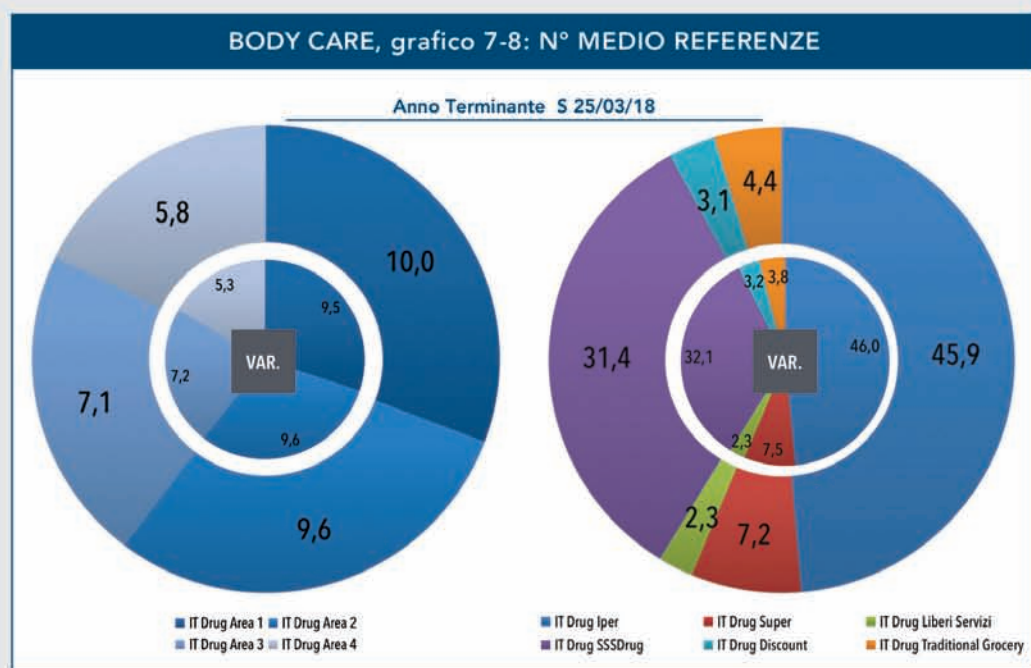
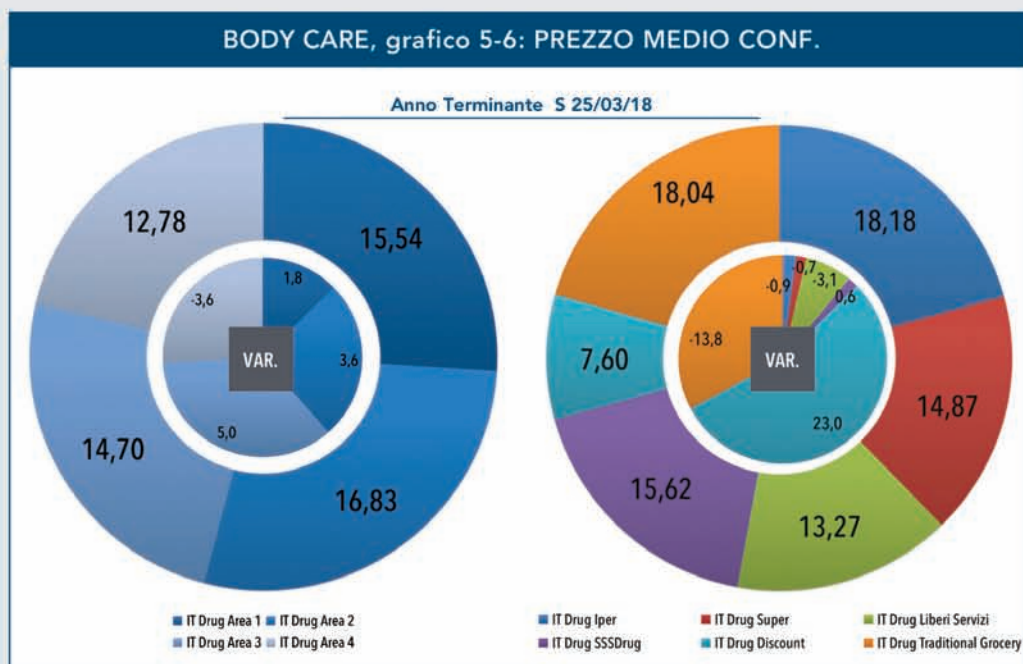


BODY CARE, grafico 3-4: SALES LOCATION VAL.

Anno Terminante S 25/03/18

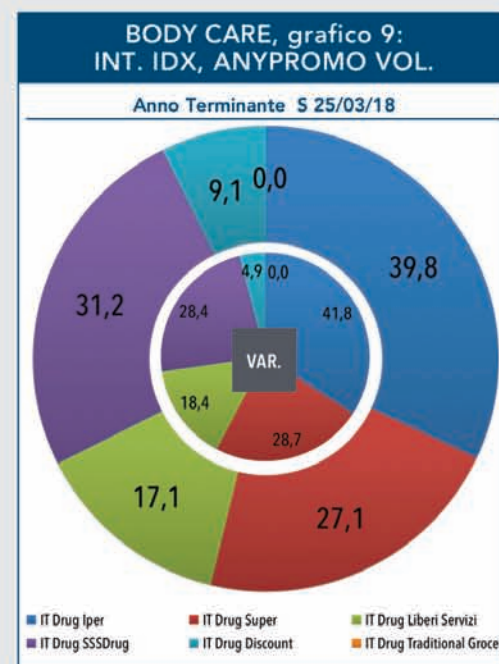


Analizzando le vendite per canale, si osserva un trend positivo sia a volume che a valore solamente negli Specialisti Drug (rispettivamente +2,7% e +3,4%); il Discount presenta un significativo calo a volume (-12,3%) che si traduce però in un incremento di fatturato del +7,8% grazie ad un'elevata variazione del prezzo (+23%), il quale comunque resta decisamente al di sotto della media di mercato (€7,6 vs €15,05).



A totale Italia, l'aumento del numero medio di referenze è guidato dall'Area 1 e 4.

L'Intensity Index Any Promo cala cross channel, ad eccezione di Discount e SSSDrug.



Volume e nuova forza ai capelli

Dai laboratori Cotril nasce Volume, la nuova linea di trattamento Creative Walk dedicata ai capelli fini, sottili e privi di vigore

Con Volume, Cotril introduce la nuova linea di trattamento Creative Walk dedicata ai capelli fini, sottili e privi di vigore. Le innovative formule di Volume, altamente performanti, rendono i capelli immediatamente più corposi e spessi al tatto: collagene, pantenolo, olio di semi di cotone, carbocisteine e phyto nutrienti arricchiscono la linea trasformandola in un'irrinunciabile ricetta di bellezza. Creative Walk Volume regala un viaggio sensoriale grazie all'incontro tra note vanigliate, fiorite e fruttate. Dal gelsomino al fiore d'arancio, dalla mele alla nocciola fino alle note della vaniglia e dell'ambra. La linea è composta da: Creative Walk Volume For thick, full-bodied hair shampoo, uno shampoo senza sles, arricchito con un blend di attivi che svolge un'azione volumizzante sui capelli, favorendo sostegno alle radici. Ideale per capelli fini e privi di vigore. Dona volume ai capelli, deterge delicatamente e dona morbidezza e idratazione. Disponibile nel formato da 300 ml e 1000 ml; Creative Walk Volume For thick, full-bodied hair conditioner, che dona forza e setosità ai capelli. Contiene ingredienti funzionali corporizzanti, districanti e idratanti. Idrata e districa i capelli senza appesantire, dona morbidezza e contrasta l'elettricità statica. Disponibile nel formato da 250 ml e 500 ml;



Creative Walk Volume Roots spray, studiato per le radici, dona massimo volume e pienezza. Una perfetta combinazione di ingredienti funzionali studiata per favorire sostegno e forza dalle radici no alle punte. Un solo prodotto per tanti benefici: dona volume e vitalità ai capelli, controlla l'effetto crespo, svolge un'azione condizionante senza appesantire e rende i capelli più morbidi e luminosi. Roots spray si utilizza vaporizzandolo sui capelli umidi o asciutti partendo dalle radici fino a lunghezze e punte. Non va risciacquato. Disponibile nel formato da 200 ml.

COSMOPROF

NORTH AMERICA LAS VEGAS

JULY 2018
29TH - 31ST
LAS VEGAS

MANDALAY BAY
CONVENTION CENTER
www.cosmoprofnorthamerica.com

A NEW WORLD FOR BEAUTY
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG MUMBAI

Organizer - North American Beauty Events LLC.



Sales Office US, Canada, Mexico: PBA - Scottsdale, AZ - USA - ph. +1.480.281.0424 - fax +1.480.905.0708 - info@cosmoprofnorthamerica.com
Sales Office Europe, Africa, Middle East, Asia and South America: BolognaFiere S.p.a. - Bologna - Italy - international@bolognafiere.it -
for info: ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - international@cosmoprof.it | Marketing and Promotion: BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. -
Milan - Italy - ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - info@cosmoprof.it

OLIVIEROTOSCANI STUDIO

BRINGING TRENDS TO LIFE.

THE AWARD WINNING B2B EVENT PROVIDES:

- THE PLACE WHERE 'IN THE KNOW' DISTRIBUTORS FIND RESOURCES •
- THE WORLD OF BEAUTY UNDER ONE ROOF - 45 COUNTRIES REPRESENTED •
- LEADING CONFERENCES WITH C-SUITE EXECs •

www.cosmoprofnorthamerica.com

Organizer - North American Beauty Events LLC.: Sales Office US, Canada, Mexico: PBA - Scottsdale, AZ - USA - ph. +1.480.281.0424 - fax +1.480.905.0708 - info@cosmoprofnorthamerica.com
Sales Office Europe, Africa, Middle East, Asia and South America: BolognaFiere spa - Bologna - Italy - international@bolognafiere.it - for info: ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 -
international@cosmoprof.it | Marketing and Promotion: BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. - Milan - Italy - ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - info@cosmoprof.it



1. Per proteggere i capelli da sole, salsedine e cloro, è nato il Summer Kit Olea di **Dott. Solari Cosmetics**, che comprende shampoo doccia, maschera doposole, olio protettivo all'estratto di corallo e semi di lino della linea Olea. In omaggio, abbinata, la spazzola detangler. 2. La nuova linea Color Protector di **Calmar Professional**, che è formulata con un complesso naturale derivante dalla Wasabia Japonica e melanina e arricchita con estratti di Ginseng, Argan Biologico e Keratina, aiuta il colore a non sbiadire, mantenendo i capelli sani, forti e vibranti. La linea è composta da shampoo, maschera e spray senza risciacquo. 3. La prima linea di solari del marchio Caviar, di **Alterna Haircare**, è declinata in tre prodotti: Sea, un'acqua salina volumizzante e texturizzante; Sun, spray lucidante e anti crespo e Breeze, per un'asciugatura all'aria. Distribuita da Adi Srl. 4. Biomed Hairtherapy di **Soco** potenzia la sua vocazione biologica ampliando la gamma con la nuova linea Sunny, tre prodotti che attingono dalla natura per garantire la migliore cura dei capelli anche durante l'estate. Include spray, shampoo e maschera nel formato travel kit da 100 ml. 5. Summertime di **Hair Company** è la linea di prodotti per il benessere dei capelli e del corpo, prima e dopo l'esposizione al sole. Contiene estratto di Maracuja (Frutto della passione) notevole fonte di sostanze antiossidanti in grado di contrastare i radicali liberi e l'invecchiamento cellulare. La linea comprende olio protettivo e maschera per capelli, shampoo doccia e crema corpo. 6. Con **Giomat Yellow Ritual**, idratazione e protezione totale per i capelli esposti

a sole, al cloro e alla salsedine, con una formula ricca di ingredienti naturali: fiori di tiarè, aloe vera, olio di argan, di crusca, di riso, di avocado, mandorle e barbabietola. 7. **Rebitalia Professional Cosmetics** propone Benesun, per un'estate protetta dai raggi UV: attivatore solare per le prime uscite primaverili, balsamo spray rinfrescante con SPF 12, due creme solari corpo SPF 15 e 35 e un bodyshampoo menta o mirra, per tutte le esigenze. 8. La linea Morphosis di **Framesi** è formulata con succo di ciliegia italiana. Shampoo e emulsione spray proteggono dai raggi UV permettendo una naturale idratazione e lucentezza con un prolungato e profondo nutrimento dello stelo capillare, prima, durante e dopo l'esposizione al sole. Disponibile anche in un comodo kit. 9. **Natural Hp** offre un kit specifico per il trattamento dei capelli esposti al sole e al salino del mare. Idrata, ristruttura e protegge. Comprende: Shampoo idratante con Aloe e Vitamina F 250 ml, Maschera impacco alla cheratina 250 ml e Spray protettivo e nutriente con oligoelementi 200 ml. 10. Grazie a Lympe Sun&Sport di **Waland** la passione per il sole non è più un problema. Il marchio propone prodotti professionali per rispondere a tutte le esigenze: protezione, detergenza e nutrimento. L'offerta comprende l'Olio protettivo, con filtri UV, per proteggere i capelli dalle aggressioni; una formula detergente corpo & capelli arricchita con estratti di malva e aloe vera; una crema solare senza risciacquo ad alto potere nutriente e idratante.



