

SALON



Antoniette Beenders - Aveda Global Creative Director
Janell Geason - Aveda Global Artistic Director, Makeup

INTERNATIONAL

n. 3 € 20

10/2017 - Mensile - MTE Edizioni s.r.l. - Via R. Cesari, 23 - 20146 Milano - Tariffa R.O.C. - Poste Italiane s.p.a. - spedizione in abbonamento postale - D.L. 333/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46 art. 1, comma 1, 2003) - Nuova - Passa Ricossa - Ivan Perigo - Contino I.P. - Anno XLVIII



D O N N A



AVEDA
THE ART AND SCIENCE OF PURE FLOWER AND PLANT ESSENCES

**SCOPRI LA VERA COSMESI
DI DERIVAZIONE NATURALE
DAL 1978**

Prodotti per capelli, colorazione, viso, corpo,
makeup e oli essenziali: alta performance
e massimo rispetto del mondo in cui viviamo

DIVENTA PARTNER DI AVEDA PER CRESCERE INSIEME A NOI

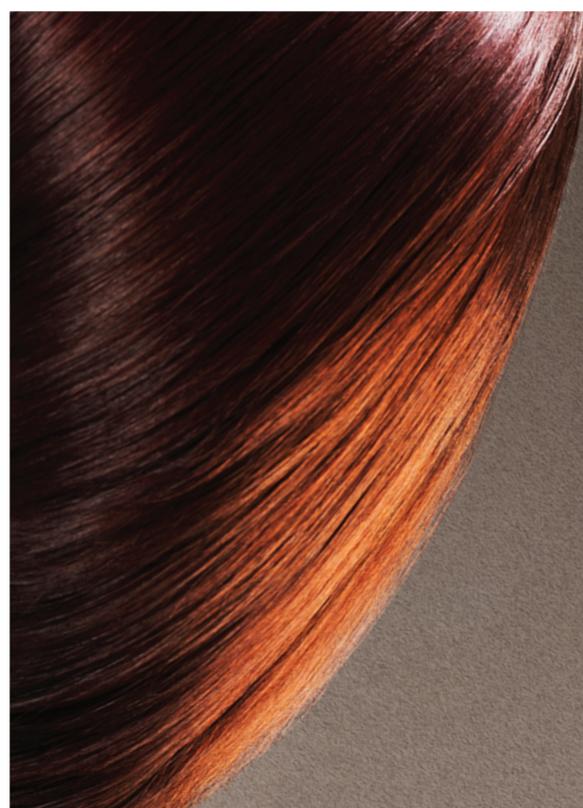
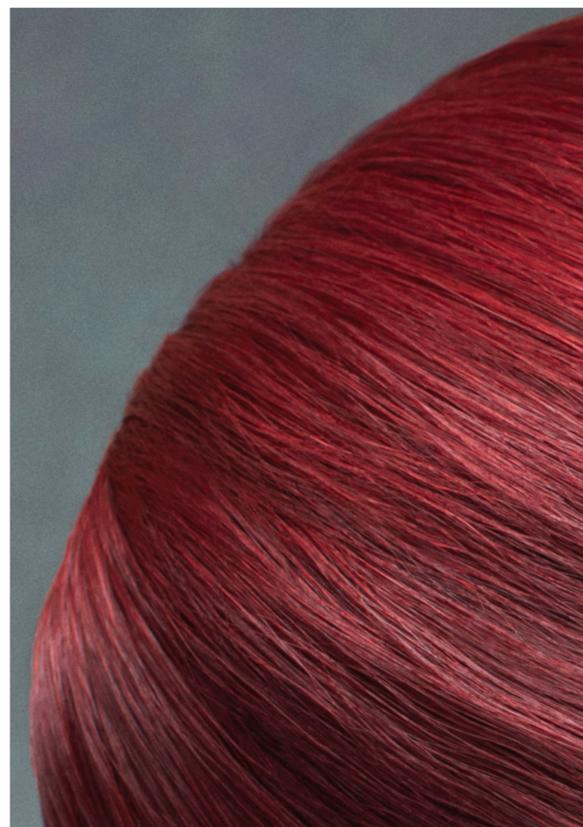
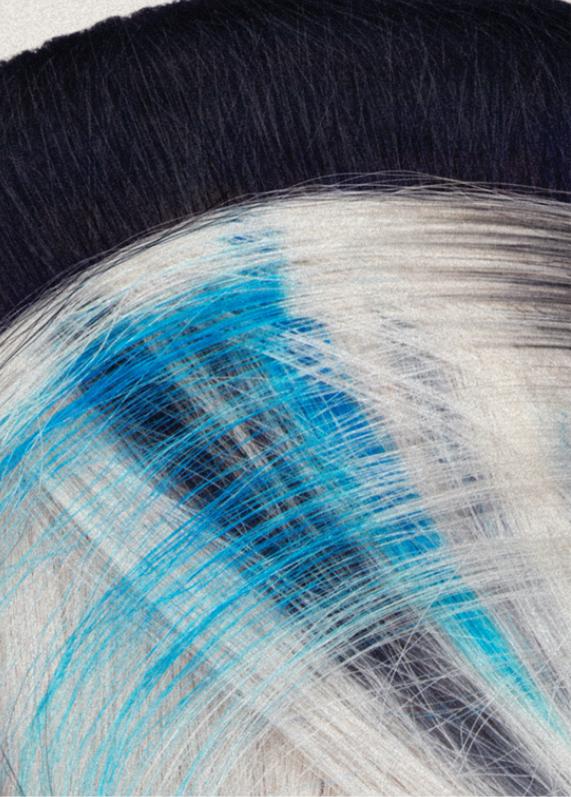
Diventa un salone Aveda e scopri i benefici di far parte del nostro mondo

- Un **consulente** sempre a tua disposizione
- Un **piano di crescita formativo** e manageriale personalizzato
- Progettazione **visual merchandising, vetrine, rendering salone** e ufficio grafico dedicato
- Reclutamento **nuove consumatrici** mediante campagne social & digital
- Approvvigionamento merce libero: **ordinerai solo quello che vuoi**

**CHIAMACI SUBITO AL
NUMERO VERDE 800301177**

Lasciaci i tuoi dati e verrai subito contattato dal nostro Consulente della tua zona per un'analisi dei bisogni del tuo salone.

ONLY AT AVEDA



the play of forms

kemon.com



LIDING

daily beauty routine

Una linea di trattamenti per capelli semplice ed efficace.
Prodotti professionali e risultati immediati, ideali per una beauty routine quotidiana
e una bellezza fatta di piccoli gesti.

kemon

TRUE · VISIONARY · BEAUTY

#LIDING

COSMOPROF

NORTH AMERICA LAS VEGAS

JULY 2017
9TH - 11TH
LAS VEGAS

MANDALAY BAY
CONVENTION CENTER
www.cosmoprofnorthamerica.com

A NEW WORLD FOR BEAUTY
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG

Organizer - North American Beauty Events LLC.



THE AWARD WINNING B2B EVENT PROVIDES:

- THE PLACE WHERE 'IN THE KNOW' DISTRIBUTORS FIND RESOURCES •
- THE WORLD OF BEAUTY UNDER ONE ROOF - 39 COUNTRIES REPRESENTED •
- LEADING CONFERENCES WITH C-SUITE EXECS •

REGISTER BY JUNE 9 AND SAVE UP TO 25%

www.cosmoprofnorthamerica.com

EMSIBETH
COSMETICS

MADE IN ITALY
with Love

REBUILD 2.0

DEEP REPAIR TREAT

con I.B.K. INTELLIGENT BIOMIMETIC KERATIN

Il primo trattamento con cheratina biomimetica intelligente, la cheratina di ultima generazione. Intelligente perché agisce in modo mirato per riparare le zone più danneggiate della fibra capillare, concentrando l'azione dove più serve.

Emsibeth Official



Emsibeth SpA - 37136 Verona - MADE IN ITALY
emsibeth.it

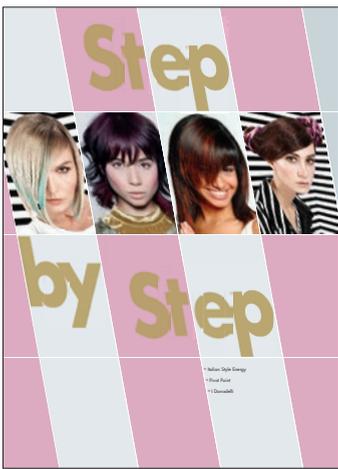
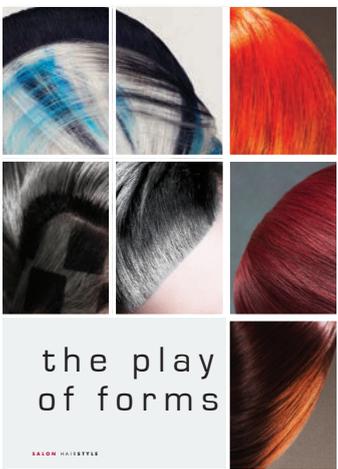
SOMMARIO



Antoinette Beenders - Aveda Global Creative Director
Janell Geason - Aveda Global Artistic Director, Makeup



Hair: The Francesco Group Creative Team
Photo: Richard Miles
Make up: Becky Hunting
Styling: Francesco Group Creative Team



4-7	Cosmoprof 2017, show dal futuro
8-9	Aveda a Venezia per il secondo Global Artist Event
10-11	La magia antica di viaggiare con il vento
12-20	Speciale solari
24	Lavoro e dintorni: Capelli oltre ogni limite
30-31	Make up trends: PaolaP MakeUp, la bellezza è nella casa delle bambole
32	Arte: Edouard Manet e la Parigi moderna
34-36	International Stylist: Flamingo Collection
37	Novità prodotti: Helen Seward
38	Novità prodotti: bioBOTANIC
40-41	International Stylist: Sporty Couture - Stripe Tease
42-44	International Stylist: Dalla passerella all'hairstyling
45	Emsibeth, il wellness è uno stile di vita
46-47	L'Oréal Professionel, tutti pazzi per il colorful
48-49	International Stylist: Retro Bit
50-51	Kemon Days 2017, una nuova formula all'insegna del successo
52	Novità prodotti
53	News Parlux
56	Nuova linea di parrucche di alta qualità firmate Lanza
60	Solstice Bloom di Aveda, il make up si veste di luce

2-32 Salon International

33-72 Salon Moda Donna

33-48	International Stylist
49-56	Step by step
57-72	International Stylist

65-72 Salon Gallery Nails & Make up

Anno XLVIII
n. 3
Redazione, Amministrazione, Pubblicità
M.T.E. Edizioni S.r.l. - Via Romolo Gessi, 28 - 20146 Milano
Tel. 02/48.95.23.05 - 42.39.443 - Fax 02/41.23.405
Servizio Abbonamenti - Tel 02/48968058 - 02/42290646

Direttore Responsabile - Giuseppe Tirabasso
Direttore Editoriale - Claudia Stagno

Collaboratori: Alfredo Rubertelli, Giorgio Radice, Franca Gorini, Joan Rundo, Luca Clara, Matilde Giannattasio, Stefano Anselmo, Patrizia Tavasani, Alessandra Mecca
Grafica: Massimo Albergoni
Web Content Manager: Mauro Smerni
Marketing & Pubblicità: Raffaella Chiolo
Call Center: Roberto Tamaio

Edizioni Estere: Salon China - Salon India - Salon Middle East -

Salon International è diffuso nei seguenti Paesi esteri: Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cile, Cina, Danimarca, Francia, Giordania, Germania, Grecia, Inghilterra, Islanda, Israele, Libano, Messico, Norvegia, Olanda, Polonia, Portorico, Portogallo, Singapore, Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera, Turchia, U.S.A., Ungheria, Venezuela.



A.N.A.M. - via Fra Bartolomeo, 1 - 20146 Milano
tel. 02 42293585 fax 02 42295625
Ufficio di Presidenza
Alessandro Granai - Presidente Nazionale
Salvatore Seccia - Vicepresidente Nazionale
Iuri Palmirini - Responsabile Commissione Economica ed Organizzativa - Catia Cividale - Responsabile Commissione Didattica - Antonio Coscia - Responsabile Commissione Tecnico-Artistica - Elio Vassena - Presidente INAI

MTE Edizioni s.r.l. Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano
Stampa: Coptio Formgrafica s.r.l. Carpi (MO)
Mensile - Spedizione in abbonamento postale - comma 26 - art. 2 Legge 549/95 aut. fil. E.P.I.
Modena Autotizzazione del Tribunale di Milano n.86 del 16/2/1991 - Articoli e fotografie, anche se pubblicati, non si restituiscono - Tutti i diritti sono riservati ed è vietata la riproduzione anche se parziale di fotografie - Anno XLIV

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE

800 102166

Inserzionisti

Aestetica	62-63
Beautycheck	25
BioBOTANIC	33
Cerioti	54-55
Charme&Beauty	39-64
Cosm.o	19
Cosmoprof Asia	61
Cosmoprof North America	11
Emsibeth	1
Helen Seward	3
PaolaP	29
Parlux	21
Parrucche Lanza	57
Kemon	IV
Vitality's	22-23
Salon London	58-59

Gallery Nails & Make up

Medical&Beauty	72
----------------	----

iPhone
SmartPhone
Tablet



LUMIA

P E R F E C T C O L O R



LA NUOVA SERIE DI NUANCE MODA

RIFLESSI DELICATI, DAI TONI ROSA, PESCA E CARMELLO

La palette colori si caratterizza di sfumature sorbetto, estive, intriganti e iper-femminili che riflettono la calda luce della nuova stagione. Con Luminescence Technology per un effetto extra-luminoso.

Helen Seward
hair products

www.helenseward.it

Cosmoprof 2017, show dal futuro

Ad ampio respiro internazionale, l'evento fieristico bolognese ha ospitato tecniche straordinarie, personaggi unici e prodotti di tendenza, in un'alternanza di esibizioni senza paragoni



Alla presenza di Ivan Scalfarotto, Sottosegretario al Commercio Internazionale e Attrazione Investimenti presso il Ministero dello Sviluppo Economico, si è chiusa la 50a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, manifestazione organizzata da BolognaFiere che ha confermato la leadership dell'unica fiera italiana di settore veramente internazionale, con le sue diramazioni in Asia e in Nord America. A conferma, vi sono i numeri di questa edizione, come rivela il Presidente di BolognaFiere, **Franco Boni**: “Sono stati oltre 25.000 i visitatori provenienti da 150 paesi che hanno preso parte all'evento, record di presenze internazionali, con il 16% in più di operatori stranieri, rispetto all'edizione dello scorso anno. 2.677 le aziende espositrici provenienti da 69 paesi”. A incrementare il profilo internazionale dell'edizione 2017, 29 collettive: Australia, Belgio, Brasile, Bulgaria, California, Cina, Corea del Sud, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Israele, Indonesia, Marocco, Olanda, Pakistan, Perù, Polonia, Spagna, Stati Uniti, Taiwan, Turchia, Ungheria e, per la prima volta, Argentina, Cile, Giappone, Lettonia ed Emirati Arabi Uniti/Dubai. Dinamismo e internazionalità sono stati senza dubbio i tratti distintivi di questa edizione della fiera.



Gli scenari del mercato

Anche quest'anno, Cosmoprof Worldwide Bologna si è rivelato un appuntamento di business imprescindibile, come si può dedurre dal commento di **Fabio Rossello**, Presidente di Cosmetica Italia: "L'anticiclicità dell'industria cosmetica è ancora una volta testimoniata dai dati 2016 che attestano un valore del fatturato globale pari a 10,5 miliardi di euro (+5%). I trend positivi registrati dalle rilevazioni economiche hanno trovato conferma in un generale clima di ottimismo: le imprese hanno accolto favorevolmente la visita dei numerosi operatori sia italiani che esteri e la qualità dei contatti. Ha completato l'offerta della manifestazione il ricco calendario dei convegni, apprezzati per l'accurata attenzione alle nuove tendenze, agli scenari di mercato e alle attitudini al consumo.

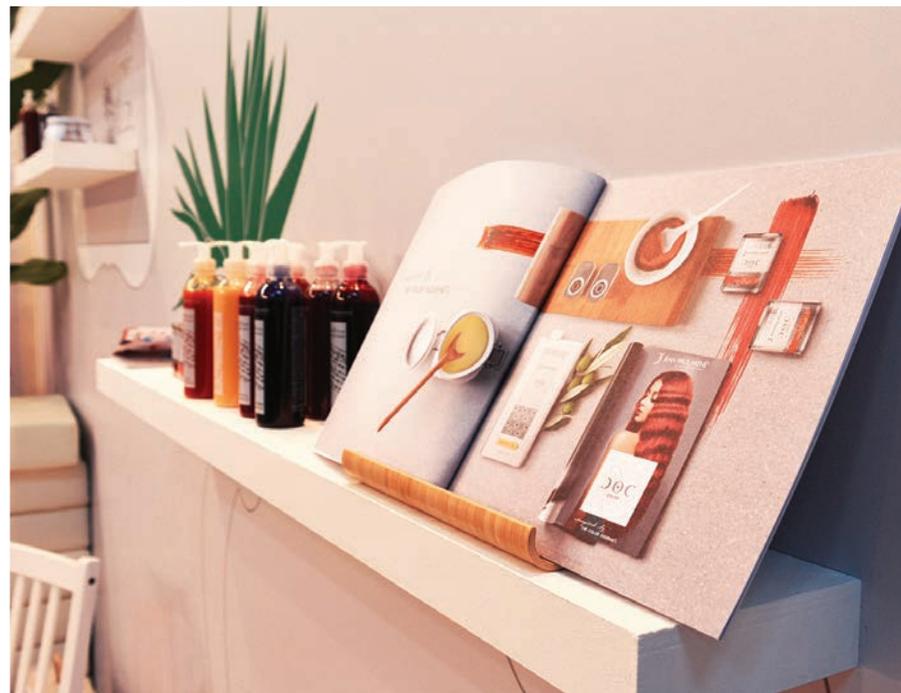
Il 2017 segna il traguardo comune del cinquantenario del Cosmoprof e della nostra associazione.

