

SALON

TM

Cotril Collection SS 18

INTERNATIONAL

n. 1 € 20

D O N N A

N°1/2018 - Mensile - MTE Edizioni s.r.l. - Via R. Gessi, 26 - 20146 Milano - Tariffa R.O.C.: Poste Italiane s.p.a. - spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB - Modena - Tassa riscossa - Taxe Parque - Contiene I.P. - Anno XLIX



CoLoR
TECH

Desert
COLLECTION

Let the desert's charm
INSPIRE YOUR ESSENCE



COTRIL

Scopri Cotril dai migliori hairstylist. [f](#) [YouTube](#) [Instagram](#) [cotril.it](#)

Vitality's

LIFE IN THE HAIR



tone

COLORAZIONE DELICATA,
TONO SU TONO, **SENZA AMMONIACA.**

ILLUMINA IL COLORE

SWITCH
YOUR
COLOR
ON

INTENSE

Colorazione tono su tono, crema-gel a pH acido.
CAPELLI LEVIGATI. LUCE NATURALE.

SHINE

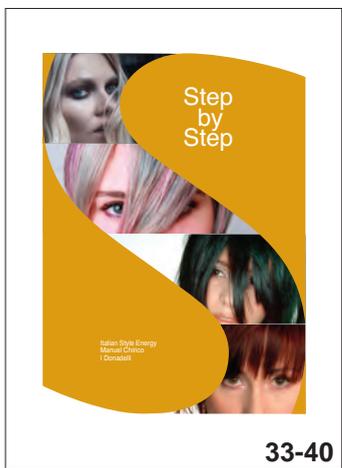
Colorazione tono su tono in crema.
EFFETTO NATURALE.



SOMMARIO



Cotril Collection ss 18



4 Fiere ed eventi: A Cosmoprof,
COSMOIHair & Nail & Beauty Salon

6-7 Marketing: Cosmetica Italia, i saloni sono in crescita

8 Speciale: Il Mercato dentifrici,
dati Nielsen Holdings PLC

14-19 Marketing: Speciale Colore

20 Novità prodotti: Con Color System Lumia,
entra in un mondo di luce

22 News: Parlux

26 Novità prodotti: Linee grafiche
per uno sguardo magnetico

28-29 Novità prodotti: Aveda rivoluziona la colorazione

30 Novità prodotti: Emotion Free è colore
in tutta sicurezza

32 Show ed eventi: Con Emsibeth, a Verona
per il Congresso Thermal

34 Novità prodotti: Strumenti Professionali GA.MA,
Ricerca e innovazione tecnologica

38 Novità prodotti: Da Cotril, due nuovi alleati di bellezza

40 Vettrine

46 Novità prodotti: La doppia anima di Faby Opposite

50 Intervista: Parrucche Lanza, Un'azienda di successo
nel cuore delle Alpi

2-32 Salon International

33-40 Step by step

57-64 Salon Gallery Nails & Make up

58-59 A tutto colore, verso la bella stagione

60 News Prodotti

62-63 Passo a passo: Giochi di luce che
contrastano l'effetto Matt

Anno XLIX
n. 1

Redazione, Amministrazione, Pubblicità
M.T.E. Edizioni S.r.l. - Via Romolo Gessi, 28 - 20146 Milano
Tel. 02/48.96.23.05 - 42.39.443 - Fax 02/41.23.405
Servizio Abbonamenti - Tel 02/48958058 - 02/42290646

Direttore Responsabile - Giuseppe Tirabasso

Direttore Editoriale - Claudia Stagno

Collaboratori: Alfredo Rubertelli, Giorgio Radice, Franca Gorini,
Joan Rundo, Luca Clara, Matilde Giannattasio, Stefano Anselmo,
Patrizia Tavasani, Alessandra Mecca
Grafica: Massimo Albergoni
Web Content Manager: Mauro Smerini
Marketing & Pubblicità: Raffaella Chiolo
Call Center: Roberto Tarnalo

Edizioni Estere: Salon China - Salon India -
Salon Middle East -

Salon International è diffuso nei seguenti Paesi esteri:
Argentina, Australia, Belgio, Brasile, Canada, Cile, Cina,
Danimarca, Francia, Giordania, Germania, Grecia,
Inghilterra, Islanda, Israele, Libano, Messico, Norvegia,
Olanda, Polonia, Portorico, Portogallo, Singapore,
Spagna, Sud Africa, Svezia, Svizzera, Turchia, U.S.A.,
Ungheria, Venezuela.

ASSOCIATO



A.N.A.M. - via Fra Bartolomeo, 1 - 20146 Milano
tel. 02 42293585 fax 02 42295625

Ufficio di Presidenza

Alessandro Granai - Presidente Nazionale

Salvatore Seccia - Vicepresidente Nazionale

Iuri Palmieri - Responsabile Commissione Economica

ed Organizzativa - Catia Chiviale - Responsabile Commissione

Didattica - Antonio Coscia - Responsabile Commissione Tecnico-

Artistica - Elio Vassena - Presidente INAI

MTE Edizioni s.r.l. Via R. Gessi, 28 - 20146 Milano
Stampa: Coptio Formagracca s.r.l. Carpi (MO)
Mensile - Spedizione in abbonamento postale -
comma 26 - art. 2 Legge 549/95 aut. fil. E.P.I.
Modena Autorizzazione del Tribunale di Milano n.86
del 16/2/1991 - Articoli e fotografie, anche se
pubblicati, non si restituiscono - Tutti i diritti sono
riservati ed è vietata la riproduzione anche se parziale
di fotografie - Anno XLIV

ABBONAMENTI
NUMERO VERDE

800 102166

Inserzionisti

Aestetica	52-53
Bbcos	24-25
Beautycheck	9-12
Beautyworld Middle East	54
Calmar Professional	47
Charme&Beauty	39, 56
Cosm.o/Krom	31
Cosmoprof North America Las Vegas	41
Cosmoprof Worldwide Bologna	5
Cotril	cover, II, 1
Ebs México	37
Emsibeth	33
GA.MA Professional	35
Gianat	55
Helen Seward	21
Loft Parrucchieri	44-45
Nature Eva	27
PaolaP	cover
Parlux	23
Parrucche Lanza	51
Rastelli Team	36
Rebitalia Professional Cosmetics	13
Revlon Professional	3
Salon International London	42-43
Trizzi	48-49
Vitality's	II, 1

Gallery Nails & Make up

Cosmoprof Worldwide Bologna	61
Medical&Beauty	64
UV4TAN/Mollon PRO	57

nutri color™ creme

NUTRI IL TUO COLORE

Soddisfa la tua ossessione per il colore e sviluppa la tua creatività con Nutri Color™ Creme. Da oggi, **4 nuove nuances** per rinfrescare e tonalizzare i **colori più venduti** o moltiplicare la tua creatività sugli **ultimi trend**.



REVLON
PROFESSIONAL®

A Cosmoprof, Cosmo|Hair & Nail & Beauty Salon

Cosmoprof Worldwide Bologna 2018 offre un ricco percorso su misura per gli operatori professionali dei saloni di acconciatura

Cosmoprof Worldwide Bologna 2018 dedica un percorso di visita ad hoc per il mondo professionale presente a Bologna, un'occasione unica di approfondimento, dimostrazioni live delle ultimissime novità prodotto e networking con le aziende leader per il proprio settore: un nuovo format "tailor made" caratterizzerà la prossima edizione dell'evento più atteso dell'anno per l'universo beauty. Da giovedì 15 a domenica 18 Marzo porte aperte per tutti coloro che operano nel retail, profumeria e cosmesi, green e naturale e per i padiglioni internazionali, in concomitanza con Cosmopack; da venerdì 16 a lunedì 19 marzo apriranno le aree di interesse per il canale professionale - hair, nail ed estetica & spa - con i padiglioni nazionali di Cina e Taiwan.



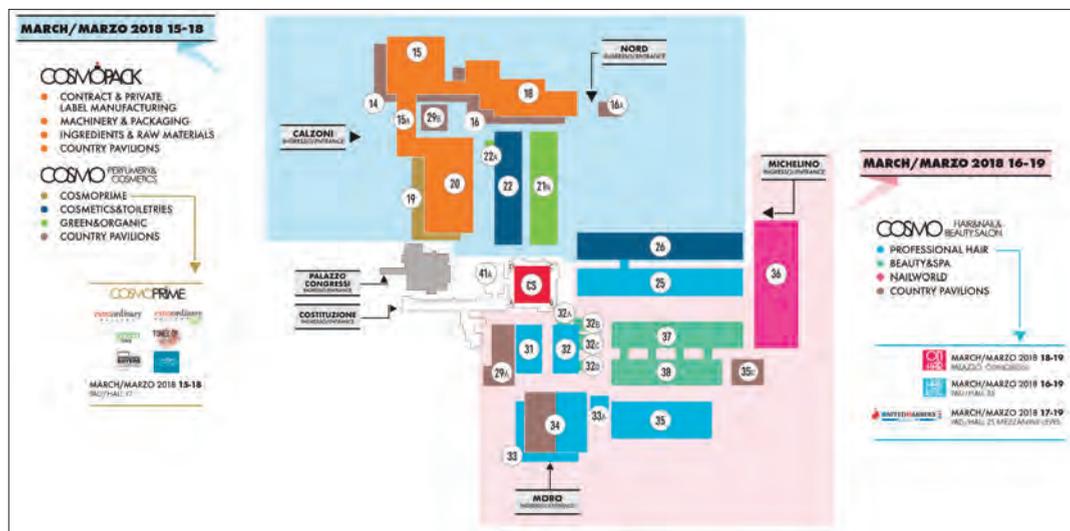
COSMO|HAIR & NAIL & BEAUTY SALON

Da venerdì 16 a lunedì 19 Marzo, COSMO|Hair & Nail & Beauty Salon raccoglie le aziende di prodotto finito per il mondo dei capelli, delle unghie e dell'estetica, gli espositori di apparecchiature per centri estetici e spa, gli specialisti in accessori e arredi, insieme ai padiglioni nazionali di Cina e Taiwan: un percorso su misura per gli operatori professionali che operano nei centri estetici, nelle spa e nei saloni di acconciatura, con iniziative ad hoc per presentare le novità prodotto e le ultime tendenze.

Inoltre, buyer e distributori del canale professionale potranno scoprire in anteprima i prodotti novità ed entrare in contatto con le aziende leader, grazie all'International Buyer Program, iniziativa consolidata del network Cosmoprof che mira a facilitare le relazioni di business e l'incontro tra domanda e offerta.

Per il settore hair, il palcoscenico di Hair Ring torna ad ospitare i giovani hairstylist: grazie alla collaborazione con Camera Italiana dell'Acconciatura, dal 16 al 19 marzo spazio alle proposte più originali dei professionisti che si stanno affacciando adesso al settore. Venerdì 16 saranno inoltre presenti i finalisti del premio Best Young organizzato da Camera Italiana dell'Acconciatura in occasione di On Hair Autumn Edition lo scorso novembre, che potranno presentare le loro creazioni ad una platea internazionale.

Dedicato al mondo maschile, United Barbers Show, l'appuntamento con il mondo del barbery, grazie alla collaborazione con Sen Martin e Barber Mind. Venerdì 16 e Sabato 17 Marzo spazio per approfondimenti e business meeting, mentre sabato 18 e Domenica 19 marzo in passerella gli show dedicati all'acconciatura maschile e shaving.



COSMOPROF

WORLDWIDE BOLOGNA

Heads Collective

EDIZIONE 2019

BOLOGNA,
QUARTIERE FIERISTICO

14-17 MARZO

COSMOPACK COSMO PERFUMERY & COSMETICS

15-18 MARZO

COSMO HAIR & NAIL & BEAUTY SALON

A new world for beauty
Bologna, Hong Kong,
Las Vegas, Mumbai

cosmoprof.it

Organizzato da
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.
Milano
T +39 02 796 420
F +39 02 795 036
info@cosmoprof.it

Company of



In collaborazione con



Con la partecipazione di





Fabio Rossello
Presidente Cosmetica Italia

Cosmetica Italia, i saloni sono in crescita

I dati preconsuntivi dell'Indagine Congiunturale di Cosmetica Italia relativi alla chiusura del 2017 mettono in luce la crescita dei canali professionali - tra i quali, i saloni di acconciatura - che hanno riconfermato un incremento del 2%

Anche il 2018 è iniziato con una positiva conferma degli indicatori economici, come viene evidenziato dalla rilevazione congiunturale online del Centro Studi sui dati preconsuntivi del secondo semestre 2017 e sulle previsioni relative ai primi sei mesi del 2018. Nelle previsioni di chiusura 2017 il valore della produzione, cioè il fatturato delle imprese, cresce del 4,4%, per un valore prossimo a 11.000 milioni di euro e le proiezioni per l'anno in corso registrano una ulteriore crescita di 5 punti percentuali.

A determinare la performance contribuisce in parte il mercato interno, con un trend positivo di oltre un punto percentuale, con previsione di ulteriore espansione per la fine del 2018. Sui fatturati impattano in misura ancora evidente le vendite all'estero, che nel 2017 si approssimano ai 4.700 milioni di euro, con un trend positivo di nove punti percentuali. È interessante notare che le destinazioni extra UE nel 2017 sono salite al 60%, mentre nel 2016 erano ferme al 48%, indice della competitività dell'offerta italiana su mercati meno consolidati. Per quanto concerne il mercato cosmetico italiano si conferma l'anticiclicità degli anni recenti con acquisti costanti in termini di volume e diversificati nelle sempre ampie maglie del retail.

A fine 2017 il valore dei cosmetici comprati in Italia tocca i 10.000 milioni di euro, grazie alla ripresa nei saloni professionali di estetica e acconciatura, che confermano nuove propensioni di frequentazione, agevolate da importanti investimenti nel servizio alla clientela; grazie alla crescita, lenta ma costante nel canale farmacia, ma soprattutto grazie alle dinamiche in forte espansione del commercio elettronico.

Sono in leggero calo le vendite in profumeria, mentre il consumo di cosmetici nelle erboristerie e nel mass market si conferma positivo pur in presenza di importanti diversificazioni al loro interno: la crisi delle

erboristerie tradizionali e delle grandi superfici, bilanciate dallo sviluppo dei monomarca e delle superfici specializzate in casa e toeletta.

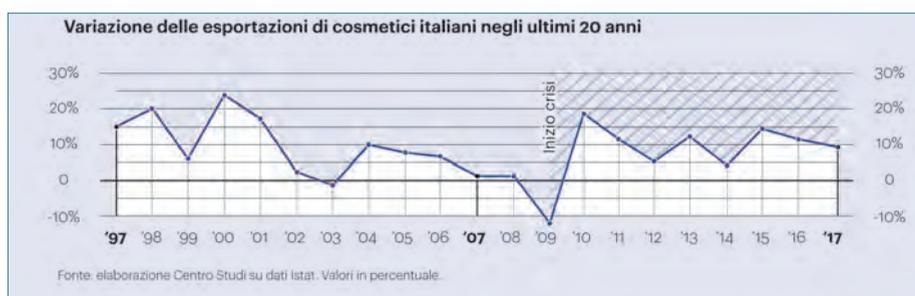
L'evoluzione della domanda di prodotti green e l'attenzione a nuovi canali di nicchia agevola lo sviluppo dei consumi. Sul versante delle imprese si confermano i valori

e gli indici di sviluppo degli ultimi esercizi, con la costante attenzione agli investimenti sia in innovazione che in ristrutturazione e, come emerge dal progetto di analisi dei bilanci proposto a inizio anno, si evidenziano importanti valori gestionali che consentono di fronteggiare lo scenario politico economico in lenta ripresa anche se ancora incerto.

Acconciatura professionale

Al termine del 2017 e nelle previsioni per il primo semestre 2018 si registra la lenta ripresa dei consumi, sia dei servizi che della rivendita, nei saloni di acconciatura. Dopo la crescita dell'1,9% alla fine del 2017, si conferma la tenuta,

Evoluzione Industria Cosmetica (valori in milioni di euro)	CONSUNTIVO		VARIAZIONE % 2017/16	PRECONSUNTIVO		PROIEZIONE % 2018/17
	2016	2016		2017	2017/16	
Fatturato Mercato Italia	6.207	6.209	0,7	6.300	1,3	1,9
Canali tradizionali	5.713	5.540	0,7	5.600	1,3	1,9
Canali professionali	494	669	1,3	700	2,0	1,8
Esportazione	3.810	4.293	12,7	4.700	9,0	9,2
Fatturato globale settore cosmetico	10.013	10.502	5,3	11.000	4,4	5,0



+1,5%, nel primo semestre del 2018 con un valore del mercato che supera i 570 milioni di euro.

Da un lato le imprese investono su nuove coniugazioni di prodotto, sulla formazione specifica e sulla distribuzione capillare, dall'altro, a conferma della validità del rapporto, molti acconciatori investono sulla fidelizzazione e rimodulazione dei servizi, anche con maggiore attenzione alla rivendita. È sempre più evidente la contrapposizione tra i saloni in grado di avvicinare nuovi consumatori con nuove politiche di promozione, e quelli che faticano a rinnovare il servizio e adottare nuove modalità di approccio alla clientela. Da parte delle imprese sono in corso importanti investimenti a favore della categoria, con particolare attenzione alla formazione, alla qualificazione, all'aggiornamento e alle tecniche di promozione e vendita.

Esportazioni

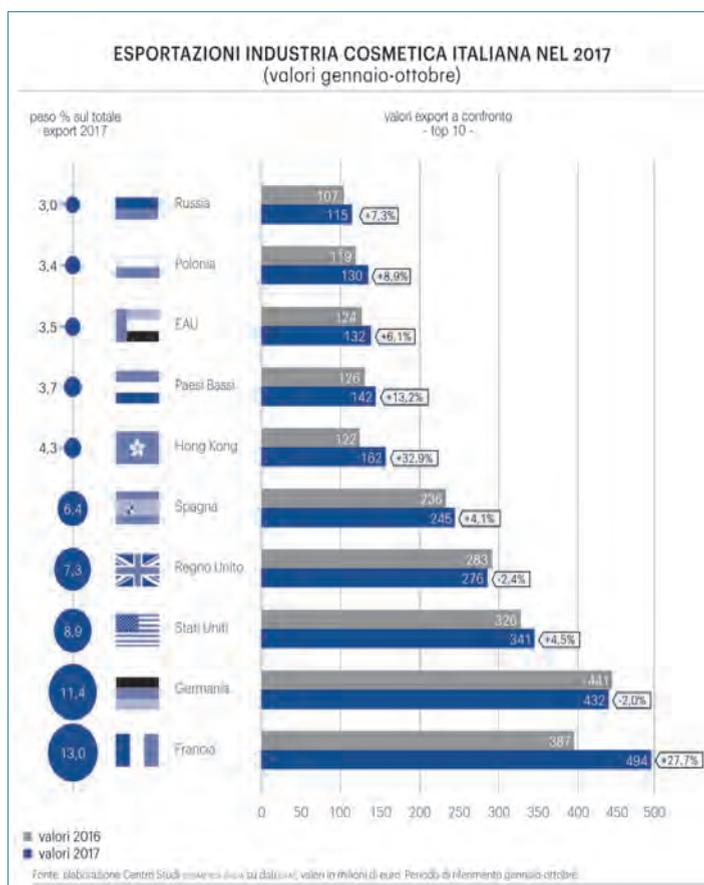
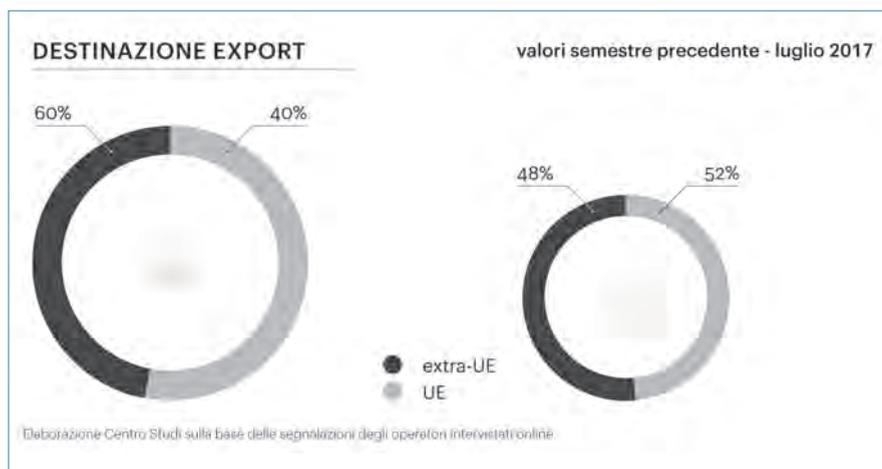
I dati preliminari sull'andamento dei primi 10 mesi del 2017 da parte dell'Istat, confermano la forte crescita dell'export cosmetico italiano registrata nel corso del 2016: i dati hanno infatti registrato una crescita del 9%, per una proiezione di circa 4.700 milioni di euro.