12



13



15



11



14



11. Per vivere in piena libertà il sole estivo, proteggendo la bellezza dei capelli, nasce il programma Seward Mediter Bio-Protection, di **Helen Seward**. Capelli più forti e luminosi in tre fasi: prevenzione, protezione e riparazione, grazie a preziose formule da applicare prima, durante e dopo l'esposizione al sole. **12.** Miracle, parte della linea K-Perfection di **Nika**, è un trattamento spray di ricostruzione del capello senza risciacquo. La sua formula è ideale per i capelli danneggiati, anche dalle esposizioni solari. È in grado di fondersi perfettamente alla struttura capillare e riparare le rotture grazie all'esclusivo Zip Effect. **13.** Con Thermal Protettivo Capelli Multiazione all'Acqua Termale di **Emsibeth**, si usa un solo prodotto sia come protettivo sia come districante. Protegge i capelli da sole, salsedine, cloro e ne preserva il colore. Un mix di principi benefici atti a lasciare i capelli disciplinati, luminosi e morbidi. Garantisce massima pettinabilità, eliminando il crespo, donando corpo e volume ai capelli. **14.** Kaysun è la nuova linea completa di **Keopro** che si prende cura dei capelli prima, durante e dopo esposizione al sole. La linea è composta da 4 prodotti che contengono olio di Monoi di Tahiti, conosciuto per le sue caratteristiche antiossidanti. Protegge, dona morbidezza, idratazione e luminosità. **15.** Con la linea Sun Lab, **Demeral** realizza il sogno di capelli nutriti, setosi e luminosi anche sotto il sole. Ingredienti come il betacarotene, vitamina E, oli di Argan, Riso, Macadamia, Jojoba, Monoi e Nyamplung, concorrono a una corretta e continua idratazione. **16.** Bamboo Oil di **Happy Sun** è impregiato da un mix di ingredienti naturali, come l'Estratto di Bamboo e l'Olio di Mandorle Dolci. Inoltre, grazie al filtro solare protegge i capelli dai raggi UVB e dall'inaridimento

dello stelo stressato da sole, salsedine e cloro. La linea solare di Kaaral è tutta contenuta in un comodo e pratico zainetto. **17.** I prodotti solari **Medavita** Solarich proteggono, nutrono e idratano profondamente pelle e capelli. Grazie alla formulazione con estratto di bacche di Goji dalla potente azione antiossidante, emolliente, levigante ed elasticizzante, Solarich contrasta gli effetti nocivi degli agenti atmosferici e chimici. Per un effetto anti-invecchiamento e protettivo cellulare. **18.** Per proteggere i capelli da sole, salsedine e cloro, **Krom** regala con Keratin Milk, tre risultati in un unico prodotto. Il latte cheratinizzante infatti, protegge dal sole, disciplina per 24 ore con un'azione anti-crespo e nutre in profondità la fibra. Per prevenire la perdita di elasticità, di lucentezza e idratazione, propone Shining, uno spray leggero che difende la luminosità del colore. **19.** SunWay è il programma di **OW** che fornisce i nutrienti e gli antiossidanti necessari durante l'esposizione al sole per affrontare stress ossidativi, eventuali danni strutturali e disidratazione. Gli ingredienti attivi e gli oli essenziali e biologici presenti donano splendore e benessere a corpo e capelli. **20.** Protezione e idratazione sono le caratteristiche principali dell'esclusiva linea SynergiCare Sun Emotion firmata **Itely Hairfashion**. Una famiglia di prodotti per la cura e la bellezza dei capelli prima, durante e dopo l'esposizione al sole. La linea è composta da: Spray bifasico idratante e anti-ossidante, shampoo antiossidante e maschera ultra-nutriente e anti-ossidante per idratare, nutrire e proteggere profondamente il cuoio capelluto e il colore dei capelli dai raggi UV.

17



18



16



19



20





21

23



24



22



25



21. Per proteggere i capelli dagli effetti di sabbia, vento e salsedine, **Revivre** propone la linea SafeSun Capelli. Uno schermo protettivo contro le radiazioni UV e le aggressioni ambientali, che dona ai capelli nuovo vigore e lucentezza. La preziosa formulazione, contenente olio di Jojoba, Keratina, estratto di Semi di Girasole e Heliogenol®, consente di contrastare l'effetto crespo, ristrutturando, rivitalizzando e ammorbidendo i capelli. 22. **Philip Martin's** ha creato Morning Sun, un olio protettivo solare in spray ideale per tutti i tipi di capelli. A base di un mix prezioso di oli biologici, idrata, nutre e protegge cuoio capelluto e capelli dalle aggressioni dei raggi solari e di salsedine, preservando la brillantezza del colore e la sua luminosità. Contiene Olio di Jojoba bio ristrutturante, Olio di Oliva bio anti-age, Olio di Avocado nutriente e Tè verde bio antiossidante. 23. Argan and Keratin Shampoo e Argan and Keratin Nectar sono i prodotti del Kit pH SUN di **pH Laboratories**. Il primo deterge e idrata in profondità, il secondo è un trattamento spray condizionante che ripara, ha effetto anticrespo, dona protezione da calore e raggi UVA-UVB, previene le doppie punte e mantiene il colore brillante. Per capelli morbidi, setosi ed estremamente lucenti. 24. **Punti di Vista** presenta il nuovo straordinario prodotto della linea Seven Touch NYC Luxury Hair Care: Hair Botulin Intensive Treatment. Siero Filler Rimpolpante con formula estremamente ricca di Cheratina e Collagene, per riparare e ristrutturare profondamente il capello. E il Fluido Mineralizzante con estratti vegetali e cinque Oligoelementi per donare brillantezza e vitalità ai capelli. 25. L'utilizzo di shampoo, maschera e fluido Y-Sun di **Edelstein** grazie ai principi attivi naturali e delicati come il girasole e il bearberry, consente di eliminare ogni residuo di salsedine, sabbia e impurità, contrastare l'effetto crespo, prevenire e riparare i danni causati dal sole, cloro e agenti atmosferici. 26. Phytoguard si inserisce nella linea Imagea di **Elgon Green** come un prezioso nettare. Ricco di estratti vegetali questo nuovo alleato di bellezza è in grado di formare un

'effetto barriera' che contrasta i maggiori danni provocati dall'inquinamento e dai raggi UV. I suoi attivi, infatti, formano sul capello uno strato protettivo e, allo stesso tempo, esercitano un'attività antiossidante e riducono l'effetto anti-crespo. 27. Solar Superfood è la nuova risposta 100% Vegana di **Nook** alle necessità di tutta la famiglia, sviluppata con il 90% e oltre di ingredienti di origine naturale, per proteggere, idratare e restituire equilibrio e benessere ai capelli e alla pelle sottoposti a sole, cloro, salsedine e agenti climatici come vento e inquinamento. Quattro prodotti ultra-delicati, formulati con uno speciale complesso di estratti vegetali provenienti da agricoltura biologica certificata, dalle proprietà altamente rigeneranti e idratanti. 28. **Salerm 21** Sun Pack è un kit con tutto l'occorrente per l'esposizione al sole: Bi-Phase, balsamo spray senza risciacquo a effetto immediato, progettato per proteggere i capelli dall'esposizione al sole, al cloro e al sale marino; Shampoo, ideale per capelli sciupati e disidratati. La sua formula all'acido ialuronico ripara in profondità i capelli mentre li deterge con delicatezza. 29. Sun Care è la linea solare di **Aveda**. Protective Hair Veil è uno spray leggero, non unto e resistente all'acqua. Forma uno schermo invisibile per aiutare a proteggere dall'esposizione ai raggi UV e dallo sbiadimento del colore. Hair and Body Cleanser è una formula delicata che rimuove efficacemente cloro, sale e altri residui dai capelli e dal corpo. After-Sun Hair Masque è una maschera in crema dall'intenso effetto rigenerante e riparatore; idrata e protegge i capelli dai radicali liberi e dai danni solari. 30. **Jean Paul Miné** propone Hatha per proteggere e migliorare la struttura del capello, formando uno strato protettivo; Repair per riparare, dare forza e nutrimento. I suoi principi attivi ripristinano e proteggono contro le aggressioni dagli agenti atmosferici, gli stress chimici e termici. La loro azione si potenzia in modo progressivo di shampoo in shampoo.



26

27



28



29



30



31



33



32



34



35



31. La linea Meet The Sun di **Togetherhair**, si compone di Low Shampoo, una crema lavante senza schiuma che deterge e condiziona in un solo gesto; Milky Oil, un latte olio solare. I prodotti contengono estratto di Cactus; unito agli altri ingredienti, schermo e protegge da sole, vento, sale e cloro lasciando il capello idratato. **32.** **Nashi** Argan Beach è lo spray protettivo districante per capelli da tenere sempre con sé, in spiaggia o in città. Agisce all'istante, senza tempi di posa e senza risciacquo, con filtri UV per garantire massima protezione dall'azione di aridità data da sole, salsedine e cloro. Distingue, disciplina e permette un'asciugatura perfetta anche senza phon. Elimina il crespo, protegge il colore, previene le doppie punte e dona corpo e volume. **33.** Ever Solare Line è la linea di **Everline** specifica per l'esposizione solare. Shampoo trattamento ristrutturante e filler protettivo per nutrire, idratare, ristrutturare e proteggere i capelli dai danni del sole. Disponibili anche in travel size. Per la pelle, latte, olio solare doposole e scrub per una esposizione al sole sicura e protetta, anche nella versione viso. **34.** Pro Sun Shampoo Azione e Pro Sun Maschera Multifunzione doposole sono i prodotti presentati da **Inco**. Contengono un complesso antiossidante vegetale, Vitamina A, Pantenolo per proteggere e prevenire la perdita del colore sia su capelli trattati sia naturali. Da utilizzare dopo il bagno in mare o dopo una giornata di esposizione al sole per dare volume e protezione. **35.** Lisap Summer Care, l'esclusivo percorso firmato **Lisap** per il benessere di capelli e pelle sottoposti allo stress estivo. Deterzione, cosmeticità e protezione sono le parole chiave di una linea completa, che neutralizza la secchezza, nutre la fibra, contrasta la formazione delle doppie punte e protegge cute e capelli dagli effetti dannosi di sole, cloro e salsedine. Quattro prodotti con ingredienti che uniscono originalità e tradizione. **36.** Puro Sole di **Biacré** è una linea solare con estratti organici

Bio Certificati come Aloe Barbadensis, Olio di Mandorle Dolci e Olio di Cocco per la protezione dei capelli. In particolare lo Shampoo & Doccia idrata dolcemente capelli e corpo, rimuovendo qualsiasi residuo salino e può essere usato come deterzione quotidiana dopo lo sport, per uomo e per donna. **37.** **Biosilk** Silk Therapy Coconut Oil è una linea formulata con Olio di Cocco biologico e Seta per detergere, nutrire e apportare idratazione ai capelli e alla pelle. Rimuove le impurità, apporta idratazione, mantiene i capelli sani e dona una luminosità delicata alla pelle. Migliora le condizioni generali prevenendo i danni e alleviando la secchezza, creando incredibile morbidezza e lucentezza. **38.** **Tahe Botanica** presenta Soft shampoo senza schiuma. Si tratta di una crema detergente senza schiuma con protezione solare. Ideale per tutti i tipi di capelli sensibilizzati, con Olio di Tsubaki e Soia, assicura una deterzione delicata con effetto districante, dissolve le impurità con delicatezza, senza aggressioni, proteggendo il colore grazie ai filtri UVB e UVA. **39.** Quattro prodotti mirati al benessere dei capelli e quattro alla cura della pelle. La linea Milk Shake Sun&More by **Z.One Concept** è creata per prevenire gli effetti dannosi del sole. I suoi ingredienti, burro di Muru Muru, proteine attive di quinoa, oli di ibisco, argan e frutto delle passioni, proteggono, riparano, nutrono e rinforzano per dare morbidezza ed elasticità a pelle e capelli. **40.** Onely 10 in 1 è il nuovo concetto di trattamenti per capelli, ideato da **Farmavita**, per offrire 10 sublimi benefici per capelli luminosi e sani. Un vero e proprio must have dell'estate che, grazie alla formula, arricchita con filtri UV, idrata, protegge e preserva la bellezza e il colore dei capelli.

36



38



40



37



39



41



43



45



42



44



41. Oil Non Oil di **Malvy** è un composto organico naturale arricchito con proteine ad azione protettiva contro i raggi solari. Ottimo ristrutturante, mantiene la capigliatura morbida e naturale. È sufficiente applicare una piccola quantità di prodotto e distribuire sulla chioma asciutta o bagnata in modo uniforme. Adatto per tutti i tipi di capelli. **42.** I prodotti della linea Creative Walk Beach proposti da **Cotril** contengono filtri solari di ultima generazione che proteggono dai raggi UVA e UVB permettendo di reidratare il capello in profondità e di proteggerlo durante e dopo l'esposizione al sole. Estratto di arancia, magnolia, olivo e vitamina E sono gli attivi che rendono performanti i tre prodotti della linea: Olio solare, Shampoo e Maschera. **43.** La linea solari Gate Sun di **Emmebi Italia** ridona lucentezza e idratazione. La linea è composta da Sun Shampoo (per capelli e corpo) idratante e energizzante, Sun Maschera riequilibrante la struttura cheratinica e Sun Spray, trattamento multifunzionale che ristruttura istantaneamente e protegge dai raggi UV. **44.** R*System Sun di **Capello Point** è una linea innovativa di prodotti a base di cheratina e olio di cocco studiata per capelli esposti a sole, sabbia, salsedine e cloro. Il trattamento completo comprende shampoo, maschera, fluido e olio protettivo solare, con l'obiettivo di preparare, proteggere e ricostruire i capelli prima e dopo l'estate. No parabeni, no SLS. **45.** I solari **Belief+** sono studiati per rinforzare profondamente la foto-protezione naturale della pelle e contrastarne l'invecchiamento precoce. Mantengono elasticità e idratazione con fattori di protezione adatti a tutti i tipi di esposizione. Due, sono i formati: Famiglia 200 ml e Aereo 100 ml, per preservare la freschezza dei componenti biologici utilizzati. 100% Made in Italy. **46.** Nei laboratori **Black Professional Line** nasce Rouge, una linea completa composta da Shampoo, Maschera e Latte Color Lock, creata per proteggere e prolungare l'intensità del colore grazie all'innovativa tecnologia anti-fading, che assicura stabilità e

luminosità long lasting. La formula arricchita con Estratto Biologico di Melograno ricarica e ripara la fibra e protegge la chioma dal calore e dallo stress dei fattori ambientali. **47.** **Jalyd Professional®**, per prendersi cura dei capelli durante l'estate, propone i suoi shampoo e le sue maschere della linea Collection. La gamma protegge i pigmenti del capello e lo mantiene bello più a lungo, blocca il processo di ossidazione donando lucentezza e vitalità. Shampoo e maschere per detergere delicatamente, nutrire e fortificare cute e capelli. **48.** BC Sun Protect di **Schwarzkopf Professional** è la gamma di prodotti professionali pensata per proteggere e idratare i capelli durante l'esposizione al sole grazie a una formula con filtri UVA e UVB, Vitamina E e Olio Monoi de Tahiti. Proposta anche nella trousse da viaggio, in mini size da 100 ml. I prodotti contenuti sono: BC Sun Protect Shampoo, Spray Conditioner e Shimmer Oil. **49.** Inti Sun, è la linea di prodotti di **Universal Beauty Product (UBP)** studiata con formule all'avanguardia che garantiscono elevate performance di nutrimento e protezione per capelli e per il corpo. La gamma, che sfrutta elementi naturali dalle proprietà protettive ed emollienti come l'Olio di Sacha Inchi, il Burro di Karité e l'Estratto di Litchi Chinensis, è formata da Essential Hair & Body Oil, Shampoo & BodyWash, Hair Mask, After Sun Body Lotion. **50.** Durante l'estate sole, salsedine e cloro minacciano la struttura del capello, causando secchezza, aridità, variazione di colore e perdita di lucentezza. **EveryGreen Sun** è la linea ideale per preservare la salute del capello, garantendo protezione, riparazione e brillantezza. La linea è composta da: spray protettivo pre-sole, shampoo restitutivo dopo-sole e siero rigenerante dopo-sole.