La partnership che da sempre ci ha garantito costante sostegno al settore e alla sua fiera di riferimento, paradigma di manifestazione unico al mondo. La visita del Sottosegretario al Ministero dello Sviluppo Economico, Ivan Scalfarotto, è stata una testimonianza dell'attenzione crescente che anche le istituzioni rivolgono ad un comparto che si è distinto sui mercati esteri per un export in crescita a doppia cifra (+12%) e una bilancia commerciale da record di 2,3 miliardi di euro. È grazie a queste sinergie, tra istituzioni, fiera e industria, che possiamo consolidare una strategia di sistema vincente e competitiva all'estero".



A tutto show, tra innovazione e tendenze

A Bologna, alcuni tra i più grandi acconciatori al mondo si sono riuniti per dare vita a performance indimenticabili per un personale omaggio alla 50esima edizione di Cosmoprof. Sono stati 11, i team che hanno solcato la passerella di **On Hair Bologna**: Class, Alter Ego Italia, Kemon, Babyliss Pro, Tricologia, Bh Salon, Mash Up, Saco, Matrix, Depot e Vitality's. Tutti nello stesso teatro per due giorni di grandi show, accompagnati da musica e luci. Anche tra gli stand delle aziende del settore, si è respirata aria di innovazione e di tendenza. Al padiglione 33, un grande stand **Parlux**, dall'architettura semplice, essenziale e luminosa ha accolto i visitatori e gli appassionati clienti del famoso marchio italiano. La 50esima edizione dell'importante manifestazione bolognese ha evidenziato per l'azienda anche un altro importante anniversario: i suoi primi 40 anni di attività e successi nel settore della produzione e commercializzazione di apparecchi professionali per parrucchieri. Gli asciugacapelli Parlux, in special modo il modello Parlux ADVANCE® nelle sue numerose e diverse colorazioni disponibili, ha come sempre attirato l'attenzione dei professionisti del settore che, grazie alle sue eccezionali caratteristiche tecnologiche avanzate, lo hanno eletto "top dryer", prodotto d'eccellenza per la professione di acconciatore. Proprio per celebrare il suo anniversario, questo moderno asciugacapelli è prodotto solo per il 2017 in edizione limitata, in una versione dalla nuova colorazione "blu opaco", con speciale logo "40 anni Parlux 1977-2017". Tanta la curiosità di esperti del settore italiani e stranieri allo stand **Jean Paul Mynè**, per conoscere da vicino DOC COLOR, il primo colore al mondo con una formulazione totalmente innovativa senz'acqua a base di aloe vera, vegan e made in Italy. In 72 nuances, è privo di odore, è delicato perché ha una formulazione sicura e garantisce il massimo comfort per la cliente, senza rinunciare all'eccellenza nella copertura e all'intensità del riflesso. "Doc color è il primo colore per capelli che evoca il mondo gastronomico già dal primo sguardo grazie alla scelta del packaging - sono le parole della responsabile Marketing Eliana Savino durante una diretta live, in fiera - . La lattina alimentare utilizzata abitualmente per contenere l'olio di oliva diventa il packaging di DOC COLOR abbinata alla formulazione a base di ingredienti come l'aloe vera e la spirulina e che garantiscono una performance straordinaria nel risultato". La responsabile ha inoltre presentato i 4 mood capelli: Rubrum, Mosaico, Minimal e Fusion realizzati sulle modelle con DOC COLOR insieme ai due Chef Trainer Jean Paul Mynè, Angela L'Altrelle e Alessandro Andrenacci.



“In occasione di Cosmoprof 2017 Jean Paul Mynè presenta il nuovo sistema di colorazione Doc color, Doc Activ Enzyme l'emulsione attivante arricchita con enzimi derivati da papaya e ananas e Doc Oleodec la decolorazione in bagno d'olio con 5 oli protettivi che permette di schiarire e preservare la struttura dei capelli - ha concluso l'hairstylist e international Chef trainer Jean Paul Mynè, Marco Migliorelli -”.

Il network internazionale è sempre più forte

Questa edizione ha segnato anche un nuovo inizio per il network internazionale Cosmoprof, come annunciato durante la conferenza stampa di inaugurazione che si è svolta alla presenza di Michele Scannavini, Presidente di ITA - Italian Trade Agency. “Grazie alle collaborazioni e alle partnership commerciali, prima fra tutte quella con il Ministero per lo Sviluppo Economico e l'ITA, il network di Cosmoprof Worldwide raggiunge i mercati in forte espansione di tutti i continenti, confermandosi un alleato strategico per le aziende del settore per lo sviluppo di nuovi business a livello globale - ha dichiarato **Franco Boni**, Presidente di Bologna Fiere - L'internazionalizzazione del network Cosmoprof si rafforza nel 2017 con la collaborazione tra noi e Iran Beauty & Clean, principale manifestazione per il settore nell'area del Golfo e del Middle East. Bologna Fiere Cosmoprof sarà agente internazionale esclusivo della 24esima edizione di questa importante fiera, che si terrà presso il Teheran International Fairground dal prossimo 25 aprile. A Settembre invece BolognaFiere Cosmoprof inizia la collaborazione

con Feira Belleza y Salud a Bogotá, in Colombia, aprendo prospettive interessanti per l'America Latina. Mentre siamo al lavoro per mettere a punto un progetto che nel 2019 riguarderà l'India”. Nello specifico, Belleza y Salud, forte della collaborazione con Bologna Fiere Cosmoprof e dei risultati del 2016, con un'area espositiva di 9.256 mq, 279 aziende espositrici e 55.000 visitatori si impone come un'occasione da non perdere sia per le aziende alla ricerca di opportunità di business in Sud America, sia per distributori, supplier, società di import/export e manager del settore beauty interessati alle tendenze e alle novità internazionali dell'industria cosmetica. ITA - Italian Trade Agency e Cosmetica Italia parteciperanno alla manifestazione organizzando la collettiva italiana e promuovendo la presenza delle aziende italiane leader del settore. Ma non è tutto: Cosmoprof Worldwide Bologna e Alibaba hanno annunciato la collaborazione per Taobao Global Project. Il Gruppo Alibaba, colosso di vendita B2B a livello internazionale con focus specifico in Cina, selezionerà 40 aziende presenti come espositori a Cosmoprof Worldwide Bologna 2017, che avranno la possibilità di presentare il loro prodotto sulla piattaforma Taobao, il più importante sito di e-commerce per il mercato consumer cinese. Grazie a questo progetto, le aziende di Cosmoprof Worldwide Bologna potranno entrare nel mercato cinese e trarre vantaggio dal contatto diretto con la clientela cinese, sempre più alla ricerca di prodotti di lusso e di alta qualità “Made in Italy”.

Alessandra Mecca



Aveda a Venezia per il secondo Global Artist Event

Strategie, tendenze e formazione al centro dell'evento del marchio, che punta anche su nuovi concept distributivi, con una particolare attenzione per la cura dell'uomo

Secondo **Global Artist Event** il 26 Marzo 2017 per **Aveda Italia** e anche questa volta, a ospitarlo è una città d'arte: Venezia. Nella sala congressi del NH Laguna Palace di Mestre, poco distante dalla città dell'amore, si sono riuniti gli hairstylist Aveda provenienti da tutta Italia, per assistere alla presentazione delle strategie del brand e alla condivisione delle nuove tendenze, con un focus particolare sui progetti di formazione che il brand sta sviluppando.

L'incontro è stato aperto da Gerardo Lionetti, Brand Manager Aveda Italia, che ha fornito una completa overview del brand, commentando gli ottimi risultati raggiunti negli ultimi anni. I risultati positivi ottenuti sono dovuti a una serie di attività: tra queste, una forte strategia digital, che mira a eleggere gli stylist come



ambassador del brand online. Aveda, inoltre, sta ampliando ulteriormente la sua presenza distributiva: nuove città ma anche nuovi concept, con una particolare attenzione per la cura dell'uomo: il marchio, infatti, sta aprendo saloni totalmente dedicati al barber maschile. Focus, quindi, su Aveda Men, e i servizi di barbering, che, durante il Global Artist Event sono stati presentati da Zac Fennell, UK Master Barber. Fennell ha mostrato, in particolare, la tecnica del nuovo servizio professionale Aveda Men 5-Minute Natural Grey Blending che, in modo rapido e discreto, celerà il grigio della capigliatura maschile restituendole un aspetto naturale già al lavatesta, con un tempo di posa di appena 5 minuti.

Sul palco, tecnica & fashion

Jo McKay, European Technical Specialist EMEA, invece, ha mostrato l'ultima tecnica che Aveda ha lanciato nell'ambito della colorazione e che è destinata a diventare la tendenza della prossima stagione: Eclipting™,

ideata per scolpire, illuminare e valorizzare precise zone del volto utilizzando diversi toni di colore. Jo McKay, applicando in diretta il colore, ha mostrato come, tramite Eclipting™, si possano esaltare le diverse forme del viso. McKay ha concluso mostrando come per essere all'avanguardia con le tecniche di colorazione, Aveda tragga continua ispirazione dall'universo Fashion con il quale ha un rapporto sempre più stretto: gli hairstylist del brand, infatti, affiancano importanti stilisti internazionali durante il backstage delle sfilate che animano le Fashion Week di tutto il Mondo.

Formazione

Uno dei punti cardine della filosofia Aveda è la formazione, corsi education ideati per fornire opportunità di apprendimento dinamico per incentivare la creatività e il desiderio per l'eccellenza adatti per ogni livello di abilità sia per coloro che si avvicinano per la prima volta al brand e alla mansione, sia per i professionisti affermati. Al fine di arricchire la formazione da un punto di vista stilistico riguardo alle ultime tendenze, il team education Aveda si amplia con l'arrivo di Fabio Colucci, che sul palco ha eseguito in diretta acconciature e tagli di ultima tendenza.



Mese della Terra, un'iniziativa a scopo benefico

La giornata si è conclusa con la presentazione dell'iniziativa del Mese della Terra, introdotta da Gerardo Lionetti e Riccardo Sansone, Responsabile Emergenze Umanitarie per Oxfam Italia, i quali hanno descritto le attività previste per Aprile per raccogliere i fondi con i quali Oxfam contribuirà a fronteggiare le emergenze di tutto il Mondo: donazioni di una percentuale dei proventi derivati dalle colorazioni effettuate in salone, servizi di styling realizzati a scopo benefico all'interno dell'Aveda Education Center e lezioni di yoga.

Catwalk for Water

È la sfilata a cui hanno partecipato 6 saloni Aveda ideando acconciature e abiti sul tema della cura dell'ambiente, degli elementi naturali e del potere del riciclo. A vincere, quest'anno, Nicola Benedetti e il suo team Mytho Elements di Trento.

Ispirazione: "In natura, la luce crea il colore. Nell'arte, il colore crea la luce". Un inno al colore, partendo dal concetto della sua scomposizione dal movimento artistico del puntinismo alla sua più attuale reinterpretazione digitale del Pixel.

Lavoro Tecnico: per i capelli si è usata una colorazione con tecnica pixel, sovrapponendo ciocche colorate in uno schema a griglia con diverse tonalità per ricreare un effetto ottico di tridimensionalità. Il vestito è stato realizzato con una particolare e laboriosa tecnica di piegatura e intreccio delle pagine di riviste riciclate, creando un tessuto pieno di colore, storia e moda.



Silvia Giancotti

La magia antica di viaggiare con il vento

Da qualche anno, la navigazione a vela, un tempo riservata alla cerchia ristretta dei ricchi appassionati, si è molto democratizzata e sono sempre di più le vele che solcano le onde. Servono, però, alcune accortezze per non incorrere nei danni che tanto sole e vento possono portare alla pelle e ai capelli

Country manager delle start-up francese di noleggio barche, HeyCaptain, si è diplomata come Tecnico Commerciale all'Institut Nautique de Bretagne. Istruttrice di vela d'altura ha passato estati nella famosa scuola dei Glénans a insegnare h24, 7 giorni su 7, sempre in barca.

Il noleggio di barche a vela è sempre più richiesto e non solo dai papà, ma anche dai giovani. E si capisce il perché: navigare ha un fascino antico e immortale. Una crociera in barca a vela è dondolio sull'onda, sport intenso, avventura alla scoperta di luoghi che da terra non si immaginano, immersione nel sole e nel vento, tranquillità e silenzio di una notte stellata in rada ma soprattutto è un modo nuovo, e ogni volta diverso, di vivere la vacanza. Ma... c'è sempre un ma anche nei piaceri più grandi, acqua, sole, sale, vento rendono secca e rugosa la pelle e stopposi e stinti i capelli. E inoltre, creme e soprattutto olii sono inquinanti e lasciano brutte tracce sul pelo dell'acqua. E allora, quali sono gli accorgimenti e i rimedi più efficaci da adottare per vivere una vacanza in piena serenità per noi e per l'ambiente? Lo chiediamo a Silvia Giancotti, giovane ma molto esperta skipper con tante ore di vento tra i capelli.

Silvia, cosa significa per te una vacanza a vela?

È il modo migliore per staccare la spina perché i pensieri cambiano, la concentrazione è su altro. Si è coinvolti nelle operazioni per la navigazione, nel





dover affrontare e risolvere problemi pratici: la messa in sicurezza, dove dormire, dove mangiare. È tutta un'altra vita, non più sulla terra ma sull'acqua. È quello che Marguerite Yourcenar chiama il bisogno di "altrove" che è presente nell'uomo come nell'uccello. Un bisogno di migrazione. E la mente ne ha un gran beneficio!

Però per la salute della pelle e dei capelli serve qualche accorgimento

Si è esposti al sole dieci ore al giorno, il riverbero sull'acqua crea un effetto più violento, la salsedine inaridisce la pelle, la pressione costante del vento stanca, le mani e i piedi sono sottoposti a stress nelle manovre e le unghie lunghe e laccate te le dimentichi. Tutto questo se fai parte dell'equipaggio. Se sei un passeggero serve solo sciacquare la salsedine alla sera.

L'acqua, però, va razionata

Chi ama le uscite in barca di più giorni lo sa bene, l'acqua dolce è il bene più prezioso ed è quindi necessario servirsene con molta cura cercando di spreccarne il meno possibile.

Come scegliere saponi, shampoo, creme solari perché la vacanza non si trasformi in un cattivo ricordo per noi e per il mare?

In generale il consiglio è quello di scegliere saponi e shampoo biodegradabili, quindi con tensioattivi vegetali che hanno un basso impatto ambientale, e un altissimo livello di biodegradabilità, quindi prodotti che hanno la prerogativa di essere decomposti dalla natura, o, meglio, dai saprofiti. Non deve esserci nessuna presenza di conservanti, coloranti, ma devono essere costituiti da materie prime che arrivano da coltivazioni biologiche certificate. E tenere a mente l'importanza di limitare l'uso dell'acqua. Meglio un unico prodotto utile sia per la doccia che per i capelli. Meglio usare saponi marini a schiuma frenata pensati proprio per shampoo e doccia con acqua di mare. E per la pulizia del viso meglio un latte da usare con i dischetti di cotone e che non richiede risciacquo. Per quanto riguarda le creme solari i suggerimenti sono pochi: niente olii o creme troppo dense che ungono gli spazi comuni e richiedono tanta acqua per essere lavati via alla sera. Alta protezione per i primi giorni e in generale per le zone delicate. Sul resto (trucchi, cremine, rossetti e affini) il mio consiglio è quello di evitarli... Molti prodotti, ad esempio quelli profumati, possono contenere sostanze che con lunghe esposizioni al sole possono causare irritazioni e macchie o generare allergie. I prodotti giusti sono quelli che rispettano sia il mare che la pelle, quindi, la parola d'ordine è: idratare (tanta idratazione per pelle e capelli perchè anche se non fai nulla sei comunque sempre in movimento). Indispensabili sono gli occhiali da sole perchè lo sguardo è sempre sull'acqua e il cappello con visiera a protezione di vento e sole. Si può approfittare della vacanza in barca a vela per fare vedere quanto si è belli al naturale: il sole, il vento e il mare aiutano molto. I bambini meritano un'attenzione in più e vanno protetti dalla testa ai piedi. Buon vento!!