Complessivamente, le prime dieci destinazioni delle esportazioni di comparto coprono il 65% del totale. Ecco le principali dinamiche per l'anno 2017: • crescita a doppia cifra per le esportazioni in Francia: primo paese di destinazione dell'export cosmetico; • importanti conferme arrivano dai tradizionali partner commerciali, pur manifestando una leggera contrazione del trend rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente negli USA e Regno Unito; • trend fortemente positivo per i prodotti per il trucco viso (+12%), profumeria alcolica (+14%) e gli shampoo (+21%); • a livello di export, solo i prodotti per igiene corpo registrano segno negativo.

Grazie alla costante crescita di competitività delle imprese cosmetiche italiane sui mercati esteri, la bilancia commerciale si è ulteriormente

Canali di distribuzione				
	PRECONSUNTIVI I SEM. 2017	PRECONSUNTIVI II SEM. 2017	PREVISIONI TOTALI 2017/16	PREVISIONI I SEMESTRE 2018
Farmacia	0,5	1,2	1,2	1,3
Erboristeria	0,8	0,9	0,9	1,0
Profumeria	-0,5	-0,5	-0,5	0,5
Grande distribuzione	0,5	1,0	1,0	1,5
Vendite dirette*	7,5	8,0	7,8	9,0
Acconciatura	1,5	1,8	1,9	1,5
Estetista	2,2	2,3	2,4	2,5
Terzismo	5,0	10,0	8,5	8,5

Variazioni % rispetto al periodo precedente di riferimento
* include e-commerce



ampliata, generando, nel solo periodo gennaio-ottobre oltre 2.000 milioni di euro e una previsione a chiusura 2017 di circa 2.500 milioni di euro. L'analisi dei dati di esportazione dei cosmetici italiani per destinazione confermano la felice evoluzione nelle attività di esplorazione e diversificazione: tra i primi dieci paesi di vendita, infatti, la totalità, che concentra il 65% del totale export cosmetico mondiale, mostra un andamento meno performante dell'anno precedente, confermando un ritorno a destinazioni extra-europee.

Tra le aree tradizionalmente importanti per l'export italiano, si conferma la crescita delle destinazioni in Francia (+27,7%), Hong Kong (32,9%) e Paesi Bassi (+12,2%). Tuttavia, la nuova fase esplorativa, impatta su paesi consolidati quali Germania (-2,0%) e Regno Unito (-2,4%), pur rimando tra i paesi con più alto traffico a valore. Da segnalare l'ingresso nella top 10 dei primi dieci paesi di destinazione dell'export cosmetico la Polonia (+8,9%), a discapito della Russia, capace di attrarre un valore di 130 milioni di euro nei primi dieci mesi del 2017, e superando così la Russia (+7,3% con 115 milioni di euro in ripresa dopo il calo nel 2015 dovuto a crisi di consumo interna).

Allargando la visione ai primi venti paesi, è possibile notare come l'Italia abbia un forte richiamo dei propri brand cosmetici in Asia; nello specifico, oltre a Hong Kong, si registrano le ottime performance di Singapore (+19,3%), Corea del Sud (10,2%), Cina (+53,3%) e, con crescita più modesta, il Giappone (+5,1%). Nei primi dieci mesi del 2017 si segnalano trend estremamente positivi anche per Turchia, +16,4%, Repubblica Ceca, +18,4% e Romania, +25,4%.

Speciale Nielsen, il mercato dentifrici

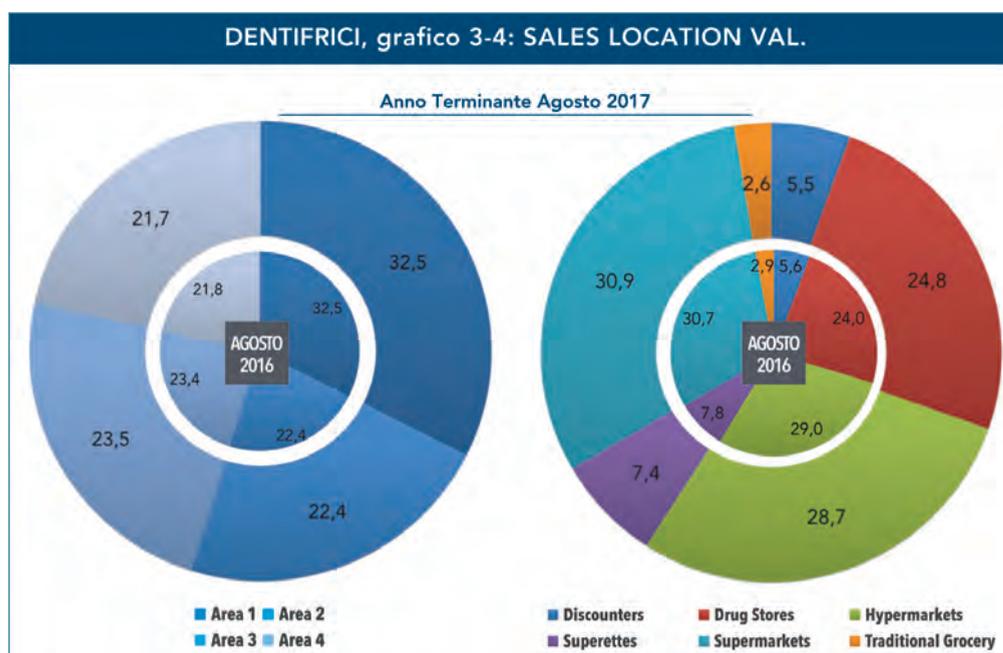
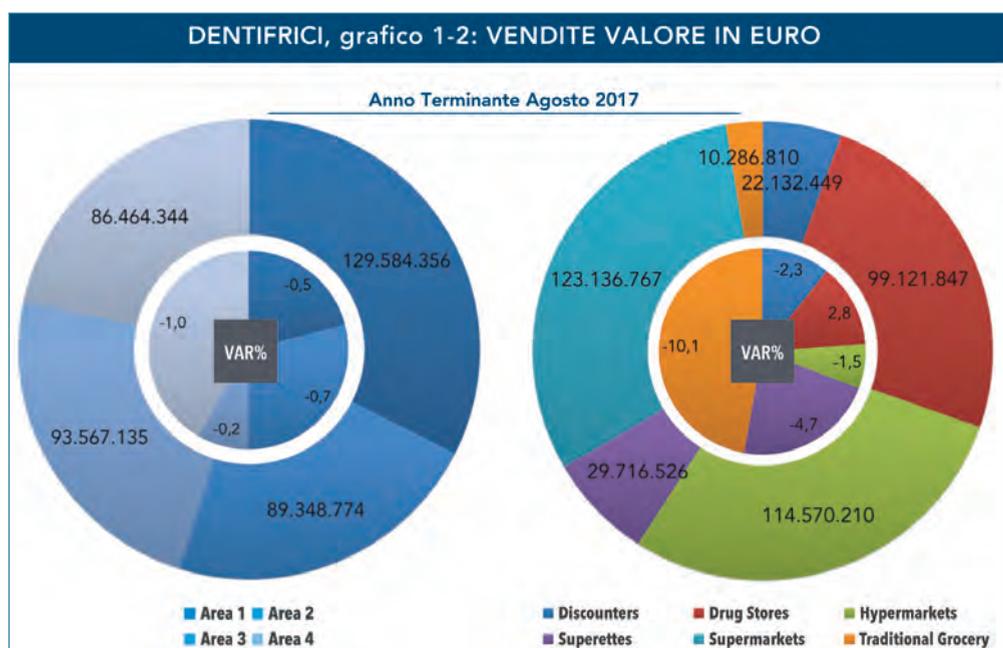
di Laura Salibba

La categoria dei dentifrici registra una performance in lieve calo rispetto ai 12 mesi precedenti, con volumi e valori in leggera diminuzione di rispettivamente -0.3 % e -0.6 % e prezzi medi al litro in leggero calo (-0.3%). Si evidenzia una crescita in volume in Area 4, quella con posizionamento di prezzo più basso e in ulteriore riduzione di -3,2%. in termini di performance, mentre le restanti due mostrano performance in lieve contrazione, anche se la situazione è pressoché stabile. I Drug Stores sono l'unico canale a sostenere, sia a valore che a volume, la categoria dei dentifrici (+4.9% a volume e +2.8% a valore), registrando sia risulta essere la leva strategica che porta alla crescita dei Drug Store. Nella parte alta della distribuzione (Iper e Super) si riscontra una dinamica opposta, che vede le marche leader rivedere il proprio posizionamento di prezzo verso l'alto, la quale porta ad una situazione di stagnazione della categoria.

un aumento della pressione promozionale che del numero di referenze vendute per punto vendita. Nel canale sono le principali marche leader a contribuire maggiormente alla crescita a volume intensificando la pressione promozionale, e parallelamente posizionandosi anche ad un livello di prezzo più basso in no promo. I canali che soffrono in misura superiore sono quelli con una superficie più ridotta (liberi servizi e i negozi tradizionali), nei quali le variazioni di numero di referenze e pressione promozionale sono trascurabili. L' aumento della pressione promozionale e la riduzione generale di prezzo, che ne consegue,



NIELSEN HOLDINGS PLC
(NYSE: NLSN)
è un'azienda globale di performance management che fornisce una visione totale dell'esposizione ai media dei consumatori e dei loro acquisti. Il segmento Watch di Nielsen fornisce ai clienti media e advertising i servizi di misurazione della Total Audience attraverso tutti i dispositivi in cui il contenuto - video, audio e testo - viene fruito. Il segmento Buy offre ai produttori di beni di largo consumo e ai distributori la visione globale delle misurazioni delle performance di vendita al dettaglio. Integrando le informazioni tra i segmenti Watch e Buy e altre fonti di dati, Nielsen fornisce ai propri clienti misurazioni globali e analisi che aiutano a migliorare le performance. Nielsen, una delle società dell'indice S&P 500, è presente in oltre 100 Paesi che coprono più del 90 per cento della popolazione mondiale. Per maggiori informazioni www.nielsen.com



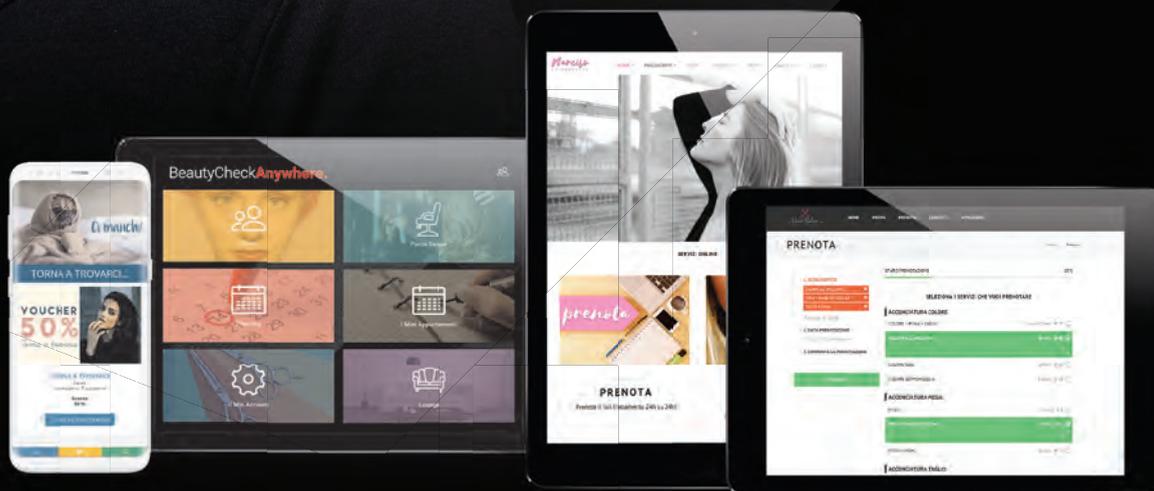
il software gestionale per parrucchieri

BeautyCHECK[®]



- ✔ **Gestione** COMPLETA del Salone
- ✔ Web APP per *clienti* e *Fiches* su Tablet
- ✔ **Booking** ONLINE
- ✔ **Marketing** AUTOMATION
- ✔ il tuo **nuovo** spazio CLOUD

AREA **NEW** *Salon*.it



RICHIEDI UNA DEMO GRATUITA

☎ 0373 970241 🌐 www.beautycheck.it

✉ info@beautycheck.it [f /beautycheck.it](https://www.facebook.com/beautycheck.it)



Gestione del salone?

Ecco le tendenze 2018

Tutto ciò che è più richiesto e più apprezzato nel mondo dei parrucchieri.

In questo articolo avrai una panoramica di quello che ci è stato più richiesto e di quello che è entrato a far parte della vita quotidiana di tanti saloni. Le ultime tendenze hanno tutte un lato operativo, nel senso che tutte giovano in primis alla tua performance in salone.

TRA CIÒ CHE TI RENDE ESCLUSIVO E AL PASSO COI TEMPI A QUELLO CHE ORMAI È DIVENTATO UN MUST HAVE.

Tec. Tutto a portata di mano. Dove e quando vuoi.

La prima tendenza è legata proprio alla Velocità. Essere più efficienti grazie ad un sistema in grado di "seguirti" e di "adattarsi" a te. Infatti quasi tutti i saloni che ci contattano cercano una gestione a portata di mano, grazie ad un tablet. Nella pratica come si traduce? Significa flessibilità, mobilità e comunicazione simultanea nel team. Ti assicuro che non è solo un vezzo o una questione di immagine.



Un paio di situazioni tipo.

- Il cliente è in attesa, magari perché è venuto senza appuntamento. Immagina di lasciargli, al posto delle solite riviste di gossip, uno dei tuoi tablet dove può sfogliare la gallery dei tuoi lavori migliori, scegliere quale colore fare tra le tendenze della stagione... Potrebbe scaricare un coupon, vedere quale trattamento potrebbe aggiungere oppure iscriversi per ricevere le tue newsletter!
- Quando il cliente è in lavorazione. Se siete un team, magari vi suddividete le diverse "fasi" dello stesso appuntamento. Quello che vi serve è condividere tutte le informazioni con tutti gli interessati in modo istantaneo.

Io aggiungo il colore, tu il taglio e Giulia la piega, Sara si trova la fiches già pronta quando deve preparare il conto. In più non dimenticare la scheda colore... Puoi aggiornarla mentre il cliente è in posa e consultare il suo storico! Quello che fa la differenza è il poter consultare anche gli ultimi trattamenti che ho proposto, l'esito delle consulenze e tutte le altre informazioni utili ad essere veloce ed efficiente. Forma del viso, gusti, struttura del capello, lo stato del cuoio capelluto... Mentre parli con il cliente puoi vedere l'ultimo prodotto acquistato e chiedere se sta dando dei risultati, oppure proporne uno affine... In breve? *Rapidità, collaborazione, comunicazione, efficienza e anche un po' di effetto "wow" che non guasta mai.*



Web & Social. Fatti notare.

Fidelizzare la propria clientela, raggiungere nuovi clienti interessati... il modo migliore per ottenere un risultato è grazie al non far mai intendere il tuo obiettivo.
Professionalità, creatività e padronanza della professione.
Deve essere questo a trasparire.

Share your...

Una tendenza in crescendo, di questo ultimo periodo, è parlare col cliente attraverso dei video. Utilizzando i canali social, raggiungi l'obiettivo creatività e padronanza della professione (grazie al tipo di contenuto che vai a proporre); ma per ottenere un effetto professionale? Crea una "rubrica" di consigli e trend grazie alle landing pages e al tuo sito. Invia periodicamente le newsletter con il tuo video integrato! Grazie al nostro portale marketing myBooker potrai crearle facilmente usando i diversi template messi a disposizione e vedere tutti i tuoi lavori pubblicati sul tuo sito, senza che tu abbia conoscenze di html o di web design! Da non sottovalutare la possibilità di condividere lo stesso contenuto in diversi modi: via mail, via sms, WhatsApp, Facebook, sul sito web... questo significa risparmiare tempo e avere sempre un risultato professionale.

Effetto wow. Marketing Automation

Un'altra tendenza di quest'anno è il Marketing Automation. Anche se non ne hai sentito parlare, sicuramente hai già ricevuto qualcosa... Il mail marketing si è direzionato verso la programmazione e l'invio automatico, utile per far sì che non sia io a farlo, ma quanto funziona? Partendo dall'esperienza personale sappiamo che le nostre caselle mail sono spesso "intasate", quindi devi farti notare... L'effetto wow sarà sia per te che per il cliente. Tu non dovrai pensare a nulla, perché il mybooker invierà un messaggio automatico a chi compie gli anni, ai nuovi clienti e ai clienti che non stanno più venendo.

Come fa a sapere a chi inviare?

Se utilizzi il nostro software gestionale avrai una miniera d'oro fatta di informazioni utili sui tuoi clienti, che ti faciliterà nelle campagne marketing. Il cliente riceverà un contenuto personalizzato, divertente o elegante, interattivo... che lo stimolerà a venire a trovarci!

IL CLIENTE PUÒ ESSERE ABITUATO A RICEVERE NEWSLETTER E COUPON, INVECE RICEVERÀ QUALCOSA DI ESCLUSIVO, MAGARI PER IL SUO COMPLEANNO, O PERCHÉ È VENUTO DA TE TRE GIORNI FA... IL RISULTATO È SIA UNA SENSAZIONE DI STUPORE CHE DI GRATITUDINE... SCOPRE DI NON ESSERE UNO DEI TUOI TANTI CLIENTI, IN PIÙ RICEVERÀ UN REGALO!

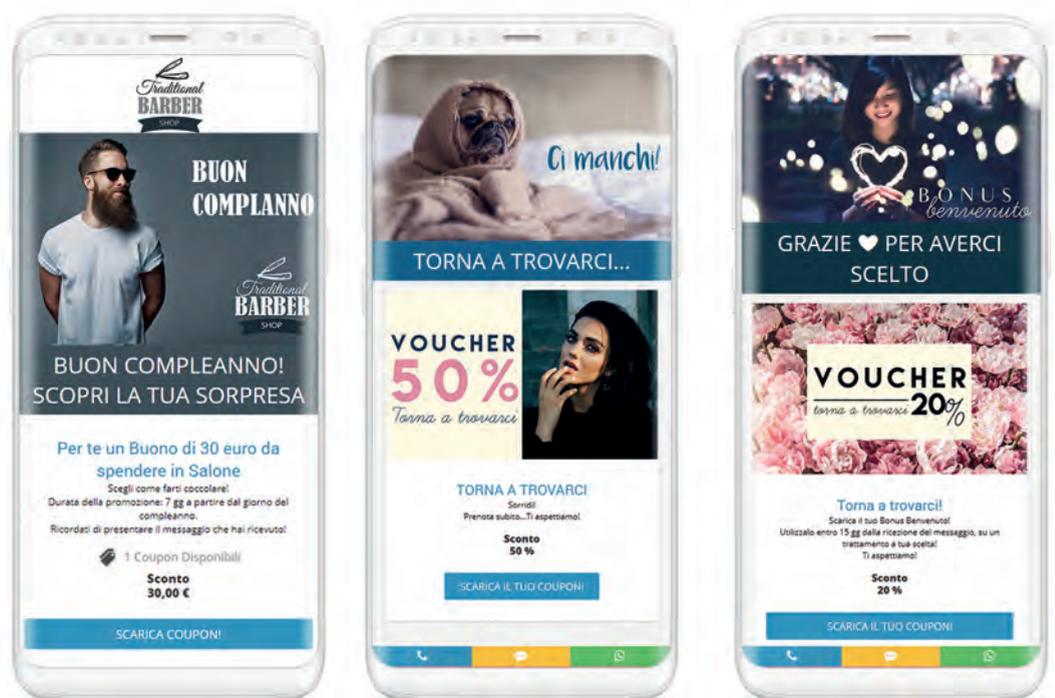
Perché è così efficace?