46



47



48



50



49





51



52



53



54



55

51. O'right propone tre prodotti naturali ed eco-sostenibili con fattori protettivi anti UV: Peach Blossom, shampoo volumizzante con estratto di pesca; Rose Hip Seed, olio rivitalizzante alla rosa canina, per capelli danneggiati, crespi e spenti; Green Tea Hair Mist, spray protettivo idratante con estratto di tè verde bio, prima e dopo sole. **52. Natural Sun First Aid Colour save spray** proposto da **Prevvia** è uno spray protettivo che preserva ed esalta il colore dei capelli. Protegge dagli effetti dannosi di sole, vento, sale e cloro. Idrata e districa senza appesantire. Con olio essenziale di pompelmo organico. Peg/ppg free • paraben free • artificial colour free • thiazolinone free • Mineral oil free • alcohol free • benzophenone free. **53. Potion d'Or** di **Sinergy Cosmetics**, offre lucentezza, idratazione e protezione. La linea comprende un elisir che nutre, tonifica e illumina. Nello specifico, i trattamenti protezione UV sono lo shampoo sles free, la maschera, l'olio in spray e il latte doposole con principi attivi di Olio di Argan, Jojoba e filtro solare. **54. Lo Spray Invisible** di **Breil** è un'emulsione leggerissima con Olio di Bacche di Goji e Olio di Argan che garantisce al capello la corretta protezione dagli effetti nocivi del sole, con un effetto invisibile. Ideale anche per l'utilizzo quotidiano in città. **55. Rivit Magic Sun** è la nuova linea che protegge i capelli dagli effetti dannosi di raggi solari, vento, salsedine e cloro, rigenerandoli. La gamma si compone di tre prodotti arricchiti con estratto di Frutto della Passione, Papaya, Mango e Ananas. L'Olio protettivo protegge dall'inaridimento e mantiene il capello setoso e brillante; lo Shampoo idratante, deterge delicatamente e conferisce tonicità e idratazione alla chioma; la Maschera idratante ammorbidisce, districa, elimina l'effetto crespo e conferisce forza e luminosità. **56. Bumble and Bumble** ha

realizzato la linea **Invisible Oil**, composta da shampoo, conditioner e primer in spray che proteggono dai raggi UV. Elemento distintivo, sei oli leggerissimi che permettono di trasformare i capelli in sei modi diversi: li rendono più morbidi, curati, docili, lisci, districabili e protetti. Per una trasformazione istantanea della chioma. **57. Tropical Sublime** è la nuova linea solare di **Selective Professional**. Olio Spray Protettivo per proteggere i capelli durante l'esposizione a sole, salsedine e cloro. Shampoo doccia per ripristinare l'equilibrio fisiologico di corpo e capelli stressati da sole salsedine e cloro. Entrambi i prodotti sono arricchiti con i preziosi oli di Macadamia e Copaiba. **58. Secret Sun** è un trattamento specifico di **K-Time** pensato per proteggere i capelli esposti a sole, cloro e salsedine. Stiamo parlando di tre prodotti mirati: Shampoo doccia, Maschera dopo sole e Olio protettivo, per contrastare il disseccamento della chioma rendendo i capelli idratati, morbidi e luminosi. Grazie alla sua formula setificante arricchita con filtri UV, la linea preserva la fibra capillare e ne previene aridità e perdita di elasticità. **59. La linea di Shot** protegge e cura il benessere dei capelli. A base di argan, aloe e filtri solari è specifica per l'estate, per lo sport e per lo stress da trattamenti termici. **Sos & Protection** comprende shampoo che ostacola la formazione di funghi, virus e batteri; maschera idratante e restituiva; mousse Argan e olio secco idratante e protettivo filtro UV. **60. La linea solare di Alter Ego** propone un cocktail di pregiati oli tropicali che permettono di districare i nodi con un effetto anticrespo, apportare idratazione e intenso nutrimento lasciando i capelli morbidi, disciplinati e luminosi. Cinque prodotti che agiscono prima, durante e dopo l'esposizione solare, nell'assoluto rispetto di pelle e capelli.



56



59



57



58



60



63



65



62



64



61. Nei prodotti della linea SU di **Davines**, ogni formula è arricchita con alte percentuali di ingredienti rapidamente biodegradabili e di origine naturale, per minimizzare l'impatto sull'ambiente e combinare sostenibilità e risultati di altissimo livello. Dallo shampoo multibenefit idratante, il trattamento anti-age completo per capelli sfruttati da sole, cloro e salsedine, alla crema spray leave-on per capelli, ideale sia durante sia dopo l'esposizione al sole. 62. **Echosline** propone Argan Fluid, un fluido prezioso di origini antiche che sprigiona, con poche gocce, un potere lucidante, setificante e restitutivo unico. Arricchito con Olio di Argan, Olio di Semi di Lino, Proteine della Seta e Filtro UV, regala ai capelli brillantezza e leggerezza, rinforzandoli, rivitalizzandoli e proteggendoli dall'invecchiamento e dall'aggressione di radicali liberi e fattori esterni (agenti atmosferici, fumo, smog ...). Ideale dopo mare e piscina, sia a capelli asciutti sia a capelli umidi. 63. **Nyce** ha ideato un'esclusiva linea di prodotti dedicati all'estate: Sun Care. Una gamma di 4 referenze pensate appositamente per prendersi cura della pelle e dei capelli durante una prolungata esposizione al sole: uno shampoo, un olio protettivo gloss effetto bagnato, una maschera idratante e una crema corpo rigenerante. 64. Sfruttando le ormai note proprietà cosmetiche dell'olio di Caffè Arabico del Brasile, nasce la linea corpo-capelli Caffèlatte by BioSun **BioBotanic** con trattamenti specifici per chi desidera una protezione su più fronti, durante e dopo l'esposizione solare contrastando l'invecchiamento precoce della pelle e svolgendo un'azione idratante e nutriente nel rispetto della natura. BioSun offre lo Shampoo Doccia Antisale Idratante, il Latte Protettivo e il Latte Idratante, che sono accompagnati dall'accordo aromaterapico degli oli essenziali, che rendono i prodotti energizzanti e tonificanti per mente e corpo. I prodotti sono privi di conservanti, petrolati, peg, ppg e bg, edta, profumi di sintesi, coloranti artificiali e sono tutti nichel tested. 65. Lo spray

texturizzante Bed Head By Tigi Queen Beach™, ultima novità della gamma **Tigi Totally Beachin**, assicura un look da vera surfer girl che dura tutto il giorno. La sua formula arricchita con polimeri fissativi non risulta viscosa e si asciuga velocemente. Nel cuore della formula, il Sale Marino Libanese, ricco di minerali, che aiuta a mantenere il livello di idratazione della fibra capillare, contrastando la sensazione di secchezza. Inoltre il gel anti-umidità Bed Head garantisce massima protezione contro l'effetto crespo, per ricci definiti senza effetto frizz. L'estratto di Alga Marina, ingrediente boost per la sua ricchezza di proteine e minerali, dona un finish lucente, insieme a una lunga tenuta che aiuta a definire il mosso naturale dei capelli. 66. **Revlon Professional** risponde alle esigenze della stagione estiva con Sun Pro di Eksperience con quattro prodotti con attivi specifici protettivi e filtri UVA/UVB. Durante l'esposizione solare proteggono, idratano e modellano e dopo l'esposizione solare eliminano i residui di cloro e salsedine, riparano, illuminano, condizionano e modellano il capello a livello più profondo, mantenendolo nutrito e idratato. 67. La linea Ayurveda di **Nevita** è composta da Sintonia Olio Ayurvedico 3 in 1, che protegge i capelli dal sole, dalla salsedine e dal cloro e che è indicato anche sul corpo; Energia bagnodoccia Ayurvedico, delicato e adatto per cute e capelli, che lascia la pelle morbida e idratata e i capelli leggeri e luminosi; Armonia Fluido Ayurvedico da applicare su cute e capelli dopo la doccia, senza risciacquo. 68. Olio di Monoi e Cheratina vegetale sono la base dei tre prodotti della linea Sun Care di **Sens.us**. Lo spray bifasico idrata, nutre e districa senza appesantire, donando sostegno e protezione al capello. Shampoo e condizionante detergono e riparano contrastando gli effetti dell'esposizione al sole, alla salsedine e al cloro. 69. **Hantesis** presenta la linea Soleado con Burro di Muru Muru, Olio di Macadamia, estratto di dattero, filtro solare e principi attivi lenitivi. La linea si articola in tre prodotti: doccia shampoo, maschera e spray protettivo, studiati per sopperire alle esigenze dei capelli esposti al sole. 70. La linea Intensive Aqua di **Vitaliys** è nata per proteggere, idratare e mantenere la vitalità e la lucentezza del capello anche durante l'esposizione a sole, cloro e salsedine. La sua composizione delicata, con acqua termale di Spezzano e un prezioso mix di oli, la rende ideale anche per preservare il colore.

66



67



68



69



70





71



72



73



74

71. La linea Sun Shield, di **Keune**, con fattore UV e proteine attive, ripara e protegge i capelli da fattori esterni quali sole, acqua di mare, pioggia. La linea comprende Shampoo, con lo speciale complesso anti-cloro, Conditioner a base di burro di karité, Oil per creare una barriera efficace e idratante, prevenendo la secchezza e i danni del sole. **72.** **RICA** propone Opuntia Oil Treatment: un trattamento unico a base di olio di Fico d'India (Opuntia ficus-indica). Una formula speciale che, grazie al principio attivo del potente Stigmasterolo delta 7 ed al contenuto di Omega 6, vitamine e minerali, protegge e rivitalizza i capelli. Antiossidante, idratante e nutriente l'opuntia oil treatment è il must-have da portare in vacanza per proteggere ed esaltare la bellezza dei capelli anche sotto il sole. Applicare sui capelli prima dell'esposizione al sole per creare il film protettivo antisalsedine ed avere capelli morbidi e lucidi anche dopo una giornata in spiaggia. disponibile anche in travel size da 50ml. **73.** I prodotti **The Sense** sono una vera e propria coccola per i tuoi capelli tutto l'anno, garantendo un risultato perfetto grazie all'evoluzione del brand, che permette di lasciare i capelli liberi durante il giorno e in soli tre gesti, alla sera, i tuoi capelli resteranno ancora più lucenti, morbidi e forti con lo shampoo Energizing, la maschera Energizing e lo spray Pik **Keratin**. **74.** Solarium by **Alfaparf** diventa il nuovo punto di riferimento per la protezione professionale sotto il sole. Una gamma completa, e interamente rinnovata, di prodotti per un'abbronzatura perfetta: sicura, intensa e duratura, con prodotti specifici anche per i capelli. Sun Good: concedersi il sole con la protezione perfetta per la tua pelle. Sun Boom: sublima e prolunga la tua abbronzatura con gli specifici intensificatori. Sun After: coccola la tua pelle dopo l'esposizione e ritrova comfort e idratazione grazie alle referenze doposole. **75.** **John Masters Organic** ha realizzato un trattamento in latte rivitalizzante leave-in, Rose e Apricot. Una miscela di 9 oli essenziali biologici certificati che

nutrono, idratano, proteggono e riparano i capelli dai danni dei raggi solari. Ideale anche su capelli secchi o trattati chimicamente. **76.** Da **TMT**, arriva la nuova linea solari, **SOL**, con inca oil e semi di lino. La linea Inca Oil by TMT si arricchisce di una gamma di prodotti solari per mantenere i capelli sempre perfetti e protetti grazie al principio attivo del sacha inchi che, combinato con uno speciale filtro UV garantisce la tenuta perfetta dei capelli durante il periodo estivo. **77.** **MY.ORGANICS** presenta la linea solare **MY.TAN**, prodotti esclusivi dedicati alla bellezza dei capelli e del corpo realizzati con ingredienti certificati e coltivati con tecniche di agricoltura biologica e biodinamica. **MY.TAN** garantisce un'elevata protezione dai raggi UVA e UVB, un profondo livello di idratazione e di nutrimento. I prodotti contengono Olio di Oliva, Olio di Argan, Burro di Karité. La gamma è declinata in: The Organic After Sun Cream Hair and Body, Crema Doposole Corpo e Capelli, una crema dalla formulazione idratante che dona morbidezza ai capelli dopo l'esposizione al sole. Grazie a speciali filtri solari protegge dallo sbiadimento il colore dei capelli, sia quello naturale sia quello artificiale; The Organic Cleanser Hair and Body, Detergente Corpo e Capelli, shampoo doposole che rimuove delicatamente i residui di sale, cloro e sudore. Idrata e rigenera capelli e pelle, donando nuova elasticità; The Organic Sun Protection, Protezione Solare Corpo e Capelli, uno spray che protegge pelle e capelli dalla secchezza causata dal sole, dall'acqua salata e dalla piscina. Mantiene la morbidezza del capello ed evita lo sbiadimento del colore.



75



76



77



Cosmoprof Bologna, grande successo per l'edizione 2018

Anche quest'anno, Cosmoprof Worldwide Bologna 2018 chiude in bellezza. Grande fermento e affluenza di pubblico anche negli spazi dedicati al mondo hair, grazie alle proposte più originali dei professionisti del settore

A decretare il successo di Cosmoprof Worldwide Bologna 2018, come sempre, non sono solo le parole ma anche i numeri che, nello specifico, sono stati rivelati da Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere: “Cosmoprof 2018 chiude con un risultato sorprendente, superando il tetto dei 250.000 visitatori del 2017. Abbiamo registrato +11% nelle presenze degli operatori esteri. Cifra record anche per gli espositori, 2.822, provenienti da 70 nazioni, che hanno richiamato un pubblico internazionale, desideroso di fare business ma, anche, di aggiornamento professionale”.