Patrizia Tavasani



1



3



4



2

1. **Rebitalia Professional Cosmetics** propone 3 prodotti innovativi a base di olio di Argan per capelli secchi, fini e trattati. Ottimi come protezione solare. 2. **Natural Hp** ha una linea completa solare: protettiva, ricondizionante e ristrutturante del capello. Idrata, ristruttura e protegge. Shampoo idratante, Maschera alla Cheratina e Protettivo Spray all'olio vitale. 3. Il trattamento solare Happy Sun di **Kaaral** protegge, idrata e nutre i capelli. Una gamma completa di prodotti professionali formulati nei laboratori Kaaral con una speciale combinazione di Olio di Mandorle Dolci, Estratto Vegetale di Bamboo, Olio di Semi di Girasole, Estratto di Carota, Olio di Cocco e Filtri UVB per la protezione e idratazione dei capelli esposti al sole. 4. Dalle spiagge di Ibiza, **Cotril** propone Creative Walk Beach: una linea fresca, estiva, dall'inebriante profumo, ideale per idratare e proteggere i capelli e il corpo da vento, caldo, sole e salsedine. Impreziosita dalla storica fragranza "Original" che, combinandosi alle formule a base di estratti vegetali di derivazione mediterranea, ne enfatizza le piacevoli caratteristiche di morbidezza e appaga i sensi. 5. Lo Spray Invisibile di **Brelli** è un'emulsione leggerissima con Olio di Bacche di Goji e Olio di Argan che garantisce al capello la corretta protezione dagli effetti nocivi del sole, con un effetto invisibile. Ideale anche per l'utilizzo quotidiano in città. 6. La linea Sun Shield, di **Keune**, con fattore UV e proteine attive, ripara e protegge i capelli da fattori esterni quali sole, acqua di mare, pioggia. La linea comprende Shampoo, con lo speciale complesso anti-cloro, Conditioner a base di burro di karité, Oil per creare una barriera efficace e idratante, prevenendo la secchezza e i danni del sole. 7. **Revlon** con la linea di solari Eksperience Sun Pro offre una soluzione completa. I principi attivi come Alga Corallina Officinalis, Alga Fucus, Pantenolo e filtri UVA & UVB, proteggono, detergono, nutrono e riparano i capelli nella stagione estiva, con una gamma

di prodotti pensati per agire prima, durante e dopo il sole.

8. La linea Sun&Sport **Waland** è un programma professionale in 3 fasi per capelli esposti a sole e cloro: protezione, nutrimento, detergenza. L'Olio Protettivo Solare Waterproof si elimina con uno shampoo. La Crema Idratante senza risciacquo, invece, ripristina l'idratazione. Il Detergente capelli e corpo **Lymphe Sun&Sport** reidrata gli strati superficiali dell'epidermide e il fusto del capello.

9. **GioMat** presenta una nuova gamma di prodotti come efficace rimedio alle aggressioni e allo stress che i capelli subiscono durante l'esposizione al sole, al cloro, alla salsedine e al vento. Ingredienti naturali di altissima qualità, come i preziosi estratti di fiori di Tiarè, arricchiti da numerosi ingredienti pregiati, come l'olio di Argan o quelli di Avocado, Mandorle dolci o Crusca di riso e dagli estratti di Aloe e Barbabietola. Una delle formulazioni più efficaci e moderne mai concepite dai laboratori del marchio.



7



5



6



8



9

10



12



11



14



13



10. La nuova Linea Sunny **Biomed** Hairtherapy comprende Spray, Shampoo e Maschera che apportano protezione, idratazione e nutrimento ai capelli durante e dopo l'esposizione solare, grazie a una speciale formula a base di Acqua Costituzionale Biologica di Rosa Damascena, dalle virtuose proprietà idratanti e protettive e Alga Marina rossa, che svolge un'azione di 'scudo naturale', proteggendo i capelli e restituendo loro morbidezza e luminosità.

11. **Everline** ha una linea solare composta da 3 prodotti, proposti anche in confezione viaggio. Lo Shampoo e la Maschera, che nutrono, riparano e riequilibrano in profondità le cuticole dopo l'esposizione al sole e il Filler. Quest'ultimo avvolge i capelli creando uno schermo invisibile e trasparente che li preserva dalla disidratazione e dalle aggressioni di sole, salsedine e cloro. Non unge. La linea, arricchita con Marula Oil, dona morbidezza e luminosità.

12. **System Professional** presenta due prodotti. Helio Spray, che protegge i capelli dai danni del sole, è resistente all'acqua, non unto. Senza risciacquo riduce gli effetti dei raggi UV sui capelli e previene il danno proteico, lo sbiadimento e la disidratazione. Hair & Body Shampoo, che idrata dolcemente i capelli, rimuovendo schermi solari, sale e residui di cloro anche sulla pelle. Rende i capelli più pettinabili, lasciandoli freschi, leggeri e luminosi. Si può usare per la detersione quotidiana dopo lo sport, per uomo e donna. Con HelioRestore Complex.

13. I prodotti della linea Olea a base di Olio di Baobab, Olio di Argan, Olio di Semi di Lino ed Estratto di Corallo, nascono dai laboratori **Dott. Solari Cosmetics** per combattere la fragilità e la disidratazione dei capelli, donando nuovo vigore e lucentezza. Realizzata grazie a ingredienti preziosi e di origine certificata. Nello specifico, la linea Protective Oil For Hair con estratto di Corallo - shampoo, olio e la nuova maschera -, è un prezioso dono del mare per la cura dei capelli. Ricompatta le cuticole dopo l'esposizione al sole e i bagni in mare. Migliora, inoltre, la resistenza del capello agli stress termici.

14. Da **Farmavita** arriva Onely, una Maschera Spray senza risciacquo 10 in 1 che apporta 10 sublimi benefici per capelli

luminosi, sani e notevolmente più soffici. L'incredibile fragranza di Onely avvolge i capelli con note fresche e raffinate che regalano un'esperienza sensoriale sorprendente.

15. **Nika** è presente con la linea Fairy Silk: Shimmer Smoothing Shine Serum, un siero di bellezza che dona una lucentezza immediata e valorizza il liscio, oltre a nutrire le punte in profondità. La sua formulazione unica, con Amino Bond Complex, è arricchita da olio di Argan che regala luminosità per un look brillante extra liscio. Silk Infusion Leave in spray, invece, è un trattamento spray senza risciacquo per un immediato effetto liscio e anticrespo. Ideale per capelli fini, questo prodotto nutre il capello in profondità senza appesantirlo, dona idratazione e mantiene ordinati i capelli. Ideale per districare la chioma durante l'estate.

16. Nasce il programma Seward Mediter Bio-Protection, di **Helen Seward** per capelli più forti e luminosi in tre fasi: prevenzione, protezione e riparazione, grazie a preziose formule da applicare prima, durante e dopo l'esposizione al sole. La linea con 100% bio-estratti scientificamente testati, come quelli di Girasole e Verbascio, è garanzia di un risultato professionale, anche sotto i raggi del sole.

17. La linea solari SU di **Davines** è una risposta mirata al bisogno di protezione di capelli e pelle dai danni del sole. Formule ottimali, prive di solfati e parabeni. Tutti i prodotti della linea SU sono arricchiti con estratto di chinotto di Savona, ricco di vitamina C ad azione anti-ossidante e anti-infiammatoria, con azione protettiva sui capelli e sulla pelle.

18. **Hantesis** presenta la linea Soleado con Burro di Muru Muru, Olio di Macadamia, estratto di dattero, filtro solare e principi attivi lenitivi. La linea si articola in tre prodotti: doccia shampoo, maschera e spray protettivo, studiati per sopperire alle esigenze dei capelli esposti al sole.

15



16



17



18





19



20

21



22



23



19. Nyce ha ideato un'esclusiva linea di prodotti dedicati all'estate: Sun Care. Una gamma di 4 referenze pensate appositamente per prendersi cura della pelle e dei capelli durante una prolungata esposizione al sole: uno shampoo, un olio protettivo gloss effetto bagnato, una maschera idratante e una crema corpo rigenerante. **20.** La linea Intensive Aqua di **Vitalys** è nata per proteggere, idratare e mantenere la vitalità e la lucentezza del capello anche durante l'esposizione a sole, cloro e salsedine. La sua composizione delicata, con acqua termale di Spezzano e un prezioso mix di oli, la rende ideale anche per preservare il colore. **21. Inebrya** consiglia Pro-age Oil. Un olio protettivo solare per tutti i tipi di capelli all'Olio di Argan. Formulato con Filtro UV, svolge un'efficace azione protettiva da agenti esterni quali salsedine, sole, cloro, vento e smog. Arricchito con Oli di Jojoba e Girasole, conferisce un'incredibile lucentezza ai capelli, rendendoli morbidi e facili da pettinare. **22. Echosline** propone Argan Fluid, un fluido prezioso di origini antiche che sprigiona, con poche gocce, un potere lucidante, setificante e restitutivo unico. Arricchito con Olio di Argan, Olio di Semi di Lino, Proteine della Seta e Filtro UV, regala ai capelli brillantezza e leggerezza, rinforzandoli, rivitalizzandoli e proteggendoli dall'invecchiamento e dall'aggressione di radicali liberi e fattori esterni (agenti atmosferici, fumo, smog...). Ideale dopo mare e piscina, sia a capelli asciutti sia a capelli umidi. **23.** Lo spray texturizzante Bed Head By **Tigi Queen Beach™**, ultima novità della gamma Tigi Totally Beachin, assicura un look da vera *surfer girl* che dura tutto il giorno. La sua formula arricchita con polimeri fissativi non risulta viscosa e si asciuga velocemente. Nel cuore della formula, il Sale Marino Libanese, ricco di minerali, che aiuta a mantenere il livello di idratazione della fibra capillare, contrastando la sensazione di secchezza. Inoltre il gel anti-umidità Bed Head garantisce massima protezione contro l'effetto crespo, per ricci definiti senza effetto *frizz*. L'estratto di Alga Marina, ingrediente *boost* per la sua ricchezza di proteine e minerali, dona un finish lucente, insieme a una lunga tenuta che aiuta a definire il mosso naturale dei capelli. **24.** I prodotti Pro Sun di **Inco** sono formulati secondo principi professionali e in conformità con le più

recenti normative europee, a garanzia di un'abbronzatura perfetta e di una pelle protetta, idratata e tonica. È una linea completa, per capelli e corpo, che comprende anche lo Shampoo Protezione Colore, l'Olio Solare Nutriente SPF6 corpo capelli e Fluidgel vellutante doposole, per fresco benessere. **25.** Liding è una linea di trattamento di **Kemon** dall'applicazione facile e veloce, i cui prodotti sono formulati per garantire un ottimo risultato finale. Contengono ingredienti efficaci, dall'azione protettiva. Liding Bahia è la linea solare che consente, con due semplici gesti, di prendersi cura dei capelli in modo facile e veloce. I prodotti che caratterizzano la gamma sono lo Shampoo Dissetante Doposole e lo Spray Dissetante e Districante. L'estratto di semi di Girasole, all'interno delle formule, ha un forte potere antiossidante e aiuta a contrastare gli effetti dannosi dei raggi ultravioletti. **26.** I nuovi solari **Selective Professional** sono formulati per rispondere alle diverse esigenze estive. Una linea, All in One Sun, composta da 3 prodotti multitrattamento: Shampoo Doccia Multitrattamento, Maschera Multitrattamento e Olio Spray Protettivo. I nuovi nati apportano 15 benefici ciascuno, rispondendo a un'esigenza prettamente estiva: contrastare la disidratazione provocata da raggi solari, cloro e salsedine, apportando allo stesso tempo nutrimento e idratazione. **27. John Masters Organics** presenta il suo Spray Leave-in Conditioner al The Verde e Calendula. Formulato solo con estratti organici vegetali, questo leggero spray continua a nutrire e idratare i capelli durante tutta l'esposizione al sole mantenendo il colore vivo e luminoso ed eliminando l'effetto crespo. Ideale per essere applicato anche sul corpo, questo prodotto ottimizza l'azione di qualsiasi crema solare sulla pelle, rendendola fresca e idratata. Da associare al Filtro Solare Minerale protezione 30, un vero alleato per tutti coloro che vogliono godersi il sole in pieno relax.



24



25



26



27



28



29

30



31

28. Protezione Solare completa con i prodotti **Cosm.o**. Styling Oil, Smooth Finishing, Lively Curly, Keratin Milk, Shining e Crystal si prendono cura dei capelli durante e dopo l'esposizione, assicurando una chioma sempre idratata e protetta. 29. Oil Non Oil di **Malvy** è un composto organico naturale arricchito con proteine ad azione protettiva contro i raggi solari. Ottimo ristrutturante, mantiene la capigliatura morbida e naturale. È sufficiente applicare una piccola quantità di prodotto e distribuire sulla chioma asciutta o bagnata in modo uniforme. Adatto per tutti i tipi di capelli. 30. **Emmediciotto** ha studiato una linea completa, con funzione protettiva, a base di Pantenolo, olio di Oliva, olio di Sesamo e filtri di ultima generazione. Con l'acquisto del kit Sun Care la cliente può vincere un cofanetto con 1 soggiorno benessere Boscolo Vanity Break per 2 persone. Inoltre con l'acquisto dei tre prodotti, in omaggio l'eco pochette Malibù. 31. Oggi la cura dei capelli durante l'estate è ancora più semplice e naturale grazie al nuovo trattamento Morphosis Sun di **Framesi**, una formula ricca di principi attivi. La linea è composta da Shampoo Emolliente per capelli e corpo - la cui speciale formula deterge delicatamente e regala morbidezza eliminando ogni traccia di salsedine e cloro - e da Emulsione Spray Protettiva, con oltre il 95% di ingredienti di origine naturale e materie prime facilmente biodegradabili. 32. **Sinergy Cosmetics** propone la Linea Potion d'Or, un elisir di giovinezza a base di olio di Argan marocchino & olio di Jojoba, un ottimo trattamento nutritivo per tutti i tipi di capelli. Protezione, lucentezza e idratazione per una linea completa di shampoo, maschera, latte solare, uv spray e olio hair elixir. 33. **Jalyd Professional** offre Istant Ice, una gamma indicata nella stagione estiva, validissima per chi pratica attività sportiva o per chi, anche durante l'anno, desidera avere una piacevole sensazione di freschezza su corpo, cute e capelli. 34. **Aveda Sun Care** è l'alleato naturale ideale per proteggere i capelli dai raggi UV durante l'esposizione al sole e nutrirla intensamente a fine giornata, idratando inoltre il corpo e donando morbidezza alla pelle. La linea Sun Care Aveda si distingue per un aroma rinfrescante, leggero e tropicale a base di Cisto Selvatico, Neroli e Ylang-Ylang di origine biologica certificata e di altre essenze pure derivanti da piante e fiori

che proteggono dal sole, dal cloro e dal sale. 35. Per difendere la pelle ogni giorno dall'impatto dei raggi solari, **Aveda** per la prossima estate propone anche il nuovo Daily Light Guard™ Defence Fluid SPF 30 da utilizzare come ultimo step nella beauty routine mattutina. Formulato con filtri solari al 100% a base di minerali naturali, Ossido di Zinco e Diossido di Titanio, olio di semi di Kukui certificato organico, che rinforza le barriere della pelle, proteggendola da agenti esterni e inquinanti e un mix di antiossidanti a base d'ingredienti naturali quali estratti di Crusca ayurvedica, estratti di Rosmarino, Zenzero organico e vitamina E derivata da olio di Girasole che protegge contro i radicali liberi. 36. La linea solari di **Sens.ùs** è arricchita con Passion Fruit, ricco di antiossidanti che difendono i capelli dall'invecchiamento e dal sole, e Cheratina, proteina indispensabile per restituire ai capelli corpo e salute. La gamma comprende: Shampoo Solare, che deterge delicatamente i capelli esposti al sole e contrasta gli effetti della salsedine e del cloro; Condizionante Nutritivo Riparatore, un trattamento protettivo per capelli foto sensibilizzati, che apporta nutrizione e leggerezza, oltre allo Spray Protettivo per capelli. Anche in confezione viaggio da 100 ml.