- Bastano pochi minuti ad impostarlo e dopo di che puoi dimenticartene!
- marketing "consapevole": interpreta le tue vendite e crea campagne su misura;
- Risultati e fidelizzazione!



marketing *Automation*

Scegli le grafiche, ad inviare ci pensa myBooker



Booking online. Sempre disponibile.

In questo caso la tendenza è diventata quasi un'abitudine... Pensa a quello che siete abituati a fare tu o i tuoi amici. Oggi prenotiamo online le vacanze, i voli, il take away, la cena al ristorante, la spesa, l'auto a noleggio e anche la bicicletta... Perché non il parrucchiere? Anche in questo caso non sottovalutare il lato della comodità, non solo per il cliente che può prenotare, a qualsiasi ora, sul tuo sito web (non su di un portale dove ci sono tanti altri saloni...) ma anche per te perché vuole dire che non ti avrà chiamato o mandato un messaggio su WhatsApp.

Cosa vuole dire fare booking online?

SIGNIFICA ESSERE SEMPRE DISPONIBILE

Sarà come avere una **RECEPTIONIST 24H su 24H**. Ogni nuovo appuntamento preso *online* dipende dalla disponibilità che hai sul tuo planning: ti basta controllare un'unica agenda, sarà perfettamente sincronizzata tra gli appuntamenti online e quelli fissati direttamente da te in salone.

SIGNIFICA ZERO PREOCCUPAZIONI

- Gestisci i tuoi prezzi e i **tuo servizi prenotabili** in piena autonomia;
- Il cliente non vede la tua agenda, solo le disponibilità e sarai tu a personalizzarle
- Nessuna commissione su appuntamenti fissati;
- Scegli se far pagare online (paypal o carta di credito) o in negozio;

- Ogni dato inserito e ogni cliente nuovo che si registra è tuo, non condiviso con altri e l'iscrizione rispetta la tutela della privacy secondo il D.Lgs. n.196/2003.

RAPPRESENTA TUTTA LA TUA UNICITÀ

- Il tuo salone è differente dagli altri: personalizza il tuo portale;
- Nessuna standardizzazione dei servizi che offri;
- Il tuo sito, il tuo salone online, la web app per i tuoi clienti: tutto sulla tua console mybooker premium.



Anticipazioni...

Nel 2018 presenteremo un nuovo prodotto completamente **Cloud** che potrai utilizzare su tutti i tuoi dispositivi, tablet,

smartphone, pc, apple, android, windows!
A breve scoprirete **AREASALON**

Il mondo digitale ha "invaso" in modo importante la nostra vita quotidiana. Così come è cambiato il modo in cui acquistiamo, ci informiamo, comunichiamo e prenotiamo in ambito privato, si è evoluto anche il modo in cui dobbiamo rispondere, in ambito lavorativo, a questa nuova tendenza. La gestione giornaliera del lavoro ed il modo in cui mi "faccio trovare" dalla mia clientela sono cambiati molto negli ultimi anni. Gestire le fiches con un tablet, permettere ai miei clienti di prenotare online sul mio sito e la comunicazione professionale... Con Beautycheck Salon avrai tutto questo ed anche le formazioni dedicate per sfruttare al massimo i tuoi nuovi strumenti!

Rebitalia Professional Cosmetics

tricologia al servizio del benessere



Quali sono i tratti distintivi di Rebitalia Professional Cosmetics?

Con sede vicino a Udine, Rebitalia è un'azienda che offre una linea completa di prodotti tricologici per il benessere di cute e capelli. Il nostro obiettivo è quello di essere sempre al fianco di chi ha problemi di vario genere, dalla caduta stagionale alla forfora.

Qual è la genesi dell'azienda?

Il 1985 è l'anno in cui è iniziata la ricerca scientifica per la cura professionale dei capelli e del cuoio capelluto. Sviluppiamo prodotti all'avanguardia senza SLS, SLES e parabeni. Da ingredienti mirati offerti dalla moderna cosmesi, nascono le nostre linee di prodotti 2018; nell'era delle energie rinnovabili, dei prodotti ecosostenibili e della ricerca costante del "naturale", noi di Rebitalia Professional Cosmetics cerchiamo ogni giorno soluzioni semplici e innovative per soddisfare l'ambiente e il cliente.

In che cosa si traduce, in Rebitalia, l'innovazione?

Proponiamo formulazioni cosmetiche all'avanguardia, frutto di studio

e ricerche continue in ambito tricologico; la nostra gamma di prodotti è di alta qualità. La linea BioNatural per alopecia, forfora (pitiriasi) e sebo in eccesso ci ha dato e ci sta dando grandi soddisfazioni, anche all'estero.

Quali sono i servizi e i supporti che offrite ai vostri clienti?

Offriamo giornate di formazione gratuite in sede, ma non solo; visitiamo i Saloni e i nostri clienti, fornendo consulenza con esame del capello al microscopio; da circa un anno, la nostra offerta è stata ampliata, con il servizio di private label, anche per piccole quantità.

Cosa c'è nel futuro di Rebitalia?

Continueremo a proporre referenze innovative, con la stessa voglia e determinazione di oggi nell'imparare e nell'ascoltare i nostri partner e i clienti, che sono il nostro metro di giudizio.

Sono loro, infatti, che testano quotidianamente i prodotti.

Stiamo cercando nuovi collaboratori e partnership sia in Italia sia all'estero, per rafforzare il nostro brand e incrementarne la visibilità.

REBITALIA PROFESSIONAL COSMETICS S.R.L.

Via Nazionale, 43 - 33048 San Giovanni al Natisone (Udine) - Italy Tel. fax 0432 743129

Mob. 347 0002716 - Mob. 338 2697935

www.rebitalia.it - info@rebitalia.it - facebook.com/rebitalia



1



2



3



5



7



4



6



8

1. La nuova formulazione di CCC, con fitocheratina, garantisce semplicità nella miscelazione, sicurezza nei risultati con un'ottima copertura dei capelli bianchi e massima tenuta del colore. Hantesis l'ha resa molto delicata sulla cute e gradevolmente profumata apportando idratazione senza appesantire, oltre a forza e vigore al capello. 2. La nuova formulazione di Liposome Hair Color, di Chénice, con acqua termale e olio di argan biologico, trasforma il concetto di colorazione in un vero e proprio trattamento cosmetico, che lascia il capello estremamente lucido e brillante. Una nuova generazione di colore a basso contenuto ammoniacale in crema, una specifica formula con cheratina coccola il capello e assicura un'ottima copertura dei capelli bianchi e la massima tenuta del colore, con dei riflessi intensi. 3. Tinta Plus è un trattamento colorante in crema che dona corpo e uniformità del colore. È facile da miscelare e da applicare. Consente di coprire al 100% i capelli bianchi e di schiarire da 2-3 toni a 4-5 toni. Charme & Beauty consiglia di diversificare i tempi di posa: per i colori naturali 30 minuti, 45 per le serie super schiarimenti, altri 5 minuti per le serie dei colori rossi. 4. Come sempre al passo con le nuove tendenze, Cotril presenta i nuovissimi Direct Colors, 18 irresistibili nuances, pronte da mixare, facilissime e veloci da applicare per esaltare un riflesso, tonalizzare una colorazione oppure mascherare i primi capelli bianchi. Una formula arricchita con aminoacidi di soia e grano che, oltre a donare protezione, favoriscono l'ancoraggio dei pigmenti. I capelli risultano facili da pettinare, sani e lucenti. 5. Natural Hp propone Pop Hair, con la presenza di aloe liofilizzata altamente purificata e basso contenuto ammoniacale. Questa tintura risulta meno aggressiva, in quanto l'aloe svolge un'azione lenitiva nei confronti di un principio di irritazione cutanea, andando a contrastare immediatamente il meccanismo d'irritazione dell'ammoniaca. 6. Dal fascino evocativo dei mondi lontani, dai colori e profumi della natura, nasce una linea di shampoo e maschere ricchi di pigmenti colorati. Everline Henne Hair Spa è disponibile in 10 nuance miscelabili tra loro. Studiata per ravvivare con riflessi luminosi e brillanti anche il colore naturale, per totalizzare schiariture o meches e correggere e mantenere il colore. 7. Una colorazione in olio che crea tutte le nuances del mondo. Pigmenti di ultima generazione, innovativi e performanti. 10 tonalità naturali, 8 colori concentrati, 1 superschiarente. È questa la nuova proposta di Jalyd Professional. J The Colour colorizza senza aggredire, tono su tono, per un risultato semipermanente, permanente e superschiarente. Grazie al nuovo equilibrio dei concentrati, crea colori più ricchi, intensi e brillanti. La copertura perfetta del 100% dei capelli bianchi è garantita con un risultato assolutamente naturale. 8. Da miscelare con le colorazioni prescelte, Cp Professional propone due emulsioni ossidanti in crema. Accanto alla classica Emulsione ossidante, è nata la nuova Oxy Argan, arricchita con olio di argan per un effetto idratante e nutriente. La cremosità del prodotto permette un'aderenza ottimale al capello e un trasferimento fedele e stabile del colore in tutte le sue sfumature. Assicurano un risultato costante e uniforme. La gamma include emulsioni con un contenuto di acqua ossigenata di 6,10,20,30,40 volumi (dal 2% al 12%).

9. Cromakey-In Multibenefit è la colorazione cosmetica in crema di nuova generazione creata da Emsibeth. Un vero e proprio trattamento di bellezza-colore arricchito con un mix di nuovi principi attivi che idratano in profondità, riparano la fibra capillare, migliorano la flessibilità e l'elasticità del capello, donano estrema lucentezza, incrementando la tenuta e la stabilità del colore. I Micropigmenti Essenziali puri al 98% penetrano ancora più in profondità. I colori sono vivi, brillanti, intensi e non virano nel tempo. 0% sles & parabens. 10. Axenia Lab Collection permette di ottenere con semplicità risultati estremamente precisi e colori intensi e profondi dai riflessi brillanti. Nata dalla ricerca dei laboratori Soco Professional, offre la più evoluta tecnologia nel campo del colore. La formula di nuova concezione, a base di tensioattivi delicati di origine vegetale, assicura un prodotto estremamente dolce. La colorazione si arricchisce con quattro nuove seducenti nuances sulle tonalità del rosso e del rame. Inoltre per creare tinte color pastello ha studiato il nuovo Play Fluo Color, un diluente di pigmento in crema senza ammoniaca. 11. Color Pure Oil di Niamh è l'innovativo sistema di colorazione permanente in olio senza ammoniaca per capelli dai riflessi brillanti e luminosi. L'azione combinata di oli ed attivi preziosi regala capelli morbidi e lucidi. Grazie alla texture in olio, la colorazione permanente è un elisir di bellezza indispensabile per un colore impeccabile attraverso un servizio delicato per cute e capelli. 12. In linea con le ultime tendenze moda, Revivre Chromatherapy lancia la nuovissima collezione Accentuatori. Nuances che possono essere utilizzate pure o miscelate. Viola, rosa, azzurro, grigio, verde menta, Tiffany da portare con disinvoltura tutti i giorni. Questi prodotti, molto tecnici e versatili, assicurano rispetto a cute e capelli, colori brillanti e risultati stabili nel tempo e sono studiati per tonalizzare, ripigmentare, intensificare il colore dei capelli o per essere utilizzati come controcolore. 13. TIGI Age Denied, una nuova gamma di 19 tonalità di colorazione permanente e con ingredienti anti-età, è stato sviluppato con tre ingredienti antiage per combattere i segni dell'invecchiamento dei capelli. Consente di ottenere un effetto naturale e multidimensionale in soli 30 minuti. Gli effetti luce naturali aggiungono corpo e morbidezza e aiutano ad attenuare la ricrescita naturale. La sua formula aumenta la lucentezza e mantiene la forza del capello, la morbidezza e la resistenza alla rottura. 14. Vitality's con tre proposte, copre tutte le esigenze di colorazione. Art è una colorazione permanente, con tecnologia innovativa. Esclusiva formulazione del Protector Oil in abbinamento alla crema colorante Absolute. Zero è il rivoluzionario colore-trattamento che copre, schiarisce, protegge e ristruttura, riducendo al minimo il rischio di sensibilizzazione della cute. Senza ammoniaca e ppd. Tone è la colorazione delicata, tono su tono, senza ammoniaca. Si attenua gradualmente nel tempo. Non schiarisce la base. Risultato colore estremamente naturale.



9



10



13



12



11



14

16



20



15



18



19



21



17



15. **Aveda** reinterpreta la colorazione semipermanente con il lancio di Full Spectrum Demi+TM, formulato con il 93 % di ingredienti naturali. La nuova linea è facile da applicare e offre diverse possibili personalizzazioni del colore, rendendo i capelli istantaneamente più luminosi, migliorando la condizione e rafforzandoli anche se danneggiati. Il rapido tempo di applicazione, tra i 5 e i 20 minuti, rende il trattamento un facile servizio aggiuntivo per ogni cliente, personalizzabile in base alle diverse esigenze. Le possibilità sono infinite: dal color glossing alla tonalizzazione con colori vibranti, dal color refreshing alla copertura dei capelli grigi. 16. **Framcolor Bold** grazie alla tecnologia High Concentration Direct Pigments, regala risultati straordinari e lascia lo stelo lucido, compatto e protetto. È proposto in quindici nuances, vivide e brillanti, più una crema neutra per creare sfumature pastello. **Framesi** ha anche ideato una nuova tecnica rivoluzionaria per avere ciocche colorate in soli 20 secondi, Sprike 4, che permette colori vividi e intensi. 17. **Punti di Vista** presenta Blast & Color: otto colori per stupire con una chioma molto colorata o per dare un tocco di viola, rosso, rosa, lilla, blu, verde, a una o a due ciocche. I colori proposti sono Iris love, Magic punch, Mermaid blue, Sweet lavender, Pretty candy, Wild green, Glam gold, Precious silver. 18. **Kyo Kolor** è il colore permanente di nuova generazione di **Maestri Elvares**. Senza PPD e senza ammoniaca, garantisce la copertura totale del capello bianco e schiarisce fino a 4 toni. Arricchito con collagene marino e cheratina, colora, protegge, nutre e ristruttura in un'unica fase. Studiata e formulata per prevenire il bruciore, le allergie e gli arrossamenti, adatto anche a coloro che hanno problemi di sensibilità del cuoio capelluto. Disponibile in 60 nuances. 19. **Rivitali** propone due creme coloranti a basso contenuto ammoniacale. **Mokura Color** con keratina, olio di jojoba e pigmenti ultra puri. In 10 minuti permette di coprire i capelli bianchi fino al 100% riducendo il tempo di posa nei confronti di una colorazione classica, senza comprometterne il risultato finale; **Annes Color** con aloe vera, proteine del riso e pigmenti ultra puri permette di coprire i capelli bianchi fino al 100% con effetto naturale. Hanno un'azione idratante e rendono i capelli morbidi e lucidi. 20. **MC2 Hair Color** è la nuova colorazione a ossidazione permanente della linea **Sens.us**. Senza ammoniaca, PPD, parabeni, siliconi e resorcina aggiunta; in grado di ristrutturare il capello, permette la massima copertura, lucentezza, morbidezza e durata del colore. Arricchito con principi attivi Ecocert Quinoa e Bacche di Açai, abbinati all'innovativo Active Revitalizing Complex ARC. Da abbinare a MC2 Nectar Restructuring, che assicura alto potere ristrutturante nelle zone sensibilizzate e destrutturate del capello. 21. La crema colorante **Inimitable Color** di **Hair Company** è disponibile in 67 nuances, oltre 7 nuovi colori dalle tonalità pastello per innumerevoli sfumature. Garantisce una copertura al 100% dei capelli bianchi e lunga durata nel tempo, grazie anche a trattamenti specifici dopo colore. Il basso tasso ammoniacale rispetta la salute della fibra capillare. Tonalizza e schiarisce fino a 4 toni. Formulata con principi attivi naturali: dalle proprietà lucidanti anti-age, energizzanti fortificanti, rinforzanti, protettivi, idratanti e setificanti. 22. **Ialo Color** è la colorazione professionale permanente di **Renée Blanche** che fornisce risultati di alto livello. Nella nuova formula, combinata con acido

ialuronico DN.AGE, assicura elevate prestazioni e colore brillante. Risponde alle esigenze delle donne, portando la perfezione, l'intensità e la copertura. È la colorazione che ha come protagonista la molecola di Amine glicole, in combinazione con il prezioso complesso anti-invecchiamento, acido ialuronico e DN.AGE Technology. 23. **Elgon** nel 2018 inaugura Passion Mix. Protagonisti sono 2 prodotti. **Light** è la colorazione diretta pura ad alta intensità per i capelli che dona riflessi molto intensi e consente di ottenere nuovi giochi di luce e ravvivare i capelli naturali o colorati. - 15 nuances più una base neutra. **Care** è la colorazione diretta pura in crema a intensità media per i capelli che mantiene vivi i riflessi nel tempo senza effetto ricrescita mentre li condiziona, proposta in 12 nuances. 24. Da oggi è possibile ottenere colori splendidi e una copertura 100% in soli 10 minuti con **Andiamo colore permanente express by Aloxxi**. È formulato con la nuova Tecnologia TurboDye, che garantisce risultati uniformi e precisi su tutti i capelli senza mai il rischio di danneggiarli. Adatto alle clienti che hanno poco tempo per il colore, per aumentare il numero dei servizi di questo tipo e, ovviamente, incrementare il business dei saloni. 25. **Sinlase** Effetto Colore comprende più di 150 nuances con o senza ammoniaca, in crema e in olio, arricchite con estratti vegetali, oli di argan e jojoba con benefiche caratteristiche protettive e condizionanti su cute e capelli. 26. **Kydra Nature** è l'unica colorazione che assicura una performance professionale colorando con pigmenti vegetali (minimo l'80%). Riduce al minimo i rischi di reazione allergica. No ppd e resorcina. Ha profumazione di fiori e frutta, dona riflessi naturali e grande lucentezza, senza rinunciare alla copertura dei bianchi e alla possibilità di schiarire. Distribuita da **Adi**. 27. **Demeral** presenta **Chroma Chameleon**, la nuova colorazione diretta a intensità progressiva. Colore puro, senza compromessi, disponibile in 8 nuances ispirate alle venature interne dei colori minerali e 1 Jelly Clear, miscelabili tra loro per infinite possibilità creative. Per un'applicazione diretta e immediata senza miscelazione con alcun ossidante. 28. **Naturalia** è l'innovativa colorazione a olio di **GioMat**, fatta con aloe vera e con agenti naturali che garantiscono azione emolliente, nutriente e condizionante. Dona lucentezza, uniformità e naturalezza del risultato, non provoca pizzicori o fastidiose irritazioni. La purezza dei suoi pigmenti garantisce ottima durata nel tempo e totale copertura dei capelli bianchi. La formulazione bi-fasica permette di modularne l'effetto ottenendo un risultato permanente o semi permanente.