Anche su quest'ultimo fronte, la risposta di Cosmoprof è stata precisa e puntuale e si è concretizzata nell'articolato programma di aggiornamento professionale, con 18 workshop che hanno registrato una partecipazione numerosa e hanno schierato sul palco opinion leader di grande prestigio, con i Premi alle aziende più innovative e il Premio alla Carriera assegnato a Jean Claude Ellena, celebre “naso” della Maison Hermes.

“Una manifestazione vivace – prosegue Calzolari -, ricca di proposte, dalla filiera industriale al retail, un vero colpo d'occhio sulla cosmesi mondiale, in una sintesi che nessun'altra fiera al mondo riesce a operare. Ci apprestiamo ora, ad aprire Cosmoprof Mumbai (con i nostri partner UBM), dando ulteriore nuova energia alla nostra piattaforma internazionale che già ci vede impegnati in Asia e in Nord America. Tutto, con la collaborazione dei nostri partner, di Cosmetica Italia, del Ministero per lo Sviluppo Economico e dell'ITA-Italian Trade Agency”.



Elementi vincenti

“Creatività, ricerca e innovazione per rispondere alle esigenze di un consumatore evoluto e sempre più attento ai temi della sicurezza e della sostenibilità: sono questi solo alcuni degli elementi vincenti che confermano la cosmesi tra le eccellenze del Made in Italy. Il comparto cosmetico nazionale, che registra oltre 11 miliardi di euro di fatturato (+4,3%), – commenta Fabio Rossello, Presidente di Cosmetica Italia – continua ad essere trainato da un export a +8%, con una bilancia commerciale che raggiunge i 2,5 miliardi di euro. Comunicare questi dati in occasione dell'edizione appena conclusa di Cosmoprof Worldwide Bologna ci rende ancora più orgogliosi di rappresentare il settore al fianco del nostro storico partner BolognaFiere. Alla luce di questa sinergia di successo, che unisce un format fieristico unico al mondo e una industria solida che offre lavoro a oltre 35mila addetti, che salgono a 200mila con l'indotto, l'auspicio è quello di una attenzione crescente da parte delle istituzioni per sostenere in Italia e all'estero un modello virtuoso”.

Per una migliore fruizione della manifestazione, Cosmoprof 2018 ha adottato un nuovo concept, con



percorsi di visita “su misura” rispondendo così alle esigenze di business specifiche per le aziende, i buyer, i distributori, i retailer e gli operatori professionali presenti in fiera. Grande successo per l’iniziativa di charity “Boutique” dedicata alla memoria di Roberto Kerkoc, vicepresidente di BolognaFiere scomparso l’anno scorso.

Riflettori puntati sul mondo hair

Da venerdì 16 a lunedì 19 Marzo, COSMO|Hair & Nail & Beauty Salon ha rappresentato un percorso su misura per gli operatori professionali che operano nei centri estetici, nelle spa e nei saloni di acconciatura, con iniziative ad hoc per presentare le novità prodotte e le ultime tendenze. Inoltre, buyer e distributori del canale professionale hanno potuto scoprire in anteprima i prodotti novità ed entrare in contatto con le aziende leader, grazie all’International Buyer Program, che mira a facilitare le relazioni di business e l’incontro tra domanda e offerta.

Per il settore hair, in particolare, il palcoscenico di Hair Ring è tornato ad ospitare i giovani hairstylist: grazie alla collaborazione con Camera Italiana dell’Acconciatura, dal 16 al 19 marzo ampio spazio è stato dato alle proposte più originali dei professionisti che si stanno affacciando adesso al settore.

Gli acconciatori emergenti, provenienti da tutta Italia, si sono alternati domenica 18 marzo e lunedì 19 marzo 2018 nelle postazioni di HairRing, situate al centro del padiglione 35, per presentare dal vivo



alla stampa e ai visitatori di Cosmoprof la loro interpretazione del tema guida di quest’anno: vintage del futuro nell’acconciatura.

Si tratta di una significativa opportunità di crescita personale e professionale per gli acconciatori protagonisti di questo spazio, creato per permettere loro di esprimere le eccellenze, i valori e la passione per la professione.

«La nostra organizzazione, forte di un livello di rappresentanza sempre più allargato, unico ed esclusivo, affianca i professionisti dell’acconciatura in un periodo di importanti trasformazioni, proponendo un modello in grado di fidelizzare il cliente e rinnovare il servizio, anche attraverso gli strumenti social – commenta Lino Fabbian, presidente di Camera Italiana dell’Acconciatura – In questo scenario risulta fondamentale dare spazio alle nuove generazioni che esprimeranno l’eccellenza della filiera dell’acconciatura italiana nel prossimo futuro e che, più di tutti, hanno la possibilità di interpretare i nuovi bisogni della clientela».

A Bologna, novità tra gli stand

Direttamente da Cosmoprof 2018, una selezione di nuovi prodotti del mondo hair

G.V.F. Group/ Itely Hairfashion e Revivre

Presso lo stand di Itely Hairfashion, i visitatori hanno potuto conoscere tutte le linee di questo brand, oltre alle novità esposte. Tra queste, la colorazione diretta Blossom, 7 colori fantasia per dare vita a intensi hair look. Novità anche per gli amanti del rosso, con i cinque inediti rossi ultra performanti dell'ultimissima serie Ultra Red di Aquarely e Colorly, le due linee di punta di casa Itely Hairfashion.

Revivre, invece, oltre alle più note linee di prodotti tricologici, ha voluto portare al Cosmoprof anche la propria verve crazy color proponendo la sua colorazione diretta semipermanente Vibration, un tripudio di colori brillanti che spaziano dal giallo al blu intenso, passando per il viola e il verde. Revivre ha dato anche ampio spazio all'esclusiva linea Chromotherapy, un rituale di bellezza reso possibile dai selezionati oli essenziali di Lavanda - rilassante - o Arancio amaro - rivitalizzante - da versare nella ciotola del colore ed eventualmente, anche in un evaporatore di essenze.



Pidielle/Elgon

A distanza di un anno dal suo lancio, Imagea torna a far parlare di sé: la linea di prodotti haircare e haircolor firmata Elgon Green ha accolto un nuovo prodotto, il primo della categoria hairstyle. Si chiama PHYTOGUARD e, oltre a rappresentare i valori portanti di Imagea – fiducia, qualità, sostenibilità, etica e made in Italy – nasce nell'ambito di un tema importante e molto sentito in tutto il mondo: l'inquinamento atmosferico. PHYTOGUARD si inserisce nella linea Imagea come un prezioso nettare per capelli dall'irresistibile nota acquatico-muschiata. Ricco di estratti vegetali - Proteine vegetali estratte dalla Pianta di Baobab biologico, Olio di noce di Mongongo, Acido Ialuronico di derivazione vegetale - questo nuovo alleato di bellezza è in grado di formare un "effetto barriera" che contrasta i maggiori danni provocati dall'inquinamento e dai raggi UV. I suoi attivi, infatti, formano sul capello uno strato protettivo e, allo stesso tempo, esercitano un'attività antiossidante e riducono l'effetto crespo in condizioni di umidità.



Maletti

Eden di Maletti è un lavaggio dotato di uno speciale casco vaporizzatore. Dal design lineare e contemporaneo firmato Elisa Gargan Giovannoni, Art director del gruppo Maletti, Eden è caratterizzato dall'integrazione, all'interno del lavaggio, di un erogatore di vapore orientabile. Sulla vasca del lavaggio è applicata una "cappotta" in materiale termoplastico e modellata a caldo, per raccogliere e distribuire in modo uniforme il vapore generato. Grazie al processo di nebulizzazione, le sostanze vengono ridotte in particelle molto piccole che riescono a penetrare meglio nel capello. Allo stesso tempo, l'umidità generata dal vapore, favorisce l'apertura delle squame del capello, facilitando l'assorbimento della colorazione, dei trattamenti o delle lozioni utilizzate. Nella vasca è stata inserita inoltre una luce LED RGB per un effetto cromoterapico durante i trattamenti di vapore. Il lavaggio è fornito di sistemi di filtrazione delle acque di scarico, per evitare la dispersione di elementi dannosi all'ambiente e di uno scambiatore che consente di recuperare fino al 20% del calore dell'acqua calda di scarico, impiegata per preriscaldare l'acqua in entrata al miscelatore.



Rebitalia Professional Cosmetics

Dal 1985 nel campo cosmetico bio-naturale, con particolare attenzione alla tricologia teorica e applicata, Rebitalia era presente in fiera con numerose linee, tra le quali Tea Tree, caratterizzata da formule cosmetiche moderne senza laureth solfato sodico e formaldeide, con un gradevole profumo speziato-mentolato. Lasciano la cute igienizzata e fresca, rallentano la caduta grazie alla serenoa repens, pianta inibitrice del testosterone, diminuiscono il prurito e l'arrossamento, per capelli più lucidi e morbidi. Tra i prodotti della linea, segnaliamo il Bagno igienizzante rivitalizzante - per la caduta dei capelli, indicato per lavaggi frequenti, prurito, cute arrossata, dopo i trattamenti chimici e per l'estate - e la Lozione polivalente igienizzante - prodotto di nuova concezione anticaduta, per igienizzare e riequilibrare il cuoio capelluto in presenza di desquamazione ed eccessivo sebo. In formato da 100ml e scatola di 12 fiale da 7ml -.



Pettenon Cosmetics/Fanola

A colorare di viola Cosmoprof 2018 ci ha pensato Fanola, con il suo No-Yellow Shampoo, lo shampoo antigiallo. Sull'onda delle nuove tendenze colore, Fanola ha presentato No Yellow Color, linea professionale di prodotti tecnici dedicata ai capelli biondi, decolorati e schiariti per realizzare biondi assoluti e impeccabili. La gamma offre un sistema di colorazione e decolorazione in grado di ottimizzare e neutralizzare l'effetto giallo indesiderato durante il servizio tecnico in salone. La nuova linea si compone di 9 nuance suddivise in 4 serie, è sviluppata senza PPD e arricchita con speciali pigmenti antiriflesso tridimensionali. Si tratta di speciali colori dedicati al biondo, dove la parola chiave è ghiaccio, colore che meglio rappresenta il riflesso finale freddo, obiettivo del servizio tecnico. Il brand offre anche No Yellow Lightening Cream, la crema decolorante viola antigiallo, indicata per tutte le tecniche di schiaritura e potenziata con micropigmenti viola ad azione antigiallo. Sviluppata senza Silica e senza Biossido di Titanio e arricchita

bioBOTANIC

Nelle giornate di Cosmoprof, sono stati premiati i vincitori della seconda edizione di Hair Products Award. Ad aggiudicarsi il Premio Speciale della Giuria per la Formulazione Biologica è proprio una referenza firmata bioBOTANIC, ovvero Aqua Proteica alle Proteine del Grano, trattamento riparatore a base di proteine del grano con elevata analogia alla fitocheratina. Rafforza e dona corposità all'intera chioma creando momenti di benessere olistico per una esperienza sensoriale avvolgente a casa e in salone. Contribuisce a prevenire le fragilità del capello, soprattutto se indebolito da trattamenti tecnici, mancanza di apporti nutritivi, in particolari situazione di stress. Può essere utilizzato come equalizzatore di porosità in fase di preparazione ai trattamenti tecnici quali colorazione, decolorazione riducendo eventuali irritazioni cutanee. Il suo attivo - la fitocheratina - è particolarmente interessante, poiché apporta naturalmente forza, volume e brillantezza ai capelli.



Tecnologia al servizio del colore

Dall'esperienza di Emsibeth, nasce HappyChroma, linea di pigmenti puri concentrati, miscelabili fra di loro per creare sfumature personalizzate

La grande e costante passione di Emsibeth per il mondo colore, per l'innovazione tecnologica e il desiderio continuo di proporre trattamenti sempre più personalizzati e performanti, hanno portato l'azienda alla creazione di HappyChroma, pigmenti puri concentrati.

Stiamo parlando di 7 nuance, tutte miscelabili fra di loro per creare nuove sfumature 'su misura', correggere un riflesso non voluto oppure intensificare il colore desiderato.

Non virano e sono la garanzia di un risultato omogeneo e a lunga durata.

Un'estrema affinità con qualsiasi soluzione, sia essa a pH acido o alcalino, permette di miscelare HappyChroma con qualsiasi prodotto: maschere, shampoo, trattamenti care e, ovviamente, prodotti tecnici.



Cartella colore



Una formulazione all'avanguardia

Grinta e versatilità sono solo alcune delle sue qualità.

Arricchiscono e ravvivano il colore dei capelli naturali, trattati e colorati, lasciandolo luminoso e intenso.

Una texture gelatinosa con sfere di cellulosa, che in fase di miscelazione si sciolgono, lasciando intatti e funzionali i pigmenti che possono così avvolgere i capelli con tutta la loro forza e intensità. HappyChroma offre la possibilità di ampliare le proposte di servizi e trattamenti personalizzati in salone. Può essere miscelato con qualsiasi prodotto, tecnico e non. L'intensità del risultato varia in base alla quantità inserita in miscela, alla porosità e al tipo di capelli.

Le nuance proposte sono: .1 GREY Per esaltare i grigi e dare profondità alle tonalità scure; 11 BLUE ASH Per enfatizzare i riflessi freddi-cenere e/o neutralizzare indesiderati riflessi arancio; .2 VIOLET Per amplificare i biondi freddi, ravvivare i capelli grigio/ bianchi e neutralizzare le indesiderate sfumature gialle; .33 GOLD Per riflessi dorati e per ravvivare i biondi caldi; .4 COPPER Per esaltare il colore dei capelli ramati; .6 RED Per intensificare la vivacità e la carica dei rossi; .8 NATURAL BROWN Per arricchire i capelli con nuovi riflessi beige.