35



34



32



33



36





37

38



39



40



41



37. Summertime di **Hair Company** è la linea di prodotti per il benessere dei capelli e del corpo, prima e dopo l'esposizione al sole. Contiene estratto di Maracuja (Frutto della passione), notevole fonte di sostanze antiossidanti in grado di contrastare i radicali liberi e l'invecchiamento cellulare. La linea comprende l'olio Protective Oil, emolliente e anti-age, lo Shower-shampoo, per una detergenza delicata di corpo e capelli, la maschera Hair Mask doposole, lenitiva e anti-age e la crema corpo Body Cream. **38.** I laboratori di Ricerca **Itely Hairfashion** hanno pensato a Sun Emotion, un trattamento esclusivo che si compone di Sun Shield Mist, spray bifasico idratante ed anti-ossidante; Hydrating Shampoo, ad azione antiossidante e Nourishing Conditioner, maschera ultra-nutriente e anti-ossidante per idratare, nutrire e proteggere profondamente il cuoio capelluto, preservando il colore dall'azione dei raggi UV. **39.** Sos & Protection di **Shot** è una linea assolutamente unica, moderna, di protezione, cura e benessere per i capelli a base di Olio di Argan, Aloe Vera e Filtri solari. L'olio di Argan è l'elisir di giovinezza per le sue proprietà antiossidanti, emollienti, idratanti e anti-age. L'Aloe, invece, è il vegetale più ricco di sostanze benefiche per l'organismo, ben 160 tra minerali e vitamine, che lavorano in una straordinaria sinergia naturale. **40.** Solair è la linea di **Fondonatura** specifica per l'estate, caratterizzata da formulazioni ricche di preziosi principi attivi naturali che assicurano profonda idratazione e protezione alla pelle e ai capelli stressati dal sole e dalla salsedine. Si tratta di prodotti per la detergenza delicata, creme nutrienti e idratanti, oli abbronzanti ricchi di pregiatissimi estratti vegetali africani, vitamina A, E e carotenoidi avvolgenti e inebrianti che intensificano l'abbronzatura e lasciano la pelle ambrata e nutrita in profondità. **41.** **Lisap** Summer Care si basa su ingredienti che uniscono originalità e tradizione, per un trattamento completo da utilizzare al mare e in piscina, come protezione dai danni della salsedine e del cloro e a casa, per una coccola di benessere e piacere. Hydrating Hair&Body Shampoo, in un solo gesto, protegge i capelli e idrata il corpo, eliminando i residui di salsedine. Restructuring Mask conferisce un effetto brillante ai capelli e crea uno schermo protettivo dalle radiazioni solari. Sun Protective Oil

penetra in profondità, lasciando il capello idratato, setoso e brillante. Body Milk svolge un'azione idratante, emolliente e dermoprotettiva. **42.** Sfruttando le ormai note proprietà cosmetiche dell'olio di Caffè Arabico del Brasile, nasce la linea corpo-capelli Caffelatte by BioSun **BioBotanic** con trattamenti specifici per chi desidera una protezione su più fronti, durante e dopo l'esposizione solare contrastando l'invecchiamento precoce della pelle e svolgendo un'azione idratante e nutriente nel rispetto della natura. BioSun offre lo Shampoo Doccia Antisale Idratante, il Latte Protettivo e il Latte Idratante, che sono accompagnati dall'accordo aromaterapico degli oli essenziali, che rendono i prodotti energizzanti e tonificanti per mente e corpo. I prodotti sono privi di conservanti, petrolati, ppg e bg, edta, profumi di sintesi, coloranti artificiali e sono tutti nichel tested. **43.** **Alter Ego** con la linea Arganikare day therapy Tropical Collection, offre un rituale completo per proteggere, detergere e nutrire i capelli esposti, con una sensuale miscela di olio di Argan, filtro protettivo, Vitamine e pregiati oli tropicali ricavati dalla frutta (ananas, papaya, mango, cocco, avocado, passiflora). Tutta la linea è priva di parabeni, sles, sls, lanolina e coloranti, è nichel, cromo e cobalto tested. **44.** La linea Ayurveda di **Nevita** è composta da Sintonia Olio Ayurvedico 3 in 1, che protegge i capelli dal sole, dalla salsedine e dal cloro e che è indicato anche sul corpo; Energia bagnodoccia Ayurvedico, delicato e adatto per cute e capelli, che lascia la pelle morbida e idratata e i capelli leggeri e luminosi; Armonia Fluido Ayurvedico da applicare su cute e capelli dopo la doccia, senza risciacquo.

43



42



44



46



45



47



48



45. R*System Ricostruzione Protettiva Solare è il trattamento professionale di **Capello Point** ideale per preservare la bellezza dei capelli, naturali e trattati, durante l'estate in vacanza e in città. 3 step necessari per un trattamento completo con un'azione in profondità che rigeneri e protegga il capello e 1 olio protettivo e di mantenimento. 46. SunWay è il programma **Organic Way** che fornisce a cute e capelli i nutrimenti e gli antiossidanti necessari durante il periodo estivo grazie agli oli biodinamici di Limone e di Finocchio, agli oli biologici di Oliva e Baobab e all'olio etico-solidale di Maracuja. 47. Inti Sun, la forza del sole per un trattamento divino formulato da **Ubp** del gruppo Nngroup. È una la linea di prodotti con formule all'avanguardia che garantiscono elevate performance di nutrimento e protezione per capelli e corpo. Si prende cura dei capelli e della pelle durante l'esposizione al sole grazie alla formulazione altamente tecnologica che sfrutta elementi naturali dalle proprietà protettive ed emollienti come l'Olio di Sacha Inchi, il Burro di Karité e l'Estratto di Litchi Chinensis. 48. **Tahe Botanic** presenta Soft shampoo senza schiuma. Si tratta di una crema detergente senza schiuma con protezione solare. Ideale per tutti i tipi di capelli sensibilizzati, con Olio di Tsubaki e Soja, assicura una detergenza delicata con effetto districante, dissolve le impurità con delicatezza, senza aggressioni, proteggendo il colore grazie ai filtri UVB e UVA. 49. **Medavita** lancia la nuova gamma Solarich 2017, rinnovata in formulazione, profumazione e packaging. La gamma protegge, nutre e idrata profondamente pelle e capelli durante

l'esposizione al sole ma non solo. Contrasta efficacemente gli effetti nocivi degli agenti atmosferici e chimici: disidratazione, aumento di radicali liberi e schiaritura. 50. DiksoSun è la nuova linea solare firmata **Dikson**, composta da tre prodotti: Siero Protettivo pre-sole, Shampoo Restitutivo doposole e Conditioner Restitutivo doposole. L'efficacia di DiksoSun è assicurata da una formulazione a base di Olio di Jojoba, Beta-Carotene e Filtro UV. 51. La proposta per l'estate 2017 di **Indola** è la linea Hydrate. Shampoo e Spray Conditioner leggeri, adatti a un uso quotidiano, arricchiti con Proteine del Grano, Latte di Bamboo e Olio di Mandorle per una efficace azione idratante in grado di donare sollievo ai capelli stressati da sole, cloro e salsedine. 52. Bonacure Sun Protect di **Schwarzkopf Professional** trasforma i capelli stressati dall'esposizione ai raggi UV in un capolavoro baciato dal sole. BC Sun Protect è il regime perfetto per i capelli provati dal sole, che grazie all'azione del filtro UV-A e UV-B, del Pantenolo e del complesso Amino Cell Rebuild sono rinnovati, protetti e riparati.

49



51



50



52





53



54



55



56



57

53. Nhc Spa Treatments di **Togethair®** presenta ColorSave Bi-Phase Spray, spray bifasico istantaneo per capelli colorati a base di Fiori di Ibisco ed Estratti di Tè. La sua formula dona morbidezza e idratazione ai capelli, più brillanti e facili da pettinare. La durata e la vitalità del colore sono prolungati nel tempo. Particolarmente adatto per l'uso in spiaggia e in piscina. **54. Punti di Vista** presenta quattro nuovi prodotti della linea Seven Touch NYC Luxury Hair Care: Shampoo Filler Rigenerante, Trattamento Filler Idratante, Trattamento Filler Nutriente e Siero Filler Rigenerante. Tutti i prodotti sono arricchiti con Collagene, Cheratina ed estratto di Ginseng, in modo da proteggere i capelli dal sole e da altri agenti atmosferici e da idratare e nutrire i capelli danneggiati e sfibrati. **55.** Thermal Suncare di **Emsibeth** è una linea di trattamenti termali mirati a soddisfare ogni esigenza sotto e dopo il sole, abbinando la potenza dell'acqua termale, ricca di sali minerali e sostanze zuccherine, all'azione filmogena, protettiva e restitutiva delle sostanze naturali. Comprende l'Olio Protettivo per capelli protezione media UVA-UVB viso e corpo, il Detergente rinfrescante corpo e capelli, lo Shampoo Crema per capelli colorati e trattati, la Maschera nutriente-restitutiva e l'Olio Nutriente per il corpo. **56.** Linea Sole & Sport by **TMT Milano**, composta da prodotti per proteggere i capelli dopo l'esposizione ai raggi solari e da prodotti per il corpo per un abbronzatura sempre perfetta. **57.** Dai laboratori **Black Professional** nasce Noir Repair Treatment con succo di Fico d'India. Lo Shampoo deterge delicatamente i capelli rendendoli splendidi; la Maschera restituisce vigore al capello. L'olio Repair protegge i capelli in tutta la loro lunghezza. Grazie alla presenza del succo di Fico d'India la chioma risulta eccezionalmente morbida, setosa e idratata. **58.** **Nashi** offre sul mercato Argan Beach, lo spray senza risciacquo con filtri UV che garantisce la massima protezione dall'azione disidratante di sole, salsedine e cloro. In pochi gesti i capelli sono disciplinati, luminosi, morbidi e pronti per un'asciugatura perfetta, anche all'aria aperta. Ideale anche in città:

la sua speciale formula assicura la massima pettinabilità, elimina il crespo, protegge il colore dai viraggi, previene le doppie punte e dona corpo e volume al capello. **59.** I prodotti **The Sense** sono una vera e propria coccola per i tuoi capelli tutto l'anno, garantendo un risultato perfetto grazie all'evoluzione del brand, che permette di lasciare i capelli liberi durante il giorno e in soli tre gesti, alla sera, i tuoi capelli resteranno ancora più lucenti, morbidi e forti con lo shampoo Energizing, la maschera Energizing e lo spray Pik Keratin. **60.** Solei di **Barex Italiana** è una collezione completa di prodotti a base di Olio di Argan, Olio di Macadamia e altri preziosi Oli naturali per il benessere di corpo e capelli al mare, in montagna, in piscina, prima e dopo l'esposizione al sole. Per capelli protetti e brillanti, non solo in vacanza! La linea si compone di: Olio Protettivo per capelli - olio protettivo per capelli, setoso e scintillante, Shampoo-Crema doposole - shampoo delicato dalla texture ultra cremosa Ristrutturante doposole - trattamento riparatore per capelli ultra-nutriente. **61.** Its Sun di So Material by **Roverhair** è la linea perfetta per il rituale dell'estate. I prodotti, con componenti di derivazione vegetale, sono specifici per capelli secchi, demineralizzati ed esposti al sole, salsedine e raggi UV. **62.** **RICA** propone Opuntia Oil Treatment: un trattamento unico a base di olio di Fico d'India (Opuntia ficus-indica). Una formula speciale che, grazie al principio attivo del potente Stigmasterolo delta 7 ed al contenuto di Omega 6, vitamine e minerali, protegge e rivitalizza i capelli. Antiossidante, idratante e nutriente l'opuntia oil treatment è il must-have da portare in vacanza per proteggere ed esaltare la bellezza dei capelli anche sotto il sole. Applicare sui capelli prima dell'esposizione al sole per creare il film protettivo anti-salsedine ed avere capelli morbidi e lucidi anche dopo una giornata in spiaggia. Disponibile anche in travel size da 50ml.



58

59

60

62



61





KROM
made for hair care

Made in Italy

CAPELLI AL SOLE:

AL MARE COME IN CITTÀ
QUELLO CHE CONTA È
PROTEGGERLI AL
MEGLIO CON I PRODOTTI

KROM!





63



64



65



66

63. Solarium by **Alfaparf** diventa il nuovo punto di riferimento per la protezione professionale sotto il sole. Una gamma completa, e interamente rinnovata, di prodotti per un'abbronzatura perfetta: sicura, intensa e duratura, con prodotti specifici anche per i capelli. Sun Good: concedersi il sole con la protezione perfetta per la tua pelle. Sun Boom: sublima e prolunga la tua abbronzatura con gli specifici intensificatori. Sun After: coccola la tua pelle dopo l'esposizione e ritrova comfort e idratazione grazie alle referenze doposole. **64.** Sun First Aid di **Previa Haircare** è uno spray protettivo del colore che preserva ed esalta il colore dei capelli. Protegge dagli effetti dannosi di sole, vento, sale e cloro. Idrata e districa senza appesantire e non unge. **65.** I laboratori **Elgon** hanno sviluppato una nuova linea haircare che rispondesse al desiderio di ogni donna di avere una chioma radiosa come se illuminata dal sole tutto l'anno. Una risposta sicura e professionale per i nostri capelli. Solarea è la linea di haircare schiarente ed illuminante creata per garantire capelli radiosi, pieni d'estate tutto l'anno e comprende: Gel Schiarente, Shampoo Illuminante e Conditioner Illuminante. Con estratto di Camomilla coadiuvante naturale della schiaritura, e olio di Rosa Mosqueta emolliente e antiossidante. Senza ammoniaca, tutta la linea è paraben free. **66.** Da milk_shake SUN&MORE - **z.one concept** -, 4 prodotti per il benessere sotto il sole. All over shampoo, con un filtro UV, vitamina E, burro organico di Muru Muru, proteine di Quinoa, olio di Ibisco, olio organico di Frutto della passione, olio organico di Argan, vitamina E, filtro solare. Beauty mask, maschera nutriente intensiva per capelli, Incredible milk, maschera spray dalle 12 virtù cosmetiche: ripara i capelli, disciplina il crespo, previene le doppie punte, protegge dal calore, favorisce una maggior tenuta della piega, ha effetto districante, dona brillantezza estrema, corpo e volume, facilita l'utilizzo di piastra e/o ferro, protegge e mantiene il colore, protegge dai raggi UV e liscia la

cuticola. Completa la linea, pleasure oil, olio emolliente idratante per corpo e capelli. **67.** Dalla ricerca **Bright** nasce Sea and Pool, linea di referenze studiata per proteggere i capelli dagli effetti nocivi di sole, mare e piscina. La gamma comprende lo Shampoo idratante con olio di Argan e Aloe vera, la Maschera nutriente con olio di Argan e Pantenolo e l'Olio spray con olio di Argan e Camomilla. Con filtri uva-uvb, i prodotti, applicati prima, durante e dopo l'esposizione al sole, evitano di alterare lo strato superficiale del capello, evitando che diventi fragile e ruvido. capello, che rende fragile, ruvido e crea il tipico effetto paglia. **68.** Uno Shampoo, uno Spray e uno Conditioner vanno a caratterizzare Istant Ice, linea di **Jalyd Professional** indicata nella stagione estiva ma molto utile anche per chi pratica attività sportiva o per chi, durante tutto l'anno, desidera avere una piacevole sensazione di freschezza su corpo, cute e capelli. L'efficacia della linea - priva di Parabeni - è data dagli attivi presenti nelle formulazioni dei prodotti: Tea Tree Oil, Proteine della Seta, Olio di Jojoba, Filtro UV. **69.** Wella Professionals Sun, di **Wella Professionals**, è composta da prodotti che, grazie a ingredienti speciali come la Vitamina E e l'Allantoina, assicurano idratazione e protezione UV prima e durante l'esposizione solare e nutrimento e riparazione di lunga durata, dopo. Insieme con Wella Professionals Oil Reflections, portentoso olio multi-funzione dalle proprietà anti-ossidanti, idratanti e leviganti, forma la perfetta combinazione per capelli splendidi in estate. Fanno parte della gamma, Wella Professionals Sun Spray Protettivo (da usare prima dell'esposizione al sole), Wella Professionals Sun Hair and Body Shampoo, il balsamo intensivo Wella Professionals Sun Balsamo Express e Wella Professionals Sun Fluido Idratante Capelli e Corpo.



67



68



69



40 years
1977 2017
Parlux[®]
limited edition

PROFESSIONAL
HAIR PRODUCTS
AWARD



MIGLIORE ASCIUGACAPELLI
BEST HAIRDRYER
2016/2017



THE HAIR CHOICE

PARLUX ADVANCE[®]

PROBABLY THE MOST PROFESSIONAL HAIR DRYERS IN THE WORLD

Vitality's

LIFE IN THE HAIR



tone

COLORAZIONE DELICATA,
TONO SU TONO, **SENZA AMMONIACA.**

ILLUMINA IL COLORE

SWITCH
YOUR
COLOR
ON

INTENSE

Colorazione tono su tono, crema-gel a pH acido.
CAPELLI LEVIGATI. LUCE NATURALE.

SHINE

Colorazione tono su tono in crema.
EFFETTO NATURALE.





Alfredo Rubertelli

Capelli oltre ogni limite

Lunghi, lunghi, lunghissimi, anzi corti! Ma qual è la lunghezza giusta? Ascoltiamo i consigli del nostro guru

“
La ‘spuntatina’
non risana affatto
i capelli

”

Sorprendenti i risultati di un’indagine su un campione di 2000 inglesi riguardo a cosa possono o non possono permettersi le donne oltre una certa età, quando varcano la soglia degli “anta”.

Ad esempio, dopo i 45 anni le donne farebbero meglio a tagliare i loro capelli e vicino ai 50 anni dovrebbero definitivamente evitare i jeans troppo stretti. Ed ecco di seguito altre osservazioni, da interpretare considerando le dovute eccezioni; basti pensare all’attrice Helen Mirren, la protagonista di *The Queen* che ha confessato, nonostante abbia superato gli anta, di amare farsi tatuare. Da evitare dunque il trucco troppo pesante, i tacchi troppo alti e l’abbronzatura eccessiva, che evidenzia le rughe. Tornando ai capelli, non tutti i tagli sono indicati per tutte le donne. È molto dibattuto tra gli stilisti il rispetto di certe regole e il consiglio di non oltrepassare una certa lunghezza dopo una certa età.

C’è anche chi sostiene che si possono tenere i capelli lunghi anche fino alla vita, purché raccolti; ciò è vero ma solamente per una giovane donna. Qualunque sia la lunghezza ottimale, il fatto è che noi parrucchieri contiamo una ridottissima clientela di donne di età compresa fra i 13 e 35 anni, in quanto la tendenza generale è quella di tenere i capelli lunghi e incolti, indistintamente senza forma né taglio. Così fan tutte!!