27



22



24

26



23



25



28





29



31



33



30



32



34



35

29. Inebrya propone due creme coloranti permanenti. Inebrya Color, arricchita con Semi di Lino e Aloe Vera che mantiene il capello sano, morbido e luminoso. L'altissima qualità e concentrazione di micro-pigmenti puri garantiscono una perfetta colorazione naturale per una totale copertura dei capelli bianchi, disponibile in 127 nuance; Bionic senza Ammoniaca che unisce le proprietà condizionanti del Collagene con i benefici illuminanti e rivitalizzanti dei Microcristalli di Zaffiro per un risultato colore totale, uniforme e protetto. È disponibile in 63 nuance. 30. Echos Color, disponibile in 126 vibranti nuance, si presenta come una crema colorante arricchita con Cera d'Api e Vitamina C. La sua innovativa formulazione rende i capelli brillanti e luminosi, assicura una copertura totale dei capelli bianchi e permette di realizzare colorazioni durature nel tempo. 31. Fanola rispetta cute e capelli con le sue proposte. Per chi vuole una colorazione permanente senza ammoniaca, Keratin Oro Puro con Oro Microattivo, Olio di Argan e Cheratina. Assicura la massima copertura dei capelli bianchi rendendoli brillanti, morbidi, idratati, protetti, rigenerati. Per chi, invece, preferisce una colorazione classica, Fanola Color, che arricchisce le sue miscele con Ginkgo Biloba dall'azione antiossidante e protettiva. Assicura un risultato naturale e una copertura totale dei capelli bianchi. 32. Sfumature cangianti, riflessi metallici, bagliori profondi o delicati. È questo Metalix, l'ultimo nato della colorazione Reflection di Nika Hair Beauty Excellence. Sei nuove nuance completamente vive di ammoniaca e tono su tono, per ravvivare, esaltando, uniformando e perfezionando qualunque tipo di hair look. 33. PowerColor è la nuovissima formulazione di colore ad ossidazione di Shot. Con Extrapower, pigmenti coloranti 3D ad alta adesione, ricco di sostanze nutrienti e rigeneranti a base di Collagene e Keratina. è perfetto per colorazioni totali o parziali per ottenere effetti Neon-Flash, assicurando colori intensi, copertura dei capelli bianchi facili e duraturi in una serie di nuance assolutamente uniche. 34. Dai laboratori Kaaral è nato Maraes Permanent Hair Color. Formulato con sostanze organiche è il rituale di colorazione permanente senza Ammoniaca, PPD, Sles, Parabeni e Glutine, che nutre in profondità il capello, rigenerandolo. È composto da oltre 50 nuance che, miscelate tra loro, creano straordinari effetti cromatici. Il segreto è l'Olio di Monoi de Tahiti (Certified Organic), che nutre e idrata intensamente i capelli rendendoli brillanti. 35. Waland Easy Color Pigments con pigmenti puri serve a intensificare riflessi o creare di nuovi, correggere sfumature dominanti indesiderate. Può essere usato puro oppure aggiunto alla tintura, allo shampoo, alla maschera condizionante o al balsamo. Permette di creare nuove sfumature di colore, ravvivare il colore tra un servizio di colorazione e l'altro, ripigmentare dopo una colorazione e correggere toni indesiderati. 36. Con Color+, Tricologica trasforma la colorazione in un vero e proprio trattamento di bellezza per i capelli. Sfruttando la sinergia tra l'ossigeno con VL1 e il Color+ Complex

(mix di sostanze funzionali formulate ad hoc), l'azienda bolognese reinventa il modo di fare il colore. 37. Il nuovo concetto di colorazione Raywell colorPLEX si basa sulla fusione di tecnologia di ultima generazione e attivi di origine naturale, frutto della ricerca dei laboratori InterCosmetics: Keratina Vegetale, Estratti di Quinoa e il sistema di protezione capillare bio/Plex. La sinergia di questi elementi permetterà di colorare la chioma nel totale rispetto della struttura capillare, rendendo i capelli più forti, protetti e luminosi, migliorandone la struttura nel tempo e rendendoli più forte. 38. Dott. Solari Cosmetics propone la Crema Colorante Love Me. Colora e schiarisce con straordinaria dolcezza senza allergeni, senza parabeni, a ridotto contenuto di ammoniaca. 79 vibranti nuance con infinite possibilità di miscelazione. Garantisce perfetta copertura dei capelli bianchi, colore intenso di lunga durata, estrema delicatezza, nutrimento e idratazione. 39. Passion Color Mask, trattamento colorante nutriente di Alter Ego Italy, offre una palette ricchissima e personalizzabile di 16 nuance miscelabili tra loro per creare un'infinità di effetti customizzati. In un unico gesto, nutre, intensifica e tonalizza capelli naturali, colorati o con mèches, dona luce ai capelli opachi e spenti, ravvivando ed esaltando il colore cosmetico. Un trattamento dal rapido il tempo di posa, che si può portare fino ad un massimo di 15 minuti. 40. Pure Chromatique di Pura Kosmetica ha pigmenti semipermanenti ultra concentrati per tonalizzare i capelli dopo decolorazioni e schiariture parziali e per intensificare la tonalità dopo colorazioni ad ossidazione. Può essere utilizzato puro o miscelato con altri colori. Offre lucentezza straordinaria ai capelli, ristruttura e condiziona grazie agli estratti naturali. Veloce e facile da utilizzare, agisce in pochi minuti. 41. Il mondo Doc Color è il segreto per dare ai capelli il colore e il riflesso sempre sognati; colore senz'acqua, a base di aloe vera, in un packaging alimentare. Basandosi sulle tendenze della primavera 2018 Jean Paul Myné ha creato 4 nuove nuance. In salone, lasciatevi ispirare dai nuovi biondi, dal marrone freddo, dal nuovo Grigio Ardesia, oppure create sui capelli infinite sfumature di grigio. 42. Oway Organic Way presenta Hmelt. Un concentrato di pigmenti puri che donano profondità naturale ai riflessi, lucidano lo stelo e proteggono i capelli. Può essere utilizzato come trattamento oppure addizionato ai servizi colore per correggere o intensificare i riflessi. Completa la linea Hmelt Mask, la maschera, in 6 nuance, ravvivante, lucidante e nutriente; utilizzata a casa rinforza i riflessi sia sui capelli naturali sia colorati.



36



38



40



37



39



41



42



43



45



49



44



47



46



48

43. Top-C Color by **Creativa Professional** è uno shampoo riflessante con pigmenti di ultima generazione che regalano riflessi più brillanti. Conferisce ai capelli naturali, colorati o contrastati maggiore luminosità e morbidezza. Gloss Color Maschera Ravvivante, invece, ha concentrato in un'unica formula una maschera altamente idratante e condizionante e un gel colorante che aumenta l'intensità e la brillantezza del colore. 44. Urban Care Color Therapy Booster di **Jean Louis David** proposto in tre varianti, Booster Cioccolato, adatto alle basi scure, Ramato, adatto alle basi castane e rosse e Dorato, adatto alle basi chiare. Sono intensificatori del colore sia naturale sia da tinta. Contengono pigmenti che, oltre a nutrire la fibra capillare, restituiscono luce, brillantezza e intensità al colore. Hanno le stesse proprietà delle maschere e vengono quindi usati dopo lo shampoo. 45. **Gonespian Professional** rinnova con 85 nuove nuances la sua colorazione Suami 1:1,5, a basso contenuto di ammoniaca. La formulazione, ricca di pigmenti, contiene preziosi componenti naturali come Aloe Vera e Olio di Jojoba. È inoltre arricchita con Oli essenziali di Rosmarino, Lavanda e Tea Tree Oil, che permettono di ottenere un prodotto di elevata qualità, delicatamente profumato, studiato per ottenere il massimo rispetto della struttura del capello. 46. Colorazioni dirette per capelli semi-permanenti, Stargazer e Kay Direct di **Kepron** sono senza ammoniaca o perossido e permettono di ottenere una vasta gamma di vivaci colori. Applicabile direttamente sulle radici e sulle lunghezze dei capelli già chiari o decolorati, per un risultato intenso. Durata fino a 8-10 lavaggi. 47. Dal color rame al castano cioccolato passando per giallo, turchese e biondo caldo. Lasciatevi conquistare dalle tinture di **Krom**. K-Color per giocare con le sfumature e sfoggiare gli hairlook più audaci. Color One e Argan Color Oil (rispettivamente con e senza ammoniaca) per tingere le chiome di nuances molto interessanti che giocano sulla naturalezza o sui contrasti. Emotion 10 per accendere le classiche tinte di riflessi freddi (tendenti al platino) o decisamente più caldi (ambrati), con soli 10 minuti di posa. 48. CHI Ionic Shine Shades Liquid Hair Color è una versatile linea di colori liquida che può essere usata per formulazioni di colore: Permanenti, Demi-Permanenti e Semi-Permanenti. Garantisce facilità di miscelazione e applicazione. Performance 5 in 1 Color Solution. Proposto da **Farouk Systems**. 49. **Dikson Color**, la colorazione a ossidazione in crema profumata ha cambiato pack e non solo. La formulazione originaria, garanzia di risultati straordinari di copertura dei capelli bianchi e durata del colore, si arricchisce di nuovi attivi: estratti di cellule staminali vegetali, acido ialuronico e olio di canapa, per una texture del capello ancora più cosmetica. E in più 21 nuovi colori dalle tonalità più matt, divisi nelle serie Naturali, Cenere, Dorato, Marroni, Cioccolati, Castani. 50. Dall'esperienza di **BKA Italia** nasce un'alternativa naturale alle tinture per capelli convenzionali. Tutte le nuance Comply Color della linea Biocomply sono tinture per capelli semi-permanenti a base di estratti vegetali, che non contengono ammoniaca, resorcina, PPD e profumi di sintesi. La formula straordinaria di Comply Color è in grado di assicurare la copertura perfetta dei capelli bianchi fin dalla prima applicazione senza danneggiare la struttura del capello, ma nutrendolo in profondità e fornendo risultati estremamente naturali. 51. Hair Fashion Color by **Allegretti** è un prodotto davvero unico, grazie alla sua duttilità di utilizzo.

Un autentico jolly per il colorista. A ossidazione controllata e pH programmato. La sua formulazione "ibrida", in crema-gel, è ricca di sostanze naturali che ristrutturano e idratano il capello. È un colore dotato di un prezioso filtro UVA e UVB, che protegge dai raggi solari e stabilizza il colore. Senza ammoniaca. Può essere usato anche come decappante, decolorante e riflessante. 52. Colorazione professionale a base di olio di semi di chia, senza resorcina e parafenilendiamina, a basso contenuto di ammoniaca. Nabè Hair Color di **Togethair** copre al 100% i capelli bianchi e schiarisce fino a 4/5 toni. La sua formulazione riduce al minimo le irritazioni cutanee, rossori e pizzicori, non disidrata la fibra capillare durante la posa e lascia un gradevole profumo fruttato. 53. **Sinergy Cosmetics** presenta ZEN, una linea professionale di creme coloranti altamente performanti e durature. Contiene keratina per un'azione ristrutturante e altamente cosmetica, offrendo una copertura totale. Non contiene ammoniaca, parafenilendiamina e resorcina, nel rispetto della salute di cute e capelli. 54. I laboratori **Brelli** hanno messo a punto una formula altamente innovativa che unisce la migliore qualità tecnologica del colore al trattamento per il capello. Colorianne Prestige con Hydra Color Technology assicura: copertura dei capelli bianchi al 100%, colore più tenace a lungo, colore puro e luminoso, un capello più protetto e la fedeltà alla cartella colori. 55. Radyca è la nuova colorazione classica permanente a ossidazione, silicone free & ppp free. Affonda le sue radici nella tradizione tricologica per ritornare alla vera autenticità del colore e allo stesso tempo porta innovazione nel settore, essendo una colorazione nutraceutica. Sempre da **K-Time** Reflex Express è la nuova colorazione diretta, senza ammoniaca e senza ossidanti, pronta all'uso. 6 nuances ideali per: riflessare, totalizzare, ravvivare e prolungare la durata del colore, mascherare i primi capelli bianchi o uniformare il colore. 56. BrightColor è la nuova colorazione diretta ricca di proteine condizionanti con Papaya e The Bianco di **Emmediciotto**. Crea colorazioni lucidissime per tutti i tipi di capello, è indicata anche per coloro che hanno problemi con la colorazione permanente o sui capelli danneggiati grazie alla sua formula senza nessun genere di attivatore. Non contiene ammoniaca o derivati, riflessa il capello depositandosi sugli strati della cuticola. Dona una forte brillantezza e condiziona il capello rendendolo morbido, elastico e lucido.



50



52



54



55



51



53



56



57



59



61



58



60



62

57. Calmar Professional propone Nat color Blond. Una crema colorante superschiarente con Liposomi alla Pro-Vitamina B₅ e Ceramidi. La gamma comprende 6 nuovissime nuances: biondo chiarissimo super schiarente; biondo chiarissimo cenere super schiarente; biondo chiarissimo cenere intenso super schiarente; biondo chiarissimo beige cenere super schiarente; biondo chiarissimo perla super schiarente e biondo chiarissimo perla cenere super schiarente.

58. La Crema colorante senza ammoniaca Veracolor proposta da Tietmetti è arricchita con Olio di Argan: assicura colori intensi, brillanti, naturali e una perfetta copertura dei capelli bianchi. Colorazione permanente di lunga durata. 59. La nuova linea Color Fresh Create by Wella Professionals presenta una gamma di 12 tonalità intense e una tonalità neutra che dà la libertà di creare effetti illimitati: da colori espressivi, decisi e vivaci, fino a tonalità morbide e delicate. Una colorazione semipermanente che permette di ottenere bellissime sfumature pastello, grazie alla perdita naturale d'intensità a ogni lavaggio, rimanendo fedeli alla tonalità originaria.

60. Lumia Perfect Color la linea di colorazione professionale di Helen Seward, con oltre novanta luminosissime e vibranti nuances per un colore uniforme e intenso e una perfetta copertura dei capelli bianchi. L'innovativa formula è ultra performante grazie al pool di attivi che costituiscono Luminescine Technology. I preziosi plus, accuratamente selezionati, donano ai capelli corpo e morbidezza, trasformando la colorazione in un vero trattamento di bellezza.

61. Il colore incontra la natura con Colorganics & My.Colors, due linee professionali - la prima in crema e la seconda in olio - studiate con ingredienti e tecnologie innovative, all'insegna della cura e della salute dei capelli. Come ogni prodotto My.Organics ha origine da ingredienti naturali al 100%, certificati organici e coltivati con tecniche biodinamiche. Contiene alte concentrazioni di oli essenziali puri, per detergere, rigenerare e idratare i capelli e la pelle. 62. Op Cosmetics è importatore di Mydentity. Si tratta di colori esclusivi pre-miscelati che permettono al colorista di riprodurre facilmente i trend stagionali. La sua formulazione garantisce una protezione agli effetti dannosi degli strumenti a caldo e un colore più vibrante. Il tutto con una fragranza alla lavanda. Della linea fanno parte anche i decoloranti in polvere e in crema. 63. Con Illumia Color Mask, Emmebi Italia ha creato un trattamento di "make-up color" capelli che unisce l'azione colorante a quella condizionante e ristrutturante. Scalda, ammorbidisce i capelli, ne ravviva il colore e allo stesso tempo li protegge e li ristruttura. Non contiene ammoniaca né acqua ossigenata. 64. Feel Easy Concept: nasce dall'idea di Inco di rendere il parrucchiere uno stilista del colore. Offre a ogni professionista enormi vantaggi di operatività e di gestione. Esclusivo servizio che diventa personalizzato,

irripudicabile, ad alto grado di fidelizzazione della cliente. 65. Comfort di Adarò è una colorazione permanente, ammonia, sles and paraben free. Delicata ad azione veloce (10/15 minuti di posa), studiata per esaltare la bellezza dei capelli e mantenere in salute il fusto capillare e cuoio capelluto anche per il cliente più esigente o predisposto a irritazioni. Disegnato seguendo le basi della Cosmeceutica: ricco di principi attivi testati e dermoaffini: 100% copertura di capelli bianchi, morbidezza e lucentezza assicurate. 66. Keune Haircosmetics lancia cinque nuove vibranti nuances. Con la nuova collezione ColorYourMood, potrai scegliere con quale colore esprimere il tuo umore. Una collezione limitata che si veste con un nuovo accattivante pack olografico, disponibile solo per il 2018. 67. Il rosso ha una nuova dimensione con la nuovissima serie Aquarely Ultra Red di Itely Hairfashion. Ultra performante, la nuova colorazione è formulata con innovativi nano-pigmenti micro-emulsionati in grado di penetrare in profondità tra le cavità cheratiniche. Inoltre il bassissimo contenuto di ammoniaca e le Proteine Idrolizzate del Grano garantiscono protezione, idratazione e salute del capello. Le 5 tonalità di Aquarely Ultra Red raggiungono diverse sfumature di rosso che oscillano tra il rame e il viola intenso. Blossom, invece, è la colorazione diretta semipermanente, a base di micro pigmenti diretti, che si depositano tra la cuticola e gli strati superficiali della fibra capillare. Una Rainbow Palette con 7 inaspettate nuances (blue lagoon, mermaid green, violet purple rain, tangerine orange, fuchsia cotton candy, burning red e yellow submarine) e 1 clear per personalizzare l'intensità dei colori e realizzare delicate tonalità pastello. 68. Da Farmavita arriva la maschera nutriente, ideale per eliminare gli antiestetici riflessi giallastri ed esaltare le mèches biondo chiarissime. Da usare in sinergia con Amethyste Silver Shampoo anch'esso ideale per ravvivare i toni argentati sui capelli grigi e bianchi ed eliminare gli antiestetici riflessi giallastri sui capelli biondi, decolorati e con mèches. 69. POP XG è la nuova colorazione semi-permanente in crema di Paul Mitchell caratterizzata da brillanti nuances. Pura energia creativa del colore racchiusa in 18 nuances elettriche intermiscelabili tra loro, che offrono brillanti esplosioni colorate. Una base condizionante che dona risultati morbidi, luminosi e uniformi per uno splendido effetto di colore finale che dura fino a 6 settimane, a seconda della porosità. Non è necessario l'uso di ossidante.



63



65



66



68



64



67



69



70



72



74



75



71



73



76



77

70. Color Me French è la nuova tecnica di colorazione firmata L'Oréal Professionnel. Il nuovo servizio crea un effetto sfumato sulle lunghezze capace di riaccendere la chioma più spenta con giochi di luce multifaccettati. La tendenza rimane quella di assecondare le radici al naturale, preferendole più scure rispetto alla chioma, illuminando lunghezze e punte con effetti sfumati e cangianti dai toni freddi. 75 nuances naturali, declinate nelle diverse gamme di colorazione: a ossidazione Majirel, tono su tono Dia senza ammoniaca. 71. Color Cup è la proposta di Artecno per il servizio colore: un carrello essenziale e funzionale allo stesso tempo. Una "tazza", per l'appunto, per contenere tutti gli strumenti necessari, non solo per il colore ma anche per lo styling, chiusa da un top girevole attrezzato con sedi per due ciotole colore e un ampio piano d'appoggio. 72. Crema Kolor Professionale di Kosmodaff è un colorante che, a differenza di altri, non emette odori sgradevoli ma profuma piacevolmente, rispetta e mantiene brillanti e vellutati i capelli. Assicura una perfetta copertura dei capelli bianchi; possiede un elevato potere schiarente. La base, ricca di principi attivi, assicura un'azione riparatrice sulla cuticola in grado di garantire la naturale luminosità e setosità del capello. 73. Vitalarco propone due soluzioni. Hair Color, una formulazione all'avanguardia con un'azione riparatrice e protettiva. Garantisce una maggiore tenuta del colore, straordinaria brillantezza, perfetta uniformità, massima affidabilità, totale copertura dei capelli bianchi. Disponibile in 107 nuances. E Creative Color, pigmenti puri per creare méches colorate. Schiarisce fino a 4 toni e colora basi scure in una sola applicazione in 15 minuti. Disponibile in 5 nuances. 74. The Virgin Color di Nook è l'avanzato sistema di colorazione permanente a ossidazione, senza ammoniaca e senza PPD, che offre un'alternativa più delicata e naturale senza rinunciare ai tutti i benefici e le migliori performance di una colorazione permanente tradizionale. Formulata con pregiati ingredienti vegetali ecocertificati, specificatamente selezionati per le elevate proprietà rigeneranti, preservanti e anti-invecchiamento. 75. I Laboratori Cosmetici Tri-Co-Sal presentano due innovativi decoloranti Fondonatura. Balayage Color Puls permette di eseguire tutte le tecniche per gli effetti che seguono le tendenze del momento a mano libera senza stagnola o pellicola, garantendo precisione, evitando macchiature o sbavature. Schiarisce fino a 5-6 toni. Decoplus arriva a schiarire fino a 9 toni lasciando il capello sano e morbido per la presenza di Polyamino Sugar Condensate. 76. pH Pure Hair Illuminating Color è una rivoluzionaria crema gel colorante senza ammoniaca, arricchita con Olio di Argan e Cheratina. Colori intensi. Riflessi luminosi. Perfetta copertura dei capelli bianchi. Schiarisce il colore naturale fino a 4 toni, assicurando una lunga durata e tenuta del colore. Una formula delicata, ideale anche su capelli molto sfruttati e sensibilizzati. La ricca gamma di nuances dona riflessi intensi di grande lucentezza per capelli sani, splendidi, illuminati. 77. Previa offre due colorazioni. Colour è una colorazione permanente in crema con olio di jojoba ed estratti di foglie di tè verde organico. Assicura eccellenti performances di copertura proteggendo la fibra capillare. Potere schiarente fino a 5 toni. First Colour è il sistema di colorazione semipermanente sicuro e delicato. Ideale su capelli naturali per coprire i primi bianchi oppure su

capelli trattati e sensibilizzati come rigenerante della struttura interna. 78. Biokera Color è il sistema di colorazione Salem Cosmetics naturale e organico. Agisce come una vera maschera di bellezza, concepita per la salute del cliente e del parrucchiere. Composto da emulsioni vegetali e da oli organici certificati da agricoltura biologica, non contiene PPD e resorcina, siliconi, paraffine, oli minerali, parabeni, alcool etilico, formaldeide suoi derivati. Garantisce colori intensi, brillanti e una perfetta copertura dei capelli bianchi. 79. Nevitaly BB Color è una nuova colorazione creata con ingredienti selezionati, estratti biologici certificati, lavorata in Italia. Dona un colore ricco, duraturo e inoltre ristruttura, grazie ad Amminoplex, un complesso di Amminoacidi cheratinizzanti. I capelli risultano sani, dal colore sublime e morbidi, grazie all'attivatore senza paraffina, a base di soli oli vegetali. 80. Lisaplex™ Filter Color l'innovativo servizio nato dai Laboratori Cosmetici Lisap! In un solo gesto e in soli 20 minuti illumina, perfeziona, armonizza e schiarisce il colore dei capelli come avviene attraverso l'utilizzo dei filtri fotografici. Arricchito dalla tecnologia Vegetal Protein Complex garantisce cosmeticità, protezione, ricostruzione oltre al miglioramento del volume e della corposità dei capelli. Senza ammoniaca, per garantire maggiore delicatezza e comfort nell'applicazione. È disponibile in 6 nuances perfettamente miscelabili tra loro. 81. Tahe Lumiere Express Trionic Keratin è una colorazione professionale a ossidazione. 108 colori. + 6 UltraBiondi + 8 ExtraCoprenti + 11 Pigmenti Puri di ultima generazione. Il risultato è un colore così reale da sembrare naturale, così benefico sui capelli da sembrare un trattamento. Estremamente versatile, grazie ai tempi di posa variabili. Express: 10/15 minuti, normale, 30 minuti. Ridotto contenuto ammoniacale con copertura 100% e durata del riflesso. 82. Da Davines, divisione tricologica del Gruppo Davines S.p.A., nasce Imprinting Evolution, il servizio che dona ai capelli cromatismi grafici ispirati alle notti stellate. Ideato da Angelo Seminara per Davines, il servizio richiede l'impiego sapiente dello strumento "The Imprinter", una base magnetica alla quale si ancora lo stencil metallico intagliato con il pattern grafico prescelto. Con Imprinting Evolution le trame grafiche disponibili si arricchiscono di due nuovi stencil, "Creation" e "Star Cluster", il cui pattern è ispirato dalle geometrie del cosmo. Anche nella sua versione Evolution, Imprinting è un servizio semplice e veloce. Le combinazioni cromatiche sono ampiamente personalizzabili, spaziando nell'infinita gamma di soluzioni offerte dalle linee Mask with Vibrachrom e A New Colour. Imprinting è realizzabile in due soluzioni, Sublime - applicazione parziale - e Visionary - a tutta testa -.