Display vetrina





EMSIBETH
COSMETICS

MADE IN ITALY
with Love



DON'T WORRY
CHROMA
IT'S **HAPPY**
TIME
PIGMENTO PURO CONCENTRATO
CONCENTRATED PURE PIGMENT

Fleur Collection di PaolaP, la bellezza è sbocciata

Presentata in occasione di Cosmoprof, la nuova collezione make up Fleur per la stagione Primavera/Estate 2018 di PaolaP è ispirata alla freschezza dei fiori e della natura



Nella nuova collezione make up di PaolaP Fleur – Spring Summer '18 Collection si ritrovano i colori della terra e la delicatezza floreale tipici della bella stagione. La collezione si compone di prodotti waterproof a lunga tenuta, che garantiscono durata e performance straordinarie, indispensabili durante la stagione estiva. Le texture leggere e impalpabili dei prodotti valorizzano il viso, donando una sensazione di totale leggerezza all'incarnato, allo sguardo e alle labbra. I colori richiamano quelli della terra e dei fiori, abbinandosi perfettamente a ogni tipo di incarnato e gusto, rimanendo su toni nude per ombretti e rossetti, osando invece con bronzo e oro per il fard cotto.

Tutti i prodotti della collezione Fleur

Sei, sono i prodotti che compongono la linea, in grado di far sbocciare la bellezza di ogni donna. Baked Powder, terracotta melange delicatamente illuminante, dall'alta pigmentazione e dal finish vellutato, che dona un gradevole colore bronzato all'incarnato. Paint4Lips, che si presenta come un rossetto in forma cremosa dalla durata long lasting e dal finish matt. Apparentemente simile a un gloss, asciugandosi diventa completamente opaco sulle labbra. È arricchito con olio di jojoba e burro di karitè per nutrire le labbra e mantenerle naturalmente morbide; contiene inoltre Vitamina E, che svolge un'azione antiossidante. I punti di forza sono la lunghissima durata e la resistenza a cibo e bevande. Vengono proposte 3 nuove nuances nude, ispirate ai fiori della primavera: n.13 – waterlily, n.14 – primrose e n.15 – cornflower.

Moisturizing Lip Primer, che permette di prendersi cura delle labbra e mantenere a lungo il make-up in un unico e semplice gesto. Facilita la stesura e il fissaggio del rossetto, migliorandone la durata nel tempo. In più, leviga la superficie minimizzando istantaneamente rughe e piccole imperfezioni.

Fast&Liner Pen, eyeliner waterproof in penna, con una punta in feltro sottile, dal tratto deciso e intenso. Grazie a un rilascio graduale durante l'applicazione, garantisce il massimo controllo e un risultato senza sbavature. WP Eyeshadow, ombretto waterproof dal colore vibrante e luminoso. Vengono proposte 3 nuove nuances, n.40 – swimming, n.41 – dip e n.42 – diving. Spring Balm, balsamo labbra con speciali pigmenti che reagiscono al contatto con la mucosa delle labbra e si adattano al loro pH rivelandone il colore naturale. Spring Balm potenzia l'idratazione per un comfort assoluto e ha l'effetto di un volumizzante per labbra rimpolpate.





IN ESCLUSIVA NEI MIGLIORI CENTRI ESTETICI, PARRUCCHIERI E NAIL CENTER



CENTRI ESTETICI



PARRUCCHIERI



NAIL CENTER

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

PaolaP è una linea di make up professionale in continuo sviluppo e aggiornamento. Ogni anno proponiamo novità straordinarie in esclusiva.

AZIONI DI MARKETING MULTICANALE

campagne pubblicitarie su riviste consumer, di settore e sui social network per garantire lo sviluppo di una forte brand identity.

DIFFERENZIAZIONE

Coinvolgimenti in azioni di co-marketing locali e supporto commerciale.

FORMAZIONE

Formazione per professionisti grazie alla PaolaP Academy. Mettiamo a disposizione il nostro team di make up master e un programma di corsi di alto livello formativo.

Workshop con Waland

Una giornata dedicata alle Tendenze Moda capelli “Primavera/Estate 2018”, durante la quale è stata applicata una nuova e innovativa tecnica di taglio creata dalla Polverini Academy di Firenze



Grande successo per il Workshop proposto da Waland, organizzato lo scorso 12 di marzo, presso l'Hotel Da Vinci di Bruzzano, zona nord di Milano.

Durante la giornata, dedicata alle Tendenze Moda capelli “Primavera/Estate 2018”, è stata applicata la “Tecnologia Universale di Taglio” creata dalla “Polverini Academy di Firenze”. Questo metodo di lavoro si realizza utilizzando tecniche per le quali vengono eseguiti particolari movimenti di pettine e forbice e precise posizioni di mani e corpo e permette di realizzare le forme desiderate, con scioltezza ed eleganza, donando risultati davvero notevoli, evidenziati da uno stile inconfondibile.

Durante la mattinata i membri del team Mod-Up, Gerardo Simonetti e Antonio Giuliano, hanno presentato alcuni lavori su capelli corti, medi e lunghi, (applicando la tecnica Step by Step di Polverini) supportati da video esplicativi proiettati su uno schermo dal computer di Simone D'Agnelli. Nel pomeriggio tutti i partecipanti hanno poi ripetuto i lavori, seguiti attentamente dai componenti dei Mod-Up.



Antonio Giuliano



Gerardo Simonetti



1941 - 2016



*color protector
per un colore più
brillante e vibrante*



NOVITÀ

*con estratti di Ginseng,
Argan e Wasabia Japonica*

CALMAR®

CALMAR Professional s.r.l. - Via Bizzozzero n. 104 - 20032 Cormano (MI)
Tel. 02.39322699 - E-mail: info@calmarprofessional.com
www.calmarprofessional.com



KROM, styling per ogni esigenza

Se si desidera texturizzare i capelli senza appesantirli, è da provare Gel WL, un gel flessibile per styling a lunga tenuta. Styling flessibile anche con Mousse Foam, una mousse leggera che regala grande elasticità. Per domare le chiome ricce e ribelli il marchio offre Lively Curly, che regala un finish luminoso e setoso. Per i capelli privi di corpo e volume la soluzione è Lacca Spray che dona volume, per un fissaggio extra forte e a lunga tenuta. E per le chiome indebolite, Lacca Eco che, grazie alla formula senza propellenti, non solo regala volume, ma anche dolcezza e idratazione. Per un look a "effetto bagnato", scegliete K-wax; questa cera regala un finish extra lucido ideale per creare degli hairdo scultura, come lo stile mohawk. Per capelli wet con finish lucidissimo, è da provare Oil non Oil, ideale per valorizzare i pixie cut con un effetto lucido dal sapore retrò. Per chi desidera invece un risultato più naturale senza rinunciare però al fissaggio, c'è K-mat: il finish è matt per un look opaco e spettinato, non unge, dona corpo e texture alla chioma.



TIGI, bellezza dei capelli in versione 'combo'

TIGI propone la coppia Shampoo & Conditioner Recharge della linea Bed Head, per donare forza e splendore alla chioma e accogliere al meglio la nuova stagione. Bed Head by TIGI Recharge Shampoo: dalla particolare fragranza al Berry Citrus Blossom e ricco di anti-ossidanti, deterge a fondo i capelli dalle sostanze inquinanti, donando una lucentezza incredibile e rivelandosi un must have per capelli dalla brillantezza estrema. Bed Head by TIGI Recharge Conditioner: Per un risultato ottimale, è proposto in combinazione con lo shampoo. Grazie alle vitamine e agli estratti di bacche di Goji che lo compongono, questo conditioner rigenera e ammorbidisce a fondo, migliorando la texture del capello.



Revitae di Kaaral dona nuova vita alla chioma

Kaaral ha messo a punto Revitae della gamma K05, un trattamento per dare nuova energia ai capelli, frutto di un perfetto mix tra le più recenti tecnologie innovative e la scienza delle piante. Revitae rappresenta oggi l'ultima frontiera dell'haicare: in veste nera ed elegante, contiene un dream team di ingredienti in grado di raggiungere risultati eccezionali attraverso l'impiego di essenze vegetali preziose. Il Revitae Complex è un complesso straordinario che stimola le gemme di cellule staminali e risveglia i bulbi dormienti, favorendo l'inizio di una nuova vita del capello. Un Energizing e Thickening Treatment per donare forza, densità e corposità a capelli e cuoio capelluto e apportare benessere direttamente dalla natura.

Alfaparf, 'diamanti' tra i capelli

Una luminosità senza precedenti e un'azione rivitalizzante sulla cuticola sono possibili grazie ai prodotti dell'asse DIAMOND della linea Semi di Lino di Alfaparf Milano. Quattro, le referenze: Illuminating Low Shampoo, Shampoo delicato illuminante per capelli normali: deterge delicatamente e dona lucentezza estrema; Illuminating Conditioner, Conditioner illuminante per capelli normali; Illuminating Mask, Maschera illuminante per capelli normali: trattamento intensivo condizionante; Extraordinary All-in-1 Fluid, Fluido multifunzionale per capelli normali: 1. Dona lucentezza estrema e immediata. 2. Distingue. 3. Aiuta a proteggere dai raggi UV. 4. Studiato per proteggere il colore cosmetico. 5. Previene la formazione di doppie punte. 6. Controlla l'effetto crespo. 7. Contrasta l'effetto dell'umidità. 8. Sigilla le cuticole. 9. Rende i capelli morbidi e setosi. 10. Facilita il brushing.



Una nuova era per il riccio, con BaBylissPRO

In linea con il lancio pionieristico di Miracurl™ nel 2013, BaBylissPRO® oggi va oltre in termini di innovazione, offrendo ai parrucchieri la possibilità di creare diversi tipi di ricci e onde perfette in modo rapido e semplice. Questo, grazie a Miracurl™ MKII, che ridefinisce la tecnologia dell'arricciacapelli automatico. Secondo Eric Zemmour, artista internazionale BaBylissPRO®, Miracurl™ MKII porta glamour, volume e consistenza ai capelli. Permette di lavorare valorizzando i colori e andando a chiudere delicatamente le cuticole per un'incredibile lucentezza...". Miracurl™ MKII ha un cilindro che consente la diffusione del calore in modo perfettamente omogeneo, per un riccio perfetto dalla radice sino all'estremità dei capelli; controlla anche l'orientamento dato al riccio (destro, sinistro, alternato). La temperatura è impostata (180 °C - 200 °C - 230 °C) per preservare l'integrità di ogni tipo di capello.



COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞太區美容展

NOVEMBER 2018
13TH - 15TH

COSMOPACK ASIA
ASIA WORLD - EXPO

14TH - 16TH

COSMOPROF ASIA
HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE

HONG KONG
www.cosmoprof-asia.com

A NEW WORLD FOR BEAUTY
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG MUMBAI

Organiser - Cosmoprof Asia Ltd



UBM



Sales Office Asia Pacific: UBM Asia Ltd - Hong Kong - ph. +852.2827.6211 - fax +852.3749.7345 - cosmasia-hk@ubm.com
Sales Office Europe, Africa, Middle East, The Americas: BolognaFiere S.p.a. - Bologna - Italy - international@bolognafiere.it -
for info: ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - international@cosmoprof.it | **Marketing and Promotion:**
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. - Milan - Italy - ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - info@cosmoprof.it

Infiniti look con milk_shake lifestyling

La linea milk_shake® lifestyling, nata nei laboratori z.one concept, presenta oggi tre nuovi prodotti. Design Wax, cera di definizione / brillant, la cui formula a base acquosa a effetto modellante leggero, dona un tocco di luce e definizione flessibile ai capelli; da applicare su capelli asciutti, per poi procedere con lo styling. Texturizing Cream, crema modellante corporizzante / versatile, dona corpo, creando al contempo separazione e controllo delle ciocche per look creativi e spetinati.

Particolarmente indicata per capelli sottili; da applicare su capelli asciutti, per poi procedere con lo styling. Freehand Paste, pasta modellante a controllo flessibile / playful. Questa pasta dalla texture elastica e filante consente di creare facilmente infiniti hairlook, da applicare su capelli tamponati o asciutti per poi procedere con lo styling.



Creative Walk SILVER di Cotril si arricchisce con la nuova maschera anti-giallo

Creative Walk SILVER di Cotril è il trattamento antigiallo specifico per i capelli bianchi, decolorati o schiariti. Silver combatte le sfumature giallastre grazie alla sua formula caratterizzata da uno speciale pigmento viola complementare al giallo e in grado di neutralizzarlo. Gli estratti di mirtillo, melograno, mandorla e viola svolgono, inoltre, un'azione antiossidante, emolliente, idratante e nutriente. Da oggi Creative Walk Silver si arricchisce della nuova Silver Mask for Blond and Bleached hair. È una maschera anti-giallo per capelli bianchi, decolorati o schiariti.

Gli estratti naturali di Mirtillo, Melograno e Viola aiutano a proteggere i capelli e preservare il colore; l'Olio di Mandorla aiuta a idratare e donare morbidezza.



Diventare esperti di Trucco con Stefano Anselmo

È questo il titolo del nuovo libro didattico di Stefano Anselmo, con 280 pagine, 450 illustrazioni e 7 video didattici. La prima edizione del precedente "Diventare esperti di Trucco con Stefano Anselmo", tradotto in francese, inglese, arabo e spagnolo, risale al 1997. Il libro ebbe un grande successo e costituì il supporto didattico indispensabile per di migliaia di make-up-artist. A distanza di vent'anni, l'autore ha deciso di riscriverlo completamente trasformandolo in uno strumento moderno, tecnologicamente avanzato corredato da video didattici visibili con un normale smart-phone e scegliendo una stesura step by step, veloce ed efficace. Il nuovo volume è arricchito nei contenuti e interamente rinnovato nell'esposizione, nelle immagini e nella grafica.



ERRATA CORRIGE

All'interno dello Speciale Arriccianti e Liscianti, pubblicato su Salon International Donna n. 9 Anno XLVIII, a pag 23, abbiamo erroneamente abbinato l'immagine del prodotto Ondesse Unique Solution, Soluzione ondulante unica con Cheratina e Cisteamina della Linea Ondesse –

Inebrya, all'immagine di Silkstraight System di Indola. Quest'ultima linea, è descritta correttamente al punto 44 dello Speciale già citato. Ci scusiamo con entrambe le aziende. A seguire, la corretta descrizione del sistema Ondesse e di Silkstraight System di Indola.

Servizio modulabile con Inebrya

Ondesse è il sistema ondulante di Inebrya che offre un servizio "modulabile" ad altissima tecnologia, concentrando in una formula unica tutti i vantaggi del mondo dell'ondulazione, permettendo di ottenere prestazioni personalizzabili in base alla tipologia di capello, alle sue condizioni e al risultato che si vuole raggiungere. Fa parte della gamma, anche Ondesse Unique Solution, Soluzione ondulante unica con Cheratina e Cisteamina.