Queste clienti frequentano i saloni due-tre volte l’anno solo per tagliare punte doppie e sfibrare, ignorando che la “spuntatina” non risana affatto i capelli.

Questo esercito di “capellone”, senza stile, né forma, né personalità, annovera giovani e meno giovani.

I parrucchieri stilisti dovrebbero coalizzarsi per intraprendere una campagna contro questa tendenza, che toglie a noi creatività e alle clienti la possibilità di esprimere una personalità più incisiva e forte. Il taglio corto rimane oggi solo una nicchia per le riviste specializzate, prima fra tutte *Salon Donna*, o per le più raffinate, mentre le riviste di moda, la televisione e i social continuano a promuovere questa immagine di donna dai lunghi capelli, lisci o con boccoli senza fantasia e totalmente omologata.

Alfredo Rubertelli



il software gestionale per *parrucchieri*

BeautyCHECK[®] *Saloni*



il tuo salone
a portata di mano



RICHIEDI UNA DEMO GRATUITA

 **0373 970241**  **www.beautycheck.it**

Info-Lan srl - via De Gasperi, 8 PANDINO (CR) - info@beautycheck.it

Oggi per essere competitivi non basta offrire servizi professionali e ricercati, ma rapportarsi con il cliente in modo che si senta coccolato e capito andando a soddisfare pienamente i suoi bisogni o addirittura anticipandoli. Per fare questo strumenti obsoleti come carta, penna e calamaio sono inutilizzabili, anzi controproducenti.. Dotarsi, invece, di un gestionale in grado di rendere il salone più vicino al cliente. Vediamo ora alcuni aspetti da prendere in considerazione per gestire al meglio i clienti con l'utilizzo di strumenti informatici come BeautyCheck e myBooker.

CLIENTI COCCOLATI

Il "modo" in cui scegli di gestire il tuo lavoro influisce enormemente su come ti rapporti col cliente e su come riesci a "legarlo" a te. Per fidelizzarlo non servono formule magiche o pacchetti complessi e confusi che lo inducano ad acquistare. Ciò che lega più di tutto nelle fasi di vendita è il rispetto e l'importanza che gli conferisco, quando gli dimostro che lo "conosco".

Il tuo Salone a misura di... Cliente

Non solo ricordarmi il suo nome, ma i trattamenti che predilige, quanto spende solitamente, i gusti e le sue peculiarità. Quando dimostro al cliente il mio interesse si sente, in primis, a suo agio e di conseguenza abatterò una serie di "ostacoli" facendo sì che si affidi alla mia professionalità, permettendomi di proporgli i trattamenti/prodotti più adatti alle sue esigenze.

Ricordare tutte le informazioni dei tuoi clienti è impossibile, devi affidarti ad un software gestionale che sia in grado di "immagazzinare" tutti questi dati. Per lavorare nel modo più efficiente hai il tuo centro di "controllo" sul software gestionale Beautycheck installato sul pc della reception e poi sui tuoi tablet o smartphone che ti seguiranno durante le lavorazioni direttamente nella tua postazione. La web app Beautycheck Anywhere ti "segue" nei momenti in cui sei con il cliente, permettendoti di avere tutte le informazioni sotto mano. *Dimostrare al cliente che lo conosci e che tieni a soddisfare i suoi gusti diventa semplice e veloce!*

L'applicazione BeautyCheck AnyWhere è l'espressione della flessibilità nella gestione dei clienti all'interno del Salone. Si può utilizzare su tutti i tipi di Tablet e Smartphone, in piena mobilità, all'interno della struttura. Si adatta perfettamente ad ogni dispositivo fornendo un'esperienza di utilizzo ai massimi livelli. Con AnyWhere potrai vedere e aggiornare le schede tecniche dei clienti e consultare le ultime lavorazioni e vendite eseguite ad un determinato cliente grazie alla TimeLine, con un'evidenza laddove l'obiettivo minimo di spesa è stato raggiunto. Gli operatori utilizzando BeautyCheck AnyWhere possono, inoltre, visualizzare il planning, fissare gli appuntamenti futuri e aggiornare il conto del Cliente, grazie alla funzionalità "Punto Salone", assegnando servizi e prodotti. Tutte le operazioni effettuate vengono riportate in tempo reale sulla Postazione Principale di BeautyCheck.



Essere efficiente significa saper "rispondere" velocemente ed efficacemente alle necessità/problematiche del cliente, il che presuppone avere tutte le informazioni disponibili mentre eseguo il taglio o il colore.

- Direttamente a fianco del cliente devo poter controllare e aggiornare la scheda tecnica, sia per confrontare i valori delle colorazioni passate e valutare quale sia la migliore insieme alla cliente, sia per aver sotto controllo i dati specifici: dal tipo di capello, ai tipi di trattamenti proposti, alle allergie e agli ultimi prodotti utilizzati.
- Le preferenze del cliente: grazie all'istantanea cliente posso fare un check sui trattamenti eseguiti, magari per poi proporre un servizio che si

adatti alle sue priorità; per esempio se vedo che la mia cliente prenota spesso il colore permanente, potrei pensare di proporle una prova di un trattamento rigenerante per il capello...

fissandole già l'appuntamento direttamente dalla poltrona. Oppure potrei vedere l'ultimo prodotto che ha acquistato e chiedere se l'ha terminato, oppure se vuole provarne un altro simile...

All'interno dell'istantanea vedrò appuntamenti futuri e annullati, servizi eseguiti e prodotti acquistati, il credito e i punti della fidelity card e i trattamenti che deve ancora eseguire di un pacchetto...

- Grazie al planning posso velocemente aggiungere appuntamenti e controllare i prenotati della giornata mentre sono con il cliente o da casa.

- La comunicazione tra vari operatori e la reception è basilare, può capitare di cambiare il tipo di trattamento durante la lavorazione, oppure di

aggiungere altri servizi nel mentre.

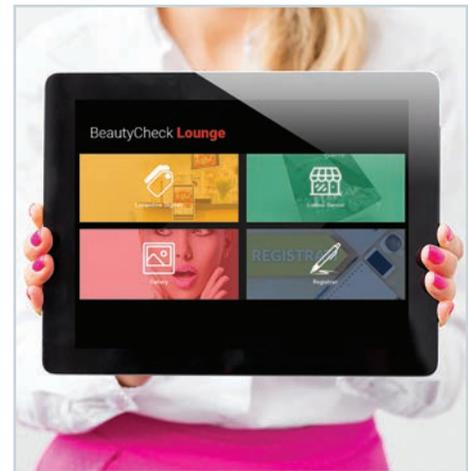
Tutte queste informazioni devono arrivare a chi prepara il conto prima che la cliente arrivi in cassa.

Nella frenesia quotidiana potrei aver poco tempo per aggiornare i colleghi, tempo che è sempre meglio dedicare al cliente, per questo motivo preparare la fiches direttamente in cabina è la soluzione.

Grazie a Punto Salone, puoi aggiungere servizi e prodotti o modificare gli appuntamenti in corsa, tutte le modifiche verranno riportate in tempo reale nel tuo Punto Vendita sul BeautyCheck.

- Lounge. Intrattieni il cliente. Di sicuro ti è capitato di dover far attendere un cliente, magari non per un tuo ritardo, ma semplicemente perchè è in anticipo.

Nell'immaginario classico si lascia un giornale da sfogliare, ma pensa a l'effetto che farebbe se gli lasciassi il tuo tablet per vedere la tua area Lounge.



Un "salottino" online interattivo dove potrà:

- sfogliare il tuo listino servizi
- scaricare i tuoi coupon o acquistare online le tue promozioni
- vedere i tuoi eventi e novità
- scoprire le ultime tendenze nella GALLERY fotografica dove può trovare anche i tuoi lavori migliori
- e, se nuovo cliente, iscriversi

SEI SEMPRE ACCESSIBILE PER I TUOI CLIENTI?

Cosa significa essere accessibili?

Nel web e quando si parla di tecnologia è un termine inflazionato. In questo caso rende appieno la tua "disponibilità" nei confronti del cliente. Significa fare in modo che possa prenotare i suoi appuntamenti la sera mentre guarda un film sul divano direttamente dal web. Il Booking Online fa tendenza, è fortemente sentito e può essere un'opportunità che sa renderti "visibile" e farti "trovare" grazie alla prenotazione online su portali dedicati.



Vantaggi di avere un proprio sito web con un'area Booking Online (myBooker Premium)

- NO commissioni
- personalizzazione dei servizi prenotabili
- prenotazione multi-servizio
- sempre connesso al tuo gestionale Beautycheck

Con il portale web myBooker potrai gestire il tuo sito web, le tue promozioni ed essendo collegato al tuo software BeautyCheck organizza perfettamente le tue prenotazioni.

Ma sai quando è un valore aggiunto per il tuo salone? Innanzitutto devi capire che immagine vuoi dare... Avere un sito web con un'area riservata per chi si registra sul sito, dove può prenotare, disdire e vedere i propri appuntamenti futuri, ti conferisce un'immagine professionale e "impresiosisce" il tuo servizio.

Starai pensando: **"come mi trovano i potenziali clienti?"** Semplice, dato che non avrai nessun tipo di commissioni sulle tue prenotazioni, potrai investire su una campagna adwords o facebook per sponsorizzare il tuo sito web!

myBooker consente di fare attività di web marketing, comunicazione e vendita on-line, inclusa la diffusione e condivisione con i principali social media.

In un'unica soluzione crei LANDING PAGE, GESTISCI IL TUO SITO

WEB E IL BOOKING ONLINE. myBooker è una consolle online collegata al Gestionale Beautycheck, adatta anche a chi non ha competenze nel modo del web, perché semplice e intuitiva. Puoi avere il tuo sito web e gestirlo in autonomia, permettere ai tuoi clienti di prenotare online e acquistare le tue promozioni, creare delle Landing Page (con promozioni, news, consigli ed eventi) e farti notare con 'Locandine Digitali' e 'Open Beauty'. L'obiettivo è rendere il tuo lavoro più efficiente e gestire la tua presenza sul web in modo indipendente, veloce e senza commissioni.



(hanno un'apertura superiore al 90%) condividi sui social e con whatsapp...

● **automatizzare?** Può sembrare comodo, ma preparando con largo anticipo le mie comunicazioni, perdo di vista l'andamento del mio salone, le preferenze dei miei clienti e in un settore come quello del beauty non posso permettermi di *standardizzare* senza seguire le tendenze e le stagionalità dei miei trattamenti.

● **le tue comunicazioni hanno un SPF?** i tuoi invii diventano sicuri con la protezione... dallo spam.

Fare mail marketing con myBooker significa inviare attraverso un sistema sicuro, che garantisce la mia identità e impedisce che le mie comunicazioni finiscano nello spam del cliente.

CONCLUSIONE

Gli argomenti trattati nell'articolo danno un'idea precisa di cosa un salone deve fare se vuol stare al passo con i tempi.

Gli strumenti che Info-Lan mette a disposizione cambiano il modo di lavorare degli hair stylist che vogliono fare un salto di qualità e di ottenere il massimo dalla gestione del salone. Anzi il tempo guadagnato consente di avere più tempo per se stesse e per i clienti, con conseguente aumento delle vendite e diminuzione dello stress.

Per utilizzare BeautyCheck e myBooker al meglio, viene fornito un training iniziale e un servizio di assistenza e aggiornamenti dove Info-lan, grazie al suo staff tecnico, è sempre a fianco del parrucchiere in caso di necessità.

CHE TIPO DI CLIENTE TI PIACEREBBE AVERE NEL TUO SALONE?

Che impressione vorresti dare ai tuoi clienti? Sai quello che pensa "Laura" la prima volta che ti trova, senza sapere chi sei, come lavori e cosa offri?

Ci sono "strumenti" che ti danno la possibilità di dimostrare la tua professionalità in modo istantaneo: il tuo sito web con immagini, descrizioni, un'area personale per il cliente e le reti social ben gestite.

Per raggiungere maggior visibilità pensi che sia meglio investire su portali di promozioni e prenotazioni?

Occorre fare una deduzione logica e fare un passo indietro per capire che tipo di cliente vuoi attirare a te.

Ci sono due tipi di cliente quello interessato allo sconto, più difficile da fidelizzare, perché è abituato a cercare l'offerta migliore, con la logica "dell'uno vale l'altro" e il cliente, chiaramente più "interessante", che cerca la qualità, con cui puoi comunicare efficacemente grazie alle landing page.

Consigli, eventi, novità e tendenze senza "disperderli" nel mare di concorrenza dei portali, senza spendere in commissioni e lavorando in piena autonomia.

COME POSSO COMUNICARE EFFICACEMENTE E IN MODO PROFESSIONALE?

● **cosa significa "comunicare"?**

Comunicare in modo efficace significa, in primo luogo, essere consapevoli di come sta andando la tua attività..

● **consapevole?** Avere il controllo su quali servizi o trattamenti vendo di più, sapere cosa posso proporre ad un cliente piuttosto che ad un altro, quale investimento non mi sta rendendo a sufficienza e quindi sponsorizzarlo...

Queste sono le informazioni che posso ottenere con l'utilizzo del gestionale Beautycheck.

● **mail marketing?** L'invio di mail è essenziale e non costa nulla, ma siamo consapevoli che le caselle mail sono piene di comunicazioni mai aperte con offerte e varie...

Quindi come spiccare?

Non affidarti mai solo alle mail, sfrutta la forza degli sms

BeautyCHECK 
il software gestionale per parrucchieri *Jalom*

Beautycheck di Info-lan s.r.l.
Via Barbelli, 7 | 26013 Crema (CR)
Via de Gasperi, 8 | 26025 Pandino (CR)
T. 0373.970241 | F. 0373.380281
info@beautycheck.it
www.beautycheck.it | www.mybooker.it

PaolaP



DIVENTA EXCLUSIVE POINT

INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Linea make up professionale in continuo sviluppo e aggiornamento.
Ogni anno novità straordinarie in esclusiva.
Azioni di marketing multi canale.
Campagne pubblicitarie su riviste consumer, di settore e sui social network.
Sviluppo di una forte brand identity.

ESCLUSIVITÀ

PaolaP Make Up è un'esclusiva di centri estetici, parrucchieri e nail bar.

DIFFERENZIAZIONE

Coinvolgimenti in azioni di co-marketing locali e supporto commerciale.

FORMAZIONE

Formazione per professionisti grazie alla PaolaP Academy.
Mettiamo a disposizione il nostro team di make up master e un programma di corsi di alto livello formativo.

ATTENZIONE!!!

Solo se sei una professionista abbiamo un **OMAGGIO** per te.

Collegati a questo link:
www.paolapbox.it e richiedi la tua
PAOLAP MAGIC BOX GRATUITA

**Affrettati,
ne abbiamo solo 100!**



winner
2016

www.paopapmakeup.it tel. +39 049 89 34 254

PaolaP Make Up, la bellezza è nella casa delle bambole

Innovazione, qualità e tecnologia si incontrano nella nuova ed esclusiva collezione trucco Doll House, creata per soddisfare le esigenze dei professionisti del settore ed esaltare la bellezza di ogni donna

Frutto di secoli di storia, di tradizioni e di scoperte, il make up è legato al bisogno personale di mostrare un'immagine ben definita di ciò che si è, presentandosi al meglio. Il modo di truccarsi ha radici profonde nella soggettività, in quanto riflette la personalità di chi lo sfoggia, tanto quanto l'outfit e l'acconciatura.

A esaltare la bellezza di ogni donna, ci pensa **PaolaP Make Up**, linea di trucco professionale contraddistinto da una qualità tutta italiana. I prodotti della gamma adottano principi attivi naturali che uniscono la semplicità e la raffinatezza della formulazione alle altissime prestazioni sia di applicazione sia di durata, per un risultato esclusivo.

“L'esclusività - interviene **Paola Panniti**, Art Director della linea - è tra i nostri tratti distintivi. I Saloni, infatti possono ampliare la propria offerta alla cliente finale con un servizio make up unico, caratterizzato da prodotti altamente performanti, venduti solo nei canali professionali.

Esclusive, sono anche le nostre formule; abbinata all'elevata qualità delle materie prime utilizzate e a uno studio costante delle tendenze, danno vita a un linea di prodotti sempre al passo con i tempi”. Alla qualità delle referenze, si affianca quella dei supporti offerti, come spiega Paola Panniti: “I Saloni che sono nostri clienti, possono contare su un ottimo servizio post vendita, sull'organizzazione di eventi e giornate per il self-make up e su corsi professionali di trucco, grazie alla PaolaP Make Up Academy”.

Doll House, la collezione per la bella stagione

Sempre in linea con le tendenze, per la stagione Primavera/Estate 2017 Paola P ha creato

Doll House, ispirata all'omonimo testo teatrale “Casa di bambola” di H. Ibsen e dedicata a tutte le donne che credono in loro stesse e nell'autenticità del proprio essere.

Attraverso l'uso di colori brillanti e metallizzati, la collezione vuole svelare la leggerezza e l'ingenuità di ogni donna, che auspica un'esaltazione della vita e la realizzazione della propria individualità e indipendenza.

A distinguere la collezione sul mercato, sono



anche le texture, da quella del morbidissimo primer a base acqua, passando attraverso il tocco vellutato degli ombretti, continuando con la confortevole leggerezza dei rossetti e terminando con la fresca impalpabilità del fix.