78



80



81



79



82

Con COLOR SYSTEM LUMIA, entra in un mondo di luce

Un colore straordinariamente brillante che esprime l'energia della luce,
grazie a LUMINESCINE TECHNOLOGY

Dai laboratori Helen Seward nasce COLOR SYSTEM LUMIA, la colorazione per capelli che assicura la massima brillantezza con un'ampia gamma di oltre novanta luminosissime e vibranti nuance. Perfettamente miscelabili fra loro, garantiscono un'ottima copertura dei capelli bianchi, un colore uniforme e intenso e massima tenuta.

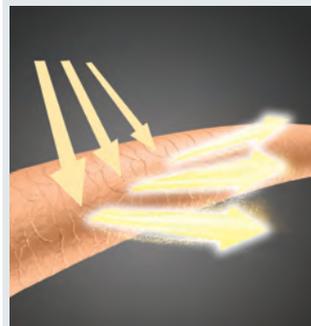
PIÙ DI UN SERVIZIO COLORE

L'innovativa formula è ultra performante grazie al complesso di attivi che costituiscono LUMINESCINE TECHNOLOGY.

I preziosi plus, accuratamente selezionati, contribuiscono a dare vita a una formula con uno straordinario potere trattante che dona ai capelli corpo e morbidezza, trasformando la colorazione in un vero trattamento di bellezza.

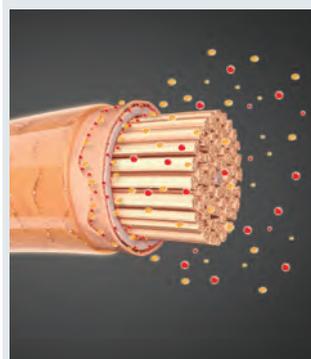


IL CUORE DI LUMIA: I PLUS DI LUMINESCINE TECHNOLOGY



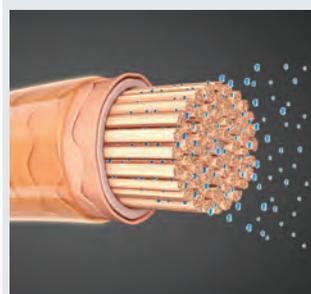
LUMINESCINE

Ottenuto dalla pianta di Verbasco, Luminescine è un preziosissimo estratto naturale in grado di catturare e riflettere la luce: assorbe l'energia luminosa solare e la riemette sotto forma di luce visibile. È proprio la sua proprietà luminescente che aumenta significativamente la brillantezza dei capelli, offrendo un colore cosmetico di eccezionale lucentezza.



OMEGA 9 E AMINOSILCOMPLEX: MASSIMA COSMETICITÀ E UNIFORMITÀ DI COLORE.

Mentre Omega 9 favorisce la penetrazione del colore cosmetico all'interno della fibra capillare, a garanzia di una perfetta copertura, Aminosilcomplex dona ai capelli corpo, morbidezza e immediata pettinabilità. Grazie alla loro azione combinata, il colore acquisisce quindi massima intensità e uniformità, a lunga durata.



TRIMETILGLICINA, PER UN'AZIONE PROTETTIVA.

Derivata dalla barbabietola da zucchero, la Trimetilglicina è in grado di preservare capelli e cute in condizioni di stress, agendo da osmoprotettore. Con la sua profonda capacità idratante agisce a ogni livello della fibra capillare, proteggendo capello e cute e favorendo una piacevole applicazione.

Per maggiori info www.helenseward.it



COSMOPROF BOLOGNA: pad 25, stand B90-C89

LUMIA

P E R F E C T C O L O R

VISITACI A
COSMOPROF BOLOGNA:
PAD 25, STAND B90-C89

**ENTRA IN UN MONDO DI LUCE.
ENTRA NEL MONDO DI LUMIA PERFECT COLOR.**

Massima brillantezza con LUMIA, la linea di colorazione professionale con oltre novanta luminosissime e vibranti nuance per un colore uniforme e intenso e una perfetta copertura dei capelli bianchi. Con LUMINESCINE TECHNOLOGY per una formula altamente performante.

BE SHINY, BE LUMIA.



Helen Seward
hair products

www.helenseward.it

Parlux ALYON® e Parlux ARDENT® la nuova frontiera per l'asciugatura e la creatività

Innovazione, potenza e design caratterizzano i due nuovi asciugacapelli del brand, tra i leader nel segmento di riferimento

Novità in casa Parlux, Parlux ALYON® è un apparecchio estremamente potente, (ideali 2250 Watt) il cui nuovo motore K-Advance Plus®, dalla durata incrementata, (3000 ore) anche grazie a una ottimizzazione degli avvolgimenti elettrici, consente l'erogazione di una temperatura costante ancora più uniforme. Il phon è inoltre equipaggiato con il dispositivo "Air Ionizer Tech", che elimina l'elettricità statica e permette di ottenere velocemente, asciugature perfette, con capelli morbidi e lucenti. L'HFS, ovvero Hair Free System (Patent Pending) è l'altro, nuovo, dispositivo integrato di questo prodotto; posto sull'aspirazione del phon, trattiene e raccoglie i capelli mantenendo



più pulito l'apparecchio, preservandone quindi l'efficienza e l'operatività nel tempo. Il nuovo asciugacapelli presenta anche un design innovativo, particolarmente ergonomico e a forma prismatica e l'alleggerimento di tutti i suoi componenti, ne consente la massima bilanciatura e l'ottima maneggevolezza. I suoi interruttori, anch'essi ergonomici "soft touch", il passacavo ridisegnato che permette una migliore protezione del cavo durante l'utilizzo, le materie prime di produzione e di imballaggio (plastica e carta riciclabile), i componenti specifici per il risparmio di energia nonché per la protezione acustica, sposano la filosofia Eco-Friendly adottata da Parlux da molto tempo, per un phon professionale, moderno e supertecnologico. Il nuovo Parlux ALYON® è disponibile in 8 colorazioni: giallo, rosa, corallo, verde, turchese, bronzo, graphite opaco, nero opaco. Questo apparecchio, già dotato di due bocchette di diverso diametro, può anche montare un diffusore (lo stesso del modello Parlux Advance®) e il silenziatore Parlux Melody Silencer.

Tra le novità Parlux, c'è anche Parlux ARDENT® per barber shop. Potente, robusto, dalle forme semplici ma efficaci e dalle performance assicurate, questo phon presenta un motore AC più potente, 1800 Watt, appositamente progettato, dalla durata di 2000 ore che consente una precisione d'uso a diverse velocità, nonché il dispositivo "Air Ionizer Tech" che eliminando l'elettricità statica permette asciugature veloci e perfette anche durante i servizi tecnici e l'hairstyling dedicati all'uomo.



THE **NEW**
PROFESSIONAL
EXPERIENCE

parlux
ALYON[®]
AIR IONIZER TECH

Motore professionale K-ADVANCE PLUS[®]
Durata: 3000 ore - Portata: d'aria 84 m³/h
Potenza ideale 2.250 Watt
Tecnologia "Air Ionizer Tech"
Dispositivo "HFS - Hair Free System"
Corpo anteriore "Anti-riscaldamento"
Molto leggero ed ergonomico
Disponibile in otto colori di tendenza

parlux[®]
THE HAIR CHOICE



bbCOS[®]
H A I R · P R O



Innovationevo

Linseed & Argan Oil



COLORAZIONE INTENSA
A BASSO CONTENUTO DI AMMONIACA,
nutrimento per i capelli e profonda idratazione.
Per brillare a lungo, giorno dopo giorno,
fermando il tempo.

colora
nutre
idrata

Linee grafiche per uno sguardo magnetico

Il nuovo Fast&Liner Pen di PaolaP Make Up è un eyeliner waterproof in penna che regala un tratto assolutamente nitido e preciso, dallo spessore costruibile



PaolaP Make Up presenta Fast&Liner Pen, eyeliner waterproof in penna, con una punta in feltro sottile, dal tratto deciso e intenso, per un risultato impeccabile. Fast&Liner Pen è maneggevole e permette di disegnare linee precise e di rapida asciugatura anche alle meno esperte. Perfetta per disegnare linee grafiche di spessore variabile, può essere più o meno sottile e si corregge facilmente.

La punta morbida e flessibile segue fedelmente il contorno dell'occhio, regalando un tratto assolutamente nitido e preciso, dallo spessore costruibile.

Intensamente pigmentata di nero, la texture aderisce perfettamente alla palpebra, tracciando una linea piena che resiste a lungo nel tempo.

Grazie a un rilascio graduale di prodotto durante l'applicazione, garantisce il massimo controllo e un risultato impeccabile e senza sbavature.

Grazie alla formulazione waterproof, Fast&Liner Pen è indossabile in tutte le situazioni, anche le più estreme, poiché è resistente al contatto prolungato con acqua, allo sfregamento, al sudore e alle alte temperature.

L'APPLICAZIONE PERFETTA

Per una migliore resa e durata del prodotto, è consigliabile l'applicazione di Fast&Liner Pen prima dell'ombretto, poiché il contatto con le polveri potrebbe ridurne le performance. Se la punta entra in contatto con l'ombretto, basta pulirla strofinandola delicatamente su una salvietta asciutta.

Fast&Liner Pen va applicato iniziando dall'angolo interno della palpebra superiore, per poi dirigersi verso l'angolo esterno; per un tocco più glamour, è possibile iniziare ad allargare il tratto dal centro della palpebra verso l'esterno, terminando il disegno con una linea grafica.





NE
Nature Eva

BIO
STRAIGHT



NANOPLASTIA

*Straightens, hydrates, rebuilds,
gives incredible shine and even
improves hair growth*

PROFESSIONAL

e33.8 fl. oz. | 1000ml

Nature Eva

NANOPLASTIA

DISTRIBUTORI DI PRODOTTI BRASILIANI PER CAPELLI

Tel. +39 366 9868159
info@nature-eva.com · nature-eva.com

   @nature_eva

COSMOPROF - PAD 35 STAND D41

Aveda rivoluziona la colorazione

Aveda reinterpreta la colorazione demipermanente con il lancio di Full Spectrum Demi+™, formulato con il 93 % di ingredienti naturali



Una nuova linea, facile da applicare ed estremamente versatile, che rende i capelli più luminosi, rafforzandoli anche se danneggiati. Un nuovo rivoluzionario sistema di colorazione che tra i plus vanta anche il rapido tempo di applicazione, tra i 5 e i 20 minuti, queste le caratteristiche di Full Spectrum Demi+™ la colorazione dalle infinite possibilità: dal color glossing alla tonalizzazione con colori vibranti, dal color refreshing alla copertura dei capelli grigi (grey blending). Il colore a lunga durata risalta i toni naturali dei capelli, che appaiano sempre belli e luminosi anche tra un trattamento e quello successivo. Full Spectrum Demi+™ ha riscosso molto successo tra gli Aveda stylist perchè è unico nel suo livello di customizzazione e flessibilità di nuances e toni comprendendo colori dai più audaci e fashion a quelli più delicati. I toni possono essere utilizzati da soli per ottenere look vibranti e brillanti, in modo semplice e veloce, un valore aggiunto per ogni cliente. “I risultati sono quelli promessi: la semplicità e la velocità di applicazione danno la possibilità al salone di offrire a ogni cliente un trattamento di colorazione veloce senza sacrificare la qualità”. afferma Wendy Prior, Aveda Executive Director, Technical Education.

“I look realizzabili con la nuova linea Full Spectrum Demi+™ sono personalizzabili con diversi toni che spaziano dalla brillantezza translucida alla copertura totale”. Sostiene Ian Michael Black, Aveda Global Artistic Director, Hair Color. “La sua formula, caratterizzata da una nuova tecnologia e dal 93% di ingredienti naturali, rende questa colorazione ideale per tutte quelle persone che desiderano un trattamento naturale, ma efficace. Full Spectrum Demi+™ è un ottimo punto di partenza per tutti coloro che non si sono mai sottoposti a trattamenti



di colorazione dei capelli, o che non desiderano cambiare definitivamente il loro look. Con un range di colori dal castano più ricco al blu con tutte le nuance possibili, e con una posa tra i 5 minuti, per un effetto di color glossing, e i 20 minuti, per una copertura più intensa, è un servizio ottimale per tutti i saloni che desiderano soddisfare ogni richiesta del proprio cliente”.

Full Spectrum Demi+TM è formulato con un blend ricostituente di olii vegetali biologicamente certificati, di Girasole, Ricino, Jojoba e Kukui, che aiutano a nutrire il capello durante il trattamento, e allo stesso tempo donano una lucentezza immediata e un colore radioso, riparando i capelli danneggiati.

Tecnologia di origine naturale

In tutta la linea Full Spectrum Demi+TM, gli ingredienti di origine naturale donano una straordinaria luminosità e risultati eccezionali. Gli olii di Girasole, Ricino, Jojoba e Kukui aiutano a nutrire i capelli e a donare lucentezza; l'Arginina aiuta ad aprire le cuticole dei capelli per massimizzare il deposito di colore e garantisce risultati duraturi. Gli estratti di Tè verde, un modificatore di colore naturale, aiutano a creare uno spettro di colori più ampio. Il Butylene Glicol, un agente idratante umettante, derivato dalla canna di zucchero, aiuta a creare una formula base gel che si applica facilmente.

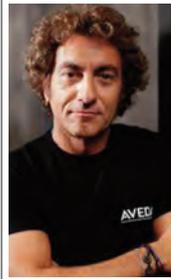
Disponibilità

Il trattamento Full Spectrum Demi+TM sarà disponibile, ad uso professionale, in tutti i Saloni Aveda da Aprile 2018 per la realizzazione di quattro differenti servizi colore: Tonalizzazione, Color Glossing, Color Refreshing, Grey Blending.

P.T



Non plus Ultra Violet



Fabrizio Lepri

Ultraviolet è il colore dell'anno, una tonalità fantastica, intensa, difficile, che merita tutta la nostra attenzione perché sono tanti i significati che il viola comunica. E parlando di capelli, è una tonalità che si adatta a tutte o solo alle bionde? Per rispondere a questa e alle altre domande che le donne oggi si pongono abbiamo chiesto consiglio a Fabrizio Lepri, titolare del Life Style Salon & Spa Aveda di via degli Omenoni a Milano ed esperto di immagine

Fabrizio, l'ultravioletto è un colore difficile da realizzare?

Può funzionare per tutti i tipi di capelli? Per tutte le carnagioni?

Il colore in sé non è difficile da realizzare bisogna però tenere conto che più il capello è schiarito meglio viene. Può funzionare su quasi tutti i tipi di capelli meglio se fini o normali e non troppo grossi se parliamo di un colore unico, invece se si effettuano colorazioni parziali è indicato per tutti. Tendenzialmente è un colore che si adatta meglio con occhi blu o verdi e un colorito roseo. Per chi ha un colorito più ambrato, meglio declinare il colore verso il melanzana.

È un colore che invecchia?

Va bene per tutti i tipi di carnagione e di capelli ma non per tutti i tipi di donne ...! Bisogna saperlo portare come quasi tutti i colori non ordinari.

È il colore che si adatta solo alle modaiole e alle creative?

Dipende da cosa si intende per creative ... Non è il colore di capelli che può darci delle capacità in più, è certo però che chi vive in un ambiente stimolante e creativo è più portato a sperimentare. Se la cliente ama seguire la moda, il violet è una tonalità fantastica. Certo possono esserci occupazioni per cui i capelli viola rappresentano un'eccessiva ostentazione.

Si deve usare la stessa tecnica per tutti i tipi di capelli o ci sono accorgimenti di cui tener conto?

Non esiste una tecnica specifica per tipologia di capelli, esistono colorist più o meno capaci. Bisogna sapersi far consigliare, fare un po' di ricerca insieme al professionista per capire quale effetto è più indicato per il proprio stile di vita.

Qualche consiglio? Per esempio se i capelli sono ricci è meglio colorare solo le punte?

Sì, certe volte basta un piccolo dettaglio per cambiare un intero look. Sui capelli afro, per esempio, il viola può essere applicato sulle lunghezze medie, mentre sui ricci è meglio prediligere le punte. Per un effetto più sottile e meno appariscente si può optare sulla copertura di balayage preesistenti che smorzano la tonalità. Inoltre con una sagomatura intelligente si può migliorare la forma generale creando la percezione di una maggior lunghezza e larghezza.

È un colore che 'scarica' facilmente. Che fare per mantenerlo?

In effetti è una tonalità che tende a sbiadire. Però anche questo, a volte, può essere un vantaggio perché permette di variare la tonalità senza essere schiavi di un colore così particolare!! Per mantenerlo più a lungo meglio usare sempre uno shampoo professionale e rinfrescare il colore ogni due settimane.

Quale tecnica usare per adattarlo alle diverse personalità e stili di vita delle clienti?

L'importante è cambiare e osare sapendo che tutto è possibile e nel colore nulla è definitivo!!

Patrizia Tavasani

Emotion Free è colore in tutta sicurezza

Dalla ricerca Cosm.o, nasce un innovativo sistema di colorazione permanente che rispetta cute e capelli, allontanando il rischio di irritazioni e arrossamenti

In linea generale, le tinte presenti in commercio richiedono una posa di almeno 30 minuti. Un tempo di applicazione così lungo può creare alcuni problemi al cuoio capelluto; il contatto con l'ammoniaca e i coloranti infatti, può portare all'insorgenza di irritazioni e arrossamenti.

Nel totale rispetto di cute e capelli, Cosm.o è ha creato un innovativo prodotto, Emotion Free. Emotion Free è l'innovativo sistema di colorazione permanente che evita l'utilizzo di ammoniaca, resorcina e p-fenilendiammina, per offrire soluzioni dall'anima 'green', in grado di ravvivare la chioma rispettandola. Emotion Free si pone come una valida e sicura alternativa alle tinture tradizionali. L'utilizzo di pigmenti meno aggressivi in formula, permette al prodotto di regalare risultati soddisfacenti senza comprometterne le performance.