Indola, perfetta è la stiratura

Indola propone Silkstraight System la gamma di stiratura perfetta che trasforma i capelli ricci o mossi, naturali o colorati, in capelli permanentemente lisci, lucidi e maneggevoli.





MICB

by Beauté Sélection

Presents
HAIRWORLD
PARIS 2018

PARIS EXPO

8, 9 & 10 SEPT 18

PORTE DE VERSAILLES

THE INTERNATIONAL HAIR AND BEAUTY EVENT*
www.mcbbybeauteselection.com

Crédit Photo : Cat and Frog - Make up : Romain Gattez - Styliste : Laura de Villebonne - Coiffure : Ludovic Geheniaux
* L'événement international coiffure et beauté.

Project Mate Formula Esclusiva

Project Mate è un formula riservata ai titolari di salone che intendono applicare il metodo di lavoro Loft Parrucchieri.

La formula include:

10 Giornate di Formazione
Materiali di Marketing
Pagina Dedicata su Sito Web
Promozione sui Social Media
Visibilità su Mobile App
Newsletter
Altre Attività Promozionali



info Education & Franchising

+39 0721 31777 / +39 338 8875053

www.loftparrucchieri.com / info@loftparrucchieri.com





loft  parrucchieri

**COLOR
POP**
COLLECTION

La nuova collezione Donna P/E

2018 "Outline" di Trizzi team

coniuga diverse tendenze.

Forme precise e rigorosamente

simmetriche che, però, tendono

ad uscire fuori dagli schemi.

Forme che si allungano e che si

svincolano dalla rigidità del

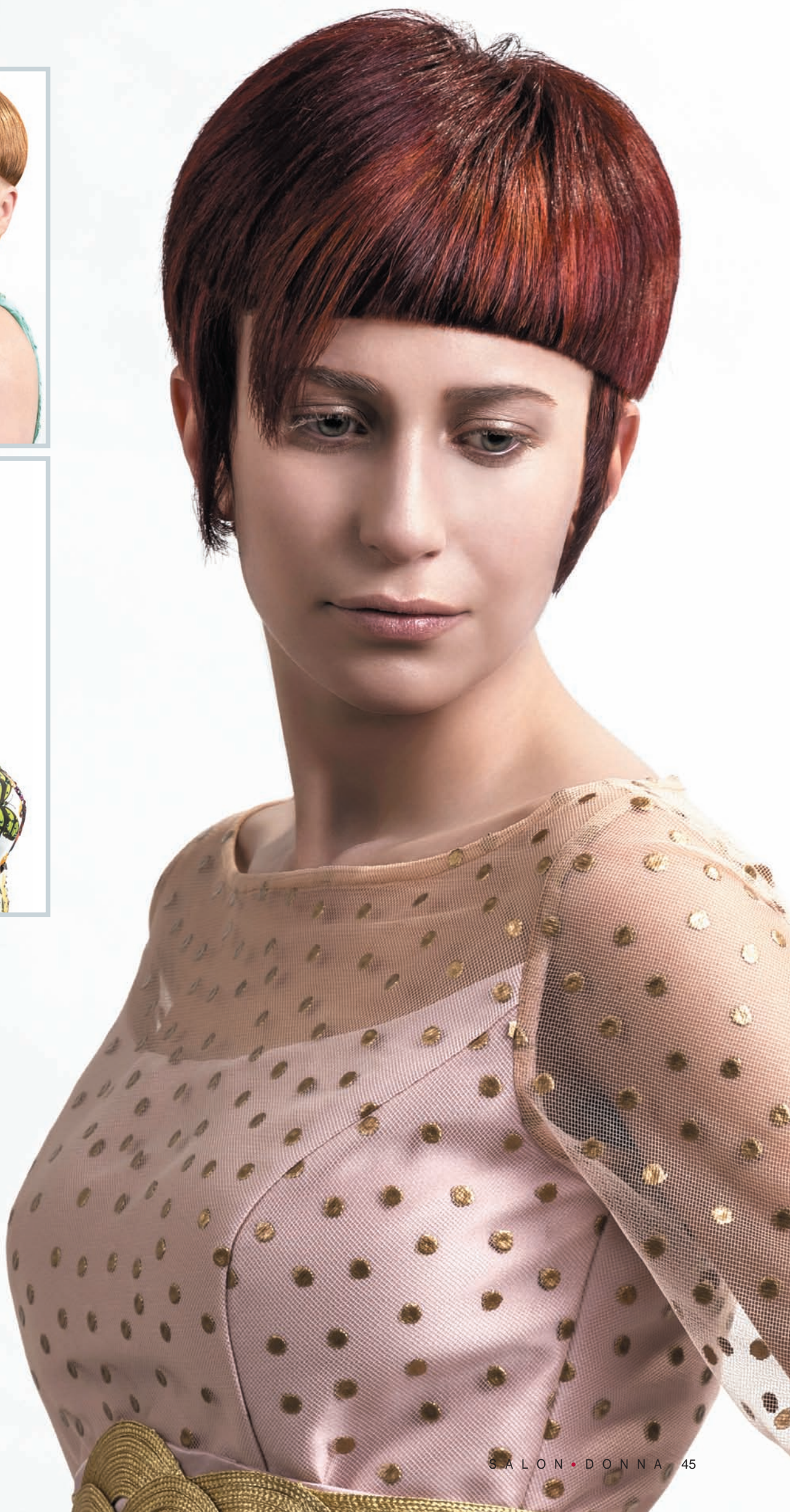
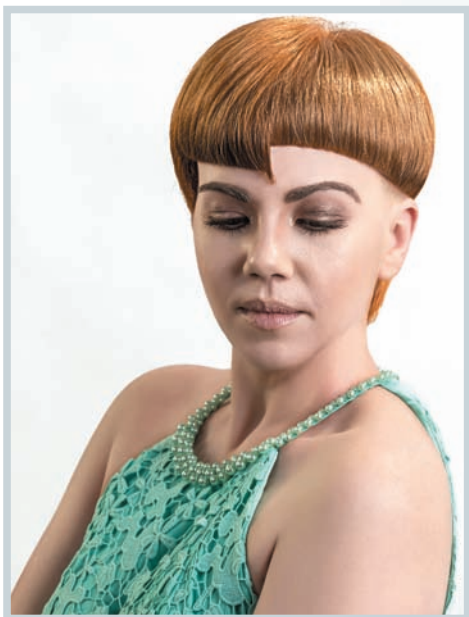
taglio originario. La collezione

Outline P/E 2018 è un invito

alla indocilità.

Outline

Collezione Donna P/E 2018




trizzi
 team

Hair stylist: Trizzi team
 Make-up: Mariangela
 Nicastro
 Photo: Marcello Bocchieri
 Abiti: Atelier Adesso
 Sposami Acate



La nuova collezione Divine 2018 celebra

una sposa sensuale, che sembra

direttamente uscita dal set

cinematografico di un film

hollywoodiano. Le acconciature, alla

stregua di orditi, omaggiano la

femminilità della figura in maniera

elegante e maliziosa, accostandosi a un

parterre di tessuti preziosi.


trizzi
team

Hair stylist: Trizzi team
Make-up: Mariangela
Nicastro
Photo: Marcello Bocchieri

Divine

COLLEZIONE SPOSA 2018

® **EBS** MEXICO
www.expobeautyshow.com

**28 / 29 / 30
OCT 2018**

THE BIGGEST INTERNATIONAL
SHOW OF **PROFESSIONAL**
BEAUTY IN LATIN AMERICA

MAIN SHOW AND SEMINAR



BY

**ALFAPARF
MILANO**



The best forum to close deals
+ 80,000 visitors
+ 3,000 professional beauty brands



Program for the most qualified buyers in the industry



NEW 2018!

**EBS
MAKEUP**

Photo courtesy by MOD ACADEMY by Alfaparf Milano

SALES:
LILI CARBALLIDO
Show Director & Sales | Ph. +52 (55) 8852 6183
lcarballedo@reedexpo.com

EBS Expo Beauty Show and Expo Barber Show, are trade marks of RELX Intellectual Properties SA, used under license.

www.expobeautyshow.com f t i

Venue **Centro
cibanamex**

Organized by **ReedExhibitions**



Giorgio Calligaris, direttore vendite di Parrucche Lanza

Parrucche Lanza presenta la collezione Pure Power

Una collezione raffinata in capello naturale remy, dalla tedesca Ellen Wille di Francoforte. Ne parliamo con Giorgio Calligaris, direttore vendite di Parrucche Lanza

L'azienda tedesca Ellen Wille è un leader di mercato, in Europa, per quanto riguarda le parrucche di alta qualità. Una tra le sue più esclusive collezioni, Pure Power, è commercializzata in Italia da Parrucche Lanza, azienda di riferimento per il ramo online di questo importante settore merceologico. Incontriamo il direttore vendite di Parrucche Lanza, che ci presenta questa raffinata collezione.

Ci parli di Pure Power...

Pure Power è la più esclusiva collezione di Ellen Wille, il leader europeo nel settore delle parrucche di alta e altissima qualità. 10 modelli caratterizzati dall'estrema raffinatezza costruttiva - sono tutti annodati rigorosamente a mano - e dalla scelta delle migliori materie prime. Si tratta infatti, sempre di capello naturale remy.

Che cos'è il capello remy? Spieghiamolo a chi le parrucche ancora non le conosce in maniera approfondita, ma vorrebbe saperne di più...

Certo! Il capello *remy*, in breve, è un capello naturale al 100 % che ha sempre mantenuto, in tutte le fasi della sua lavorazione, la costante monodirezionalità del senso radice-punte. In tal modo le cuticole del capello lavorano tutte nella stessa direzione, proprio come avviene su una capigliatura normale.



Qual è il vantaggio che ne deriva?

La gestione del capello è più semplice ed efficace: migliorano la pettinabilità, la morbidezza, e la capacità di messa in piega secondo la precisa volontà dell'acconciatore. Un capello naturale non *remy* può presentare veramente grossi problemi in sede di *styling*, proprio a causa dell'opposizione, ben visibile al microscopio, tra le cuticole disposte in sensi tra loro non coincidenti. Con il capello *remy* ciò non accade.

Si sente dire che non si possa modificare il colore e la piega delle parrucche. È vero?

Questo è verissimo per le parrucche in fibra sintetica, ma non è questo il caso. Per il capello naturale di Pure Power è sempre possibile modificare la piega, privilegiando le acconciature lisce o leggermente mosse: il riccio non va mai molto d'accordo con il capello naturale, che va sempre equiparato, nelle attenzioni dell'acconciatore, a un capello molto sensibilizzato, perché tale, in effetti, è.

E per quanto riguarda il colore?

Senza entrare nel dettaglio, le dirò che è sempre possibile tonalizzare o scurire una parrucca in capello naturale, possibilmente utilizzando prodotti leggeri senza ammoniac e ponendo la massima attenzione nel preservare l'effetto trasparenza della calotta, importantissimo per l'aspetto finale di naturalezza che deve presentare ogni parrucca di alta qualità. La schiaritura o decolorazione è invece sempre sconsigliata, proprio per la natura stessa della materia prima, che potrebbe virare al verde con effetti... disastrosi. Del resto, ciascun parrucchiere abituato a trattare parrucche di qualità, già lo sa perfettamente.

Ecco: se qualche parrucchiere volesse saperne di più?

Noi abbiamo una rete di distributori indipendenti estesa e ben radicata sul territorio. E siamo sempre disponibili a estenderla a chi è interessato all'affascinante e remunerativo mondo delle parrucche di alta qualità. Basta contattarci senza impegno tramite il sito www.parrucchelanza.com e troveremo sicuramente il modo di agevolare ogni parrucchiere nel suo lavoro, anche a proposito della nuova collezione Pure Power di Ellen Wille.

Dai un nuovo valore alla tua professionalità
e fai felici tante donne che hanno bisogno di te

Entra nel mondo delle
parrucche di alta qualità

PARRUCCHE Lanza

- Altissima qualità
- Professionalità
- Spirito di collaborazione
- Collezioni esclusive

Vieni a far parte dei nostri rivenditori esclusivi

☎ 0481 538706 ✉ info@parrucchelanza.com

Contattaci, saremo a tua disposizione



Simulate

Immagine di proprietà di Ellen Wille The Hair Company GMBH.
Modello Lucca, collezione Stimulate. In esclusiva per l'Italia da Parrucche Lanza

Ecco i saloni, i negozi, le
profumerie, che già sono
nostri rivenditori esclusivi:

Piemonte

Acconciature Fanni
Acqui Terme (AL) - 0144 320628

Forniture Parrucchieri SOAL
Asti (AT) - 0141 213244

Parafarmacia Sari
Bra (CN) - 0172423292

Liguria

Vittorio Mariano Hair Designer
Rapallo (GE) - 01 85273000

Lombardia

G.M.P. Prodotti per Capelli
Bollate (MI) - 02 38302427

Hairstyle by Anna
Parabiagio (MI) - 0331 553922

Pegaso di F. Cavalluzzi
Vigevano (PV) - 038 183648

Veneto

Capelli e vanità
Belluno (BL) - 328 1027916

Acconciature Donatella
S. Ambrogio di V. (VR) - 338 8832581

Hair Team Orchidea
Bassano del Grappa (VI) - 0424 227656

Trentino - Alto Adige

Coiffeur Service
Bolzano - Bolzen (BZ) - 0471 203641

Coiffeur Service Show
Trento (TN) - 0461 925701

Friuli Venezia Giulia

Lanza Cosmetici per Capelli
Gorizia (GO) - 0481 538706

Emilia Romagna

Tutto capelli fai da te
Mirandola (MO) - 0535 26238

Acconciature B YOU T
Traversetolo (PR) - 0521 848623

Istituto Bayermann
Ravenna (RA) - 0544 403014

Parrucchieri New Age
Ferrara (FE) - 0532 976125

Miranda Imagine Consulting
Cesena (FC) - 0547 332542

Lazio

Ti Amo Parrucche
Roma (RM) - 065 884008

Hair Beauty srls
Albano Laziale (RM) - 06 31057960

Frosinone
per informazioni: 328 1861912

Toscana

Salon Service Carrara sas
Avenza (MS) - 0585 855683

Acconciature Namlov
Lucca (LU) - 0583 467873

Cosmesi 88
Follonica (GR) - 0566 45002

Atelier 68
Siena (SI) - 0577 280763

Marche

SD Hair Center
Ancona (AN) - 071 2801864

Profumeria Althea
Senigallia (AN) - 347 8237894

Hairess Parrucche
Macerata (MC) - 0733 233375

Parrucchieria Roberto Equipe
San Severino M. (MC) - 0733 638320

Campania

Inpar - Forniture per parrucchieri
Benevento (BN) - 0824 310130

Abruzzo

Deal Beauty
Casoli (CH) - 0872 985845

Dafne 2
Villa Raspa (PE) - 0854 156090

Molise

Professionali 2 di Turco
Termoli (CB) - 0875 702326

Puglia

Nuova Estetica,
Corato (BA) - 080 872 4128

Egidio Studio
Lucera (FG) - 0881 520971

Basilicata

Enzo Roma Coiffeur Studio
Potenza (PZ) - 0971 445370

Salone FLS Hair Fashion
Potenza (PZ) - 097146730

Calabria

Forniture Amante Maria Teresa
Rizziconi (RC) - 0966 53107

Sicilia

Salone Marina Trupia
Canicatti (AG) - 0922 853756

Agrigento
per informazioni: 347 9416116

Salone Paola Romano
Alcamo (TP) - 092 421343

Salone Hair Fashion di Valentina
Barrafranca (EN) - 0934 0467904

Sardegna

Salone Cristina Ortu
Sassari (SS) - 349 4954702

Francia

Hélène PROVOST
Sainte Hermine - +33 0634301732

Ungheria

Premier Kozmetik Kft.
Kecskemét - +36 706144144



Salone Mediterraneo dei Professionisti della
Bellezza, del **Benessere** e dell'**Acconciatura**
10/11/12 novembre 2018