Come tutti gli altri prodotti del brand, anche quelli della nuova collezione sono paraben free, nichel tested e non testati sugli animali.

I prodotti della linea

Doll House è declinata in 8 prodotti: Skin Tricks Primer, Tan Bath, Precious Eyeshadow, Fix Potion, Lush Lullaby, Brow Jelly, Lip Jewel e Lipstyler.

Le prime 4 referenze sono studiate per il trucco del viso; Skin Tricks Primer è un primer idratante a base di acqua, dalla texture altamente sensoriale. Contiene più del 95% di principi attivi naturali che lo rendono idoneo a qualsiasi tipo di pelle. È ricco di sodio ialuronato, che svolge un'azione energizzante ed emolliente ed è arricchito con filtri solari ad azione protettiva. Tan Bath, invece, è una polvere compatta perlata dai riflessi dorati, creata per dare luminosità al viso. È formulata con preziosi pigmenti che esaltano il colorito naturale della pelle, levigandone le imperfezioni. Ricca di minerali micronizzati a effetto sparkle e di oli nutrienti che la rendono impalpabile e ne elevano il grado di sfumabilità.

Per gli occhi, PaolaP ha pensato a Precious Eyeshadow, un ombretto in polvere Talc free dal touch cremoso, formulato con scaglie d'argento per un effetto luminoso, intenso e pieno di riflessi. La formula è naturale al 95% e arricchita con olio di jojoba che nutre la palpebra e la mantiene morbida. Disponibile in tre nuove nuances: Becassine (una luminosa tinta champagne), Benjamine (un color sabbia) e Rosette (rosso ramato). Ideale per fissare il make up, Fix Potion è uno spray dalla formulazione all over, alcool free, per un make-up uniforme, long lasting e water resistant. La formula a base d'acqua crea una protezione invisibile ed impercettibile, garantendo la massima resistenza. Nebulizzato sul viso risulta piacevolmente fresco e di rapida asciugatura. Arricchito con estratto di melograno e olio di ricino, per un'azione antiossidante e idratante.

Occhi e bocca in primo piano

Il brand si prende cura anche della bellezza delle ciglia, con Lush Lullaby, che le nutre, le protegge e le rende morbide. Formulato con cere e gelificanti di origine naturale, crea un vero e proprio film protettivo-idratante per le ciglia, mantenendole morbide ed elastiche.

Si può utilizzare sia come base protettiva pre-mascara, sia come trattamento notturno. Brow Jelly, invece, è un gel a base d'acqua che pettina, fissa e modella le sopracciglia, idratandole profondamente.

A mettere in risalto la bocca, ci sono invece due prodotti come Lip Jewel e Lipstyler.

La prima referenza è un gloss nude rosato, delicatamente pigmentato e dall'effetto ultra brillante.

La texture leggera e vellutata dona splendore e lucentezza e la versione dal finish metallic rende ancora più splendente il sorriso.

Una nuova texture Glossy Metal caratterizza Lipstyler. Durante l'applicazione rilascia un sottilissimo film emolliente che protegge e ammorbidisce le labbra, rendendo il colore pieno e definito.

È arricchito con attivi antiossidanti che prevengono l'invecchiamento della mucosa ed è disponibile in due nuovi colori: pesca e lavanda.



Edouard Manet e la Parigi moderna

A Milano, Palazzo Reale, fino al 2 luglio 2017



Con Manet (1832 – 1883) si sente subito che l'aria è cambiata. Un vento fresco e brioso spira sul mondo delle arti nella Parigi del suo tempo; un vento nuovo che promana dall'opera di questo grande maestro, e che sarà foriero di mutamenti che già si intravedono profilarsi all'orizzonte. Vento di innovazione, di intuizioni risolutive ottenute con vibranti pennellate, con scioltezza di tocco come mai si era visto prima. Chiarezza di disegno ma altrettanta libertà di azione, quale un pensiero che fulmineo si stacchi da un ripetitivo argomento per librarsi felicemente in volo.

Una pittura robusta la sua sin dall'inizio, e pur dotata di incanti che la svincolano genialmente dalle stanche rifiniture accademiche dell'epoca. E nasce l'Impressionismo.

Nel "Ritratto di Emile Zola", il primo importante dipinto che incontriamo nel visitare questa bella mostra, la costruzione è solida, il colore è denso (e come tutte le opere del primo periodo prevalgono dei neri profondi) e forti i contrasti, ma il tocco che lo ravviva appartiene già a quel respiro che si aprirà decisamente con l'avanzare del lavoro dell'Artista.

Un che di goyesco potrebbe evocare la compiaciuta presenza della ballerina "Lola di Valencia", con quei vaporosi abiti da palcoscenico, mentre il giovane e solidissimo "Piffero del reggimento" si staglia netto in uno spazio-non spazio con una forza iconica singolarissima, e come sostenuto da quei neri brillanti che ne sottolineano la figura. Neri profondi (che troveremo anche nel giovane Cézanne) fanno da sfondo e contornano le bianche "Peonie" recise e posate su un tavolo. Carnose e rese con freschi tocchi senza ripensamenti: pare di respirarne il profumo.

Le pennellate si sciolgono e il colore schiarisce con "La cameriera della birreria", con "La lettura", opere dove una luce mattinata si diffonde morbida e vibrante. La solidità costruttiva del "Piffero" la potremmo poi ritrovare, sia pure più disincantata, nello splendido "Ritratto della pittrice Berthe Morisot".

Saldamente costruita in solo nero, si impone subito per l'essenzialità e per quegli occhi calmi e sereni coi quali ci guarda.

A urtare non poco il perbenismo della società del suo tempo in Manet è quel suo raffigurare la realtà senza mediazioni idealistiche. Con la sua pittura egli si rivolge al pubblico con la naturale schiettezza dei comuni rapporti quotidiani. Nell'"Olimpia" (opera purtroppo non presente nella mostra) non è solo la nudità della ragazza a irritare, ma l'intimità sfacciata con la quale ella si espone, oltre alla sfrontatezza dello sguardo che sembra sfidare lo sdegno dell'osservatore – soprattutto delle osservatrici.

Gli fanno compagnia diversi artisti che nel fermento parigino gli erano accanto.

Alcuni, occorre dire, solo pallide presenze. Rimarcevoli un Cézanne giovanile, un piccolo Degas ("Scuola di danza"), un Morisot, un paesaggio di Signac prima maniera, un Gauguin, un Boldini...

Giorgio Radice



A sx dall'alto: Ritratto di Emile Zola - Il piffero del reggimento - La lettura
Qui sopra: Ritratto di Berthe Morisot - La cameriera della birreria



caffèlatte *con olio di caffè*

Sfruttando le ormai note proprietà cosmetiche dell'olio di caffè arabico del Brasile, nasce la linea corpo-capelli **Caffèlatte by BioSun** con trattamenti specifici per chi desidera una protezione su più fronti, durante e dopo l'esposizione solare contrastando l'invecchiamento precoce della pelle e svolgendo un'azione idratante e nutriente nel rispetto della Natura. Tutti i trattamenti sono accompagnati dal fresco e fragrante accordo aro-materapico degli oli essenziali, che rendono i prodotti BioSun energizzanti e tonificanti per mente e corpo.



Flamingo
Collection

La nuova collezione Primavera/Estate 2017 presentata da Helen Seward è una fusione di colori che si intrecciano creando nuove suggestioni cromatiche. Nuove espressioni di forme e styling alla ricerca di cambiamento e naturalezza.

Flame Stripe

Eccentrico e stravagante, il contrasto di colore tra le tonalità calde e fredde crea un effetto moda unico, valorizzato dal taglio scalato con code.

Strawberry Hue

Degradè rosa a personalizzare un taglio classico dai volumi pieni con una leggera scalatura. Luce e movimento per un Wob - wavy bob - di assoluta tendenza.

Hair: Helen Seward Milano
Creative Team
Photo: Matteo Macchiavello

Peach Accent

Il biondo alternato ad accenti pesca per un taglio scalato ovalizzato ancora più femminile e intrigante, un effetto raffinato valorizzato dal frisè.

Hair: Helen Seward Milano
Creative Team
Photo: Matteo Macchiavello

L'evoluzione del BIO? L'efficacia sperimentata. Anche sotto i raggi del sole!

Il trend del biologico è a una svolta, con la linea a base di bio-estratti 100% scientificamente testati

Il biologico è una presenza consolidata nei saloni, al punto che i professionisti più up-to-date aspettavano da tempo un'evoluzione del trend. La svolta arriva dai ricercatori Helen Seward che, in collaborazione con importanti realtà Universitarie italiane, hanno introdotto una vera rivoluzione dando vita a una linea di ispirazione BIO a efficacia scientificamente comprovata.

Nasce così Mediter BIO-Performance, 100% BIO estratti scientificamente testati. Le formulazioni contengono estratti da coltivazioni biologiche del Mediterraneo e sono a efficacia sperimentata in vivo e in vitro. Ogni prodotto è composto da un mix di estratti biologici funzionali primari, affiancato da estratti bio complementari. Sono attivi sperimentati anche in salone per il piacere della novità con la sicurezza di un risultato professionale.

Cinque linee specifiche per soddisfare le diverse esigenze, per lei e per lui: BIO-NURTURING, nutriente per capelli secchi e danneggiati; BIO-REVIVING, illuminante per capelli colorati; BIO-CALMING lenitivo per cute sensibile; BIO-VOLUMIZING, volumizzante per capelli fini o privi di corpo; BIO-RESTORING, per tutti i tipi di capelli.

Novità: oggi nasce anche BIO-PROTECTION, la linea per l'estate protettiva e illuminante per capelli più forti e luminosi grazie a formule da applicare prima, durante e dopo l'esposizione al sole.

Il programma **Seward Mediter**

BIO-PROTECTION si presenta in un pratico KIT viaggio: **SHOWER SHAMPOO**, doccia shampoo emolliente illuminante, **DEEP MASK**, maschera nutriente illuminante e **SHIELD OIL**, olio-bifasico protettivo illuminante.

Preziose formule arricchite da Estratto di Girasole bio con azione protettiva antiossidante ed Estratto di Verbasco bio, filtro solare naturale con azione illuminante, estratti 100% biologici scientificamente testati **a garanzia di un risultato professionale.**

Anche sotto i raggi del sole.



Mediter Bio-Protection, solo il Piacere del Sole.
Travel Kit: Shower Shampoo 100ml
Deep Mask 100ml - Shield Oil 75 ml

Scopri di più



visita il sito www.helenseward.it o
www.sewardmediterbio.it

Sotto il sole, Caffellatte by bioBOTANIC per corpo e capelli

Da bioBOTANIC, nasce Caffellatte bioSun, una linea completa di trattamenti solari che sfrutta i benefici di attivi naturali come l'olio di caffè arabico del Brasile

Pensando alla clientela del Salone che desidera una protezione durante e dopo l'esposizione solare, che consenta anche di contrastare l'invecchiamento precoce della pelle e di ottenere i benefici di un'azione idratante e nutriente nel rispetto della natura, è nata la linea corpo-capelli Caffellatte bioSun by bioBOTANIC.

La gamma, che sfrutta le ormai note proprietà cosmetiche dell'olio di caffè arabico del Brasile, è caratterizzata da trattamenti specifici, accompagnati dal fresco e fragrante accordo aromaterapico degli oli essenziali, in grado di rendere i prodotti BioSun energizzanti e tonificanti per mente e corpo.

Una linea completa ed efficace

La linea Caffellatte, presentata nella nuova e originale SunBox, è declinata in 3 referenze: lo Shampoo doccia Antisale Idratante, che aiuta a fissare e prolungare l'abbronzatura, rispettando il mantello lipidico naturale e regalando il piacere di una pelle morbida e profumata.

In formato da 250 ml, deterge delicatamente la pelle e i capelli esposti al sole con un'azione idratante; il latte protettivo, che è formulato per proteggere la pelle durante l'esposizione al sole, mantenendola idratata e favorendo l'abbronzatura.

A bassa protezione e ad assorbimento rapido, permette una stesura confortevole e veloce. In formato da 100 ml; il latte idratante, una maschera che offre grande protezione per corpo e capelli dopo l'esposizione al sole.

Anch'essa in formato da 100 ml, ha un'azione nutritiva e rigeneratrice rinforzata da elementi dolcificanti e nutrienti. I prodotti solari naturali bioSun per corpo e capelli sono privi di conservanti, petrolati, peg, ppg e bg, edta, profumi di sintesi e coloranti artificiali. Inoltre, sono tutti nickel tested.



Le virtù del caffè

Sicuramente tra le bevande più bevute al mondo, il caffè possiede anche interessanti proprietà per il corpo: è un esfoliante naturale molto efficace perchè i suoi chicchi, macinati, stimolano il rinnovo cellulare; ha un effetto antinfiammatorio sull'epidermide ed è un potente antiossidante che protegge la pelle dagli effetti nocivi dei radicali liberi, tra i principali responsabili dell'invecchiamento prematuro.





CHARME & BEAUTY

www.charmebeauty.eu



C.so Sant'Agata, 82
Sant'Agata sui due Golfi (NA)
Tel. : 081 8080023



Attiva e dinamica, la donna Sporty Couture è rappresentata da un taglio cortissimo, dal volume pieno e i contorni sfilati. Uno stile fantastico per mettere in evidenza uno sguardo sicuro di sé. Il calore del rosso mogano, che si addice alla pelle abbronzata dal sole estivo, è raffreddato dalle ciocche blu inserite nella frangia: un dettaglio glamour che rende unico lo stile.



SPORTY COUTURE

Hair: Framesi Italian Style

La riga, nella moda, è un classico intramontabile che si presta a infinite soluzioni. Può essere perfetta o irregolare; può cambiare direzione senza preavviso; sta bene con altre righe ma anche con mille fantasie. Per la sua icona, Italian Style Energy ha scelto il contrasto, sia nel volume che nel colore. La semplicità ricercata del taglio scalato è valorizzata da uno styling mosso sulle punte. Il volume morbido si contrappone alla rigidità della frangia e all'ordinata scriminatura centrale. Il colore ramato è illuminato dai nuovi rosa Framcolor Bold.



STRIPPE TEASE

Hair: Framesi Italian Style

Dalla passerella all'hairstyling

Collezione Cotril S/S 17

Un sogno che si realizza, un altro modo di vivere il tempo: Cotril segue il fil rouge del fashion system e lo fa delineando un hair mood out-of-the-box, grazie alla creatività di Giovanni Iovino, Global Creative Director Cotril

Pretty Punk rompe gli schemi della femminilità, come una voce fuori dal coro. Una donna che guarda alla corrente anni '80 con uno spirito più delicato e consapevole, padrona della sua bellezza, sicura di sé, dalla sensualità più allusiva che ostentata. I tagli si fanno decisi ma versatili, in un equilibrio dove rock e glamour si fondono in un'unica melodia. L'eleganza è lo switch che rende il look completo e distintivo, nel confine dove la raffinatezza senza tempo si veste di modernità. (a sx)

Unconventional Fancy è una donna creativa, colta e particolare. Il suo look si ispira ai viaggi che le hanno fatto vedere un mondo nuovo, alle letture e all'arte. La contaminazione fa parte della sua unicità, in un mix di contrasti e dissonanze che raccontano una storia nuova. Intelligenza ed estro, decisione e delicatezza definiscono un fascino che cattura gli sguardi, riflesso di un carattere magnetico, di una sensualità mentale irripetibile. (a dx)





Miss Dynamo è movimento, slancio, dinamicità.

Le giornate vanno veloci, gli impegni si susseguono per una donna indipendente, che corre insieme alle lancette del tempo.

Praticità e comodità diventano le regole del gioco, declinate in tagli leggeri e femminili, che descrivono la forza di chi li porta.

Lo sporty-chic si fa hairstyling, in una semplicità che non ha bisogno di eccessi, in una sicurezza moderna che tiene il passo del fascino.

Hair: Cotril Team
Global Creative Director:
Giovanni Iovino



Emsibeth, il wellness è uno stile di vita

Non esiste bellezza senza benessere. È questo uno dei punti cardine del recente Congresso Thermal organizzato dall'azienda e riservato ai propri saloni certificati, specializzati nel riconoscimento e nel trattamento di anomalie della cute e capelli

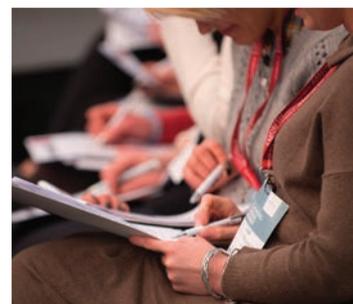
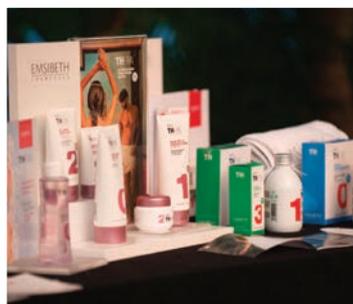
Per la Wellness Community Emsibeth, cercare il proprio benessere è un imperativo categorico, come è stato ribadito nel corso del Congresso Thermal organizzato dal marchio e riservato ai Certificati Esperti in Benessere di Cute e Capelli, presso il Winter Garden del Crowne Plaza Hotel di Verona. Oltre 100, le presenze tra titolari di saloni e professionisti specializzati nel riconoscimento e nel trattamento di anomalie della cute e capelli.