Un risultato sicuro, un colore pieno e lucente

Dal biondo platino al nero profondo, Emotion Free arricchisce le sue colorazioni con l'estratto di Calendula e l'olio di Argan, utilizzando hair dyes con un LD50 molto basso. Questa linea molto delicata, studiata appositamente per i soggetti sensibili e allergici, propone tinte sicure ad alta tollerabilità, in grado di regalare una colorazione duratura alla capigliatura con ingredienti altamente selezionati. Test epicutanei in vivo hanno dimostrato la grande qualità del prodotto: l'utilizzo di intermedi a basso profilo irritativo e l'esclusione in formula di ammoniaca e metalli dal potere colorante (come il Nichel), permette di coccolare la chioma garantendo un risultato pieno e lucente, lenendo il prurito e prevenendo le desquamazioni. Dai colori più naturali a quelli pop, un'alternativa tinta in ottica 'green', ideale per chi desidera cambiare look in tutta sicurezza. Il trattamento professionale che ha conquistato sia i soggetti facili alle dermatiti da contatto, sia quelli che mettono in primo piano il benessere, scegliendo formulazioni rispettose sia dei capelli sia dell'ambiente circostante.



VI SVELIAMO IL
TRATTAMENTO
DEL MOMENTO IDEALE
PER I CAPELLI GRASSI.
SIETE PRONTE A
SFOGGIARE UNA CHIOMA
SEMPRE AL TOP?





Con Emsibeth, a Verona per il Congresso Thermal

Due intense giornate di formazione nelle quali sono stati approfonditi temi come tricologia e approccio olistico al benessere ma non solo

Oltre 150 parrucchieri, provenienti da tutta Italia, si sono dati appuntamento a Verona, il 25 e il 26 Febbraio 2018, per il Congresso Thermal firmato Emsibeth. Tutti, uniti dal desiderio di approfondire quei temi di tricologia e di approccio olistico al benessere, fondamentali oggi per chi vuole investire nel futuro del salone perché diventi il primo riferimento per la salute di cute e capelli, per chi punta a creare una Thermal Hair Beaut SPA certificata.

La Thermal Coach Elisa Giommetti ha condotto le due giornate alternando i ruoli di super-esperta del mondo salone, di animatrice e di presentatrice del parterre dei relatori. Questi ultimi - illustri -, sono stati numerosi: il Prof. Marliani, presidente del S.I.Tri. (Società Italiana di Tricologia); il trichiatra Nerino Tabanelli, esperto



della linea THERMAL, che ha approfondito diversi temi come l'approccio olistico al benessere, la preziosità dell'acqua termale certificata che è l'ingrediente base di questa gamma, ha anche accompagnato i partecipanti alla corretta diagnosi delle anomalie della cute avvalendosi della microcamera. La Dott.ssa Artini, Dietista e Nutrizionista Costituzionale, ha illustrato il tema dei Biotipi. La Dott.ssa Lanza, Farmacista ed esperta di Fitoterapia, ha stimolato a ripensare all'importanza del proprio stile di vita cambiando i piccoli gesti quotidiani che fanno stare bene. Il Dott. Bindi, osteopata e chinesiologo, che ha trattato il tema del massaggio profondo della cute. Infine la Dott.ssa Gazzola, esperta di neuroscienze, che ha coinvolto i partecipanti sul tema della comunicazione e ha trasmesso molte indicazioni pratiche per comunicare meglio con i clienti in salone.

Oltre all'approfondimento dei temi più strettamente professionali, non sono mancati momenti di divertimento e anche un momento particolarmente coinvolgente e commovente dedicato a "I Bambini delle Fate", associazione supportata da Emsibeth per i progetti a sostegno dei bambini che vivono in difficoltà a causa dell'autismo.

Infine il Congresso è stata anche l'occasione preziosa per inaugurare una comunità virtuale: è nata infatti la Community Facebook riservata ai saloni THERMAL.

Happy Chroma, la nuova dimensione del colore

Happy Chroma è un Pigmento ultra concentrato che arricchisce e ravviva il colore dei capelli naturali, trattati e colorati, lasciandolo luminoso e intenso. Ideale anche per correggere un riflesso indesiderato o creare nuove sfumature.

Da utilizzare in abbinamento con prodotti tecnici e trattamenti effettuati in salone come ricostruzione, permanente o stiratura. Basta aggiungere Happy Chroma al prodotto desiderato e procedere con l'applicazione. L'intensità del risultato varia in base alla concentrazione di Happy Chroma inserita in miscela. Attualmente è disponibile in 7 diverse

nuance tutte miscelabili fra di loro. In particolare: .11 Blue Ash, per enfatizzare i riflessi freddi-cenere e/o neutralizzare indesiderati riflessi arancio; .1 Grey, per esaltare i grigi e dare profondità alle tonalità scure; .8 Natural Brown, per illuminare e arricchire i capelli con nuovi riflessi; .2 Violet, per amplificare i biondi freddi e ravvivare i capelli grigio/bianchi; .33 Gold, riflessi dorati per ravvivare i biondi caldi; .4 Copper, per esaltare il colore dei capelli ramati; .6 Red, per intensificare la vivacità dei rossi.



EMSIBETH
COSMETICS

IT'S HAPPY CHROMA

#happyhair

COMING
Soon

una novità unica
nel mondo colore

- Natural Brown ■ Blue Ash ■ Violet ■
- Gold ■ Copper ■ Red ■ Grey ■

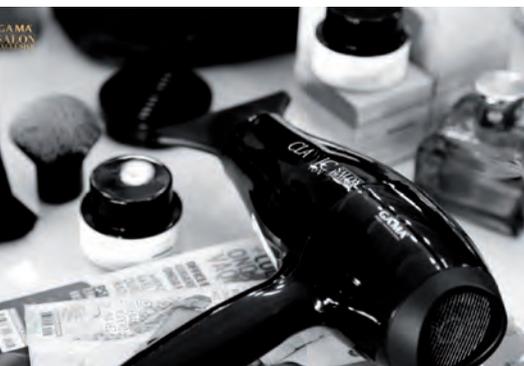


EMSIBETH SpA - Via Murari Brà 35/G, 37136 Verona - Italy ■ T +39 045 503044 ■ F +39 045 503991 - info@emsibeth.it

emsibeth.it

Strumenti Professionali GA.MA Ricerca e innovazione tecnologica

A Bologna, in occasione di Cosmoprof Worldwide 2018, GA.MA Professional presenta le sue ultime, innovative proposte



GA.MA Professional partecipa alla kermesse bolognese con le ultime novità Salon Exclusive, la linea che comprende prodotti professionali, a elevate prestazioni. Per tecnologia e funzionalità, le referenze sono da considerarsi altamente innovative.

Brillantezza e colorazione di lunga durata con la piastra G-Style Oxy-Active Iht Wide & Long

Una delle novità 2018 firmata GA.MA Professional è la piastra G-Style Oxy-Active IHT Wide & Long, dotata della rivoluzionaria tecnologia Oxy-Active che consente agli hairstylist di ottenere l'effetto Color Lock, cioè una maggiore durata delle colorazioni permanenti e l'esaltazione della loro brillantezza, grazie al rilascio di ossigeno attivo e ioni.

L'ossigeno attivo presenta importanti proprietà antibatteriche e antimicotiche e consente una maggiore ossigenazione del cuoio capelluto. Gli ioni ricostruiscono la superficie esterna del capello, eliminano l'effetto crespo e rendono la chioma morbida e brillante. Questa piastra è inoltre dotata di tecnologia IHT che permette di ottenere un liscio perfetto in una sola passata, quindi una minore esposizione dei capelli al calore che si traduce in minore danno. Inoltre, in meno di 15 secondi raggiunge la temperatura ideale di lavoro (regolabile da 150°C e 230°C), risultando dalle 3 alle 4 volte più veloce rispetto alle piastre tradizionali che generalmente sono sul mercato. Le trafile, ampie e larghe (30 mm x 110 mm), consentono di modellare facilmente e con velocità anche le capigliature più voluminose; sono inoltre oscillanti, quindi aderiscono precisamente al capello. La tormalina riveste le trafile e scorre agevolmente sui capelli rilasciando naturalmente ioni negativi che controllano l'effetto crespo. Emette inoltre calore infrarosso lontano che consente ottimi risultati di styling fin dalla prima passata. La tecnologia Nano Silver con una potente azione antibatterica impedisce la formazione di impurità sui capelli e aiuta a recuperare salute e benessere a ogni utilizzo. G-Style Oxy-Active IHT Wide & Long ha un'impugnatura confortevole garantita dalla sua leggerezza e dal cavo di 3 metri girevole a 360°, mentre il suo design arrotondato la rende perfetta sia per ottenere look lisci che mossi. Il sistema Safety Block prevede lo spegnimento automatico della piastra dopo 60 minuti dall'accensione.

Pluma 4500 Oxy-Active, il phon ultra compatto con tecnologia avanzata e innovativa

Questo asciugacapelli Made-in-Italy è dotato della tecnologia avanzata Oxy-Active. System C garantisce all'hairstylist massima affidabilità e sicurezza e maggiore durata della vita dell'apparecchio attraverso un costante controllo della temperatura dell'aria in uscita. Con la tecnologia Oxy-Active si ottiene l'effetto Color Lock che allunga la durata delle colorazioni esaltandone la brillantezza. Questa tecnologia rilascia ossigeno attivo noto per le sue proprietà antibatteriche e antimicotiche e ioni che ricostruiscono lo strato esterno del capello eliminando l'effetto crespo. I capelli saranno più sani e ringiovaniti. Dotato di un motore AC ultra potente a lunga durata che consente asciugature rapide, Pluma 4500 Oxy-Active presenta 6 combinazioni di 2 velocità e 3 temperature più colpo di aria fredda per fissare a lungo l'acconciatura. È dotato di 2 bocchette professionali ultra-strette di 4 mm e 8 mm che aiutano a concentrare il flusso d'aria in maniera precisa e di un diffusore per capelli ricci. È un phon ultra compatto e leggerissimo con un design ergonomico per un uso estremamente confortevole grazie anche al lungo cavo di 3 metri.

Linea Men, i nuovi prodotti 2018

GA.MA Professional sarà presente a Cosmoprof 2018 di Bologna con i nuovissimi prodotti della Linea Men ancora più potenti e performanti che ampliano e completano questa vasta e ricca gamma. La linea Men riesce a soddisfare qualsiasi cliente offrendo rasature precise e tagli di tendenza. Comprende i seguenti prodotti: taglia capelli GC905 cord-cordless; GC910 taglia capelli cord-cordless; GT905 regola barba leggerissimo; taglia capelli PRO 7.6; taglia capelli magnetico PRO 8.2; taglia capelli PRO 9.

Tradizione e innovazione, un matrimonio perfetto nella nuova Barber Series

In occasione del Cosmoprof 2018, GA.MA Professional presenta Barber Series, la linea di prodotti professionali dedicata a barbieri esperti della rasatura di barba e capelli. La Barber Series include 6 prodotti Absolute che ogni barbiere professionista dovrebbe assolutamente avere: il taglia capelli Absolute Fade; il taglia capelli Absolute Style; il taglia capelli per rasature a zero Absolute Zero; il taglia capelli Absolute Smooth; il rasoio cord-cordless Absolute Shaver; il multi groomer Absolute Finish, ideale per viso e capelli.

G.A.M.A.[®]
SALON
EXCLUSIVE

P R E S E N T A



LOKY BOX

L'EVOLUZIONE DI UN GRANDE CLASSICO



ULTRA HEAT

TEMPERATURA MASSIMA
IDEALE PER I TRATTAMENTI

482°F | 250°



LOKY E' LA SINTESI DELLA NOSTRA PASSIONE PER LO STYLING

DAL REDESIGN DI UN GRANDE CLASSICO AMPIAMENTE DIFFUSO NEI SALONI DI BELLEZZA INTORNO ALLA FINE DEGLI ANNI '70 NASCE **LOKY BOX**, LA PIASTRA PER **CAPELLI PROFESSIONALE CON CENTRALINA**. I RICERCATORI GAMA SONO PARTITI DAL MODELLO STORICO E LO HANNO REINVENTATO, **MIGLIORANDONE IL DESIGN E INSERENDOVCI LE TECNOLOGIE PIÙ AVANZATE.**

PADIGLIONE 33

STAND E8/F7

16-19 MARZO 2018 BOLOGNA



**Per una formazione
e un aggiornamento
basati solo
sulla concretezza**

Programma

Otto giornate training con
un programma visivo-pratico
rivolto
a titolari di salone
e collaboratori con esperienza

Temi

- Motivazione
- Psicologia
- Marketing
- Styling
- Taglio
- Colore
- Raccolti
- Moda Prêt à Porter Lei&Lui

Dove

Accademia Rastelli

C.da Rovano
Mosciano S. Angelo (TE)
Tel./Fax 085.8072127

Responsabile tecnico-artistico

Gabriele Rastelli

340.6668995
www.gabrielrastelli.it
www.rastelliteam.com

www.facebook.com/rastelliteam



Rastelli TEAM

**ACCADEMIA DI FORMAZIONE
PER PARRUCCHIERI**

® **EBS** MEXICO
www.expobeautyshow.com

28 / 29 / 30
OCT 2018

THE BIGGEST INTERNATIONAL
SHOW OF PROFESSIONAL
BEAUTY IN LATIN AMERICA

MAIN SHOW AND SEMINAR



BY

ALFAPARF
MILANO



The best forum to close deals
+ 80,000 + **3,000**
visitors professional
beauty brands



Program for the most
qualified buyers in
the industry



Photo courtesy by MOD ACADEMY by Alfaparf Milano

SALES:
LILI CARBALLIDO
Show Director & Sales | Ph. +52 (55) 8852 6183
lcarballedo@reedexpo.com

EBS Expo Beauty Show and Expo Barber Show, are trade marks of RELX Intellectual Properties SA, used under license.

www.expobeautyshow.com f t i

Venue **Centro**
citibanamex

Organized by **ReedExhibitions**

Da Cotril, due nuovi alleati di bellezza

Il brand presenta Naturil City Detox Spray Mask, per capelli sottoposti a stress ossidativo, danni dei radicali liberi e degli agenti esterni e Desert Collection, la nuova collezione di Color Tech



Dalla combinazione di ingredienti naturali biologici certificati e tecnologia della bellezza, crea la linea di trattamento Naturil: una serie di prodotti naturalmente unici, impreziositi con Olio di Argan e Olio di Lino che donano luminosità e morbidezza lasciando i capelli incredibilmente leggeri ed estremamente setosi, svolgendo anche un'azione protettiva.

Oggi la linea Naturil Argan Oil presenta un nuovo prodotto: Naturil City Detox Spray Mask. Lo stile di vita urbano sta diventando sempre più frenetico ed è ormai un dato di fatto che gli effetti di fattori quali smog e inquinamento influiscano notevolmente anche sulla salute dei capelli. Ogni giorno, infatti, i nostri capelli sono esposti a polveri e condizioni climatiche che impattano sulla loro salute, tendendo così a diventare spenti, secchi, privi di luminosità. Naturil City Detox Spray Mask, grazie alla sua speciale formula, con il 98,57% degli ingredienti di origine naturale, è l'alleato perfetto per i capelli sottoposti a stress ossidativo, danni dei radicali liberi e degli agenti esterni. Grazie alla presenza della Moringa Oleifera, combinata con Estratto di Arancia, Burro di Karitè, Olio di Argan e di Lino, Olio Tamanu e proteine idrolizzate del Grano, i capelli sono protetti da smog e inquinamento e appaiono immediatamente più setosi, lucenti e pettinabili.

Desert Collection: dal deserto, i colori più trendy

Color Tech, la colorazione zero difetti Cotril, presenta una nuova collezione ispirata ai colori della terra e dedicata a chi vuole un biondo glamour e in linea con i trend della nuova stagione. Questa è Desert Collection. 4 nuove nuances di biondo, tra cui poter scegliere e da mixare tra loro per effetti ancora più trendy. La sabbia del deserto, con le sue sfumature dal beige all'ocra, arrivando fino al khaki; il crepuscolo e i suoi colori irisè, indaco e rosa. Colori naturali e sfumature che sanno di libertà, di incanto e di terre lontane. Queste le 4 nuances: 8,7 Biondo Chiaro Sabbia Dune; 9,7 Biondo Chiarissimo Sabbia Safari; 8,12 Biondo Chiaro

Cenere Irisè Dusk; 9,12 Biondo Chiarissimo Cenere Irisè' Celestial. Tutte le 4 tonalità sono caratterizzate da un sottotono freddo e si adattano perfettamente ai diversi incarnati, da quelli più chiari a quelli ambrati.





IDOLA
SALOON

Via Duomo 136, 138 140
Piazza Nazionale 42A 43
Piazza Bovio, 23
NAPOLI

Krom, liscio estremo con la linea No-Frizz

Per capelli perfettamente lisci, Krom by Cosm.o presenta la linea No-Frizz, la prima gamma di prodotti liscianti-blocca riccio. Il Pre-Treatment Shampoo prepara i capelli al trattamento; la No-Frizz Cream, grazie alla sua formula "controlla-crespo" stende i capelli ondulati, ricci o indisciplinati garantendo un liscio che dura fino a tre settimane; il No-Frizz Conditioner controlla l'impatto che l'umidità può avere sulla chioma lasciando i capelli morbidi, corposi e glossy. Le formulazioni, a base di cheratina vegetale che riveste e rinforza la fibra capillare, rispettano il capello. Il risultato è una piega perfetta, a prova di pioggia.



Con Revivre, un trionfo di colori

In linea con le tendenze, Revivre Chromatherapy lancia la nuovissima collezione Accentuatori. Nuance che possono essere utilizzate pure o miscelate per regalare maggior vitalità e forza al colore. I nuovi Accentuatori Chromatherapy, come tutti i prodotti Revivre, hanno un prezioso formulato rispettoso della cute e dei capelli. Senza ammoniaca e dalla profumazione neutra, questi prodotti, molto tecnici e versatili, assicurano colori brillanti e risultati stabili nel tempo e sono studiati per tonalizzare, ripigmentare, intensificare il colore dei capelli o per essere utilizzati come controcolore. La texture cremosa degli Accentuatori rende facile la miscelazione e la successiva applicazione.



label.m, diamanti tra i capelli

label.m presenta il nuovo Diamond Dust Leave-in Conditioner, l'ultima novità all'interno della gamma Diamond Dust. Sviluppato con l'esclusiva tecnologia Micro-Diamond Complex, è stato creato con l'obiettivo di offrire la massima brillantezza e salute ai capelli. Questo spray ultra leggero contiene ingredienti rari accuratamente selezionati, come la polvere di diamanti. A caratterizzare il prodotto, anche l'olio di cocco, super idratante e ricco di antiossidanti. Il basso peso molecolare ne consente la facile penetrazione all'interno della struttura del capello ed è in grado di lisciare anche le texture più ruvide. Lo champagne leviga le cuticole dei capelli. L'olio di petali di rosa bianca favorisce la crescita sana dei capelli. Le proteine rinforzanti che si formano naturalmente nelle perle offrono grande nutrimento e idratazione, donando al contempo un effetto perlescente.



Da Elgon, una selezione di esclusive ricette colore

Elgon offre sul mercato Passion Mix, una selezione di esclusive ricette colore che hanno come protagonisti I|Light e I|Care. I|Light è il colore diretto puro ad alta intensità, a uso esclusivo del salone, che consente di ottenere sempre nuovi giochi di luce e colore. Disponibile in 15 nuance più una base neutra, è un alleato perfetto per donare riflessi molto decisi, per ri-pigmentare o per intensificare il colore. I|Care è la crema condizionante riflessante ad intensità media che può essere utilizzata sia su capelli colorati sia sui capelli naturali, in salone o anche a casa, per mantenere vivi i riflessi nel tempo, senza effetto ricrescita e donando allo stesso tempo nutrimento e vitalità. È disponibile in 16 nuance. Passion Mix offre ai parrucchieri 6 nuove ricette colore che nascono dalla combinazione di nuance I|Light, applicate dal parrucchiere in salone. Per il mantenimento in salone o a casa, basta combinare una o due nuance di I|Care per prendersi cura del colore più a lungo e apportare luminosità.