BEAUTY

SEASONS

MOSTRA D'OLTREMARE



è un evento

FVN^{SRLS}
TASTIC



www.aestetica.it



081 5922946



BEAUTIFUL FOR YOU

LEGGETE TUTTO CIÒ
CHE È BELLO
SU QUESTO PORTALE

**BEAUTIFUL FOR YOU, il portale della bellezza realizza
un'informazione tematica giornaliera sui migliori
prodotti dedicati ai consumatori (dai cosmetici ai profumi,
dai gioielli agli accessori)**



**Milioni di lettori
riceveranno
il vostro messaggio**

e-beautiful srl via Giacomo Favretto, 7 - 20146 Milano (Italy)
tel. 0248958058 - info@beautifulforyou.it



WWW.CHARMEBEAUTY.EU



Gli Orabona

Parrucchieri

VIA MARCONI, 47 - SANGIORGIO A CREMANO
NAPOLI
3335862693

GUIDA AGLI ACQUISTI E AI VOSTRI ANNUNCI

ABRUZZO

COSMOLINE SRL - Corso Garibaldi 63
66050 San Salvo (CH)

CALABRIA

BORRUTO ANDREA - Via Roma 79
89018 Villa S. Giovanni (RC)

**CENTRO COSMETICA JONICA SNC
DI CALABRETTA P. E MAE**
Via Capuccini 10-12
88900 Crotone (KR)

BEAUTY FASHION DI COFONE EUGENIO
Via Anna Frank 8-10-12 - 87041 Aciri (CS)

FERRARO SONIA
Via Serricella 49 - 87041 Aciri (CS)

CENTRO A.N.A.M. DI CATANZARO
Traversa Crotone, 18 - 88063 Catanzaro
Lido (CZ) tel. 0961.738222



MAZZA RAG. SAVIANO
Contrada Serra - 89863 Monteporo
di Joppolo (VV) - tel. 0963.883230

CAMPANIA

ALDO FORTE & C. SRL
C.so A.Lucci 193 80142 Napoli (NA)

**ASSOCIAZIONE F.R.A.U. - Formazione
Regionale**
Acconciatori Unisex - Via Appia, 119
81028 S. Maria a Vico (CE)
tel. 081.5027405

CAPASSO RAFFAELLA
Via Janfolia 445-is.E- 80145 Napoli (NA)
cel. 333.6660001

CHARME & BEAUTY

CENTRO A.N.A.M. DI AVERSA
La Normanna - Sig. Nappa Paolo
Via Roma, 142 2° piano
81031 Aversa (CE) - tel. 081.8112776



CENTRO A.N.A.M. DI NAPOLI
Via Carlo Pisacane 29 - 80100 Napoli (NA)
tel/fax 081.299627



FULVIO FUSCO & C - Ingrosso articoli
per parrucchieri ed estetiste
Via F. Imparato, 198 CM2
80146 S. Giovanni a Teduccio (NA)
tel. 081.5591850 - 081.5592545
fax 081.7527358
e-mail: charme.beauty@libero.it

CHARME & BEAUTY

OLY - Via Sant'Agata, 33
81033 Sessa Aurunca (CE)
tel. 0823.938062

CHARME & BEAUTY

EMILIA ROMAGNA

CARISMA DI NOBILI
Via Larga 51
47843 Misano Adriatico (RN)

MORELLI PAOLO
Via Marecchiese 852
47822 Sant'ermite Di Santarcangelo (RN)

**OM SYSTEM DI SCALAMBRA
ING. OMAR**
Via Lovara 23
44021 Pomposa Di Codigoro (FE)

**PUNTO 3 SNC DI VENNARUCCI
E ROSSETTI D.**
Via M.M.Plattis 2 Interno 2
44100 Ferrara (FE)

CENTRO A.N.A.M. DI MODENA

Via Cabassi, 10
41100 Modena (MO)
tel. 059.311407



CENTRO A.N.A.M. DI PIACENZA

Via Beati, 26
29100 Piacenza (PC)
tel. 0523.591281



CENTRO A.N.A.M. DI RAVENNA

V.le Farini, 71
48100 San Pietro in Vincoli (RA)
tel. 0544.550069



DOLDEA S.R.L.

Via Pomposa, 64
44123 Ferrara (FE)
tel. 0532.904045

PROFESSIONAL LINE

di Gargano Sofia
Articoli per parrucchieri
ed estetiste
Via Cesare Battisti, 167
47023 Cesena (FO)
tel/fax 0547.600388

CHARME & BEAUTY

FRIULI VENEZIA GIULIA

HAIR STORE DI ORTIS TARCISIO
Via Nazionale 66
33030 Cisterna Del Friuli (UD)

MPERRE DISTRIBUZIONE
Via Molino a Vento, 2 - 34137 Trieste (TS)
tel. 040.9881553

CHARME & BEAUTY

LAZIO

DESIGN & COMPANY SRL
Via Alba 33 - 00182 Roma (Rm)

BLUE STORE

Articoli per parrucchieri, arredamenti
Via S. Angelo in Villa, 25/27
03029 Veroli (FR)
Via Ugo Foscolo, snc Sora (FR)
tel. 0776.833087
e-mail: info.bluestore@libero.it

CHARME & BEAUTY

LOMBARDIA

CLUB DEL PARRUCCHIERE SRL
Via Pasquale Paoli 37
22010 Gera Lario (CO)

GILDESIGN DI GIROLA GEOM. FABIO
Corso Matteotti 40/A
21053 Castellanza (VA)

C.A.P.A.M. di Monza
Viale Lombardia, 4
20052 Monza (MB)
tel. 039.367236

CENTRO A.N.A.M. DI BERGAMO

Via Torretta, 12 - 24125 Bergamo (BG)
tel. 035.223689 - 274321



AURA COSMETICS s.r.l

Via Bramante, 25
27100 Pavia
tel. 0382 22288

ESPA M MILANO

Via Cirié, 9 - 20162 Milano (MI)
tel. 02.782675



OTTONETTI ROBERTO

Ingrosso Parrucchieri
Via Nazionale, 2872
23010 Berbenno in Valtellina (SO)
tel. 0342. 350410

PENSIERO STUPENDO

di Maiavacca
Via Persico, 20/1
26100 Cremona (CR)
tel. 0372.432373

PHS Furniture Parrucchieri

Via Amoretti, 18 - 20157 Milano (MI)
tel. 02. 3570279

LIGURIA

CENTRO A.N.A.M. DI LA SPEZIA
Via G. Della Torre, 78
19100 La Spezia (SP) - tel. 0187.770522



MARCHE

CALEN S.R.L.
via Monte Grappa, 62
63013 Grottammare (AP)
tel. 0735.735880 - fax 0735.735136

HAIRBEAUTY

Forniture per parrucchieri
Via Cesare Battisti, 12
Chiaravalle (AN)
tel/fax 071.948111

MORRESI COSMETICA

Via Trentino 6/b
63821 Porto Sant'Elpidio (FM)
tel. 073.4909128
fax 073.4998998
e-mail: morresi.srl@tiscalinet.it

CHARME & BEAUTY

MOLISE

CENTRO A.N.A.M. CAMPOBASSO
Salvatore Ruffino
Via Firenze, 106
86100 Campobasso - tel. 095.441905



PIEMONTE

**3B COSMETIC PRODUCT
& S. CONSULTING SRL**
Via Del Viadotto 15/A
12084 Mondovì (CN)

INGROS ZANOTTO

Via Vigone 36 - 10139 Torino (TO)

CENTRO A.N.A.M. DI TORINO

Sig. Lovalente Angelo
Via Garibaldi, 9 - 10122 Torino (TO)
tel. 011.543898



CENTRO PROFUMI

di Coluccio Attilio
Via Bologna, 2 - 10154 Torino (TO)
tel. 011.24260088

OMAR SNC

di Orsi Massimo & C.
C.so Duca degli Abruzzi, 88
10129 Torino (TO)
tel. 011. 5097031

PUGLIA

CIPRIANI & NANCY SRL
Via G. Di Vittorio 7/9/11/16
70033 Corato (BA)

GESTRICO

Via Albanese 63/65
70124 Bari (BA)

SOLE SANO GROUP SRL

Via Della Bella 41
71100 Foggia (FG)

FREE SPACE SRL - PROFUMERIE

Viale Istria, 112
70031 Andria (BA)
telfax 0883.561489
e-mail: freespacesrl@libero.it

CHARME & BEAUTY

SARDEGNA

CHERCHI DIFFUSION
Via Goldoni 11a/11b-13
09131 Cagliari (CA)

SICILIA

BEAUTY FREE
Distribuzione Prodotti Parrucchieri
e Centri Estetici
C.so Butera 134/135
90011 Bagheria (PA)

CHARME & BEAUTY

Dimensione Bellezza GLOBAL LOOK

di Lo Chiano Daniele
Via Recanati, 14

CHARME & BEAUTY

BEAUTY FREE

Distribuzione Prodotti Parrucchieri
e Centri Estetici
Piazza Umbero I, 22
90018 Termini Imerese (PA)

CHARME & BEAUTY

BIDDIZI di David Ioppolo

Via Consolare Antica, 383
98071 Capo d'Orlando (ME)
e-mail: info@biddizi.it
tel. 0941 902993- cell. 3343612534

CHARME & BEAUTY

CENTRO A.N.A.M. DI PALERMO

Francesco Venturini
Via Fiume, 6
90100 Palermo
Cell. 368.7521349



CENTRO A.N.A.M. DI CATANIA

Via Firenze, 106
95128 Catania (CT)
tel. 095.441905



CENTRO A.N.A.M. DI RAGUSA

C.so Italia, 90
97100 Ragusa (RG)
tel.0932.625119



CENTRO A.N.A.M. DI MESSINA

Via Cavalluccio, 3a Isol. 247/b
98040 Giammoro (ME)
tel. 090.671332



FEPAR

Profumeria e forniture per parrucchieri
ed estetiste e arredamenti
Prof.: Via Vittorio Emanuele, 343/A
Arred.: Via Gianbattista Nicolosi, 272
95047 Paternò (CT)
tel/fax 095.859823
e-mail: fepar@live.it

CHARME & BEAUTY

LA COGNATA GIUSEPPE

Via L. da Vinci, 20
97100 Ragusa (RG)
tel. 0932.229082

LEADER COSMESI

Via Marconi, 18
91016 Erice (TP)
tel. 0923.555588

PARFUM & BEAUTÉ

di Daniele Leonino
Contrada Marmaro, 20/21
98071 Capo D'orlando (ME)
tel/fax 0941.901837
e-mail: parfumbaute@inwind.it
e-mail: davidopinwind.it

CHARME & BEAUTY

TOSCANA

A. TOMEI & C. SNC

Articoli e arredamenti per parrucchieri
Via Montramito,
431/C 55054 Massarosa (LU)
tel. 0584.942044
fax 0584.432587

PROFESSIONAL STYLE S.R.L.