Tra i numerosi temi affrontati durante queste due intense giornate, l'importanza della corretta analisi di cute e capelli, il nuovo software Thermal Tricology, l'origine e le proprietà dell'Acqua Termale di Caldiero, l'ambientazione delle Hair Beauty Spa e cenni alla cosmesi integrata.

Il benessere, prima di tutto

Significativo è stato l'intervento dell'A.D. Ida Fuga sul trend della cosmetica in Italia, che mostra stabili segnali di crescita in specifici ambiti, come quello del wellness, che è diventato un vero e proprio stile di vita.

Focus anche sul primo Network Medico-Scientifico e Mondo Coiffeur: a supporto delle Thermal Hair Beauty Spa, Emsibeth ha infatti messo a disposizione i migliori consulenti clinici della medicina della calvizie del territorio nazionale. La Wellness Community offre numerosi vantaggi ai saloni Hair Beauty Spa, tra cui formazione, continui aggiornamenti, video didattici, campagne stampa sulla, supporto del Business Coach in salone e molto ancora, per diventare i migliori centri Thermal di riferimento in Italia.



L'Oréal Professionnel, tutti pazzi per il colorful

Nuovi servizi professionali personalizzati e combinazioni di colore fantasiose sono possibili in Salone grazie a ColorfulHair e alla sua palette di colori vivaci e pastello



Gli hashtag di Instagram parlano chiaro: 2,8 milioni di post #pinkhair, oltre 1 milione per #mermaidhair e #greenhair, più di 338.000 per #rainbowhair e 277.000 post per #colorfulhair. Numeri, che fanno ben capire quale sia una tra le tendenze più forti del momento, per quanto riguarda la colorazione dei capelli. Sui toni dell'azzurro, rosa, pesca, violetto o smeraldo, a dominare le scene è il colorful hair che, unito alla mano esperta del colorista, in salone può creare un intero universo di colori personalizzati.

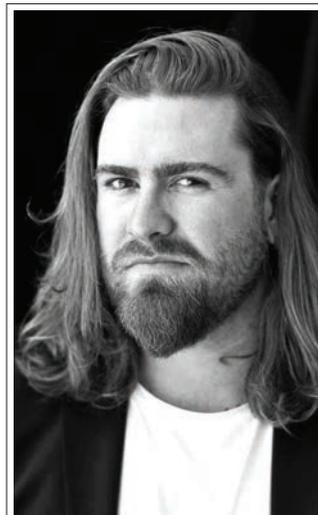
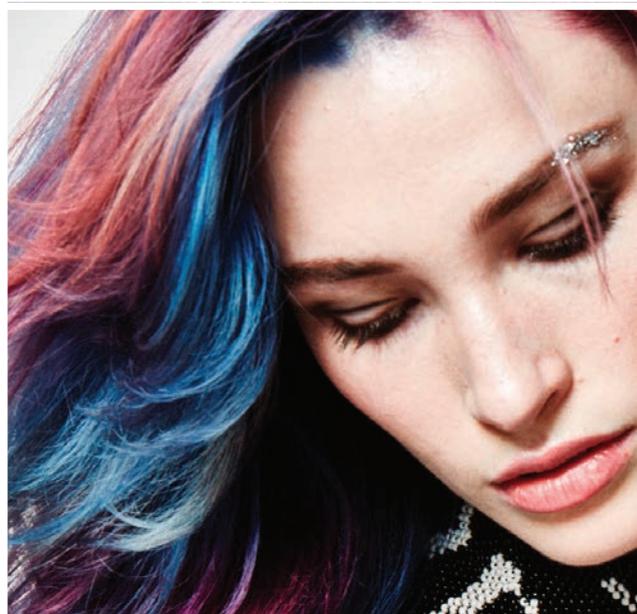
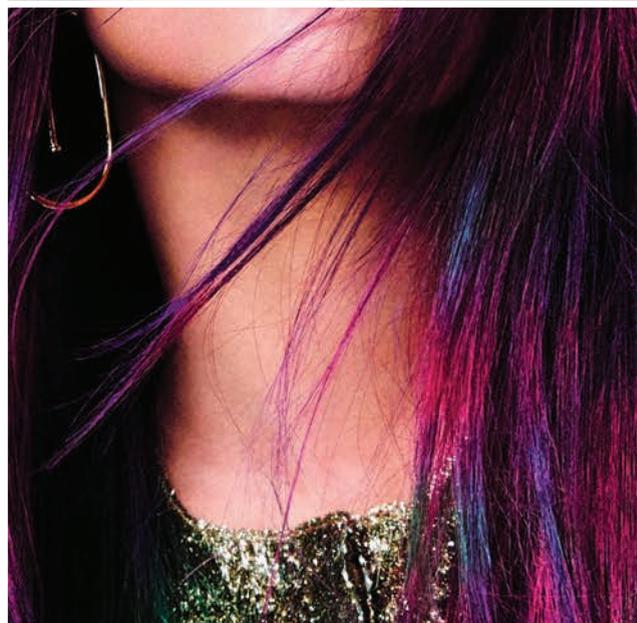
ColorfulHair, le possibilità sono infinite

La nuova gamma di colorazione professionale **L'Oréal Professionnel ColorfulHair** è stata pensata anche e soprattutto per rivelare la creatività dei coloristi: 7 colori intensi e un Crystal Clear che permettono di creare tutte le nuance immaginabili. La tecnologia legata a ColorfulHair che, per rivelarsi al meglio, deve essere preceduta da schiariture create ad hoc con il decolorante Blond Studio e Smartbond - l'additivo che protegge la fibra durante i servizi tecnici -, può vantare la possibilità di accontentare tutti i desideri, dai look più discreti a quelli più audaci, con punte rosa, effetto denim, balayage viola.

Un ulteriore vantaggio di ColorfulHair è quello di essere una colorazione diretta, i pigmenti non penetrano nel capello ma rimangono sulla superficie. La durata varia fra i 3 e i 15 shampoo e dipende dal tipo di capello, dalla sua porosità, dalla sua struttura. Shampoo dopo shampoo il colore si affievolisce fino a sparire.

A comporre la nuova gamma di colorazione professionale ColorfulHair firmata L'Oréal Professionnel, che comprende anche un Crystal Clear, 7 nuance miscelabili tra loro: Hypnotic Magenta, Pink Sorbet, Sunset Coral, Electric Purple, Navy Blue, Carribean Blue, Iced Mint.





Il consiglio di Matthew Collins

“Ciò che dico sempre, a rischio di sembrare ripetitivo, è questo: più i capelli sono sani, più il protocollo ColorfulHair darà risultati esaltanti! Un’ottima idea è quella di far utilizzare, per due settimane prima dell’appuntamento in Salone, una maschera idratante. È importante massaggiare lunghezze e punte per un risultato ottimale. In genere consiglio la maschera Nutrifier di Serie Expert”.

HairArtist e Colorista internazionale di L’Oréal Professionnel.

Retro Bit

The Italian Touch Collection

Sull'onda delle linee sartoriali anni '80 e del filone sporty, il mood Retro Bit inserisce un'aura digitale molto contemporanea.

Le lunghezze medie e gli styling ondulati diventano attualissimi wob, mentre i corti pieni di carattere racchiudono tutto il significato del nuovo termine "gender neutral".

I castani ereditati dall'inverno si mescolano a biondi dorati, mantenendo però un contrasto con la base più scura, mentre i pastelli danno il tocco digitale che conferisce modernità.

Art Director:
Mauro Galzignato
Photo: Filippo Fortis



Kemon Days 2017, una nuova formula all'insegna del successo

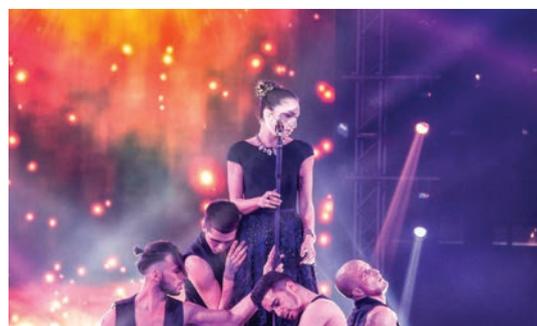
La XXII edizione della due giorni del marchio ha visto la presenza di oltre 1000 partecipanti. Sul palco, grande show, party e workshop con Mauro Galzignato, Alessia Solidani e Richard Thompson

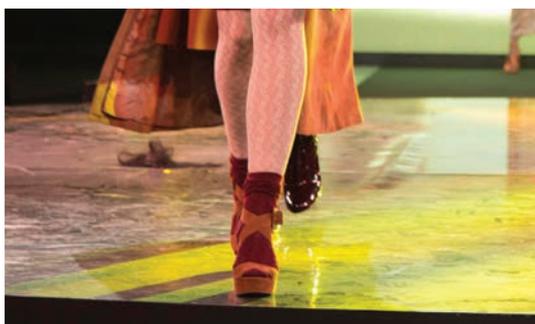
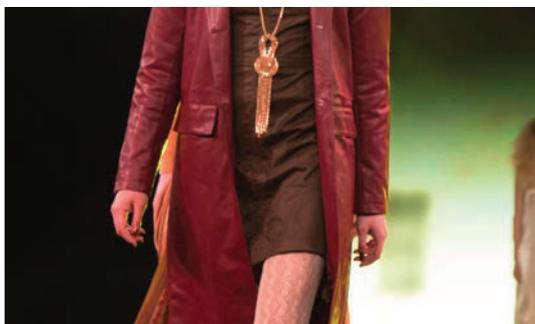
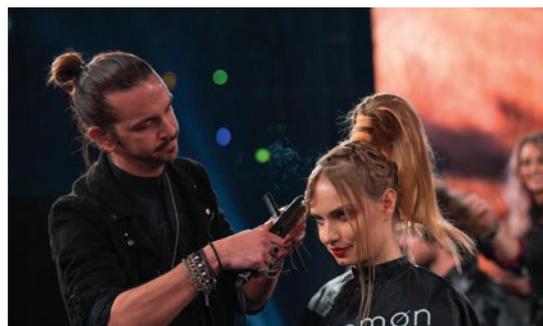
I **Kemon Days**, ormai alla 22esima edizione, si rinnovano completamente nella formula, mantenendo però inalterato successo di pubblico e spettacoli. Più di mille i partecipanti alla Fiera di Rimini, domenica 2 aprile, con delegazioni estere da sei Paesi e tre continenti: Australia, Russia, Ucraina, Svizzera, Slovenia, Ungheria, Turchia.

I 22esimi Kemon Days si sono aperti per la prima volta alle 19:30 con aperitivo di benvenuto e cena, gli show sono iniziati subito dopo, in notturna, con Alessia Solidani e il suo team che hanno presentato in anteprima la nuova collezione Spose e Haute Couture dal vivo. Secondo a salire sul palco Richard Thompson, con il Kemon Academy Team, per uno show basato su tecniche avanzate di taglio, tra raffinate selezioni musicali e una coreografia di grande effetto. Terzo spettacolo della serata, The Italian Touch: Hair Team e il Direttore artistico Mauro Galzignato hanno presentato una lunga serie di look, con diversi quadri, tutti basati su temi di sostenibilità e rispetto dell'ambiente, valori che Kemon promuove ogni giorno dalla sua nascita, nel 1959. A fine show, foto di rito con acconciatori e modelle in mezzo al pubblico e, a seguire, disco party fino a tarda notte.

Momenti formativi fondamentali

Una conferma, dopo il grande successo dell'edizione 2016. Lunedì mattina dalle 10:30 presso il Palazzo dei Congressi di Rimini, sono stati proposti dei seguitissimi workshop specifici, in sale più ristrette, dedicati a moda (Mauro Galzignato), acconciature Haute Couture (Alessia Solidani) e accademia di taglio (Richard Thompson). Ciascun look&learn si è svolto a orari diversi e replicato tre volte, per dare modo a tutti di poter seguire, concludendo la XXII edizione dei Kemon Days con tre fondamentali momenti formativi.





Da Cosm.o, le bacchette magiche del parrucchiere

Cosm.o ha sviluppato due prodotti ad hoc per i Saloni, Corrective Agent Cream e Color Stain Remover, con i quali è possibile rimuovere rispettivamente una colorazione per capelli di cui non si è entusiasti e le tracce di colore post-tintura, nel caso in cui la pelle si fosse macchiata durante un lavoro tecnico.

Nello specifico, Corrective Agent Cream permette di rimuovere la tinta dai capelli, per procedere eventualmente con una nuova applicazione, o semplicemente di correggere una colorazione a ossidazione, se risultata troppo scura o vi è stato un assorbimento differenziato del colore. Color Stain Remover, invece, rimuove perfettamente le macchie di colore cosmetico dalla pelle, permettendo di sbizzarrirsi con i trattamenti tecnici senza rischiare che l'applicazione della tintura sporchi o traumatizzi la cute inducendo arrossamenti o irritazioni.



Per l'estate, arriva la Cosmetic Bag Balmain Hair

Per la Cosmetic Bag in edizione limitata di questa stagione, Balmain Hair trae ispirazione dalla trama di lustrini a cascata presente sui capi della Collezione Donna Balmain Primavera-Estate 2017. Il nuovo design combina con eleganza i colori oro e bronzo abbinandoli a piccole catene dorate simili a quelle degli "slip dress" visti in passerella.

La Cosmetic Bag contiene tutti i prodotti Balmain Hair Couture in formato mini essenziali per l'estate: Texturizing Salt Spray 50 ml, il sale marino definisce, dona texture e corposità ai capelli; Silk Perfume 50 ml, la fragranza firmata Balmain Hair è un trattamento idratante per riparare i capelli secchi, danneggiati e non contiene alcol; Pettine Bianco, per pettinare delicatamente le punte e assicurarsi che ogni ciocca goda dei benefici dei prodotti Care & Styling Balmain.

Nika Beauty Excellence esalta riflessi e sfumature in un solo gesto

Riflessi e sfumature saranno tra gli hair trend protagonisti dell'estate 2017. Mantenere capelli luminosi dai colori sempre accesi richiede, però, un'attenzione speciale e una cura costante. Nika Beauty Excellence, guardando alle tendenze di stagione, propone Simply Gloss, un riflettente spray senza risciacquo semplice e innovativo, che ravviva ed esalta i riflessi in un solo gesto. Il segreto è nella sua composizione che unisce un'alta concentrazione di pigmenti colorati a ingredienti naturali che riparano e proteggono i capelli, lasciando che sprigionino la propria brillantezza. L'Argan Oil conferisce idratazione e morbidezza, la cheratina ristruttura la fibra capillare in profondità e i pigmenti diretti extraluminosi aumentano il riflesso della luce. Simply Gloss è disponibile in 6 sfumature colorate e trendy perfette per esaltare ogni tipo di capello: copper, deep blonde, blonde, deep red, brown e silver.



Stile e personalizzazione degli ambienti grazie a Takara Belmont

Da oltre 95 anni leader internazionale nelle postazioni, nei componenti d'arredo e nei supporti per saloni di acconciatura, barber-shop, istituti di bellezza e centri benessere, Takara Belmont ha presentato la nuova linea Epiphany M. Prodotta in Spagna in collaborazione con Pahi Barcelona, la collezione comprende oltre dieci diversi modelli tra postazioni per lo styling (Luxe chairs), poltrone lavaggio (Luxe Shampoo) e sistemi di arredo (Luxe Forniture), che combinano accessibilità nel prezzo, prestazioni di livello e durata.

Il vero plus della collezione è la possibilità di personalizzare i vari modelli: scegliendo tra le molteplici varianti (o richiedendone di particolari), il titolare di un salone può infatti identificare la soluzione che meglio interpreta lo stile di uno spazio o dell'acconciatore stesso.





I phon PARLUX a PRO HAIR Manchester

Nella città britannica, nei giorni 26-27 febbraio, ha avuto luogo PRO HAIR, una vivace due giorni all'insegna dell'aggiornamento professionale a tutto campo. Parlux, marchio molto conosciuto e utilizzato anche in Gran Bretagna, presso lo stand del distributore locale Hair Tools, ha presentato i suoi più recenti phon professionali Parlux ADVANCE® nelle molteplici, coloratissime versioni. Stiamo parlando di un phon affidabile e sicuro, dal design moderno ed ergonomico, molto potente e leggero che soddisfa pienamente tutte le esigenze professionali del parrucchiere.

PARLUX ADVANCE e MELODY SILENCER: binomio perfetto

In Germania, a Top Hair International 2017, svoltasi nei giorni 1 e 2 aprile scorsi presso la Fiera di Düsseldorf, alto gradimento per Parlux. Il grande stand organizzato dal distributore per la Germania, Messrs. Fripack, è stato la meta di numerosissimi operatori del mondo hair che, testando in loco i nuovi Parlux ADVANCE®, li hanno acquistati in abbinamento a Parlux Melody Silencer, l'innovativo accessorio, che, montato su tutti i phon Parlux, riduce in maniera considerevole il rumore dell'asciugacapelli in funzione. Le caratteristiche tecniche, le molteplici versioni colorate disponibili, come le nuovissime blu opaco 40 anni Parlux - tonalità creata per l'anniversario dell'attività aziendale e disponibile solo durante tutto l'anno in corso - e graphite hanno attirato l'attenzione degli addetti ai lavori.