All Soft Mega di Redken, mega idratazione e morbidezza

Una chioma morbida e visibilmente idratata può dare la carica giusta per affrontare una nuova giornata. È per questo che Redken ha ideato la nuova gamma All Soft Mega: un sistema haircare che dona una extra morbidezza al tatto. La nuova linea All Soft Mega si inserisce nella famiglia Redken All Soft dedicata ai capelli secchi, rispondendo a esigenze più specifiche per un target di capelli particolarmente secchi e sensibilizzati. La magia avviene nella formula: un mix di ingredienti dagli effetti mega idratanti consente di trattare il capello rigenerandolo dalla radice alle punte. Gli estratti di sacha inchi, aloe vera, cactus e l'esclusiva proteina RTC Complex di Redken donano una morbidezza unica ai capelli che più ne hanno bisogno. All Soft Mega si compone di Shampoo, Conditioner, Mega Mask e la nuova Recovery Tissue Mask Cap, maschera in tessuto, formato monodose.



Schwarzkopf Professional, Goodbye Yellow!

Goodbye Yellow è il primo shampoo di Schwarzkopf Professional altamente pigmentato. Senza solfati SLS/SLES, Goodbye Yellow garantisce una delicata detersione e un'azione anti-giallo attraverso una tonalizzazione istantanea che bilancia e neutralizza i toni caldi sottostanti. La combinazione unica di pigmenti coloranti diretti viola e blu all'interno di Goodbye Yellow è stata formulata per neutralizzare gli indesiderati sotto-toni gialli e detergere delicatamente i capelli. La formula, con un livello di pH di 4,5, aderisce velocemente al capello per ottenere la massima neutralizzazione e bellissimi risultati biondo freddi. Come tutti i trattamenti, Goodbye Yellow viene applicato nel lavatesta come uno shampoo neutralizzante anti-giallo per capelli chiari. Per mantenere i risultati a casa, i clienti possono usare Goodbye Yellow per neutralizzare velocemente qualsiasi fastidioso sotto-ono giallo, mantenendo i look biondo freddi perfetti tra una visita e l'altra in salone.



Trattamento post-color d'eccezione con Rebitalia

Rebitalia Professional Cosmetics propone la linea NUTRY COLOR per trattamenti post-color d'eccezione. La gamma comprende diversi prodotti tra cui: Nutry Bagno Luce, shampoo speciale, ideale per capelli secchi, crespi, trattati. Dona morbidezza, lucentezza, volume. 250 e 500ml; Nutry Bagno Latte, shampoo da lavaggio ideale per capelli secchi e dopo i trattamenti chimici. 1000ml; Nutry Balsamo al Latte, per il salone, da usare dopo il lavaggio e dopo i trattamenti chimici. 1000ml; Nutry Maschera Profondità, da usare come maschera a pH acido di mantenimento a casa dopo la ricostruzione e in tutti i casi di capelli secchi, difficili da districare e trattati. 300 e 1000ml; Nutry Spray Luce, prodotto per ammorbidire i capelli durante il taglio o la piega. Ottimo ammorbidente in caso di cute grassa e punte secche e protettivo estivo. 200ml; Nutry Mineral Plus Spray, a capelli asciutti o dopo il lavaggio per avere un immediato effetto districante, emolliente e lucidante. Ottimo protettivo per la piscina. 200ml; Nutry Cristalli di Luce, a capelli bagnati o asciutti, è un prodotto silconico ai semi di lino per ammorbidire, lucidare e proteggere i capelli. 100ml.



COSMOPROF

NORTH AMERICA LAS VEGAS

JULY 2018
29TH - 31ST
LAS VEGAS

MANDALAY BAY
CONVENTION CENTER
www.cosmoprofnorthamerica.com

A NEW WORLD FOR BEAUTY
BOLOGNA LAS VEGAS HONG KONG MUMBAI

Organizer - North American Beauty Events LLC.



Sales Office US, Canada, Mexico: PBA - Scottsdale, AZ - USA - ph. +1.480.281.0424 - fax +1.480.905.0708 - info@cosmoprofnorthamerica.com
Sales Office Europe, Africa, Middle East, Asia and South America: BolognaFiere spa - Bologna - Italy - international@bolognafiere.it - for info: ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - international@cosmoprof.it | Marketing and Promotion: BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. - Milan - Italy - ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - info@cosmoprof.it

OLIVIEROTOSCANI STUDIO

BRINGING TRENDS TO LIFE.

THE AWARD WINNING B2B EVENT PROVIDES:

- THE PLACE WHERE 'IN THE KNOW' DISTRIBUTORS FIND RESOURCES •
- THE WORLD OF BEAUTY UNDER ONE ROOF - 45 COUNTRIES REPRESENTED •
- LEADING CONFERENCES WITH C-SUITE EXECs •

www.cosmoprofnorthamerica.com

Organizer - North American Beauty Events LLC.: Sales Office US, Canada, Mexico: PBA - Scottsdale, AZ - USA - ph. +1.480.281.0424 - fax +1.480.905.0708 - info@cosmoprofnorthamerica.com
Sales Office Europe, Africa, Middle East, Asia and South America: BolognaFiere spa - Bologna - Italy - international@bolognafiere.it - for info: ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - international@cosmoprof.it | Marketing and Promotion: BolognaFiere Cosmoprof S.p.a. - Milan - Italy - ph. +39.02.796.420 - fax +39.02.795.036 - info@cosmoprof.it

SALON

international
2018

SALVA LA DATA!

13-15 ottobre 2018 | ExCeL Londra





www.salonshow.co.uk/swoman

Project Mate

Formula Esclusiva

Project Mate è un formula riservata ai titolari di salone che intendono applicare il metodo di lavoro Loft Parrucchieri.

La formula include:

10 Giornate di Formazione
Materiali di Marketing
Pagina Dedicata su Sito Web
Promozione sui Social Media
Visibilità su Mobile App
Newsletter
Altre Attività Promozionali



info Education & Franchising

+39 0721 31777 / +39 338 8875053

www.loftparrucchieri.com / info@loftparrucchieri.com



loft parrucchieri

COLOR
POP
COLLECTION





La doppia anima di Faby Opposite

La nuova collezione smalti primavera/estate 2018 di Faby racconta la doppia anima della manicure più trendy



Opposite, la collezione nail lacquer spring/summer 2018 di Faby - marchio di Faby Line - è una proposta dalla doppia anima, dai colori teneri e candy, decisi e irriverenti. Faby prosegue nel racconto dell'essenza femminile con questa collezione prêt-à-porter disegnata e realizzata per valorizzare la bellezza e lo stile di ogni donna. Con Opposite, prende il via il gioco degli opposti tra il chiaro e lo scuro, fra il giorno e la notte.



Dicotomia che trova, per esempio, nella timida nuance acquamarina di Madame Jekyll, il suo opposto nel tenebroso blu di Lady Hyde. Ma i 12 smalti della nuova collezione Faby offrono una scelta ampia, per tutte le occasioni, partendo dalle declinazioni del rosa: dal quarzo di Vivo por ella, alla tinta dolly di Sweet as Faby o al rosa antico di Day&Night, passando per il delicatissimo celeste pastello di Lightness e il pallido nude di Dawn. Fra le tinte più scure c'è un trio di rossi entusiasmante: l'acceso vermiglio di Sunset, la tinta sangria di Parole parole, il borgogna di Eternity. E poi, ancora, il luminoso cioccolato di Kikka's Closet e l'elettrizzante viola di Jump in the dark side.



Colore anche in formato Mini e Lacquering Gel

La collezione Opposite è disponibile anche nel Mini Kit, con boccette da 5 ml. Ideale per stare sempre al passo con la moda, per fare un esclusivo regalo o semplicemente per provare i colori della collezione.

La confezione è composta da quattro colori: Lightness, Sweet as Faby, Sunset, Parole, parole...

Gli smalti Faby, rigorosamente Cruelty-Free e 10 Free, hanno una formulazione rispettosa dell'unghia naturale e priva di sostanze aggressive, tossiche e solventi irritanti. La tecnologia utilizzata permette agli smalti Faby di essere stesi in modo semplice e uniforme garantendo ottima coprenza, lunga durata, colori vivi e luminosi e rapidi tempi di asciugatura.

Lightness, Vivo por ella, Sweet as Faby, Day & Night, Sunset sono le tonalità della collezione proposte anche nella versione Lacquering Gel, alle quali si aggiunge Tourist on the moon, un tocco di argento effetto metal, colore trendy della prossima primavera/estate. Lacquering Gel è il semipermanente Faby a tecnologia LED. Facile da applicare, di veloce polimerizzazione, garantisce lunga durata, sicurezza e alte performance professionali.



nat color

Crema colorante

per capelli

con Liposomi alla

Pro-Vitamina B₅

e Ceramidi



CALMAR®

CALMAR Professional s.r.l. - Via Bizzozzero n. 104 - 20032 Cormano (MI) - Tel. 02.39322699
E-mail: info@calmarprofessional.com - www.calmarprofessional.com

La nuova collezione

Divine 2018 celebra una sposa

sensuale, che sembra

direttamente uscita dal set

cinematografico di un film

hollywoodiano.

Le acconciature, alla stregua

di orditi, omaggiano

la femminilità della figura

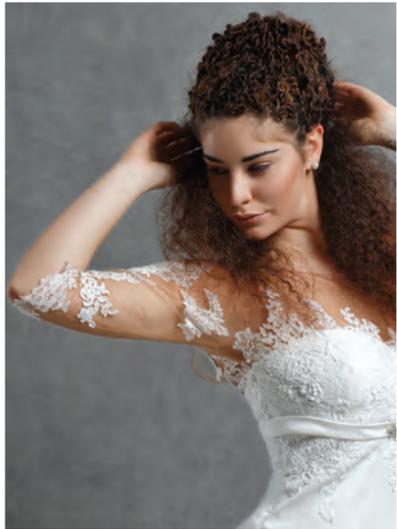
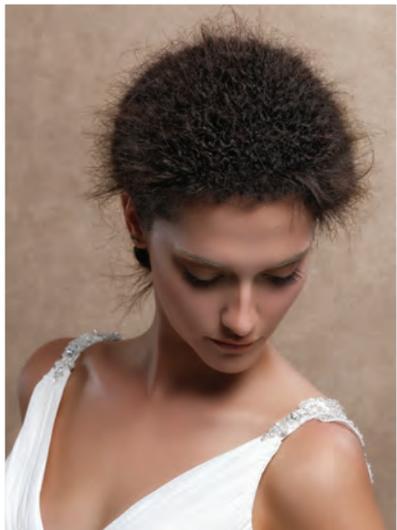
in maniera elegante e maliziosa,

acostandosi a un parterre

di tessuti preziosi.

Divine

COLLEZIONE SPOSA 2018




trizzi
team

Hair stylist: Trizzi team
Make up: Oriana Chiarenza
Photo: Carlo Giunta
Abiti: Adesso Sposami -
Atelier Acate
Video: Piero Sabatino



Giorgio Calligaris,
capo della rete vendita
e web master di Parrucche Lanza

Un'azienda di successo nel cuore delle Alpi

Intervista a Giuseppina Croda, titolare di Capelli e Vanità, azienda specializzata in parrucche e prodotti professionali per capelli, con sede a Belluno, nel cuore delle Dolomiti. L'azienda è rivenditrice esclusiva di Parrucche Lanza

Prima di tutto complimenti, signora Croda. Ci dica: c'è voluto del coraggio per investire in un'azienda posta al centro di una zona montana come Belluno, tra Cadore e Dolomiti?

Coraggio e un pizzico di... follia, visto che abbiamo aperto nel 2012, l'anno peggiore della crisi economica.

Ci racconti brevemente la sua storia...

Devo dire che ho avuto la fortuna di seguire un iter formativo e un percorso professionale costante. Al termine degli studi da parrucchiera, a 16 anni, alla pratica in salone per altri 10, al conseguente lavoro da dipendente in un negozio per capelli per oltre 17 anni. Infine, sono diventata titolare d'azienda; questo mi ha consentito di affrontare a 360 gradi l'aspetto commerciale relativo al mondo dei capelli, dai prodotti, agli accessori, dalle applicazioni, ai risultati, fornendo consigli utili e molto spesso soluzioni.

So che lei è anche madre di due bambini: è difficile armonizzare il mestiere di imprenditrice con quello di mamma?

Aggiungiamo pure che sono gemelli, maschio e femmina...

Fortunatamente, grazie a un valido aiuto da parte della mia famiglia, ho potuto - e posso - alternare i due ruoli. Mi sento di dire che rappresentano uno sprone e una prospettiva in più. Se guardo loro, vedo il futuro e questo è fondamentale.

Qual è, secondo lei, il segreto del vostro successo?



Collezione Stimulate
modello Amer

Stimulate
The Best in Hair

Non lo reputo un successo ma una progressione lavorativa, basata sul giusto impegno, su formazione ed esperienza che permettono di approfondire e superare i mille problemi e ostacoli ai quali l'attività imprenditoriale e la burocrazia ci sottopongono quotidianamente.

Voi siete rivenditori esclusivi di Parrucche Lanza e della linea di parrucche di alta qualità Stimulate, della tedesca Ellen Wille: soddisfatti di



questi rapporti commerciali?

Certo, molto soddisfatti. Prima di scegliere Lanza ho avuto modo di valutare molti brand, con diverse caratteristiche tecniche e alla fine ho scelto Lanza. Sono soddisfatta, anche considerando il delicato settore in cui operiamo, con risvolti psicologici a volte molto profondi.

Cosa vede nel suo futuro? Ha un sogno nel cassetto, per lei, per la sua azienda o per le sue clienti?

Per quanto concerne le clienti, l'evoluzione tecnologica del settore ci porta a scoprire sempre nuove soluzioni e prodotti performanti ma non bisogna dimenticare che il soggetto è sempre una persona, quindi le proposte e le spiegazioni devono essere supportate da una profonda attenzione e sensibilità. Considerando il limitato contesto Bellunese, la valutazione di ampliamento deve passare per un'attenta analisi delle prospettive, anche se non mi sento di escludere sviluppi. I miei due sogni hanno 7 anni e mezzo e in un cassetto ormai non ci stanno più... Spero solo di creare per loro il giusto terreno per un buon futuro, senza interferire troppo ma cercando di dare la giusta impronta, quella che io stesso ho ricevuto, facendoli ragionare sulle proprie scelte.

Dai un nuovo valore alla tua professionalità
e fai felici tante donne che hanno bisogno di te

Entra nel mondo delle
parrucche di alta qualità

PARRUCCHE Lanza

- Altissima qualità
- Professionalità
- Spirito di collaborazione
- Collezioni esclusive

Vieni a far parte dei nostri rivenditori esclusivi

☎ 0481 538706 ✉ info@parrucchelanza.com

Contattaci, saremo a tua disposizione



Simulate
The Hair of the Future

Immagine di proprietà di Ellen Wille The Hair Company GMBH.
Modello Lucca, collezione Stimulate, in esclusiva per l'Italia da Parrucche Lanza

Ecco i saloni, i negozi, le profumerie,
che già sono nostri rivenditori esclusivi:

Piemonte:

Acconciature Fanni
Acqui Terme (AL) - 0144 320628

Forniture Parrucchieri SOAL
Asti (AT) - 0141 213244

Parafarmacia Sari
Bra (CN) - 0172423292

Liguria:

Vittorio Mariano Hair Designer
Rapallo (GE) - 01 85273000

Lombardia:

G.M.P. Prodotti per Capelli
Bollate (MI) - 02 38302427

Hairstyle by Anna
Parabiagio (MI) - 0331 553922

Pegaso di F. Cavalluzzi
Vigevano (PV) - 038 183648

Veneto:

Capelli e vanità
Belluno (BL) - 328 1027916

Acconciature Donatella
S. Ambrogio di V. (VR) - 338 8832581

Hair Team Orchidea
Bassano del Grappa (VI) - 0424 227656

Trentino - Alto Adige:

Coiffeur Service
Bolzano - Bolzen (BZ) - 0471 203641

Coiffeur Service Show
Trento (TN) - 0461 925701

Friuli Venezia Giulia:

Lanza Cosmetici per Capelli
Gorizia (GO) - 0481 538706

Emilia Romagna:

Tutto capelli fai da te
Mirandola (MO) - 0535 26238

Acconciature B YOU T
Traversetolo (PR) - 0521 848623

Istituto Bayermann
Ravenna (RA) - 0544 403014

Toscana:

Salon Service Carrara sas
Avenza (MS) - 0585 855683

Acconciature Namlov
Lucca (LU) - 0583 467873

Cosmesi 88
Follonica (GR) - 0566 45002

Atelier 68
Siena (SI) - 0577 280763

Marche:

SD Hair Center
Ancona (AN) - 071 2801864

Profumeria Althea
Senigallia (AN) - 347 8237894

Hairess Parrucche
Macerata (MC) - 0733 233375

Parrucchiera Roberto Equipe
San Severino M. (MC) - 0733 638320

Lazio:

Ti Amo Parrucche
Roma (RM) - 065 884008

Hair Beauty srls
Albano Laziale (RM) - 06 31057960

Frosinone
per informazioni: 328 1861912

Campania:

Inpar - Forniture per parucchieri
Benevento (BN) - 0824 310130

Abruzzo:

Deal Beauty
Casoli (CH) - 0872 985845

Dafne 2
Villa Raspa (PE) - 0854 156090

Molise:

Professionali 2 di Turco
Termoli (CB) - 0875 702326

Puglia:

Nuova Estetica,
Corato (BA) - 080 872 4128

Egidio Studio
Lucera (FG) - 0881 520971

Basilicata:

Enzo Roma Coiffeur Studio
Potenza (PZ) - 0971 445370

Salone FLS Hair Fashion
Potenza (PZ) - 097146730

Calabria:

Forniture Amante Maria Teresa
Rizziconi (RC) - 0966 53107

Sicilia:

Salone Marina Trupia
Canicatti (AG) - 0922 853756

Agrigento
per informazioni: 347 9416116

Salone Paola Romano
Alcamo (TP) - 092 421343

Sardegna:

Salone Cristina Ortu
Sassari (SS) - 349 4954702

Francia:

Hélène PROVOST
Sainte Hermine - +33 0634301732

Ungheria:

Premier Kozmetik Kft.
Keckskemét - +36 706144144



Estetica[®]
Beauty and Wellness Exhibition

Salone Mediterraneo dei Professionisti della
Bellezza, del **Benessere** e dell'**Acconciatura**

10/11/12 novembre 2018



BEAUTY

SEASONS

MOSTRA D'OLTREMARE



è un evento

FYN^{SRLS}
TASTIC



www.aestetica.it



081 5922946

beautyworld

MIDDLE EAST

La più grande fiera internazionale di prodotti di bellezza,
capelli, profumi e benessere del Medio Oriente

8 – 10 Maggio 2018

Dubai International Convention
and Exhibition Centre, UAE



➔ Pre-registrati online oggi all'indirizzo
www.beautyworldME.com/AD8

beautyworld@uae.messefrankfurt.com
www.beautyworldME.com

 messe frankfurt

Floreoil

NATURAL HAIR OIL COLOR

COPERTURA 100%

AMMONIA FREE



Gianat
COSMETICI

WWW.GIANATCOSMETICI.IT INFO@GIANATCOSMETICI.IT

Tel. 0775285114 - 3396449311

CERCASI CONCESSIONARI
PER ZONE LIBERE



CHARME & BEAUTY

Direttore Artistico

Giorgio Alfieri

GIORGIO

by Alfieri Artistic Group

Corso Italia, 55
80056 - Ercolano
NAPOLI

Tel.: 081 739 60 61

SALON
INTERNATIONAL

GALLERY
Nails
& MAKE UP

I love
MOLLON PRO

L'hybrido che rigenera
le tue unghie



UV4TAN SRL

Uv4tan srl Italian Distributor

Viale dello Sport 17, 21026 - Gavirate VA - cosmetici@goldlight.biz - Tel: +39 03321695210

BASILICATA

Di Turro Professional
Tel: 080 53 74 717
Cell: 331 84 07 975
diturrocommerciale@gmail.com

CAMPANIA

FARV Rappresentanze
Cell: 324 98 31 347
Cell: 338 84 33 170
mollonprocampania@gmail.com

CALABRIA

GEA BEAUTY GROUP SRL
Tel: 0941 955420
Cell: 335 8201212
info@geabeautygroup.it

EMILIA ROMAGNA

BO/ RA/ FC/ RN
MONDO ESTETICO
Tel: 0541 85 75 36
Cell: 335 80 21 248
info@mondoestetico.it