Via Ponte a Greve, 68
50018 Scandicci (FI)
tel. 055.2578999

TRENTINO ALTO ADIGE

PARFUMERIE WERTH KG SAS
DES WERTH ALEXANDER & CO.
Petrarcastrasse 39
39012 Merano (BZ)

UMBRIA

CAP DIFFUSION SRL

Via Gustavo Benucci 151/D
Zona Ind. Molinacci
06135 Ponte San Giovanni (PG)

VENETO

LINEA CAPELLI DI DALLA CORTE FABIO
Viale Farra 37/C - 32032 Feltre (BL)

AUSONIA SRL

C.So Milano 10/12/14
35139 Padova (PD)

DREAM HAIR FURNITURE

Di Elena Bissacco
Via Buzzacarina 624
35040 Santa Margherita D'adige (PD)

CENTRO A.N.A.M. DI VERONA

Sig. Fedrigo Pier Bruno Via Merano 17/19
37135 Borgo Roma (VR)
tel. 045.585886



CENTRO A.N.A.M. DI PADOVA

Sig. Lino Fabbian
P.le della Stazione, 1
35131 Padova (PD)
tel. 049.8751081



PENTAMORFY di Restigian Claudio

C/da San Tommaso, 48
36100 Vicenza (VI)
tel. 0444.325643

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE

800 102166

I love MOLLON PRO

L'hybrido che rigenera
le tue unghie



UV4TAN^{SRL}

Uv4tan srl Italian Distributor

Viale dello Sport 17, 21026 - Gavirate VA - cosmetici@goldlight.biz - Tel: +39 03321695210

BASILICATA

Di Turro Professional
Tel: 080 53 74 717
Cell: 331 84 07 975
diturrocommerciale@gmail.com

CAMPANIA

FARV Rappresentanze
Cell: 324 98 31 347
Tel: 338 84 33 170
mollonprocampania@gmail.com

CALABRIA

GEA BEAUTY GROUP SRL
Tel: 0941 955420
Cell: 335 8201212
info@geabeautygroup.it

EMILIA ROMAGNA

BO/ RA/ FC/ RN
MONDO ESTETICO
Tel: 0541 85 75 36
Cell: 335 80 21 248
info@mondoestetico.it

FE/ MO/ RE

PUNTO 3 s.n.c.
Tel: 0532 67 103
Cell: 348 00 45 587
info@puntotrecosmesi.it
federica@puntotrecosmesi.it

LAZIO

RM/RI/VT
Perline di Fiorelli Andrea
Tel: 06 66 38340
Cell: 333 41 46 895
info@perlineroma.it

FR/LT

Bastoni Cesare Luigi
Tel: 02 9657035
Cell: 3451519311
info@spscsmetic.it

LOMBARDIA

MI
S.P.S. Di Clavolini S.e C. SAS
Tel: 02 9657035
Cell: 3451519311
info@spscsmetic.it

MARCHE

AP/ FM/ MC/ PU
MONDO ESTETICO
Tel: 0541 85 75 36
Cell: 335 80 21 248
Mail: info@mondoestetico.it

PIEMONTE

Academy LBN Mollon Pro
Tel: 011 02 62 034
Cell: 347 91 96 779
lorybeautynails@gmail.com

PUGLIA

Di Turro Professional
Tel: 080 53 74 717
Cell: 331 84 07 975
diturrocommerciale@gmail.com

SICILIA

GEA BEAUTY GROUP SRL
Tel: 0941 955420
Cell: 335 8201212
info@geabeautygroup.it

TOSCANA

FI/PO
Speciale Cosmetici
Tel: 055 84 59 887
Cell: 328 60 08 334
specialecosmetici@gmail.com

MS/LU/PI

Sifra Tecnica
Tel: 0585 51 538
Cell: 349 84 10 083
info@sifratecnica.it

PT/ SI/ AR, province PO, PI, FI
ELITE SAS

Tel: 0573 53 10 15
Cell: 335 81 31 805
Cell: 334 73 28 992
elite_sas@email.it
silvanochiti69@gmail.com

TRENTINO ALTO ADIGE

S.P.S. Di Clavolini S.e C. SAS
Tel: 02 9657035
Cell: 3451519311
info@spscsmetic.it

UMBRIA

Professional Beauty srls
Cell: 393 26 83 089
professionalbeauty16@gmail.com

VENETO

RO
PUNTO 3 s.n.c.
Tel: 0532 67 103
Cell: 348 00 45 587
info@puntotrecosmesi.it
federica@puntotrecosmesi.it

BL/PD/TV/VE/VR
LINEA ESTETICA 365
Cell: 3355945770
Cell: 3381905917
marcodallacosta1975@gmail.com
elisagjordan78@gmail.com



WWW.CHARMEBEAUTY.EU



MAX & TONY

INDIRIZZO: Via Fonseca n30 HAIRDRESSING
SALOON: 0815446394
WHATS APP: 3317016297
FACEBOOK: MAX&TONY
INSTAGRAM: maxetony
EMAIL: maxetony2000@outlook.it

SALON GALLERY

INTERNATIONAL

Sails & MAKE UP





Mani e piedi a prova d'estate

Trattamenti e ingredienti sui quali puntare in salone, per consentire alla clientela di sfoggiare mani e piedi perfetti, in vista della stagione calda

Mani e piedi sono senza dubbio, da un punto di vista strettamente estetico, un biglietto da visita. Avere un look sempre curato, specialmente in vista dell'estate, ha la sua importanza, per apparire al meglio e per sentirsi sicuri di sé. Per questo motivo, nel periodo che precede quello estivo, manicure e pedicure

sono tra i trattamenti più richiesti. Fondamentale, per consentire alla propria clientela di avere mani e piedi al top in vista dell'estate è offrire trattamenti per mantenere la pelle idratata. Molto richiesti, sono gli scrub, che consentono di eliminare le cellule morte e preparano la zona ai successivi trattamenti.



Da consigliare alla propria clientela, vi sono anche i trattamenti piedi che prevedono l'uso di maschere esfolianti alla lavanda o a base di estratto di mandorla. In questo ultimo caso è bene considerare che per circa sette giorni il piede tenderà a desquamarsi.



Gli amici delle mani

Vi sono poi maschere altamente idratanti per le mani.

Generalmente, sono trattamenti che vedono tra gli ingredienti protagonisti, l'aloè vera che, con le sue proprietà emollienti e lenitive permette non solo di rendere la pelle setosa ma anche di eliminare gli antiestetici rossori. Successivamente è consigliabile applicare una crema specifica a base di burro di karité.

In alternativa è possibile usare oli altamente idratanti come quello di argan (perfetto anche per rimuovere le cuticole di mani e piedi), di riso, di oliva e di mandorle, che risultano particolarmente emollienti. Efficace, al fine di prevenire la formazione di macchie, è l'olio di rosa mosqueta. Ricco di vitamina C, contrasta la formazione di rughe, macchie, scottature, che possono interessare anche la zona delle mani. Sempre per le mani, il consiglio è quello di puntare anche su prodotti formulati con pantenolo, vitamine, glicerina, sericina (proteina della seta) e allantoina.

Unghie in primo piano

Aspettando l'estate, è d'obbligo curare anche le unghie con trattamenti ad hoc, per esempio creme, impacchi, oli rigeneranti, che contribuiscono a rendere più forti le unghie. Questo, consente anche di far aderire il basecoat in maniera ottimale. Proprio come i capelli, anche le unghie hanno la cheratina come costituente principale e possono avere la tendenza a sfaldarsi o a spezzarsi.



Designed by Freepik

Tra gli estratti degni di nota, quelli dell'albero di Okume, che contrastano la rottura del tessuto cheratinico. Unghie forti e sane, sono pronte per lo step successivo, quello cioè dell'applicazione dello smalto. Con il sole, sulle mani fanno capolinea colori come l'azzurro, il verde, il giallo.

Per mantenerle forti, è importante che siano sempre ben idratate, in modo da ritardarne l'esfoliazione e lo sfaldamento. Tra i prodotti più indicati, troviamo preparati contenenti burri vegetali, come quelli di karité o cacao, oppure con ceramidi e fosfolipidi o, ancora, oli nutrienti ed elasticizzanti.

Quest'ultimo, vira poi sui toni dell'arancio e del rosso nel momento in cui le temperature salgono e il tenue sole lascia il posto al caldo rovente dell'estate. Per la primavera estate 2018 mani e piedi si vestono di nuovi colori, che non mancheranno di stupire. Le tendenze di quest'anno mettono d'accordo tutti: dalle nuances più naturali a quelle che richiedono maggiore audacia, dalle manicure di stile a quelle sbarazzine.



Designed by Freepik

A MILANO, PER ESTHETI WORLD BY COSMOPROF



Milano ospiterà dal 6 all'8 ottobre 2018 Esthetiworld by Cosmoprof, la "capsule" di Cosmoprof dedicata al mondo dell'estetica professionale, del nail e delle spa

Appuntamento al MiCo – Fiera Milano Congressi -, dal 6 all'8 ottobre 2018: in queste date, le aziende più importanti del comparto professionale presenteranno i prodotti novità e le tecnologie più all'avanguardia per i centri estetici e nail. Non potranno mancare le iniziative e gli approfondimenti, che da 8 anni richiamano a Milano un numero sempre crescente di operatori del settore, aziende, estetiste, spa manager e nail artist. In calendario, convegni che verteranno su tematiche all'ordine del giorno con spunti e aggiornamenti che relatori di alto profilo forniranno a proprietari di strutture estetiche e operatori, alla ricerca di nuove idee e stimoli per migliorare la qualità del proprio servizio.

Appuntamenti da segnare in agenda

Da non perdere, il Congresso di Estetica Applicata, che giunge alla 39a edizione: i temi di riferimento per il settore si alterneranno a presentazioni di nuove tecniche corporee e massaggi, mantenendo come obiettivo la necessità di fornire alle professioniste presenti le chiavi di lettura per seguire le nuove richieste del mercato. Da segnare in

agenda, durante le giornate della manifestazione fieristica, anche la 4a edizione di SPA SYMPOSIUM, l'appuntamento dedicato a spa manager, operatori spa, personale di riferimento per le aree wellness delle catene alberghiere. Ritorna l'attesissimo ESTHETI-AWARD: il premio, giunto alla 4a edizione, per i prodotti più interessanti e innovativi delle aziende espositrici, che conferma il valore della ricerca e della creatività per l'intero settore. Focus anche sul mondo nail, con interessanti momenti di aggiornamento con i professionisti del segmento. Al debutto, invece, BOUTIQUE POWERED BY COSMOPROF, il progetto charity firmato Cosmoprof. Quattro prodotti realizzati in collaborazione con aziende espositrici di Cosmopack, l'evento del network dedicato alla filiera produttiva, potranno essere acquistati dal pubblico di Esthetiworld. Il ricavato sarà interamente devoluto ad AGEOP RICERCA ONLUS. Altra novità dell'edizione 2018 di Esthetiworld, è MAKE UP FORUM & EYE LOVE YOU: famosi make-up artist daranno consigli e indicazioni per rendere il make-up una risorsa anche per il centro estetico, con un focus sul tema delle extension e della cura per le ciglia, sempre più in voga. Nuova, anche l'iniziativa BEAUTY BAR BY ESTHETI WORLD. Grazie alla collaborazione con TERME DI SATURNIA, verrà realizzato, appunto, il BEAUTY BAR BY ESTHETI WORLD, un corner che offrirà gratuitamente ai visitatori trattamenti beauty "flash" viso e mani.



estheti**world**

BY
COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

6 - 7 - 8

OTTOBRE 2018

MICO

FIERA MILANO CONGRESSI

INGRESSO VIA GATTAMELATA

GATE 14

WWW.ETHETIWORLD.COM



IL GRANDE APPUNTAMENTO
DEDICATO AL MONDO DELL'ESTETICA,
DEL NAIL E DELLE SPA

Organizzato da:
BolognaFiere Cosmoprof SpA | Milano
Tel. +39 02 796420 | Fax +39 02 795036
info@esthetiworld.com

UN EVENTO DI



IN COLLABORAZIONE CON



Shimmer Accent

Distribuito in esclusiva in Italia
da Ladybird house, il brand ORLY
presenta una manicure elegante,
di gran classe, che riveste le mani
di bagliori scintillanti e che si rivela
perfetta da sfoggiare anche
durante le calde sere d'estate



1



2



3



4

*Realizzato da Valentina Bertoldi, ORLY
Manicurist e Ladybird house Nail Trainer.
Art Director: Monica Mistura*

1. Realizzare una manicure a secco applicando ORLY Cutique sulla zona delle cuticole e rimuovere l'ipercheratosi. Dare forma al bordo libero delle unghie con la lima ORLY Black Board 180 grit.
2. Applicare su tutte le unghie uno strato di ORLY Bonder Basecoat. Applicare su tutte le unghie uno strato di Smalto ORLY Sands of Time (Collezione Neon Earth - estate 2018) e lasciare asciugare. Ripetere il passaggio applicando un secondo strato di colore.
3. Con lo Smalto ORLY Valley of Fire (Collezione Neon Earth - estate 2018) colorare una striscia in diagonale attraverso l'unghia del dito medio.
4. Con lo Smalto ORLY Valley of Fire (Collezione Neon Earth - estate 2018) colorare una diversa porzione di ciascuna unghia: l'angolo superiore destro del mignolo, la metà sinistra dell'anulare, l'angolo inferiore sinistro dell'indice e l'angolo superiore sinistro del pollice. Applicare su tutte le unghie uno strato di ORLY Polishield Topcoat e lasciare asciugare. Terminare la manicure applicando una goccia di ORLY Argan Oil sulle cuticole.

Mandala Dots

Ispirazioni e contaminazioni che arrivano da ogni parte del mondo, trovano espressione nella nuova Boho Spirit collection per un'estate dall'animo wild gipsy. CND™ - Ladybird house - reinterpreta con classe, avanguardia e con un tocco di personalità, lo spirito avventuroso dell'estate 2018. La nail art, realizzata da Simone Marino, Nail Trainer Ladybird house, esprime e incorpora texture e trame che arrivano dal Middle East, Sud America e Africa.

Realizzata da Simone Marino,
Nail Trainer Ladybird house.
Tempo realizzazione: 1H e 30
Livello difficoltà: medio

1. Eseguire la preparazione secondo il protocollo CND™ e applicare le CND™ Performance Forms su tutte le unghie. Utilizzando il sistema CND™ Liquid & Powder Clear creare la struttura dell'unghia con il pennello CND™ L&P #8.
2. Rimuovere le form, modellare e correggere la forma con la lima CND™ Blizzard Board 100/180. Uniformare la superficie dell'unghia con la Lima CND™ Boomerang Buffer. Applicare uno strato sottile di CND™ Shellac™ Base Coat e polimerizzare per 10 secondi nella CND™ Led Lamp (tasto 1). Applicare due strati di CND™ Shellac™ Vagabond su tutte le unghie. Polimerizzare ciascuno strato per 60 secondi (tasto 2S) con CND™ Led Lamp.
3. Con il dotting tool Ladybird house, creare sul mignolo e pollice delle decorazioni pois formando degli archi con CND™ Shellac™ Cream Puff, Gypsy, Off Beat e Black Pool. Polimerizzare per 60 secondi (tasto 2s).
4. Creare una decorazione alternativa su indice, medio e anulare con le stesse nuance e polimerizzare per 60 secondi (tasto 2s). Applicare uno strato di CND™ Shellac™ Duraforce Top Coat e polimerizzare per 60 secondi con CND™ Led Lamp (tasto 3). Con una Magic Pads Ladybird house imbevuta di Wipe Off rimuovere lo strato dispersivo e concludere, applicando CND™ Solar Oil™ e una CND™ Scentsations a scelta.



1



2



3



4

CHIAMA
IL NUMERO
VERDE 800-144552
PER RICEVERE
GRATUITAMENTE
IL MAILING E IL
CATALOGO
2018

Wallie

Disponibile in
3 versioni, con o senza
schienale e piano di lavoro

Boston

Disponibile in
3 versioni: podo, makeup
o senza poggiatesta

SPECIALE PODO & MANICURE

Offerte valide fino al 31.08.2018

Boston	a partire da	€ 869	€ 569
Wallie	a partire da	€ 379	€ 257



SKY COLOURS

TUTTI I PRODOTTI SONO DISPONIBILI
IN UNA VASTA SCELTA DI SKY COLOURS
SENZA COSTI AGGIUNTIVI!