Anche in Canada, la qualità è Made in Italy

Alla fiera ABA show di Toronto (Canada), nei giorni 26-27 marzo scorsi, Parlux ha presentato la sua vasta gamma di prodotti, tra i quali spiccava l'asciugacapelli professionale Parlux ADVANCE®, in dieci colorazioni. Leggero e molto potente, grazie a un motore di nuova generazione K-ADVANCE, consente asciugature efficaci e velocissime. Uno speciale dispositivo Ionic&Ceramic, ergonomia del design, ottimo bilanciamento e silenziosità, così come corpo anteriore anti riscaldamento completano questo innovativo strumento di lavoro. Presso lo stand del distributore NP Group c'è stata la possibilità di testarlo direttamente su poupette e di assistere a show live di presentazione moda capelli.

Parlux è sponsor del 61° Campionato Italiano ANAM

Parlux risulta essere spesso tra gli sponsor di molti dei più importanti eventi hair. Ciò è avvenuto anche durante la 61esima edizione del Campionato italiano ANAM (Accademia Nazionale Acconciatori Misti) che si è svolta a Sesto San Giovanni (Milano) nei giorni 26-27 marzo. In questa occasione, l'azienda ha messo a disposizione dei partecipanti al Concorso, numerosi esemplari dei suoi più moderni asciugacapelli, Parlux ADVANCE®, nella versione Blu opaco 40 anni Parlux. I circa 300 partecipanti ne hanno subito apprezzato le qualità tecniche, particolarmente adatte per un uso professionale.



Lotta alla contraffazione, un successo tutto italiano

Nell'anno del 40° di attività, un altro incoraggiante riconoscimento per Parlux:

la tenace lotta alla contraffazione dei propri prodotti, marchi e brevetti, iniziata già diversi anni fa, ha fatto registrare un dato più che soddisfacente.

Per la prima volta quest'anno, a Cosmoprof Bologna, nessun distributore, produttore, importatore presente alla manifestazione è risultato essere contraffattore di prodotti del marchio. Un grande successo che riempie di soddisfazione gli addetti ai lavori e in particolare l'ufficio legale dell'azienda, che intende proseguire nell'impegno costante alla ricerca di eventuali, nuovi contraffattori.





E S P R E S S I O N E D I O R



Ceriotti
MADE IN ITALY



I N B I A N C O N E R O R O



www.ceriotti.it

ARREDAMENTO - ELETTRICO

I G I N A L I T À I T A L I A N A



Giorgio Calligaris,
capo della rete vendita
e web master di Parrucche Lanza

Nuova linea di parrucche di alta qualità firmate Lanza

Nasce Lanza Professional, una nuova collezione destinata al mercato dei rivenditori professionali. Incontriamo Giorgio Calligaris, capo della rete vendita e webmaster di Parrucche Lanza

Chi sono i vostri rivenditori professionali?

Ne abbiamo tantissimi: dal piccolo ma attento salone di acconciatore, sino al grande grossista, passando per profumerie, negozi di parrucche, piccoli artigiani. Con molti di questi abbiamo dei veri e propri rapporti di esclusiva provinciale, ma siamo felicissimi di fornire anche tanti altri rivenditori in tutta Italia e in Europa. Molti di questi ritengono utile e giusto stare al fianco delle proprie clienti, anche solo quattro o cinque all'anno, in un momento delicato della loro esistenza, anche se la parrucca non è magari il *core business* della loro attività.

Cosa proponete ai vostri rivenditori?

Un servizio completo e continuo, innanzitutto di consulenza pre e post vendita. Perché la parrucca è un oggetto particolare, per scegliere la quale è spesso necessario l'ausilio di un professionista esperto. Oltre a questo, ovviamente, anche prodotti esclusivi per coprire ogni esigenza in termini di taglio e colore; una linea di accessori; turbanti e cappellini di nostra creazione e di fabbricazione integralmente europea. Siamo veramente in grado di accontentare ogni tipologia di cliente, dalla giovane ragazza che vuole divertirsi con tagli e modelli vivaci e sbarazzini, sino alla donna di classe che cerca la raffinatezza in ogni dettaglio.



Alcuni modelli della linea Lanza Professional

Ci parli della nuova collezione Lanza Professional...

Per quanto riguarda il prodotto in sé, è una collezione completa, che si compone di oltre quaranta modelli, ciascuno disponibile in una vasta serie di colori. E ognuno di questi colori deriva a sua volta da una miscela sapiente, per evitare l'uniformità e sottolinearne invece il movimento. L'alta qualità di costruzione è una caratteristica fondamentale per Lanza Professional. Pensi semplicemente che tutti gli articoli sono considerati, a norma di legge e delle direttive comunitarie, dei veri e propri Dispositivi Medici e possono quindi far ottenere alla cliente finale detrazioni fiscali, o i contributi previsti dal servizio sanitario di molte regioni.

E dal punto di vista commerciale?

Per quanto riguarda gli aspetti commerciali e di marketing, la caratteristica principale di Lanza Professional è che viene destinata solo ed esclusivamente al canale dei rivenditori professionali, mentre rimane del tutto escluso qualsiasi legame con la grande distribuzione, piccolissime realtà con prodotti di dubbia qualità o internet. Professional di nome e di fatto, insomma. Per garantire il più stretto legame tra il rivenditore e la sua cliente, che spesso è al tempo stesso anche un'amica.

Per finire: se potesse indicarne soltanto uno, mi potrebbe dire per quale motivo una cliente dovrebbe scegliere una parrucca Lanza Professional?

Solo uno? Allora sicuramente le dirò che una parrucca Lanza Professional è bella, bellissima...

Dai un nuovo valore alla tua professionalità
e fai felici tante donne che
hanno bisogno di te

**Entra nel mondo delle
parrucche di alta qualità**



Altissima qualità
Professionalità
Spirito di collaborazione
Collezioni esclusive

Vieni a far parte dei nostri rivenditori esclusivi

☎ 0481 240009 ✉ info@parrucchelanza.com

Contattaci, saremo a tua disposizione



Ecco i saloni, i negozi, le profumerie,
che già sono nostri rivenditori esclusivi:

Piemonte:

Acconciature Fanni
Acqui Terme (AL) - 0144 320628

Forniture Parrucchieri SOAL
Asti (AT) - 0141 213244

B & B Line
Piosasco (TO) - 349 1059978

Parafarmacia Sari
Bra (CN) - 0172423292

Parrucche Toup Francolini
Racconigi (CN) - 0172 85666

Lombardia:

GMP Prodotti per Capelli
Bollate (MI) - 02 38302427

Hairstyle by Anna
Parabiagio (MI) - 02 38302427

Pegaso di F. Cavalluzzi
Vigevano (PV) - 038 183648

Veneto:

Capelli e vanità
Belluno (BL) - 328 1027916

Acconciature Donatella
S. Ambrogio di V. (VR) - 338 8832581

Hair Team Orchidea
Bassano del Grappa (VI) - 0424 227656

Trentino - Alto Adige:

Coiffeur Service
Bolzano - Bolzen (BZ) - 0471 203641

Coiffeur Service Show
Trento (TN) - 0461 925701

Friuli Venezia Giulia:

Lanza Cosmetici per Capelli
Gorizia (GO) - 0481 240009

Il Bello delle Donne
Codroipo (UD) - 0432 815336

Emilia Romagna:

Tutto capelli fai da te
Mirandola (MO) - 0535 26238

Sammy un diavolo per capello
Fidenza (PR) - 0524 526352

Acconciature B YOU T
Traversetolo (PR) - 0521 848623

Bayermann M & G
Ravenna (RA) - 0544 403014

Marche:

SD Hair Center
Ancona (AN) - 071 8237894

Profumeria Althea
Senigallia (AN) - 347 8237894

Hairress Parrucche
Macerata (MC) - 0733 231538

Parrucchieria Roberto Equipe
San Severeino M. (MC) - 0733 638320

Toscana:

Toupets
Scandicci (FI) - 055 255191

Forniture Cosmesi 88 snc
Follonica (GR) - 0566 45002

Acconciature Namlov
Lucca (LU) - 0583 467873

Salon Service Carrara sas
Avenza (MS) - 0585 855683

Atelier 68
Siena (SI) - 0577 280763

Lazio:

Ti Amo Parrucche
Roma (RM) - 065 884008

Beauty Shop
Albano Laziale (RM) - 06 31057960

Frosinone
per informazioni: 328 1861912

Campania:

Acconciature Linea Naturale
Salerno (SA) - 089 724747

Italcapelli
Mercogliano (AV) - 0825 681337

Inpar - Forniture per parucchieri
Benevento (BN) - 0824 310130

Molise:

Forniture Parrucchieri Professionali 2
Termoli (CB) - 0875 702326

Puglia:

Nuova Estetica,
Corato (BA) - 080 872 4128

Egidio Studio di C. Ventola
Lucera (FG) - 0881 520971

Basilicata:

Enzo Roma Coiffeur Studio
Potenza (PZ) - 0971 445370

Salone FLS Hair Fashion
Potenza (PZ) - 097146730

Calabria:

Petite Poupée Cosmétiques
Reggio (RC) - 320 0506989

Sicilia:

Agrigento
per informazioni: 347 9416116

Salone Maria Trupia
Canivatti (AG) - 0922 853756

Mondo Parrucche
Catania (CT) - 346 2146685

Salone Paola Romano
Alcamo (TP) - 092 421343

Sardegna:

Profumeria Barlini
Carbonia (CI) - 0781 62590

Salone Cristina Ortu
Sassari (SS) - 349 4954702



In collaborazione con

HJ

SALVA LA DATA!

14-16 ottobre 2017 | ExCeL Londra

ACQUISTA IL BIGLIETTO per l'evento citando il codice promozionale SLEP17 per partecipare all'estrazione di £250 da spendere alla fiera!

www.salonexhibitions.co.uk/book

CONTATTI: info@hji.co.uk o +44 121 7966291



Hair: Jules Holland
Photographer: Mark Hill

Solstice Bloom di Aveda, il make up si veste di luce

La nuova collezione make up del marchio presenta deliziose nuance, texture semplici e labbra audaci



Colori pastello si mescolano con allegria a tonalità molto naturali in **Solstice Bloom**, la nuova Collezione Makeup Primavera/Estate 2017 limited edition di **Aveda™**, un vero e proprio inno al sole. Il solstizio estivo avviene una sola volta l'anno quando la Terra è maggiormente inclinata verso il sole e determina il giorno di luce più lungo dell'anno. La collezione celebra questo momento speciale proponendo deliziose nuance, texture semplici e labbra audaci e belle.

Freschezza naturale e luce al viso

“Solstice Bloom - commenta Janell Geason, Aveda Global Artistic Director, Makeup - rende tributo al periodo dell'anno nel quale affidiamo ufficialmente al passato le buie giornate invernali e ci accingiamo a ricevere il calore radioso della luce solare. La palette della collezione presenta colori pastello tenui e una carica energizzante di tonalità magenta che si intrecciano elegantemente con i toni naturali della terra. Le texture, al pari dei colori, sono concepite per valorizzare perfettamente i tratti migliori di una persona grazie a raffinati contrasti chiarioscuro.”
La pelle è sempre fresca e pulita e i toni neutri albicocca, caldi e naturali come la terra, aiutano a creare una base ideale per il calore diffuso dai rosa e dai violetti. Labbra vivaci e floride sono il risultato dell'applicazione con l'esclusiva tecnica Aveda Eclipting™ che abbina tonalità chiare e scure per creare carnosità sulle labbra.

Solstice Bloom, tutti i prodotti

Per le labbra, la collezione propone: Nourish-mint™ smoothing lip color, per una copertura totale, con cere derivate da frutta e vegetali che favorisce un miglioramento del 26% nell'azione idratante, rimpolpante e levigante delle linee sottili, dopo 8 settimane di utilizzo. Proposto in pink zinnia, un rosa molto caldo, coral sands, un rosa tendente al pesca e pink stone, un rosa pallido; Nourish-mint™ rehydrating lip glaze, arricchito di emollienti vegetali, è proposto in sheer tulip, un rosso corallo solare e sheer flamingo, rosa tenue. Per gli occhi invece, la linea presenta Petal essence™ single eye colors, ombretto con cere derivate dai fiori. Proposto in sun pebble, un grigio medio con un accenno argenteo e un finish creamy mat, elderberry, un lavanda-grigio dal finish satin, rare lily, bianco assoluto, dal finish satin e night silk, un caldo grigio neutro con riflessi olivastri. Completa la collezione, Petal essence™ face accents, cipria contenuta in una confezione a forma di conchiglia, realizzata in materiale riciclato al 100% Proposta in seychelles sand, un rosa luminoso, caldo.
Privo di parabeni, talco o olii minerali, il makeup Aveda offre una performance elevata arricchita dai benefici di ingredienti di derivazione naturale.





BEAUTIFUL FOR YOU

LEGGETE TUTTO CIÒ CHE È BELLO SU QUESTO PORTALE

BEAUTIFUL FOR YOU, il portale della bellezza realizza un'informazione tematica giornaliera sui migliori prodotti dedicati ai consumatori (dai cosmetici ai profumi, dai gioielli agli accessori)



Milioni di lettori riceveranno il vostro messaggio

e-beautiful srl via Giacomo Favretto, 7 - 20146 Milano (Italy)
tel. 0248958058 - info@beautifulforyou.it

11/12/13
NOVEMBRE 2017



**BEAUTY
INDUSTRY**

Salone Mediterraneo dei
professionisti della **Bellezza**,
del **Benessere** e dell'**Acconciatura**

Questo evento
è organizzato da

FVN
TASTIC
SRLS

Via Toledo, 106
80134 Napoli



MOSTRA D'OLTREMARE, NAPOLI

Tel. +39 081 5922946

Fax +39 081 5920147

info@aestetica.it

www.aestetica.it



CHARME & BEAUTY

www.charmebeauty.eu



Mauri
PARRUCCHIERI



VIA SAN MICHELE, 9
PIANO DI SORRENTO
Cell. 339 4137 348

#WEAREPARLUX

PARLUX.IT



40 years
1977 2017
Parlux[®]
limited edition

PROFESSIONAL
HAIR PRODUCTS
AWARD



MIGLIORE ASCIUGACAPELLI
BEST HAIRDRYER
2016/2017

Parlux[®]

THE HAIR CHOICE

PARLUX ADVANCE[®]

PROBABLY THE MOST PROFESSIONAL HAIR DRYERS IN THE WORLD

Biacrè, la natura incontra la tecnologia

Ingredienti biologici, estratti vegetali e materie prime frutto della tecnologia più avanzata, si incontrano nella nuova proposta dell'azienda, Risorge Green Therapy



Qualità, novità, ricerca&sviluppo e passione. Sono questi, alcuni dei capisaldi di **Biacrè Laboratori Cosmetici**, azienda che, dal 1971, produce e distribuisce prodotti professionali per la bellezza e il benessere dei capelli: dal colore al trattamento condizionante o di ricostruzione, fino a quelli per lo styling,

strizzando l'occhio ai trend e puntando su efficacia e sicurezza.

È per questo che Biacrè, nel proprio laboratorio, dopo un accurato controllo impiega solo materie prime rigorosamente certificate e in linea con le attuali Normative, i principi attivi e gli ingredienti naturali più puri.

La produzione viene seguita e controllata con cura artigianale, prodotto per prodotto, rispettando la qualità e l'ambiente e utilizzando energia 100% Green. Biacrè è un esempio di uno stile tutto italiano, che si traduce nella creazione e distribuzione di prodotti cosmetici professionali dalle elevate prestazioni: proprio come quelli della nuova linea **Resorge Green Therapy**, dermatologicamente testata, con estratti e oli vegetali biocertificati.

Prodotti specifici, efficaci e sicuri

Resorge Green Therapy, infatti, è a base di estratti di erbe biologiche certificate, ingredienti di derivazione vegetale e materie prime di ottima qualità, un connubio che segna il giusto equilibrio fra il biologico e materie prime tecnologicamente avanzate, esaltandone gli effetti.

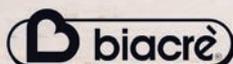
Grazie a questa sinergia, le formulazioni della linea Resorge Green Therapy sono in grado di apportare i benefici necessari alle molteplici anomalie del cuoio capelluto e dei capelli, in modo estremamente efficace. Dagli Shampoo alle maschere, passando per prodotti condizionanti, volumizzanti, energizzanti e districanti, la gamma è declinata in: Daily Shampoo, Daily Conditioner, After Color Shampoo, After Color Cream, Calming Shampoo, Calming Lotion, Moisturizing Shampoo, Moisturizing Mask, Energy Shampoo, Energy Lotion, Purifying Shampoo, Purifying Scrub, Double Shampoo, Leave In Conditioner, Tangle Out, Vegetal Protein. Sedici prodotti, tante funzionalità e un unico obiettivo: offrire solo il meglio.





RESORGE® GREEN THERAPY

Ingredienti di altissima qualità,
con Estratti e Olii Biologici Certificati,
indispensabili per apportare i benefici necessari
alle molteplici anomalie del cuoio capelluto
e dei capelli in modo efficace



Biacré Laboratori Cosmetici srl

www.biacre.it - biacre@biacre.it



Cerriotti
MADE IN ITALY



I N B I A N C O N E R O R O



www.cerriotti.it

ARREDAMENTO - ELETTRICO

I G I N A L I T À I T A L I A N A