FE/ MO/ RE

PUNTO 3 s.n.c.
Tel: 0532 67 103
Cell: 348 00 45 587
info@punto3cosmesi.it
federica@punto3cosmesi.it

LAZIO

RM/RI/VT
Perline di Fiorelli Andrea
Tel: 06 66 38340
Cell: 333 41 46 895
info@perlineroma.it

FR/LT

Bastoni Cesare Luigi
Tel: 329 97 75 289
luigibastoni@virgilio.it

LOMBARDIA

MI
S.P.S. Di Clavolini S.e C. SAS
Tel: 02 9657035
Cell: 3451519311
info@spscsmetic.it

MARCHE

AP/ FM/ MC /PU
MONDO ESTETICO
Tel: 0541 85 75 36
Cell: 335 80 21 248
Mail: info@mondoestetico.it

PIEMONTE

Academy LBN Mollon Pro
Tel: 011 02 62 034
Cell: 347 91 96 779
lorybeautynails@gmail.com

PUGLIA

Di Turro Professional
Tel: 080 53 74 717
Tel: 331 84 07 975
diturrocommerciale@gmail.com

SICILIA

GEA BEAUTY GROUP SRL
Tel: 0941 955420
Cell: 335 8201212
info@geabeautygroup.it

TOSCANA

FI/PO
Speciale Cosmetici
Tel: 055 84 59 887
Cell: 328 60 08 334
specialecosmetici@gmail.com

MS/LU/PI

Sifra Tecnica
Tel: 0585 51 538
Cell: 349 84 10 083
info@sifratecnica.it

PT/ SI/ AR, province PO, PI, FI

ELITE SAS
Tel: 0573 53 10 15
Cell: 335 81 31 805
Cell: 334 73 28 992
elite_sas@email.it
silvanochiti69@gmail.com

TRENTINO ALTO ADIGE

S.P.S. Di Clavolini S.e C. SAS
Tel: 02 9657035
Cell: 3451519311
info@spscsmetic.it

UMBRIA

Professional Beauty srs
Cell: 393 26 93 089
professionalbeauty16@gmail.com

VENETO

RO
PUNTO 3 s.n.c.
Tel: 0532 67 103
Cell: 348 00 45 587
info@punto3cosmesi.it
federica@punto3cosmesi.it

BL/PD/TV/VE/VI/VR
LINEA ESTETICA 365
Cell: 3355945770
Cell: 3381905917
marcodallacosta1975@gmail.com
elisagordan78@gmail.com



Designed by nikitabuida / Freepik

A tutto colore, verso la bella stagione

**Direttamente dal mondo della moda,
le nuances più trendy degli smalti della
prossima stagione primavera/estate**



La natura, con le sue tinte, torna protagonista anche durante la primavera 2018, portando con sé un tocco glamour. Fanno capolinea, quindi, i toni delle prime giornate di sole, l'azzurro, il verde, il giallo. Quest'ultimo, vira poi sui toni dell'arancio e del rosso nel momento in cui le temperature salgono e il tenue sole lascia il posto al caldo rovente dell'estate. Per la primavera/estate 2018 mani e piedi si vestono di nuovi colori, che non mancheranno di stupire. Le tendenze di quest'anno mettono d'accordo tutti: dalle nuances più naturali a quelle che richiedono maggiore audacia, dalle manicure di stile a quelle sbarazzine. Scopriamo tutti i colori di smalti da sfoggiare nei prossimi mesi.

Tra cielo e mare

Uno dei colori sui quali puntare porta alla mente un classico intramontabile: l'azzurro Tiffany, declinato anche in tonalità sontuose di verde pastello. Per gli amanti di questa nuance, alla ricerca di ispirazione per la manicure estiva, basterà guardare la nuova collezione 2018 proposta Chanel che richiama le bellissime tinte acquamarina e gli altri colori di Napoli. Lucia Pica, che per la maison francese svolge il ruolo di Global Creative Makeup & Color Designer, in questa collezione ha omaggiato i colori della città partenopea, che le ha dato i natali, su cui spicca una tonalità che suggella l'abbraccio tra cielo e mare. Dalla sfumatura tenue dell'acquamarina e del Tiffany, quest'estate si arriva fino al blu intenso, ottima alternativa a marrone e nero soprattutto durante le vacanze al mare.



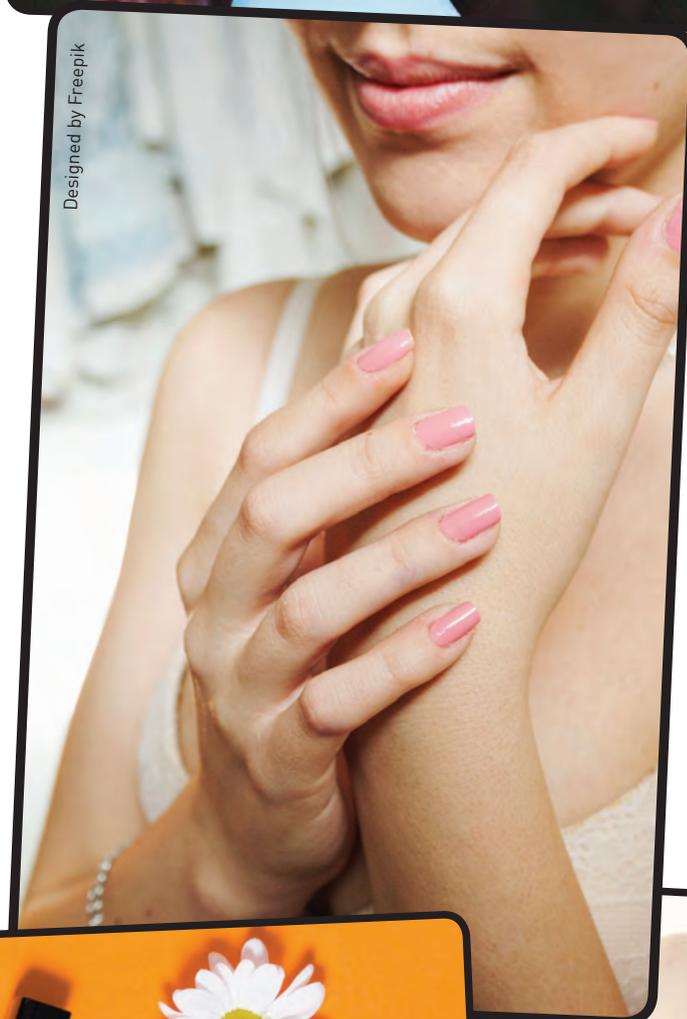
I protagonisti sulle unghie

Bellissime, tra le ispirazioni delle case di moda, quelle proposte da YSL nella collezione Pop Illusione Primavera 2018 che fa di due colori complementari, blu e arancio, i propri alfieri per una manicure dal look fresco. Primavera è spesso sinonimo di rosa: ecco che proprio le mani saranno protagoniste anche quest'anno con sfumature rosa antico. Facendo un gradino sulla scala cromatica, passiamo dal rosa al viola, o meglio all'Ultra Violet, decretato da Pantone il colore del 2018. La tonalità potrebbe risultare troppo intensa per l'estate, ma è ideale per la transizione tra inverno e primavera.



Tinte vitaminiche

L'estate segna anche il ritorno delle tonalità rosso corallo, uno splendido incrocio tra arancione e rosso, perfetto per alleggerire la mano di chi proprio non riesce a rinunciare al più classico dei colori. Per chi ama i colori caldi ed è alla ricerca di spensieratezza, perché non provare tinte vitaminiche, come giallo e arancione, due colori su cui puntare per la prossima stagione. L'arancione è perfetto inoltre per le sere di tarda estate, che volgono quasi in autunno. Dal sofisticato finish matte, le nuance metalliche hanno in realtà un bellissimo effetto perlato. Le tonalità di questi smalti per l'estate riservano sorprese grazie alle nuovissime tonalità calde, che si sposteranno alla perfezione con la pelle abbronzata.



Nude, che passione

Una tendenza della nail art per la prossima stagione estiva asseconda la voglia di naturalezza: ci si prende una pausa dai colori molto accesi per prediligere un look nude. Unghie che hanno un appeal naturale, ma che in realtà sono ben curate e con un tocco di personalità in più. Per esempio, si può scegliere uno smalto dalle tinte neutre o in alternativa applicare alla base trasparente delle piccole decorazioni, anche divertenti e ironiche.





Colore e brillantezza: Andy Maid

Made in Italy, la Linea Smalto di Andy Maid si compone di infinite sfumature di colori, ideali per chi desidera distinguersi per stile, qualità e bellezza. In un packaging dal design prezioso, è racchiusa una formulazione ricca di vitamine, A-E con proprietà antiossidanti ed idratanti e la vitamina F dalle proprietà rigeneranti contro la fragilità ungueale. Ricco in pigmenti, per un colore più cremoso, più intenso e più resistente, lo smalto Andy Maid non contiene sostanze tossiche o cancerogene come formaldeide, toluene, canfora, dbp, nichel o trifenilfosfato, prevenendo così eventuali problematiche relative alla lamina ungueale. L'esclusivo pennello multi-setola consente un'applicazione semplice e rapida. Il brand propone sul mercato anche i finish, per un effetto extra-shine con asciugatura rapida in pochi minuti. L'effetto gel trasparente è stato realizzato con innovative formule che proteggono a lungo il colore dello smalto, garantendo la massima luminosità.

KyLua apre le porte alla Primavera

KyLua, per la bella stagione, presenta tante novità per il nail e in particolare i kit di colori nuovi suggeriti dalla moda P/E 2018, oltre ad alcuni gel UV specializzati di ultima generazione ed esclusivi. Le collezioni di colori offrono tonalità gioiose, scintillanti e straordinarie, tra metal, colori piatti, colori pastello, glitter e iridescenze. L'offerta del brand comprende anche il Kit Simplement Trois COTTON, 3 Smalti UV/LED di consistenza viscosa KYLAC+39 - adatti sia per il sistema soak-off sia flake-off - nelle nuances pastello. Nel Kit Simplement Trois COTTON vi sono: KyLac +39 Cotton Peach, pesca pastello; KyLac +39 Cotton Violet, violetto pastello; KyLac +39 Cotton Tiffany azzurro acqua pastello.



Innamorarsi del colore con Pronails

Tanto viola sulle unghie, anche grazie a Pronails.

Il brand porta sulle mani diverse sfumature di questa tonalità, per consentire alla cliente finale di essere alla moda e sempre elegante con questi smalti di grande qualità.

Il viola ha sempre avuto qualcosa di magico e fiabesco. Teatrale ma caldo e regale allo stesso tempo.

La nuance tra il viola e il marrone di PN LongWear 173 EclecticChic, con delicate sfumature

di rosso, darà la sensazione di avere unghie di velluto.

Viola e rosa, insieme, rappresentano un connubio di gran classe e prova ne è la nuance di PN LongWear 169 I Did It On Purpose.

Infine, è da provare il viola scuro con glitter multicolore di PN LongWear 176 Seriously Missguided.

Questa nuance richiede abiti barocchi e dolcevita oversize, per dare risalto a uno 'Smokey Eyes' intenso e seducente.



Un viola al giorno per Artistic Nail Design

Artistic Colour Revolution di Artistic Nail Design - distribuito in Italia da RVM Beauty - è uno smalto ibrido, da abbinare al Colour Revolution Reactive Bonder e al Gloss Coat per un effetto perfetto.

Tutti i prodotti della serie Colour Revolution utilizzano una combinazione unica di oligomeri e foto iniziatori che assicurano grande brillantezza e durata del colore.

Proprio a proposito di colore, quello di tendenza per il 2018, decretato da Pantone, è Ultra Violet. Artistic Nail Design lo propone in 7 differenti sfumature, una per ogni giorno della settimana. Il lunedì può essere la giornata ideale per un viola chiaro e delicato come Rhythm oppure si può scegliere una tonalità più intensa e carica come Baes of the bay. A metà settimana sono necessarie nuove energie e quindi la soluzione migliore è optare per viola dai toni più accesi e primaverili come Pin-up Purple e Shred it up. Il weekend è l'occasione giusta per sfoggiare unghie viola luccicanti, che abbraccino sia tonalità chiare sia scure. Come Caviar for breakfast, un viola brillante con mirco lustrini e Train Dirty, ricco di glitter. Mentre Supercharged presenta una tonalità di viola più profonda, con iridescenze.



COSMOPROF

WORLDWIDE BOLOGNA

Heads Collective

EDIZIONE 2019

BOLOGNA,
QUARTIERE FIERISTICO

14-17 MARZO

COSMOPACK COSMO PERFUMERY & COSMETICS

15-18 MARZO

COSMO HAIR & NAIL & BEAUTY SALON

A new world for beauty
Bologna, Hong Kong,
Las Vegas, Mumbai

cosmoprof.it

Organizzato da
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.
Milano
T +39 02 796 420
F +39 02 795 036
info@cosmoprof.it

Company of



In collaborazione con



Con la partecipazione di





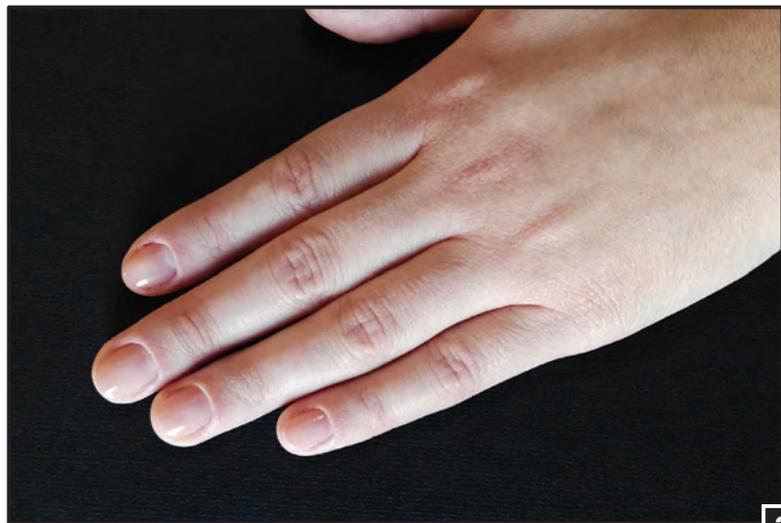
Giochi di luce che contrastano l'effetto Matt

Pensando alle donne che amano osare ma mantenere uno stile sobrio e chic, Daniela Cuomo, Master Trainer Mollon Pro Professional, propone questa idea di Nail Art, creando - con paillettes e glitter - punti luce su un colore nude a contrasto con un effetto matt.

Un trend di stagione che continua a riscuotere grande successo.

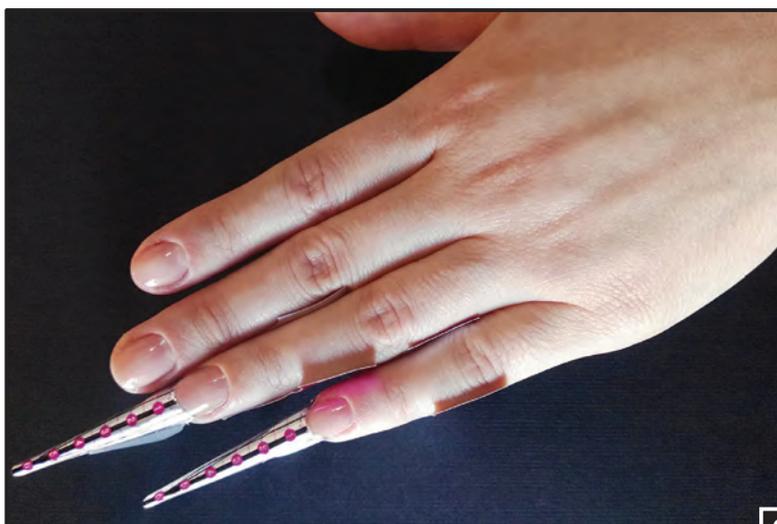


1



2

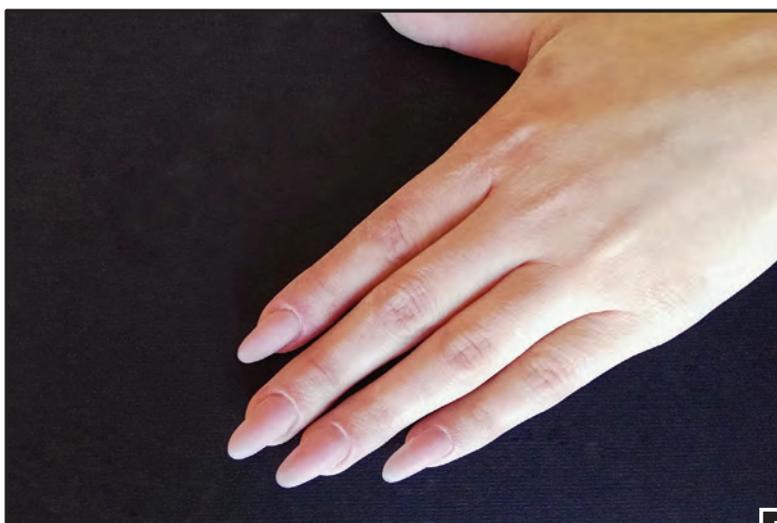
1. Preparare l'unghia naturale effettuando una manicure con fresa con le punte in ceramica Mollon Pro. Limare il bordo libero con una lima 180/240 ed eliminare lo strato di lucentezza della lamina ungueale, eliminare eventuali imperfezioni con una Nail Buffer Mollon PRO 320/500. Passare un Pad di cellulosa compressa con Dehydrator Mollon Pro su tutte le unghie.
2. Applicare Bonder Non-Acid Mollon Pro e aspettare la completa evaporazione. Stendere uno strato sottile di Base coat gel Uv/Led Mollon Pro sulla lamina ungueale e polimerizzare in lampada Led 60 sec. in Uv 120 sec.
3. Performare e applicare la Nail Form con un pennello di setola di martora Mollon Pro, creare l'allungamento con Gel de Construction Uv/Led Perfect Clear n.1 Mollon Pro, polimerizzare in lampada Led 60 sec. in U V 120sec.
4. Applicare uno strato sottile di Gel De Construction Uv/Led Camouflage Nude n.6 Mollon Pro che andrà a coprire tutta l'unghia, polimerizzare in lampada Led 60 sec. in UV 120 sec. Applicare un secondo strato creando il giusto bilanciamento di prodotto tra apice e il bordo libero, polimerizziamo in Lampada Led 60 sec. in Uv 120 sec.
5. Con un Pad di cellulosa compressa pulire le unghie con Finish Cleaner Mollon-Pro. Rimodellare l'unghia con una lima 180/180 ed eliminare eventuali imperfezioni con una Nail Buffer Mollon Pro 320/500.
6. Applicare sull'indice e l'anulare uno strato sottile di Hybrid Care n.141, polimerizzare in lampada led 60 sec in uv 120 sec. Ripetere successivamente l'applicazione una seconda volta. Sigillare il tutto con Top Coat GEL Mollon Pro. Polimerizzare in lampada led 60 sec in Uv 120 sec.
7. Per creare un effetto Matt sull'indice e sull'anulare, applicare Hybrid Care Top Coat Matt, polimerizzare in lampada Led 60 sec. in Uv 120sec. Mentre sulle altre, sigillare con Top Coat Gel, polimerizzare in lampada Led 60 sec. e in UV 120 sec.
8. Per creare un effetto di contrasto con le unghie matt, applicare sulle unghie nude punti luce con paillets e glitter e sigillare. Completare il trattamento di stilizzazione con poche gocce di Cuticole Oil Mollon Pro.



3



4



5



6



7



8



1.

SPECIALE MANICURE

Offerte valide fino al 31.08.2018

- | | | | |
|--|-------------------|--------------------|--------------|
| 1. Logic | MB/MT007/B | € 719 | € 488 |
| <i>Disponibile con uno o due mobiletti e con o senza aspiratore!</i> | | | |
| 2. Natalie | MB/P15 | € 1.109 | € 749 |
| 3. Elegance | MB/PL40 | € 1.249 | € 819 |

CHIAMA IL NUMERO VERDE 800-144552
PER RICEVERE GRATUITAMENTE IL MAILING
E IL CATALOGO MEDICAL&BEAUTY 2018



3.

2.

Paola 

FLEUR

SS'18 COLLECTION

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA PAD. 36 - STAND A1

www.paolapmakeup.it T. +39 049 89 34 254

